

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ  
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского  
университета, д.э.н., профессор  
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании  
Ученого совета КарУК  
Протокол № 8 «28» 04 2026 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
7М04116 (МВА) «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И  
ЛИДЕРСТВО»**

Уровень: магистратура МВА

КАРАГАНДА 2026

Образовательная программа «Стратегический менеджмент и лидерство» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего/послевузовского образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РК от 20.04. 2022 года № 2 , Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Управление малой (средней) фирмой», «Стратегический HR».

Разработчики (академический комитет):

Аубакирова Ж.Б. – председатель Академического комитета, PhD, старший преподаватель кафедры менеджмента и инновации

Кульпеисов Е.Д. – директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Бексеитова К.К. – директор ОО Торговой Палаты Карагандинской области

Орынбасарова Е.Д. - доктор PhD., профессор кафедры менеджмента и инновации

Даулетова А.М. – к.э.н., доцент кафедры менеджмента и инновации

Мулюк Анель Амантайқызы - магистрантка 1 курса МН-25-2НП

Кан Каролина Константиновна - студентка 2 курса группы МН-24-2

Рецензенты (эксперты):

Раб Наваз Лодхи – PhD, ассоциированный профессор Университета Пенджаба, Пакистан

Ганеева Ирина Николаевна – HR-директор ТОО «Kaz-metiz»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «16» марта 2026 г., протокол №2

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Учебно-методического совета университета. Протокол №4 от «26»марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы	4
2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
2.1 Присуждаемая степень	5
2.2 Перечень должностей специалиста	5
3. Содержание образовательной программы	6
3.1 Учебный план образовательной программы	6
3.2 Сведения о дисциплинах	8
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы	11
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения	11
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями	12
4.3 Карта формирования компетенций	12
5. Концепция развития образовательной программы	13
6. Лист согласования программы	15

## 1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7М04100977
2	Код и классификация области образования	7М04 Бизнес и управление
3	Код и классификация направлений подготовки	7М041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	М072 Менеджмент
5	Наименование образовательной программы	7М04116 Стратегический менеджмент и лидерство
6	Вид ОП	Новая ОП
7	Цель ОП	Подготовка современных лидеров и менеджеров всех уровней в условиях трансформации запросов бизнеса к качествам и навыкам управленцев в среде глобальных вызовов
8	Уровень по МСКО	7
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями ( <b>таблица 4.2</b> )
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	казахский, русский
16	Объем кредитов	120 кредитов
17	Присуждаемая академическая степень	Магистр делового администрирования по ОП 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Действующая государственная лицензия KZ34LAA00021414 от 02.02.2021 г.
19	Наличие аккредитации ОП	IS-A № 0094/1
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, Казахстан
	Срок действия аккредитации	21.12.2024– 20.12.2029
20	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ, БД, ПД (таблица 3.2)
21	Уникальность программы	Уникальность образовательной программы состоит в экосистемном подходе к формированию эффективных лидеров и менеджеров, готовых к экспертно-аналитической деятельности, карьерному росту в бизнесе и управлении,

		внедрению передовых технологий управления с учетом мирового опыта и национальных приоритетов Республики Казахстан
22	«Условия реализации образовательной программы для лиц с инвалидностью и особыми образовательными потребностями»	<p>Для обеспечения доступности образовательной программы предусмотрены следующие условия:</p> <p><b>Архитектурная доступность</b> Доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения.</p> <p><b>Учебно-методическое обеспечение</b> Учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля).</p> <p><b>Адаптированные методы оценки знаний</b> (устные экзамены, продленное время, ассистенты).</p> <p><b>Организация образовательного процесса</b> Индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий.</p> <p><b>Психолого-педагогическая поддержка</b> Консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия</p> <p>Повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.</p>

## **2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**

### **2.1 Присуждаемая степень::**

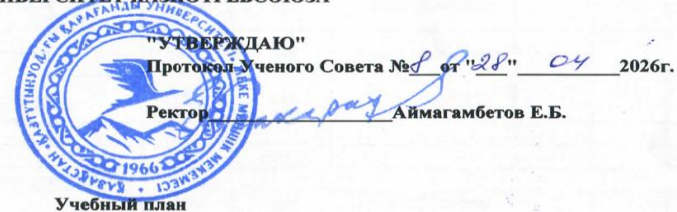
Выпускнику образовательной программы 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство» присваивается степень: Магистр делового администрирования по ОП 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство»

### **2.2 Перечень должностей специалиста:**

Главный менеджер, менеджер -аналитик, новатор, предприниматель, управляющий, коммерческий директор, руководитель подразделений государственных структур управления и предприятий различных форм собственности.

### 3. Содержание образовательной программы

#### 3.1 Учебный план образовательной программы



**Учебный план**

Код и классификация области образования: 7М04 Бизнес, управление и право  
 Код и классификация направления подготовки: 7М041 Бизнес и управление  
 Группа образовательных программ: М072 Менеджмент  
 Код и наименование образовательной программы: 7М04116 "Стратегический менеджмент и лидерство"(МВА)  
 Вид образовательной программы: новая  
 Присуждаемая степень : магистр делового администрирования  
 Срок обучения: 2 года  
 Очная форма обучения  
 прием 2026 года

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО/все го	Распределение по семестрам			
				Кредиты	Академ. часы			1	2	3	4
<b>Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций</b>											
<b>ОБМ 1.1 Модуль "Основы бизнеса и менеджмента"</b>											
БД	Men2022(р)	ВК	Менеджмент (продвинутый)	3	90	экз	15/15/15/45/90	3			
ПД	Upl2022	КВ	Управление изменениями	5	150	экз	15/30/15/90/150		5		
	TOOP2022		Теория организации и организационное поведение								
ПД	EM2022.	КВ	Эккаунтинг- менеджмент	3	90	экз	15/15/15/45/90		3		
	UE2022		Управленческая экономика								
ПД	PSB2022	КВ	Правовая среда бизнеса	3	90	экз	15/15/15/45/90	3			
	MPSB2022		Международно – правовое сопровождение бизнеса								
ПД	MTsE2022	КВ	Менеджмент в цифровой экономике	5	150	экз	15/30/15/90/150	5			
	IOB2022		Информационное обеспечение бизнеса								
<b>ССТУБ 2.1 Модуль "Современные стратегии и технологии управления в бизнесе"</b>											
БД	SMen2022.	ВК	Стратегический менеджмент	3	90	экз	15/15/15/45/90	3			
БД	SMar2022(р)	ВК	Стратегический маркетинг(продвинутый)	3	90	экз	15/15/15/45/90		3		
БД	BI2022.	ВК	Бизнес - исследование	3	90	экз	15/15/15/45/90			3	

ПД	SP2022.	КВ	Стратегическое планирование	4	120	экс	15/30/15/60/120		4			
	SSA 2022.		Современный стратегический анализ									
ПД	FURM2022	КВ	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	5	150	экс	15/30/15/90/150			5		
	FM2022.		Финансовый менеджмент									
ПД	MB2022	КВ	Международный бизнес	5	150	экс	15/30/15/90/150			5		
	BMSR2022		Бизнес – модели и стратегии их развития									
ПД	BS/ShM2022	ВК	Бизнес-стажировка/школа мышления	8	240				4	4		
ПД	PP2022.	ВК	Производственная практика	8	240	отчет					8	
<b>Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств "Личностное развитие менеджера"</b>												
ПД	PU-2022	ВК	Психология управления	5	150	экс	15/30/15/90/150	5				
ПД	KMPR2022	КВ	Критическое мышление и принятие решений	5	150	экс	15/30/15/90/150	5				
	UBK2022.		Управление бизнес-коммуникациями									
ПД	LPBR2022	КВ	Лидерство и персональный бренд руководителя	5	150	экс	15/30/15/90/150		5			
	UChR2022		Управление человеческими ресурсами									
ПД	RPPV2022	ВК	Риторика и психология публичных выступлений	5	150	экс	15/30/15/90/150			5		
<b>Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки</b>				<b>78</b>	<b>2340</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	
<b>ЭИМ 3.1 Экспериментально-исследовательский, итоговый модуль</b>												
ЭИРМ	EIRM	ОК	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации/ проекта	30	900	отчет		6	6	8	10	
НиЗМД	NiZMD	ОК	Итоговая аттестация (написание и защита магистерской диссертации /проекта)	12	360						12	
<b>Общая трудоемкость образовательной программы</b>				<b>120</b>	<b>3600</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

Учебный план составлен на основе Государственного общеобязательного стандарта послевузовского образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 22.04.2025г.) и профессиональных стандартов "Управление малой (средней) фирмой", Стратегический HR

Проректор по АВ

Директор ДАР ВПО

Заведующий кафедрой

Тапенова Ж.К.

Даниярова М.Т.

Косе Ж.К.

### 3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Результаты обучения
	Менеджмент (продвинутый)	Дисциплина «Менеджмент» состоит из организационных элементов исследования процесса управления, коммуникации и принятия решения, функций управления таких, как планирование, организация, координация и контроль, работа команды и лидерство, а также изучение различных функциональных отделов в организации такой как, производство, маркетинг, финансы, управление персоналом	3	PO1
	Управление изменениями	Дисциплина направлена на освоение методов управления изменениями, разработки стратегий развития бизнеса, анализа влияния изменений на организацию, умения работать с персоналом и заинтересованными сторонами, управления рисками в процессе изменений		PO4
	Теория организации и организационное поведение	Формирование у магистрантов теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области законов, принципов и механизмов функционирования организационных систем, формирование системных знаний о закономерностях поведения человека, группы, организации в целом и на этой основе формирование умений и навыков управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур, выявления причин недостаточной результативности организации для повышения эффективности ее функционирования в постоянно меняющейся внешней среде, а также приобретение навыков самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.	5	PO4
	Эккаунтинг-менеджмент	Изучает основы бухгалтерского и управленческого учета, управление стратегиями, затратами и ценообразованием. По результатам изучения дисциплины обучающийся овладеет навыками подготовки информации для обоснования управленческих решений, направленных на более полное использование потенциала субъекта	3	PO5
	Управленческая экономика	Дисциплина изучает применение экономических концепций, теорий, инструментов и методологий для решения практических задач в бизнесе, сочетание экономической теории и теории управления		PO5
	Правовая среда бизнеса	Понятие и функции предпринимательства, создание, реорганизация и ликвидация субъектов бизнеса, правовой режим имущества субъектов бизнеса, государственное регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса, отдельные виды предпринимательских договоров и их особенности. Формы и способы защиты прав субъектов бизнеса. Юридическая деятельность по сопровождению международных коммерческих договоров		PO6
	Международно – правовое сопровождение бизнеса	Система международно-правовых норм, регламентирующих вопросы бизнеса и предпринимательства. Ознакомление студентов с теоретическими представлениями о проектной работе в сфере международного бизнеса; приобретение студентами прикладных знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной юридической деятельности по сопровождению международных коммерческих договоров; международные кредитные и расчетные отношения, международные перевозки грузов и пассажиров. Правовой статус Всемирной торговой организации	3	PO6

	Менеджмент в цифровой экономике	Изучение дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» способствует формированию знаний в области принятия стратегических и оперативных управленческих решений в условиях цифровой трансформации экономико-управленческих систем		PO3
	Информационное обеспечение бизнеса	Информация как концептуальный ресурс руководителя организации, документационного обеспечения управленческих решений. База данных как информационная модель предметной области. СУБД как средство создания и обработки базы данных. Языки, используемые в банке данных. Основные модели данных. Анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов с помощью BPwin (стандарт IDEF0, IDEF3, DFD). Роль ERP-системы. Концепция систем планирования ресурсов в масштабе предприятия. Методика и практический опыт моделирования и анализа бизнес-процессов предприятия. Внедрение процессной системы управления предприятием. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов. Защита информации при реализации информационных процессов	5	PO3
	Стратегический менеджмент	Дисциплина ориентирована на выработку общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента	3	PO1
	Стратегический маркетинг (продвинутый)	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для принятия самостоятельных решений, затрагивающих различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности и менеджмента, а также овладения принципами и методами маркетингового анализа для принятия управленческого решения	3	PO1
	Бизнес-исследование	Формирование понимания сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи в системе оценочных показателей, умения их систематизировать и моделировать	3	PO7
	Стратегическое планирование	Изучение методологии стратегического планирования на различных уровнях национальной экономики, получение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в технике и организации деятельности по разработке стратегических прогнозов, программ и планов различных периодов управления	4	PO2
	Современный стратегический анализ	Освоение дисциплины предполагает получение знаний о методах стратегического анализа в разных социально-экономических системах, об общей структуре разработки стратегии, приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии	4	PO2
	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	Получение системного представления о мерах обеспечения финансовой безопасности, управлении финансовыми рисками, аналитических инструментах и методах выявления экономических угроз хозяйственной деятельности и овладения практическими навыками управления финансовыми рисками, необходимой и достаточной для обоснования стратегических и оперативных решений в сфере финансовой безопасности, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных исследований в области менеджмента предприятия	5	PO5
	Финансовый менеджмент	Обеспечение теоретической и практической подготовки магистрантов в усвоении цели и задачи финансового менеджмента. В современных условиях одним из важных		PO5

		элементов рациональной организации бизнеса и эффективного использования свободных денежных средств является построение такой системы управления финансовыми ресурсами, которая обеспечивала бы фирме получение наилучших конечных экономических и инвестиционных результатов. Основное внимание уделяется разработке подходов к принятию финансовых решений при оценке финансовых проектов, выборе дивидендной политики, формировании рациональной структуры капитала на основе привлечения средств фондового и кредитного рынков, управлении финансовыми активами, а также по оценке и способам снижения рисков		
	Международный бизнес	Изучает вопросы организации и стратегического управления в международных фирмах, вопросы управления финансами и инвестициями в международном менеджменте, а также современным технологиям международного менеджмента.	5	PO7
	Бизнес – модели и стратегии их развития	Формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области отдельных аспектов управления развитием бизнеса, в частности, адаптивного, гибкого, сбалансированного анализа внутренних бизнес-процессов предприятия с целью преобразований угроз внешней среды на конкурентные преимущества в сферах Казахстанской экономики.		PO7
	Бизнес-стажировка/школа мышления	Посещение компании с передовым опытом для ознакомления с инновационными решениями в области управления, организации бизнес-процессов	8	PO7
	Психология управления	Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации управленческих взаимоотношений и решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-воспитательном процессе высшей школы.	5	PO9
	Критическое мышление и принятие решений	Дисциплина изучает техники и приемы критического мышления, как основы для принятия решений, эффективного использования предметных знаний, построения продуктивной коммуникации, навыки работы в команде	5	PO9
	Управление бизнес-коммуникациями	Получение новых компетенций для эффективного управления коммуникационными процессами, внедрения эффективных коммуникационных технологий, необходимых для ведения бизнеса		PO10
	Лидерство и персональный бренд руководителя	Дисциплина изучает основные положения теории лидерства, знание которых необходимо для фундаментальной подготовки специалистов по менеджменту в сфере спорта, включает современные концепции и принципы в области персонального брендинга, для успешного развития карьеры, а также методов и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда	5	PO8
	Управление человеческими ресурсами	Формирование теоретических знаний, профессионального мышления по управлению персоналом у будущих специалистов менеджмента, направленных на усвоение сущности управленческих процессов, методов и приемов эффективной работы с персоналом организации		PO8
	Риторика и психология публичных выступлений	Изучает знания о психологических особенностях убеждающей коммуникации и взаимодействия с аудиторией, психологическим техникам и приемами публичного выступления.	5	PO10

## 4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

### 4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Владение механизмами целеполагания, планирования, анализа и оценки результативности менеджерских решений	PO1	Адаптирует методологию менеджмента цифровой экономики к условиям и факторам бизнеса в Казахстане для трансформации бизнес-модели компании и обеспечения её конкурентоспособности
		PO2	Выявляет внешние и внутренние факторы долгосрочного характера для разработки стратегии действий организации на рынке с сохранением возможностей корректировки
ПК1	Владет технологиями формирования экосистемы компании, инструментами цифровой обработки данных, приемами действий в нестандартных ситуациях рискованного характера для выработки управленческих решений	PO3	Умеет верифицировать, дифференцировать, систематизировать и интегрировать данные рыночной конъюнктуры с применением современных информационных технологий для выработки решений по оптимизации управления ресурсами компании
		PO4	Конструирует и управляет организационными изменениями в русле бизнес-стратегии компании на базе проведенного анализа и прогнозирования дальнейшего развития компании
		PO5	Объясняет результаты анализа данных бухгалтерского и управленческого учета для выявления финансовых рисков и разработки методов их предотвращения, нейтрализации или компенсации
ОК2 ПК2	Владение приемами конструирования бизнес-моделей на основе системного анализа, измерительных техник познания и эвристических методов решения проблем в казахстанском и международном правовом поле	PO6	Предлагает правовые обоснования для бизнес-задач с учетом казахстанского и международного правового поля
		PO7	Идентифицирует конструкции конкурентоспособных бизнес-моделей в мировом экономическом пространстве и комбинирует их элементы для своей компании по алгоритму прикладного исследования
ПК3	Способность влиять на деятельность и поведение групп людей для достижения поставленных целей компании, выбрать стиль лидерства для достижения результативности управленческой деятельности	PO8	Владет системой методов активизации человеческих ресурсов организации в системе стратегического управления и разрабатывает персональные проекты карьерного продвижения
ПК4	Способность взаимодействовать с субъектами внутри и вне компании, работать в команде, корректировать социальные роли, передавать необходимую информацию	PO9	Решает кейсы критического характера и предлагает новые алгоритмы принятия управленческих решений
		PO10	Разрабатывает управленческие решения в области коммуникаций со стейкхолдерами используя технологии публичных выступлений

## 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
ОК1	*	*								
ОК2						*	*			
ПК1			*	*	*					
ПК2						*	*			
ПК3								*		
ПК4									*	*

## 4.3 Карта формирования компетенций



Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ВК/КВ	Объём в кредитах	Количество часов	Форма оценки достижения результата
ОК1, ПК1	Men2022(p)	Менеджмент (продвинутый)	ВК	3	90	устный
	UpI2022	Управление изменениями	КВ	5	150	устный
	TOOP2022	Теория организации и организационное поведение				устный
	EM2022.	Эккаунтинг- менеджмент	КВ	3	90	тестирование
	UE2022	Управленческая экономика				тестирование
ОК1 ОК2, ПК1, ПК2	PSB2022	Правовая среда бизнеса	КВ	3	90	тестирование
	MPSB2022	Международно – правовое сопровождение бизнеса				тестирование
	MTsE2022	Менеджмент в цифровой экономике	КВ	5	150	тестирование
	IOB2022	Информационное обеспечение бизнеса				тестирование
	SMen2022.	Стратегический менеджмент	ВК	3	90	устный
	SMar2022(p)	Стратегический маркетинг (продвинутый)	ВК	3	90	устный
	BI2022.	Бизнес - исследование	ВК	3	90	устный
	SP2022.	Стратегическое планирование	КВ	4	120	устный
	SSA 2022.	Современный стратегический анализ				устный
ОК2, ПК1, ПК2	FURM2022	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	КВ	5	150	проект
	FM2022.	Финансовый менеджмент				проект
	MB2022	Международный бизнес	КВ	5	150	устный
	BMSR2022	Бизнес – модели и стратегии их развития				устный
	BS/ShM2022	Бизнес-стажировка/школа мышления	ВК	8	240	
	PP2022.	Производственная практика	ВК	8	240	отчет
ПК3, ПК4	PU-2022	Психология управления	ВК	5	150	тестирование
	KMPR2022	Критическое мышление и принятие решений	КВ	5	150	устный
	UBK2022.	Управление бизнес-коммуникациями				устный
	LPBR2022	Лидерство и персональный бренд руководителя	КВ	5	150	устный
	UChR2022	Управление человеческими ресурсами				устный
	RPPV2022	Риторика и психология публичных выступлений	ВК	5	150	устный
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации/ проекта	ОК	30	900	отчет
NiZMD	Итоговая аттестация (написание и защита магистерской диссертации /проекта)	ОК	12	360	защита	

## 5. Концепция развития образовательной программы магистратуры

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели			
		Ед.из м.	2026-2027	2027-2028	2028-2029
<b>ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ</b>					
<b>Задача 1.2</b> Развитие послевузовского образования	Численность обучающихся по ОП	чел	7	7	8
	Количество магистрантов и докторантов, проходивших стажировку за рубежом за последний учебный год	чел	-	-	-
	Количество выпускников с дипломом «с отличием»	чел	4	4	4
	Уровень трудоустройства выпускников	%	100	100	100
<b>Задача 1.3</b> Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	1	1	1
<b>Задача 1.4</b> Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	9	12	14
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	3	4	5
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	2	3	4
<b>ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА</b>					
<b>Задача 2.1</b> Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Доля преподавателей с ученой степенью	%	78	80	85
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», государственных наград, стипендий, грантов	чел.	1	1	1
	Общее число публикаций	ед	40	45	50
	Количество публикаций в журналах Web of science / Scopus	ед	2	2	2
	Число публикаций в перечне КОКШВО	ед	15	20	25
	Количество цитирований публикаций	ед	5	5	5
	Индекс Хирша	ед	8	9	10
	Количество совместных публикаций с научными организациями	ед	2	3	4
	Количество совместных публикаций с промышленными бизнес-партнерами	ед	2	3	4
Количество публикаций по ЦУР	ед	2	2	2	
<b>Задача 2.2</b> Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) ( $\Phi_{НИР}$ )	тыс. тенге	500	500	500
	Количество руководителей научных проектов	чел	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	5	5	5

<b>Задача 2.3</b> Привлечение обучающихся в науку и производство	Число обучающихся-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел			
	Число обучающихся - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений обучающихся	ед.	1	1	1
<b>ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО</b>					
<b>Задача 3.1</b> Соответствие международным стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	Число совместных образовательных программ дудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов (ТОП -700 рейтинга QS)	ед.	-	-	-
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	-	1	2
	Количество совместных публикаций с представителями зарубежных организаций	ед	1	1	1
<b>Задача 3.2</b> Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных обучающихся	чел		1	1
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел	-	-	1
	Число обучающихся по входящей внешней мобильности	чел	-	-	-
	Число обучающихся по исходящей внешней мобильности	чел	-	-	-
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	-	-
<b>Задача 3.3</b> Повышение международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Число международных научных проектов	ед	1	1	1
	Количество стран с представителями которых реализуются научные проекты	ед	-	-	1
	Число ИПС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел	-	-	-
	Количество подписчиков на официальный интернет- ресурс кафедры в социальных сетях	чел	400	500	600
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	2	2	2
<b>ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ</b>					
<b>Задача 4.1</b> Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	ед	4	4	4

### 6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам, PhD, доцент		Тапенова Г.С.
Проректор по научной работе и инновациям, д.э.н., профессор		Сихимбаев М.Р.
Директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования, к.э.н., профессор		Даниярова М.Т.
Декан факультета экономики и управления и предпринимательства, к.э.н, профессор		Гимранова Г.И.
Директор департамента стратегического развития, PhD, доцент		Жумабекова М.Б.
Зав. кафедрой менеджмента и инновации, к.э.н., доцент		Косе Ж.К.