

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «28» 04 2026 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7M04119 ЛИДЕРСТВО И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Уровень: магистратура Executive MBA

КАРАГАНДА 2026

Образовательная программа «7М04119 Лидерство и корпоративное управление» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего/послевузовского образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РК от 20.04.2022 года № 2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Управление проектами», «Управление малой (средней) фирмой», «Стратегический HR».

Разработчики (академический комитет):

Аубакирова Ж.Б. – председатель Академического комитета, PhD, старший преподаватель кафедры менеджмента и инновации

Кульпеисов Е.Д. – директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Бексеитова К.К. – директор ОО Торговой Палаты Карагандинской области

Орынбасарова Е.Д. - доктор PhD., профессор кафедры менеджмента и инновации

Даулетова А.М. – к.э.н., доцент кафедры менеджмента и инновации

Мулюк Анель Амантайқызы - магистрантка 1 курса МН-25-2НП

Кан Каролина Константиновна - студентка 2 курса группы МН-24-2

Рецензенты (эксперты):

Ангелов И. – PhD, ассоциированный профессор, заместитель декана факультета экономики и делового администрирования, Софийский университет имени Святого Климента Охридского

Ганеева Ирина Николаевна – HR-директор ТОО «Kaz-metiz»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «16» марта 2026 г., протокол № 2

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Учебно-методического совета университета. Протокол №4 от «26»марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы	4
2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
2.1 Присуждаемая степень	5
2.2 Перечень должностей специалиста	5
3. Содержание образовательной программы	6
3.1 Учебный план образовательной программы	6
3.2 Сведения о дисциплинах	7
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы	10
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения	10
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями	11
4.3 Карта формирования компетенций	11
5. Концепция развития образовательной программы	12
6. Лист согласования программы	14

Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7М04101045
2	Код и классификация области образования	7М04 Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	7М041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	М072 Менеджмент
5	Наименование образовательной программы	7М04119 Лидерство и корпоративное управление
6	Вид ОП	Новая ОП
7	Цель ОП	Сформировать личностные компетенции руководителя и обеспечить усвоение методических инструментов для отработки навыков управления бизнес-процессами в контексте цифровых технологий
8	Уровень по МСКО	7
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (приложение 4.2)
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	русский
16	Объем кредитов	60 кредитов
17	Присуждаемая академическая степень	Магистр делового администрирования по ОП 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение № 10 от 02.04.2019г. к лицензии для занятия образовательной деятельностью KZ10LAA00007296 от 22 июня 2016 ГУ Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
19	Наличие аккредитации ОП	-
	Наименование аккредитационного органа	-
	Срок действия аккредитации	-
20	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ (приложение 3.2)

21	Уникальность программы	Уникальность образовательной программы состоит в комплексном подходе к развитию профессиональных состоявшихся управленцев, умеющих оперативно реагировать на любые изменения на микро- и макроуровне компании, готовых к интеграции, умеющих выстраивать эффективные коммуникации, а также успешно продвигающих свой бизнес в условиях глобализации и диджитализации мировой экономики.
22	«Условия реализации образовательной программы для лиц с инвалидностью и особыми образовательными потребностями»	<p>Для обеспечения доступности образовательной программы предусмотрены следующие условия:</p> <p>Архитектурная доступность Доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение Учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля).</p> <p>Адаптированные методы оценки знаний (устные экзамены, продленное время, ассистенты).</p> <p>Организация образовательного процесса Индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий.</p> <p>Психолого-педагогическая поддержка Консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия Повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.</p>

1. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень::

Выпускнику образовательной программы по специальности 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление» присваивается степень: Магистр делового администрирования по ОП 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление»

2.2 Перечень должностей специалиста:

Генеральный директор, директор предприятия, исполнительный директор, президент компании, собственник бизнеса, управляющий, функциональный директор, руководитель подразделений предприятий различных форм собственности, заместители директоров по направлениям и главные специалисты.

2. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«УТВЕРЖДАЮ»
Протокол Ученого Совета № 2 от 12.04.2026г.
Ректор: Аймагамбетов Е.Б.

Учебный план
Код и классификация области образования: 7М04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направления подготовки: 7М041 Бизнес и управление
Группа образовательных программ: М072 Менеджмент
Код и наименование образовательной программы: 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление» (Executive MBA)
Вид образовательной программы: новая
Присуждаемая степень : магистр делового администрирования
Срок обучения: 1 год
Очная форма обучения
прием 2026 года

Цель дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО/в/сего	Распределение по семестрам	
				Кредиты ECTS	академ. часы			1	2
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций									
БКР 1.1 Модуль "Базовые компетенции руководителя"									
ПД	TsM2022	КВ	Цифровой маркетинг	3	90	экз	15/15/15/45/90	3	
	TsMen2022		Цифровой менеджмент						
ПД	EcoB2022	КВ	Экосистема бизнеса	3	90	экз	15/15/15/45/90	3	
	EB2022		Экономика бизнеса						
ПД	UL2022	КВ	Управление инвестициями	3	90	экз	15/15/15/45/90	3	
	FISB2022		Финансово-инвестиционная стратегия бизнеса						
ПД	TsT2022	КВ	Цифровые технологии	3	90	экз	15/15/15/45/90	3	
	TsTB2022		Цифровая трансформация бизнеса						
СУБ 2.1 Модуль "Стратегии управления в бизнесе"									
БД	SMen 2022	ВК	Стратегический менеджмент	3	90	экз	15/15/15/45/90	3	
БД	BI2022	ВК	Бизнес - исследование	3	90	экз	15/15/15/45/90	3	
ПД	Upr2022	КВ	Управление изменениями	3	90	экз	15/15/15/45/90	3	
	HRM2022		Human resource management						
Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств									
ЛРР 3.1 Модуль "Личностное развитие руководителя"/Выездной модуль									
ПД	CR2022	КВ	Коучинг для руководителей	5	150	экз	15/30/15/90/150		5
	LPRE2022		Личная и профессиональная эффективность						
ПД	EIV 2022	КВ	Эмоциональный интеллект в бизнесе	4	120	экз	15/30/15/60/120		4
	EL2022		Эффективное лидерство						
Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки				30	900			21	9
ЭИМ 3.1 Экспериментально-исследовательский, итоговый модуль									
ЭИРМ	EIRM		Экспериментально-исследовательская работа магистранта, (ЭИРМ), включая выполнение магистерской диссертации	18	540	отчет		10	8
ИА	NZMD		Написание и защита магистерской диссертации/проекта (НЗМД)	12	360				12
Общая трудоемкость образовательной программы				60	1800			31	29

Учебный план составлен на основе Государственного общеобразовательного стандарта послевузовского образования от 22 июля 2022г. №2 (с изменениями на 22.04.2025г.) и профессиональных стандартов "Управление малой (средней) фирмой", Управление проектами, Стратегический HR

Проректор по академическим вопросам
Директор ДАР ВПО
Зав.кафедрой

Handwritten signature

Тапенова Ж.К.
Данирова М.Т
Косе Ж.К.

3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Результаты обучения
1	Цифровой маркетинг	Изучение данного курса расширяет возможности цифровых технологий для достижения маркетинговых целей с использованием различных каналов, таких как поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама, маркетинг в социальных сетях, маркетинг по электронной почте и маркетинг контента, а также развивать аналитические навыки для измерения и оптимизации результатов цифрового маркетинга.	3	PO1
2	Цифровой менеджмент	В курсе разбираются три типа моделей цифрового менеджмента: на основе ценности продукта, на основе лидерства, на основе бизнес-экосистемы. Шаблон модели представляет собой описание важнейших составляющих процесса внедрения цифрового менеджмента: уровень цифровой зрелости, бизнес-процессы, ресурсы, цифровые технологии. Формируется умение обосновать свой тип модели и на основе шаблона создать проект для своей компании.		PO1
3	Экосистема бизнеса	Курс предназначен упорядочить систему базовых положений о трансформации бизнес-процессов в компаниях и кластерных структурах при использовании цифровых технологий. Делается акцент на изменение природы внутренних и внешних цепочек добавленной стоимости для вертикальной и горизонтальной диверсификации производимых продуктов экосистемы. Предлагается освоить навигатор по модернизации применяемой компанией бизнес-модели для обеспечения её конкурентных преимуществ с использованием возможностей IT-технологий.	3	PO2
4	Экономика бизнеса	Данная дисциплина развивает навыки на стыке областей экономики, информационных технологий обработки и анализа данных, экономического анализа на микро и мезоуровнях, в том числе: Углубленную подготовку в области обработки и анализа данных, методов моделирования, Планирования и прогнозирования экономических процессов; Навыки комплексного анализа эффективности, оптимизации бизнес-процессов, Принятия управленческих решений на основе использования методов анализа, компьютерных технологий, Применение визуализации аналитической информации.		PO2
5	Управление инвестициями	Программа данного курса направлена на освоение методов инвестиционного анализа, необходимых для принятия эффективного инвестиционного решения с целью увеличения денежных потоков компании. В программе курса представлены инструменты и методы формирования и анализа показателей финансовой, управленческой и	3	PO3

		налоговой отчетности. Обучающиеся смогут оценивать состояние организации, определять надежность партнеров по бизнесу, выявлять возможности для расширения деятельности компании.		
6	Финансово-инвестиционная стратегия бизнеса	Задачи дисциплины - комплексно учитывая финансовые возможности предприятия, объективно рассматривать характер внутренних и внешних факторов, обеспечивая, таким образом, соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции, привитие навыков реализации теоретических знаний в практической деятельности.		PO3
7	Цифровые технологии	Особенностью программы является ее практическая направленность, привлечение обучающихся к решению конкретных задач, возникающих в бизнесе и требующих применения современных информационных технологий, либо улучшения состояния управления информационными системами в условиях конкретного бизнеса. В рамках проектной деятельности выпускники приобретают практические навыки решения конкретных экономических, аналитических и бизнес-задач.	3	PO4
8	Цифровая трансформация бизнеса	Курс знакомит с основными трендами и направлениями цифровой трансформации, а также с практическими кейсами, построенными на базе ИТ, которые существуют в реальных зарубежных организациях. Курс будет полезен обзором технологий и примерами, которые можно использовать для цифровизации существующих в организации бизнес-процессов с применением ИИ. В курсе делается акцент на стратегию цифровой трансформации и появление CDO.		PO4
10	Стратегический менеджмент	Дисциплина ориентирована на выработку общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента	3	PO4
11	Бизнес - исследование	Усвоение значимости исследования конкурентоспособных бизнес-моделей и умение конструировать инновационные варианты с применением апробированных навигаторов. Предлагается освоить навигатор по модернизации применяемой компанией бизнес-модели для обеспечения её конкурентных преимуществ с использованием возможностей ИТ-технологий.	3	PO4
12	Управление изменениями	Дисциплина направлена на освоение методов управления изменениями, разработки стратегий развития бизнеса, анализа влияния изменений на организацию, умения работать с персоналом и заинтересованными сторонами, управления	3	PO5

		рисками в процессе изменений		
13	Human resource management	Освоение данного курса направлено на расширение понимания роли и эффективного развития человеческих ресурсов в части повышения эффективности управленческих решений; позволит освоить навыки разработки системы набора, отбора и оценки персонала, оплаты труда и стимулирования работников, а также формирования и мотивации команды.		PO5
16	Коучинг для руководителей	Курс направлен на формирование представлений о возможностях и ограничениях использования технологий группового и индивидуального коучинга. Настоящий курс посвящен изучению разнообразного спектра современных технологий коучинга с целью развития коммуникативных и методических навыков работы в коуч-подходе в профессиональном и управленческом контексте.		PO6
27	Личная и профессиональная эффективность	Данный курс направлен на понимание особенностей психологии личности, основных методов психологического воздействия с целью эффективного взаимодействия с окружающими людьми с использованием методов активного эффективного личностного роста, целеполагания, эффективной самоорганизации, а также преодолению стереотипов в восприятии людей и в общении с ними, порождаемых профессиональными, социальными и возрастными факторами.	5	PO6
28	Эмоциональный интеллект в бизнесе	Программа курса посвящена формированию навыков управления эмоциональным интеллектом путем изучения основных подходов к эмоциональному интеллекту и его диагностике, развития способности быстро и верно идентифицировать эмоциональные состояния, правильного проживания эмоций и управления нежелательными эмоциональными формирования представления о системе управления эмоциональным интеллектом в бизнес-компании в целом.		PO6
	Эффективное лидерство	Данный курс направлен на развитие способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития, выстраивания социального взаимодействия на принципах толерантности и безоценочности, самосовершенствования и саморазвития на основе рефлексии собственной деятельности; экспертной оценки реальных управленческих ситуаций; эффективного взаимодействия с профессиональной группой, коллективом, следуя приверженности профессиональным идеалам, профессиональной этике.	4	PO6

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
OK1	Владение методами разработки бизнес-решений на базе проведенного анализа внутренних и внешних факторов и прогнозирование дальнейшего развития компании	PO1	Адаптирует методологию менеджмента и маркетинга компании к особенностям отраслевых рынков, осуществляя цифровую трансформацию менеджмента компании на основе выбранной модели
		PO2	Обосновывает трансформацию бизнес-модели компании для формирования экосистемы и конструирует её модель на основе потенциала конкурентных преимуществ и IT-технологий
		PO3	Применяет навыки оценки инвестиционных проектов, анализа финансового состояния компании с целью разработки перспективных направлений развития организаций, умеет формировать портфель инвестиций предприятия с учетом финансовых ограничений
ПК1	Владение технологиями формирования цифровой среды компании, инструментами цифровой обработки данных, навыками решения конкретных экономических, аналитических и бизнес-задач с использованием цифровых возможностей	PO4	Умеет создать структурно-функциональную концепцию сбора данных и её логическую схему с разработкой альтернативных вариантов, применяет методы классификации и кластеризации, корреляционно-регрессионного анализа, структурного моделирования для построения новых стратегий бизнес-моделей с учетом IT-технологий
	Способность влиять на деятельность и поведение групп людей для достижения поставленных целей компании, выбрать стиль поведения на разных этапах деятельности для достижения результативности управленческой деятельности	PO5	Осуществляет активизацию человеческих ресурсов для реализации изменений в бизнес-модели согласно разработанному алгоритму действий по многомерной модели активизации (стаж, этап карьеры, выбор инструментов управления HR, риски выгорания)
ПК2	Способность человека правильно использовать эмоциональную компетентность, понимать и контролировать собственные мысли и эмоции, а также использовать их как инструмент для налаживания отношений, решения всевозможных конфликтов с использованием инструментов коучинга.	PO6	Вырабатывает решения по оптимизации руководства бизнес-процессами и внутрифирменными отношениями, используя эмоциональный интеллект и навыки эффективного лидера

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
OK1	*	*	*			
ПК1				*	*	
ПК2						*

4.3 Карта формирования компетенций



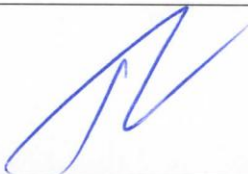


Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	OK/ВК/КВ	Объем в кредитах	Количество часов	Форма оценки достижения результата
OK1	TsM2022	Цифровой маркетинг	КВ	3	90	устный
	TsMen2022	Цифровой менеджмент				устный
OK1	EcoB2022	Экосистема бизнеса	КВ	3	90	устный
	EB2022	Экономика бизнеса				устный
OK1	UI2022	Управление инвестициями	КВ	3	90	устный
	FISB2022	Финансово-инвестиционная стратегия бизнеса				устный
ПК1	TsT2022	Цифровые технологии	КВ	3	90	тестирование
	TsTB2022	Цифровая трансформация бизнеса				тестирование
ПК1	SMen 2022	Стратегический менеджмент	ВК	3	90	устный
ПК1	BI2022	Бизнес - исследование	ВК	3	90	устный
ПК1	UpI2022	Управление изменениями	КВ	3	90	устный
	HRM2022	Human resource management				устный
ПК2	CR2022	Коучинг для руководителей	КВ	5	150	устный
	LPE2022	Личная и профессиональная эффективность				устный
ПК2	EIB 2022	Эмоциональный интеллект в бизнесе	КВ	4	120	устный
	EL2022	Эффективное лидерство				устный
Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки				30	900	
	NZMD	Написание и защита магистерской диссертации/проекта (НиЗМД)		12	360	защита
Общая трудоемкость образовательной программы				60	1800	

5. Концепция развития образовательной программы магистратуры

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели			
		Ед.изм.	2026-2027	2027-2028	2028-2029
ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ					
Задача 1.2 Развитие послевузовского образования	Численность обучающихся по ОП	чел	4	5	5
	Количество магистрантов и докторантов, проходивших стажировку за рубежом за последний учебных год	чел	-	-	-
	Количество выпускников с дипломом «с отличием»	чел	4	4	4
	Уровень трудоустройства выпускников	%	100	100	100
Задача 1.3 Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	1	1	1
Задача 1.4 Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	9	12	14
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	3	4	5
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	2	3	4
ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА					
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Доля преподавателей с ученой степенью	%	78	80	85
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», государственных наград, стипендий, грантов	чел.	1	1	1
	Общее число публикаций	ед	40	45	50
	Количество публикаций в журналах Web of science / Scopus	ед	2	2	2
	Число публикаций в перечне КОКСНВО	ед	15	20	25
	Количество цитирований публикаций	ед	5	5	5
	Индекс Хирша	ед	8	9	10
	Количество совместных публикаций с научными организациями	ед	2	3	4
	Количество совместных публикаций с промышленными бизнес-партнерами	ед	2	3	4
	Количество публикаций по ЦУР	ед	2	2	2
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) (Ф _{НИР})	тыс. тенге	500	500	500
	Количество руководителей научных проектов	чел	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	5	5	5
Задача 2.3 Привлечение обучающихся в науку и производство	Число обучающихся-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел			
	Число обучающихся - победителей на научно-	чел.	1	1	1

	практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье				
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений обучающихся	ед.	1	1	1
ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО					
Задача 3.1 Соответствие международным стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	Число совместных образовательных программ двудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов (ТОП -700 рейтинга QS)	ед.	-	-	-
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	1	2	2
	Количество совместных публикаций с представителями зарубежных организаций	ед.	1	1	1
Задача 3.2 Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных обучающихся	чел.		1	1
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел.	-	-	1
	Число обучающихся по входящей внешней мобильности	чел.	-	-	-
	Число обучающихся по исходящей внешней мобильности	чел.	-	-	-
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	-	-
Задача 3.3 Повышение международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Число международных научных проектов	ед.	1	1	1
	Количество стран с представителями которых реализуются научные проекты	ед.	-	-	1
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	-	-	-
	Количество подписчиков на официальный интернет- ресурс кафедры в социальных сетях	чел.	400	500	600
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	2	2	2
ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ					
Задача 4.1 Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	ед.	4	4	4

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам, PhD, доцент		Тапенова Г.С.
Проректор по научной работе и инновациям, д.э.н., профессор		Сихимбаев М.Р.
Директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования, к.э.н., профессор		Даниярова М.Т.
Декан факультета экономики и управления и предпринимательства, , к.э.н., профессор		Гимранова Г.И.
Директор департамента стратегического развития, PhD, доцент		Жумабекова М.Б.
Зав. кафедрой менеджмента и инновации, к.э.н., доцент		Косе Ж.К.