****

**«Коммуникативная площадка G-Global» и Общественное движение за энергию будущего «G-Global-EXPO-2017»**

**Уважаемые преподаватели, докторанты, магистранты и студенты Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза!**

**Приглашаем Вас принять участие в проекте G-Global!**

«Коммуникативная площадка G-Global» (http://www.group-global.org) - это инициированный Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым международный виртуальный проект, направленный на обсуждение и выработку механизмов по выходу из мирового финансового кризиса.

G-Global – это приглашение к сотрудничеству и взаимодействию всех государств, межгосударственных неправительственных субъектов мировой политики, а также отдельных политиков, общественных деятелей, экспертов и ученых. Рабочей площадкой для G-Global стал Астанинский экономический форум.

G-Global– это многофункциональная Интернет платформа, где объединены мировые умы для обсуждения глобальных вопросов мирового развития.

Коммуникативная площадка G-Global за короткое время объединила более 30 000 тысяч пользователей из 150 стран.

Социальная сеть интеллектуалов Казахстана и мирового сообщества занята поиском решений обширного круга вопросов, от которых зависит будущее всего мира. Ежедневно создаются условия для мирового экспертного сообщества для интерактивных, открытых и публичных дискуссий по социально - экономическим, политическим, культурным, демографическим и многим другим вопросам.

**Цели и задачи:**

* Создание условий для интерактивных, открытых, публичных дискуссий и дебатов с участием мирового экспертного сообщества;
* Обмен идеями и опытом казахстанских и зарубежных экспертов;
* Определение наиболее актуальных экспертных работ для обсуждения и реализации проектов;
* Повышение имиджа и роли экспертов Казахстана в мировом сообществе;
* Содействие привлечению инвестиций в инновационные и производственные бизнес идеи.

Проект поддержали: 14 Нобелевских лауреатов - Роберт Манделл, Джон Нэш, Роберт Корнберг, Эрик Маскин, Джон Ауманн, Финн Кидланд, Джеймс Миррлис и др.; представители международных организации, бизнеса, образования и науки.

**Пользователи со всего мира могут принять участие в следующих разделах:**

1. Экспертное обозрение (мнения знатоков по актуальным проблемам современности)
2. Бизнес проекты (возможность предоставить на обозрение экспертов идею бизнес проекта, получить консультации и рекомендации по улучшению, и, что самое главное, - привлечь инвестиции для реализации данного проекта)
3. Публикации (результаты и выводы научных исследований, аналитических работ и испытаний)
4. Дебаты (площадка, на которой двое и более оппонентов могут дискутировать по актуальным вопросам политики, экономики, бизнеса и множество других)
5. Блоги (новый взгляд на привычные вещи «непрофессионалами» на события в окружающем мире)
6. Новый проект – онлайн конференция «ПЕРСОНА МЕСЯЦА» (возможность задать вопросы приглашенным гостям – известным личностям Казахстана и мира)

**Конкурсы G-Global**

Ежегодно на коммуникативной площадке проводятся конкурсы по различным тематикам и номинациям с призовым фондом.

Желающие принять участие в Проекте, могут зарегистрироваться в качестве «участника» или в качестве «эксперта» на сайте http://www.group-global.org

Преимущества по размещению публикаций для сотрудников и студентов вузов:

1. Выпуск сборника лучших работ к форуму - из размещенного материала на сайте будут выбираться лучшие публикации для дальнейшего размещения в сборнике к форуму;
2. Обмен научными идеями и опытом с научными сотрудниками со всего мира;
3. Установление научных контактов на глобальном уровне;
4. Ведутся работы по присвоению статуса официально опубликованных по всем научным статьям и публикациям размещаемым на сайте G-Global;
5. Проведение конкурсов на лучшие решения актуальных глобальных проблем, например вопрос единой мировой валюты.

**Тематика публикаций:**

Многополярный мир

* Многополярный мир
* Известные политические мыслители
* Внешняя политика
* Региональная политика
* Геополитика
* Геостратегия
* Политическая этика
* Политические партии
* Молодежная политика
* Макро- и микроэкономическая политика
* Международные организации и НПО
* Прочие

Экономическое развитие

* Экономическое развитие
* Мировая экономика
* Экономика Казахстана
* Экономическая интеграция, Таможенный союз
* Экономическое моделирование и прогнозирование
* Корпоративный бизнес
* Малый и средний бизнес (МСБ)
* Конкурентоспособность экономики
* Импорт, экспорт, торговля
* Предпринимательство
* Инвестиции
* Инновации
* Интеллектуальная собственность
* Банки, финансовые институты и рынок ценных бумаг
* Исламский банкинг и финансирование
* Товарные биржи и рынки
* Мировая валюта и финансы
* Налоги и бюджет
* Прочие
* ОБСЕ

Глобальная толерантность

* Глобальная толерантность
* Мир и согласие – выбор человечества
* Роль религиозных лидеров в развитии мира
* Религия и мультикультурализм
* Религия и женщина: духовные ценности и современные угрозы
* Религия и молодежь
* Межконфессиональный договор
* Межрелигиозный диалог
* Современные ценности общества
* Религия в многополярном мире
* Человек и его жизненные ценности
* Прочие

Социальная устойчивость

* Социальная устойчивость
* Продовольственная безопасность
* Глобальная система ядерной безопасности
* Проект «АТОМ»
* Рынок труда и безработица
* Законодательство и юриспруденция
* Права человека
* Здравоохранение и медицина
* Строительство и ЖКХ
* Образование и наука
* Коррупция и преступность
* Прочие

**Прочее**

* Статистика
* Спорт и туризм
* ИКТ и связь
* Транспорт и инфраструктура
* Энергетика, нефть и газ
* Биотехнологии
* Альтернативные источники энергии
* Нанотехнологии
* Информация, СМИ
* Маркетинг, PR, реклама
* Зеленая экономика
* Сельское хозяйство и АПК
* Производство, промышленность
* Прочее

С 1 ноября 2014 года объявлен Международный конкурс «Online-EXPO-2017», который продлится до 1 мая 2015 года.

Победители конкурса имеют возможность попасть на  мини-Экспо на Астанинском Экономическом Форуме в 2015г. и на выставку Экспо-2017!

Всем желающим принять участие в проектах и конкурсах, необходимо предварительно обратиться в НИИ НЭСА каб. 359, для регистрации и определения тематики.

После размещения публикации на сайте коммуникативной интернет-площадки G-Global (либо иной формы участия в проекте – дебаты, экспертное мнение, проект, конкурс и т.д.) также необходимо предоставить информацию об участии в Проекте и опубликованных материалах (ФИО автора, тематика, название публикации/проекта, дата размещения на портале G-Global) в НИИ НЭСА.