

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского
университета Казпотребсоюза

д.э.н., профессор

Аймагамбетов Е.Б.

» 19 _____ 2025 г.

ПРОГРАММА МИКРОКВАЛИФИКАЦИИ

«СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Караганда, 2025

Программа микроквалификации «Спортивный менеджмент» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 04.03.2025 г.) и профессионального стандарта «Развитие массовой физической культуры и спорта» (Приложение 4 к приказу Министра туризма и спорта Республики Казахстан от 27 декабря 2024 года № 240 «Об утверждении профессиональных стандартов в области физической культуры и спорта»), Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569 (с изменениями от 21.07.2023), Приказа Министра науки и высшего образования «Об утверждении методических рекомендаций по разработке, реализации и признанию программ микроквалификаций» (№319, от 13 июня 2025 г.).

Разработчики:

- Кенжебаева Сания Кузаировна – к.п.н., доцент кафедры «Психология, педагогика и социальная работа»
- Даниярова Маржан Тасбулатовна – к.э.н., доцент, Директор Департамента академического развития высшего и послевузовского образования
- Сырымбетова Ляйля Саркытовна – к.п.н., профессор, заведующая кафедры «Физическая культура и спортивный менеджмент»
- Джазыкбаева Балдырган Колдасбаевна - доктор PhD, профессор кафедры «Менеджмент и инновации»
- Гаак Александр Юрьевич – магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Физическая культура и спортивный менеджмент»
- Краснощекова Елена Александровна – магистр, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и логистика»

Рецензент (эксперт):

- Заместитель руководителя КГПК «Областная специализированная спортивная школа олимпийского резерва плавания» Управления физической культуры и спорта Карагандинской области Кожобеков Р.Д.

Программа микроквалификации утверждена на заседании Учебно-методического совета университета. Протокол №2, «28» ноября 2025 года

1 Паспорт программы микроквалификации

№	Название поля	Примечание
1	Наименование программы микроквалификации	Спортивный менеджмент
2	Цель программы	формирование у обучающихся компетенций, необходимых для эффективного управления организациями и проектами в сфере физической культуры и спорта: способных применять современные принципы и методы менеджмента в спортивной отрасли; разбираться в механизмах государственного регулирования и управления развитием спорта; использовать инструменты маркетинга для продвижения спортивных услуг, брендов и мероприятий; эффективно взаимодействовать с людьми и командами.
3	Форма обучения	Очная
4	Уровень по НРК	6
5	Присуждаемая микроквалификация	Менеджер по спорту
6	Наличие аккредитации ОП	
	Наименование аккредитационного органа	
	Срок действия аккредитации	
7	Общая трудоемкость	20 кредитов
8	Язык обучения	Казахский, русский
9	Основания для разработки	В соответствии с актуальными требованиями рынка труда и квалификациями, определенными в соответствующих трудовых функциях
10	Формируемые результаты обучения	Таблица 4
11	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах (таблица 3)
12	«Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП»	<p>Для обеспечения доступности программы микроквалификации предусмотрены следующие условия:</p> <p>Архитектурная доступность – доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение – учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля).</p> <p>Адаптированные методы оценки знаний (устные экзамены, продленное время, ассистенты).</p> <p>Организация образовательного процесса - индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий.</p> <p>Психолого-педагогическая поддержка - консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия, повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.</p>

2 Содержание программы микроквалификации

Программа микроквалификации «Спортивный менеджмент» является образовательным продуктом Карагандинского университета Казпотребсоюза в объеме 20 кредитов (600 академических часов).

Целевая аудитория: топ-менеджеры и сотрудники спортивных организаций, клубов, НПО, федераций, имеющие образование не ниже уровня бакалавриата.

Программа микроквалификации «Спортивный менеджмент» реализуется по кредитной технологии обучения, основанной на учете трудоемкости учебной работы обучающихся через систему кредитов (ECTS), и использовании современных образовательных технологий.

Предшествующий уровень образования слушателей –высшее и послевузовское в области физической культуры, государственного и местного управления, менеджмента.

Реализация программы микроквалификации осуществляется на основе учебно-методических комплексов дисциплин.

Программа микроквалификации «Спортивный менеджмент» содержит четыре учебные дисциплины по 5 кредитов. Основным критерием завершения образовательного процесса по подготовке микроквалификации является освоение обучающимся 20-ти академических кредитов за весь период обучения.

При реализации программы микроквалификации используется система оценивания, основанная на балльно-рейтинговой буквенной шкале оценки учебных достижений обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS:

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 1

<p>«А» -«отлично» 97-100%</p>	<p>Обучающийся демонстрирует глубокое, системное и творческое понимание всех аспектов дисциплины. Материал усвоен полностью, включая сложные и спорные вопросы. Присутствует оригинальный, исследовательский или креативный подход, самостоятельный анализ. Работа без ошибок - фактических, логических, грамматических и методологических. Демонстрируются лидерские качества в учебной деятельности, высокий уровень самостоятельности, инициативность и академическая честность. Проявляется высокий уровень компетенций в области искусственного интеллекта и используются современные ИИ-инструменты.</p>
<p>«А-»-«отлично» 93-96%</p>	<p>Обучающийся демонстрирует высокий уровень подготовки. Материал усвоен в полном объеме, знания системны, уверенно применяются на практике. Демонстрируется понимание сложных теоретических аспектов, но отдельные элементы анализа могут быть менее развиты. Возможны незначительные недочеты - не влияющие на общие выводы (например, не полностью раскрыт один пункт, не приведен пример, ограниченная глубина одного из вопросов). Оформление материала с соблюдением всех требований академической честности и структуры. Овладение технологиями искусственного интеллекта на высоком уровне и успешное применение их при</p>

	решении задач
«А-» - «отлично» 90-92%	<p>Обучающийся демонстрирует уверенный уровень владения материалом.</p> <p>Демонстрируется понимание всех тем дисциплины и способность применять знания на практике. Ответ или работа логичны, аргументированы, без существенных ошибок.</p> <p>Анализ корректный, но преимущественно воспроизводящий, без выраженной авторской интерпретации. Имеются небольшие недоработки в деталях, оформлении или в полноте раскрытия отдельных аспектов. Уровень подготовки значительно выше оценки «хорошо», но не содержит признаков исключительности, характерных для «А (93-100)».</p> <p>Методы искусственного интеллекта применяются на высоком профессиональном уровне.</p>
«В+» - «хорошо» 85-89%	<p>Обучающийся демонстрирует уверенный уровень самостоятельности и аналитических навыков.</p> <p>Материал усвоен в полном объёме, допускаются незначительные неточности в деталях или обосновании. Понимание ключевых понятий глубокое, системное, но не всегда оригинальное или инновационное. Работа отличается логичностью, структурированностью и аргументированностью.</p> <p>Присутствуют элементы самостоятельного анализа и интерпретации. Допускаются единичные несущественные ошибки (фактические, грамматические или методологические), не влияющие на общую достоверность результатов.</p> <p>Проявляется инициативность, ответственность и добросовестность в обучении. В учебной и исследовательской работе демонстрируется уверенное использование технологий искусственного интеллекта.</p>
«В» - «хорошо» 80-84%	<p>Обучающийся демонстрирует понимание учебного материала, хорошие аналитические способности.</p> <p>Материал усвоен в целом полностью, возможны отдельные упрощения или неточности в интерпретации сложных аспектов.</p> <p>Понимание теории и практики стабильное, но не всегда системно углублённое. Ответы и письменные работы логичны, структурированы, аргументация последовательна. Самостоятельность выражена, однако аналитический или творческий уровень ограничен рамками изученного материала.</p> <p>Возможны единичные малозначительные ошибки, не искажающие сути содержания. Демонстрируются добросовестность, стабильная учебная мотивация и ответственность.</p> <p>Методы искусственного интеллекта применяются на хорошем уровне</p>
«В-» - «хорошо» 75-79%	<p>Обучающийся демонстрирует знание основного содержания темы, способность применять изученный материал и методы в стандартных ситуациях.</p> <p>Материал в целом усвоен, но наблюдаются поверхностные пробелы в понимании отдельных тем. Обоснования корректны, однако аргументация неполная.</p> <p>Ответы логичны, но без выраженного анализа или самостоятельных выводов.</p>

	<p>Ошибки могут встречаться в деталях, примерах или методике, однако не носят системного характера. Присутствует добросовестное отношение к учебе, выполнение заданий в срок, соблюдение академической этики.</p> <p>Продемонстрированы базовые умения в работе с ИИ и достаточный уровень профессиональной подготовки.</p>
<p>«С+» - «хорошо» 70–74%</p>	<p>Обучающийся демонстрирует общее понимание основных вопросов темы.</p> <p>Материал усвоен, однако отдельные вопросы раскрыты неполно или поверхностно. Демонстрируется способность применять изученные теории и методы в типичных ситуациях. Ответы логичны, но ограничены рамками изученных примеров, без анализа альтернативных решений. Возможны ошибки в деталях, примерах или терминах, не влияющие на общий смысл. Проявляется добросовестность, дисциплинированность, положительная учебная динамика. В учебной и исследовательской деятельности в достаточной мере применяются технологии искусственного интеллекта.</p>
<p>«С»-«Удовлетворительно» 65–69%</p>	<p>Обучающийся демонстрирует основные знания и навыки, достаточные для выполнения типовых заданий по дисциплине.</p> <p>Материал усвоен частично, наблюдаются пробелы в понимании некоторых тем и терминов. Ответы просты, содержат правильные элементы, но слабо аргументированы. Работа логична, но без глубины и аналитики. Ошибки имеются, но не искажают ключевых понятий и результатов. Самостоятельность проявляется на базовом уровне, задания выполняются в срок. Выполнение простых заданий с использованием инструментов искусственного интеллекта.</p>
<p>«С-»-«Удовлетворительно» 60–64%</p>	<p>Обучающийся показывает ограниченное, но достаточное понимание темы.</p> <p>Материал усвоен частично, знание терминов и понятий фрагментарное. Ответы просты, поверхностны, содержат отдельные ошибки в фактах или логике. Умение применять полученные знания ограничено стандартными случаями. Аргументация слабая, без самостоятельных выводов. Работы выполнены в целом добросовестно, но с признаками недостаточной подготовки или неуверенности. Освоение стандартных заданий с опорой на технологии искусственного интеллекта.</p>
<p>«D+» «Удовлетворительно» 55–59%</p>	<p>Обучающийся демонстрирует ограниченное, частичное усвоение учебного материала.</p> <p>Материал усвоен фрагментарно, понимание основных тем поверхностное. Демонстрируется элементарное знание базовых понятий и определений. Ошибки встречаются часто, но обучающийся способен исправить их при подсказке. Аргументация слабая, выводы неубедительные, примеры не всегда корректны. Отсутствуют признаки аналитического или творческого подхода. Задания выполнены частично, но с минимально допустимым уровнем добросовестности.</p>

	Удовлетворительные результаты при использовании методов ИИ в учебной деятельности
«D» - «Удовлетворительно» 50–54%	<p>Обучающийся демонстрирует крайне ограниченные знания по теме. Материал усвоен слабо, имеются существенные пробелы и неточности. Ответы неполные, фрагментарные, допускают ошибки в ключевых понятиях. Аргументация отсутствует или крайне слабая. Выполнение заданий формальное, без проявления понимания сути. Работа выполнена на минимально приемлемом уровне, свидетельствует о неустойчивом владении компетенциями. Практическое применение технологий искусственного интеллекта вызывает затруднения.</p>
«FX»- «Неудовлетворительно» 25–49%	<p>Обучающийся демонстрирует недопустимый уровень усвоения учебного материала. Материал не усвоен, понимание основных понятий отсутствует или искажено. Ответы фрагментарны, хаотичны или неверны. Допускаются грубые логические, фактические и методологические ошибки. Не продемонстрированы базовые умения и компетенции по дисциплине. Задания не выполнены или выполнены менее чем наполовину. Наблюдается низкий уровень ответственности и самостоятельности, возможны нарушения академической честности. Начальный уровень владения технологиями искусственного интеллекта.</p>
«F»- «Неудовлетворительно» 0–24%	<p>Обучающийся не продемонстрировал освоения содержания дисциплины и базовых компетенций. Материал не усвоен, понимание ключевых понятий отсутствует. Ответы фрагментарны или неверны, допущены существенные ошибки. Не проявлены навыки анализа, применения и аргументации. Отсутствие навыков применения технологий искусственного интеллекта Требуется повторное изучение дисциплины в полном объеме.</p>

2.1 Учебный план программы микроквалификации

Таблица 2

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля	Виды учебной деятельности (академические часы)				
				Лекции	Практич. занятия	СРОП	СРО	Всего
MenFKiS2025	Менеджмент физической культуры и спорта	5	Компетентностный экзамен	15	30	15	90	150
GUvSFKiS2025	Государственное управление в сфере физической культуры и спорта	5	Экзамен (компьютерное тестирование)	15	30	15	90	150

MvSFK2025	Маркетинг в спорте и физической культуре	5	Защита проекта	15	30	15	90	150
OrgPsi2025	Организационная психология	5	Решение кейсов	15	30	15	90	150
Общая трудоемкость		20		60	120	60	360	600

2.2 Сведения о дисциплинах

Таблица 3

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кредиты
1	Менеджмент физической культуры и спорта	Дисциплина раскрывает сущность, функции и принципы менеджмента в спортивной отрасли, особенности стратегического и оперативного управления спортивными организациями, планирования, мотивации и контроля. Рассматриваются вопросы управления спортивными мероприятиями, персоналом, финансами и развитием инфраструктуры. Изучение дисциплины формирует у обучающихся управленческие и аналитические компетенции, необходимые для эффективного руководства спортивными организациями, разработки и реализации успешных управленческих решений в области физической культуры и спорта.	5
2	Государственное управление в сфере физической культуры и спорта	Дисциплина направлена на формирование знаний о структуре и функциях органов государственной власти и местного самоуправления, осуществляющих управление в спортивной сфере. Рассматриваются государственная политика в области спорта, реализация республиканских и региональных программ, а также взаимодействие государства с общественными и коммерческими спортивными организациями. Изучение дисциплины позволяет обучающимся понять роль государства в развитии физической культуры и спорта, освоить основы управления государственными спортивными проектами и программами, а также развить навыки эффективного взаимодействия с органами власти.	5
3	Маркетинг в спорте и физической культуре	Дисциплина раскрывает особенности формирования и продвижения спортивных товаров, услуг и брендов, а также изучает поведение потребителей на рынке спорта. Изучаются вопросы разработки маркетинговых стратегий спортивных организаций, организации рекламных кампаний, спонсорства, управления имиджем и взаимодействия со СМИ. Освоение дисциплины способствует формированию у обучающихся профессиональных компетенций в области анализа спортивного рынка, планирования маркетинговых мероприятий и эффективного продвижения спортивных проектов и событий	5
4	Организационная психология	Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков, необходимых для понимания психологии участников спортивных организаций - спортсменов, тренеров, руководителей и административного персонала. Изучаются психологические аспекты мотивации, лидерства, командообразования, разрешения конфликтов и поддержания благоприятного социально-психологического климата в спортивных коллективах. Дисциплина способствует развитию у обучающихся управленческого мышления, коммуникативных компетенций и способности	4

	эффективно взаимодействовать в команде, что является ключевым фактором успешной профессиональной деятельности в сфере спорта.	
--	---	--

3 Результаты обучения программы микроквалификации

Таблица 4

Шифр РО	Содержание результата обучения
РО1	Применяет современные концепции, принципы, модели и методы менеджмента для планирования, организации, мотивации и контроля деятельности спортивных организаций
РО2	Применяет законодательные и нормативные акты при организации и контроле за исполнением государственных программ и мероприятий в области физической культуры и спорта, разрабатывает аналитические материалы, отчеты и предложения в сфере спортивной политики Республики Казахстан
РО3	Разрабатывает маркетинговые планы и стратегии продвижения спортивных продуктов и услуг, применять методы ценообразования, сегментации и позиционирования на спортивном рынке с использованием инструментов рекламы, PR, спонсорства и digital-маркетинга
РО4	Использует психологический инструментарий для улучшения организационной среды и повышения командной эффективности, формирования корпоративной культуры и благоприятного социально-психологического климата в спортивных коллективах, взаимодействия с партнерами, инвесторами и органами власти в сфере спорта
РО 5	Разрабатывает и реализует проекты и программы в сфере физической культуры и спорта

4 Стратегии и методы обучения

4.1 Стратегии обучения

1. Практикоориентированная стратегия

Цель: формирование управленческих и аналитических компетенций через реальные задачи.

- Студенты разрабатывают план управления спортивным клубом (распределение бюджета, кадров, маркетинг).
- Анализируют работу федерации по определенному виду спорта и предлагают пути повышения эффективности.
- Моделируют антикризисные решения для спортивной организации (например, при падении посещаемости или потере спонсора).

2. Проектная стратегия

Цель: развитие инициативности, лидерства, креативности и навыков командной работы.

- Разработка маркетинговой кампании спортивного мероприятия (афиши, SMM, партнеры, целевая аудитория).
- Создание социального проекта по популяризации спорта среди молодежи.
- Подготовка стартапа в сфере фитнес-услуг (расчет бюджета, позиционирование, PR-план).

3. Компетентностная стратегия

Цель: формирование профессиональных умений, востребованных на рынке труда.

- Решение кейса: «Как повысить эффективность работы спортивной школы при ограниченном финансировании».

– Проведение симуляции заседания управленческого совета клуба, где студенты играют роли директора, тренера, маркетолога, бухгалтера.

– Выполнение практических заданий по составлению договоров со спонсорами или планированию бюджета соревнований.

4. Интерактивная стратегия

Цель: развитие коммуникативных и управленческих навыков.

– Деловые игры: «Привлечение инвестора в спортивный проект», «Переговоры с федерацией».

– Дебаты: «Государственное или частное управление спортом - что эффективнее?»

– Мозговой штурм: поиск идей по улучшению имиджа спортивной организации.

5. Исследовательская стратегия

Цель: развитие аналитического и критического мышления и способности работать с данными.

– Исследование влияния спонсорства на развитие спорта в регионе.

– Анализ эффективности спортивных программ на основе открытых данных.

– Подготовка мини-исследования по поведению болельщиков или по рынку спортивных услуг.

4.2 Методы обучения

1. Практические методы: проектная работа, кейс-анализ, симуляции управленческих ситуаций, мастер-классы от практиков

- Разработка мини-проекта: «Организация спортивного турнира», анализ кейса «Управление футбольным клубом», участие в симуляции «Работа менеджера спортивного мероприятия».

2. Интерактивные методы: деловые и ролевые игры, групповые обсуждения и мозговые штурмы, дебаты

- Игра «Переговоры со спонсором», групповое обсуждение стратегии развития спортивного бренда.

3. Информационно-коммуникационные методы: онлайн-курсы и вебинары, цифровые тренажеры, видеокейсы

- Онлайн-модуль «Маркетинг спортивных услуг», работа в симуляторе «Организация спортивного события».

4. Проблемно-деятельностные методы: решение практических задач, анализ ошибок, работа над кейсами с открытым исходом

- Решение проблемы «Как повысить лояльность болельщиков при ограниченном бюджете».

5. Рефлексивные методы: самоанализ, обратная связь, ведение мини-портфолио достижений


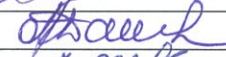
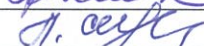
- Рефлексия после симуляции, самооценка эффективности управленческих решений

4.3 Матрица стратегий, методов обучения и форм контроля

Дисциплина	Стратегии обучения	Методы обучения	Формы контроля
Менеджмент физической культуры и спорта	Практикоориентированная, компетентностная, проектная	Кейс-метод, деловые игры, анализ ситуаций, проектная работа, тренинги по управлению спортивными организациями	Защита проекта, тестирование, деловая игра, эссе, собеседование
Государственное управление в сфере физической культуры и спорта	Проблемно-деятельностная, исследовательская, контекстное обучение	Анализ нормативных документов, разбор управленческих кейсов, моделирование управленческих решений, дискуссии	Тест, анализ кейса, индивидуальное задание, контрольная работа

Маркетинг в спорте и физической культуре	Практикоориентированная, проектная, интерактивная	Проектирование маркетинговых кампаний, кейс-анализ, презентации, групповая работа, деловые игры	Защита маркетингового проекта, презентация, тест, портфолио
Организационная психология	Развивающее, интерактивное, студенто-ориентированное	Тренинги, ролевые игры, групповая дискуссия, анализ конфликтных ситуаций, рефлексия	Практическое задание, участие в тренинге, самооценка, тестирование

5 Лист согласования программы микроквалификации

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам, доктор PhD		Тапенова Г.С.
Директор ДАР ВПО, к.э.н., профессор		Даниярова М.Т.
Заведующая кафедры ФКиСМ к.п.н., профессор		Сырымбетова Л.С.