ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
_____ Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «28»__03__2023 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6В11101 «Туризм»

Уровень: бакалавриат (ВА)

КАРАГАНДА 2023

Образовательная программа 6В11101 «Туризм» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего ипослевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, Туризм.

Разработчики (академический комитет):
Доскалиева Баян Биккайровна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой ТиРД
Аешова Нургуль Темиртаевна, магистр, зам. декана

Рецензенты (эксперты):
Косакина Елизавета Алексеевна, директор турфирмы «Travel House»
Ли Марианна Ирсевовна, директор турфирмы «Бон Вояж»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «29» 12 2022г., протокол № 1

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Совета факультета. Протокол № 2 от «27» 01 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы **4**
2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы **5**
2.1 Присуждаемая степень **5**
2.2 Перечень должностей специалиста **5**
3. Содержание образовательной программы **5**
3.1 Учебный план образовательной программы **5**
3.2 Сведения о дисциплинах **7**
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы **18**
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения **18**
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями **19**
4.3 Карта формирования компетенций **19**
5. План развития образовательной программы **21**
6. Лист согласования программы **26**

1. Паспорт образовательной программы

№п/п	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	6В11100085
2	Код ОП	6В11101
3	Код и классификация области образования	6В11 Услуги
4	Код и классификация направлений подготовки	6В111 Сфера обслуживания
5	Группа образовательных программ	В091 Туризм
6	Наименование образовательной программы	6В11101 Туризм
7	Вид ОП	Действующая ОП
8	Цель ОП	Обеспечение качественной подготовки инновационно - ориентированных, конкурентоспособных кадров в сфере туризма, отвечающих современным требованиям рынка труда, как основы для их профессионального роста и личностного развития.
9	Уровень по НРК	6
10	Уровень по ОРК	6
11	Отличительные особенности ОП	а) Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.1, 4.2, 4.3)
13	Результаты обучения	
14	Результаты обучения	Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
15	Форма обучения	очная
16	Язык обучения	Казахский/русский
17	Объем кредитов	240
18	Присуждаемая степень	Бакалавриат
19	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Есть № KZ34LAA00021414 от 02 февраля 2021г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
20	Наличие аккредитации ОП	Есть, свидетельство SA-A № 0150/2 от 01 апреля 2019 г.,
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (НАОКО)
	Срок действия аккредитации	01.04.2019г.-29.03.2024
21	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах по циклам и ОП
22	Уникальность программы	ОП нацелена на подготовку бакалавров по туризму с углубленным знанием сферы индустрии туризма и широким выбором майнерских программ

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг по специальности 6В11101 "Туризм"

2.2 Перечень должностей специалиста:

- ✓ менеджер в турагентских и туроператорских компаниях
- ✓ менеджер в государственных компаниях, занимающихся регулированием туристского бизнеса
- ✓ менеджер по организации деловых мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)
- ✓ супервайзер по визовым услугам
- ✓ руководитель отдела въездного и внутреннего туризма
- ✓ оператор по бронированию билетов
- ✓ туристический оператор-фрахтователь чартеров
- ✓ менеджер по продажам круизов
- ✓ менеджер по видам туризма
- ✓ организатор экскурсий
- ✓ экскурсовод-методист
- ✓ инструктор-методист по туризму
- ✓ менеджер MICE-услуг
- ✓ менеджер по работе с корпоративными клиентами
- ✓ руководитель рекламной службы предприятий туристкой индустрии;
- ✓ руководитель служб туристского комплекса (ресторанно-гостиничный комплекс, культурно-развлекательные и лечебно-оздоровительные центры, государственные объекты) и др.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/КВ/ВК	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРСП/СРС/ПСЭ	Распределение по семестрам								Результаты обучения
							1	2	3	4	5	6	7	8	
			1. МСПЗ Модуль социально-политических знаний	**9**											
ООД	SPCP2022	ОК	Социология, Политология, Культурология, Психология	8	экз	30/30/60/90/30	4	4							РО1, РО2
БД	UP2022	ВК	Учебная практика	1	отчет			1							
			2. СГМ Социально-гуманитарный модуль	**15**											
ООД	MKEBZh2022	КВ	*Междисциплинарный курс* Экология и безопасность жизнедеятельности	**5**	**экз**	30/15/15/75/15	5								РО1, РО2, РО3, РО4
	Rel2022		Экономическая теория												
	MK TsME2022		*Междисциплинарный курс* Ценности "Мәңгілік ел"												
ООД	SIK2022	ОК	Современная история Казахстана	5	Гос.экз	30/15/15/75/15		5							
ООД	Fil2022	ОК	Философия	5	экз	30/15/15/75/15			5						
			3. МФКС Модуль физической культуры и спорта	**8**											
ООД	FK2022	ОК	Физическая культура	8	диф. зач.		2	2	2	2					РО3
			4. ЯМ Языковой модуль	**26**											
ООД	IYa 2022	ОК	Иностранный язык	10	экз	0/90/30/150/30	5	5							РО4,

ООД	K(R)Ya 2022	ОК	Казахский (Русский) язык	10	экз	0/90/30/150/30	5	5							РО11
БД	MK POYa 2022	ВК	*Междисциплинарный курс* "Профессионально-ориентированный язык"	6	экз	0/60/30/60/30			3	3					
			5. ЦТСТ Цифровые технологии в сфере туризма	**15**											
ООД	IKT(ICT)2022	ОК	Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies)	5	экз	15/30/15/75/15	5								РО5
БД	ME2022	ВК	Математика в экономике	4	экз	15/30/15/75/15		4							
БД	SB 2022	КВ	Системы бронирования	5	экз	15/30/15/75/15						5			
	IK2022		Инфографика и коммуникации												
			6. БФЭМ Базовый финансово-экономический модуль	**30**											
БД	Mik2022	КВ	Микроэкономика	4	экз	30/15/15/75/15		4							РО6, РО7
БД	Men (Man)2022	ВК	Менеджмент (Managment)	5	экз	30/15/15/75/15				5					
БД	MK EPG2022	ВК	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	5	экз	15/30/15/75/15					5				
БД	NN(TT) 2022	КВ	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	5	экз	15/30/15/75/15					5				
	BUTGB2022		Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе												
БД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	отчет					5					РО12
			7. МОТК Модуль Основы туризма и краеведение	**40**											
БД	OT 2022	ВК	Основы туризмологии	4	экз	30/15/15/75/15	4								РО8, РО9
ПД	TTAVT 2022	ВК	Техника и тактика активных видов туризма	5	экз	15/30/15/75/15			5						
ПД	Muz 2022	КВ	Музееведение	5	экз	15/30/15/75/15				5					
	KIT2022		Культурно-исторический туризм												
ПД	TKR2022	КВ	Туристско-краеведческая работа	5	экз	15/30/15/75/15			5						
	ET2022		Экологический туризм												
БД	IT 2022	КВ	История туризма	5	экз	30/15/15/75/15			5						
	ST2022		Событийный туризм												
БД	GMT 2022	КВ	География международного туризма	5	экз	30/15/15/75/15				5					
	ERM 2022		Экономика регионов мира												
ПД	PRT 2022	КВ	Планирование регионального туризма	5	экз	15/30/15/75/15						5			
	Reg 2022		Регионоведение												
ПД	Eks 2022	ВК	Экскурсоведение	5	экз	15/30/15/75/15					5				
			8. МОПТ Модуль организации и планирования в туризме	**15**											
ПД	TOPP 2022	ВК	Технология обслуживания на предприятиях питания	5	экз	15/30/15/75/15							5		
ПД	IT 2022	КВ	Инфраструктура туризма	5	экз	15/30/15/75/15						5			РО10, РО11
	IRDGH 2022		Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства												
ПД	POTB 2022	ВК	Планирование и организация	5	экз.,	15/30/15/75/					5				

			туристского бизнеса		к/р	15										
БД	TLP 2022	КВ	Технология лечебного питания	5	экз	15/30/15/75/15					5					
	OSKB 2022		Организация санаторно-курортного бизнеса													
			9. МСТ Модуль Сервис в туризме	**25**												
БД	MK LT2022	ВК	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	5	экз	15/30/15/75/15						5				РО10, РО11
БД	UKIT 2022	КВ	Управление качеством в индустрии туризма	6	экз	15/30/15/75/15							6			
	EKTU 2022		Экспертиза качества товаров и услуг													
БД	OVD 2022	КВ	Оформление визовых документов	6	экз	15/30/15/75/15							6			
	TO 2022		Таможенное оформление													
БД	MK MISU2022	КВ	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	5	экз	15/30/15/75/15							5			
	RIDTIG2022		Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства													
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	отчет							5				РО12
10. MINORS Programs («Базовая правовая», «Правовые основы бизнеса», "Экономические основы предпринимательства", «Предпринимательские проекты», "Финансы", «Бизнес-информатика», «Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг», «Тайм-менеджмент»)																
БД	Min2022	КВ	**MINOR**	**20**	экз				5	5	5	5				
			11. МСД Модуль специальных дисциплин	**25**												
БД	ORDSTG (OELTHI) 2022	КВ	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	экз	15/30/15/75/15							5			РО5, РО10, РО11
	GRD2022		Гостиничный и ресторанный дизайн													
ПД	Tur 2022	КВ	Туроперейтинг (на гос.языке)	6	экз, к/р	15/30/15/75/15							6			
	TPUITG 2022		Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства													
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	10	отчет									10		РО12
ПД	PreP2022	ВК	Преддипломная практика	9	отчет									9		РО12
			12. МИА Модуль итоговой аттестации	**8**												
ИА		ОК	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	защита/ компл экз									8		
Общая трудоемкость образовательной программы				**240**			**30**	**30**	**30**	**30**		**30**	**30**	**33**	**27**	
			Soft skills													
ДВО	RINIBSP2022	КВ	Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап-проектов2022	5	экз					5						
ДВО	LG2022	КВ	Latyn grafikasi2022	5	экз							5				

3.2 Сведения о дисциплинах

Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл общеобразовательных дисциплин				

Обязательный компонент				
1	Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)	Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы) и закономерности их функционирования и развития. Цель политологии является формирование социально-политического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, освоения политических понятий, теорий и подходов. Культурология направленана на формирование социогуманитарного мировоззрения, усвоения культурологической информации, объяснения и интерпретации понятий, идей и теорий культурологии. Психология изучает основные психологические процессы, состояния, свойства, внутренний мир личности в процессе отражения этого мира.	8	КК 1
2	Современная история Казахстана	Современная история Казахстана формирует объективные исторические знания об основных этапах современного Казахстана, направляет внимание студента на реализации программы «Рухани жаңғыру», на становление и развитие историко-культурных процессов и государственности. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, расскрывает наиболее значимые историчесике факты и события, наполняет реальным научно-историческим знанием содержание казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации.	5	КК 1
3	Философия	Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно-критического мышления, культа знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации обществееного сознания и решения глобальных проблем современности, на формирование у студентов рефлексии, на развитие и укрепление толеранстности, межкультурного диалога и культуры мышления.	5	КК 1
4	Физическая культура	Дисциплина формирует понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.	8	КК 2
5	Иностранный язык (английский язык, немецкий язык)	Дисциплина совершенствует языковые способности студентов, развивает умения и навыки в четырех видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). Языковая подготовка имеет интерактивный характер, центрирована на студентов и ориентирована на результат. Большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, организованной в виде СРСП, включающей написание абзаца/краткое изложение текста и проектную работу, а также СРС, включающей выполнение грамматических и лексических упражнений.	10	КК 3, КК 6
6	Казахский (Русский) язык	Содержание курса Казахского языка включает лексические и грамматические темы, направленные на развитие всех видов речевой деятельности и словарной работы, на освоение бытовой беседы в различных ситуациях и терминологию языка. Содержание курса Русского языка направлено на активизацию и систематизацию знаний русского языка применительно к общественно-политической, социально-культурной и профессиональной сферам, на совершенствование коммуникативной компетенции, развитие ораторских навыков	10	КК 3, КК 6
7	Information And	Целью дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов с навыками применения современных информационных	5	КК 3

	Communication Technologies (Информационно-коммуникационные технологии)	технологий в профессиональной сфере в условиях реализации государственной программы Цифровой Казахстан. Данная дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий.		
Цикл общеобразовательных дисциплин				
Компонент по выбору				
8	(Межкафедральный курс «Экология и безопасность жизнедеятельности», «Религиоведение», Междисциплинарный курс «Ценности Мәңгілік ел»)	Дисциплина изучает взаимодействия живых организмов со средой обитания, закономерности развития биосферы, функционирования экологических систем и биосферы в целом, а также приемы оказания первой медицинской помощи и защиты человека в условиях техносферы от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения Содержание курса ориентировано на изучение сущности, истории возникновения, развития, роли и места религий иудаизма, даосизма, конфуцианства, буддизма, христианства, католицизма, православия, протестантизма, ислама в современном обществе. Дисциплина формирует: знания об основных религиозных направлениях; культуру межконфессионального общения, толерантности; компетенции по противостоянию идеологии религиозного экстремизма и влиянию нетрадиционных тоталитарных религиозных объединений, движений и культов В рамках курса изучается сущность национального самосознания, национального воспитания, этнической социализации и идентификации, культуры межнационального общения в контексте Национальной идеи «Мәңгілік ел». Курс ориентирован на воспитание социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности, основ права и антикоррупционной культуры нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	5	КК 1
Цикл базовых дисциплин				
Вузовский компонент				
9	Учебная практика	Целью учебной практики является приобретение первичных профессиональных компетенций, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение навыков исследовательской деятельности, приобретение практических умений и навыков работы в соответствии со специальностью обучения.	1	КК 7
10	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	Цель курса «Профессионально-ориентированный язык» - приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет практически использовать иностранный язык в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается готовность и способность обучаемого осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах, что позволяет профессионально соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.	6	КК 3, КК 6
11	Математика в экономике	Курс нацелен на освоение студентами математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи; усвоение студентами математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления в области государственного управления социально-экономическими процессами; формировать умения и навыки самостоятельных исследований, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования	5	КК 3

		своей работы		
12	Основы экономической теории	Изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики, базируясь на выводы основных направлении экономической теории.	5	КК 4
13	Макроэкономика	Курс изучает экономику, рассматривая ее как единое целое, общий объем и рост выпуска товаров и услуг, темп инфляции и уровень безработицы, обменные курсы валют и состояние платежного баланса для обеспечения условий устойчивого экономического роста	5	КК 4
14	Менеджмент (Management)	Курс направлен на освоение студентами принципов организации и управления предприятием, систематизацию и закрепление основ теории и практики управления процессами принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами в управлении поскольку рынок труда требует подготовки квалифицированных специалистов, вооруженных новыми знаниями и умениями, владеющими современным аппаратом для решения новых задач	5	КК 4, КК6
15	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	Курс предполагает приобретение необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических навыков для выполнения экономических расчетов по обоснованию эффективных форм и способов использования ресурсов и выбора оптимальных вариантов хозяйственной деятельности предприятий гостеприимства.	5	КК3, КК 4, КК 6
16	Основы туризмологии	Курс «Основы туризмологии» выступает значимой для изучения в высших учебных заведениях, осуществляющих подготовку профессиональных специалистов в области туризма. Данный курс позволит сформировать у студентов целостное представление о туризме, расширить и углубить знания студентов о видах и формах туризма. Подготовить специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения.	5	КК 5, КК 6
17	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	Дисциплина изучает логистические особенности туристической отрасли, в частности применяющих логистические принципы к ее организации и менеджмента. Использование логистических принципов и приемов в управлении туристическими фирмами дает возможность значительно повысить доходность бизнеса путем уменьшения затрат и повышения уровня логистической координации всех операций по обслуживанию туристов	5	КК 5, КК 6
Цикл базовых дисциплин				
Компонент по выбору				
18	Системы бронирования	Учебный курс «Системы бронирования» является составной частью непосредственной профессиональной подготовки в ВУЗе будущего специалиста по управлению туризмом. Данный курс позволит студентам познакомиться на практике с наиболее распространенными в мире и Казахстане программами бронирования и резервирования туристских, гостиничных и ресторанных услуг - Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Сирена, Эдельвейс, Тур-1. Развить навыки владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.	5	КК 3
19	Инфографика и коммуникации	Целью изучения дисциплины является визуализация данных через представление сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики включают в себя изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки, что позволяет создавать медийные продукты для любой отрасли экономики. Инфографика эффективна для упрощения внешней и внутренней коммуникации компании.	5	КК 3
20	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	Курс «Налоги и налогооблажение» направлен на формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации для целей управления на микро- и	5	КК 3, КК 4

		макро-уровне		
21	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	В процессе изучения данной дисциплины изучаются основополагающие базовые принципы бухгалтерского учета, методы и учетные процедуры, способствующие выработке профессионального мышления. Данная дисциплина рассматривает общепринятые международные принципы, методы и приемы бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики, позволяет специалистам сферы туризма приобрести навыки составления финансовой отчетности и умения анализировать, владеть современными методами и средствами обработки информации, а также дает возможность изучить особенности учета затрат формирующих себестоимость турпродукта, рекламы в туризме и проведение аудита в туризме.	5	КК 3, КК 4
22	История туризма	Учебный курс формирует у студентов понимание закономерностей функционирования турбизнеса на основании знаний об основных этапах становления мирового туризма, развитии турбизнеса в отдельных странах и регионах. Целостное представление об исторических формах функционирования туризма и основных тенденциях развития туризма в XXI веке позволяет выявить сущность теоретических и практических проблем современного состояния туризма в целях совершенствования отечественной индустрии.	5	КК 5
23	История мировой экономики	Цель дисциплины – изучение формирования и этапов развития мировой экономики, эволюции форм международных экономических отношений в историческом контексте. Студенты получат представление о тенденциях развития мирового хозяйства, особенностях экономического развития стран и регионов, приобретут навыки сравнительного анализа различных форм регионального и международного экономического сотрудничества.	5	КК 4, КК 5
24	География международного туризма	Целью дисциплины для студентов является целостное представление о мировой картине географии международного туризма, его развитии в отдельных странах и регионах. Дисциплина направлена на формирование у студентов представления об отраслевой и пространственной структуре географии международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития. В процессе изучения дисциплины студент освоит методику оценки устойчивого развития географии международного туризма и основных направлении туристских потоков.	5	КК 4, КК 5
25	Экономика регионов мира	Является подготовка специалистов, которые могут применять знания о ключевых тенденциях и проблемах международных отношений, региональной проблематики, мировой экономики, процессов развития и модернизации для прикладного анализа различных стран и регионов мира.	5	КК 4, КК 5
26	Технология лечебного питания	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний в области технологии приготовления продуктов лечебного питания. В процессе изучения дисциплины студент освоит причины возникновения и принципы диетотерапии, технологию приготовления диетических блюд, рассмотрит особенности геронтологического питания и модных диет.	6	КК 4, КК 6
27	Организация санаторно-курортного бизнеса	Дисциплина формирует подготовленность к управлению санаторно-курортных предприятий, формирует знания, умения и навыки позволяющие функционировать предприятию в конкурентных условиях рынка, овладение технологиями создания санаторно-курортного продукта для потребителей услуг и получения прибыли, взаимодействие и сотрудничество с партнерами в сфере санаторно-курортного бизнеса.	6	КК 4, КК 6
28	Управление качеством в индустрии туризма	Курс «Управление качеством в индустрии туризма» направлен на формирование знаний о необходимых стандартах и правил сертификации услуг в сфере туризма и гостеприимства, а также подходов к управлению и оценке качества предоставляемых услуг, навыков самостоятельной работы по изучению содержания отечественных и международных нормативных документов, устанавливающих требования к гостиничным услугам и системам менеджмента качества в гостиничных предприятиях.	6	КК 4, КК 6
29	Экспертиза качества	Изучение основных понятий и методов в области экспертизы, объектов и субъектов товарной деятельности. Рассматриваются понятие	6	КК 4, КК 6

	товаров и услуг	экспертизы качества товаров и ее классификация, общие правила экспертизы, объекты и субъекты товарной экспертизы и услуг.		
30	Оформление визовых документов	Учебный курс «Оформление визовых документов» является составной частью непосредственной профессиональной подготовки в ВУЗе будущего специалиста по управлению туризмом. Данный курс формирует студентов понимание визовой и паспортной систем, знания о механизмах взаимодействия туристских организаций и государственных органов, умение правильного заполнения визовой и таможенной документации, навыки делового и официального общения.	6	КК 3, КК 6
31	Таможенное оформление	Является формирование у будущих работников таможенных органов специальных знаний, умений, навыков в проведения процедуры таможенного оформления в соответствии с таможенным законодательством РК.	6	КК 3, КК 6
32	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	В процессе изучения дисциплины «Маркетинговые исследования сферы услуг» рассматриваются вопросы анализа данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах, внутреннем потенциале предприятия в целях уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Результатом исследований маркетинга являются конкретные разработки, которые используются при выборе и реализации стратегии, а так же маркетинговой деятельности предприятия.	5	КК 3, КК 6
33	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	В процессе изучения дисциплины рассматриваются следующие вопросы: роль рекламы в туризме и индустрии гостеприимства, социально-психологические основы рекламы, рекламные средства и их классификация, организация рекламной кампании в туризме и индустрии гостеприимства, процесс планирования и регулирования рекламной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства, оценки эффективности рекламы	5	КК 3, КК 6
34	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	Учебный курс «Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства» является актуальной составной частью профессиональной подготовке будущего специалиста в сфере и туризма и гостеприимства. Данный курс направлен на формирование понимания закономерности зарождения и развития туристского досуга, формирование понимания досуга и его организационных форм, изучение сущности анимации и ее видов, рассматривает индустрию развлечений в сфере туризма, изучает организацию работы анимационной команды в туристическом комплексе.	5	КК 3, КК 6
35	Гостиничный и ресторанный дизайн	Курс «Гостиничный и ресторанный дизайн» направлен на освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также осмысление возрастающей роли индустрии гостеприимства в экономике страны, формирование проектной культуры и навыков дизайнерского искусства у студентов. Практический курс имеет целью формирование и углубление навыков работы с графическими программами.	5	КК 3, КК 6
36	Майнорская программа «Базовая правовая»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Конституционное право», «Административное право Республики Казахстан», «Трудовое право», «Государственная служба и управление». В результате обучения студент приобретет комплекс знаний, умений и навыков, связанных с основными закономерностями развития права; механизмом правового регулирования, особенностями конституционного строя, организации системы органов государства и местного самоуправления в Республике Казахстан; сущностью и содержанием основных понятий, институтов, правоотношений в области трудового права и права социальной защиты населения.	5	КК 1, КК 4
37	Майнорская программа	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Предпринимательское право Республики Казахстан»,	5	КК 1, КК 4

	«Правовые основы бизнеса»	«Гражданское право Республики Казахстан», «Правовое и таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Трудовое право Республики Казахстан». Знает правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность, как в пределах Казахстана, так и с участием зарубежных партнеров, демонстрирует умения комментирования их содержания и использования для организации различных субъектов предпринимательской деятельности, разработки текстов предпринимательских договоров, умение защищать свои права законными правовыми средствами, способен к руководящей деятельности в точном соответствие с законом		
38	Майнорская программа «Финансы»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Финансы», «Налоги и налогообложение», «Банковское дело», «Организация взаимодействия банков и предприятий». Демонстрировать понимание сущности финансов, ориентироваться в основных принципах функционирования налоговой, банковской систем, применять полученные навыки для эффективного взаимодействия с различными субъектами финансовой системы страны.	5	КК 1, КК 4
39	Майнорская программа «Бизнес-информатика »	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: Электронный бизнес, Компьютерные дизайн-технологии, IT-решения и индустрия, Безопасность информационных систем. Разрабатывает бизнес-план по введению электронного бизнеса, интегрирует различные IT решения задач в условиях цифрового Казахстана, использует навыки компьютерной графики, оценивает уровень безопасности и осуществляет защиту информационных ресурсов.	5	КК 3, КК4
40	Майнорская программа «Предприниматель ские проекты»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Управление рисками», «Предпринимательские проекты: управление и реализация». В результате обучения сможет демонстрировать умение формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план, создать предпринимательскую структуру и организовать ее деятельность. Также, демонстрировать знания в отношении классификации рисков, выявлять, анализировать и управлять рисками в процессе реализации проектов и функционирования бизнес-процессов организации.	5	КК 4, КК 6
Цикл базовых дисциплин				
Компонент по выбору				
41	Техника и тактика активных видов туризма	Учебный курс «Основы техники и тактики активных видов туризма» является важной составной частью непосредственной профессиональной подготовки в вузе будущего специалиста по управлению туризмом. Целью указанной дисциплины является подготовка менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан с активными способами путешествий. Процесс изучения курса предполагает изучение основы техники и тактики, методов, предпосылок активных видов туризма, а также формирование у студентов знаний по основополагающим практическим положениям, позволяющих получить системное представление об основах техники и тактики туризма.	5	КК 5, КК 6
42	Экскурсоведение	Знания, умения и навыки по данной дисциплине являются важным компонентом профессиональной культуры менеджера туризма, что позволяет сформировать у студентов системные представления об историко-культурном наследии Казахстана и нашего региона, о возможностях его экскурсионного освоения. Студенты практические навыки и умения по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристской деятельности, осваивая методику и технику проведения различных видов экскурсий и овладевая методами организации экскурсионной работы.	5	КК 5, КК 6
43	Планирование и организация	В процессе освоения программы курса «Планирование и организация туристского бизнеса» студенты рассмотрят теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма, познакомятся с	5	КК 4, КК 6

	туристского бизнеса	основными принципами и функциями планирования и организации туристского бизнеса, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Цель курса целостное представление о туристском бизнесе и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязях.		
44	Производственная практика	В процессе производственной практики осуществляется непосредственная подготовка студента к профессиональной деятельности по всем направлениям в реальных производственных условиях. Базами практики по специальности «Туризм» выступают: органы государственного управления, связанные с организацией туризма; предприятия, занимающиеся туристским бизнесом (турфирмы, авиаагентства);сфера обслуживания (гостиницы, санатории и другие структуры); музеи, экскурсионные бюро; научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; рекламные агентства, занимающиеся продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок.	5	КК 7
45	Преддипломная практика	Во время прохождения преддипломной практики студенты собирают необходимый материал о деятельности предприятия (учреждения, организации), выполняемых исследовательских работах, внедренных инновациях, что может быть использовано при разработке выпускной квалификационной работы. Целью преддипломной практики является завершение написания дипломной работы (проекта).	5	КК 7
Цикл профилирующих дисциплин				
Компонент по выбору				
46	Музееведение	Дисциплина позволяет сформировать у студентов целостное представление о значении исторического наследия в организации культурно-познавательного туризма, получить информацию о возникновении и исторических формах музеев, о сущности и содержаний музейного дела, теоретико-методологических проблемах музееведения. Эти знания позволят обобщать лучший опыт отечественных и зарубежных музеев в практике культурно-познавательного туризма. Популяризации культурного наследия, направленная на формирование ценностного отношения к музейным экспозициям, необходима для совершенствования профессиональной подготовки менеджера туризма и дальнейшем развитии культурно-познавательного туризма в Республике Казахстан.	5	КК 5, КК 6
47	История и культура страны специализаций (Китай, Ближний Восток)	Цель преподавания дисциплины: дать студентам полную информацию о Китае, ее социально-экономическом, политическом и культурном развитии в древности, средние века, новое время и на современном этапе. Целью дисциплины является изучение студентами основных закономерностей развития истории и культурных особенностей стран Ближнего Востока. В процессе освоения программы курса «История и культура стран специализации (Ближний Восток)» студенты рассмотрят тенденцию развития стран региона в разные периоды истории, особенностями социально-экономического и политического развития отдельных стран.	5	КК 5, КК 6
48	Туристско-краеведческая работа	Туризм принадлежит к явлениям, имеющим широкую пространственную дифференциацию. Это познание связано с территорией страны и ее отдельных регионов. Именно поэтому туризм тесно связан с краеведением. Без достоверной и разнообразной краеведческой информации невозможно выполнение экскурсионных разработок и разработка туристских маршрутов. В связи с этим большое значение придается усвоению азов туристско-краеведческой работы с целью профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма. Цель дисциплины «Туристско-краеведческая работа» является изучение источников краеведческой информации, физико-географических и социально-экономических краеведческих исследований.	5	КК 5, КК 6
49	Оценка природных ресурсов	Будущие специалисты должны уметь рассматривать, прежде всего, аспекты рационального использования природных ресурсов и искать инструментарий для оптимизации эколого-экономических или	5	КК 5, КК 6

		биоэкономических систем, т.е. сочетания природных ресурсов и условий деятельности человека.		
50	Планирование регионального туризма	Дисциплина содержит разделы, позволяющие более глубоко усвоить понятие регионального туризма, особенности и проблемы, региональные формы деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, отдельные виды местного туризма – возмездного оказания услуг, перевозка, банковского займа, обязательства вследствие причинения вреда, имущественного найма, страхования. Для будущих сотрудников туристских фирм и гостиничного бизнеса представляют интерес такие вопросы, как заключение туристских договоров, региональные соглашения в сфере туристской деятельности.	5	КК 5, КК 6
51	Регионоведение	Дисциплина посвящена специфике социально-экономического, политического и культурного развития относительно целостных территориальных образований – регионов. Целью преподавания является расширение и углубление знаний студентов о закономерностях развития стран и регионов, формирование представлений о роли региона в современной системе международных отношений.	5	КК 5, КК 6
52	Инфраструктура туризма	Объектом изучения учебной дисциплины «Инфраструктура туризма» является комплекс туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, а также все виды коммуникаций, обеспечивающих развитие туризма в стране. Дисциплины формирует понятие об инфраструктуре туризма, вооружает студентов знаниями о производственной и социальной инфраструктуре, раскрывает особенности ее функционирования с учетом национального туристского продукта. Особое внимание уделяется роли инфраструктуры в развитии туризма, а так же состоянию и развитию материально-технической базы туризма.	5	КК 5, КК 6
53	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	Дисциплина рассматривает назначение и использование элементов инфраструктуры ресторанного и гостиничного бизнеса, нормативные требования и анализ состояния инфраструктуры ресторанного и гостиничного бизнеса, являющие составные элементами индустрии туризма.	5	КК 5, КК 6
54	Туроперейтинг	Целью дисциплины является изучение организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.	6	КК 3, КК 6
55	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	Сегодня индустрия туризма с помощью прогресса и времени превратилась в гигантскую отрасль. Здесь задействованы миллионы профессиональных работников, которые предоставляют наилучшие преимущества потребителям услуг. Они работают в конкурентной среде в сфере туризма, отдыха, развлечения, гостиничного и ресторанного бизнеса, общественного питания, транспорта. Глобальные социально-экономические изменения и напряженная конкуренция укрепили борьбу за потребителей. Разработка туристского продукта, в том числе проектирование услуг, соответствующего потребностям туристов, достигнет конкурентного преимущества. Поэтому освоение технологии проектирования туристских услуг может стать залогом переработки качественного казахстанского турпродукта.	6	КК 3, КК 6

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
КК 1	Способность личности к социально-	РО 1	Владеет навыками планирования и

	культурному развитию на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции		организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе туристского обслуживания
		РО 2	Знает и умеет критически осмысливать историю развития Казахстана, применяет социально-политические знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях
КК 2	Способность к физическому самосовершенствованию для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	РО 3	Владеет методами финансово-экономического анализа на микро- и макроуровне для принятия управленческих решений в туризме
КК 3	Способность к коммуникации на разных языках (государственном, русском, иностранном), обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики, информатики и программных систем данные, необходимые для осуществления туристской деятельности	РО 4	Владеет навыками грамотного письма и устной речи, как средства коммуникации в организации туристского бизнеса
		РО 5	Владеет методами разработки и продвижения туристско-экскурсионных услуг, на основе знаний историко-культурного наследия страны
КК 4	Обладать основами экономических знаний, способность использовать знания в области менеджмента, маркетинга, финансов и др. для выполнения профессиональных задач в сфере туризма	РО 6	Разрабатывает и реализовывает эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов
		РО 7	Владеет знаниями территориальной организации туризма, основанной на оценке потенциала, проводит анализ и составляет прогнозы туристских потоков
КК 5	Способность проведения географических и иных исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном и местном уровнях.	РО 8	Участвует в разработке стратегии туристского предприятия и введения бизнеса, используя инструментарий стратегического менеджмента и маркетинга
		РО 9	Анализирует основные закономерности исторического развития Казахстана, применяет философские, социально-политические, психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов
КК 6	Способность организовать деятельность в индустрии туризма и процесс обслуживания	РО 10	Применяет теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности программного обеспечения, математические методы

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12

КК 1	x	x										
КК 2			x									
КК 3				x	x							
КК 4						x	x					
КК 5								x	x			
КК 6										x	x	
КК 7												x

4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенции	**Код дисциплины**	**Название дисциплин, формирующих компетенции**	**ОК /ВК /КВ**	**Объем в кредитах**	**Кол-во часов**	**Форма оценки достижения результата**
КК 1	SPKP	Социология, Политология, Культурология, Психология	ОК	8	240	экзамен в форме тестирования
	SIK	Современная история Казахстана	ОК	5	150	устный гос.экзамен
	Fil	Философия	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	EBZh/Rel/ ME	Экология и безопасность жизнедеятельности/Экономическая теория/Мәңгілік ел	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	UP	Учебная практика	ОК	1		отчет
КК 2	FK	Физическая культура	ОК	8		диф. зач.
КК3, КК 6	IYa	Иностранный язык	ОК	10	300	устный экзамен
	K(R)Ya	Казахский (Русский) язык	ОК	10	300	устный экзамен
	МК POYa	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	ВК	6	180	устный экзамен
КК3	IKT(ICT)	Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies)	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	ME	Математика в экономике	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования
	SB	Системы бронирования	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IK	Инфографика и коммуникации	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 4	OET	Основы экономической теории	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	Mik	Микроэкономика	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования
	Mn (Mn)	Менеджмент (Management)	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	МК EPG	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	NN(TT)	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	BUTGB	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	PP	Производственная практика		5	150	отчет
КК 5	OT	Основы туризмологии	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования
	TTAVT	Техника и тактика активных видов туризма	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	Muz	Музееведение	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования

	IKSS	История и культура страны специализаций	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	TKR	Туристско-краеведческая работа	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	OPR	Оценка природных ресурсов	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IT	История туризма	КВ	5	150	комплексный экзамен
	IME	История мировой экономики	КВ	5	150	
	GMT	География международного туризма	КВ	5	150	
	ERM	Экономика регионов мира	КВ	5	150	
	PRT	Планирование регионального туризма	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	Reg	Регионоведение	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	EV	Экскурсоведение	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 4, КК 6	IT	Инфраструктура туризма	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IRDGH	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	POTB	Планирование и организация туристского бизнеса	ВК	5	150	экзамен в форме тест/я, к/р
	TLP	Технология лечебного питания	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	OSKB	Организация санаторно-курортного бизнеса	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	MK LT	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	SOUKUTIG	Управление качеством в индустрии туризма	КВ	6	180	письменный экзамен
	EKTU	Экспертиза качества товаров и услуг	КВ	6	180	экзамен в форме тестирования
	OVD	Оформление визовых документов	КВ	6	180	комплексный экзамен
	TO	Таможенное оформление	КВ	6	180	
	MK MISU	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	КВ	5	150	
	RIDTIG	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	КВ	5	150	
КК 7	PP	Производственная практика		5	150	отчет
КК 4	MP	MINORS Programs («Базовая правовая», «Правовые основы бизнеса», «Предпринимательские проекты», "Финансы", «Бизнес-информатика»)	КВ	20		экзамен в форме тестирования
КК 3, КК 6	ORDSTG (OELTHI)	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	GRD	Гостиничный и ресторанный дизайн	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	Tur	Туроперейтинг (на гос.языке)	КВ	6	180	экзамен в форме тестир/я, к/р
	TPUITG	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	PP	Производственная практика		10		отчет
	PreP	Преддипломная практика		9		отчет

5. Концепция развития образовательной программы

Целевые индикаторы развития ОП 6В11101 «Туризм»

Цель 1: Совершенствование образовательной деятельности в соответствии с требованиями внешней среды	**Целевой индикатор:** функционирование университета в соответствии с основными параметрами Болонского процесса	ед. изм.	В плановом периоде				
			План 2018-2019	План 2019-2020	План 2020-2021	План 2021-2022	План 2022-2023
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
ПРИОРИТЕТ 1. МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТУРИЗМ» - СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА							
Задача 1.1 Модернизация образовательной среды и повышение качества обучения	общее количество студентов	чел.	80	90	100	110	120
	доля иностранных студентов	%	-	--	-	-	-
	созданные условия для обучения студентов с особыми образовательными потребностями		+	+	+	+	+
	количество аккредитованных образовательных программ	шт.	1	1	-	-	-
	качественная успеваемость студентов (доля обучающихся на «хорошо и отлично»)	%	50	50	50	55	55
	количество обладателей грантов ректора, социальных партнеров, именных стипендий	чел.	1	1	1	1	1
	доля студентов, магистрантов устроившихся работать по специальности в первый год после окончания вуза	%	75	75	75	76	77
	доля новых образовательных программ, разработанных совместно с зарубежными экспертами	%	-	-	-	-	-
	количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	шт.	2	3	3	3	4
	количество новых образовательных программ	шт.	-	1	-	-	-
	соотношение количества ППС и студентов	проп.	1/11	1/11	1/11	1/11	1/11
Задача 1.2 Создание и развитие информационной инфраструктуры	количество МООКов	шт.	1	1	1	-	1
	количество разработанных медиа-курсов	шт.	1	1	-	1	1
	количество разработанных электронных учебников с наличием авторского свидетельства МЮ РК	шт.	1	1	1	1	1
Задача 1.3 Повышение профессионального уровня ППС	доля штатных ППС с учеными степенями и званиями	%	50	50	53	53	53
	количество штатных докторов PhD	чел.	-	-	1	-	-
	количество ППС, прошедших повышение квалификации	чел.	4	5	6	7	8
	количество ППС университета, прошедших международные стажировки	чел.	1	-	-	1	1
	доля преподавателей, владеющих иностранными языками на уровне intermediate	%	13	14	15	16	17
	доля преподавателей кафедр университета, прошедших обучение на курсах повышения квалификации по английскому языку	%	13	14	15	16	17
	повышение квалификации ППС по реализации полиязычных образовательных программ	чел.	1	1	1	2	2
Задача 1.4 Совершенствование качественного	количество выпускников средних школ, обладателей знака «Алтын белгі», аттестата с отличием, победителей	чел.	1	1	1	1	1

состава контингента обучающихся	конкурсов и олимпиад						
	количество выпускников КЭУ, продолживших обучение в магистратуре	чел.	3	4	4	4	5
	доля студентов, владеющих иностранным языком на уровне intermediate	%	7	8	9	10	11
Задача 1.5 Внедрение современных форм практико-ориентированного обучения	количество элективных дисциплин - бакалавриат	шт	12	12	12	12	12
	количество элективных дисциплин - магистратура	шт	12	12	12	12	12
	доля обновляемости элективных дисциплин - бакалавриат	%	1	1	1	1	1
	доля обновляемости элективных дисциплин - магистратура	%	5	5	5	5	5
	количество междисциплинарных учебных дисциплин	шт	1	2	3	3	3
	количество членов Ассоциации выпускников	чел	1	1	1	1	1
	количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	2	2	2	3	3
	количество дипломных проектов, выполненных по заказу предприятий	шт.	2	3	4	5	6
	количество ежегодно заключаемых меморандумов с ведущими предприятиями и организациями	шт.	1	1	1	2	2
	доля образовательных программ, при разработке и реализации которых привлекались представители производства	%	100	100	100	100	100
	уровень удовлетворенности работодателей готовностью выпускников к работе	%	70	75	80	81	81
Задача 1.6 Развитие послевузовского образования	выпуск кадров с послевузовским образованием	чел.	4	5	6	7	8
	процент качества по итогам защиты магистерских диссертаций	%	95	95	95	96	97
	количество выполняемых магистрантами тем по заказу предприятий и организаций	шт.	3	4	5	6	7
	уровень публикационной активности обучающихся послевузовского образования	шт.	3	4	5	6	7
	доля дисциплин, читаемых в магистратуре и докторантуре в рамках полиязычного образования	%	15	20	25	30	32
	количество публикаций обучающихся послевузовского образования в международных рецензируемых научных изданиях, индексируемых в авторитетных базах данных научной информации	шт.	-	-	-	1	1
ПРИОРИТЕТ 2: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТУРИЗМ»							
Цель 2: Устойчивое развитие научно-исследовательской деятельности университета путем обеспечения эффективной интеграции образования и науки	**Целевой индикатор:** повышение объема финансирования научной и инновационной деятельности кафедр и НИИ университета за счет внешних источников финансирования	ед. изм	План 2018-2019	План 2019-2020	План 2020-2021	План 2021-2022	План 2022-2023
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского	количество научных публикаций ППС кафедр и научных работников НИИ	шт.	12	14	16	18	20
	доля ППС кафедр и научных работников	%	72	73	74	75	76

потенциала университета	НИИ, участвующих в выполнении научно-исследовательских тем						
	количество научных публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	чел.	1	1	2	2	3
	уровень цитируемости публикаций по базе Web of Science Core Collection (Clarivate Analytics) за год	%	3,0	4,0	5,0	6,0	7,0
	количество учебников, изданных под грифом МОН РК	шт.	-	-	-	-	1
	количество монографий, учебников и учебных пособий на английском языке	шт.	-	-	-	-	1
	количество авторских свидетельств	шт.	1	1	1	2	2
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	объем финансирования научно-исследовательских проектов университета за счет средств заказчиков	тыс. тг	15000	16000	16000	17000	18000
	совместные проекты с ведущими зарубежными университетами и исследовательскими центрами, крупными предприятиями и транснациональными компаниями	шт.	-	-	-	1	-
	количество научных тем, выполняемых по результатам бюджетных конкурсов научно-исследовательских проектов	шт.	-	-	-	1	-
	количество научных тем, в качестве заказчиков которых выступают предприятия, Национальные компании и региональные органы власти	шт.	-	-	-	-	-
	довести соотношение количества патентов и опубликованных научных статей с импакт-фактором к количеству научных работников до 15,5% деятельности	%	-	-	-	-	-
	доля научно-исследовательских проектов, имеющих внедрение	%	-	-	-	30	-
Задача 2.3 Интеграция научной деятельности и образовательного процесса	количество научных кружков, лабораторий, научных центров	шт	1	1	1	1	1
	количество членов СНО	чел.	40	45	46	48	49
	количество научных публикаций студентов	шт.	40	40	46	48	49
	количество научно-инновационных проектов студентов, магистрантов и докторантов PhD	шт.	2	2	2	2	2
	реализация научных проектов и программ с привлечением магистрантов и докторантов	%	100,0	100,0	100	100	100
	количество НИРС, получивших дипломы и награды за участие в конкурсах, дальнего зарубежья	шт.	-	-	-	-	1
	количество НИРС, получивших дипломы и награды за участие в республиканских конкурсах	шт.	1	1	1	2	2
	количество совместных публикаций ППС и студентов, магистрантов, докторантов PhD	шт.	10	11	12	13	14
ПРИОРИТЕТ 3: ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТУРИЗМ» В МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО							
Цель 3: Подготовка выпускников с высшим образованием на уровне международных требований,	**Целевой индикатор:** достижение международных стандартов качества, гармонизация учебных планов КЭУ с учебными планами ведущих университетов мира, обеспечение, реализация программ совместных дипломов, участие в международной научно-исследовательской	ед. изм	План 2018-2019	План 2019-2020	План 2020-2021	План 2021-2022	План 2022-2023

повышение международного авторитета КЭУ в среде бизнес-структур, студентов, международных партнеров	деятельности, развитие языковой подготовки преподавателей, сотрудников, студентов						
Задача 3.1 Достижение международных стандартов качества в области исследовательских и учебных программ	количество зарубежных специалистов, приглашенных для чтения дисциплин в КЭУ	чел.	1	1	1	1	1
	количество известных ученых дальнего и ближнего зарубежья, привлекаемых к проведению совместных научных и грантовых исследований	чел.	-	-	-	-	1
Задача 3.2 Обеспечение в соответствии с требованиями Болонского процесса мобильности студентов, мобильности и вовлеченности сотрудников в международный образовательный процесс, развитие КЭУ как центра мобильности иностранных студентов	количество студентов, участвующих в программах академической мобильности	чел.	4	4	4	5	6
	количество программ международной стажировки/ практики с университетами-партнерами	шт.	-	-	-	-	1
Задача 3.3 Повышение международного авторитета КЭУ в среде бизнес-структур, студентов, международных партнеров	количество международных проектов и программ, в которых участвует университет	шт.	-	1	-	-	1
ПРИОРИТЕТ 4: ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТУРИЗМ»							
Цель 4: Совершенствование организационной структуры и системы управления университетом	**Целевой индикатор:** эффективное функционирование системы стратегического и оперативного управления с горизонтальными и вертикальными связями, наличие системы внутреннего обеспечения качества, развитие корпоративной культуры	ед. изм	План 2018-2019	План 2019-2020	План 2020-2021	План 2021-2022	План 2022-2023
Задача 4.1 Совершенствование системы внутреннего обеспечения качества	удовлетворенность студентов качеством образовательных услуг	%	80	85	90	90	95
	усиление роли ППС и студентов в управлении университетом, академическом развитии	%	50	50	50	50	50
Задача 4.2 Поддержание положительного имиджа университета во внешней среде, усиление позиций	количество упоминаний в электронных, печатных СМИ	шт.	1	1	1	1	1
	вхождение образовательной программы в десятку лучших по итогам национального рейтинга по версии НКАОКО	шт.	+	+	+	+	+
ПРИОРИТЕТ 5: РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТУРИЗМ»							
Цель 5: Укрепление	**Целевой индикатор:** материальное и	ед.	План	План	План	План	Пла

материально-технической базы и финансового обеспечения	техническое обеспечение образовательного процесса и научно-инновационной деятельности на уровне не ниже лицензионных требований	изм	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	н 2022-2023
Задача 5.1 Обеспечение образовательного процесса аудиторным фондом	объемы ремонтно-строительных работ	млн. тг	110,0	140,0	142.0	143.0	145.0
	площадь материально-технической базы	кв. м	35600	35600	35600	35600	35600
Задача 5.2 Обеспечение учебным и лабораторным оборудованием	финансовые показатели по приобретению учебной мебели и учебно-лабораторного оборудования	млн. тг	36,0	42,0			
	финансовые показатели по приобретению компьютерной техники и мультимедийного оборудования	млн. тг	75,0	82,0			
Задача 5.3 Динамичное развитие библиотеки	Укомплектование книжного фонда в соответствии с профилем университета (обеспечение необходимого соотношения между имеющимся фондом учебной и научной литературы и численностью контингента обучающихся)	экз.	815000	830000	835000	840000	845000
	формирование электронного каталога	экз.	76000	80000	85000	90000	95000
	обеспечение доступа к другим библиотечным и научным фондам, в том числе Республиканской межвузовской электронной библиотеке	БД	12	15	16	18	20
	обеспечение доступа к мировым электронным библиотекам и юридическим базам данных для исследований магистрантов и докторантов PhD	БД	11	12	13	14	15
	наполняемость репозитария научными и учебно-методическими работами вуза: монографий, учебников, учебных пособий, научных статей	%	130	200	250	300	350
ПРИОРИТЕТ 6: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗУЕМЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ «ТУРИЗМ»							
Цель 6: Формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств	**Целевой индикатор:** доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи	ед. изм	План 2018-2019	План 2019-2020	План 2020-2021	План 2021-2022	План 2022-2023
Задача 6.1 Реализация комплекса мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	доля студентов, вовлеченных в общественные мероприятия патриотического характера	%	75	77	79	80	85
	количество мероприятий по патриотическому воспитанию (кураторские часы, конференции, тематические лекции и т.д.)	шт.	15	15	15	15	17
	доля мероприятий, проводимых по разъяснению и пропаганде Посланий Президента РК	%	50	50	50	50	50
Задача 6.2 Реализация комплекса мер по формированию	доля студентов участвующей в различных формах студенческого самоуправления	%	10	10	11	12	12
	количество студентов образовательной программы, участвующих в студенческих	шт.	14	15	15	15	15

социально значимых и индивидуальных качеств, свойств личности	объединениях университета						
	участие студентов в строительных и трудовых отрядах «Жасыл ел» и др.	чел.	-	-	-	1	1
	количество студентов-членов Альянса студентов Казахстана	чел.	1	1	1	1	1
Задача 6.3 Реализация комплекса мер по формированию и развитию системы духовно-нравственных знаний и ценностей	доля молодежи участвующей в общественной жизни университета	%	70	75	77	80	85
	количество студентов образовательной программы - членов творческих коллективов университета	шт.	5	5	6	6	7
Задача 6.4 Усиление социальной защиты студентов	обеспеченность студентов образовательной программы общежитиями	%	100	100	100	100	100
	уровень социальной поддержки студентов образовательной программы, из социально незащищенных слоев общества	%	19	20	21	22	23
Задача 6.5 Участие обучающихся в реализации Программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру»	доля обучающихся, принявших участие в мероприятиях в рамках реализации подпрограммы «Тәрбие және білім» программы «Рухани жаңғыру»	%	75	75	75	80	85

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВиСР		Накипова Гульмира Николаевна
Директор ДАР ВПО		Тян Ольга Алексеевна
Директор ДСР		Глазунова Светлана Борисовна
Декан ФБПиТ		Каржасовой Гульдана Батырбаевна
Зав. кафедрой ТиРД		Доскалева Баян Биккайровна

***** если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью