

Приглашение

С 12 по 14 октября 2022 г. на онлайн-площадке Design Thinking Center, Asia, пройдет крупнейшая открытая конференция [Design Thinking Camp в рамках Global Design Thinking Festival](#), посвященная клиентоцентричным инновациям, клиентскому опыту и дизайн-мышлению.

В конференции примут участие более 70 международных спикеров-экспертов из Казахстана, России, ЮАР, Израиля, Швейцарии, Германии и других стран. Более 1500 слушателей присоединятся к событию онлайн.

Приглашаем студентов и преподавателей Вашего учебного заведения присоединиться к мероприятию. Просим Вас направить информацию по студенческим группам и опубликовать ее на Вашем сайте.

Даты проведения: 12 - 14 октября 2022 г.

Регистрация на конференции бесплатна для всех участников на сайте фестиваля: https://dtcenter.ru/gdtf_2022

Среди спикеров:

- **Михаэль Леврик**, признанный лидер в области дизайн-мышления, автор книги «Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам» (Швейцария)
- **Хорхе Родригес**, управляющий партнёр Design Thinkers Group в Испании
- **Даниэль Остельвардер**, философ и координатор LEGO SERIOUS PLAY (Швейцария)
- **Яна Асаналиева**, country manager в ololoKyrgyzstan (Кыргызстан)
- **Закир Мирзаахмедов**, основатель коворкинга [hub] (Узбекистан)
- **Ерканат Заитов**, куратор резиденции Несанаторий (Казахстан)
- **Ксения Южаниновна-Караденизли**, исполнительный директор Школы предпринимательства и инноваций AlmaU (Казахстан)
- **Динара Абдильданова**, UX Research Team Lead, Kolesa Group (Казахстан)

Организаторы

Design Thinking Center, Asia (DTCA) — международная образовательная платформа в области развития клиентоцентричных методологий. Миссия DTCA — развивать и передавать лучшие мировые практики людям и компаниям. Событие проходит при поддержке Global Design Thinking Alliance.

Мария Стащенко,

Директор АНО «Институт развития гуманитарных наук «Центр дизайн-мышления»

