



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА

-сетевой университет-
КООПЕРАЦИЯ

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ҚР ҰКП Қарағанды облысының кәсіпкерлер Палатасы
«Кооперация» Желілік университеті

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ҚАЗІРГІ ҚОҒАМ: ЖАҢА МҮДДЕЛЕР, ҚОЗҒАЛУ ВЕКТОРЛАРЫ, ДАМУ БАСЫМДЫҚТАРЫ»

халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
материалдары

Материалы
международной научно-практической конференции
**«НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: НОВЫЕ
ИНТЕРЕСЫ, ВЕКТОРЫ ДВИЖЕНИЯ, ПРИОРИТЕТЫ
РАЗВИТИЯ»**

Materials of international scientific-practical conference
**«SCIENCE AND CONTEMPORARY SOCIETY:
NEW INTERESTS, VECTORS OF THE PROGRESS,
DEVELOPMENT PRIORITIES»**

ТОМ 1

КАРАҒАНДЫ-2018

**ҚАЗТҰТЫНУ ОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ**

ҚР ҰКП Қарағанды облысының кәсіпкерлер Палатасы

«Кооперация» Желілік университеті

**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ҚАЗІРГІ ҚОҒАМ: ЖАҢА МҮДДЕЛЕР, ҚОЗҒАЛУ
ВЕКТОРЛАРЫ, ДАМУ БАСЫМДЫҚТАРЫ»**

халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
материалдары

Материалы

международной научно-практической конференции

**«НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: НОВЫЕ ИНТЕРЕСЫ,
ВЕКТОРЫ ДВИЖЕНИЯ, ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ»**

Materials of international scientific-practical conference

**«SCIENCE AND CONTEMPORARY SOCIETY: NEW INTERESTS,
VECTORS OF PROGRESS, DEVELOPMENT PRIORITIES»**

ТОМ 1

ҚАРАҒАНДЫ - 2018

УДК 378
ББК 74.58
Н34

«Наука и современное общество: новые интересы, векторы движения, приоритеты развития»: Материалы международной научно-практической конференции, на базе Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза при содействии Палаты предпринимателей Карагандинской области НПП РК и Сетевого университета «Кооперация». – Караганда, 18-19 октября 2018 года, Т.1 – 388 с.

ISBN 978-601-235-344-0

Данное издание содержит материалы международной научно-практической конференции по следующим направлениям:

- Банковское дело и финансовые рынки;
- Бухгалтерский, управленческий учет и аудит;
- Государственное и местное управление;
- Инновационные подходы в современном менеджменте;
- Современные информационные технологии;
- Маркетинг и логистика;

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-235-344-0

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2018.

МАЗМҰНЫ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

ЕВРОПЕЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЪЛЧЕВ Г.В.	9
LIVING LABS AND THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMA BRIEF ON A DIGITAL GOVERNANCE ISSUE IN FUTURE SMART CITIES VOICU-DOROBAN □ UR.	12
STIMULATORS AND BARRIERS TO THE FLEXIBILITY OF RESOURCES AND STRATEGIES IN SMALL AND MEDIUM ENTREPRISES IN POLAND TECZKEM.	15
OVERCOMING THE WEAKNESSES IN INNOVATION POLICY OF THE NEW EU MEMBER STATES VLADIMIROV Z.D.	18
РОЛЬ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ТЕПЛОВ В.И., ТАРАСОВА Е.Е.	23
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА БАЗЕ МС ИСО 9001:2015 ГЕЛЬМАНОВА З.С., АЛДАБАЕВА А.Е., ЕКЕЛЬ А.С.	27
О ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕРЕСА К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ (на примере Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза) ХАНОВ Т.А.	29
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НАУКОЕМКОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ТАУБАЕВ А.А.	32

I НАПРАВЛЕНИЕ:

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА ВТБ (ПАО) НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ АЛЕКСАНДРОВА Н.В.	36
ТРАНСМИССИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНО КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ГРЫЗУНОВА Н.В.	39
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В ФИНАНСИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ «ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ДО 2020 ГОДА») ГУСМАНОВА Ж.А., КУРМАНАЛИНА А.К.	43
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ ЖУМАБЕКОВА М.Б.	47
ТӨЛЕМ КАРТОЧКАЛАР НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ КАЛДЕНОВА Г.С., КОНАКБАЕВА А.У.	49
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОНДОВЫМИ РИСКАМИ КИСЕЛЕВА И.А.	52
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ БАНКАМИ САЙФУЛЛИНА Ю.М., БОРИСОВА Е.И., ЕРМЕКОВА К.А.	56
КӘСПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ ТИШТЫҚБАЕВА А.Ж.	59
МНОГОВАРИАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ СТРАДЫМОВА А.Е., ДИМИТРИЕВА Е.Н.	63
ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ ТОПШАХОВА Г.Р.	66

2 НАПРАВЛЕНИЕ:
БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

ОТРАЖЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ АББАС Г., ХАСЕНОВА Г.Т.	68
АУДИТОРЛЫҚ ДӘЛЕЛДЕР АЛУДАҒЫ ӘДІСТЕР АХУНОВА Д.З., ИСКАКОВА М.С.	70
ҰЙЫМНЫҢ ЕСЕП САЯСАТЫ БАҚЫТҚАЗЫ Ж.Б., ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж.	73
О НОВЫХ ПОДХОДАХ К ОРГАНИЗАЦИИ РЕЙТИНГА АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕРЕЗЮК В.И., БЕК А.О.	76
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ БОЙКАЧЕВА Е.В.	80
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ ГУЦАН В.И.	83
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ НА ПРОДАЖУ ЕРЁМЕНКО Е.С., ЧИСТЯКОВА О.А.	87
«БАҒАЛАУ» ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ НАРЫҚТАҒЫ РОЛІ ШАКЕНОВА Г.А., ӘБЕУОВА И.С., КАСИМОВА Д.К.	91
КӘСПОРЫННЫҢ ТАУАР АЙНАЛЫМЫН ЕСЕПКЕ АЛУДА АВС ТАЛДАУЫН ҚОЛДАНУ ЖАНАКОВА А.К.	93
АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПТИМАЛЬНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж.	96
ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВОМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛЫКПАЕВА А.Р., ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж.	99
АУДИТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДОКУМЕНТООБОРОТА ЛИЩУК Е.Н., ЖДАНОВА Е.В.	101
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ: СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА МАДИЕВА К.С., ЕРБАЕВА А.И.	106
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ МОРОЗ О.Н., МОРОЗ Д.К.	110
РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН МУСИПОВА Л.К.	113
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НУРГАЛИЕВА Н.О.	115
TAX UNION PROBLEMS AND THEIR POSSIBLE SOLUTIONS НҮҚАНБАЕВА А.І.	118
«МОТИВАЦИОННЫЙ АУДИТ (на материалах ЗАО «Сосновка» г. Бердска)» ЕРЁМЕНКО Е.С.,ПРОКОПОВА Е.В.	119
ВОПРОСЫ УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПУТНИКОВА Е.І.	122
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ РАЗЛИВАЕВА Л.В.	124
АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ САБИТОВА А.М.	127
МЕТОДИКА УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ САРСЕНБАЕВА А.А., ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж., ДАУЛЕНБАЕВА М.Д.	129
УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ СЕРЕКБАЕВА Б.С., ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж., АТАЕВА Н.К.	131
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТТІҢ РОЛІ ШАКЕНОВА Г.А., СЕРІКОВ Ә.Ж.	133
АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКТИВ» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА СИТЕНКО Д.А., ШАКИРОВА Г.А., ДЕМЕСБАЕВА Ж.Ғ.	135
АҚША АҒЫМЫНЫҢ БЮДЖЕТІН ДАЙЫНДАУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ ТЕМИРБЕКОВА Л.А.	138

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ОРГАНИЗАЦИЮ И ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТЕСЛЯ Н.Б., МЕЙКШАН Ю.В.	142
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ» ТУСУПОВА Д.З., АТАБАЕВА А.К.	145
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА ШАКЕЕВ С.С., ОРЫНБАЕВА Д.	148

3 НАПРАВЛЕНИЕ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

THE PUBLIC DEBT IN THE QUASI-PUBLIC SECTOR OF ECONOMY OF KAZAKHSTAN МАМВЕТОВА S.Sh., КАДИРОВ В.	153
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОЖАН АЛЕКСЕЕВ А.С.	155
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АЛЬГОЖИНА Л.Р., ДЖАЗЫКБАЕВА Б.К.	157
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ БУКАТОВ Е.Б., БАЙГУРЕНОВА М.А.	159
«ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ» ДАВЫДОВА Ю.А., КУЗЬКО А.Е.	162
ЖЕРГІЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ОРГАНДАРЫНЫҢ ЖҮЙЕСІНІҢ ЗАМАНАУИ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЕРЖАНОВ А.М., КАЗБЕКОВ Т.Б., ЕРЖАНОВА С.К.	164
МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІ БАСҚАРУДА АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ ӘЛСЕЙІТ Қ.Ә., ЕРЖАНОВА С.К.	167
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ЖАНБЕКОВА З.Х., БАЙГУРЕНОВА М.А., МУСАТАЕВА А.А.	171
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ЖИДКОБЛИНОВА О.В., КИСЕЛЕВА О.	174
ӘЛЕУМЕТТІК САЛАДА ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ: ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ, ОТАНДЫҚ ТӘЖІРІБЕ КАЛЫЕВА А.А., РАЙХАНОВА Г.А.	177
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КВАЗИМЕМЛЕКЕТТІК СЕКТОР СУБЪЕКТІЛЕРІН СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ ҮРДІСТЕРІН ТАЛДАУ КЕРНЕБАЕВ А.С.	179
ИНСТИТУТ КОРРУПЦИИ И МЕХАНИЗМЫ БОРЬБЫ С КОРУПЦИЕЙ В ТРАНЗИТИВНЫХ ЭКОНОМИКАХ КЛИМЕНКО В.В., ЛОЗОВАЯ А.М.	183
THE PROBLEMS OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE COMPANIES OF QUASI-PUBLIC SECTOR OF KAZAKHSTAN МАМВЕТОВА S.Sh.	187
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕТРУШИНА Е.А.	190
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БУГУБАЕВА Р.О., ТАПЕНОВА Г.С.	193
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ТЫНГИШЕВА А.М.	197
ФИСКАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА КАК ДРАЙВЕР ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) ФИЛАТОВ А.С.	202
ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ АБРАМОВА О.Г., ШОРНИК Е.А.	205

4 НАПРАВЛЕНИЕ:

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АБЕУОВА Г.А.	208
ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫЕ СФЕРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ АБРАМОВА О.Г., МУРАЕВ Г.И.	210
МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ АЛИМБАЕВ А.А., КУТТЫБАЙ М.Ж.	213
ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ИНДУСТРИИ 4.0 И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ АБРАМОВА О.Г., БЕРЕЖНАЯ О.А.	216
ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ БОЙКАЧЕВ М.А.	218
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ АГРОТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН БОРБАСОВА З.Н., УЛАКОВ С.Н.	221
ЭВОЛЮЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЖАЗЫКБАЕВА Б.К.	224
ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСПКЕРЛІКТІ ДАМУ: ТРЕНДТЕР МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАР ЕСПОЛОВА Ж.М., РАЙХАНОВА Г.А.	228
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧЕНИЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ЖУМАБАЙ С.К., ЖАПАРОВА Р.Е.	231
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РОЛЬ И МЕСТОВ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАЗБЕКОВ Т.Б., РОМАНЬКО Е.Б., МУСАБЕКОВА А.О.	233
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ӘЛЕМДІК ОЗЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ КАЗБЕКОВ Т.Б., МУСАБЕКОВА А.О., ҚАЗБЕКОВ Ә.Т., ТОЛЕУОВ М.А.	234
КРАУДФАНДИНГ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ НЕЛЕПОВА А.В., КИРПАН О.Н.	238
ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЛАПУШИН Р.А., САНДУЦА Т.П.	240
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ САЛАСЫНДАҒЫ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ РӨЛІ МАМБЕТОВА С.Ш., ЕСКЕРОВА З.А., АХМЕТОВА А.С.	245
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МАМБЕТОВА С.Ш., СТЫБАЕВА А.З., АХМЕТОВА А.С.	247
ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН: ВАЖНАЯ РОЛЬ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МАМБЕТОВА С.Ш., АХМЕТОВА А.С., ЕСКЕРОВА З.А.	250
МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ TQM МУСАБЕКОВА А.О.	252
ADVERTISING ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: PROBLEMS OF SELF- REGULATION АУБАКИРОВА Г.Т., NESIPBAEV R.E.	256
ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ РОМАНЬКО Е.Б., ТОКСАМБАЕВА А.Б.	258
СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ РОМАНЬКО Е.Б., МУСАБЕКОВА А.О., МУКАНОВА А.С.	260
ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОНЦЕПЦИИ «ОБЩЕСТВА 5.0» В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ АБРАМОВА О.Г., СЕРБИН М.С.	262
ВНЕДРЕНИЕ ПЛАТФОРМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКУ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ СЛИНКОВА О.К., ТАСБУЛАТОВА Б.К.	265
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ В ПОСЛЕВУЗОВСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ» В КАРАГАНДИНСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ СИХИМБАЕВА Д.Р., ЗУЛХАРНАЙ А.Н.	269

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНСКОЙ ПРАКТИКЕ РОМАНЬКО Е.Б., ШАКЕНОВА Г.А.	272
КАДРОВЫЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ШОРЕЦ Т.В.	275
МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЙ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ ЯБЛОЧНИКОВ С.Л., ЯБЛОЧНИКОВА И.О., КУПЦОВ М.И.	278
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ «ЦИФРОВОЙ» ЭКОНОМИКИ ЯКУШЕВ А.Ж., ФИЛИН С.А.	282
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАМЕНОВА А.Б.	285
ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ КАСЫМОВА Н.Ш.	287
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА ТАШЕНОВ К.Н.	289

5 НАПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES: "DISTANCE LEARNING" AUBAKIROVA G.T., BATYRBEKOVA B.K.	291
SOURCE CODE SECURITY ASSESSMENT USING MACHINE-LEARNING TECHNIQUES FERRETTI C., LEPORATI A.	295
METHODS AND MODELS OF CHAOTIC PROCESSES TEN T.L., KOGAY G.D., AKHMEDIYEV A.Y., IMANBAYEV A.A.	299
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА АХМЕДИЕВ А., ТАЖБАЕВА А.М.	302
STEM ЖҮЙЕСІ БОЙЫНША ОҚЫТУДЫҢ МАҢЫЗЫ ЕСМАГУЛОВА А.А.	305
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИКОННИКОВА А.В., ТЕСЛЯ Н.Б., ИКОННИКОВ В.В.	306
«БОЛАШАҚҚА БАҒДАР: РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ БАҒДАРЛАМАСЫ ЖАСТАРДЫҢ ТҰЛҒАЛЫҚ БОЛМЫСЫН ҰЛТТЫҚ РУХТА ТӘРБИЕЛЕУДІҢ НЕГІЗІ» ИМАЖАНОВА Г.С.	307
MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES: «MULTIMEDIA TECHNOLOGY AS A MEANS OF LEARNING» AUBAKIROVA G.T., KARAMAN S.E.	309
КОГНИТИВНЫЕ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИИ И МОЗГ ЧЕЛОВЕКА КАРЕНОВ Р.С.	312
СУЩНОСТЬ «ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ» И ЕЕ ВСЕВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ КАРЕНОВ Р.С., ЖЕТПИСБАЕВ К.А.	315
АВТОМАТТЫ ТЕЛЕФОНДЫ СТАНЦИЯСЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ ЖӘНЕ ЖҰМЫС ПРИНЦІПТЕРІ ЖҮЙЕСІН АВТОМАТТАНДЫРУ АУКЕН Г.Б., МАДЕНЯТОВ А.М.	317
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕНДЕРИНГА ИЗОБРАЖЕНИЯ В 3D МОДЕЛИРОВАНИИ МУСАЛИМОВ Д.Т., ТЕН Т.Л., СПАНОВА Б.Ж.	321
POSSIBILITIES AND METHODS OF USING 3D MODELING IN ARCHEOLOGY MUSTAFIN S.N., DROZD V.G., SPANOV B.ZH.	324
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТА ЖЕТПИСОВ Н.С., СПАНОВА Б.Ж.	326
«СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИХ ВОЗМОЖНОСТИ» САДЫКОВА А.Е.	328
СОВРЕМЕННЫЕ ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВТОМАТИЗАЦИИ ОФИСА ФАЗЫЛОВ А.С., ИЛЬЧЕНКО С.М.	332

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СИСТЕМ И АНАЛИЗ ДАННЫХ В СРЕДЕ DATAMINING ЦИЦИНА А.С., ФАБЕР Е.Н.	333
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕРНЯКОВ М.К., ЧЕРНЯКОВА М.М.	336
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D- ПРИНТИНГА В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ ЯКИМЧУК Н.В.	340

**6 НАПРАВЛЕНИЕ:
МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА**

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ АБСАТТАРОВ А.Б.	344
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ МАЖИТОВА С.К., ХАЙРУЛЛИН И., ИДРИСОВА А.	346
УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ БАЛГАБЕКОВ Т.К., МАЖИТОВА С.К., КОШМАҒАНБЕТОВА А.С.	352
АВТОБУСТАРДА ЖОЛ АҚЫНЫ АВТОМАТТЫ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІН ЕНГІЗУ –«САНДЫҚ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗІ БАЛГАБЕКОВ Т.К., МАЖИТОВА С.К., КОШМАҒАНБЕТОВА А.С.	353
ЛОГИСТИКА МӘНІ, ҚЫЗМЕТІ ЛОГИСТИКАЛЫҚ ЖЕТКІЗУДІ ОҢТАЙЛАНДЫРУ ЖОЛДАРЫ МУРАТХАН З.Б., ХАСЕНХАНОВ Н.Б.	355
СЕКРЕТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА ПЛЕТЕНЬ Е.В., КОСТРИЦЫНА Т.В.	357
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ СТРЕБКОВА Л.Н.	361
КӘСІПОРЫНДА МАРКЕТИНГТІ ЖЕТІЛДІРУ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУ ТӨЛЕУҰЛЫ А., ТӨЛЕУҚЫЗЫ А., АБДУҒАП Ұ.	365
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БДД В КАЗАХСТАНЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ ОТ ДТП НЕСИПБАЕВ Р.Е., УЛАКОВ С.Н.	368
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ МАЖИТОВА С.К., УРАМАЕВА Д.Э., АСКАРОВА З.К.	372
СЕРВИСТІК КӘСІПОРНЫННЫҢ МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІН ҰЙЫМДАСТЫРУ ШАЕКИНА Ж.М., ТӨЛЕУҚЫЗЫ А.	376
ЭЛЕКТРОНДЫҚ САУДА ЖҮЙЕСІНДЕГІ ИНТЕРНЕТ-ЖАРНАМАНЫҢ РӨЛІ ТӨЛЕУҰЛЫ А.	381
РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНОСТИ И ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КЛИШИНА М.В., ЛИСИЧКИНА В., ГАРТ П.	384

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

УДК364.6

ЕВРОПЕЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ВЪЛЧЕВГ.В.

Тракийский университет – Стара Загора, Болгария

Основной, основополагающий принцип Европейского союза - это солидарность и сплоченность: экономический рост должен способствовать повышению общего социального благополучия и не осуществляться за счет любой части общества. Европейская интеграция усилила роль ЕС в экономической, трудовой и социальной политике в 28 государствах-членах. Новые акценты европейских стратегических документов по социальному и экономическому развитию, защиты и интеграции людей с ограниченными возможностями, основные принципы Европейской социальной модели и Европейского столпа социальных прав Европейского Союза определены новые приоритеты в целях и новые акценты социальной защиты и инклюзии людей с ограниченными возможностями.

В последние годы в европейской и мировой практике в области социальной защиты и интеграции людей с ограниченными возможностями и в специальном образовании, а также в Болгарии произошли реальные изменения, а именно создание сложной системы (нормативной, финансово-материальной, методологической, кадровой и других мер) для интеграции и предоставления социальной защиты людей с ограниченными возможностями и равных возможностей для обучения детей с особыми образовательными потребностями. Основой успешной интеграции является эволюция социально-философских и методологических принципов и конкретных методологических подходов в работе социальных работников, педагогов, специальных педагогов (дефектологов) и всех субъектов этого процесса.

Предпосылки для создания Европейской социальной модели являются:

- Эволюция философских, духовно-нравственных и этических идей.
- Юридические параметры:
 - *международные регламентирующие документы;*
 - *государственная правовая основа членов Европейского союза.*
- Переоценка социальных ресурсов и актуализация социально-экономических приоритетов общества.
- Глобализация информационного пространства и увеличения доступа к источникам информации.

Сегрегация (принудительное или вынужденное обособление) лишает общество потенциала сегрегированных людей и лишает социальную среду возможности получить новые социальные навыки, возникающие в процессе интеграции.

Образовательная сегрегация детей со специальными образовательными потребностями (СОП) генерирует социальную изоляцию и наносит непоправимый вред психике детей и препятствует их социальной реализации.

Сегрегация в воспитательно-ценностном аспекте стимулирует родительское бездействие и безответственность, катализирует возникновение и развитие паразитических и/или негативных социальных установок по отношению к представителям уязвимых групп.

Сегрегация является вопиющим случаем дискриминации, т.е. незаконного лишения прав человека. С точки зрения индивидуальной человеческой личности - жертвы сегрегации, это отсутствие элементарной человеческой солидарности и отрицание уникальности каждого человека.

С другой стороны:

Инклюзия выражается в реорганизации политики, практики и культуры, таким образом, чтобы учитывались разнообразные социальные потребности людей, которые создают условия для активного участия людей в социальных процессах.

Инклюзия означает гарантированный доступ в архитектурной среде; квалифицированный педагогический (преподаватели и помощники) персонал; индивидуальные планы обучения, соответствующие с потенциалом каждого ребенка с СОП; хорошо оборудованные специализированные кабинеты; штатные ресурсы педагогов, психологов, логопедов и пр.

Социальная инклюзия основывается на понимании того, что все люди разные и что в социальной (и образовательной) системе в целом требуются перемены, отвечающие **индивидуальным нуждам** всех людей со специальными потребностями и без них.

Существуют несколько базовых условий для десегрегации людей уязвимых групп:

- создание активной поддерживающей среды;
- кадровое обеспечение приобщающего процесса;
- наличие политической воли;
- нормативная база, регламентирующая процедуры и участие всех субъектов в этом процессе.

Социальная и образовательная инклюзия как проблема имеет более широкие социальные аспекты и не может быть решена только с помощью мер в области образования социальной работы. Необходимо не только обеспечить благоприятную среду и целеустремленность усилий, но и нормативно-обоснованное участие различных социальных формирований, организаций и учреждений в комплексной реализации стратегии интеграции людей с ограниченными возможностями и детей с особыми образовательными потребностями.

Комплексный подход Европейской комиссии закреплен в принципах Европейской социальной модели:

- Солидарность;
- Социальная справедливость;
- Социальная сплоченность;
- Равный доступ к занятости, особенно для молодежи и людей с ограниченными возможностями;
- Гендерное равенство;
- Равный доступ к здравоохранению и социальной защите;
- Всеобщий доступ к образованию;
- Всеобщий доступ к здравоохранению и социальным услугам;
- Равные возможности для всех в обществе, особенно для пожилых людей, молодежи, инвалидов, социальной изоляции и меньшинств.

Но существует ли единая европейская социальная модель?

Единой европейской модели на самом деле не существует. В каждой стране Европейского союза есть разные модели. Причина - ограниченные компетенции и полномочия ЕС в социальной сфере, поскольку политика в области занятости и социальной помощи управляется в основном национальными правительствами. Отдельные страны принимают решения по таким вопросам, как минимальная заработная плата, роль коллективных переговоров между работодателями и профсоюзами, организация пенсионной системы, пенсионный возраст и пособия по безработице.

С другой стороны социальный аспект ЕС постепенно развивается в процессе интеграции, и в настоящее время на европейском уровне существует ряд социальных инструментов. Это включает законодательные акты, фонды и механизмы для координации и мониторинга национальной политики.

Европейский союз поощряет обмен опытом между странами в отношении их политики в области социальной интеграции, пенсий и борьбы с нищетой. Были приняты правила взаимного признания дипломов, предоставления медицинской помощи за рубежом и накопления пенсионных прав. Существует правовая основа для условий труда и безопасности труда, а также законодательство против дискриминации на рабочем месте.

Дифференцированные четыре типа (вариации) социальных моделей, применяемых в Европе, которые отличаются в основном на административных и процедурных подходах к сбору и распределению средств, а также на акценты социальной политики:

- *Нордическая модель* - государство всеобщего благосостояния, высокий уровень социальной защиты, высокий уровень налогообложения, высокий уровень вмешательства на рынке труда, особенно для мотивации искать работу;
- *Англосаксонская модель* - более ограниченное предложение коллективной социальной защиты, к уровню смягчения негативных последствий, приводящих к бедности;
- *Континентальная модель* - предоставление социальной помощи через системы социального обеспечения, ограниченная роль рынка в обеспечении социального обеспечения;
- *Средиземноморская модель* - высокий уровень защиты занятости, более низкий уровень социального обеспечения, затраты сосредоточены на пенсиях.

Основные принципы и общие функции всех субмоделей, которые формируют европейской социальной модели, выражены в несколько терминах:

Социальная кохезия - люди берут на себя ответственность друг за друга, даже если у них нет личных связей;

Социальная интеграция/инклюзия - люди, несмотря на бедность или другие проблемы, принимают участие в общественной жизни;

Социальное гражданство, которое включает набор прав - образование, здравоохранение и социальное обеспечение;

Экономическое гражданство- права представительства на рабочем месте;

Трудовые права- высокий уровень защиты от увольнения, рабочего времени, оплаты труда, пособий по болезни и т.д.;

Равенство дохода.

Европейский столп социальных прав был совместно подписан Европейским парламентом, Советом и Комиссией 17 ноября 2017 года. Столб социальных прав относится к предоставлению новых и более эффективных прав граждан. Он основан на 20 ключевых принципах, структурированных по трем категориям:

- Равные возможности и доступ к рынку труда;
- Справедливые условия труда;
- Социальная защита и включение.

Глава I Европейского столпа социальных прав, названа „Равные возможности и доступ к рынку труда“ включает:

1. Образование и непрерывное обучение

Каждый человек имеет право на доступ к качественному и инклюзивному образованию, обучению и непрерывному обучению, чтобы поддерживать и приобретать навыки, которые позволяют ему / ей полностью участвовать в жизни общества и успешно переходить на рынок труда.

2. Гендерное равенство

Мужчинам и женщинам следует гарантировать равенство во всех областях, в том числе участия на рынке труда, механизмов занятости и продвижения по службе. Женщины и мужчины имеют право на равную оплату за равный труд.

3. Равные возможности

Независимо от пола, расового или этнического происхождения, религии или убеждений, инвалидности, возраста или сексуальной ориентации каждый человек имеет право на равные возможности в сферах занятости, социальной защиты, образования и доступа к товарам и услугам доступны для общественности.

4. Активная поддержка занятости

Каждый человек имеет право на своевременную и индивидуальную помощь для улучшения занятости или перспектив самостоятельной занятости. Это включает право на получение поддержки поиска работы, обучения и переподготовки.

Глава II, названа „Справедливые условия труда“ включает:

5. Безопасная и гибкая занятость

Независимо от типа и продолжительности трудовых отношений, работники имеют право на справедливое и равное отношение с точки зрения условий труда и доступа к социальной защите и обучению.

6. Заработная плата

Работники имеют право на справедливое вознаграждение, обеспечивающее достойный уровень жизни.

7. Информация об условиях труда и защите в случае увольнения

Работники имеют право на получение письменного уведомления на свои права и обязанности, вытекающие из трудовых отношений, включая испытательный срок.

8. Социальный диалог и участие работников

Работники или их представители имеют право быть в курсе и своевременно искать их мнение по актуальным для них вопросам, особенно в связи с передачей, реструктуризацией и слиянием предприятий и коллективными увольнениями.

9. Баланс между работой и личной жизнью

Родители и опекуны имеют право на соответствующий отпуск, гибкое рабочее время и доступ к услугам по уходу.

10. Здоровая, безопасная и хорошо адаптированная рабочая среда и защита персональных данных

Работники имеют право на высокий уровень защиты здоровья и безопасности на работе.

Глава III, названа „Социальная защита и интеграция“, включает:

11. Уход и поддержка детей

Дети имеют право на доступное раннее образование и качественный уход. Дети имеют право на защиту от нищеты. Дети из неблагополучных семей имеют право на специальные меры по поощрению равных возможностей.

12. Социальная защита

Независимо от типа и продолжительности их трудоустройства, работников и, в сопоставимых условиях, самозанятые работники имеют право на адекватную социальную защиту.

13. Пособия по безработице

Любое лицо, не имеющее достаточных средств, имеет право на получение минимальных доходов, гарантирующих достойную жизнь на всех этапах жизни, а также эффективный доступ товаров и услуг для поддержки.

15. Пенсии по старости и пенсии

Все пожилые люди имеют право на получение средств для обеспечения достойной жизни.

16. Здравоохранение

Каждый человек имеет право на своевременный доступ к доступному, доступному, профилактическому и медицинскому обслуживанию хорошего качества.

17. Интеграция людей с ограниченными возможностями

Люди с ограниченными возможностями имеют право на поддержку доходов, который обеспечивает достойную жизнь, услуги, предоставляя им возможность участвовать в рынке труда и в обществе и рабочей среде с учетом их потребностей.

18. Долгосрочный уход

Каждый человек имеет право на доступ к финансово доступному, долгосрочному уходу, в частности уходу на дому и общественным услугам.

19. Жилье и помощь для бездомных

20. Доступ к основным услугам

Каждый человек имеет право на доступ к основным услугам хорошего качества, включая воду, санитарную, энергетику, транспорт, финансовые услуги и цифровую связь.

Достижение результатов в отношении принципов и прав, изложенных в Европейском столпе социальных прав является совместной ответственностью государств-членов, институтов ЕС, социальных партнеров и других заинтересованных сторон.

В последние годы ситуация в Болгарии значительно изменилась, и наблюдается устойчивая положительная тенденция к созданию условий для социальной и образовательной инклюзии людей ограниченными возможностями и детей с особыми образовательными потребностями под влиянием внешних и внутренних факторов (давление ЕС на интеграцию детей с инвалидностью, накопление политического и административного опыта в интеграции детей с СОП; повышение квалификации кадров и т.д.), в соответствии со следующими подходами:

- *Индивидуальный подход*;
- *Междисциплинарный подход* - создание групп профессионалов, обладающих дополнительными компетенциями на всех уровнях управления процессами и их реализации, которые поддерживают мультимунитативные отношения друг с другом;
- *Парциальный подход* в управлении и реализации процесса интеграции на всех уровнях;
- *Разрабатывать и внедрять* стандарты надлежащей практики, которые следуют международным образцам, будучи осуществимыми и достижимыми в наших условиях;
- *Создание условий для обучения на собственном опыте* - участники процесса имеют соответствующие форматы обучения (обсуждение, консультации, надзор и т.д.), чтобы они могли учиться на практике и интегрировать учебу в практику. Этот подход известен как *reflective practice* и одобрен в различных условиях обучения, в том числе в Болгарии.

• Адекватное обучение и консультирование (коучинг) людей, вступающих в новые социальные роли, или параметры социальных ролей, которые значительно различаются.

Социальная интеграция людей с ограниченными возможностями и инклюзивное образование детей с особыми образовательными потребностями обеспечивает их равенство с другими членами общества и является показателем эволюционного уровня каждого общества.

Список литературы:

1. The Salamanca Statement and Framework for Action on Special Needs Education. World Conference on Special Needs Education: Access and Quality. Salamanca, Spain, 7- 10 June 1994, UNESCO
2. Understanding and Responding to Children's Needs in Inclusive Classrooms: A Guide for Teachers. UNESCO 2001
3. International Experience in Including Children with Disabilities in Ordinary Schools. Professor Peter Mittler, Manchester, England. 'Enabling Education', Issue 10, 2006
4. World Programme of Action concerning Disabled Persons. Originally published by The Division for Economic and Social Information / DPI/ for The Centre for Social Development and Humanitarian Affairs/ DIESA, [http://www.leeds.ac.uk/disabilitystudies/archiveuk/united %20nations/ world%2 0programme.pdf](http://www.leeds.ac.uk/disabilitystudies/archiveuk/united%20nations/world%20programme.pdf)

UDC 332.1

LIVING LABS AND THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM A BRIEF ON A DIGITAL GOVERNANCE ISSUE IN FUTURE SMART CITIES

VOICU-DOROBAN \square UR.

Bucharest University of Economic Studies
Bucharest, Romania

Introduction

The C3P (citizen-private-public partnerships, also known as C2P partnerships) represent a potential solution to local issues, such as the creation of a highly innovative business/entrepreneurial ecosystem or the improvement of the local infrastructure in a user-centric manner. C3P stand at the forefront of the discussion on smart cities, therefore link directly to issues related to digital governance, as the smart city is a living lab per se, a collector of big data regarding citizens and a purveyor of using business intelligence to promote the public good.

The issue of the living lab as a possible solution for testing the solutions for the business ecosystem in a specific area, or using the entire smart city as a living lab for testing political solutions, which are then to be applied on larger areas is not new. It stems from the old practice of testing before implementing and relates to the human need to see the results, even at a smaller scale before a county or country-wide application.

This is, thus, the context in which the governance and the business intelligence issues may arise. This paper is but a very brief introduction into a significantly larger and more complex debate: what is the shape of the active role of the citizen in a business-centric ecosystem?

1. The Living Labs – C3P context for Smart Cities

As this paper is theoretical, most of the literature review regarding the key concepts may be found in the corresponding sections. Moreover, most literature on these subjects, even academic, on the subject are either case studies or frameworks. Therefore, in this particular part of the paper, we shall focus on a brief overview of the issue, setting the stage for further detailing it in other papers.

Citizen-private-public partnerships (C3P) are alongside business and competitive intelligence, smart city and/or digital governance recent phenomena with challenges for decision and policymakers alike. Heralded as innovations and solutions to current global problems, they all represent the new and unknown, which needs to be but in a familiar frame. Defined as "a contextualized interplay among technological innovation, managerial and organizational innovation, and policy innovation" (Nam and Pardo, 2011) the smart city is both an urban innovation and a governance conundrum, with most of the literature focused on the technology used in the development of a smart city and less on the ecosystem building issues. Living Labs are faced with a similar dilemma. Also defined as methodologies in which solutions are "created and validated in collaborative multi-contextual empirical real-world environments" (Eriksson *et al.*, 2005, pp. 5), LLs are placed at the opposite side of the spectrum from the smart cities. There, the focus is on the context and the exploration and lower levels of innovative endeavors (Almirall and Walham, 2011, pp. 87), and less on the technology side. For instance, there are only four main activities to be encountered in a Living Lab: exploration, co-creation, experimentation, and evaluation ((Schumacher, 2012) quoted in Voicu-Dorobanțu (2016)).

Putting all these concepts into one big pot and stirring it may result in some remarkable results. Any business or entrepreneurial ecosystem needs a foundation. That foundation may be the classical Business Enabling Network (BEN) (Pikka *et al.*, 2011). Initially, a public policy decision-making model, the BEN is setting the stage for the ecosystem via five initial conditions (Pikka *et al.*, 2011): the grouping of regional actors cooperating for a common goal, the continuity, and the climate of trust, the infrastructure and the value generating skillset.

These are the support for an entrepreneurial ecosystem, as it has been defined via actors, flows and the inter-dynamic of these two components (Iansiti & Richards, 2006 as quoted in Voicu-Dorobantu, 2016). This entrepreneurial ecosystem may be boosted by policy measures, as suggested by Isenberg (2010), particularly in the field of local adaptation, overall and comprehensive involvement of all stakeholders as well as the collective focus on the growth of the ecosystem. All these elements support the idea of a business ecosystem that is interlinked to the idea of experimentation as well as to the idea of the data-driven policy making.

The first significant challenge LLs face is the asymmetry of knowledge (the central issue of all participatory and democratic procedures). This is because stakeholders have a different experience, different ways to address the problems presented, and different ways of communicating the solutions they propose (for example, public bodies, especially European Union Member States, can exhibit more bureaucratic behaviors than NGOs or citizens, etc.). The second challenge is the ethical interaction between the participants, all stakeholders involved in the lab, without any constraints and according to the principle of informed consent. This is the main reason for the principles of realism and value, as there is no collection of data from a large number of actors without a realistic value added to the community. A third challenge relates to the attractiveness of a similar framework for users: why would they want to get involved in an LL, and the answer to this topic could be the central focus of the BEN: national and regional development.

2. The Business Intelligence – Digital Governance Challenge for LL and C2P

Big Data that is vast amounts of both structured and unstructured data generated by our online activities are pushing the boundaries of the business models. They represent issues not just for businesses, entrepreneurs, policymakers, but also for citizens. IoT (Internet of Things) is bound to disrupt business models, but also ways of life, as people in their positions as citizens and consumers become more and more reliant on online tools and internet-linked equipment. This trend is ever more visible for managers, who must react speedily to changes in business trends, in competitor's behavior, to innovations and the disruptive appearance of new products, but most importantly of new ways of doing things. In this context, we can define Business intelligence (BI) as "a broad category of applications, technologies, architectures, and processes for gathering, storing, accessing, and analyzing operational data to provide business users with timely competitive information to enable better insights for operational and strategic decision making (Negash, 2004, Watson, 2009)"; but also "a means for effectively designing and managing the system life cycle to support intelligent decision making" (Moss and Atre, 2003); which overall leads to it being a "unified term to describe information-intensive concepts and methods to improve business decision making. BI&A includes the underlying architectures, analytical tools, database management systems, data/text/Web mining techniques, business applications, and methodologies" (Chiang *et al.*, 2012).

In this context, the need for experimentation tools which provide a wide range of data easily accessible and direct to analytics is more than obvious. More often than not, the living labs, analytics, smart cities, co-creation, big data are seen through a silo-approach (see the works of Schumacher and Feurstein, 2007, Feurstein *et al.*, 2008, Folstad, 2008, Schaffers *et al.*, 2011, Ståhlbröst, 2012, Leminen *et al.* 2012, Roth *et al.*, 2013, Dutilleul *et al.*, 2014). This silo approach, even when it applies to the social or the innovative aspects does underline the fact that living labs

are complex environments, which cannot be addressed from a single point of view, without missing out on relevant information.

Hence, the direct connection to business intelligence which suffers from the same issues: a silo approach and an evident inability to analyze the aspects other than via an analytics approach.

Information has value, but that value is different from user to user, from large corporations to medium-sized companies to startups and policymakers.

Defined by Dawes (2009) via the issues which the Internet and the World Wide Web would cause to global business and by Welchman (2017) as "a framework for establishing accountability, roles, and decision-making authority for an organization's digital presence", the digital governance introduces in the world of business intelligence and living labs a specific concept: accountability.

Thus, both BI and LL must comply with the ethical issues, with the way data provided by users and citizens, not solely in an experimentation environment may be accessed and used and to which specific purpose. Similarly, the digital governance framework makes a company (and a municipality under the status of the smart city and ultimately should make a state) accountable for the data of its clients and employees (or, in case of the state, of its citizens).

Conclusions

In public decision-making, it is essential to involve all stakeholders, with the ultimate goal being, of course, optimizing public policy to add value (and welfare) to society. This involvement allows for a more considerable amount of knowledge, ideas, and experiences for an out of the box approach. Living Labs (LL) and Citizen-Public-Private Partnerships (C2P), also known as C3P, are ways to engage most stakeholders in this growth. LLs are incredibly context-sensitive and are therefore suitable for regional and local coverage on topical issues such as products, services, and policies for smart cities, creative industries, healthcare, smart energy.

Thus, for a digital economy, the potential for acceptance of services and systems (especially those made available to citizens by central and local public administrations) needs to be tested. Such a test, in a quasi-controlled environment such as a Living Lab, can limit irrational investment in instruments that do not find useful.

Smart city projects, for example, Alba Iulia in Romania, can be channeled into ad-hoc Living Labs to propose and test digital economy solutions for companies and society, scalable then nationally. It will be possible to respond to particular technical dilemmas related to the implementation of a solution to ethical issues, some of which are clarified at European level by GDPR type regulations.

To conclude, this extremely brief introduction to the issues of business intelligence, living labs, smart cities, and digital governance should raise concerns for individuals, companies, municipalities and nation-states alike. Similar papers, striving to clarify the concepts and familiarize more and more decision makers with the disruptive elements which are becoming fundamental to the current business environment, become thus, more and more relevant.

References:

1. Almirall E, Wareham J, 2011. Living Labs: arbiters of mid- and ground-level innovation, *Technology Analysis & Strategic Management*, Volume 23, Issue 1: 87-102
2. Chiang, R. H., Goes, P., & Stohr, E. A. (2012). Business intelligence and analytics education, and program development: A unique opportunity for the information systems discipline. *ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS)*, 3(3), 12.
3. Dawes, S.S., 2009. Governance in the digital age: A research and action framework for an uncertain future. *Government Information Quarterly*, 26(2), pp.257-264.
4. Eriksson, M., Niitamo, V.P. and Kulkki, S., 2005. State-of-the-art in utilizing Living Labs approach to user-centric ICT innovation-a European approach. Lulea: Center for Distance-spanning Technology. Lulea University of Technology Sweden: Lulea.
5. Feurstein, K., Hesmer, A., Hribernik, K.A., Thoben, K.D., and Schumacher, J., 2008. Living Labs: a new development strategy. *European Living Labs-a new approach for human centric regional innovation*, pp.1-14.
6. Folstad, A, 2008. Living Labs for Innovation and Development of Information and Communication Technology: A Literature Review, *The Electronic Journal for Virtual Organizations and Networks*, Volume 10, "Special Issue on Living Labs", August 2008.
7. Iansiti, M. and Richards, G.L., 2006. Information technology ecosystem: Structure, health, and performance, *The Antitrust Bull.*, 51, p.77.
8. Leminen, S., Westerlund, M. and Nyström, A.G., 2012. Living Labs as open-innovation networks. *Technology Innovation Management Review*, 2(9).
9. Letaifa, S.B., 2015. How to strategize smart cities: Revealing the SMART model. *Journal of Business Research*, 68(7), pp.1414-1419.
10. Moss, L.T., & Atre, S. (2003). *Business intelligence roadmap: the complete project lifecycle for decision-support applications*. Addison-Wesley Professional.
11. Nam, T. and Pardo, T.A. (2011). Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions. In *Proceedings of the 12th Annual International Digital Government Research Conference: Digital Government Innovation in Challenging Times*, dg.o '11, pages 282–291, New York, NY, USA. ACM
12. Negash, S. (2004). Business intelligence. *The communications of the Association for Information Systems*, 13(1), 54.

13. Pikka, V., Iskanius, P. and Page, T., 2011. The business enabling network—a tool for regional development. *International Journal of Innovation and Regional Development*, 3(3-4), pp.324-344.
14. Roth, S., Kaivo-Oja, J. and Hirschmann, T., 2013. Smart regions: Two cases of crowdsourcing for regional development. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 20(3), pp.272-285.
15. Schaffers, H., Sällström, A., Pallot, M., Hernández-Muñoz, J.M., Santoro, R. and Trousse, B., 2011, June. Integrating Living Labs with Future Internet experimental platforms for co-creating services within Smart Cities. In *Concurrent Enterprising (ICE)*, 2011 17th International Conference on (pp. 1-11). IEEE.
16. Schumacher, A.J. and Feurstein, B.K., 2007. Living labs—a new multi-stakeholder approach to user integration. In *Enterprise interoperability II* (pp. 281-285). Springer London.
17. Schumacher, J. 2012. Alcotra Innovation project: Living Labs. Definition, Harmonization Cube Indicators & Good Practices, available at http://www.alcotra-innovation.eu/progetto/doc/Short_guide_on_Living_Labs_and_some_good_practices.pdf
18. Ståhlbröst, A., 2012. A set of key principles to assess the impact of Living Labs. *International Journal of Product Development*, 17(1-2), pp.60-75.
19. Voicu-Dorobanțu, R. (2016)," European Regions and Entrepreneurial Ecosystems in the Context of the New Sustainable Development Goals", *Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics*, Vol. 2016 (2016), Article ID 145844, DOI: 10.5171/2016.145844
- Dutilleul, B., Birrer, F. and Mensink, W., 2014. Unpacking European living labs: Analysing innovation's social dimensions. *Social Dimension of Innovation*, Prag.
20. Voicu-Dorobanțu, R., 2016. Living Labs and C2P Partnerships; A Participatory Solution or Just Another Buzz Concept for Regional and Local Development. *Ovidius University Annals; Economic Sciences Series*, 16(1), pp.120-126.
21. Watson, H. J. (2009). Tutorial: Business intelligence-Past, present, and future. *Communications of the Association for Information Systems*, 25(1), 39.
22. Welchman, L (2017), What is Digital Governance, available at <https://digitalgovernance.com/dgblog/what-is-digital-governance/> (Accessed 1 Oct 2018)

UDC 378(574)

STIMULATORS AND BARRIERS TO THE FLEXIBILITY OF RESOURCES AND STRATEGIES IN SMALL AND MEDIUM ENTREPRISES IN POLAND

TECZKE M.

PhD,

Jagiellonian University, Krakow

All enterprises (including small and medium ones) currently operate in a turbulent environment [Pekkola, Saunila, 2016, p. 947], which is associated with a high level of risk of decisions taken in them. In order to meet the challenge of functioning in such an environment, enterprises must have the ability to adapt to the changing market and the ability to develop in all aspects of the company's operation [Cocca, Alberti, 2010, pp. 86-200; Nudurupati et al., 2010, pp. 2779-290; Barrows, Nelly, 2011]. Modern small and medium-sized enterprises have to face other challenges that result from the globalization of markets, development of new technologies, a smooth demand for offered products, social changes, increased sensitivity to environmental problems, to mention the most important ones [Vagnoni, Emidia, 2016, p. 625]. This leads to a situation in which obtaining and maintaining a competitive advantage in the long term becomes almost impossible, and only obtaining a temporary advantage is possible [D'Aveni, Dagnino, Smith, 2010, pp. 1371-1385].

One of the answers of the management of small and medium-sized enterprises to the indicated challenges of running a business activity may be the conscious shaping of their flexibility, in particular flexibility in the area of resources and strategy.

Strategies for small enterprises are relatively difficult to define and analyze. The strategies themselves in the subject literature are defined differently. This is related to the fact that managers of small enterprises often do not pay enough attention to its significance, focusing on short-term and operational activities. At the same time, this may indicate a high degree of flexibility of this size of enterprises, but often it is a flexibility not directly related to such assumptions of the organization's functioning, which would testify to the strategy, and the natural attributes of small enterprises, which are increased adaptability. A turbulent environment affects difficulties in strategic planning [Tsai, Yang, 2014, p. 343-366], requires skills in both change management as well as flexibility [Oetinger, 2004, p.57]. The adaptability of enterprises is becoming increasingly desirable as the classic resource-based view approach becomes too static in a dynamic environment [Wang, Ahmed, 2007, p. 31-51].

The concept of dynamic capabilities is still in the early stages of research [Di Stefano, Peteraf, Verona, 2010, p.1187]. Currently, research on dynamic capabilities focuses on such issues as: definitions, genesis, processes or consequences of application [Ambrosini, Bowman, Collier, 2009; Easterby-Smith, Lyles, Peteraf, 2009; Helfat, 2007;

Katkalo, Pitelis, Teece, 2010; Loasby 2010, Teece, 2007]). Some researchers believe that this is an indispensable attribute to gain a competitive advantage [Ambrosini, Bowman, 2009], others that it is too heterogeneous concept which does not allow to treat it as a source of competitive advantage [Arend, Bromiley, 2009]. Dynamic capabilities can be defined as the potential of enterprises to systematically solve problems and the ability to sense opportunities and threats enabling making the right decisions in a timely manner [Li, Liu, 2012 p.2]

In order for enterprises to be able to implement flexible strategies that allow a dynamic response to changes in the environment, resource flexibility is necessary. It is understood as an opportunity that the company has to adjust its resources in changing operating conditions. This adaptation can be both quantitative and qualitative. Quantitative means that it is possible to quickly change the amount of resources owned, and qualitative refers to organizational changes affecting the use of resources. The flexibility of the company will therefore be the relationship between the degree of risk that is associated with organizational changes and the speed of reaction to the changes. It can be presented in a synthetic form, taking into account these two aspects [see: Table 1].

The most universal division of strategies that can be used in the classification of small and medium-sized enterprises will be the one presented by J. Penc. A defensive strategy focused primarily on the survival of the organization, minimizing risk, lack of development, minimizing the need for changes, is characterized by a conservative attitude. An offensive strategy is connected with taking up a greater risk, it is focused on innovation, development and searching for new solutions. The choice of strategy is related to the overall macroeconomic situation.

A company that could be described as perfectly flexible will have the ability to react immediately and the ability to minimize risk. To achieve this, it is necessary to use both flexible strategies as well as flexible resources. Enterprises in which changes involve a very high level of risk cannot be described as flexible. Likewise, if the company does not respond to the changes, in the short term.

Table 1. Synthetic indicator of flexibility

		RISK			
		Very high	High	Low	Very low
REACTION TIME	Instant	Very high risk, instant reaction	High risk, instant reaction	Low risk, instant reaction	Very low risk, instant reaction
	Delayed	Very high risk, delayed reaction	High risk, delayed reaction	Low risk, delayed reaction	Very low risk, delayed reaction
	No reaction	Very high risk, no reaction	High risk, no reaction	Low risk, no reaction	Very low risk, no reaction

One of the postulates regarding obtaining a flexible company is redundancy. Small and medium enterprises, due to limited resources, in most cases, cannot afford this form of shaping flexibility. What is the advantage of small and medium-sized enterprises with respect to large ones can also be a barrier. The greatest advantages of small and medium enterprises, in the context of resource flexibility, includes: Flat organizational structure, speed of decision making affecting the ability to seize opportunities and low inertia. A flat, non-hierarchical organizational structure, departing from a functional approach, is increasingly becoming a key element in the literature on the subject that influences the flexibility of the organization. These elements appear in the concepts of lean management, agile management or process organizations, to name a few. Greater freedom in making decisions at lower management levels allows for faster response to stimuli from the environment and continuous improvement of processes. This ability for small and medium enterprises is definitely easier to achieve than for large ones. In this case, it is the latter that in many cases try to act as smaller enterprises. The main factors for which this is happening is lower inertia allowing for faster response and introduction of changes without incurring high costs, greater opportunities for employee participation in the functioning of the enterprise, and much less formalization, which is often the main reason for the lack of quick response.

These opportunities are favored by the following features: a dynamic environment that rewards flexible companies, capable of adapting and exploiting opportunities, and developing modern management methods. The increasing turbulence of the environment makes the relative stability of the environment less and less frequent, while the uncertainty of decision-making increases. Rapid reaction to changes becomes one of the main factors that allow you to gain a competitive advantage. The high dynamics of changes rewards companies that have created mechanisms that allow minimizing the threats flowing from the environment and maximizing opportunities. However, there are also a number of threats to small and medium-sized enterprises that do not affect such large competitors with a high dynamics of changes. Factors such as the low stability of such organizations, the lack of stocks and significantly lower capital mean that every mistake made by small and medium-sized enterprises can have much greater consequences. Most small and medium-sized enterprises are not able to collect adequate capital, so a drop in demand or other unfavorable random events can bring the company down much faster than in the case of large corporations. The impact of the environment on the flexibility of the company's resources can be captured in more detail, focusing on the impact of the political, economic, socio-cultural and technological environment.

The political and legal environment is becoming more and more friendly for entrepreneurs every year. One of the most objective rankings is Doing Business created by the World Bank. According to this ranking, Poland currently

ranks 25th in the world ranking of the most friendly countries to run a business and it is improving the position by 3 places. The biggest problems in this area are: starting a business (85th place) and paying taxes (58th place). In this case, however, one should pay attention to a very large jump, compared to last year, by 38 positions [www.doingbusiness.com, 2016]. In the PARP [2016] cited report, attention is drawn to the fact that the economic situation, since 2013, it's still improving. The GDP growth amounted to 3.4% and was twice as high as in the previous year. In 2014, very strong investment growth and a significant increase in consumption were recorded. It was related to the low price of loans, good financial condition of companies and high use of production capacity. In terms of socio-cultural changes, disturbing trends can be observed. The first of these is high earning emigration, the second is the aging of society. With the exception of the largest metropolises and the surrounding poviats, there is, for the most part, a negative migration balance. Also, the fertility rate is very worrying for Poland, amounting to 1.33 [CIA World Factbook, 2016], placing Poland at 212 place for 224 classified. This will result in large future consequences related to the pension system and ensuring the right number of people to work. The technological environment has a significant influence on the organization's flexibility. First of all, the development of ICT networks and software facilitating the running of companies allows communication with other entities being potential partners as well as significantly facilitated the flow of documents within companies, reduces bureaucracy, and allows for better decision making thanks to precise risk management tools.

Table 2 Stimulators and barriers in flexibility of resources in SMEs in Poland

	HUMAN RESOURCES	FINANCIAL RESOURCES	TANGIBLE RESOURCES	INTANGIBLE RESOURCES
STIMULATORS	High education rate An increasing number of specialists Low wages Improvement of competences Increased attention to the atmosphere at the workplace	Support for EU programs for small and medium enterprises allowing for development	The possibility of obtaining financing for the purchase of fixed assets Leasing Outsourcing	High availability of information (e.g. database) Wide access to technology Development of science
BARRIERS	Demographic low High non-payroll costs The importance of trade unions Low employee migration rate	High loan costs Lack of certainty as to making long-term commitments	They require large investment expenditures Difficulties with sales Machines and devices require more and more qualified specialists to operate	The importance of patents is growing A multitude of useless information The price of access to the latest technologies

The environment for small and medium-sized enterprises may be both a stimulator that allows to gain a competitive advantage and a barrier that will lead the company to a difficult situation. The presented table [see: Table 2] indicates the main stimulators and barriers to the flexibility of individual resources in small and medium-sized enterprises.

Human resources playing a key role in contemporary enterprises are its flexibility. Qualified staff with a wide range of skills are able to quickly move between different tasks. It is equally important to maintain an appropriate "climate" conducive to change within the company. The bureaucratic structure of many corporations is one of the main elements affecting the fact that these companies are not able to respond adequately to changing conditions.

Lack of adequate financial resources is one of the biggest barriers to the flexibility of small and medium-sized enterprises. The global improvement of the economic situation and very low interest rates caused banks to be more willing to grant loans than during the crisis of the end of the first decade of the 21st century. A multitude of programs supporting small and medium enterprises, however, allows their development.

Inventory resources are the least flexible part of enterprises. Production companies are the most dependent on this kind of resources. In their case, narrow specialization often does not allow quick liquidation of owned inventory or exposes to large losses. At the same time, the purchase of machinery and equipment involves significant costs, generally spread over time through forms of external financing. The answer is more and more universal production lines, which allow for greater diversification of production, reducing the risk of operations.

In the case of other resources, the author pays particular attention to those related to technological progress and the issue of access to them. The possibility of using them in many cases is necessary to compete with other companies. The access to technologies monopolized by the largest corporations becomes a problem for small and medium enterprises.

References:

1. Ambrosini, V., Bowman, C. *What are dynamic capabilities and are they a useful construct in strategic management?* International Journal of Management Reviews, 11(1), 2009
2. Ambrosini, V., Bowman, C., Collier, N. *Dynamic capabilities: An exploration of how firms renew their resource base.* British Journal of Management, 20, 2009
3. Arend, R.J., Bromiley, P. *Assessing the dynamic capabilities view: Sparechange, everyone?* Strategic Organization, 7, 2009
4. Barrows, E., Neely, A., *Managing Performance in Turbulent Times: Analytics and Insight*, John Wiley & Sons, NJ, 2011
5. Cocca, P., Alberti, M. "A framework to assess performance measurement systems in SMEs", International Journal of Productivity and Performance Management, Vol. 59 Nr. 2, 2010
6. D'Aveni, R.A., Dagnino, G.B., Smith, K.G. *The age of temporary advantage.* Strategic Management Journal ,31(13), 2010
7. Di Stefano, G., Peteraf, M., Verona, G. *Dynamic capabilities deconstructed: A bibliographic investigation into the origins, development, and future directions of the research domain.* Industrial and Corporate Change ,19(4), 2010
8. Easterby-Smith, M., Lyles, M. A., Peteraf, M. A. *Dynamic capabilities: Current debates and future directions.* British Journal of Management, 20, 2009
9. Helfat, C.E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M.A., Singh, H., Teece, D.J., et al *Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations.* Oxford: Blackwell Publishing 2007
10. Katkalo, V.S., Pitelis, C.N., Teece, D. J. *Introduction: On the nature and scope of dynamic capabilities.* Industrial and Corporate Change ,19(4), 2010
11. Li, D., & Liu, J., *Dynamic capabilities, environmental dynamism, and competitive advantage: Evidence from China,* Journal of Business Research 2012
12. Loasby, B.J. *Capabilities and strategy: Problems and prospects.* Industrial and Corporate Change ,19(4), 2010
13. Nudurupati, S.S., Bititci, U.S., Kumar, V., Chan, F.T.D., "State of the art literature review on performance measurement", Computers & Industrial Engineering, Vol. 60 2011
14. Oakland, J.S.. *The Route to Improving Performance Total Quality Management.*, Butterworth-Heinemann, Oxford 1993.
15. Oettinger, B.V. "A plea for uncertainty: everybody complains about uncertainty, but it might be a good thing to have", Journal of Business Strategy , Vol. 25 Nr. 1, 2004
16. PARP – *Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2011-2012*, Warszawa 2012.
17. Pekkola, Sanna, et al. "Performance measurement system implementation in a turbulent operating environment." International Journal of Productivity and Performance Management 65.7 2016.
18. Teece, D. J. *Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance.* Strategic Management Journal, 28(13) 2007
19. Tsai, K.H., Yang, S.Y., "The contingent value of firm innovativeness for business performance under environmental turbulence", International Entrepreneurship and management Journal, Vol. 10 No. 2, 2014
20. Vagnoni, E., et al. "Designing competitiveness activity model through the strategic agility approach in a turbulent environment." foresight 18.6 2016

UDC 332.1

OVERCOMING THE WEAKNESSES IN INNOVATION POLICY OF THE NEW EU MEMBER STATES

VLADIMIROV Z. D.

Dr.econ.sc., professor
Sofia University St Kliment Ohridski
Faculty of Economics and Business Administration

1. Introduction

In the knowledge based economy the innovations are considered as a key driver for the firms and countries competitiveness and growth. The data show, however, that there is a *significant and persistent gap* in innovation performance between new and old European Union (EU) member states. For example, most of Eastern European New Member States (NMS) are moderate innovators, except for Slovenia, while Bulgaria and Romania belong steadily to modest innovators [8]. Obviously the catching up NMS' economies face more

challenges in creating and implementing effective innovation policies. Therefore, it is crucial for these countries to identify which types of innovations to support and how to do it.

The necessity of innovation policy is justified by “market failures” to provide incentives for technology demand and diffusion of innovations [10]. These failures seem to occur more often in Eastern European Countries (EEC), which is due to a great extent to their legacy. The socialist period of these countries was characterised with specific R&D and innovation accumulation not leading to the increased total factor productivity (TFP), while the post-socialist period witnessed a tendency towards increased TFP but declining R&D [16, p. 112]. In other words, the growth in post-socialist countries during the 1990s and 2000s was due to the improvements in the *production capability* rather than R&D and innovation. The integration into the world economy, however, forces these countries to *upgrade* their technological capabilities and undertake more advanced innovations.

In respect to the innovation policy in catching-up countries Kattel and Primi [15, p. 32] have identified the so called “periphery paradox”. It consists in rising political attention towards innovation, which is however *detached* from efforts to strengthen the local actors (firms, universities, and institutions) which demand and offer the knowledge for innovation. This way the innovation policy often *addresses missing actors*. The other side of this “paradox” is the *weak link* between academy and industry, which is due mainly to the little capacity of local firms to “absorb” the results of R&D.

The Schumpeterian growth theory suggests that countries at different innovation levels should have different policy mixes [2]. In their review of the Decade of Innovation Policy in the EU countries Izsák et al. [13, p. 797] reveal, however, that a relative homogeneity of policy mixes across countries prevailed despite their differences in technological developments. It means that the post-socialist policy makers often accept uncritically the elements of innovation policy from more developed Western countries [23]. This copy-paste practice corresponds to their institutional legacies, where strong vested interests favoured the model of R&D based innovation at the expense of the demand side of innovation [3].

The **goal** of this paper is to analyse the weaknesses in innovation policy of NMS, and to suggest some measures to overcome it. It includes: 1) an analysis of EU and national EEC innovation policies; (2) investigation of main theoretical approaches underpinning these policies; and (3) innovation policy biases. It concludes with some propositions to the improvement of EEC’ innovation policies.

2. State of art

2.1. EU innovation policies

The EU elaborated an integrated approach to economic growth based on innovations, which, however, did not take into account the differences between old and NMS. In accordance with this approach the member states set up their strategies for innovation, competitiveness and smart specialisation. The analysis of these strategies leads to the conclusion that the proposed measures also do not consider both institutional and innovation capacity differences between the EU member states.

For example, the European Commission (EC) has identified specific sectors to be supported such as: space technology, clean and energy efficient motor vehicles, transport equipment, healthcare, environmental goods, energy supply industries, security industries, chemicals, engineering, transport-equipment, agro-food and business services [6].

At the same time, the NMS displays persistent gaps with frontier economies in terms of production structure specialization and aggregate innovation performance. These countries show “periphery” features: co-existence of islands of technological excellence with a prevailing low-tech and low-skilled labor production. In most EEC the economic structure is characterized by low productivity growth and dominated by outsourcing activities with low demand for R&D [15]. Hence, these countries are not quite able to contribute to the high technology development through innovation.

2.2. NMS innovation policies

Although the majority of enterprises in NMS are non-R&D innovators, the national innovation policies still focus on (a small number of) active innovators, and neglect the huge amount of local firms. The company-specific R&D intensity in these countries is relatively low, and tend to rely on R&D embodied in imported inputs [22]. For example, the share of high-tech exports in total exports from these countries remains lower than in more advanced EU countries, with some exception of Hungary and Czech Republic (Eurostat)¹.

This situation is due to the fact that many of the local enterprises (mainly SMEs) lack the absorption capacity for new technologies. Even the high-tech sectors in EEC are not actually R&D intensive as these countries are specialized in low VA segments of high-tech sectors [16].

In general, the NMS have also smaller GDP per capita in PPS compared to older member states, although there are significant differences amongst them. The data suggest that a great share of population in these countries are low income consumers, and can’t support more sophisticated and consequently more expensive products and services²

Based on that the question arises to what extent the EEC will be able to participate in the new super-advanced industrial world. Given their deficiencies in the technological level and skills base how far they can contribute to develop space technology, clean motor vehicles, nanotechnologies, and bioengineering innovations? [4, p. 36]. The

¹<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00140&plugin=1>

²<https://www.reinisfischer.com/minimum-wages-european-union-2018>

EC accounted that “differences in innovation performance in the EU has started to increase, signalling a possible halt to convergence in Member States’ innovation performance” [7, p. 5].

Therefore, it seems that the current innovation policy mixes of instruments do not well reflect the NMS’ level of innovation capacity. Often, these mixes are simply transferred from elsewhere rather than being an appropriate response to domestic challenges [13].

2.3. Two models of innovation policies

The review of innovation policies shows that there are **two competing models** to stimulate the innovation performance. The first model is based on a *linear* understanding of innovation process by promoting mainly R&D initiatives, while the second model is more complex. The linear model assumes that innovation stems mainly from R&D results. By stimulating *science based* innovations, it supports primarily the *high tech sectors* at the expense of medium and low-tech ones.

This model emphasised the supply of innovation inputs by neglecting the absorption capacity of firms and the specific demand for innovation support in different countries and regions. Many policies simply follow “best innovation practices” derived from high-tech areas and well performing regions, which are often applied regardless of particular regions and countries.

According to the *non-linear* model innovation results from an interactive learning process of knowledge accumulation, transformation, and commercialisation. This model is reflected in the concept of “system of innovation” (SI), which includes complex interaction between institutions and economic agents [17]. The SI considers that innovation comes not just from science, but also from the *experience of producers and users*, which means that innovations can happen in all economic sectors. The theoretical foundation of this approach lays in the evolutionary economic theory [11], according to which the innovation is an interactive process of learning, highly dependent on history (path dependence), as well as on economic, political and other social factors

If the linear model reflects mainly the *supply side*, the non-linear model includes also the *demand side*. The demand based innovation policies aim at improving the conditions for the uptake of innovations [9, p. 3]. These policies complement and not substitute supply side measures.

2.4. (Neo) Schumpeterian theory of innovation based growth

According to the (neo) Schumpeterian theory of growth [1] the successful innovation policies should take into account the *technological level* of individual countries. If the key country sectors are operating far from the technological frontiers, it would be better to support the *upgrading* of these sectors instead of relying on R&D based industries, where other countries have greater advantages. This perspective promotes country specific policies, which depend on country’s distance from the technology frontier, and it differs substantially from the dominant “best practices” approach. The uncritical acceptance of “best practices” approach leads inevitably to *biased innovation policies*.

2.5. R&D (supply side) biases

The typical innovation policy measures in most post-socialist countries aim to commercialize certain R&D results, mainly in a high-tech area. Because of the prevailing specialization into low-end production, however, the demand for R&D and skills is relatively low [15 p. 26]. Therefore, where firms carry out basic modernisation of production and incremental innovations, a policy fostering high level R&D basically misses its target. The results of Kravtsova and Radosevic [16] suggest that R&D plays a relatively small direct role in the current performance of the EE economies.

The majority of firms in catching-up economies often do not work on the technology frontier and hence they do not feel a need for R&D [24, p. 115]. Nonetheless, most post-socialist countries have focused on the *supply R&D side* and have paid little attention to the demand side for innovation. Even the poor demand for innovation is recognised, the proposed solution is still supply-side [9, p. 20]. According to Radosevic [19, p. 655] the capacity to generate demand for innovation is the *weakest* aspect of the national innovation capacity of the Central and East European Member States.

These policies are facing inevitably a range of system failures such as information and adoption problems, lack of skills to absorb a new technology, with training and education being severe bottlenecks, and so on [9].

2.6. High-tech biases

The innovation discourse in the NMS is still very much driven by a science-based, high tech model where the technology diffusion plays a secondary role. Based on the analyses of different strategic documents in the new EU member states Varblane et al. [19, p. 113] found that the major focus in these documents has been on the intention to create *high-technology industries* such as biotechnology or ICT by neglecting the demand side of local firms. Radosevic and Reid [20] also argued that innovation policy in these countries is dominated by *high-tech bias*, which supports a small number of innovative companies but leaves majority of firms (mostly SMEs) untouched by innovation policy.

Such policies in economically less developed post-socialist countries might lead to the creation of “islands of excellence” with little relevance for their overall socio-economic development [23]. Varblane et al. [24, p. 116] warns against the emergence of a *dual economy* in catching-up countries with low wage and low productivity traditional sector, and a small high-tech sector that is relatively isolated from the rest of the economy. The obsession with

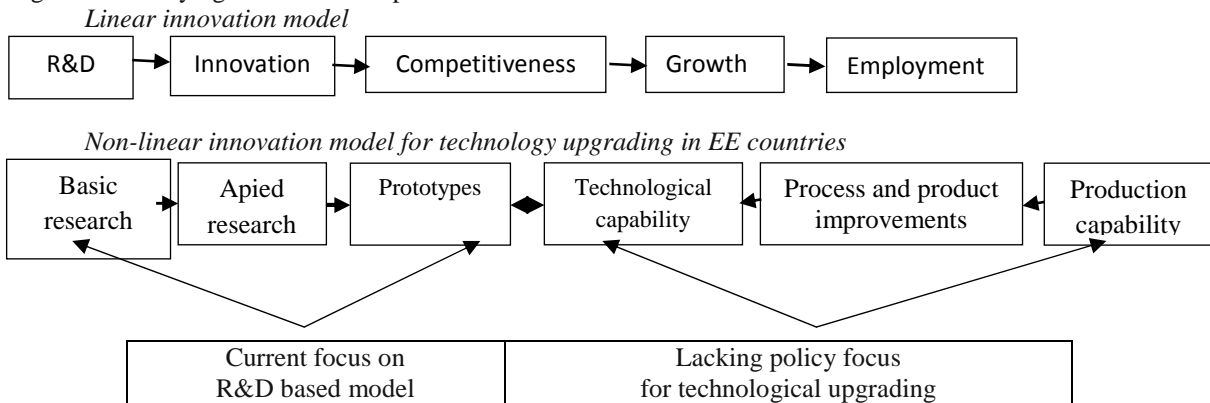
high-tech industries diverts the attention of policy makers from real problems of local firms to develop their *proper* innovation capabilities.

2.7. Necessity to modify the EEC innovation policies

The literature review leads to the conclusion that the current innovation policies are unable to overcome the innovation performance gap between new and old EU member states, and therefore need to be modified. The theoretical framework of such modification could be the concept of technology upgrading through the creation of *local innovation capabilities*. Kravtsova and Radosevic[16] distinguished between technology and production capabilities. Technology capabilities refer to R&D, design, and engineering, while production capabilities require to produce efficiently. A key challenge for EEC is how firms can make the transition from efficient production to technological capabilities.

The necessity to modify the existing innovation models in EEC comes from the fact that the R&D based model is of much lesser economic relevance compared to alternative patterns of technology upgrading from production to innovation capability. The process of upgrading starts with the improvements of production capability and is followed by some incremental innovations. Following this, firms focus on mastering advanced manufacturing and exploratory developments (prototypes). The next step of applied research has a significant threshold and requires different types of skills [17, p. 12]. The replacement of the linear innovation model based on R&D with a more balanced interaction based approach with the understanding that non-R&D dimensions of innovation are equally important is presented in Fig. 1.

Figure 1. Modifying the innovation policies from linear to non-linear model



Adapted from:[21, p. 11]

Therefore, the EEC countries should develop their *own specific policy models* as a unique response to the particular challenges that each country is facing. Where the firms and/or universities are weak, as it is often the case for moderate and modest innovators, promoting the links between them is not an effective solution. This is particularly true when local companies have little capacity to “absorb” the results of research, or even don’t express any interest in technological upgrading.

According to Filippetti and Archibugi[10] periods of technological breakthroughs can represent a crucial “window of opportunity” for lagging behind countries to catch up. The catching-up processes, however, require a reliable base of internal knowledge, human resources (particularly, qualified human resources) and infrastructures.

3. Conclusions and policy implications

The short review of the NMS innovation policies and underpinning theoretical approaches reveals that these policies follow rather a linear model of innovation process with the accent on the supply side (R&D) and neglecting the demand side. Consequently, the NMS innovation policies aim at developing high tech sectors at the expense of medium and low-tech ones. This policies create an impression that the policy makers do not want to see the current situation objectively. Wishful type of thinking and neglecting path-dependency make the proposed action plans inadequate and not implementable [24].

The IS considers that innovation comes not just from science, but also from the experience of producers and users, which means that innovations can happen in all economic sectors. Therefore, an important task of EEC policy is to stimulate innovation not only in high-tech sectors but in low and medium-tech industries too.

The measures targeting the adoption of innovations on the demand side may have more widespread effects than direct support for R&D. Creating effective links between demand-side and supply-side tools can improve the efficiency of the innovative system [9]. Chobanova[5] argues that national policies should encourage research where the country has accumulated competence, which means that it should respond to internal and external demand. Such policy should be the core of the strategy for smart specialization by focusing not only to promote the supply, but the demand for results of research and innovation carried out in the country.

A broad meaning of the NIS implies that innovation is seen as a continuous nonlinear cumulative process involving not only radical and incremental innovation, but also the diffusion, absorption and use of innovation [24].

Consequently, technological transfer and non-R&D innovation activities could be more important drivers of innovation [14]. In countries that are far from the technology frontier, the innovation policy mix should foster the knowledge absorption and diffusion. It means a *re-orientation* of R&D systems in EEC from the knowledge generation to knowledge diffusion and creation of knowledge absorption capacity. Since non-R&D innovators innovate primarily through technology transfer and training, the policy in these countries should be targeted towards more support for these aspects [22]. Therefore, the improvements of the EEC' innovation policies can be achieved by more active government initiatives to build up *local innovation capabilities* [18].

The theory shows that innovation is a process of learning both by individual personnel and by the organisation as a whole. As one of the key shortages in EE economies is lack of skilled people, the new innovation policies should include measures to promote the firms' absorptive capabilities through learning (education/training) system [14, p. 123]. Such measures will increase the local human capital, and will ensure the necessary competences of skilled people. There is, however, no single optimal policy model for innovation which means that the NMS should develop their own *specific policy models* as a unique response to the particular country challenges.

References:

1. P. Aghion, P. Howitt *Endogenous Growth Theory*, Cambridge, MA: MIT press, 1998. –695 p.
2. P. Aghion, U. Akcigit, P. Howitt *What do we learn from Schumpeterian growth theory?* NBER Working Paper 18824, CA. Ma.- 2013. - p. 1-42.
3. T. Banchoff. *Institutions, Inertia and European Union Research Policy*. *Journal of Common Market Studies*. –2002. – No. 40(1). - p. 1-21.
4. W. Bartlett. *Shut out? South East Europe and the EU's New Industrial Policy*. LSE "Europe in Question" Discussion Paper Series, LEQS Paper. - 2014.- No. 84. - p. 1-45.
5. R. Chobanova *Research and Innovation in Bulgaria's development: Before a Policy Dilemma*. *Journal of Vietnam's Socio-Economic Development*, - 2016. - No. 87, p. 69-80. -Access mode: <https://www.researchgate.net/publication/312592466>.
6. EC (European Commission) *Europe 2020 Flagship Initiative Innovation Union, Research & Innovation Policy*. SEC (2010) 1161. – Access mode: https://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/innovation-union-communication-brochure_en.pdf.
7. *EC Industrial competitiveness of EU member states: some progress made, but many challenges still lay ahead*. MEMO. Brussels, 25 September 2013. - Access mode: http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-816_en.htm.
8. *EC European Innovation Scoreboard*. – Access mode: https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_en.
9. J. Edler (2009). *Demand Policies for Innovation in EU CEE Countries*. Manchester Business School Working Paper, 2009. –No. 579. – p. 1-36. – Access mode: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1509473.
10. C. Edquist *The Systems of Innovation Approach and Innovation Policy: An Account of the State of the Art*. Lead Paper Presented at the DRUID Conference, June 12–15, Aalborg. –2001. – p. 1-24.
11. Fagerberg, J., Mowery, D. C. and Verspagen, B. (2009). *The evolution of Norway's National Innovation System*. *Science and Public Policy*. - 2011. - No. 36. - p. 431–44.
12. A. Filippetti, D. Archibugi *Innovation in times of crisis: National Systems of Innovation, structure, and demand*. *Research Policy*. – 2011. – No. 40. - p. 179–192.
13. K. Izsak, P. Markianidou, S. Radošević *Convergence of National Innovation Policy Mixes in Europe – Has It Gone Too Far? An Analysis of Research and Innovation Policy Measures in the Period 2004–2012*. *Journal of Common Market Studies*. – 2015. – No. 53(4). - p. 786–802.
14. A. Kaderabkova, S. Radošević *Innovation Policy in Multi-Tier Europe: Introduction*. In S. Radošević S. and A. Kaderabkova (Eds.). *Challenges for European Innovation Policy: Cohesion and Excellence from a Schumpeterian Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar. - 2011. - p. 1-8.
15. R. Kattel, A. Primi *Innovation and Innovation Policy in the Periphery: Latin America and Central and Eastern Europe Compared*. - 2012. - Access mode: https://www.researchgate.net/publication/237138570_The_periphery_paradox_in_innovation_policy_Latin_America_and_Eastern_Europe_Compared.
16. V. Kravtsova, S. Radošević. *Are systems of innovation in Eastern Europe efficient?* *Economic Systems*. – 2012. - No. 36. - p. 109-126.
17. B.-A. Lundvall *National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*. London: Antem Press. –2010. -404 p.
18. L. Plank, C. Staritz *"Precarious upgrading" in electronics global production networks in Central and Eastern Europe: the cases of Hungary and Romania*. - 2013. - Access mode: <http://www.capturingthegains.org/pdf/ctg-wp-2013-31.pdf>.
19. S. Radošević *A Two-Tier or Multi-Tier Europe? Assessing the Innovation Capacities of Central and East European Countries in the Enlarged EU*. *Journal of Common Market Studies*. - 2004. - No 42(3). - p. 641–666.

20. S. Radošević, A. Reid Innovation policy for a knowledge-based economy in Central and Eastern Europe: driver of growth or new layer of bureaucracy? In K. Piech and S. Radošević (Eds.). *The Knowledge-based Economy in Central and Eastern Europe Countries and Industries in a Process of Change*. Palgrave Macmillan, 2006. - p. 295-311.

21. S. Radošević, K. C. Stancova Internationalising Smart Specialisation: Assessment and Issues in the Case of EU New Member States. *Journal of the Knowledge Economy*. - 2015. - p. 1-31.

22. A. Reid A. EU innovation policy: one size doesn't fit all! In S. Radošević and A. Kaderabkova A. (Eds), *Challenges for European Innovation Policy: Cohesion and Excellence from a Schumpeterian Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar. - 2011. - p. 112-149.

23. I. Ulnicane. Building Innovation Capacities in New Europe: Role of Public Policy. In: R. King and T. Muravska (Eds.) *European Union Enlargement of 2004 and Beyond: Responding to the Political, Legal and Socio-Economic Challenges*, University of Latvia. - 2006. - p. 497-508.

24. U. Varblane, D. Dyker, D. Tamm. (2007). How to Improve the National Innovation Systems of Catching-Up Economies? *Trames*. - 2007. - No 11(61/56), 2. - p. 106-123.

УДК 374:334.375

РОЛЬ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

ТЕПЛОВ В.И.,

д. э. н., профессор, ректор

Белгородского университета кооперации, экономики и права

ТАРАСОВА Е.Е.,

д. э. н., профессор, первый проректор по научной работе

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кооперативное образование играет важную роль в развитии регионов. Это обусловлено тем, что кооперативные вузы имеют в основном экономическую направленность и осуществляют подготовку кадров по востребованным экономикой регионов специальностям и направлениям подготовки.

Имея многолетний опыт подготовки экономических и управленческих кадров кооперативные вузы развивают предпринимательские компетенции и критическое мышление будущих специалистов, непрерывно повышают качество образования, внедряют современные подходы к коммуникационной стратегии, укрепляя связь бизнеса и высшей школы. Поэтому проблема повышения роли кооперативных вузов в обеспечении развития регионов является активной.

Кооперативные вузы являются негосударственными образовательными организациями и в этой связи имеют преимущества и проблемы развития негосударственного сектора образования.

Следует отметить тенденцию снижения числа негосударственных вузов в России за последние пять лет более чем на четверть, что обусловлено рядом причин: сформировавшийся негативный имидж; отсутствие системного подхода к государственной поддержке частных вузов; отсутствие стратегии развития негосударственного образования, низкий уровень осведомленности общества, бизнеса о значимости, достижениях и конкурентных преимуществах негосударственных вузов, др.

Негосударственный сектор высшего образования имеет ряд преимуществ. Развитие негосударственного сектора высшего образования позволяет обеспечить доступность высшего образования, снизить затраты государственного бюджета на исследования, разработки и обучение. Определение тенденций развития, роли и перспектив развития негосударственного сектора высшего образования позволит сформировать условия для самореализации граждан, обеспечив привлекательность для инвестирования в высшее образование.

С 2009 года в системе высшего образования наметилось резкое сокращение числа негосударственных вузов. Только за последние три года число негосударственных вузов сократилось на 6,4%, за последние пять лет – на 28%, а число филиалов сократилось на 59% [5].

В настоящее время в среднем отмечается соотношение государственных вузов и негосударственных вузов 60 к 40.

Следует отметить, что несмотря на сокращение числа негосударственных вузов доля студентов данных вузов от общей численности студентов в России сохраняется на уровне 15%. В 2011 году общая численность студентов негосударственных вузов составила 630 тыс. чел. (11,6%), в 2009 году она достигла максимального значения – 1283 тыс. чел. (17,3%), в 2017 году – 638 тыс. чел. (14,5%).

Среди позитивных тенденций необходимо отметить начавшийся с 2013 года стабильный рост численности студентов негосударственных вузов, обучающихся на очной форме обучения. Если в 2013 году доля студентов, обучающихся по очной форме, составляла 13,9% в общей их численности, то в 2015 году она составила 15,7%, а в 2017 году – 20,1%.

Важно отметить, что негосударственные вузы России сохраняют привлекательность для иностранных студентов, обеспечивая подготовку по новым специальностям, уникальным образовательным программам, включающим научные исследования и разработки.

На фоне роста удельного веса численности иностранных студентов (с 2013 по 2017 год данный показатель вырос в 2,4 раза) снижение удельного веса численности иностранных студентов – граждан СНГ в общей численности студентов негосударственных вузов (с 2013 по 2017 год показатель снизился в 1,6 раза) имеет кроме геополитического еще и стратегическое значение, так как может стать одним из ключевых направлений для развития негосударственного сектора высшего образования.

Повысить роль негосударственных вузов и в том числе кооперативных вузов в системе высшего образования возможно путем повышения качества образования и обеспечения конкурентных преимуществ с целью укрепления конкурентных позиций в регионе.

Что касается повышения качества образования, – в соответствии с программным документом ЮНЕСКО «Реформа и развитие высшего образования» (1995 г.), качество образования рассматривается как многосторонняя концепция, охватывающая все основные функции и виды деятельности вуза и включающая в виде важной составляющей возможность выпускника быстро и эффективно включиться в трудовую деятельность в интересах общества, работодателя и для своей пользы [1].

Факторы, оказывающие влияние на качество образования, многочисленны. К основным могут быть отнесены: система управления вузом, уровень подготовки абитуриентов и организация их отбора, содержание образовательных программ, квалификация и мотивация деятельности профессорско-преподавательского состава, организация учебного процесса, технологии обучения, материально-техническое обеспечение образовательного процесса, воспитательная работа, учет потребностей рынка труда в выпускаемых специалистах и организация связей с работодателями, организация контроля образовательного процесса и его результатов и др.

Так как конкурентоспособность организации определяется ее конкурентными преимуществами, с целью обеспечения конкурентных преимуществ вузу необходимо удовлетворить интересы всех заинтересованных сторон.

Повышение качества образования и обеспечение конкурентных преимуществ вузов с целью укрепления конкурентных позиций в регионе позволят повысить роль негосударственных вузов в системе высшего образования и в обеспечении развития регионов.

Особенно это актуально для кооперативных вузов, которые готовят специалистов в основном для сферы потребительского рынка. Нами выделены следующие приоритетные направления развития кооперативных вузов, нацеленные на удовлетворение потребностей всех участников рынка образовательных услуги и регионов. В их числе: ориентация образовательной и научной деятельности на обеспечение устойчивого развития регионов; повышения качества образования, включая развитие дополнительного образования, магистратуры и аспирантуры; формирование предпринимательских компетенций у выпускников; развитие критического мышления у преподавателей и студентов; развитие проектного управления; совершенствования управления маркетинговой деятельностью вузов; внедрение эффективных коммуникационных стратегий; укрепление взаимодействия кооперативных вузов в рамках работы Международной общественной организации «Совет руководителей кооперативных учебных заведений» и сетевого университета «Кооперация»; развитие международной деятельности кооперативных вузов и обеспечения источников развития кооперативного образования в рамках работы кафедры ЮНЕСКО в сфере развития кооперативного образования.

Особо следует выделить первое из указанных направлений: ориентация образовательной и научной деятельности на обеспечение устойчивого развития регионов.

Актуальность проблемы устойчивого развития определила Конференция ООН «Рио+20», которая состоялась в 2012 году. В качестве главного направления устойчивого развития на форуме «Рио+20» определено длительное благополучное развитие, нацеленное на повышение качества жизни людей, что предполагает обеспечение глобальной устойчивости путем достижения социально-экономических целей на основе принципов «зеленой» экономики, предусматривающих одновременное решение и глобальных экологических проблем.

На Конференции ООН «Рио+20» в 2012 году подчеркивалась важность научных исследований в интересах устойчивого развития, а определяющим фактором устойчивого развития констатировалось образование [4].

Программа устойчивого развития до 2030 года, в которой перечислены 17 целей и 169 показателей, официально принята на специальном саммите ООН с участием мировых лидеров 25-27 сентября 2015 года. Цели в области устойчивого развития, определенные данной Программой включают: ликвидация нищеты; ликвидация голода; хорошее здоровье и благополучие; качественное образование; гендерное равенство; чистая вода и санитария; недорогостоящая и чистая энергия; достойная работа и экономический рост; индустриализация, инновации и инфраструктура; уменьшение качества; устойчивые города и населенные пункты; ответственное потребление и производство; борьба с изменением климата; сохранение морских экосистем; сохранение экосистем суши; мир, правосудие и эффективные институты; партнерство в интересах устойчивого развития.

Следует отметить, что кооперация призвана решать и решает многие из указанных целей по всему миру. И это особенно повышает роль кооперативных вузов в решении глобальных проблем общества и конкретных социально-экономических проблем регионов.

Таким образом кооперативное образование играет важную роль в социально-экономическом развитии общества и регионов. Направления социально-экономического развития регионов основываются на приоритетах инновационного развития России, федеральных приоритетных проектах и программах.

Так, в прогнозе социально-экономического развития Белгородской области выделены основные приоритеты устойчивого социально-экономического развития области в среднесрочной перспективе, которые учитывают вызовы завтрашнего дня и позволят региону обеспечить готовность к будущему.

В целях повышения конкурентоспособности экономики региона предусматриваются инновационная и технологическая трансформации.

Инновационная трансформация будет обеспечена за счет продвижения прорывных сквозных платформ и цифровых технологий. Технологическая трансформация будет обеспечена за счет развития технологий путем внедрения разработок мирового уровня на существующих и создаваемых высокотехнологичных предприятиях региона; за счет повышения производительности труда во всех сферах экономики, внедрения новых управленческих технологий – «бережливое производство», системы управления качеством и промышленный «интернет вещей»; за счет развития экспорта региональной не сырьевой промышленной продукции.

В целях обеспечения инновационной экономики региона востребованными компетентными кадрами, генерации новых технологий и разработок формируется единая научно-образовательная система: от выявления и развития творчески одаренных детей и молодежи в сфере науки и техники до подготовки специалистов и развития науки. И особая роль в решении указанных задач отводится вузам.

Научная и образовательная деятельность Белгородского университета кооперации, экономики и права также нацелена на развитие региона. Направления научно-образовательной деятельности Белгородского университета кооперации, экономики и права в сфере кооперации для обеспечения развития региона показаны на рисунке.

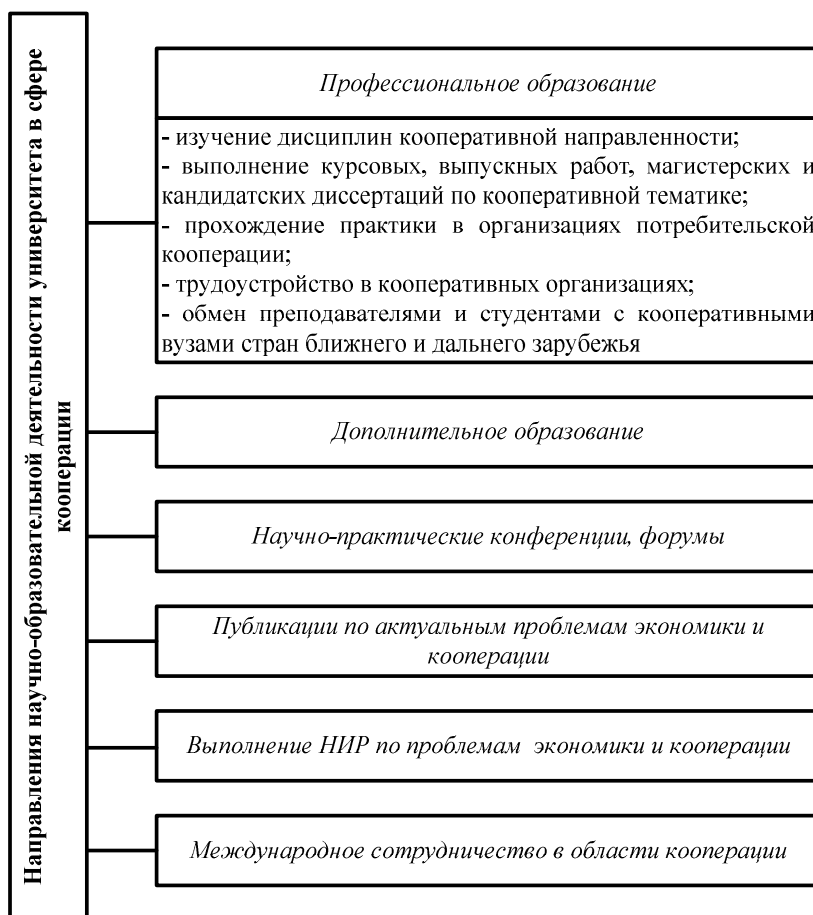


Рисунок – Направления научно-образовательной деятельности Белгородского университета кооперации, экономики и права в сфере кооперации для обеспечения развития региона

Для решения задач регионального развития университет имеет соглашения с Правительством Белгородской области, с Департаментом экономического развития, с Департаментом внутренней и кадровой

политики, с администрацией г. Белгорода и Белгородского района, с Белгородским фондом социальной поддержки населения, с фондом развития Белгородской интеллектуально-инвестиционной системы и др.

Данные соглашения направлены на решение задач социально-экономического развития Белгородской области: формирование имиджа Белгородской области как привлекательного региона в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и туризма, кооперации; создание условий для раскрытия потенциала развивающихся и новых секторов экономики региона в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и туризма, кооперации; сохранение и развитие, а также создание новых организаций кооперации на территории Белгородской области, усиление их влияния на социально-экономическое развитие различных видов кооперации; модернизация многоуровневой системы подготовки кадров в направлении изменения содержания и создания технологий обучения, основанных на компетентностном подходе; разработка и внедрение инновационных технологий в учебном и воспитательном процессе, науке и в управлении вузом; реализация требований, предъявляемых потенциальными работодателями к образовательным программам; организация и проведение совместных научных и научно-практических конференций, форумов и других мероприятий, способствующих поддержанию открытого диалога между научным и бизнес-сообществом Белгородской агломерации, Белгородской области и других регионов России, стран СНГ; инициирование и совместная реализация проектов в сфере научно-промышленной, инновационной и социально-культурной деятельности; объединение усилий для обеспечения продвижения результатов интеллектуальной, творческой и социально-культурной деятельности, полученных в ходе реализации совместных проектов; развитие кадрового потенциала высшего образования и науки Белгородской области, способного реализовать образовательные и инновационные задачи, в том числе вовлечение школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых в проектную деятельность и социальное предпринимательство; реализация региональных социально-ориентированных проектов и программ, обеспечивающих формирование привлекательной социальной среды и повышение качества жизни населения Белгородской области.

Важными направлениями деятельности вуза являются развития проектной деятельности, развитие предпринимательских компетенций у обучающихся.

Новым форматом оптимизации и организации инновационной деятельности является создание в университете совместно с Департаментом внутренней и кадровой политики в 2017 году проектного офиса, который осуществляет организацию и управление проектной деятельностью, организационно-методическое руководство проектами.

В функции проектного офиса также входит ведение реестров проектов, ознакомление обучающихся с возможностями привлечения инвестиций, а также предоставление доступа к соответствующим информационным ресурсам. На сегодняшний день в проектном офисе преподавателями и студентами выполняются социально-экономические, бизнес- и инновационные проекты по созданию комплексов пищевых добавок и функциональных продуктов питания из местного сырья; современных строительных материалов и керамических изделий, полученных с использованием лучистой низкотемпературной плазмы; информационных технологий по развитию аппаратных средств обеспечения защиты информации и др.

Студенты университета участвуют в конкурсах инновационных и бизнес-проектов различных уровней, в которых занимают призовые места. По итогам Всероссийского конкурса грантов программы «УМНИК ТЕХНЕТ НТИ» Фонда содействия инновациям в 2017 году победителями стали два студента университета. На проведение научно-исследовательских работ молодые исследователи получили гранты в размере 500 тыс. рублей каждый.

В университете с учетом имеющегося опыта по созданию студенческих кооперативов проводится работа по организации новых кооперативов с участием преподавателей и обучающихся.

Университет разработал дорожную карту, направленную на вовлечение обучающихся в деятельность по реализации стартапов, которая включает целый ряд мероприятий. Например, проведение встреч, круглых столов с успешными представителями бизнес сообщества; разработка карты работодателей с размещением информации о них, в том числе о деятельности субъектов малого предпринимательства на сайте университета; развитие в университете наставничества – оказание помощи студентам в создании и реализации стартапов и др.

Важным направлением совершенствования деятельности кооперативных вузов является совершенствование управления маркетинговой деятельностью вуза, внедрение коммуникационных стратегий, направленных на обеспечение взаимодействия с абитуриентами, работодателями и другими участниками рынка образовательных услуг.

К числу первоочередных задач кооперативных вузов по обеспечению развития регионов следует отнести укрепление взаимодействия бизнеса и высшей школы, развитие критического мышления преподавателей и студентов. Наиболее высокой оценкой у работодателей пользуются следующие навыки критического мышления: аналитические умения, коммуникационные способности, креативность, объективность, принятие решений.

В результате овладения профессиональными компетенциями и развития критического мышления выпускник вуза – экономист – сможет успешно заниматься различными видами профессиональной деятельности: расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, педагогической, организационно-управленческой, учетной, расчетно-финансовой, банковской, страховой. Он сможет собирать

и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию; критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий и т.д.

Все указанные навыки необходимы специалистам для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов региона. Реализация указанных выше приоритетных направлений развития кооперативных вузов будет способствовать усилению их роли в обеспечении развития регионов.

Список литературы:

1. Захаров Ю.А., Москинов В.А. Основные пути повышения качества высшего образования // Университет управления: практика и анализ. – 2005. – № 1. – С. 100–103.
2. Ильин И.В. Устойчивое развитие и глобальные процессы: Учебник / И.В. Ильин, В.А. Лось, А.Д. Урсул. – М.: Издательство Московского университета, 2015. – 445 с. (Основы глобалистики: социоприродное измерение).
3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) [Текст] : приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 [зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015 № 39906].
4. Потребительская кооперация России: Монография / Науч. ред.: Л.П. Наговицина, Е.Е. Тарасова. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2016. – 657 с.
5. Развитие негосударственных вузов в России // Бюллетень о сфере образования. – 2018. – № 15 (март). – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16496.pdf>.
6. Тарасова, Е.Е. Роль проектного управления при подготовке специалистов [Текст] / Е.Е. Тарасова, Н.М. Здоренко, Т.Ю. Севостьянова // Современная наука и образование: новые реалии и научные решения: Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов. 3.7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 129-141.
7. Теплов, В.И. Основные направления развития негосударственных вузов в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг [Текст] / В.И. Теплов, Е.В. Исаенко, Е.Е. Тарасова / Образование 2030: новая концепция развития: Материалы Международного Форума ЮНЕСКО. УВО «Университет управления «ТИСБИ». 21-22 сентября 2017 года. – Казань: Издательство Университет управления «ТИСБИ», 2017. – С. 297-302.
8. Теплов, В.И. Тенденции развития негосударственного образования в России [Текст] / В.И. Теплов, Е.Е. Тарасова, Е.В. Исаенко // Высшее образование и наука для устойчивого развития кооперативов: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 3-7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 9-19.
9. Устойчивое развитие: учебник для вузов / Под общ.ред. В.И. Данилова-Данилова, Н.А. Пискуловой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 336 с.

УДК 330.131.7

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА БАЗЕ МС ИСО 9001:2015

ГЕЛЬМАНОВА З.С.,
к.э.н., профессор
АЛДАБАЕВА А.Е.,
м.э.н., ст.преп.
ЕКЕЛЬ А.С.

Магистрант 1 курса
Карагандинский государственный индустриальный университет

Исследования показывают, что, анализируя, данные в реестре опасностей и рисков, очевиден тот факт, что после планомерного внедрения процессов управления рисками в деятельность предприятия, показатели степени риска значительно снижаются. Такие результаты могут минимизировать число травм и жертв на производственных площадках и цехах.

На сегодня управление рисками быстро становится одной из важнейших функций управления в любой организации. Законодательство, международные стандарты и системы управления рисками были разработаны и внедрены в результате многих промышленных катастроф.

Мероприятия по управлению рисками должны быть применены в развитии и выполнении безопасного и продуктивного рабочего процесса. Есть необходимость в структурированном подходе для управления рисками[1]:

- в первую очередь внимание должно уделяться охране труда и технике безопасности работников и окружающей среде;

- в прошлом были выделены ресурсы для снижения травматизма и других потерь без предварительного установления вовлеченного риска. Это часто приводило к неэффективным мерам контроля и иногда к трате огромных денежных средств на технику безопасности;

- риск управляется до уровня приемлемости или практичности. Управление способно обеспечивать улучшенный контроль и эффективное управление потенциальными потерями, связанными с этими рисками.

При использовании такого подхода, риск – это измерение интереса, используется для повышения осведомленности, постановки приоритетов или для определения приемлемости нежелательного рискованного события.

Организация должна разработать политику управления рисками, план и дополнительные меры. Это будет гарантировать, что управление рисками реализуется по всей организации. На рисунке 1 представлен процесс управления рисками.



Рисунок 1 Процесс управления рисками

Когда о риске стало известно, должно быть принято решение относительно того приемлем ли риск при существующих мерах безопасности или что-то необходимо сделать. Если уровень риска считается приемлемым, он может быть допущен, но оценка и мониторинг необходимы для того, чтобы выявить любое изменение в уровне риска[2].

Процесс оценки может вкратце быть сформулирован как применение превентивных и защитных мер в указанной последовательности до тех пор, пока не будет достигнута стадия, где оставшийся риск ниже или равен допустимому риску.

Поэтому, чтобы гарантировать, что меры контроля настолько же эффективны, насколько предполагалось, их необходимо контролировать и измерить.



Рисунок 2 Приемлемость риска

Хорошая практика оценки риска требует разработки широкого профиля “значительных рисков”, с которыми сталкивается компания.

Одна из самых затруднительных концепций в управлении рисками заключается в установлении приемлемости риска[3]. Не существует ‘нулевого риска’, если опасность на самом деле или потенциально существует. Риск должен быть доведен до уровня, который является минимально практически приемлемым уровнем риска (МППУР).

Форма перевернутого треугольника показывает возрастающий риск от низа к вершине.

• Вершина или же самый высокий уровень риска, называется ‘недопустимым риском’. Если риск находится в этой области, то МППУР не может быть продемонстрирован и должны быть приняты соответствующие меры, чтобы снизить риск вне зависимости от затрат.

• Вторая область «Допустим при МППУР», включает требование установить МППУР, продемонстрировав, что меры контроля достаточны и соизмеримы с риском.

В области ‘Вполне приемлем’, МППУР может быть показан на основе следования кодам, стандартам и установленной хорошей практике.

Во всех практических условиях: Риск должен быть доведен до МППУР. МППУР основан на уровне неуправляемого или неотъемлемого риска. Чем выше уровень неотъемлемого риска, тем выше необходимость показать, что меры контроля эффективны для достижения “МППУР”.

Список литературы:

- 1.Ермасова Н.Б. Риск - менеджмент организации / Н.Б. Ермасова . – М.: Дашков и Ко, 2013. – 380 с.
2. Гельманова З.С., Lisiecka К. Идентификация и действия в отношении ключевых рисков в деятельности компании. //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.2017- №1 - С.114-118.
3. Гельманова З.С., Омарова Н.М., Омарбекова К.К. Оценка рисков и мероприятия по их снижению: Аналитический обзор.- Караганда: КФ АО НЦГНТЭ.2017.-24с.

УДК 378 (574)

О ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕРЕСА К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ (на примере Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза)

ХАНОВ Т.А.,

д.ю.н., профессор

Директор НИИ экономических и правовых исследований,
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В настоящее время многие высшие учебные заведения сталкиваются со сложностями, связанными с вовлечением студентов в научно-исследовательскую деятельность. Следует отметить, что большинство студентов не желают заниматься научной работой или проводят ее формально. Ряд исследователей в качестве особенностей современного состояния высшего образования отмечают уменьшение интереса студентов к научно-исследовательской работе, а также к мероприятиям, являющимся ее составной частью [1, с. 340].

Задача повышения активности участия студентов в научно-исследовательской работе (НИР) является принципиально важной составляющей функционирования любого высшего учебного заведения (вуз). Сотрудниками НИИ ЭПИ уже была проведена определенная работа по выявлению причин снижения активности НИРС?

Вместе с тем в процессе учебы в вузе и при переходе на старшие курсы у большинства студентов исчезает интерес к научным исследованиям. По этому поводу можно выдвинуть ряд предположений, в частности:

- 1) у студентов теряется интерес в связи с отсутствием мотивации;
- 2) студенты расхолаживаются в связи с более свободным режимом обучения;
- 3) преподаватели вуза не заинтересованы в научных исследованиях, и это отсутствие интереса передается студентам [2, с. 91].

В этой связи следует отметить, что для нормального развития научно-исследовательской работы студентов, необходимо сделать её приоритетным направлением деятельности вуза, основанным на внутренней мотивации студентов к получению новых знаний.

Любая исследовательская работа и научное исследование в частности, должна начинаться с интереса, с увлеченности к поиску. У студента должно появиться желание узнать неизведанное, проникнуть в скрытые, глубинные и даже тайные причины общественных явлений.

Интерес (от лат. inter esse — быть внутри).

По мнению американского психолога К. Э. Изарда, это эмоциональное состояние, процесс. Интерес выражается в потребности узнать что-то новое об объекте интереса; в повышенном внимании к этому объекту [3, с. 38].

Интерес — один из главных двигателей развития не только науки, но и всей человеческой цивилизации. Эффективная и успешная, приносящая удовлетворение автору и имеющая практическую значимость исследовательская работа невозможна без интереса. Сложность может заключаться в необходимости пробудить это чувство у современного студента, заставить посмотреть на мир эмоционально и даже страстно. На помощь в этом вопросе вузовскому преподавателю приходит сама история развития человеческого сообщества, ближайшее рассмотрение которой «убеждает нас в том, что действия людей вытекают из их потребностей, их страстей, их интересов... и лишь они играют главную роль» [4, с. 73].

Интерес, как правило, является основной причиной того, что студенты начинают заниматься научными исследованиями.

Результаты анкетирования показывают, что для молодых людей гораздо приоритетнее осуществление интересного, творческого процесса, чем материальная заинтересованность или необходимость получения профессиональных знаний после окончания вуза. Студенты 1-го курса не представляют свою будущую деятельность в системе образования или проведении научных исследований. Как показало анкетирование, процент таких желающих составляет не более 6% (рис. 1).

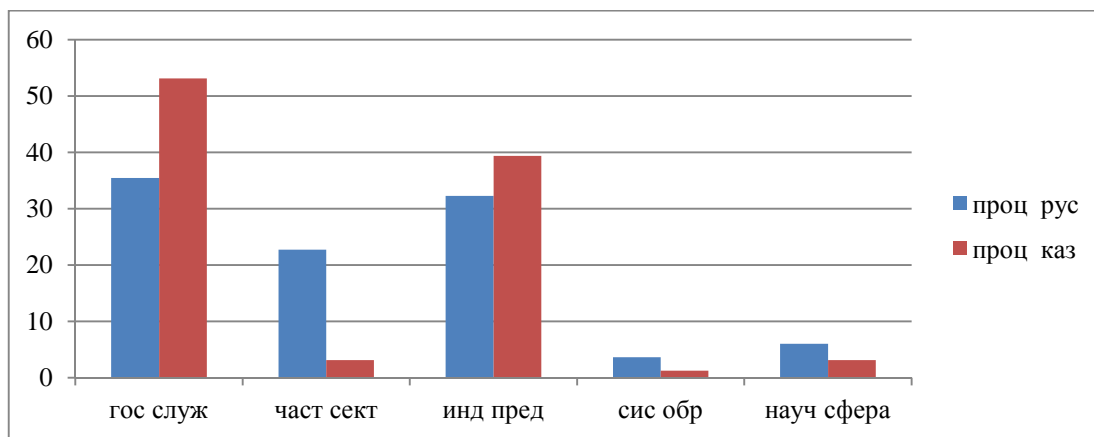


Рисунок 1. Ответы студентов по выбору направления профессиональной деятельности

Анализ так же показывает, что основными мотивами участия в научно- исследовательской деятельности студентов выступает: возможность попасть в интересный коллектив (45,0%), заинтересованность в самой исследовательской работе (30,2%), значимость для профессионального роста (14,5%), дополнительный заработок (12,2%) (рис. 2)

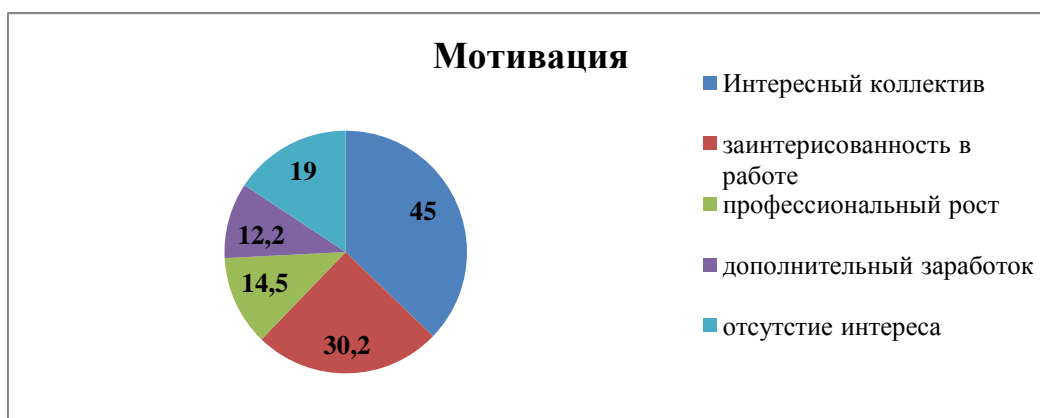


Рис.2 Мотивация к научно-исследовательской работе

Следует отметить, что количество студентов, которым не интересно заниматься научно-исследовательской работой, составляет – 19,0%.

К сожалению, многие студенты не понимают, что в результате научно-исследовательской работы у них формируются навыки профессионального опыта, умение личностного самообразования и

самосовершенствования, развиваются способности и т.д. Во время научно-исследовательской деятельности стимулируется познавательная активность студентов, ориентирующая на постоянный научный поиск.

В процессе научного исследования студент должен научиться переносу усвоенных знаний в новую ситуацию, у него должно сформироваться самостоятельное видение проблемы, альтернативные механизмы ее решения и другие навыки профессиональной деятельности.

Как правильно выделяют отдельные ученые, важным принципом научно-исследовательской работы студентов (НИРС) является преемственность методов и форм организации от курса к курсу, одной учебной дисциплины к другой, одних видов учебных занятий к другим и т.д. При этом необходимо учитывать, чтобы сложность и объем знаний, умений и навыков, приобретаемых студентами в процессе выполнения различных видов научной работы, возрастали постепенно [5, с. 105].

Так, например, важным элементом исследования является создание экспериментальной или виртуальной модели либо визуального макета, позволяющего увидеть содержание и понять механизмы действия заявленного проекта. К сожалению, данное направление пока недостаточно развито в нашем университете.

Между тем именно такой подход, по мнению многих ученых и практиков, улучшает качество подготовки специалистов и стимулирует интерес студентов к научно-исследовательской работе [6, с. 119].

Поэтому предлагается включать научно-исследовательскую работу в образовательный процесс, чтобы студенты имели возможность не только теоретического обучения, но и самостоятельного исследования проблемы, разработки программного и иного обеспечения, изготовления проектов либо устройств, применяемых в области дисциплин, входящих в учебный план по направлению подготовки.

В этой связи важным элементом НИРС является руководство со стороны научных работников профессорско-преподавательского состава университета. Именно они должны предложить студенту и в прямом смысле организовать (хотя бы на начальной стадии) увлекательное путешествие в мир научного исследования

Учитывая информативную перенасыщенность современной молодежи, которая не всегда мотивирована в профессиональном смысле, особой миссией педагога становится увлечение знанием. Именно педагог должен сформировать у студента интерес к своему предмету, и если осознана цель, то и интеллектуальные вложения будут не в тягость. «На земле интерес есть всемогущий волшебник, изменяющий в глазах всех существ вид всякого предмета» [7, с. 34]. Именно этот «волшебник» должен быть двигателем научной работы.

На этапе формирования идеи исследования и её обоснования важным элементом является консультационное сопровождение, которое подразумевает оказание помощи при составлении конкурсной документации, решении организационных вопросов и других возникающих проблем

Как правило, студент испытывает трудности не в представлении заявляемого проекта, доклада, а в процессе подготовки и сбора многочисленных справок и других материалов.

Задачей консультационного сопровождения также является анализ опыта участия студентов в ежегодных научных конкурсах. Оценка эффективности участия студентов в таких мероприятиях, разработка методических рекомендаций, проведение семинаров и обучающих тренингов обеспечивают рост числа студентов, готовых включиться в научные мероприятия.

Так же проблемным аспектом является формирование исследовательской группы. Если студенты одной специальности еще могут объединиться, то междисциплинарная взаимосвязь налажено слабо. Поэтому именно преподаватель должен оценить и выявить проблему и предложить состав исследовательской группы. В настоящее время цифровизации всех процессов важным является включение в состав исследовательской группы программиста-исследователя.

В этой связи следует согласиться с тем, что наибольшей эффективности в научной работе добьются студенты, объединяясь в группы в среднем от 4 до 6 человек [8, с. 172].

Наука без молодежи – общество без будущего. Только преемственность в научно-исследовательской деятельности, передача накопленного опыта и полученных знаний молодым специалистам обеспечат инновационное развитие общества.

Научно-исследовательская работа студентов в вузе призвана стимулировать учебную деятельность, обобщать приобретенные знания и умения, формировать навыки научного исследования. Она является мощным стимулом к интеграции изучаемых дисциплин. Тщательно выполненная и зафиксированная исследовательская работа позволяет добиться успеха в обучении и профессии. Как верно подметили английские ученые «Исследования, по сути, являются сегодня самой большой индустрией в мире. Те, кто не умеют выполнять добросовестных исследований или оценивать чужие исследования, окажутся на обочине мира, который все больше и больше опирается на прочные идеи, базирующиеся на надежной информации, полученной заслуживающими доверия методами поиска» [9, с. 22].

Таким образом, анализ НИРС показал, что многое в вопросе активизации научно-исследовательской деятельности зависит от преподавателя, начиная от его компетенции и заканчивая заинтересованностью в проведении научных исследований. Собственный творческий пример является одним из значимых факторов повышения интереса и активности научно-исследовательской работы студентов.

Список литературы:

- 1 Хаиров Б.Г. Студент и научно-исследовательская работа: факторы и мотивы активизации / Б.Г. Хаиров, А.Ф. Тимофеев, Д.А. Жумабекова // Двадцать первые апрельские экономические чтения: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – 2015. – С. 339–342
- 2 Баширов А.В., Ханов Т.А. Факторы повышения активности научно-исследовательской работы студентов // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 4. С. 91.
- 3 Изард К.Э. Психология эмоций [пер. с англ. В. Мисник, А. Татлыбаев]. - М.: Сер. Мастера психологии, 2009. – 460с.
- 4 Гегель Г.В.Ф. Философия права [пер. с нем. Б. Г. Столпнера]. - М. Сер. Великие мыслители, 2009.
- 5 Алиханов З.И. Практика формирования интереса к научным исследованиям у студентов педагогического университета // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2011. № 1 (14). С. 104-107.
- 6 Стороженко А.М., Танцюра А.О.О стимулировании интереса студентов к научно-исследовательской работе посредством лабораторных работ, посвященных созданию экспериментальных установок // Современные тенденции естественно-математического образования: школа - вузМатериалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет». 2016. С. 117-119.
- 7 Гельвеций К.А. Об уме [пер. с фр. под ред. Э. Л. Радлова]. М.: Сер. Великие мыслители, 2006. - 559с.
- 8 Куликов В.П., Космачева Д.А.Научно-исследовательская работа студентов как клуб по интересам // Возможности образовательной области "Математика и информатика" для реализации компетентностного подхода в школе и вузе: Материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Соликамский государственный педагогический институт; составитель Т.В. Рихтер. Соликамск, 2013. С. 171-174.
- 9 Бут У.К. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / У.К. Бут, Г.Дж. Коломб, Дж.М. Уильямс [пер. с англ. А Станиславского]. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 360 с.

УДК 339.224:(001.895+338.242)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НАУКОЕМКОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ТАУБАЕВ А.А.,
д.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Повышение экономической роли инноваций, изменение темпов, направлений и механизмов развития инновационных процессов являются одним из ключевых факторов, обусловивших радикальные структурные сдвиги в экономике промышленно развитых и многих развивающихся стран, что актуально для всех стран Евразийского экономического союза, и в том числе для Казахстана, который поставил перед собой задачу вхождения в число 30 наиболее развитых стран ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) к 2050 году. Данные тенденции в первую очередь проявляются:

- в активизации инвестиций в сферу образования и науки, технологические и организационные инновации;
- в повышении роли высокотехнологичных секторов экономики в условиях сохранения и повышения технологической компоненты традиционных сфер деятельности;
- создании и развитии новых сфер и видов экономической деятельности.

Преобладание и возрастающая необходимость инновационной, наукоёмкой трансформации в национальной экономической системе обуславливают разработку теоретико-методологических основ, объясняющих процессы возникновения и эволюции данных секторов экономики, определению приоритетных направлений регулирования и поддержки научно-инновационных процессов, а также разработке и реализации научно-инновационной стратегии государства в условиях глобализации мировой экономики и развития территориальных и межстрановых интеграционных процессов.

Важность наукоёмких, высокотехнологичных отраслей и производств определяется целым рядом факторов, среди которых можно выделить, в частности:

— связь наукоёмких производств с инновациями, имеющими тенденцию к завоеванию собственной ниши на мировом рынке, формированию новых товарных рынков и/или более рациональному использованию ресурсов;

— тесную взаимосвязь наукоёмких высокотехнологичных отраслей с секторами промышленности, характеризующимися высокой долей условно чистой продукции, а также крупными успехами на зарубежных рынках;

— имеющие мультипликативный эффект НИОКР в наукоёмких производствах.

Другие сегменты промышленности и экономики в целом, «подстегиваемые» новыми технологиями и конкурентами, производят более совершенные товары на базе передовых технологий, достигая более высокого уровня производительности труда, больших производственных возможностей и создавая рабочие места с более высоким уровнем оплаты труда.

Наукоёмкие сферы, как правило, входят в число наиболее быстро растущих в большинстве развитых стран мира. Развитие сфер промышленности, связанных с использованием высоких технологий, в настоящее время во все возрастающей степени определяет общую ситуацию в мировой экономике и место стран в мировом хозяйстве и системе международного разделения труда. Общий объем мирового рынка продукции наукоёмких отраслей оценивается примерно в 3,5-4 трлн. долл. США в год.

Процесс опережающего роста затрат на науку и образование в структуре материального производства отражается в понятии «наукоемкость» отраслей экономики». В общем случае продукция какого-либо производства или отрасли называется F-емкой (трудоемкой, ресурсоемкой, наукоемкой, времяемкой, энергоемкой и т.д.), если доля затрат на фактор F его стоимости выше, чем средняя доля аналогичных затрат в стоимости продукции других производств или отраслей экономики.

К категории наукоемкой принято относить такую продукцию, при производстве которой доля затрат на исследования и разработки в общих издержках или в объеме продаж составляет не менее 3,5-4,5%. Это барьерное значение критерия *наукоемкости продукции* не является строгим и всеобщим: во-первых, оно различается в разных странах; во-вторых, методика отнесения затрат на НИОКР (то есть их структура) в разных странах также неодинакова. Существует и другой показатель – *наукоотдача*, под которым понимается отношение объема продаж наукоемкой продукции к расходам на НИОКР за определенный период времени (как правило — год). Критерием *эффективности наукоотдачи* является относительный рост продаж новой (с точки зрения очередного качественно отличного от предыдущего, поколения технических изделий) высокотехнологичной продукции с высокими потребительскими качествами на рынке по сравнению с ростом всего наукоемкого рынка (включая устаревшую продукцию, разработанную ранее, но еще продаваемую на рынке) [1, 2].

На качество роста наукоемкого рынка влияют два обстоятельства: первое заключается в том, что рынок увеличивается в основном за счет продаж продукции и услуг, соответствующих уровню передовой техники и технологии, на потребительском рынке и производственному сектору; второе – должна увеличиваться доля населения, ориентированного на потребление высокотехнологичной продукции.

Развитие наукоемкого рынка тесно связано с глобализацией экономики. Эти процессы не просто взаимосвязанны, но и взаимно обусловлены: без одного нет другого. Рост наукоемких рынков происходит за счет перераспределения финансовых, производственных, материальных и трудовых ресурсов с других рынков. Компании, работающие в высокотехнологичном секторе экономики, с одной стороны, используют преимущества этого процесса, а с другой – сами ускоряют его своей деятельностью.

Экономический рост высокотехнологичных, наукоемких рынков пытаются интерпретировать в рамках стандартных теорий экономического роста, которые (в упрощенной трактовке, конечно) сводятся к их инвестиционной привлекательности.

Обычно применяются следующие стандартные объяснения:

— рост этих рынков связан с высокой отраслевой производительностью труда, что обуславливает высокую рентабельность подобных производств. Рентабельность в свою очередь делает их привлекательными для инвесторов, что обеспечивает приток инвестиций и как следствие приводит к высоким темпам роста;

— высокая рентабельность подобных производств определяется монопольным положением фирм-разработчиков, которые через механизм монопольных цен перераспределяют стоимость, «эксплуатируя» экономических субъектов, функционирующих на других рынках.

Ряд зарубежных исследовательских центров, рассматривая проблемы рынка высоких технологий и наукоемкой продукции, НИОКР, патентов и лицензий, формируют группу высокотехнологичных отраслей и производств исходя из ориентации данных отраслей на коммерциализацию результатов научной и научно-технической деятельности, полученных в приоритетных направлениях развития науки, технологий и техники.

Наиболее авторитетными признаны классификации Национального научного фонда США (National Science Foundation) и ООН (в рамках Стандартной международной торговой классификации – Standard International Trade Classification – SITS [3, 4]), которые приведены в табл. 1.

В целом, по обобщенным данным производство наукоемкой продукции в мире обеспечивают всего около 50 макротехнологий [5] (макротехнологии представляют собой совокупность знаний и

производственных возможностей для выпуска на рынок конкретных наукоемких изделий – самолетов, космических аппаратов, конструкционных материалов, программного обеспечения и т. д.).

Исходя из этого, мониторинг или обследование формирующегося в Казахстане и функционирующего в странах ЕАЭС наукоемкого сектора – это задача первостепенной важности, поскольку именно от этого зависит вопрос о включении Казахстана и стран ЕАЭС в мировую систему производителей высокотехнологичных продуктов и о занятии в ней достойного места. Если в ближайшее время не будет разработана отдельная программа по развитию и поддержке наукоемкого сектора, Казахстан, как и остальные страны ЕАЭС по нашему мнению, рискует быть отброшенным на многие десятилетия назад, и не сможет даже в перспективе конкурировать со странами «технологического ядра» [6].

Таблица 1 – Общепризнанные классификации высокотехнологичных отраслей

№	По классификации Национального научного фонда США (NationalScienceFoundation)	По классификации ООН (в рамках Стандартной международной торговой классификации – StandardInternationalTradeClassification – SITS)
1.	Авиационная и ракетно-космическая промышленность	Воздушные и космические аппараты
2.	Компьютеры и телекоммуникации	Электронно-вычислительная и офисная техника
3.	Электроника	Электроника, оборудование для радио, телевидения и связи
4.	Ядерные технологии	Радиоактивные материалы и другие химические продукты
5.	Производство оружия и военной техники	Вооружение
6.	Биотехнологии	Фармацевтические препараты
7.	Оптоэлектроника	Приборы (медицинские, оптические, измерительные)
8.	Разработка новых материалов	Неэлектрические машины (ядерные реакторы, газовые турбины и др.)
9.	Производства, связанные с компьютеризацией	Электрические машины
10.	«Науки о жизни»	

Очень затрудняет анализ состояния наукоемкого сектора отсутствие четкой системы статистических показателей, которые бы количественно характеризовали процесс становления и развития этого сектора и его сегментов в Казахстане и в странах ЕАЭС. Поскольку Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан проводится фрагментарное обследование только инновационной продукции и никоим образом не определяется её связь с рынком наукоемкой продукции. Только с 1998 года и далее в средствах массовой информации появились упоминания о тех или иных пилотных производствах наукоемкой или высокотехнологичной продукции, что общей картины развития наукоемкого сектора в Казахстане не отражает. Для решения данной проблемы можно применить годовые отчеты о деятельности отдельных субъектов наукоемкого высокотехнологичного сектора, которые однако не унифицированы, и представляют как правило фрагментарную результирующую информацию по отдельным направлениям деятельности данных научно-производственных организаций.

Несмотря на это, следует отметить, что в Казахстане на современном этапе уже успешно функционируют наукоемкие сектора в национальной экономической системе, среди которых особое место отводится разработкам в области космических, ядерных и биотехнологических исследований, обеспечивающих определенную нишу в международном наукоемком секторе.

Исходя из этого, основные выводы заключаются в следующем:

- Развитие элементов «новой экономики» во многом происходит за счет перераспределения экономических и финансовых ресурсов из других секторов мировой экономики.

- Бурный рост наукоемких, высокотехнологичных рынков невозможен вне процесса глобализации мировой экономики, т.е. без либерализации системы международных экономических отношений.

- Наукоемкие производства в странах ЕАЭС в основном поддерживаются либо за счет экспортных заказов, либо за счет государственных закупок, которые в силу ограниченности масштабов не могут обеспечить высокого устойчивого роста. Стихийное включение экономик стран ЕАЭС в мировой рынок грозит деформировать технологическую структуру, упрощая ее, продвигая к низшим переделам, что отводит их предприятиям второстепенную роль в рамках мирового разделения общественного труда.

- Дальнейшее исследование наукоемкого высокотехнологичного сектора экономики предполагает необходимость описания и объяснения структуры и принципов функционирования источников роста наукоемких, высокотехнологичных рынков, представляющих собой экономический механизм рентного типа.

Список литературы:

1. Фролов И.Э. Потенциал развития наукоемкого, высокотехнологичного сектора российской промышленности. – // Проблемы прогнозирования. – №1. – 2004. – С. 79-100
2. Фролов И.Э., Чаплыгина И.Г. Современные проблемы построения моделей научно-технической сферы экономики. – // Экономическая наука современной России. – № 1. – 2009. – С. 7-25
3. WEFA/ICF Global Industry Service. Eddystone, PA: Spring 1997.
4. Science and Engineering Indicators-2000. Washington: NSA, 2000.
5. Лаптев А.А. Понятие «высокотехнологичной компании» в современной микроэкономической теории. – // Инновации. – № 7. – 2007. – С. 35-41
6. Туровец О.Г., Курбатова С.П. Сущность развития наукоемких предприятий в условиях инновационной экономики. – // Организатор производства. – Т. 51. – № 4. – 2011. – С. 83-85

**I НАПРАВЛЕНИЕ:
БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ**

УДК 336.713

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА ВТБ (ПАО) НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

АЛЕКСАНДРОВА Н.В.

к. э. н., доцент,

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
Российский университет кооперации

Банк ВТБ (ПАО) является одним из крупнейших российских банков, имеет широкую сеть филиалов и их подразделений: 43 филиала, 595 дополнительных офисов и 798 операционных офисов. Филиалы функционируют в 22 городах России, расположенных во всех федеральных округах. Также два филиала открыты за рубежом в Индии (г. Нью Дели) и в Китае (г. Шанхай). Кроме того Банком ВТБ открыты представительства в Китае (г. Пекин) и в Италии (г. Милан). Банк ВТБ является головной кредитной организацией в составе банковской группы (группа ВТБ), занимающей второе место в РФ.

Банк ВТБ предоставляет широкий ассортимент услуг для юридических и физических лиц, он присутствует в различных финансовых сегментах, успешно конкурирует на российском рынке банковских услуг за обслуживание крупнейших корпораций, крупных и средних компаний, является ключевым игроком в розничном бизнесе, предлагая физическим лицам широкий спектр банковских услуг. Банк ВТБ отличается внедрением инновационных, высокотехнологичных продуктов и сервисов по всем направлениям своей деятельности.

Рассмотрим динамику и структуры валютных операций Банка ВТБ и их результат с учетом динамики валютных курсов.

Таблица 1 – Динамика и структура денежных средств и краткосрочных активов ВТБ в 2016-2017 годах

Показатели	Сумма, тыс.руб.		Изменение	
	2016	2017	Сумма (+/-), тыс. руб.	Темп роста, %
Наличные денежные средства	35978130	1574125267	1538147137	4375,23
Драгоценные металлы	118072515	111592036	-6480479	94,51
Денежные средства на счетах в Банке России (кроме обязательных резервов)	22969400	45546222	22576822	198,29
Корреспондентские счета в кредитных организациях:	133178468	176668716	43490248	132,66
- Российской Федерации	9283503	32678657	23395154	352,01
- стран ОЭСР	118515797	139164128	20648331	117,42
- прочих стран	5379168	4825931	-553237	89,72
Итого денежные средства и краткосрочные активы до вычета резервов	310198513	491232241	181033728	158,36
Резервы	401836	27785	-374051	6,91
Итого денежные средства и краткосрочные активы с учетом резервов	310158330	491204456	181046126	158,37
Суммы, исключенные из данной статьи в связи с имеющимися ограничениями по их использованию	59257	2652621	2593364	4476,47
Итого денежные средства и их эквиваленты	310099073	488551835	178452762	157,55

Как видно из данных таблицы 2, в 2017 году наличные денежные средства увеличились более, чем в 43 раза в сравнении с 2016 годом. Денежные средства на счетах в Центральном Банке РФ возросли почти в 2 раза (198,29 процента к уровню 2016 года). Денежные средства на корсчетах в кредитных организациях увеличились на 32,66 процента. В целом денежные средства увеличились в 2017 году на 57,55 процента.

В таблице 2 показана динамика стоимости долговых ценных бумаг Банка ВТБ.

В 2017 году долговые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, включают ОФЗ в сумме 33880421 тыс. рублей, которые не могут быть проданы в сумме более 2000000 тыс. рублей в день без предварительного согласования с Министерством финансов РФ.

Таблица 2 – Долговые ценные бумаги Банка ВТБ

Показатели	Сумма, тыс.руб.		Изменение	
	2016	2017	Сумма (+/-), тыс. руб.	Темп роста, %
Облигации российских компаний и банков	141756626	105322076	-36434550	74,30
Облигации федерального займа (ОФЗ) РФ	22929980	41145504	18215524	179,44
Облигации и еврооблигации иностранных компаний и банков	261154	781906	520752	299,40
Облигации Банка России	-	36047431	36047431	
Переданные по договорам прямого «репо» - облигации российских компаний и банков	62333065	-	-62333065	0,00
Переданные по договорам прямого «репо» еврооблигации Российской Федерации	199800	-	-199800	x
Переданные по договорам прямого «репо» облигации и еврооблигации иностранных компаний и банков	17180844	-	-17180844	x
Облигации и еврооблигации иностранных компаний и банков	12958732	15857608	2898876	122,37
Еврооблигации Российской Федерации	2747698		-2747698	x
Облигации и еврооблигации иностранных компаний и банков	6533020	11166258	4633238	170,92
Итого долговые ценные бумаги, до вычета резерва	266900919	210320783	-56580136	78,80
Резерв	30712	-	-30712	x
Итого долговые ценные бумаги	266870207	210320783	-56549424	78,81

В 2017 году долговые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, представлены преимущественно облигациями государственных органов, финансовых, строительных компаний, а также компаний в сфере авиастроения и двигателестроения. В 2016 году – облигациями транспортных и нефтегазодобывающих, финансовых компаний, а так же государственных органов.

Долговые обязательства со сроком задержки платежа свыше года в 2017 году отсутствуют, в 2016 году были представлены облигациями российских компаний, сумма составляла 30 712 тыс. рублей.

Динамика и состав производных финансовых инструментов в разрезе видов базисных (базовых) активов (драгоценные металлы, ценные бумаги, иностранная валюта, индексы цен, товары, другие переменные) и видов производных финансовых инструментов (форварды, свопы, опционы, фьючерсы) показаны в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика производных финансовых инструментов Банка ВТБ

Производные финансовые инструменты	2016		2017	
	положительная справедливая стоимость	отрицательная справедливая стоимость	положительная справедливая стоимость	отрицательная справедливая стоимость
Валютные контракты и контракты с драгоценными металлами	16 243 078	18 898 812	27 032 430	15 796 430
- Форварды	6 775 224	6 359 213	9 962 627	5 770 074
- Свопы	8 329 984	9 213 922	15 464 563	7 817 192
- Опционы	1 137 870	3 325 677	1 605 240	2209 164
Контракты с ценными бумагами	24 927 799	317 338	24 890 031	3 300 030
- Форвардные сделки продажи долговых ценных бумаг	2 249	28 770	-	-
- Форвардные сделки продажи долевых ценных бумаг	24 231 884	-	24 890 031	-
- Форвардные сделки покупки долговых ценных бумаг	-	2 236	-	-
- Опционы	693 666	286 332		3 300 030
Контракты на процентную ставку	118 521 751	46 141 104	88 382 039	41 071 633
Товарные контракты	1 448 571	3 241 752	18 417 821	22 015 039
- Опционы	1 434 092	3 194 627	16 261 629	18 585 549
- Свопы	14 479	47 125	1 750 009	3 073 507
-Фьючерсы	-	-	406 183	355 983
Контракты на другие основные переменные	498 254	1 270 580	101 461	631 952
Итого производные финансовые инструменты	161 639 453	69 869 586	158 823 782	82 815 084

В состав финансовых обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, включены обязательства по возврату кредитору, не являющемуся кредитной организацией, заимствованных ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, в сумме 867 020 тыс. рублей в 2017 году.

В 2016 году в состав финансовых обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, включены обязательства по возврату кредитору - кредитной организации заимствованных ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, в сумме 2698307 тыс. рублей, а также обязательства по возврату кредитору, не являющемуся кредитной организацией, заимствованных ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, в сумме 7500435 тыс. рублей.

Ценных бумаг, предоставленных в качестве обеспечения третьим сторонам по срочным депозитам и прочим привлеченным средствам, в 2016 и 2017 годах не было.

Рассмотрим методы оценки активов по справедливой стоимости и исходных данных, используемых для оценки активов по справедливой стоимости:

Для определения и раскрытия информации о справедливой стоимости финансовых инструментов Банк использует следующую иерархию в соответствии с методиками оценки:

Уровень 1 - котировки (нескорректированные) на активных рынках по идентичным активам или обязательствам;

Уровень 2 - методики оценки, для которых все исходные данные, оказывающие существенное влияние на отражаемую величину справедливой стоимости, прямо или косвенно наблюдаются на рынке;

Уровень 3 - методики оценки, для которых использованные исходные данные, оказывающие существенное влияние на отражаемую величину справедливой стоимости, не основаны на информации, наблюдаемой на рынке.

Банк осуществляет оценку валютного риска с использованием методики расчета VaR (Value-at-Risk), позволяющей оценить максимальное возможное негативное влияние на размер прибыли до налогообложения вследствие изменений стоимости структурных позиций, номинированных в иностранной валюте, в течение заданного периода владения соответствующим инструментом при заданном доверительном интервале.

Методика расчета VaR представляет собой статистически определенный вероятностный подход, учитывающий рыночные колебания, а также диверсификацию риска посредством признания взаимозачитываемых позиций и корреляций между продуктами и рынками. Оценка рисков может осуществляться единообразно для всех рынков и продуктов, при этом возможно объединение показателей уровня риска для получения единого показателя. Базой для модели VaR, применяемой Банком ВТБ, служит подход на основе исторических данных, который также учитывает взаимозависимость обменных курсов. В качестве базовой (безрисковой) валюты баланса выступает российский рубль. При расчете VaR по валютному риску используются следующие параметры и допущения[2, с. 53]:

- величины открытых валютных позиций Банка ВТБ на соответствующие отчетные даты;
- данные по обменным курсам за последние 2 года;
- доверительный интервал - 95%;
- период владения - 1 рабочий день.

Банк ВТБ управляет валютным риском посредством действий по обеспечению соответствия между суммами его активов и обязательств по видам валют в рамках установленных ограничений (лимитов).

Таблица 4 – Валютная позиция Банк ВТБ (ПАО) и расчет VaR, в эквиваленте млрд. руб.

Валюта	Открытые позиции в 2016 году	Открытые позиции в 2017 году
Доллары США	191,2	151,7
Евро	41,2	28,2
Белорусский рубль	7,5	7,8
Шведская крона	7,2	7,4
Японская иена	6,7	6,9
Грузинский лари	4,5	3,9
Армянский драм	4,5	4,8
Швейцарский франк	4,4	8,2
Украинская гривна	3,8	(4,3)
Ангольская кванза	3,1	4,5
Австралийский доллар	1,8	0,0
Гонконгский доллар	0,3	1,0
Тройская унция золота	(0,4)	(0,4)
Казахстанский тенге	(0,8)	1,2
Китайский юань	(1,7)	0,8
Азербайджанский манат	(4,3)	(6,0)

Фунт стерлингов Соединенного королевства	(4,5)	(4,9)
Норвежская крона	(7,0)	(7,0)
Дирхам ОАЭ		
Турецкая лира	-	-
Индийская рупия	-	-
Серебро	-	-
Прочие	(0,1)	0,8

VaR открытой валютной позиции в 2017 году в эквиваленте млрд. рублей составил 3,14. VaR открытой валютной позиции в 2016 году в эквиваленте млрд. рублей составил 6,46. Глубина исторической выборки - последние 2 года. Доверительный уровень 95%. Горизонт расчета 1 рабочий день. В целом финансовый результат валютных операций Банка ВТБ представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Финансовый результат от валютных операций Банка ВТБ в 2015-2017 годах

Наименование статьи	2015 (тыс.руб.)	2016 (тыс.руб.)	2017 (тыс.руб.)	Темп роста, %	
				2016 к 2015	2017 к 2016
Чистые доходы от операций с иностранной валютой	-26034135	-139732053	-50146933	536,73	35,89
Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	-25799412	190261448	-6389968	x	x
Чистые доходы от операций с драгоценными металлами	12195707	-22228649	14448219	x	x

Как видно из данных таблицы 5, Банк ВТБ в период с 2015-2017 годом имеет как отрицательный, так и положительный результат от валютных операций. Операции иностранной валютой ежегодно приводят к потерям, которые в 2016 году увеличились более, чем в 5 раз, в 2017 году потери снизились и составили 35,89 процента к уровню 2015 года. От переоценки иностранной валюты получены убытки в 2015 и 2017 годах. От операций с драгоценными металлами убытки получены в 2016 году. Все это свидетельствует о необходимости повышения эффективности валютных операций Банка ВТБ.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2010. -№1.
2. Шурина Е.Б. Операции коммерческих банков: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Б. Шурина. - 2-е изд. - Москва: экономика, 2017. - 83 с.

УДК 336.711

ТРАНСМИССИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНО КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

ГРЫЗУНОВА Н.В.

д.э.н. профессор

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация, г. Москва

Денежно-кредитная политика (ДКП) является частью макроэкономической политики, прямо и косвенно воздействующей на весь экономический блок. Её воздействие может находиться за пределами контроля и возможности прогнозирования определяющих политику лиц. Даже небольшое изменение монетарной политики может произвести мгновенный эффект в банковской системе и во всей экономике страны. Следовательно, эффективность денежно-кредитной политики становится объектом особого внимания. Исследование монетарной политики имеет чрезвычайное значение для каждой страны, поскольку идет активное претворение трёх взаимосвязанных целей: 1) повышение конкурентоспособности национального бизнеса; 2) обеспечение инновационности развития экономики; 3) стабилизация и экономический рост.

Совершенствование механизма денежно-кредитной политики предполагает разработку эффективных методов анализа и управления трансграничными каналами, монетарными показателями и корпоративными финансовыми индикаторами. Существует большое количество исследований, посвященных методологии управления монетарной политикой[1]. Сформированы механизмы и индикаторы, позволяющие воздействовать на инвестиционные процессы компаний. Однако, без должного внимания остается разработка методов анализа и управления совокупностью этих категорий. Поэтому в процессах создания каналов трансмиссионного механизма исследователи используют характеристики мезо уровня: группы компаний или

кластеров. Такое реформирование обусловлено снижающейся эффективностью бизнес-процессов и ростом изоморфизма в политике кредитных организаций. Разработка гештальт методологических подходов к анализу влияния ДКП на инвестиционные процессы в корпоративном секторе и поведение кредитных организаций, увеличит степень предсказуемости и эффективности мер для групп компаний, так как позволит просчитывать набор инструментов ДКП и, соответственно, получать качественную и количественную оценку экономических последствий.

В настоящее время сформировалась исследовательская практика комбинирования показателей ДКП и инвестиционной политики, что позволяет делать потенциал стохастические модели общего экономического равновесия(DSGE).Важным преимуществом DSGE-моделей является возможность учесть влияние технологических и финансовых факторов: ключевой ставки, банковских нормативов, показателей предложения денежной массы, соотношений инфляции и безработицы с желаемыми параметрами НТП и пр. Также можно заложить критерии эффективности инвестиционных процессов компаний, и реперные индикаторы корпоративных финансов: прибыль, активы, рентабельность кредитных ресурсов, оптимальная стоимость капитала, ликвидность и т. п.

С позиций «прикладного» раздела, экономический механизм трансмиссии рассматривается в ракурсе своей структуры. В литературе, трансмиссионный механизм монетарной политики (ТМ ДКП) часто делят на две группы каналов: классические и неоклассические. Согласно работе [2] классические каналы официально декларируются денежными регуляторами. Например, в России классические каналы трансмиссионного механизма официально определены в основных направлениях развития ДКП до 2020 г.[3]. В РФ в настоящее время используют 4 канала: процентный, кредитный, валютный, стоимости активов. Неоклассические каналы обычно формируются хозяйственной практикой и они (каналы) так же со временем приобретают официальный статус. Так, к классическим каналам относят: каналы инвестиций, каналы потребления, каналы международной торговли. Во второй группе собраны все каналы, обусловленные несовершенством рынка: банковские и балансовые. Процесс изменения ДКП имеет определенный лаг в передаче импульсов. Принято различать несколько изменения, имеющие эксплицитные по времени импульсы действия на экономику и длительно осуществляемые трансформации. Коррекция цен на финансовые активы, депозитные ставки, инвестиционные программы сказываются на расходах домохозяйств и фирм в течение года. Изменения, осуществляемые в реальном секторе, вызывающие изменения в структуре баланса, в идеологии инвестирования, налогообложения заемщиков и воздействуют на макропоказатели, вызывающие второй раунд коррекции рыночных процентных ставок, и могут длиться до 2-3 лет.

Изучение финансовой среды бизнеса особенно значимо в условиях функционирования глобального финансового рынка, характеризующегося интенсификацией международных денежных потоков. Можно сказать, что подавляющее число центральных банков изменили ориентиры своей денежно-кредитной политике в ракурсе изоморфизма по отношению к национальному бизнесу. Неэффективность использования кредитных ресурсов ушла в прошлое, как видно из данных таблицы 1, однако кредитные организации предпочитают низкий уровень рисков, это следствие недавних финансовых потрясений.

Таблица 1- Показатели, характеризующие кредиторскую задолженность. Источник:ThomsonReuters.

Показатели	2015	2016	2017
Коэффициент рентабельности кредиторской задолженности по прибыли от продаж, %	635,54%	964,24%	1016,68%
Коэффициент рентабельности кредиторской задолженности по чистой прибыли, %	86,89%	261,70%	603,34%

Очевидно, что цели экономического роста и обеспечения высокой занятости неразрывно связаны между собой, поскольку для обеспечения занятости нужна экспансия денежного предложения, но она может негативно повлиять на конкурентоспособность бизнеса. Согласно модели Баумоля-Тобина, давно сделан вывод о том, что спрос на деньги является положительной функцией от уровня реального дохода, отрицательной функцией от номинальной ставки процента, положительной функцией от реальной стоимости транзакционных издержек[4].

Денежно-кредитная политика играет огромную роль в обеспечении экономической стабильности посредством стимулирования инвестиций, увеличения экономической активности, борьбы с рецессией экономики, управления курсом внутренней валюты. Выбор инструментов монетарной политики зависит от объекта и цели регулирования, степени зрелости рыночных отношений, тестирования инфляции. Многообразие инструментов ДКП обусловлено многомерность финансовых отношений. Стабильный уровень цен, приемлемый уровень цены услуг посредников - традиционные ожидания реального сектора экономики, поскольку позволяют прогнозировать экономическую ситуацию. Поэтому, следует стимулировать и контролировать процессы скорринга и кредитования с учетом глобальной конкурентоспособности кредитных организаций, образец показателей которой приведен в таблице 2.

Таблица2 - Index Competitors: Thomson Reuters Global Banking segment Index - Cap filter: Top 25, Report: Relative Strength

Name	Last	PE	Est. PE	EPS	DPS	Div. Yld (%)	ROE (%)	P/Book	P/Sales
Bank Sankt-Peterburg PAO	57,45	5,91	4,18	9,76	1,05	1,82	--	0,48	0,83
Index average (Mean)	--	14,67	7,90	17,49	10,10	2,79	13,47	1,35	4,07
Index median	--	10,31	6,00	17,12	6,00	2,39	11,68	1,15	3,07
Sberbank Rossii PAO	259,36	10,31	7,36	25,05	6,00	2,32	--	2,05	3,37
Bank VTB PAO	0,05	18,48	5,48	0,00	0,00	2,45	--	0,44	0,88
Moskovskaya Birzha MMVB-RTS PAO	110,82	9,97	12,49	11,16	6,33	5,69	21,29	2,06	6,00
Safmar Finansovye Investitsii PAO	760,00	25,60	--	29,65	13,00	1,71	7,44	1,08	12,29
Qivi PLC	896,00	22,18	13,83	40,79	48,43	5,45	11,68	2,75	3,07
FG Budushcheye PAO	403,00	--	--	--	--	--	--	0,73	--
Bank Sankt-Peterburg PAO	57,45	5,91	4,18	9,76	1,05	1,82	--	0,48	0,83

Финансовый сектор зарабатывает доходы на изменчивости, следовательно, необходимы модели по тестированию уровня баланса денежных потоков и межотраслевых трансфертов. Механизм взаимодействия (ТМ ДКП) и инвестиционных мероприятий возможно «отрабатывать» на группе компаний или кластерах. То есть кластеры могут являться полигоном для мезо- анализа. Следует отметить, что кластеры уже давно трактуются как основной критерий глобальной конкурентоспособности. В свою очередь, конъюнктура рынка в значительной степени воздействует на инвестиционную привлекательность национальных компаний, определяя доступность финансовых ресурсов и издержки формирования собственного и заемного капитала и, следовательно, и инфляцию, и уровень поддержки инноваций. Поэтому цель «инвестиционная эффективность» должна быть промежуточной, поскольку содействует реализации основной. Эта цель может быть легко разложена по показателям инновационности и инвестиционной привлекательности.

На текущий момент еще не существует универсального мнения о соотношении целей ДКП, инструментов монетарной политики и каналов трансмиссии. Особое значение приобретает выбор механизма осуществления денежно-кредитного регулирования в условиях формирования единого трансграничного мирового финансового рынка, а именно, набора трансмиссионных каналов, через которые целесообразно регулятору воздействовать на денежное и кредитное обращение. В результате мировых глобальных процессов трансформируются классические каналы: инвестиционный, кредитный и процентный. В этой связи отмечается, что именно инвестиционный и трансграничный каналы выступают определяющими инструментами воздействия на поведение компаний в развитии национальных рынков в контексте финансовой глобализации. Инвестиционный канал характеризует процессы влияния на инвестиционные решения рыночных субъектов. Традиционно, для его определения используют коэффициент Тобина, который связывает рыночную стоимость фирмы, измеряемую рыночным курсом ее акций или мультипликатором, с восстановительной стоимостью ее активов: $q = P \setminus C$ (1)

где P - рыночная стоимость активов фирмы (рыночная капитализация);

C - восстановительная стоимость активов фирмы, равная сумме расходов, необходимых для приобретения всех активов фирмы по текущим ценам.

На основе теории Тобина оценщики разрабатывают инвестиционные альтернативы для потенциальных инвесторов. Банковский сектор в последнее время является основным «ревизором» оценщиков. Многочисленные исследования установили, что коэффициент Тобина в среднем довольно устойчив во времени, а фирмы с высоким его значением обычно обладают уникальными факторами производства[5].

Авторский акцент сделан на необходимости протекционизма в ДКП, помощи рыночным субъектам в достижении ими стабильных доходов, снижении рисков в основной деятельности.

Если осуществить мониторинг мирового кредитного рынка, то можно убедиться в возникновении явного фаворита кредитных организаций-структурного продукта. Этот комплексный финансовый продукт позволяет маневрировать величиной риска для кредитных организаций. Продукт может быть оформлен несколькими способами, как вне биржи (форвардные контракты), так и на ней (структурированные ноты и облигации). Структурный продукт может состоять из безрисковых ценных бумаг, с одной стороны (облигации, депозиты), а с другой стороны из рискованных ценных бумаг (акций, валюты и инструментов срочного рынка, которые могут быстро генерировать рост доходов инвестора). В настоящее время денежный регулятор приветствует создание и диффузию структурных продуктов с защитой капитала для всех рыночных субъектов (всех

непрофессиональных инвесторов). Такая практика так же сдерживает инфляцию и влияет на денежную массу. Структурный продукт позволяет реализовать любую кредитную политику: консервативную, агрессивную.

Эффективность и адекватность ДКП современным экономическим реалиям во многом зависит от номенклатуры и состава инструментов монетарной политики. Например, в России, до сих пор слишком велика разница в реальных кредитных и депозитных ставках для различных рыночных субъектов, что обусловлено недостаточным уровнем безопасности финансовой системы и, в частности, денежного рынка. Таким образом, 2018 год не лучшее время для инвестиций в депозиты и недвижимость.

Изменение условий сделки возможно благодаря соответствующим пунктам, прописанным в договоре на этапе его согласования. В зависимости от условий сотрудничества, кредит-нота могут иметь форму письма от поставщика, одностороннего извещения или дополнительного соглашения, которое подписывается после оформления первичной документации.

Термин «кредит-нота» также применяется в отношении ценных бумаг, привязанных к кредитному договору, которые используются банками для продажи инвесторам и уменьшения финансового риска компании. Этот документ не имеет отношения к бухгалтерской отчетности и используется в качестве инвестиционного ресурса.

При инновационном развитии компании определяют направления эволюции экономической системы. Процесс глобализации способствует распространению транснациональных компаний. Как показывают исследования, проведенные МВФ, коэффициент транснационализации в экономике практически в каждой стране имеет тенденцию роста. Включение в хозяйственную панораму ДКП становится обязательным условием повышения эффективности национального бизнеса, упрочнения его позиций в мировой экономике. Таким образом, адресное воздействие ДКП может быть очень сильным и в подобных обстоятельствах резко возрастает проблема формы взаимодействия ДКП и инвестиционной политики компаний. В условиях формирования финансового, информационного и аудиторского поля, а также формирования единого трансграничного рынка капитала большое значение имеет определение каналов трансмиссии в национальной денежно-кредитной политике и их индикаторов, т.к. для каждой экономики элементы финансовой системы, связанные в канал, дискуссионны и дифференцированы, что предполагает использование информационных критериев, (Ханнана-Куина наиболее распространенный), когда требуется выбрать наилучший набор объясняющих переменных. Все критерии рассчитываются на основе логарифма функции правдоподобия. Функция Ханнана-Куина (НК) имеет вид:

$$НК = -\frac{2 \log P}{n} + \frac{2k \ln(\ln n)}{n} \quad (2)$$

где, n - число наблюдений;

p - число параметров модели.

Определение элементов каналов, достижение их оперативного воздействия, сокращения лага отклика агрессивно изучается различными направлениями экономической науки, проводятся эксперименты, но целостная концепция функционирования механизма взаимодействия ДКП и инвестиционной политики компаний все еще не создана.

Подобные обстоятельства становятся большим препятствием для функционирования трансмиссионного механизма и удлиняет время прохождения денежных импульсов. Система процентных ставок Банка России до сих пор вызывает негативное отношение со стороны предприятий нефинансового сектора. Кроме того, в прошедшие годы в России имело место большое отклонение макроэкономических показателей от целей, поставленных Правительством. Это свидетельствует о недостаточно высоком уровне прогнозирования и использования эконометрических методов.[6] Механизм взаимодействия позволит создать условия для высокой капитализации активов предприятий нефинансового сектора и прогнозируемости динамики основных денежных показателей, и тем самым, обеспечить доступ отечественных компаний к финансовым ресурсам и снижению финансовых рисков.

Предложена методология оценки и анализа механизма взаимодействия ДКП и конкурентоспособности организаций, основанной на сочетании статистического характера экономических явлений и универсальных регуляторов монетарных процессов исходя из нейтральности денег в воспроизводственном процессе, обеспечивающих концентрацию ресурсов для целей экономического роста, стимулирования экспорта, роста инвестиционной и инновационной активности и использования псевдовалюты. Разработана таксономия реперных показателей функционирования кредитного и процентного канала трансмиссионного механизма;

Предложен подход коррекции эмиссии субординированных облигаций, который позволит изменить объемы трансграничных кредитов, и расширит их предложение в условиях финансовой глобализации;

Предложен алгоритм по конструированию свойств структурного продукта, учитывающего деформации воздействия показателей денежно-кредитной политики на критерии эффективности инвестиций, обусловленный угрозой снижением конкурентоспособности компаний;

Обоснован антикризисный механизм на основе налогового и кредитного портфелей, обеспечивающий функционирование денежного и процентного каналов трансмиссии, способных восстановить влияние ДКП на основные финансовые показатели компаний и их конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Денежно-кредитная политика России на современном этапе: проблемы и пути совершенствования. Монография. Грызунова Н.В., Ордов К.В., Екимова К.В., Колмаков В.В., Захарова Д.С., Чуйкова Н.М., Пятанова В.И., Киселева И.А., Тримова А.М. Улан Батор, 2018. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32345794>
2. *Boivin J., Kiley M.T., Mishkin F.S.* How Has the Monetary Transmission Mechanism Evolved Over Time? // Handbook of Monetary Economics, 2010, ed. 1, vol. 3, ch. 8, pp. 369–422. Elsevier
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019-2020 годов. // - М.: ЦБ РФ, 2017 – 144 с.
4. *Gryzunova N.V., Ekimova K.V., Zakharova J.S., Ordov R.V., Kolmakov V.V., Danko T.P., Sekerin V.D.* Monetary policy and the economy: channels of transmission and the competitiveness of businesses quartile // Revista ESPACIOSdigital ISSN 0798-1015 Caracas, February 16, 2018
5. *Грызунова Н.В., Ордов К.В., Захарова Д.С.* Monetary policy transmission mechanism as a tool for achieving macroeconomic stabilization. // Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration (ISSN1211555X-Czech Republic-Scopus).
6. *Kolmakov, V.V., Ekimova, K.V., Polyakova, A.G.* The Credit Channel of Monetary Policy Transmission: Issues of Breadth Measuring. // Economic Annals, 2017. XXI. Vol. 7-8
7. *Грызунова Н.В., Захарова Д.С., Чулуундорж Х.* Теоретические основы формирования денежно-кредитной политики и их значение в условиях современной России. [Электронный ресурс] // ИТпортал. 2017. №1(13). – Режим доступа: <http://itportal.ru/science/economy/teoreticheskie-osnovy-formirovanie->
8. Данные информационного агентства Reuters.

УДК (332.12:353 (574))

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В ФИНАНСИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ «ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ДО 2020 ГОДА»)

ГУСМАНОВА Ж.А.,

к.э.н., доцент,

КУРМАНАЛИНА А.К.,

к.э.н., профессор,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

За время независимости Республики Казахстан одним из приоритетных направлений своего развития и наиболее важных задач общенационального характера стали диверсификация экономики и достижение высоких темпов роста за счет обрабатывающей промышленности и отхода от сырьевой зависимости. В этих целях в Казахстане были приняты ряд важных документов, государственных программ.[1]

Одним из основных государственных программ в сфере региональной экономики – «Программа развития регионов до 2020 года». «Программа развития регионов до 2020 года» вступила в силу с 1 января 2015 года», в связи с принятием которой утратила действие Программа "Доступное жилье-2020". Программа развития регионов до 2020 года разработана на базе объединения следующих пяти программ: "Развитие регионов", "Программы развития моногородов на 2012 - 2020 годы", "Модернизации жилищно-коммунального хозяйства на 2011 - 2020 годы", "Ақ бұлақ на 2011 - 2020 годы", "Доступное жилье - 2020".[2]

В рамках Программы предусмотрен комплекс мер государственной поддержки развития социально-экономического потенциала регионов через формирование рациональной территориальной организации страны, стимулирование концентрации населения и капитала в центрах экономического роста [3].

Источниками финансирования выступают средства республиканского, местного бюджетов, а также средства внебюджетных фондов, которые составляют более 50% от всех источников (смотри таблицу 1).

Таблица 1 - Источники и объемы финансирования «Программа развития регионов до 2020 года», млн. тенге

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	План -2019 год
Республиканский бюджет	180 755	113 335	69 516	63 296	215 833
Местный бюджет	16 158	11 751	5 010	4 415	14 930
Внебюджетные средства	212 968	523 712	107 750	109 900	113 200
Все средства	409 881	648 798	182 276	177 611	343 963
Примечание - Составлено автором по данным «Программа развития регионов до 2020 года» www.adilet.zan.kz					

Программа является одним из механизмов реализации Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года № 118. [4]

За истекшие годы в Казахстане реализованы две Концепции региональной политики, направленные на выравнивание уровней социально-экономического развития регионов. Кроме этого, осуществлялась реализация программ развития сельских территорий на 2004 – 2010 годы, развития малых городов на 2004 – 2006 годы, Стратегии территориального развития страны до 2015 года. Также в настоящее время действуют и приняты ряд программных документов, в том числе государственные и правительственные программы в сфере социального, индустриально-инновационного, агропромышленного развития и другие, которые затрагивают отдельные аспекты регионального развития в регулируемых направлениях.

Вместе с тем следует признать, что, преследуя узковедомственный подход, указанные программные документы недостаточно сфокусированы на приоритетах государственной региональной политики, сформулированной в Прогнозной схеме территориально-пространственного развития страны до 2020 года. Более того, критический анализ действующих программных документов выявил, что предусмотренные в них институциональные и административные ресурсы на практике оказались недостаточно скоординированными между собой, а зачастую – и дублирующими друг друга.

В таких условиях объективно возникает требование объединения положений всех вышеуказанных программных документов вокруг одного стержня – развития регионов, или формирования центров экономического роста регионов.

В качестве базовой идеологии региональной политики предлагается стратегия сбалансированного развития, основанная на рациональном балансе приоритетного развития центров экономического роста, территориальной концентрации и управляемой урбанизации, а также макрорегиональном развитии на основе хабового и лучевого принципов. При этом Программа содержит инструменты государственной поддержки развития регионов согласно приоритетам формирования центров экономического роста как в рамках отдельных регионов, так и страны в целом.

В целом по республике за счет республиканского бюджета регионам выделяется ежегодно порядка 300 млрд. тенге на развитие инженерной инфраструктуры.

В этой связи все проекты по развитию инженерной инфраструктуры необходимо рассматривать централизованно через уполномоченный орган в сфере регионального развития.

В комплексе с данными документами Программа реализует единую государственную политику по развитию регионов до 2020 года.

На современном этапе региональная политика Казахстана призвана обеспечить формирование рациональной территориальной организации, которая включает стимулирование процессов урбанизации и регулируемое развитие агломераций, являющихся важнейшими точками экономического роста национальной экономики, развитие и поддержку перспективных населенных пунктов, обладающих экономическим и демографическим потенциалами.

Уровень урбанизации в Казахстане составляет около 56,7 %, что является самым большим коэффициентом для стран Центральной Азии, но сильно отстает от развитых стран. Растущие города, возрастающая мобильность населения и повышение специализации производства являются неотъемлемыми спутниками развития. Коэффициенты урбанизации таких сопоставимых с Казахстаном стран, как Австралия, Канада и США, находятся в диапазоне 75 – 80 %.

Для проведения оптимальной политики территориального развития Прогнозной схемой территориально-пространственного развития страны до 2020 года принята следующая классификация регионов Республики Казахстан: макрорегионы – группировка регионов, схожих по своим экономическим, природным и социально-демографическим характеристикам; города-хабы – центры национального и регионального взаимодействия [5].

Рассмотрим выполнение «Программы развития регионов до 2020 года» за последние три года.

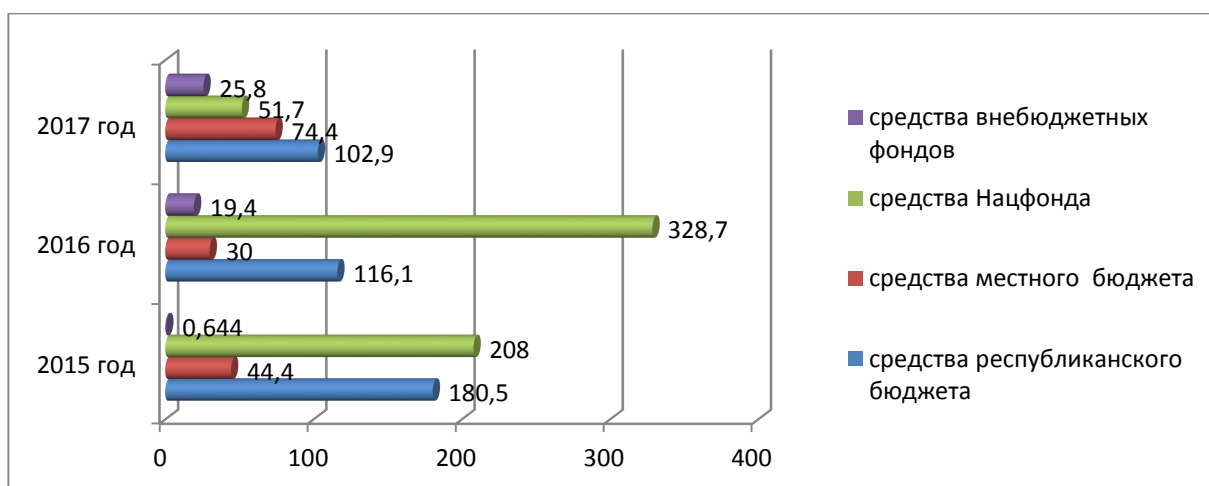
Всего за 2015-2017 гг. было выделено 1 182,5 млрд. тенге, при этом освоение программы составляло в пределах 99,0-99,2% (рисунок 1).

Согласно данным рисунка 1 видно, что сумма финансирования за три года снизилась на 41,2% и составил 254,8 млрд. тенге.

Основную долю в структуре финансирования составляют средства из республиканского бюджета. Так в 2015 году их доля составляла 42%, а в 2017 году их доля снизилась до 40,4% за счет увеличения финансирования из местных бюджетов с 10,2% до 29,2%.

Следует отметить, что доля средств из Национального фонда в 2016 году составляла почти 67%, а уже в 2017 году – 20,3%. Кроме того, с каждым годом увеличивается доля финансирования из внебюджетных фондов с 0,01% до 10,1%.

Освоение финансирования данной программы составило 429,3 млрд. тенге или 99,0% в 2015 году, в 2016 году - 99,2%, в 2017 году - или 99,1%.



Примечание – составлено автором по данным Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета [3]

Рисунок 1 - Динамика структуры финансирования «Программы развития регионов до 2020 года» в 2015-2017 гг., млрд. тенге

В целом можно отметить, что в 2017 году экономика Казахстана развивалась в условиях постепенного улучшения внешнеэкономической ситуации.

Основными катализаторами роста стали расширение производства в торгуемых секторах, повышение инвестиционной активности и постепенное восстановление внутреннего спроса.

Факторы, повлиявшие на рост экономики Казахстана можно отнести:

- внутриэкономическая активность;
- рост цен на нефть и металлы (цена на нефть марки Brent: 2016 – 44,0\$, 2017 – 54,4\$; индекс цен на металлы: 2016 – 97,9% 2017 – 122,9%);
- снижение темпов инфляции по сравнению с 2016 годом на 1,4 процентных пункта и достиг показателя 7,1%;
- улучшение экономической ситуации в основных торговых партнерах (ЕС, России, Китая), что повлияло на рост экспорта - 33,0%, 31,0% и 34,9% соответственно.

Вместе с тем, на 1 декабря 2017 года активы Национального фонда составили 57,6 млрд. долл. США с учетом значительного привлечения средств на поддержку финансового сектора страны.

Между тем, реализация мер по оздоровлению банковского сектора и улучшение общей экономической ситуации сформировали предпосылки для начала восстановительной фазы кредитного цикла. Кредитный портфель банков начал постепенно подавать признаки роста.

В целом, позитивная динамика роста экономики, улучшение состояния платежного баланса и наращивание производственных мощностей обеспечили в 2017 году подтверждение уровня инвестиционной надежности Казахстана международными рейтинговыми агентствами и позволили улучшить прогноз с «Негативного» на «Стабильный» [6].

Остановимся на основных проблемах в реализации «Программы развития регионов до 2020 года».

К одним из главных задач «Программы развития регионов до 2020 года» является доля внешних инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал. Следует отметить, что данный показатель был достигнут лишь частично.

Доля внешних инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал в 2015 году составила 19,4%, при плане 19,4%, в 2016 году – 18,3%, при плане 19,4%, в 2017 году – 20,8% при плане 22,3%. Т.е., данный показатель был не достигнут – в 2016-2017 годах, а именно:

- в 2016 году не достигнут в Акмолинской, Актюбинской, Алматинской, Атырауской, Жамбылской, Карагандинской, Кызылординской, Мангистауской, Южно-Казахстанской областях,
- в 2017 году – в Алматинской, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Атырауской, Актюбинской областях.

По данным местных исполнительных органов основными причинами недостижения показателя результата являются:

- снижение мировых цен на сырьевые ресурсы;
- увеличение объемов внутренних инвестиций;
- перенесение срока ввода объектов из-за продолжительности строительных работ, реализуемых с участием иностранных компаний.

Следующий показатель «Увеличение доли инновационной продукции в общем объеме ВРП», который был достигнут частично.

Доля инновационной продукции в общем объеме ВВП (ВРП регионов) в 2015 году составила 2,32%, при плане 2,32%, в 2016 году – 1,22%, при плане 2,35%. При этом достижение данного показателя результата в 2016 году наблюдается только в Кызылординской и Актюбинской областях.

По данным местных исполнительных органов основными причинами не достижения являются увеличение объема ВРП за счет не инновационной продукции, недостаток финансовых средств у предприятий на внедрение инновационных технологий, уменьшение доходов крупных предприятий.

Согласно опубликованной информации Министерства национальной экономики РК о мероприятиях по освоению бюджетных и иных финансовых средств из 100 мероприятий количество фактически выполненных составило – 43; частично выполненных мероприятий – 51; невыполненных мероприятий – 6. [6]

К невыполненным мероприятиям относятся:

1. Реализация проектов по развитию инженерной инфраструктуры малых городов с высоким и средним потенциалом (срок реализации – 2015-2019 годы)

2. Реализация мер по обустройству малых городов (срок реализации – 2015-2019 годы)

В связи с поручением Главы Государства от 19-20 августа 2015 года № 01-7.7 (ХТ) касательно установления моратория на выделение средств из республиканского бюджета на новые инициативы до конца 2018 года, реализация указанных мероприятий за отчетный период была приостановлена.

3. Создание управляющей компании по котельным до 100 Гкал/час (срок реализации – 2015 год).

В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство характеризуется малоэффективной системой управления и недостаточно устойчивым финансовым положением предприятий – субъектов ЖКХ, высокими эксплуатационными затратами и отсутствием экономических стимулов к их снижению.

В рамках решения указанных проблем было предложено создание единых операторов в этой сфере. Однако, создание управляющей компании по теплоснабжению на базе существующих коммунальных предприятий признано не выгодным, т.к. большинство населенных пунктов регионов располагаются далеко друг от друга и их единое управление достаточно проблематично. Также возможны факты отставания предприятия по подготовке объектов к отопительному сезону в связи с увеличением объемов работ, что впоследствии может привести к возникновению перебоев в подаче тепловой энергии социальным объектам, а увеличение штата приведет и без того убыточные коммунальные предприятия к усложнению финансового положения.

4. Нормативное регулирование сферы жилищно-коммунального хозяйства (срок реализации – декабрь 2016-2019 годов)

В 2015-2017 годах в связи с отсутствием актуальных тем бюджетная заявка на выделение средств из республиканского бюджета на разработку нормативов в сфере жилищно-коммунального хозяйства не подавалась.

5. Внести предложения по комплексной реконструкции инфраструктуры исторического центра Алматы (включая редевелопмент бывших промышленных зон) (срок реализации – 2017 год).

Информация о проделанной работе по данному мероприятию акимом г. Алматы не представлена.

Таким образом, на реализацию Программы в 2015-2017 годах было выделено 1182,5 млрд. тенге, и в целом освоение составило 1 171,9 млрд. тенге или 99,1%.

К основным причинам неосвоения средств можно отнести:

- экономия средств по итогам государственных закупок;
- отставание от графика производства работ;
- удорожание проектов в связи с девальвацией тенге;
- корректировка проектов;
- перенос сроков производства работ;
- пересмотр плана производства работ;
- судебные процессы из-за невыполнения договорных обязательств подрядными организациями и другие.

Таким образом, на реализацию Программы в 2015-2017 годах было выделено 1 182,5 млрд. тенге, и в целом освоение составило 1 171,9 млрд. тенге или 99,1%.

К основным причинам неосвоения средств можно отнести:

- экономия средств по итогам государственных закупок;
- отставание от графика производства работ;
- удорожание проектов в связи с девальвацией тенге;
- корректировка проектов;
- перенос сроков производства работ;
- пересмотр плана производства работ;
- судебные процессы из-за невыполнения договорных обязательств подрядными организациями и другие.

Таким образом, к основным факторам, повлиявшим на ход реализации Программы можно отнести изменение конъюнктуры мировых цен на сырье, что отрицательно повлияло на доходную часть республиканского и местных бюджетов. В связи с чем, в 2015-2017 годах проведена корректировка объемов средств, предусмотренных на реализацию проектов в рамках Программы за счет республиканского и местных

бюджетов, а также Национального фонда. Кроме того, были приняты меры по переносу сроков реализации некоторых мероприятий на последующие годы.

Можно отметить, что результаты оценки эффективности реализации «Программы развития регионов до 2020 года» показали средний уровень эффективности реализации за 2015-2017 годы. В связи с вышеуказанными факторами несколько раз были пересмотрены плановые значения целевых индикаторов и корректировка выделяемых бюджетных средств. Кроме того, большинство мероприятий Программы носят долгосрочный характер, полное завершение которых предусмотрено только в 2019 году.

Учитывая результаты анализа в целях дальнейшей качественной реализации «Программы развития регионов до 2020 года» можно предложить следующие рекомендации:

- всем заинтересованным сторонам необходимо обеспечить комплекс мер для эффективного планирования и достижения целевых индикаторов и показателей результатов;
- усилить контроль за своевременностью исполнения мероприятий Программы;
- местным исполнительным органам обеспечить своевременное и полное освоение выделяемых средств из республиканского бюджета на реализацию мероприятий Программы;
- изыскивать возможности по поиску дополнительных источников финансирования проектов за счет местных бюджетов и внебюджетных средств.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Казахстан.- Режим доступа: www.minfin.kz
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728 «Программа развития регионов до 2020 года»
3. Официальный сайт Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета - Режим доступа: // <https://esep.kz>
4. Указ Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года № 118 «Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года»
5. Режим доступа: www.adilet.kz
6. Выступление Сулейменова Т.М. на заседании Правительства по итогам СЭР РК 2017 года 11 января 2018 года.

УДК 338.46 (075.8)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ

ЖУМАБЕКОВА М.Б.,

Доктор философии (PhD)

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Банковская деятельность в Казахстане вступает в новый этап своего развития, происходящие изменения в финансовой системе страны показывают, что банковская система не обладает достаточной устойчивостью.

Невыполнение банковской системой своих функций препятствует развитию внешних и внутренних финансово-экономических отношений страны и является риском экономической безопасности всего государства, что определяет зависимость экономической и политической обстановки в государстве от состояния экономической безопасности банковской системы. Конец прошлого века ознаменовался так называемой «финансовой революцией» - глобализацией мировой финансовой системы, ростом масштабов банковских операций, появлением новых банковских продуктов и услуг, усложнением менеджмента кредитными организациями.

Совершенствование системы стратегического управления казахстанских банков второго уровня в условиях кризиса – чрезвычайно актуальная задача. Банк как управляемая подсистема направлена на стратегические изменения и постоянное совершенствование в условиях волатильности финансового рынка, основой которого служит их системное описание.

По имеющимся данным, начало XXI века напротив было отмечено ростом кризисных явлений в мировой финансовой системе, увеличением рисков, свойственных банковской деятельности, вместе со стремительным ростом активов мировой финансовой системы убытки отдельных банков второго уровня (БВУ) достигают колоссальных размеров [1], поэтому проблемы, объединенные с обеспечением экономической безопасности за последние годы принимают особую остроту.

Отсутствие сформировавшихся подходов, несогласованность принятых мер по обеспечению экономической безопасности с одной стороны [2], трансформация старых и появление новых угроз и рисков - с другой, диктуют необходимость совершенствования обеспечения безопасности банковской деятельности на качественно новом уровне, с применением комплексного подхода к гарантированию экономической безопасности в сфере банковской деятельности.

Механизм стратегического и оперативного менеджмента БВУ можно сформулировать в виде принципов:

- измерение создаваемой стоимости в режиме реального времени;
- составление прогнозов и аналитических отчетов в отношении чувствительности капитала к внутренним и внешним видам риска.

Эффективное использование критериев и компетенций оценки результатов управленческой деятельности компании - довольно сложная задача. Правильный выбор показателей эффективности системы управления банком влияет на динамику показателей производственной деятельности банка, и тем самым характеризует качественный и количественный рост банка как хозяйственного звена в современных условиях.

Кризис и новые вызовы создают для БВУ риски и возможности. Банки должны стремиться к достаточному запасу прочности, иметь эффективный менеджмент и успешную команду топ-менеджеров банка.

Совершенствование стратегического развития банков в условиях кризиса – это отказ от стратегии пассивного ожидания к экспансии и лидерству внутри страны и за ее пределами.

Предупреждение кризиса в банковской сфере на основе организации дополнительного запаса надежности банка второго уровня или разработанной превентивной стратегии менеджмента имеет важное значение в современный период. Устойчивость состояния и развития банка второго уровня как элемента национальной банковской системы предопределяет устойчивое функционирование всей финансово-кредитной системы в целом.

В результате исследования нами выработаны следующие задачи совершенствования и развития менеджмента банков второго уровня.

Стратегические цели и задачи развития системы управления БВУ включают в себя следующие приоритеты: повышение качества сервиса для клиентов, операционная эффективность, социальная ответственность, внедрение новых проектов, выход на новые рынки.

Поставленные цели требуют реализации первоочередных мероприятий:

- рост качества услуг, отвечающие потребностям и нуждам клиентов;
- комфорт, внимательное и оперативное обслуживание;
- низкие цены на кредиты и комиссионное обслуживание по сравнению с конкурентами;
- внимательные, заинтересованные и высокопрофессиональные сотрудники и менеджеры банка;
- слияние интересов персонала и банка;
- контроль за рентабельностью инвестиций и управление проблемными кредитами;
- рост доходов банка и снижение банковских издержек экспансия банка на другие рынки и регионы.

Казахстанские авторы отмечают о необходимости применения стресс-тестирования в условиях кризиса [3, с.68]. Содержание стресс-тестирования может заключаться в применении его методологии к обновляемым данным банка и его внутренней и внешней среды, на основе этого можно сравнивать результаты с действительностью. Таким образом, стресс-тестирование остается главным и надежным способом определения эффективности методологии управления риска.

Управление рисками и антикризисный менеджмент в банковском секторе в зависимости от объекта управления делят на антикризисный менеджмент банком второго уровня и антикризисное управление банковской системой, которые при совпадении ряда характеристик отличаются по приоритетам, задачам, способам и конечным результатам.

Таким образом, антикризисный менеджмент в банках второго уровня представляет собой ряд целенаправленных мероприятий:

- предупреждение возможных кризисных ситуаций;
- предотвращение банкротства банка;
- исследование принципов и методов антикризисного управления;
- мероприятия по анализу и оценке текущей деятельности и прогнозов банка;
- постоянный мониторинг деятельности банка;
- анализ состояния банка в предкризисный период и во время кризиса;
- выработка антикризисных стратегий и программ;
- организация мероприятий по предупреждению кризисов и кризисных явлений;
- разработка комплекса своевременных результативных мероприятий по предупреждению, нейтрализации и компенсированию последствий кризисов;
- реализация методов антикризисного менеджмента;
- освоение антикризисного инвестирования;
- внедрение инновационных методов ведения банковского бизнеса;
- осуществление антикризисных конкурентных стратегий.

Антикризисный менеджмент банков второго уровня направлен на повышение устойчивости всей банковской системы и ее способности функционировать в период негативного влияния общеэкономических условий. При этом сущность антикризисного управления заключается в предупреждающем характере антикризисных мер.

Для успешной практической реализации мероприятий антикризисного менеджмента применяют экспертно-аналитические методы, которые заключаются в исследовании финансового состояния банков второго уровня специалистами аналитических отделов банков.

Основная цель приведенных мер - разработка мероприятий, направленных на рост устойчивости банков второго уровня в период кризисов для реализации антикризисного управления и управления рисками.

Развитие антикризисного управления в казахстанских банках второго уровня в рамках стратегического менеджмента является основой успеха в целях предотвращения рисков и кризисов в современных условиях.

Список литературы:

1 Мировой финансовый кризис в постсоветских странах: национальные особенности и экономические последствия / под общей ред. д.э.н., профессора Л.Б. Вардомского. - М.: ИЭ РАН, 2009. – 385 с.

2 Громович П.А. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на особенности обеспечения экономической безопасности банковской системы Российской Федерации <http://www.fa.ru/dep/upanpk/graduate/Documents/.doc>.

3 Шелекбай Ә.Д. Банк ісіндегі тәуекел-менеджмент: теориясы, әлемдік практика. Қазақстан тәжірибесі: оқу құралы. - Алматы: Экономика, 2007. - 208 б.

ӘӨЖ 336

ТӨЛЕМ КАРТОЧКАЛАР НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ

КАЛДЕНОВА Г.С.,
э.ғ.к., аға оқытушы
КОНАКБАЕВА А.У.,
магистр

С.Бәйішев атындағы Ақтөбе университеті, Ақтөбе қаласы

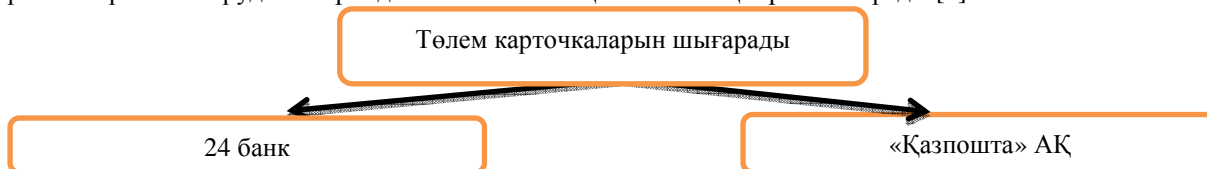
Бүгінгі күні қолма-қолсыз есеп айырысуларды пайдалану саласын кеңейту мемлекеттің негізгі міндеттерінің бірі. Қазіргі уақытта банктік төлем карточкалары қолма-қолсыз есеп айырысуларды жүзеге асырудың ең қарқынды құралы болып табылады. Соңғы жылдары банктік төлем карточкалары біздің өміріміздің бір бөлігі бола отырып, банк ісінде карточка бизнесі жетекшілік орында.

Банктік төлем карточкалары еліміздің қолма-қолсыз есеп-айырысуы бөлшек төлем жүйелерінің дамуының негізі бола отырып, қолма-қол ақша айналысының, «көлеңкелі» экономика үлесінің азаюына, шаруашылық субъектілерінің және азаматтардың қаржылық операцияларының айқын болуына, сондай-ақ халыққа банк қызметін көрсетуді жақсартуға ықпалын тигізеді.

Төлем карточкалары нарығының жылдам және тиімді қарқынмен дамуы, оны есеп айырысудың көпшілік құралына айналдыра отырып, олардың тұрғындардың арасында таратылуының өсуі есеп айырысудың бұл түрінің тиімділігінің куәсі болады және қаржы нарығының дамуының күшті ынталандыруы болып табылады.

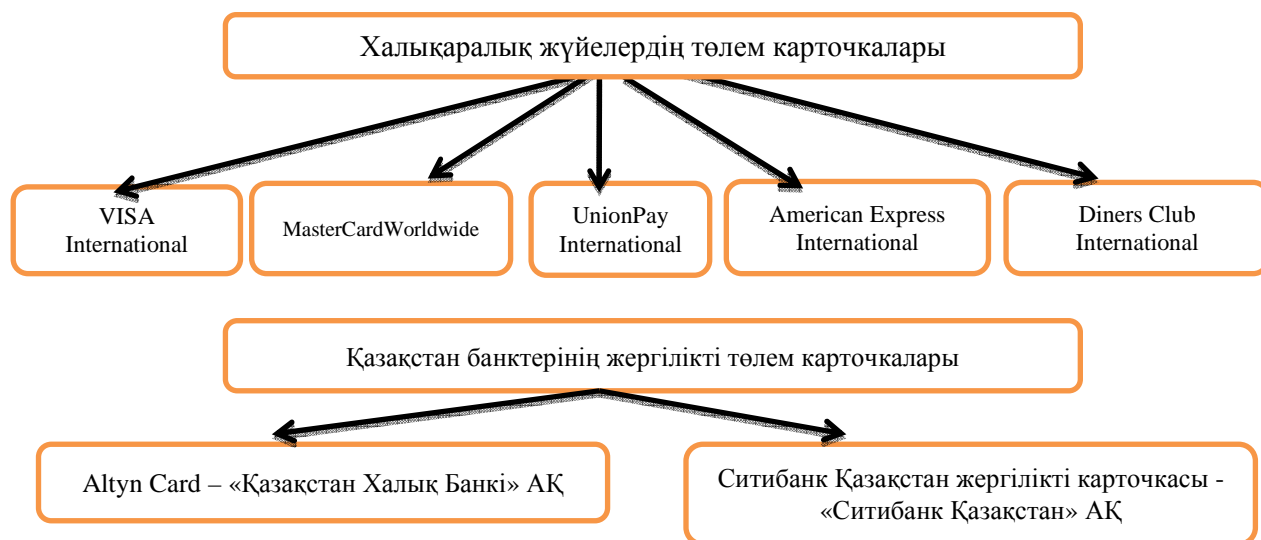
Төлем карточкаларын ұстаушылар көбінесе сауда орындары мен сервис ұйымдарында тауарлар мен қызмет көрсетулер үшін, коммуналдық қызметтерді, байланыс қызметтерін, салықтарды және кеден төлемдерін төлеу, кредиттерді өтеу, ақшаны карточкадан карточкаға аудару кезінде пайдаланады.

Қазақстанда карталық нарық тез қарқынмен дамуда. 2018 жылғы 1 қыркүйектегі жағдай бойынша төлем карточкаларын шығаруды іс жүзінде 24 банк және «Қазпочта» АҚ жүзеге асырады [1].



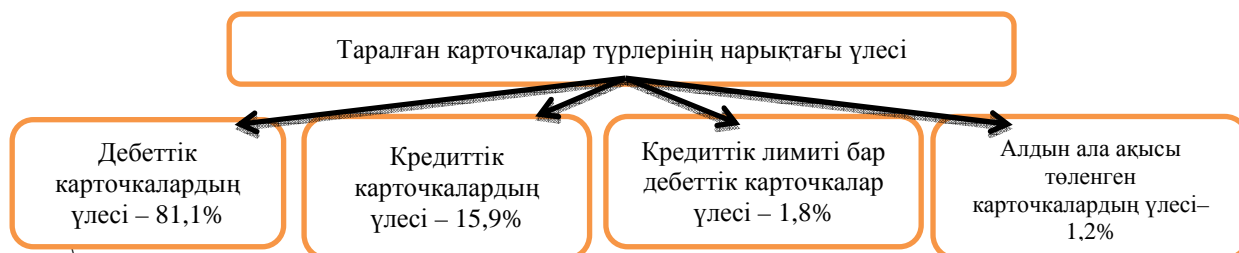
Ескерту - <http://www.nationalbank.kz/> сайты мәліметтері негізінде автормен құрастырылды.

Аталған ұйымдар келесі халықаралық жүйелердің төлем карточкаларын шығарып, таратумен айналысады (олардың үлесі – 99,8%): VISA International, MasterCardWorldwide, UnionPay International, American Express International және Diners Club International. Бұдан басқа келесі Қазақстан банктері жергілікті жүйелері төлем карточкаларын шығарады: Altyn Card – «Қазақстан Халық Банкі» АҚ және Ситибанк Қазақстан жергілікті карточкасы - «Ситибанк Қазақстан» АҚ.



Ескерту - [http://www.nationalbank.kz/ сайты мәліметтері негізінде автормен құрастырылды.](http://www.nationalbank.kz/)

2018 жылғы 1 қыркүйектегі жағдай бойынша банктердің айналымдағы карточкаларының саны 21,6 млн. жетіп, карточкаларды ұстаушылардың саны – 17,8 млн. адам болды (2017 жылғы осындай күнгі жағдаймен салыстырғанда – тиісінше 23,6% және 14,2% өсім байқалады). Кеңінен таралған карточкалар түрі дебеттік карточкалар болып табылады, олардың үлесі 81,1%, екінші орындағы кредиттік карточкалардың үлесі – 15,9%. Кредиттік лимиті бар дебеттік карточкалар мен алдын ала ақысы төленген карточкалардың үлесіне сәйкесінше 1,8% және 1,2% тиеді.



Ескерту - [http://www.nationalbank.kz/ сайты негізінде автормен құрастырылды.](http://www.nationalbank.kz/)

2018 жылғы тамызда қазақстандық эмитенттердің төлем карточкаларын пайдалана отырып жасалған транзакциялардың көлемі 1 827,6 млрд. теңгеге жетіп (2017 жылғы тамыз айымен салыстырғанда 49,6%-ға үлкейген), транзакциялар саны 70,5 млн. бірлікті құрады (2017 жылғы тамыз айымен салыстырғанда 76,3%-ға ұлғайды). Оның ішінде қолма-қол жасалмайтын төлемдер саны мен сомасы 2,3 есе (транзакциялардың саны 46,4 млн. бірлік және транзакциялардың көлемі 615,8 млрд. теңге) өсіп, ал қолма-қол ақшаны алу операциялары бойынша тиісінше 20,2%-ға (транзакциялардың саны 24,1 млн. болды) және 27,2%-ға (транзакциялардың көлемі 1 211,8 млрд. теңге) өсті.

Кесте 1 - Қазақстандағы төлем карточкалары нарығының дамуы

Көрсеткіштер	01.09.2017	01.09.2018
Айналымдағы карточкалар саны (мың бірлік), оның ішінде:	17 471,4	21 595,1
жергілікті жүйе карточкалары	86,9	43,1
халықаралық жүйе карточкалары, оның ішінде:	17 384,5	21 551,9
Visa International, оның ішінде:	11 593,9	13 336,3
<i>дебеттік</i>	8 816,5	9 455,1
<i>кредиттік</i>	2 188,0	3 241,2
<i>кредиттік лимиті бар дебеттік және алдын ала ақысы төленген</i>	589,4	640,0
MasterCard Worldwide, оның ішінде:	4 450,0	6 743,3
<i>дебеттік</i>	4 275,5	6 583,5
<i>кредиттік</i>	137,3	148,4
<i>кредиттік лимиті бар дебеттік және алдын ала ақысы төленген</i>	37,1	12,0
Карточка ұстаушыларының саны (мың адам), оның ішінде:	15 571,7	17 787,3
жергілікті жүйе карточкалары	71,5	38,6
халықаралық жүйе карточкалары, оның ішінде:	15 500,3	17 748,6
Visa International	10 576,7	11 065,9

MasterCard Worldwide	3 832,3	5 614,3
Қолданылған карточкалардың саны (мың бірлік), оның ішінде:	8 687,4	8 442,8
жергілікті жүйе карточкалары	34,3	29,4
халықаралық жүйе карточкалары, оның ішінде:	8 653,1	8 413,5
<i>Visa International, оның ішінде:</i>	5 682,3	4 965,4
<i>дебеттік</i>	4 482,0	3 308,2
<i>кредиттік</i>	864,7	1 387,2
<i>кредиттік лимиті бар дебеттік және алдын ала ақысы төленген</i>	335,6	270,0
<i>MasterCard Worldwide, оның ішінде:</i>	2 152,7	2 742,9
<i>дебеттік</i>	2 060,6	2 698,7
<i>кредиттік</i>	75,7	40,8
<i>кредиттік лимиті бар дебеттік және алдын ала ақысы төленген</i>	16,3	3,4
POS – терминалдар саны (дана), оның ішінде:	120 576	129 221
сауда кәсіпорындарында	110 658	119 076
банктерде	9 918	10 145
Банкоматтар саны (дана), оның ішінде:	9 726	10 003
қолма-қол ақшаны беру функциясымен	8 137	7 540
қолма-қол ақшаны беру және қабылдау функциясымен	1 589	2 463
Сауда кәсіпорындарының саны (бірлік)	73 320	76 068
Төлем терминалдарының және банк киоскілерінің саны (бірлік)	16 203	17 025
Ескерту - http://www.nationalbank.kz/ сайты негізінде автормен құрастырылды.		

Қолма-қол жасалмайтын төлемдердің негізгі үлесі POS-терминалдар (қолма-қол жасалмайтын төлемдердің жалпы саны, көлемінен сәйкесінше 66,8% және 48,4%) және интернет (тиісінше 29,1% және 46,9%) арқылы жасалды. Қолма-қол ақшаны беру операциялары негізінен банкоматтар арқылы жүзеге асырылған (қолма-қол ақшаны беру бойынша операциялардың жалпы саныменен көлемінен сәйкесінше 93,5% және 85,3%).

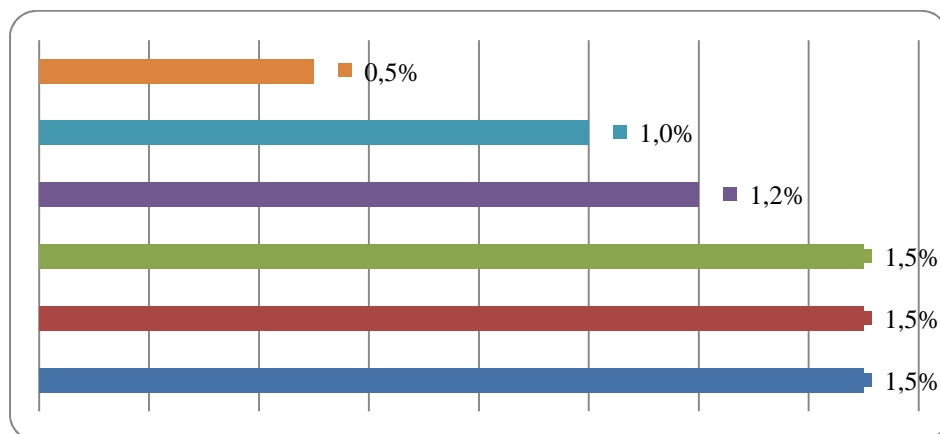
Жыл сайын төлем карточкалар нарығы тез дамуда, сондықтан да банктер клиенттер үшін бәсекелестікті күшейтуде. Соңғы кездерде карталық сегментте қарапайым карталардың құнымен «алтын» класты Gold карталары пайда болды. Дегенмен бәсекелестіктің күшеюіне байланысты «алтын» карталарды «латиналық» карталар ығыстыруда.

«Латиналық» дебеттік карталарды өздерінің банкоматтық желісімен 12 екінші деңгейлі банктер ұсынуда. Нарықта Platinum сегментіндегі өнімдер 14.

Қазіргі кезде екінші деңгейлі банктердің арасында жалғыз АТФбанк – Platinum деңгейіндегі картаны ақысыз түрде ұсынады. Банк клиентке картаны жеке қолына табыстап, курьерлік жеткізуді қамтамасыз етеді. Сонымен қатар банктер арасында тиімді ұсыныстарды Казкоммерцбанк (жылына 10 мың теңге) және Kassa Nova банктері (жылына 12 мың теңге) жасайды [2, 536].

Қазақстанда және одан тыс елдерде банкомат желісінде қолма-қол ақшаларды пайызсыз алуды екі банк ұсынады: АТФбанк және Forte банк. Осындай шарттармен тек Қазақстан Республикасы аумағында Сбербанк, Kassa Nova және Altyn Bank банктері ұсынады.

Банктер карталар бойынша кэшбекпен қамтамасыз етеді. Ең тиімді ұсыныстар – АТФбанкте 1,5% (бұл жерде кэшбэк бонуспен емес, нақты ақшалармен есептеледі және сенімді клиенттерге 5%-ға дейін жоғарылауы мүмкін), Forte (+15%-ға дейін бірден жоғарылайды, алайда, тек банктің серіктестері желісінде), және Altyn Bank.



Ескерту – [2] мәліметі негізінде автормен құрастырылған.

Сурет 1. CashBack (%)

«Platinum» клиенттері үшін қосымша пайда картаға байланысты жинақ шотын ұсынады. Бұл жағдайда клиентке картадағы ақша қаражатына депозит ретінде сыйақы төленеді.

Төлем карточкаларының ұстаушыларын ынталандыру мақсатында жекелеген банктер 3% – 20% мөлшерінде тауарлар мен қызметтерге арналған жеңілдіктер жасалып, көптеген коммуналдық қызметтер мен басқа төлемдерді қолайлы төлеуге арналған банктік қызмет көрсетудің қашықтықтан басқарылатын жүйесі құрылды.

Ұлттық Банк төлем карточкаларының нарығын дамыту, оларды дамыту перспективасы және төлем карточкаларын пайдалана отырып, қолма-қолсыз төлемдерді жүргізу кезінде туындайтын проблемаларды шешу саласында өзінің жұмысын одан әрі жалғастыруда. POS-терминалдардың желісін дамыта отырып, картонка транзакцияларының құрылымында тауарларға ақы төлеу үлесі артады деген негіз бар, бұл соңында қаржылық сектордың тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді деп сенеміз.

Әдебиеттер тізімі:

1. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан [Электронный ресурс] // <http://www.nationalbank.kz/?switch=russian>
2. Банки Казахстана. Ежемесячный финансовый журнал №7, (253) 2018.

УДК 336

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОНДОВЫМИ РИСКАМИ

КИСЕЛЕВА И.А.,

д.э.н., профессор,

Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова

Одним из элементов рыночного риска является фондовый риск, правильная оценка которого может помочь формированию инвестиционного портфеля, приносящего реальный доход.

Основу работы по оценке и управлению рисками составляет взвешенный подход, применение комплекса различных методов и моделей, направленных на минимизацию рисков, постоянный мониторинг рисков, эффективное использование информации. [1, с.19].

В системе управления и оценки фондовых рисков выделяют следующие свойства:

1) иерархичность - все звенья системы направлены на выполнение задач своевременно выявляющих количественные и качественные показатели

2) обеспечение целостности операций с ценными бумагами

3) построение отношений и связей с целью обеспечения подсистем

Банковские риски - это вероятность наступления непредвиденных ситуаций, неблагоприятный исход операций, которое проводит кредитное учреждение. В деятельности банка всегда присутствует риск, начиная от невозвратных кредитов и заканчивая стихийными бедствиями. [2, с.8].

Под риском понимается событие, которое может привести к финансовым потерям, выраженные в определенной стоимости. Банки в результате своей деятельности стремятся получить максимальную прибыль, которая связана с высоким уровнем риска, поскольку, чем выше ожидаемая прибыль, тем больше риск. [3, с.25].

Получение прибыли обеспечивается заранее предусмотренными и проанализированными возможными убытками. В деятельности коммерческих банков проблемам экономических рисков уделяется особое внимание. Серьезное внимание уделяется классификации рисков, оценке и методам расчетов рисков.

По типам риски делятся на:

1) кредитный

2) риск ликвидности

3) процентный

4) риск текущих затрат

5) валютный риск

6) риск неплатежеспособности

7) фондовый риск

Фондовый риск создаёт опасность потерь, связанных с изменением курсовой стоимости ценных бумаг при проведении сделок на фондовых биржах.

На стоимость ценных бумаг, соответственно и фондовый риск влияют следующие факторы:

1) фундаментальные (показатели состояния национальной экономики, мониторинг этих показателей проводится постоянно участниками рынка ценных бумаг)

2) технические (индикаторы, вытекающие из анализа рынка)

3) финансовые (финансовое состояние эмитентов рынка ценных бумаг)

4) краткосрочные (стихийные бедствия, войны, политические скандалы, имидж страны)

Анализ фундаментальных факторов проводится на основе показателей ВВП, реальных процентных ставок, уровня безработицы, инфляции, индексов индикаторов рынка ценных бумаг.

На фондовом рынке коммерческие банки выступают в качестве профессиональных участников. Все операции банков с ценными бумагами отражают заинтересованность, как самого банка, так и его клиентов.

Закон РФ «О банках и банковской деятельности» разрешает коммерческим банкам совершать эмиссию, приобретать, продавать, хранить ценные бумаги и проводить с ними другие операции. Так же по поручению клиентов проводить операции на фондовом рынке и осуществлять управление ценными бумагами (доверительные и трастовые операции). [4].

С целью получения необходимых финансовых ресурсов коммерческими банками проводится эмиссия собственных акций и облигаций. Продажа собственных акций и облигаций осуществляется в определённом узком кругу инвесторов или на конкурсной основе большому кругу инвесторов.

В отдельных случаях для распространения собственных акций и облигаций привлекаются брокеры и дилеры.

На Западе при первичном размещении, продажей ценных бумаг занимаются инвестиционные институты, принимающие на себя все риски связанные с неразмещёнными ценными бумагами.

С целью поддержания курса ценных бумаг, коммерческие банки могут выкупать собственные акции с последующей перепродажей. Банки имеют возможность изымать из продажи ценные бумаги и заменять их другим типом ценных бумаг, тем самым расширяя свои возможности. В силу определённых конъюнктурных соображений, банкам предоставляется возможность досрочно отзываться свои облигации для погашения. В этом случае банки предлагают владельцам ценных бумаг наибольший ожидаемый доход. [5, с.45].

Интерес банков всегда состоит в достижении максимальной прибыли, выступая в роли посредников между инвесторами и эмитентами ценных бумаг.

Руководствуясь долгосрочной оценкой прибыльности ценных бумаг, коммерческие банки могут выходить на рынок ценных бумаг не только для поддержания своего инвестиционного портфеля, но и для купли-продажи ценных бумаг. [6, с.42].

Прогнозирование изменения стоимости фондового портфеля и минимизация фондового риска, возможно при наличии совокупности моделей, методов, приемов и мероприятий, входящих в систему управления и оценки фондового риска. Эта система включает в себя осуществление контроля качественных и количественных показателей, проведение специфических операций по купле-продаже ценных бумаг, заключение срочных сделок. [7, с.220].

На процесс оценки и управления фондовыми рисками влияют внутренние и внешние факторы.

Внешние факторы зависят от экономической и социальной политики, проводимой правительством РФ, состояния рынка ценных бумаг, от политики, которую проводит Федеральная служба по финансовым рынкам.

К экономической политике относят денежно-кредитную политику, результаты экономических реформ, систему налогообложения, интенсивность торговли ценными бумагами между странами и банками.

К социальной политике относят уверенность участников фондового рынка в правомерности проводимых операций с ценными бумагами, которые регулируются законодательством.

К внутренним факторам, влияющим на оценку и управление фондовыми рисками относятся факторы сформированные участниками рынка ценных бумаг. На них оказывают влияние:

- 1) роль ЦБ РФ и ФСФР РФ
- 2) квалификация банковских работников на фондовом рынке
- 3) конкуренция на фондовом рынке
- 4) финансовые возможности банка на рынке ценных бумаг
- 5) законодательство на фондовом рынке

Отсюда следует, что на фондовые риски влияют внутренние и внешние факторства многоуровневой системой без отношений подчиненности.

В состав участников оценки и управления фондовыми рисками входят подразделения осуществляющие:

- 1) фондовые операции, связанные с принятием рисков
- 2) анализ фондовых рисков
- 3) внутренний контроль за фондовыми операциями
- 4) правовое обеспечение фондовой деятельности
- 5) отчётность о состоянии фондовых операций

Политика оценки и управления фондовыми рисками направлена на создание модели методологической базы по определению размеров, анализа и контроля рисков.

Коммерческие банки имеют достаточно свободных средств для инвестиций, а именно для приобретения ценных бумаг. Совокупность ценных бумаг составляет портфель ценных бумаг, с помощью которого достигаются определённые инвестиционные цели, которые недостижимы с позиции отдельной взятой ценной бумаги.

Портфель ценных бумаг состоит из подобранных определённым образом ценных бумаг для достижения определённых задач. Структура портфеля может состоять из облигационных, обыкновенных, привилегированных активов.

Портфельное инвестирование направлено на улучшение условий вложений с помощью формирования портфеля из совокупности различных активов в определённый инвестиционный период, с соблюдением необходимого для инвестора соотношения между риском и доходностью вложений. Вложения в отдельно взятые активы не приносят желаемые результаты.

Одной из основных проблем инвесторов является оценка стоимости активов, которая напрямую зависит от риска и доходности. При этом необходимо учитывать прямую зависимость возникающую на рынке: чем выше риск, тем выше ожидаемая доходность. Несмотря на такую прямую зависимость, каждый инвестор формирует свои прогнозы относительно рисков и доходности. Осуществляя инвестиционную деятельность каждый инвестор стремится обезопасить свои вложенные средства. Понятие безопасности вложенных средств включает в себя защищенность инвестиций от различных потрясений на фондовом рынке при стабильном получении дохода и ликвидности. [8, с.25].

Доходность финансовых активов зависит от курсовой стоимости и текущего дохода. Полный доход складывается из текущего дохода и дохода от изменения цены актива, т.е. прироста капитала.

При оптимальном сочетании безопасности и доходности формируется оптимальный инвестиционный портфель.

Итак, под риском понимается вероятность убытков, сокращение доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом. Риск подразумевает стоимость вероятного события, которое приведёт к потерям. [9, с.195].

Риск инвестиционного портфеля возможно описать функцией распределения изменения стоимости портфеля за некоторый интервал времени, учитывая все сценарии на фондовом рынке и посчитав изменение стоимости портфеля для каждого события. Получить точную оценку риска инвестиционного портфеля невозможно из-за бесконечного числа всевозможных сценариев.

Теория оценки и управления стандартным портфелем под риском принимает стандартное отклонение стоимости портфеля. Практика показывает, что стандартное отклонение имеет свои недостатки, поскольку инвесторы, принимая решения по управлению инвестиционным портфелем, хотят получать информацию о риске не в виде стандартного отклонения, а в виде реальных денежных потерь. Также стандартные отклонения кроме неблагоприятных потерь, учитывают благоприятные, поэтому отражают более корректное значение риска.

Современные финансовые рынки имеют большое количество возможностей для инвестирования, управления портфелем ценных бумаг.

Инвестируя в акции российских компаний необходимо проводить оценку фондового риска. Методы оценки фондового риска зависят от уровня ликвидности ценных бумаг. При высоком уровне ликвидности ценной бумаги в рыночных котировках стоимости акций находится наибольшая информация о состоянии компании и перспективах её развития. По ликвидным акциям торги проходят каждый день.

Процесс оценки и управления рисками развивался вместе с ростом финансовых рынков. [10, с.42].

В 1990 году в результате крупных финансовых потрясений возникла идея управления рисками, так как было потеряно большое количество денег, вследствие плохого управления рисками. Многие финансовые институты приступили к исследованиям проблем в этой области.

В 1994 году инвестиционный комитет США Дж. П. Морган опубликовал технический документ и базу данных для оценки рисков.

Данный технический документ RiskMetrics Valueatrisk - является мерой максимального потенциального изменения стоимости портфеля финансовых инструментов с определенной вероятностью на заданном временном пространстве.

Методика Valueatrisk (VAR) применяется для оценки рыночного риска, как для портфеля в целом, так и для отдельных финансовых инструментов. [11, с.252].

Данная методика оценивает влияние целого ряда рыночных факторов на стоимость портфеля ценных бумаг. К этим факторам относятся: изменение курса валют, курсы ценных бумаг, процентные ставки и корреляция между ними.

Преимуществом методики VAR является отражение волатильности рыночных факторов. [12, с.197].

Риск инвестиционного портфеля вычисляется с учётом функции распределения портфельной прибыли в определённом временном промежутке, чаще всего величина Valueatrisk рассчитывается для промежутка от 1 до 10 дней, уровень расчёта величины риска в этом случае очень высок, 95%-99%. [13, с.141].

Для расчёта VAR учитываются следующие параметры: заданный интервал времени, для которого проводятся вычисления, функция и состав общей цены инвестиционного портфеля, уровень доверия.

Заданный интервал времени выбирают исходя из минимального реального срока, за который можно реализовать на рынке финансовый инструмент без серьёзного убытка, учитывая его ликвидность и срок нахождения в портфеле.

Уровень доверия, как правило, находится в пределах 95%-99%.

Далее устанавливаются корреляционные изменения между рыночными факторами и составляется матрица ковариаций.

Для расчёта Valueatrisk (VAR) необходимо знать стоимостную структуру портфеля.

Методика VAR применяется на стабильных рынках, при резких изменениях на рынке данная методика

искажает величину риска. [14, с.101].

Реальную оценку риска при помощи VAR можно получить при помощи накопленной статистики событий и данных, учитывая изменения на рынке, происходящие в определённый промежуток времени, оценка риска при помощи VAR без собранной статистики некорректна. VAR оценивает вероятность потерь больше определённого уровня, оценивая «вес хвоста» распределения.

Показатель VAR рассчитывается с применения следующих методов:

- 1) параметрического
- 2) исторического моделирования
- 3) метода вычислений MonteCarlo

Каждый метод VAR имеет свои преимущества и недостатки.

Самым простым методом для реализации считается параметрический метод. При наличии в портфеле производных финансовых инструментов, параметрический метод не позволяет реально оценить фондовый риск.

Кроме того, параметрический метод относит возникновение значительных и редких событий фондового риска к категории маловероятных. Мировой финансовый кризис опроверг эту теорию.

Применение метода MonteCarlo происходит при расчетах фондовых рисков производных финансовых инструментов и требует большого объёма вычислений, чтобы получить точные расчеты.[15, с.28].

Большую популярность в последнее время получил исторический метод расчета VAR, особенно в российских банках. Это объясняется его простотой и наглядностью в реализации, а также возможным применением его к разным типам инструментов. Этот метод точно оценивает риск нелинейных финансовых инструментов, учитывая связь между различными риск-факторами.

Несмотря на то, что расчёт фондового риска по методу VAR для долевых ценных бумаг является наиболее распространённым, он имеет ряд недостатков, а именно:

- 1) в случае превышения VAR не даёт информации о размере потерь
- 2) VAR медленно реагирует на изменения между риск- факторами
- 3) при увеличении частоты пересчета VAR для адекватного отражения рыночной ситуации резко возрастает волатильность капитала
- 4) при наличии неликвидных инструментов возрастает вероятность получения некорректных результатов

Учитывая все недостатки методики VAR оценку фондового риска необходимо дополнить сценарным или экспертным анализом и стресс-тестированием.

Так, к примеру, на российский рынок акций существенное влияние оказывает цена на нефть и обменный курс доллара.

Кроме учета макроэкономических факторов для оценки фондового риска рассчитывают остаточный и событийный риск каждого инструмента.

Остаточный риск не связан с общими тенденциями локального фондового рынка, он присущ конкретной ценной бумаге и связан с деловой активностью отдельного взятого эмитента ценной бумаги.

Событийный риск является риском определённых управленческих решений (реструктуризация, слияние, поглощение).

Минимизация банковских потерь является основной задачей регулирования рисков. Для эффективного управления рисками необходимо постоянно отслеживать (проводить мониторинг) риски и оценивать их стоимость. Процесс минимизации рисков включает в себя предвидение рисков, определение размеров рисков и их последствий, разработку мероприятий по предотвращению и минимизации рисков. Все это предполагает разработку банками определенной стратегии управления рисками, удерживающей риски на приемлемом уровне. Принимая определённые риски, банки должны быть готовы управлять ими. Для этого необходимы навыки качественной оценки всех процессов связанных с фондовыми рисками.

Список литературы:

1. Киселева И.А. Модели банковских рисков. М., МЭСИ, 2001. 155 с.
2. Киселева И.А., Трамова А.М. Инновационная стратегия развития отраслевых комплексов как условие устойчивого экономического роста / Региональная экономика: теория и практика. 2014.№1. С. 2-10.
3. Банковский менеджмент / Под ред. О. И. Лаврушина. – М.: Кнорус, 2011. – 768 с.
4. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1-ФЗ (действующая редакция, 2016)
5. Коршунова, Л.Н. Оценка и анализ рисков [Текст] / Л.Н. Коршунова, Н.А. Проданова. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 96 с.
6. Мамаева, Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
7. Киселева И.А.,Трамова А.М. Анализ особенностей инвестиционной политики Кабардино-Балкарской Республики //Экономические науки. 2009. № 50. С. 219-222.
8. Киселева И.А. Оценка рисков в бизнесе / Консультант директора. 2001. № 15. С. 25-27.
9. Киселева И.А., Симонович Н.Е. Оптимальное распределение финансовых средств индивидуальным инвестором // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 5. С. 195-198.

10. Леонтьева Л.С., Кузнецов В.И. Производственный менеджмент. Учебник для бакалавров, М.: Юрайт, 2014– 305 с.
11. Уотшем Т.Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах, Пер.с англ. - М., ЮНИТИ, 1999. - 344с.
12. Финансовый менеджмент.- Под ред. Акад. Г.Б. Поляка М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. - 352 с.
13. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учеб. Пособие. Москва: Дашков и К, 2013 - 291 с.
14. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика/Под общ. ред. В.Ф. Максимовой. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -751 с.
15. Alexander C. Financial Risk Management and Analysis. Wiley, 1996. 186 с.

УДК 336.774

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ БАНКАМИ

САЙФУЛЛИНА Ю.М.

к.э.н., доцент

БОРИСОВА Е.И.

к.э.н., доцент

ЕРМЕКОВА К.А.

ст. преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В большинстве стран мира рост реального сектора имеет большое значение для развития всей экономики и повышения ее эффективности. Предпринимательство является главной, громадной важности политической и экономической задачей, и это не преувеличение. Малый и средний бизнес – это база экономики, в перспективе - это самая устойчивая ее часть. Только с развитием реального сектора возможно построение стабильно функционирующей рыночной экономики. Особое значение в системе мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса имеет их кредитование. Современное состояние взаимоотношений между банковской системой и реальным сектором можно охарактеризовать как не устоявшееся, без определенных механизмов, характеризующих устойчивость управляемости этих процессов. Основные направления взаимосвязей прослеживаются по линии "государство - финансовая система" через Национальный банк страны и по линии "государство – реальный сектор" посредством ряда последовательных Государственных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Реализация Государственных программ поддержки и развития предпринимательства позволила заложить основу становления и развития частного предпринимательства в Казахстане и сделала эту тенденцию необратимым процессом. Их реализация положительно повлияла на формирование и развитие предпринимательского сектора в республике. Создан конкурентный рынок товаров и услуг и определены институциональные меры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Неоспоримо, что на сегодняшний день кредитование субъектов малого бизнеса осуществляет большое количество банков второго уровня. Однако, каждый коммерческий банк разрабатывает свою индивидуальную кредитную политику, которая предусматривает определенные программы кредитования [1]. На сегодняшний день рынок финансовых услуг в Республике Казахстан развивается достаточно динамично. Вместе с тем остается проблема доступности сегмента реального сектора экономики к заемным средствам. Особенно это проявляется на региональном уровне, где стоимость активов предпринимателей, которые могут служить единственным видом обеспечения займов финансовых институтов, имеет сравнительно низкую рыночную стоимость, чем активы, которые находятся в крупных городах.

Кредиты малому предпринимательству в целом по республике за 2014 – 2017 годы имели положительную тенденцию. В 2015 году общая сумма кредитов возросла на 120 373 млн. тенге или на 6,2% по сравнению с 2014 годом и составила 2 060 455 млн. тенге. В 2016 году данный показатель вырос на 942 519 млн. тенге или на 45,7% по сравнению с 2015 г, и составил 3 002 974 млн. тенге. В 2017 году значительно сократились общая сумма выданных кредитов в размере 214 385 млн. тенге.

Проводя анализ кредитования банками в разрезе отраслей экономики в РК, нами отмечено, что кредиты, выданные промышленности в 2015 г выросли на 32 223 млн. тенге или на 11,2% по сравнению с 2014 годом и составили 320 957 млн. тенге. В 2016 году они возросли на значительную сумму 67 292 млн. тенге или на 21% и составили 388 249 млн. тенге. В 2017 году данный показатель сократился на 4,34 % или 16 379 млн тенге.

Кредиты, выданные сельскому хозяйству в 2015 г выросли на 5 723 млн. тенге или на 7,3 % по сравнению с 2014 годом и составили 84 620 млн. тенге. Однако в 2016 году они возросли на значительную сумму 121 252 млн. тенге или на 43,3 % и составили 205 872 млн. тенге. В 2017 году продолжается рост кредитования данной отрасли и объем составил 363 294 млн. тенге.

Однако кредиты, выданные строительной сфере в 2015 г выросли только на 5 221 млн. тенге или на 2% по сравнению с 2014 годом и составили 268 210 млн. тенге. В 2016 году в строительной сфере наблюдался бум, связанный с введением государственной программы арендного жилья. Поэтому кредиты выданные строительному сектору возросли на значительную сумму 136 883 млн. тенге или на 51% и составили 405 493 млн. тенге. Однако в 2017 году уже наблюдается снижение кредитования на 18,6 % или 75 560 млн. тенге

Ежегодно кредитование транспортной сферы имеет тенденцию к увеличению. Так, кредиты, выданные транспортной системе РК в 2015 г выросли на 9 309 млн. тенге или на 7,3% по сравнению с 2014 годом и составили 136 976 млн. тенге. В 2016 году они возросли на 11 292 млн. тенге или на 8,2% и составили 148 267 млн. тенге. Наблюдается и в 2017 году положительная тенденция роста данной отрасли, абсолютный прирост составил 2 927 млн. тенге.

В целом, кредиты, выданные связи в 2015 г выросли на 144 млн. тенге или на 0,8% по сравнению с 2014 годом и составили 17 431 млн. тенге. В 2016 году они снизились на 1 585 млн. тенге или на 9,1% и составили 15 845 млн. тенге и в последующем году так же наблюдается снижение объема кредитования на 33,3%.

Сфера торговли, является наиболее динамично развивающейся в Казахстане, и потребность в кредитовании данного сектора ежегодно возрастает. В 2015 году кредиты, выданные торговле выросли на 27 616 млн. тенге или на 4,3 % по сравнению с 2014 годом и составили 663 407 млн. тенге. Однако в 2016 году они возросли на значительную сумму 447 100 млн. тенге или на 67,4 % по сравнению с 2015 годом и составили 205 872 млн. тенге, но в 2017 году значительно сократились на 32,6% и составили 747 567 млн. тенге.

Кредиты, выданные другим отраслям в 2015 г выросли на 40 138 млн. тенге или на 7,6 % по сравнению с 2014 годом и составили 568 455 млн. тенге. Однако в 2016 году они возросли на значительную сумму 160 286 млн. тенге или на 28 ,2 % по сравнению с 2015 годом и составили 205 872 млн. тенге. В 2017 году относительный прирост составил 11,7%, и сумма кредитования равна 814 175 млн. тенге.

Представим динамику показателей данной таблицы в виде рисунка 1.

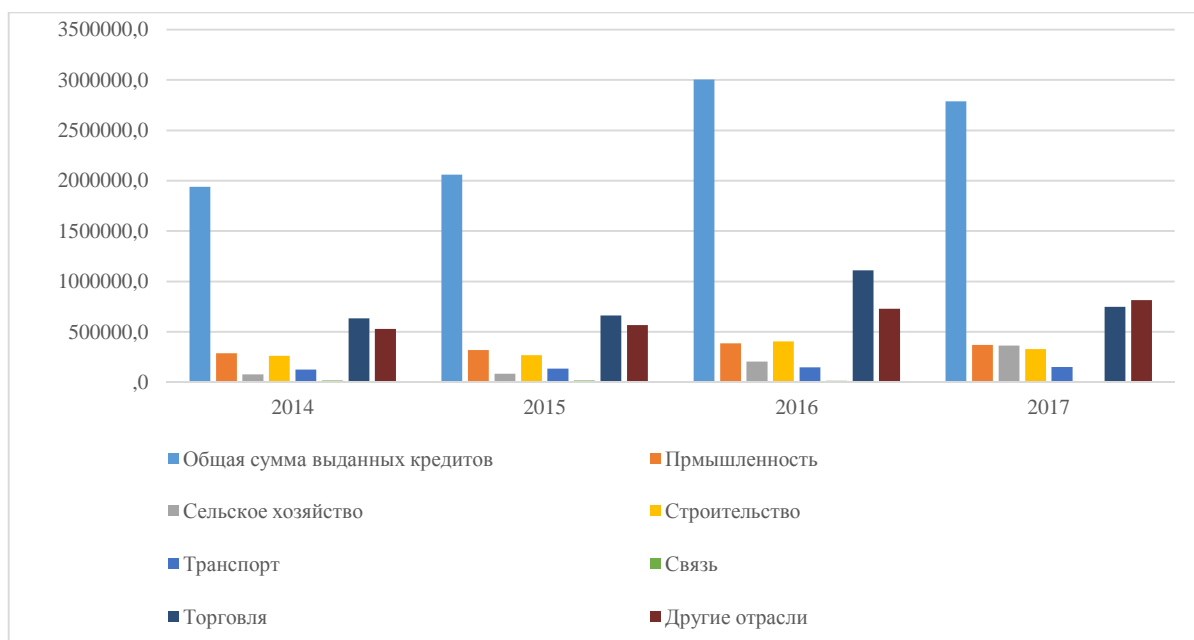


Рисунок 1. Динамика выданных кредитов субъектам экономики в РК за 2014-2017 года

В целом по кредитованию бизнеса можно отметить, что сокращение экспортных доходов и покупательского спроса, рост цен на импортируемые услуги и сырье, а также сохраняющийся высокий уровень валютного риска способствовали ухудшению финансово-экономических показателей, в том числе показателей свободной ликвидности в сегменте бизнеса.

Ежегодно наблюдается высокий спрос на кредитные ресурсы для пополнения оборотных средств. Однако ограниченное предложение со стороны банков способствовало селективному удовлетворению заявок и снижению объемов выдачи.

Поддержание кредитной активности в данном сегменте было обеспечено за счет льготного государственного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства приоритетных отраслей.

По Единой Программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» субсидирование проходит по I, II и III направлениям. Рассмотрим субсидирование на примере АО «АТФ Банк» (рисунок 2).

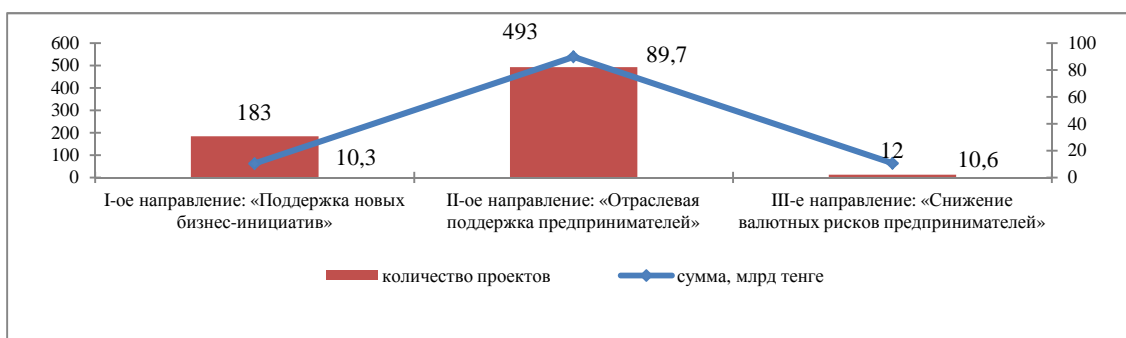


Рисунок 2. Подписанные проекты АО «АТФБанк» с 2010 г. по 2017 г.

Программа «Дорожная карта бизнеса 2020», целью которой является обеспечение устойчивости и сбалансированного роста регионального предпринимательства в не сырьевых секторах экономики [2].

Ключевой проблемой продолжает оставаться доступ к финансам в отечественных банках. У многих заемщиков есть проблемы с обслуживанием займов: текущий уровень проблемных кредитов в ссудном портфеле банков второго уровня (БВУ) составляет 71%. Из них 43% – сомнительных и 29% – безнадежных. Часть заемщиков брали деньги на развитие бизнеса, на оборотные средства, но не справились с обязательствами по кредитам. Одна из причин такой ситуации – высокие процентные ставки – в среднем порядка 14%, и это без учета скрытых комиссий.

При 14% по кредиту многие бизнес-идеи, актуальные для реального сектора, просто не смогут обеспечить возврат денег. А те предприниматели, которые все же решаются финансироваться под такие проценты, с большой вероятностью столкнутся с проблемой обслуживания этих займов.

Вторая трудность заключается в нехватке квалифицированных кадров и качестве человеческого капитала. Очень многие предприниматели жалуются на то, что запросы по зарплате не соответствуют квалификации и добросовестности сотрудников. Желание получать больше – понятно, цены растут, но компетентность и преданность работе оставляют желать лучшего. Отчуждение работника от сферы его труда – это очень интересный, но еще не достаточно изученный феномен для Казахстана. Сложившееся отношение наемных сотрудников к труду на работодателя еще не получило должного освещения на уровне публичных дискуссий. Другими словами, серьезного анализа нет, а значит, и огромная часть производственных отношений провисает.

Немаловажной проблемой до сих пор остается тема правовых рисков ведения бизнеса. Среди предпринимателей существует распространенное убеждение, что крайне редко можно рассчитывать на справедливое, беспристрастное отношение к нему во властных органах, судах и т.д. Многих людей, задумывающихся о собственном бизнесе, сдерживает мнение: предприниматели неизбежно сталкиваются с необходимостью постоянной уплаты коррупционной ренты, а если бизнес станет процветать, то его попытается кто-нибудь отобрать. И это системная проблема, которую необходимо решать. Кроме того, есть много других факторов, осложняющих ведение бизнеса. В их числе административные барьеры, налоговое администрирование и прочее.

Для кредитования банками предприятий на длительный срок необходимо развивать инструменты долгосрочного финансирования и осуществлять развитие фондового рынка. Данная проблема, возможно, будет решена с началом работы Международного финансового центра «Астана» (МФЦА), который должен стать финансовым перевозчиком для стран СНГ. В рамках МФЦА предполагается широкое использование новейших технологических решений, технологии-блокчейн. Национальный банк Казахстана готов к использованию блокчейн – технологий, проводится работа как на уровне МФЦА, так и на законодательном уровне в области поправок в закон «о валютном регулировании и валютном контроле».

Необходимо дальнейшее совершенствование кредитований предприятий малого и среднего бизнеса по всем отраслям экономики. Для необходимо разрабатывать условия, которые будут приемлемы для предпринимателей, с низкими процентными ставками, удобными условиями кредитования, с приемлемой залоговой базой.

Список литературы:

1. Данные с официального сайта АО «АТФБанк»: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.atfbank.kz/msb/gosudarstvennye-programmy-kreditovaniya/> (дата обращения 25.03.2018 г.).
2. Сайт АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ»: [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.damu.kz/> (дата обращения 25.03.2018 г.).

КӘСПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ

ТИШТЫҚБАЕВА А.Ж.

Э.ғ.м., аға оқытушы

Е. А. Бөкетов атындағы Қарағанды Мемлекеттік университеті

Нарықтық қатынастары жағдайында кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудың маңызы өте зор. Бұл кәсіпорындардың тәуелсіздікке ие болуымен, сондай-ақ және де басқа контрагенттер алдында өзінің өндірістік-кәсіпкерлік қызметінің нәтижелері үшін толық жауапкершілікте болуымен байланысты.

Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаев өзінің 2017 жылғы 31 қаңтардағы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты жолдауында «Біздің ірі кәсіпорындар әкімдіктермен бірлесе отырып, тиісті жол карталарын әзірлеуі керек. Онда қысқартылатын жұмысшыларды қайта даярлау, оларды әрі қарай жұмыспен қамту үшін бірлесіп инвестиция салу жайы қарастырылуы қажет. Басы артық жұмыс күші бар өңірлерден басқа жерлерге, сондай-ақ, ауылдардан қалаларға жұмыс күшін ұтымдылықпен тартуға қолдау көрсету керек» екендігін атап өткен болатын [1].

Қоғамда қаржылық талдау біреудің орынсыз тілегінен емес, өмірлік аса қажеттілік салдарынан туындады: салмақ, ұзындық өлшемін және есептеу жүргізбей, шаруашылық субъектінің мүліктік жағдайы мен оған әсер ететін себептерді білмей, табыс пен шығынды өзара салыстырмай, біріншісінің екіншісінен артық болуына қол жеткізбей шаруашылықты ойдағыдай жүргізу мүмкін емес.

Қай уақытта да болмасын кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау өте маңызды. Қазіргі қоғамның әкімшілік - өміршілік жүйеден шығып, нарықтық қатынасқа ену кезеңінде оның мәнділігі одан әрі арта түседі.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау жөніндегі сұрақтарды қарастырмас бұрын, "қаржылық жағдай" дегеніміз немесе "қаржылық жай-күй" дегеніміз не, соны анықтап алған жөн. Соңғы жылдары шығарылған арнайы әдебиеттерде бұл ұғым әр түрлі түсіндіріледі. Профессор А.Д. Шеремет "Кәсіпорынның қаржы (активтер) жағдайы қаржыны тарату, пайдалану және оның қалыптастыру көздерімен (меншіктік капитал және міндеттемелер, яғни пассивтер) сипатталады" деп жазған [2].

Профессор Н.А. Русак бұл ұғымды былайша анықтайды: «Кәсіпорынның қаржылық жағдайы қаржы ресурстарын жасау, тарату және пайдаланумен сипатталады [3].

Кәсіпорынның қаржылық жағдайы кәсіпорынның қалыпты өндірістік, коммерциялық және басқа да қызмет түрлері үшін қажетті қаржы ресурстармен қамтамасыз етілуімен және оларды мақсатқа сай, тиімді тарату және пайдаланумен, сондай-ақ басқа шаруашылық субъектілерімен қаржылық қарым-қатынаста болу, төлеу қабілеттілігі және қаржылық тұрақтылықпен сипатталады.

Кәсіпорынның уақтылы төлеу мүмкіндігі оның қаржылық жағдайының жақсылығын көрсетеді.

В.М. Радионова мен М.А. Федотова кәсіпорынның қаржылық жағдайы "қаржы ресурстарының қалыптасуымен, таратылуы және пайдалануымен көрсетіледі" деп жазады.

М.Н. Крейнина, А.И. Ковалев және В.П. Привалов қаржылық жағдай ұғымын былайша түсіндіреді: "Қаржылық жағдай – бұл қаржы ресурстарының қолда барын, үлестіріліп таратылуы және пайдалануын сипаттайтын көрсеткіштер жиынтығы" [4].

Профессор И.Т. Балабанов "Шаруашылық субъектісінің қаржылық жағдайы, бұл оның қаржы бәсекелестік қабілеттілігінің сипаттамасын (яғни төлем қабілеттілігі, несие қабілеттілігі) қаржы ресурстары мен капиталды пайдалану, мемлекет алдында және басқа да шаруашылық субъектілерінің алдында өз міндеттемелерін орындау. Шаруашылық субъектісінің қаржылық жағдайын талдаудың келесі түрлерін жүргізеді: табыстылық пен рентабельділік; қаржылық тұрақтылық; несие қабілеттілігі; капиталды пайдалану; валюталық өзін-өзі өтеу" – деп жазады [5].

С.А. Стуков осы ұғым бойынша өзінің көзқарасын келесі сөздермен баяндайды: "Кәсіпорынның қаржылық жағдайы – бұл бірқатар көрсеткіштермен сипатталатын оның саулығы мен өмір сүру қабілеттілігін кешенді түрде бағалау".

Жоғарыда берілген анықтамалар қарастырылып отырған ұғым мәнін жеткілікті дәрежеде ашпайды, бірақ олардың әрқайсысында бұл ұғымды дәлірек анықтауға мүмкіндік беретін ұтымды тұжырымдар бар. Бірқатар түрлі әдістермен есептелетін бірыңғай көрсеткіштерге қарағанда (мысалы, еңбек өнімділігі, қор қайтарымдылығы, өзіндік құн, жалпы табыс, тиімділік) қаржылық жағдай түрлі көрсеткіштерді есептеу нәтижесінде және олардың жалпы бағалауға тигізетін әсерін зерттеу негізінде анықталатыны анық. Қорыта келе, кәсіпорынның қаржы жағдайы әлсіз және өмір сүру қабілеті жоқ кәсіпорындарға аяусыз қарайтын бәсекелі нарықтың экономика жағдайындағы кәсіпорынның сенімді болуын, тұрақтылығын және келешегі барлығын куәландыруы тиіс".

Біздің көзқарасымыз бойынша, сенімділік кәсіпорын жұмысының үздіксіздігін және оның төлеу қабілеттілігін көрсетеді.

Осы берілген түсініктерге сүйене отырып, бұл ұғымды былай анықтауды ұсынамыз:

Кәсіпорынның қаржы жағдайы осы кәсіпорынның белгілі бір кезеңдегі қаржылық тұрақтылығын және оның өз шаруашылық қызметін үздіксіз жүргізуі мен өзінің қарыз міндеттемелерін уақтылы өтеуі үшін қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуін көрсетеді.

Ал кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы нені білдіреді? Бұл сұрақ та арнайы оқулықтарда түрліше түсіндіріледі. Бір авторлар қаржылық тұрақтылықты "өз қаражаттарын шебер пайдалану қабілеттілігі, жұмыс процесінде үздіксіздігін қамтамасыз ететін қаржының жеткілікті болуы" деп түсіндіреді. Қаржылық тұрақтылық – меншікті және қарыз қаражаттарының байланысы деп жазады. Енді біреулер "өз қаражаттары есебінен активтерге (негізгі қорлар, материалдық емес активтер, айналым қаражаттары) жіберілген қаражаттарды жабатын, сондай-ақ өтелмеген дебиторлық және кредиторлық қарыздарға жол бермейтін және де өз міндеттемелерін уақтысында қайтаратын шаруашылық субъектілері қаржылық тұрақты болып табылады" деп жазады [5].

Бұл ұғымды А.Д. Шеремет пен Р.С. Сайфуллин өте ықшам түрде анықтайды. Олардың ойынша "Қаржылық тұрақтылық – бұл әрдайым төлем қабілеттілігін кепілдендіретін кәсіпорынның белгілі бір шоттар жағдайы".

В.М. Родионова мен М.А. Федотова бұл ұғымды келесідей түсіндіреді: "Кәсіпорында тұрақты қалыптасқан табыстың шығыннан артуының өзіне тән айнасы – қаржылық тұрақтылық болып табылады. Ол ақша қаражаттарын еркін пайдаланып, оларды тиімді қолдану арқылы өндіру мен өнімді өткізу процесінің үздіксіздігін қамтамасыз ететін, сондай-ақ кәсіпорынды кеңейтуге және жаңартуға қажетті шығындарын қаржыландыратын кәсіпорынның қаржы ресурстық жағдайын сипаттайды. Қаржылық тұрақтылық кәсіпорынның жалпы тұрақтылығының негізгі бөлігі болып табылады". Осы еңбегінде бұл авторлар одан әрі мына анықтаманы келтіреді.

Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы – бұл тәуекелділіктің мүмкін болатын деңгейінде төлем қабілеттілігі мен несие қабілеттілігін сақтай отырып, табысты өсіру негізінде қаржыны тарату мен пайдалану арқылы кәсіпорынның дамуын көрсететін қаржы ресурсының жағдайы".

В.Г. Артеменко мен М.В. Беллендир бұл ұғымды былай түсіндіреді: "Қаржылық тұрақтылық – бұл табыстың шығыннан тұрақты дәрежеде артуы. Ол ақша қаражаттарын еркін пайдалануды қамтамасыз етеді және оларды тиімді пайдалану арқылы өндіру және өнімді сату процесінің үздіксіз болуына жағдай жасайды.

Сондықтан да қаржылық тұрақтылық барлық өндіріс-шаруашылық қызметі процесінде қалыптасады және кәсіпорынның жалпы тұрақтылығының негізгі бөлігі болып табылады". Ал кәсіпорынның жалпы қаржылық тұрақтылығы, ол ең алдымен әрдайым табыстың шығыннан артуын қамтамасыз ететін ақша ағымының қозғалысын көрсетеді. Нарық жағдайында ол ең бірінші өнімді (жұмыс, қызмет) өткізуден түсетін табыстың тұрақтылығын талап етеді және оның мөлшері мемлекетпен, жабдықтаушылармен, несие берушілермен, жұмысшылармен және тағы басқалармен есеп айырысу үшін жеткілікті дәрежеде болуы тиіс. Сонымен қатар кәсіпорынның одан әрі дамуы үшін барлық есеп айырысулар мен барлық міндеттемелерді орындағаннан кейін, осы кәсіпорында өндірісті дамытуға, оның материалдық-техникалық базасын жаңартуға және де әлеуметтік климатты жақсартуға және басқаларға мүмкіндік беретіндей дәрежеде табыс қалуы қажет.

"Қаржылық тұрақтылықтың мәні – қаржы ресурстарын тиімді қалыптастыру, тарату және пайдаланумен анықталады" – деп жазады В.Т.Артеменко мен М.В.Беллендир.

Біздің ойымызша бұл ұғымды А.Д.Шеремет пен В.С.Сайфуллин дәлірек және анығырақ түсіндіреді. Олар қаржылық тұрақтылықтың мәні – бұл қорлар мен шығындардың қалыптасу көздерінен қамтамасыз етілуі – деп түсіндіреді.

Э.А.Маркарян мен Г.П.Герасименко да дәл осындай көзқараста. "Кәсіпорынның өз міндеттемелері бойынша есептесу мүмкіндігі" немесе "Сауда, несие және басқа да төлем сипатындағы операциялардың нәтижесінде пайда болатын кәсіпорынның төлем міндеттемелерін уақтылы және толық орындау мүмкіндігін көрсететін төлем қабілеттілігі, қаржылық тұрақтылықтың сыртқы көрінісі болып табылады". Кәсіпорынның жұмысы нарық жағдайына өтумен бірге оның қаржылық жағдайы және оны сауықтыру жолдарын іздеу жөніндегі сұрақтар да шиелінісе түсті.

Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылық жағдайына көптеген факторлар әсер етеді, оларды В.М. Радионова және М.А.Федотова келесідей түрлерге жіктейді:

- 1) пайда болу орнына байланысты – ішкі және сыртқы;
- 2) нәтижесінің маңыздылығына байланысты – негізгі және негізгі емес;
- 3) құрылысы бойынша – қарапайым және күрделі;
- 4) әрекет ету уақыты бойынша – тұрақты және уақытша.

Ішкі факторлар кәсіпорынның өзінің жұмысын ұйымдастыруына байланысты болады, ал сыртқы факторлар кәсіпорын еркіне бағынышты емес.

Негізгі ішкі факторларды қарастырайық. Кәсіпорынның тұрақтылығы ең бірінші өндіріс шығындарымен үздіксіз байланысқан өндірілген өнім мен көрсетілген қызметтің құрамы мен құрылымына тәуелді. Сондай-ақ, тұрақты және айнымалы шығындар арасындағы қатынас маңызды болып табылады.

Кәсіпорынның өндірілетін өнім және өндіріс технологиясымен тығыз байланысқан қаржылық тұрақтылығының маңызды факторларының бірі – активтердің тиімді құрамы мен құрылымы, сондай-ақ кәсіпорынның басқару стратегиясын дұрыс тандап алуы болып табылады. Ағымдағы активтерді басқару өнері

– кәсіпорын шотында оның ағымдағы жедел қызметі үшін қажет болатын қаржының ең төменгі сомасын ұстаудан тұрады.

Қаржылық тұрақтылықтың ішкі, маңызды факторларының бірі – бұл қаржы ресурстарының құрамы (мен құрлымы, оларды басқару стратегиясы мен тактикасының дұрыс таңдалып алынуы. Кәсіпорынның өз қаржы ресурсы, соның ішінде таза табысы қаншалықты көп болса, соншалықты ол өзін жайлы сезіне алады.

Сонымен бірге тек таза табыстың көлемі ғана емес, сонымен қатар оны тарату құрылымы, әсіресе өндірісті дамытуға бағытталған бөлігі де өте маңызды болып табылады.

Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығына қарыздық капиталдар нарығындағы қосымша жұмылдырушы (мобилизацияланушы) қаражаттар үлкен әсерін тигізеді.

Кәсіпорын ақша қаражаттарын қаншалықты көп тартатын болса, оның қаржылық мүмкіндіктері де соншалықты жоғары болады, алайда, сонымен бірге қаржылық тәуекелділік те өседі – яғни кәсіпорын өз кредиторларымен уақытында есептесе ала ма, жоқ па? – деген қауіп туады. Және де бұл жерде кәсіпорынның төлеу қабілеттілігінің қаржылық кепілінің бір түрі ретінде резервтерге үлкен роль берілген.

Жоғарыда айтылғандарды қорыта келе, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығына әсер ететін мынадай ішкі факторларды атап көрсетуге болады:

- кәсіпорынның салалық топқа жатуы;
- шығарылатын өнімнің (жұмыс, қызмет) құрылымы және оның жалпы төлем қабілеттілігі бар сұраныстағы үлесі;
- төленген жарғылық капиталдың мөлшері;
- шығындардың көлемі, олардың ақшалай табыспен салыстырғандағы динамикасы;
- қорлар мен резервтерді, олардың құрамы мен құрылымын қоса алғандағы мүлік пен қаржы ресурстарының жағдайы;
- кәсіпорындарды басқару тиімділігі.

Сыртқы факторларға шаруашылық жүргізудің экономикалық жағдайының әсері, қоғамда үстемдік етуші техника мен технология, төлеу қабілеті бар сұраныс және тұтынушылар табысының деңгейі, ҚР үкіметінің салық және несие саясаты, кәсіпорынның қызметін бақылау жөніндегі заң актілері, сыртқы экономикалық байланыс және тағы басқалар жатады.

Кәсіпорынның тұрақты қаржылық жағдайын қалыптастыруда оның өз контрагенттерімен (салық органдары, банктер, жабдықтаушылар, сатып алушылар, акционерлер және тағы басқалар) өзара қарым-қатынасы үлкен әсер етеді. Сондықтан да серіктестермен реттелген іскерлік қатынаста болу – жақсы қаржылық жағдайдың бірден-бір шарты болып табылады. Әрине, акционерлер өз жинақ қорларын тұрақты тиімділікке ие және дивиденттерді ұқыпты төлейтін қаржылық тұрақты "кәсіпорындарға салады. Инвестициялық тартымдылығы болуы үшін, тек бүгінгі күні ғана емес, болашақта да кәсіпорынның қаржылық жағдайы көршісіне қарағанда жақсы болуы тиіс. Сондай-ақ, бұл жыл сайын өз облигациясы бойынша белгілі бір пайызбен алғысы келетін, ал заем мерзімі біткен уақытта – облигация құнын толық өтеуді талап ететін облигация иелеріне де қатысты. Кез келген коммерциялық кәсіпорын сияқты банктер де өз несиелерімен тәуекел ете отырып несие алушының өз қарызын уақытында және толық өтеуін қалайды, сондықтан оны беру туралы шешім қабылдай отырып, кез келген банк өз клиентінің қаржылық жағдайын және бұл қарыздың қамтамасыз етілуін тексереді. Басқаша айтқанда, кәсіпорынның қаржылық жағдайы банктер осы кәсіпорынға несие беру орынды ма, жоқ па, ал бұл сұрақты дұрыс шешкен жағдайда – қандай пайызбен және қанша мерзімге деген сұрақтарды шешудегі негізгі белгі болып табылады. Жабдықтаушылар мен тұтынушылар сенімді және төлем қабілеттілігі жоғары кәсіпорындармен келісім-шартқа үлкен ықыласпен отырады. Тіпті қаржы органдары, әсіресе салық инспекциясы кәсіпорынның жағдайы тұрақты болғанын қалайды, себебі тек осындай кәсіпорын ғана салықтар мен басқа да міндетті төлемдерді уақытылы және толық төлей алады.

Осылайша, қаржылық жағдай кәсіпорынның бәсекелестік қабілетін және оның іскерлік қарым-қатынастағы потенциалын анықтайды, кәсіпорынның өзінің және оның серіктестерінің қаржылық және басқа қатынастар тұрғысындағы экономикалық қызығушылықтары қаншалықты дәрежеде кепілдендірілгенін бағалайды.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайының объективті дұрыс бағасын алудың ең жақсы тәсілі, бұл талдау, ол кәсіпорынның даму бағытын бақылауға, оның шаруашылық қызметіне кешенді түрде баға беруге мүмкіндік береді және осындай жолмен басқарушылық шешімдерді өңдеумен кәсіпорынның өзінің өндірістік кәсіпкерлік қызметі арасында байланыстырушы қызмет атқарады.

Кәсіпорын осы мерзімге дейінгі уақытта қаржы ресурстарын қаншалықты дұрыс басқарды деген сұраққа жауап береді. Қаржы ресурстары жағдайының нарық талаптарына сай болуы және де кәсіпорынның дамуына байланысты қажеттіліктерге жауап бере алуы өте маңызды болып табылады, себебі қаржылық тұрақтылықтың жетіспеушілігі кәсіпорынның төлеу қабілетінің жоқтығына және оның дамуына қажетті қаражатының болмауына, ал көп болуы дамуға кедергі жасап, басы артық қорлармен және резервтермен кәсіпорын шығындарын көбейтуіне әкеліп соқтыруы мүмкін.

Нарықтық экономика жағдайында жұмыс істеуші кәсіпорындардың қаржылық жағдайын талдаудың басты мақсаты (міндеті) келесілер болып табылады:

- қаржылық жағдайға баға беру және оның есеп беру мерзіміндегі өзгерісі;

- активтер мен олардың қалыптасу көздері арасындағы сәйкестікті, оларды таратудағы рационалды және пайдаланудағы тиімділікті зерттеу;
- айналым капиталының көлемін, оның өсуін (кемуін) және ағымдағы міндетте-мелермен арақатынасын анықтау;
- қаржы-есептік және несие ережесін сақтау;
- кәсіпорын активтері және оның міндеттемелерінің құрылымын зерттеу;
- ағымдағы активтердің айналымдылық есебі, оның ішінде дебиторлық борыш және қорлар есебі;
- баланстың өтімділігін, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығының және төлеу қабілеттілігінің абсолюттік және салыстырмалы көрсеткіштерін анықтау;
- кәсіпорын табыстылығын бағалау;
- кәсіпорын табысының салыстырмалы көрсеткіштерін, сондай-ақ олардың деңгейінің өзгеруіне әсер етуші факторларды есептеп шығару;
- кәсіпорынның іскерлік белсенділігін анықтау;
- кәсіпорынның қаржылық жағдайының тұрақтылығын ұзақ және қысқа мерзімді болжау, яғни оның қаржылық стратегиясын анықтау.

Қаржылық жағдайды талдау кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдаудың қорытындылаушы кезеңі болып табылады және ол 3 сатыны қамтиды: жабдықтау, өндіріс және өткізу; бұлардың жиынтығы коммерциялық, өндірістік және қаржылық қызметті құрайды. Кәсіпорынның қаржылық қызметі – бұл оның осы қызмет нәтижесінде меншікті және тартылған капиталдың көлемі мен құрамына өзгеріс әкелетін қызметі болып табылады. Ол қаржы ресурстарының жүйелі түрде түсуі мен тиімді пайдаланылуына, есеп және несие тәртібін сақтауға, меншікті және қарыз қаражаттарының арасындағы арақатынастың рационалдылығына, сондай-ақ кәсіпорынның тиімді қызмет етуі мақсатында қаржылық тұрақтылыққа қол жеткізуге бағытталуы тиіс. Кәсіпорын қызметінің қаржылық, өндірістік және коммерциялық жақтары арасында тығыз байланыс пен өзара тәуелділік бар. Осылайша қаржылық қызметінің жетістігі, көбінесе оның өндірістік-сату көрсеткіштерімен анықталады. Кәсіпорынның өзі алатын төлемдерді және ақша қаражаттарын алуы оның өнімді сатуына, алдын ала қарастырылған сұрыпталымды ұстап тұруына, өнім сапасының қажетті деңгейге сәйкестігіне және оны бір қалыпты өндіруге және төлеуге байланысты болады.

Жоғары сапалы өнімді үздіксіз өндіру және өткізу кәсіпорынның қаржылық ресурстарының қалыптасуына оң әсерін тигізеді. Өндіріс процесінде өнім сапасының төмендеуі және оны сатудың қиындықтары кәсіпорын шотына ақша қаражаттарының келіп түсуіне кедергі жасайды, нәтижесінде кәсіпорынның төлеу қабілеті төмендейді. Кері байланыс та бар, ол ақша қаражаттарының болмауы материалдық ресурстардың келіп түсуінің іркілісіне, демек өндіріс процесінің тоқтауына әкеліп соқтыруы мүмкін.

Шығындар көлемі өндіріс процесінің тиімділік деңгейімен анықталады. Олардың тиімділігі қаншалықты көп болса, кәсіпорын өнімді өткізу көлемін сақтай отырып ресурстарды, соның ішінде қаржылық ресурстарды соншалықты аз жұмсайды. Және керісінше, шикізат пен материалдар шығындарының нормасының өсуі, еңбек өнімділігі деңгейінің төмендеуі, басқа да ресурстардың мөлшерден тыс жұмсалуды және өндірістік емес шығындар қосымша қаржы қаражаттарының қажеттілігіне себепші болады. Еңбек және материалдық ресурстар шығыны ең алдымен өнімнің өзіндік құнында, содан соң табыста талдап қорытылады.

Соңғы айтылған көрсеткіштің көлемі кәсіпорынның өзіндік қаражаттарының көлемін өзгерте отырып, оның жалпы қаржылық жағдайында елеулі көрініс табады.

Кәсіпорынның қаржылық қызметінің қалыпты болуы әсіресе өз кезеңіндегі қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін қажетті жағдайларды туғызады, оның төлеу қабілеттілігінің кепілі болып табылатын өнім өндірудің үздіксіздігін және кәсіпорынның қаржылық жағдайының тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

Әдебиеттер тізімі:

- 1 Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 2017 жылғы 31 қаңтардағы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты жолдауы
- 2 Дүйсенбаев К.Ш., Төлегенов Э.Т., Жұмағалиева Ж.Г. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау / Оқу құралы. – Алматы: Экономика. 2001 ж.
- 3 Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРАМ, 2010.
- 4 Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2014.
- 5 Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: Учебн. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011.

МНОГОВАРИАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

**СТРАДЫМОВА А.Е.,
ДИМИТРИЕВА Е.Н.,**

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Бюджетную систему любого района характеризует большое количество взаимосвязанных компонентов. Следовательно комплексная оценка бюджетного потенциала требует не только анализа ее отдельных частей. Фундаментом будущей бюджетной стратегии развития региона, а также прогноза доходов и расходов может стать только комплексная диагностика.

Цель данной работы заключается в разработке методического подхода к анализу и планированию бюджетной системы муниципальных образований в рамках субфедеральной налогово-бюджетной политики. Для изучения структуры и динамики бюджета региона предлагается использовать индекс Джини совместно с коэффициентом фондов, а также коэффициент корреляции Спирмена и Кендалла. Результаты анализа структуры доходной и расходной частей бюджета можно использовать для оценки эффективности субфедеральной бюджетной политики и степени воздействия на экономику региона.

Изучение обеспеченности бюджета региона требует использования критериев, которые дают представление об особенностях дифференциации бюджета. Для этого важно использование показателей, характеризующих неоднородность совокупности критериев до и после финансирования муниципалитетов из областного бюджета. В данном исследовании будем использовать размах асимметрии, рассеивание, эксцесс рассеивания, стандартное отклонение и коэффициент вариации [1, с. 43].

Индекс Джини и коэффициент фондов рекомендуется использовать для наглядной демонстрации размаха межтерриториальной дифференциации уровня получаемых и имеющихся в распоряжении доходов бюджета [2, с. 241]. Для нахождения неравномерности между разными территориями применяем коэффициент дифференциации доходов, который будем рассчитывать как соотношение доходов, получаемых 10 %-й группой самых высокодоходных территорий к доходам 10 %-й группы самых низкодоходных территорий. Индекс Джини показывает степень концентрации дохода на различных территориях. Наиболее высокому значению индекса Джини, будет соответствовать наиболее значительное неравенство между регионами.

Для оценки качества функционирования действующей бюджетной системы, в том числе, в области выравнивания обеспеченности муниципальных бюджетов и мотивации муниципалитетов укреплять собственную доходную базу, предлагается использование методов регрессионного анализа, ранжирования муниципалитетов по полученным и располагаемым бюджетным доходам. Силу и направление корреляционных связей позволит выявить метод ранговой корреляции Спирмена. Взаимосвязь количественных и качественных показателей отражает коэффициент ранговой корреляции Кендалла.

Уровень самостоятельности муниципальных бюджетов позволит выявить анализ удельного веса полученных налоговых и неналоговых доходов в общем объеме дохода местного бюджета области за период 2009–2016 гг. (табл. 1). Как представлено в табл.1, для большинства муниципальных образований доля получаемых доходов в 2009– 2016 гг. находится в пределах 20 %, а более чем для трети муниципалитетов в 2010, 2011, 2013–2016 гг., удельный вес налоговых и неналоговых доходов составляет менее 10 %. Следовательно, ситуация ухудшилась по сравнению с концом 90-х – началом 2000-х гг., когда доля данного вида доходов для большинства МО НСО была в пределах 20–40 % [3, с. 12].

Проведем анализ неоднородности показателей до и после выделения средств бюджетам МО НСО (табл. 1).

Таблица 1 - Распределение доли полученных доходов муниципальных образований Новосибирской области

Интервал доли полученных доходов, %	Количество муниципальных районов и городских округов, попавших в группу							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
0-10	9	17	12	9	13	14	14	17
10-20	18	10	10	13	12	11	11	11
20-30	3	5	7	5	4	5	4	2
30-40	3	1	3	5	3	2	1	1
40-50	0	1	1	0	1	0	3	1
50-60	1	0	1	2	1	0	0	2
60-70	0	1	1	1	1	2	2	0
70-80	1	0	0	0	0	1	0	0
Свыше 80	0	0	0	0	0	0	0	1

Оценка вышеуказанных показателей получаемых и имеющихся в распоряжении доходов бюджета муниципалитетов отдельных районов и городских округов НСО осуществлялась в расчете на душу населения (табл. 2).

Таблица 2 - Показатели неоднородности уровня бюджетных доходов на душу населения

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Полученные доходы								
Размах асимметрии	29,42	49,55	40,59	19,36	8,34	12,22	5,08	6,70
Рассеивание МО	1075	2293	2626	2209	1915	2571	2244	2938
Экссесс рассеивания	1,406	1,851	1,747	1,273	1,128	1,325	1,254	1,327
Стандартное отклонение	1702	3268	3868	3297	2598	4357	3182	4626
Коэффициент вариации, %	92,31	102,94	98,52	78,13	57,71	84,76	57,17	67,85
Располагаемые доходы								
Размах асимметрии	13,59	19,70	13,07	14,21	6,13	4,00	4,15	3,16
Рассеивание МО	3098	2629	6219	6734	9461	7874	8742	10144
Экссесс рассеивания	1,009	1,112	1,129	1,113	1,124	1,000	1,038	1,023
Стандартное отклонение	4493	10297	10217	9955	12219	11285	11954	13200
Коэффициент вариации, %	41,67	53,03	46,82	44,99	39,17	33,39	32,13	27,37

После перечисления средств из областного бюджета, асимметрия между муниципальными образованиями НСО снижается за период 2009–2016 гг. Наибольшее снижение асимметрии происходило в 2011 и 2014 годах. Как видно из табл. 2, коэффициент вариации имеет наименьшее значение располагаемых доходов, а следовательно неоднородность бюджетных доходов снижается в 1,5–2,5 раза, после того как средства из областного бюджета перечислены муниципалитетам.

Экссесс рассеивания принимает значение больше единицы во всех случаях. Это свидетельствует о том, что половина муниципальных образований с наименьшими значениями рассматриваемых показателей более близки между собой по данным показателям, чем остальная часть муниципалитетов. В противном случае экссесс рассеивания был бы меньше единицы.

Для оценки качества функционирования системы межбюджетных отношений, рассчитаем коэффициенты Спирмена и Кендалла для рядов, полученных и располагаемых душевых доходов бюджетов муниципальных районов НСО за 2009–2016 гг. (табл. 3).

Таким образом, мы видим, что в 2009, 2010, 2014–2016 гг. имеет место умеренная взаимосвязь между рангами полученных и располагаемых душевых бюджетных доходов муниципалитетов области.

Таблица 3 - Коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла, рассчитанные для муниципалитетов Новосибирской области

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициент ранговой корреляции Спирмена	0,40	0,61	-0,17	-0,17	-0,37	-0,47	-0,63	-0,44
Коэффициент ранговой корреляции Кендалла	0,28	0,44	-0,14	-0,16	-0,28	-0,37	-0,44	-0,33

В 2013 г. наблюдалась слабая взаимосвязь. Расчеты за периоды 2011 и 2012 гг. не обнаружили статистически значимой взаимосвязи между рангами полученных и располагаемых бюджетных доходов. Важным моментом является то, что в 2009 и 2010 гг. взаимосвязь анализируемых признаков носила прямой характер, а в 2013–2016 гг. взаимосвязь была обратная, значит регионы с максимальными значениями полученных (налоговых и неналоговых) бюджетных доходов, имели наименьшие значения располагаемых доходов, т. е. доходов с учетом безвозмездных перечислений. Этот факт демонстрирует существенное изменение рангов территорий Новосибирской области после получения ими безвозмездных перечислений.

Проведенное исследование показало, что важнейшей проблемой в сфере межбюджетного выравнивания на субфедеральном уровне является значительное различие в бюджетной обеспеченности регионов до и после выравнивания. Эти различия настолько существенны, что муниципальные образования, являвшиеся наиболее финансово обеспеченными по итогам зачисления в бюджет налоговых и неналоговых поступлений, после распределения безвозмездных перечислений попадают в «аутсайдеры» по уровню бюджетных доходов на душу населения [3, с. 14].

Таким образом, по итогам анализа можно констатировать, что наиболее важной проблемой эффективного местного самоуправления является его адекватное финансовое обеспечение. Решение проблемы состоит, прежде всего, в укреплении доходной базы местных бюджетов. В настоящее время удельный вес полученных доходов в структуре местных бюджетов в большинстве муниципальных образований Новосибирской составляет менее 20 %. Это свидетельствует о серьезной зависимости местных бюджетов от вышестоящих органов власти.

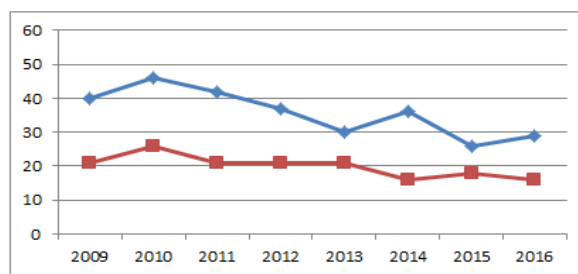
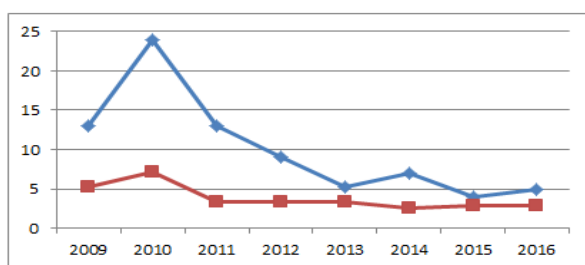


Рисунок 1 - Коэффициент фондов (слева) и индекс Джини (справа) для бюджетных доходов:

— полученные доходы; — располагаемые доходы

Этот факт подтверждается усилением централизации доходов территориальных бюджетов [4, с. 32] в последние годы, что сопровождается и увеличением доли безвозмездных перечислений в бюджетах муниципальных образований. Например, для большей части МО НСО безвозмездные перечисления составляют более 70 % всех доходов. Тем не менее, как показали расчеты, это не лишает органы местного самоуправления стимулов к активизации деятельности по наращиванию собственной налоговой базы. Несмотря на дефицит собственных ресурсов и ограничение самостоятельности, органы местного самоуправления Новосибирской области заинтересованы в проведении эффективной бюджетной политики [5, с. 57]. Ясная система межбюджетных взаимоотношений имеет большое экономическое, политическое и социальное значение для успешного развития региона и государства в целом. Процесс оказания финансовой помощи должен быть вторичным по отношению к установлению собственной налоговой базы бюджетов каждого уровня. К числу актуальных направлений совершенствования бюджетно-налоговых отношений относится наращивание налогового потенциала муниципальных образований [6, с. 320].

Для укрепления финансового фундамента местного самоуправления нужна:

- децентрализация налоговых полномочий в направлении их распределения между различными бюджетными уровнями;
- совершенствование механизма налогообложения;
- передача муниципалитетам части налоговых доходов;
- законодательное ограничение централизации финансовых ресурсов на субфедеральном уровне;
- создание механизмов софинансирования инвестиционных проектов и программ со стороны бюджета субъекта Федерации;
- использование в качестве дополнительных источников реализации социальных программ ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций [7, с. 24].

Список литературы:

1. Беденков А.Р. Методы оценки региональной экономической и социальной асимметрии // Региональная социально-экономическая асимметрия и механизмы ее выравнивания. Материалы межведомственного семинара. М.: Инсан.- 1998.- С. 41–48.
2. Гусев А. Имущественная дифференциация населения: методы оценки // Проблемы теории и практики управления. 2007. № 4. С. 50–59. 6. Сумская Т. В. Основные направления укрепления местных бюджетов // Регион: экономика и социология. - 2010. -№ 1.- С. 235–254.
3. Левина В.В. О выравнивании бюджетной обеспеченности на региональном уровне // Финансы.- 2011.- № 10.- С. 10–14.
4. Сумская Т.В. Правовые аспекты финансовой основы местных бюджетов // Основы экономики, управления и права.- 2012.- № 1 (1).- С. 30–34.
5. Багров В.М., Сорочайкин А. Н. Совершенствование бюджетного процесса на уровне муниципальных образований // Вестн. Самар. гос. ун-та.- 2013.- № 7 (108).- С. 55–59.
6. Novoselov A.S., Volyanskaya T.V. Objective Conditions and Patterns of Governing SocioEconomic Processes in a Region // Local Production Systems: Analysis and Forecasting of Regional Economic Development / Ed. by A.S. Novoselov, V.E. Seliverstov. Novosibirsk; Sofia; Lodz; Banska Bystrica; Ternopil.- 2015.- P. 316–325.
7. Suspitsyn S.A. Development of Management Methods for Local Production Systems // Local Production Systems: Analysis and Forecasting of Regional Economic Development / Ed. by A.S. Novoselov, V.E. Seliverstov. Novosibirsk; Sofia; Lodz; Banska Bystrica; Ternopil.- 2015.- P. 22–35.

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ

ТОПШАХОВА Г.Р.

э.ғ.м., оқытушы,

Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ

Исламдық қаржыландыру – шаруашылық қызмет нәтижелерін бөлу кезінде әлеуметтік әділдікке қол жеткізуді көздейтін экономикалық өсуді шариат заңдарына сәйкес қамтамасыз етумен байланысты. Бірақ, исламдық қаржыландыру – діни қызмет аясы емес, тек өзге экономикалық жүйе және ол тек мұсылмандарға ғана емес, басқа да конфессия өкілдеріне бағытталған. Исламдық қаржыландыру келесі қағидаларға негізделеді:

- пайдалы қызмет нәтижесінде алынған пайда ғана мақұлданады;
- адамдардың құқықтары сақталып, әріптестікті дамыту көзделген;
- адамның өміріне, намысына, діни ұстанымына қарсы келетін кез-келген қарама-қайшылыққа жол берілмейді.

Исламдық қаржыландыру келесі институттардың қызметтерінен қалыптасады: бұл – исламдық банктер, банк болып есептелмейтін қаржы институттары, исламдық сақтандыру, исламдық капитал нарығы және оның қатысушылары, исламдық қаржылық инфрақұрылым. Бұл институттардың әрқайсысы төрт түрлі құқықтық шектеулерге сәйкес қызмет жүргізеді:

- риба – өсімқорлыққа жол берілмейді;
- гарар – келісім шарттардағы анықсыздыққа жол берілмейді;
- мейсир – экономикалық қанынастарда құмарлық элементтеріне жол берілмейді;
- Исламда тыйым салынған өнімдерді өндіру мен қызметтерді жүзеге асыруға қатысты іспен айналысуға жол берілмейді [1,17б.].

Исламдық қаржыландыруда келісім шарттардың өзіндік ерекшеліктері бар. Мәселен, мудароба – бұл келісім шартқа сәйкес бос капиталды иеленуші тұлға оны өнімді пайдалана алатын тұлғаға сеніп тапсырады; мурабаха- сату-сатып алу келісім шарты, оған сәйкес тауарлар сатудан пайданы қамтитын алды-ала келісілген баға бойынша сатылады. Мушарака – серіктестік келісім шарты, ол бойынша түскен пайда банк пен клиент арасында келісілген үлеске сәйкес бөлінеді.

XX ғасырда исламдық ғалымдар коммерциялық банктердің қажеттілігін мойындай отырып, оларға тиесілі «мәжбүрлі зияндылықты» жою мақсатында мудароба қағидасына негізделген банк жүйесін құруды алға тарта бастады. Оған сәйкес, табыс табуды көздеген бір серіктес капиталын ұсынса, екіншісі жинаған тәжірибесін ұсынып, түскен пайданы алдын ала келісілген үлеске сәйкес бөліседі, мәселен 50:50. Ең алғашқы исламдық банк 1950–ші жылы Пакистанның ауылды аймағында құрылып, ол қарыздарды пайызсыз бере бастады [2,14б.].

Қазіргі кезде исламдық банктер әлемнің 51 елінде тараған. Мәселен, экономикадағы исламдық қаржылардың үлесі – Сауд Аравиясында – 43%-ы, Малазияда - 22%-ы, БАӘ-де - 15%-ы, Катарда - 9%-ы, Түркияда - 7%-ы, Индонезияда - 4%-ы құрайды. Иран, Малазия, Сауд Аравиясы 2015 жылғы мәліметтерге сәйкес жалпы әлемдік исламдық қаржы нарығының 65% -н иеленіп отыр. [3,9б.].

Соңғы жылдары исламдық банкинг пен исламдық сукукқа деген сұраныс исламдық емес мемлекеттердің тарапынан да артып отыр. Ұлыбритания, Франция, Швейцария, АҚШ, Канада, Австралия, Жаңа Зеландия және Жапония сияқты елдерде әлеуметтік жауапкершілікті қамтитын инвестициялар қоры құрылған. Әлемнің көшбасшы банктері: Deutsche Bank, UBS, JP Morgan, BNP Paribas және т.б. «Исламдық терезелер» ашып қойған. Еуропаның кейбір мемлекеттері исламдық қаржыландыруды дамыту аясында нормативті құқықтық база мен салықтық жүйені жетілдіруге бағытталған іс-шараларды бастап кеткен.

Исламдық қаржыларға деген евроаймақтың қызығушылығын тудырған жайыттар келесілер: мұнайдың жоғары бағасына негізделген өтімділік деңгейі, мұсылман елдерінің халық санының және соған сәйкес шариат талаптарына сәйкес өнімдердің артуы, жаһандық қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етеді деп есептелетін исламдық инвестициялардың артуы, халықаралық валюта-қаржы ұйымдары мен ұлттық банктердің исламдық қаржылар аумағындағы зерттеулерге қызығушылығының артуы.

2009 жылғы мәліметтерге сәйкес әлемде исламдық қағидаларға негізделген 300 банк пен 250 қорлар қызмет етсе, 2014 жылдағы көрсеткіштер бойынша олардың саны 500 ге жетіп, ал активтері 2 триллион долларға жетіп, жалпы әлемдік активтердің 1 % құрады. Исламдық қаржылық қызметтер бойынша Кеңестің мәліметтеріне сәйкес 2009-2014 жылдар аралығында жылдық өсім 17,3% - ы құраған.

Әлемдік экономистердің ойынша – исламдық қаржыландыру – жаһандық қаржылық жүйенің жедел дамып жатқан сегменті. Мамандардың болжауына сәйкес исламдық банктің өсу қарқыны 2017 жылы 2,7 трлн. долларға жетеді, 2018 жылы 19,7% деңгейінде және олардың жалпы сомасы 5 трлн. доллар болады деп күтілуде, ал ғылыми зерттеулер бойынша Агенстваның есептелулеріне сәйкес 2020 жылға қарай исламдық

активтер мөлшері 6,5 трилл. долларға жетуі мүмкін[4,216.]. Мұның бәрі экономиканың жалған емес нақты көрсеткіштері деп мамандар сенімді түрде жар салуда.

Исламдық қаржыландырудың Қазақстанда даму тарихына көз жүгіртетін болсақ, еліміз егемендікке қол жеткізбей тұрған кездің өзінде 1991 жылы «Эль Барака Қазақстан» халықаралық банкі құрылды. Оның негізгі көздеген мақсаты Қазақстандық экономикаға шетел инвестициясын тарту болды. Исламдық банкінгің дамуы шариат талаптарына сәйкес келетін өнімді қалайтын жаңа инвесторлардыңкөбеюіне жол ашатыны анық. Уақыт өте келе халықаралық исламдық қаржыландыру нарығына «Центр Кредит Банкі», «Альянс Банкі», «Тұран Әлем Банкі» сияқты отандық банктер шыға бастады. 2009 жылы Қазақстан исламдық қаржыландыруды заңды негізде енгізген бұрынғы ТМД елдері ішіндегі алғашқы мемлекет боды. Ал халықаралық сарапшылар елімізді Орта Азия мен ТМД-ғы исламдық қаржылық хаб ретінде танып отыр.

Еліміздегі алғашқы исламдық банк 2010 жылы наурызда қызмет ете бастаған «AL Hilal исламдық Банкі» АҚ. 2017 жылдың екінші жартысында AL Hilal банкі Алматы, Астана, Шымкент қалаларында халыққа өз өнімдерін ұсыну мақсатында бөлімшелерін ашты. Қазір Қазақстанда екі исламдық банк - AL Hilal және Заман банк қызмет етуде. Сондай – ақ жеке секторды дамыту бойынша Исламдық корпорация және Исламдық даму банкі сияқты халықаралық құрылымдармен қатар өзге де исламдық қаржылық ұйымдар да жұмысын жүргізіп жатыр. 2020 жылға дейін исламдық қаржыландыруды дамытудың Жол картасы іске қосылған[5,46.].

Әйтсе де мұның бәрі еліміз үшін төмен көрсеткіш болып отырғаны анық. Оған себеп болатын келесідей кемшілікті тұстарымызды ашып көрсетуге болады, олар:

- ұсынылған исламдық қаржыландыру өнімдерінің аздығы;
- нарықтағы сұранысқа жеткіліксіз деңгейде жасалған талдау,
- нормативті – құқықтық негіздің де толықтыруларға мұқтаждығы ;
- өтімділікті басқару үшін елімізде құралдардың болмауы және т.б.

Сондай-ақ жинақтарды сақтандыру жүйесі исламдық банктердің депозиттеріне таратылмайтындықтан, мұның өзі де оларға деген сұранысты төмендеті түседі.

Сонда да жалпы алғанда қалыптасқан жағдай көңілге қонымды, әрі аздаған түзетулер мен жетілдіру жұмыстарын талап етеді. Ол үшін келесідей мақсаттарға қол жетізу қажет:

- отандық банктер қызметкерлерін исламдық қаржыландыру негіздерімен таныстыру;
- халық арасында түсіндірме жұмыстарын жүргізу;
- шариат қағидасына негізделген өтімділікті басқару құралдарын қалыптастыруда мемлекет көмегіне жүгін;

- және де ең бастысы, шариат заңдарына түбегейлі қарсы келетін жемқорлықты түп тамырымен жою болып табылады.

АХҚО-ң ашылуы исламдық қаржы жүйесін елімізде дамытудың маңызды қадамы болып есептеледі. Ол Қазақстанда және жақын аймақтардан жаңа ойыншыларды тартатын алаң бола тұра халықаралық исламдық қаржы нарығынан инвестициялар ағылуына жағдай жасайды деген сенімдеміз. Сондай-ақ жылдың соңына жоспарланған Қаржы Министірлігі шығаратын сукук исламдық облигацияларының сәтті шығарылымын қамтамасыз етеді деп күтілуде[5,126.].

Жалпы алғанда жоғарыда атап өтілген шаралар Қазақстанда исламдық қаржылардың алдыңғы қатарлы жүйесін құруда үздік негіз болып отыр және жаңа белестерге міндетті түрде жол ашады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Коломейцев Е. Исламское финансирование: понятие и налогообложение // Учет и финансы.- Алматы ,2014.№2.-32с.
2. Альжанова Н. Инструменты исламского банкинга // Учет и финансы.- Алматы ,2015.- №4 -34с.
3. Батаева Б.С. Исламские банки сквозь призму развития этических финансов и банков// Проблемы современной экономики М.,2013.-272с.
4. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность М.: Изд.дои Марджанни, 2010. -352 с.
5. АО «Исламский Банк Al Hilal» / Сайт Первого банковского форума .Электронный ресурс.-Режим доступа: banker7kz/index.php/topic/34536-ao-islamskii

2 НАПРАВЛЕНИЕ: БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

УДК 657.6 (574)

ОТРАЖЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

АББАС Г.,
студентка специальности «Учет и аудит»
ХАСЕНОВА Г.Т.,
магистр экономических наук, ст. преподаватель
Карагандинский экономический университет казпотребсоюза

Для осуществления своей деятельности предприятия должны иметь необходимые активы. Активы - ресурсы, контролируемые предприятием в результате прошлых событий, от которых ожидается получение будущих экономических выгод. Основные средства входят в состав активов предприятия.

Особое место в системе бухгалтерского учета занимают вопросы, связанные с состоянием основных средств. Это объясняется тем, что они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную цель хозяйства.

На сегодняшний день многие субъекты малого и среднего бизнеса не имеют возможности выкупить недвижимое имущество или крупное оборудование и поэтому часто берут у других субъектов в аренду, на временное пользование. Бухгалтерский учет аренды основных средств ведется у арендодателя и арендатора по-разному и поэтому тема считается очень актуальной.

Аренда имеет большие преимущества, так как позволяет решить проблемы с денежными средствами, потому, что в этом случае доступно 100% финансирование стоимости арендованного актива, тогда как банковские займы обычно ограничиваются 80% стоимости актива. Также аренда позволяет избежать проблем владения активами, которые невыгодно постоянно иметь в использовании.

Кроме этого в арендных отношениях имеются недостатки. Так не всегда имеется гарантия, что оборудование будет доступно тогда, когда оно потребуется. Сто процентное финансирование арендованных активов также означает повышенные процентные ставки. Фиксированная ставка при долгосрочной аренде подвергает кредитора риску убытков, если процентная ставка поднимется.

В соответствии с МСФО 17 «Аренда» различают операционную и финансовую аренду, форму которой определяет сущность сделки.

Операционная аренда – любая другая аренда, не подпадающая под определение финансовой аренды.

Финансовая аренда – это долгосрочная аренда, которая в существенной степени переносит все сопутствующие владению риски и выгоды связанные с правом собственности на актив и передается арендатору, право на владение объектом может, как передаваться, так и не передаваться.

В бухгалтерском учете арендодателя имущество, сдаваемое в аренду, отражается как дебиторская задолженность, равная чистым капиталовложениям в аренду. Арендные платежи в части дохода признаются арендодателем как доход от капиталовложений в аренду в каждом отчетном периоде.

Учет долгосрочных арендных обязательств к поступлению ведется на счете 2160 «Долгосрочная дебиторская задолженность по аренде». Счет основной, активный, расчетный. По дебету отражается остаток задолженности по арендным платежам за субъектами – арендаторами на начало и конец месяца, суммы арендной платы, начисленной за отчетный период; по кредиту счета – погашение задолженности по арендной плате.

Признание дохода от сдачи имущества в аренду производится на систематической основе. Доход по срокам платежа рассматривается по предусмотренной процентной ставке с непогашенной части чистых капиталовложений в аренду.

Рассмотрим порядок учета долгосрочной аренды (финансовой аренды) на примере следующей хозяйственной операции.

ТОО «NFC Kazakhstan» (арендодатель) и ТОО «Арай» (арендатор) заключили договор долгосрочной аренды оборудования на следующих условиях:

- 1) оборудование арендовано на 5 лет;
- 2) стоимость реализации оборудования на начало аренды составляет 110 000 тенге;
- 3) в конце срока аренды право собственности передается арендатору;
- 4) негарантированная остаточная стоимость оборудования (определенная в начале аренды) составит 1000 тенге;
- 5) предусмотрена процентная ставка – ставка дисконта для определения дисконтированной стоимости минимальных арендных платежей 12 %.

Расчет по минимальным арендным платежам приведен в таблице 1.

Согласно расчету арендатором гарантируются минимальные арендные платежи за арендованное имущество в сумме 125 000 тенге с ежегодной их выплатой в размере 25 000 тенге.

Таблица 1 - Расчет по минимальным арендным платежам

Период	Непогашенные арендные обязательства	Минимальные арендные платежи	Вознаграждения	Плата и погашение арендных обязательств
1 год	90120	25 000	10814	14186
2 год	75934	25 000	9112	15888
3 год	60046	25 000	7205	17795
4 год	42251	25 000	5070	19930
5 год	22321	25 000	2679	22321
Всего		125 000	34880	90120

Определяем текущую стоимость арендных платежей следующим путем:

$PVA = 25\,000 \times 3,6048$ (коэффициент текущей стоимости аннуитета соответственно 12 % и 5 лет) = 90120 тенге. Эта сумма является суммой основного долга.

Расходы по выплате вознаграждения определяются исходя из предусмотренной или приростной процентной ставки (в зависимости от того, какая из них использовалась при заключении договора аренды) применяемой к стоимости непогашенных арендных обязательств отчетного периода.

По данным, приведенным таблицы «Расчет по минимальным арендным платежам», графа 4, выплата вознаграждения по предусмотренной процентной ставке составила по срокам платежей:

- первый год – 10814 тенге ($90120 \times 12\% : 100\%$);
- во второй год – 9112 тенге ($75934 \times 12\% : 100\%$);
- в третий год – 7205 тенге ($60046 \times 12\% : 100\%$);
- в четвертый год – 5070 тенге ($42251 \times 12\% : 100\%$);
- в пятый год – 2679 тенге ($25000 - 22321$).

Предусмотренная процентная ставка при аренде – ставка дисконта, которая определяет:

- дисконтированную стоимость имущества в начале аренды для определения минимальных арендных платежей;

- негарантированную остаточную стоимость в начале аренды по текущей стоимости.

Предусмотренную процентную ставку можно определить исходя из:

- уровня коэффициентов инфляции стоимости активов, рассчитываемых органами статистики;
- движения рыночных цен на подробные активы;
- рассчитываемых соответствующими органами индексов цен;

Если предусмотренную процентную ставку невозможно определить практически, используется приростная процентная ставка за заемный капитал арендатора. Приростная процентная ставка на заемный капитал арендатора это:

- процентная ставка, которую должен будет заплатить арендатор за подобную аренду,
- или ставка, которую примет арендатор в начале аренды за пользование кредитом на такой же период для покупки актива.

По этим расчетам в первый год аренды у арендодателя производятся следующие бухгалтерские записи:

1) Заключение договора финансовой аренды и передача имущества арендатору:

Дебет 2160 «Долгосрочная дебиторская задолженность по аренде»

Кредит 2410 «Основное средство»

Сумма 90120 тенге

2) Признание дохода от финансовой аренды:

Дебет 2170 «Долгосрочные вознаграждения к получению»

Кредит 6130 «Доходы от финансовой аренды»

Сумма 34880 тенге

3) Оплата минимальной арендной платы за первый год аренды:

Дебет 1010 «Денежные средства в кассе» сумма 25 000 тенге

Кредит 1260 «Краткосрочная дебиторская задолженность по аренде» сумма 14186 тенге

Кредит 1270 «Краткосрочные вознаграждения к получению» сумма 10814 тенге

Таким образом, мы рассмотрели порядок ведения бухгалтерского учета финансовой аренды у арендодателя и сделали следующие выводы.

Аренда – один из самых распространенных видов хозяйственной сделки. Это передача одним лицом (арендодателем) другому лицу (арендатору) – основных средств во временное владение или пользование (или только пользование) – за плату. При этом сторонами арендных отношений могут выступать как физические, так и юридические лица.

Временно неиспользуемые здания и сооружения, торговые, складские и другие помещения, оборудование и транспортные средства организация имеет право сдать в аренду другим предприятиям по действующим ставкам арендной платы.

Ведение учета финансовой аренды своеобразна и сложна, но все же мы постарались раскрыть суть произведения расчетов процентов и суммы основной задолженности на примере ТОО «NFC Kazakhstan».

Список литературы:

1. МСФО 17 «Аренда»
2. Толпаков Ж.С. Финансовый учет . Караганда, ТОО «Карагандинская Полиграфия», 2013
3. Торшаева Ш.М. Принципы бухгалтерского учета: учебное пособие / Ш. М. Торшаева. - Караганды:, 2006. - 299 с.

УДК 657.631

АУДИТОРЛЫҚ ДӘЛЕЛДЕР АЛУДАҒЫ ӘДІСТЕР

АХУНОВА Д.З., ИСКАКОВА М.С.,

Экономика магистрлері, аға оқытушылар,
Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті

Аудит өткізу кезінде дәлелдеулер жинау әдістерінің жиынтығын *аудиторлық процедуралар* деп айтамыз. Клиент тарапынан аудитордың алдында әртүрлі міндеттер қойылуы мүмкін болғандықтан, дәлелдер алу үшін қандай да бір процедураны қолданбас бұрын, мақсатты айқындап оны негіздеу қажет. Мысалы, дайындап, тапсырылған қаржылық қорытынды есептің дұрыстығы мен әділдігін бағалау емес, жасалынған басқару шешімдерінің пайдалылығын немесе жасалынған келісімнің тиімділігін анықтау талап етіледі. Бұл мақсаттар нақтырақ келеді.

Глобалды (күрделі) мақсаттар да болуы мүмкін: меншіктің сақталуын анықтау және оны жетілдіру жөнінде ұсыныстар дайындау; жалпы өндірістің де, жекелеген өністердің де рентабельділігін бағалау; кәсіпорынның төлей алу қабілеттілігін ағымдағы мерзімге ғана анықтап қоймай, келешекке де болжам жасау және т.б.

Мақсат таңдалғаннан кейін тексеру жүргізудің ерекшеліктерін, яғни қандай процедуралар талап етілетіндігін анықтау қажет – сәйкестікті анықтау тәсілдері мен әдістерін анықтауға мүмкіндік береді. Ондай процедураларды жасау кезінде қойылатын жалпы талап – тәуелсіздік.

Аудитор қаржылық есептіліктің дұрыстығы немесе бұрыстығы жайлы өз пікірін білдіру үшін жинайтын аудиторлық дәлелдер алуда келесі әдістерді қолданады:

- бақылау тестілері (сәйкестікке тексеру);
- маңыздылық бойынша процедуралар.

Бақылау тестілері – ұйымда бухгалтерлік есеп және ішкі бақылау жүйелері тиімді ұйымдастырылып, заң талаптарына сәйкес жүзеге асырылып жатқандығын айқындайтын дәлелдерді алу мақсатында жүргізілетін тестілер.

Маңыздылық бойынша процедуралар – қаржылық есептілікте елеулі бұрмалануларды айқындайтын аудиторлық дәлелдерді алқ мақсатында жүргізілетін тестілер.

Егер бақылау тестілерін орындалған шаруашылық операциялардың заңдылығы тұрғысынан қарастыратын болсақ, онда мынадай сәттерді атап көрсету қажет. Біріншіден, оларды өткізу үшін үлкен көлемдегі құжаттық мәліметтер талап етілмейді. Тек жазбаша дәлелдерді мұқият қарастыру қажет. Ал, бұл кезде маңыздылық бойынша процедуралар шаруашылық өмірдің әрбір маңызды фактісі бойынша дәлелдерді аудитордың бағалауын талап етеді. Екіншіден, бақылау тестілер және маңыздылық бойынша процедуралар сол бір ғана құжатты пайдалануы мүмкін. Логикалық жағынан алдымен бақылау тестілер, ал содан кейін маңыздылық бойынша процедуралар орындалады.

Бақылау тестері екі түрлі жағдайда өте қажет. Егер тәуекелділікті аудиторлық бағалау бақылаулар қызметінің тиімділігіне байланысты болса, аудитор тәуекелділікті бағалауды растау үшін бұл бақылауларға қарсылық білдіреді. Сондай-ақ шаралар өздігінен жеткілікті және сәйкес аудиторлық шараларды бермеген жағдайда аудитор бақылаулар тестін орындауға міндетті. Бақылаулар тестерінің нәтижелерін ескере отырып, аудитор маңызды бұрмаланулар тәуекелділігін бағалауға қатысты шараларды жоспарлап, орындайды. Тәуекелділікті аудиторлық бағалау көзқарас болып табылады және барлық маңызды бұрмалануларды дәл анықтауға жеткіліксіз. Сондай-ақ ішкі бақылаудың шектеулері, яғни басшылықтың елемей, адамдық қателердің болуы, жүйедегі өзгерістердің әсері болады. Осылайша, негізгі операциялардың маңызды сыныптары, айырым есеп шоттары мен ашылымдары бойынша шараларды үнемі орындап отыру керек.

Маңызына қарай шаралар қаржылық есеп беруде маңызды бұрмалауларды анықтау мақсатында аудиторлық дәлелдерді алуға бағытталған. Маңызына қарай толық сұрақтамаларды орындау барысында сұрақтамалар жүргізуге және аудиторлық дәлелдер алуға бағытталған. Маңызына қарай толық сұрақтамаларды орындау барысында сұрақтамаларға және аудиторлық дәлелдер жинауға арналған баптарды іріктеу тәсілдері және аудиторлық іріктеу қаржылық есеп беруде көрсетілген (мысалы, дебиторлық берешектердің болуы) сомаларға қатысты бір немесе одан көп пікірлерді пайымдаулар үшін және де кейбір баптарды (мысалы, тозған тауарлық- материалдық қорлар құны) тәуелсіз бағалауды жүргізу үшін пайдалана алады.

Маңыздылық бойынша процедуралардың өзі екіге бөлінеді:

- егжей-тегжейлі тестілер және шоттар сальдосы – жекелеген операцияларды және жиынтығы қаржылық қорытынды есепті құрайтын шоттар бойынша қалдақтарда тексеру;

- аналитикалық процедуралар.

Егжей-тегжейлі тестілеуді аудитор операциялардан нәтижесі бойынша іріктелген жиынтықты құрау және мүмкіндігінше бірнеше ақпарат көздерінен алынған дәлелдеулердің көмегімен оларды бағалау жолымен жүзеге асырады. Егжей-тегжейлі тестілерден талап етілетін дәлелдердің сапасы аудиттің алғашқы сатыларында қол жеткізілген сенімділіктің деңгейіне байланысты.

Қадағалау – басқа тұлғалардың орындайтын үрдісті немесе шараларды бақылауды айтамыз. Мысалы, аудитор ұйым қызметкерлері тауарлық-материалдық қорларды санауын немесе аудиторлық іздер қалдырмайтын тексеру шараларының орындалуын бақылайды. Бақылау үрдісінің немесе шаралардың орындалуының аудиторлық дәлелін білдіреді.

Сұрау жүргізу - бұл хабары бар адамдардан ұйым аралығында немесе одан тыс қаржылық немесе қаржылық емес ақпарат іздестіру. Сұрау жүргізу аудит барысында кеңінен қолданылатын аудиторлық шара және басқа аудиторлық шараларға қосымша болып табылады. Олар:

- ресми жазбаша және
- ресми емес ауызша сұраулар болып бөлінеді.

«Басшылықтың ұсынымдары» 580 АХС-ке сәйкес аудитор ұйым басшылығы қаржылық есептілікті ұсынуды тұжырымдамалық негізіне сай қаржылық есептілікті дұрыс ұсынуға жауапкершілігін мойындайтынына және де қаржылықты ұйым басшылығы бекіткеніне қатысты дәлел алуы тиіс. Аудитор басшылықтың мұндай жауапкершілікті мойындайтынына қатысты және де қаржылық есептілікті бекітуге қатысты дәлелді директорлар кеңесі немесе сондай мекеме мәжілісі хаттамасынан немесе субъект басшылығының жазбаша ұсынысынан немесе қол қойған қаржылық есептілік көшірмесінен ала алады.

Аудитті жүргізгенде, басшылық аудиторға өз еркімен немесе нақты сұрауларға жауап ретінде көптеген ұсынымдар береді. Ұйым басшылығының жазбаша түрдегі ұсынымдары ауызшаға қарағанда сенімді дәлел болады және былайша ресімделуі мүмкін:

ұйым басшылығынан нұсқау хаттар, аудитор хаттары, онда оның субъект басшылығының ұсынымдарын түсінуі және басшылықпен расталуы жазылады немесе директорлар кеңесі немесе сондай органдардың кеңесі мәжілісінің тиісті хаттамалары немесе қол қойылған қаржылық есептілік көшірмесі.

Ұйым басшылығынан алынған ұсыным хат ресми құжаттарды дайындау шарттарына сәйкес болу үшін жасалу керек:

- міндетті түрде қажет реквизиттер көрсетілуі керек (ұйым атауы, адресат атауы, күні, қол таңбасы)
- әдетте ұйым басшылығы мүшелері қол қояды, олар негізінен сапалы білім мен өздеріне деген сенімділікке сүйене отырып (әдетте аға атқарушы директор және аға қаржы директорлары) ұйым мен оның қызметінің қаржы аспектілеріне жауап береді.

Растау - үшінші жақтардан ақпарат алу үрдісі, сұрау жүргізудің бір түрі. Мысалы, аудиторға дебиторлардың дебиторлық берешекті растауы қажет. Растаулар айырым есеп шоттарына және олардың компоненттеріне қатысты қолданылады, бұл баптармен шектелмейді. Мысалы аудитор үшінші жақтармен келісім шарттарды немесе операцияларды растауды талап етуі мүмкін. Растауды сұрау үлгісі келісімге өзгерістер енгізілуін білу түрінде жасалған. Растаулар сондай-ақ белгілі бір шарттардың болмауына аудиторлық дәлелдер алуға қолданылады, мысалы табысты мойындауға әсер ететін қосымша келісімнің болмауы.

Сыртқы растаулар қолданылатын басқа жағдайларға мыналар кіреді:

- Банк бойынша айырым және банктен алынатын өзге де ақпараттар;
- Дебиторлық берешектер айырымы;
- Үшінші тарап өңдеуге немесе консигнацияға сақталған қорлар;
- Заңгерде немесе қаржыгерде қауіпсіз сақтауға немесе кепілдікке сақталған меншікті құқықтық тану құжаттары;
- Акционерлерден сатып алынған, бірақ баланс мерзіміне жеткізілмеген инвестициялар;
- Қарыз берушілерден алынған қарыздар;
- Кредиторлық берешектер айырымы.

Сыртқы растаулардан алынған аудиторлық дәлелдердің сенімділігі ең алдымен аудитордың сыртқы растаулардың сұратуларын дайындау барысында, сыртқы растаулар бойынша шараларды орындау мен

олардың нәтижелерін бағалау кезінде тиісті аудиторлық шараларды қолдануына байланысты болады. Растаулардың сенімділігіне ықпал етуші негізгі факторларға аудитордың растау сауалнамасы мен жауабына байланысты қолданылатын бақылауы, респонденттердің сипаттамалары және жауапта көрсетілген немесе басшылық енгізген барлық шектеулер кіреді. Сыртқы растаулар бойынша шаралардың маңызды бұрмалау тәуекелділігін аудиторлық бағалаумен байланысы.

Қайта орындау – құжаттар мен бухгалтерлік жазбалардың көздерін дәл арифметикалық есептеу арқылы тексеру, тәуелсіз есептемелерді орындау.

Клиенттің есептеулері дұрыс және бұрыс болуы мүмкін. Компьютермен жасалынған есептемелер қайта компьютерлік қамсыздандырумен есептеліп, аудиторға келесі зерттеулерін орындауға қажет ауытқулар туралы мәліметтерді баспаға шығарылады. Бірақ, тәжірибе қайта орындау іріктеу арқылы жүзеге асырылады.

Қайта орындау шынайылықты тексеру және қайта орындаудың басты нәтижесі болып табылатын қаржылық есептілік көрсеткіштерін, мысалы амортизациялар, сақтандыру резервтері, зейнетақы міндеттемелері, күдікті резервтерді бағалау үшін пайдаланады.

Қайта орындау басқа процедуралармен бірге барлық қаржылық көрсеткіштерді бағалау үшін ақпараттарды жинау үшін қажет.

«Аналитикалық процедуралар» деп аталатын 520 АХС-ке сәйкес *аналитикалық процедуралар* – маңызды коэффициенттерді және тенденцияларды, олардан туындайтын басқа да релеваттық ақпараттармен дәйекті емес немесе жобаланған соммадан өзгеше өзгерістер мен өзара байланыстарды зерттеулермен қоса алып талдауды білдіреді.

Аналитикалық процедураларды пайдаланудың басты мақсаты – болашақ тәуекелділікті (қауіпті) анықтауға мүмкіндік беретін ерекше фактілердің және шаруашылық қызметтің нәтижелерінің нақты барын анықтау болып табылады. Олар бухгалтерлік жазуларды талдауды қарастырады

Аналитикалық процедураларда аудит өткізудің барлық кезеңдерінде орындау керек:

- аудит жүргізудің бас кезеңінде қандай операцияларды толығырақ зерттеу керектігі жөнінде шешім қабылдау үшін;

- тікелей аудит жүргізу кезінде, яғни аудитор талдамалық процедураларды басқа аудиторлық процедуралармен (ішкі бақылау жүйесіне тест жүргізу, шаруашылық операцияларын тікелей объектіге қатысты тексеру және т.б.) байланыстыра отырып орындаған кезде. Бұл бухгалтерлік қорытынды есепті ерекше ауытқуларды есептеу енінде өте тиімді;

- аудитті аяқтау кезінде аналитикалық процедуралар қорытынды есептегі маңызды бұрмалаушылықтың барын немесе басқа-қаржы басқару мәселелеріне соңғы тексеру ролін атқарады.

Аналитикалық процедураларды ақпаратты алу этапында маңыздылық бойынша процедура ретінде қаржылық есептілікте бұрмаланулардың, бұзушылық пен жалған ақпараттар беруді дәлелдейтін аудиторлық дәлелдерді жинау үшін пайдалануға болады. Аналитикалық процедуралардың типтік түрлері келесідей:

- әртүрлі кезеңдерде шоттар қалдықтарын сәйкестендіру;
- қаржылық (бухгалтерлік) есептілік көрсеткіштері сметалық (жоспарлы) көрсеткіштермен сәйкестендіру;

- есептілік баптары арасындағы байланыстарды бағалау және оларды алдыңғы кезеңмен сәйкестендіру;
- экономикалық субъектінің қызметінің қаржылық көрсеткіштерін сәйкес экономикалық саланың орташа көрсеткіштерімен сәйкестендіру;

- қаржылық және қаржылық емес ақпараттарды сәйкестендіру.

Аналитикалық процедураларды жүзеге асырып жатқанда салыстырулар пайдаланады және дайындалып тапсырылған қаржылық қорытынды есептің дұрыстығын бағалауға мүмкіндік беретін өзара байланыстар анықталады. Кейбір жағдайларды аналитикалық процедуралар есептеулерді немесе ары қарай тексеру жүргізу қажеттілігін анықтау үшін кеңірек зерттеуді керек ететін шаруашылық операцияларын орындау үшін де пайдаланылады. Аналитикалық процедуралар үшін пайдаланатын ақпараттар – олар, аудитордың өзі жасаған есептеулері.

Аналитикалық процедуралардың маңызы төмендігілермен айқындалады:

- қаржылық мәліметтердің арасындағы немесе қаржылық және қаржылық емес ақпараттың арасындағы өзара байланысты талдаумен;

- мәліметтердің элементтері арасындағы белгілі немесе келешекте болады деп күтілетін өзара байланыстарды талдау арқылы алынған өткен кезеңнің мәліметтерін нақты мәліметтермен салыстырумен;

- соңғы кезеңнің ақпараттарын соған сәйкес ертерек кезінде алынған ақпараттармен, бірдей кәсіпорындардың мәліметтерімен және сала бойынша орташа мәліметтерімен салыстырумен;

- талдау және салыстыру жасау процесінде табылатын күтпеген ауытқуларды зерттеумен;

- талдау және салыстыру жасау процесінде табылған әртүрлі ауытқуларды есептеумен;

- сол ауытқулар бойынша түсініктемелер алу және оларды негіздеумен;

- жүргізілген талдаудың, салыстырудың және зерттеу нәтижелерін қаржылық қорытынды есептің нәтижелері бойынша аудитордың пікірін қалыптастыру үшін негіз ретінде алынған дәлелдеу тұрғысынан баға берумен.

Кеңірек таныған әдістерге жай салыстыру және қорытынды есеп баптарындағы өзгерістерді талдау жатады. Және де олардың шұғыл өзгеруін талдау, аудиторды көбірек көңіл аударуды керек ететін, қорытынды есептегі бар ерекше ауытқу фактілеріне (белгілі бір шрттар, шаруашылық операциялары бойынша) итермелеуі мүмкін. Баптардың өзгеруін басқа баптардың өзгеруімен салысыра отырып талдау, ең бастысы, экономикалық мазмұны бойынша бір көрсеткіштің өзгеруі басқа сонымен өзара байланысты көрсеткіштің өзгеруімен сәйкес келмеген кезде қолданылады.

Аналитикалық процедуралардың сенімділігіне төмендегідей факторлар әсерін тигізеді:

- шоттар бойынша қарастарылған қалдықтардың маңыздылық дәрежесі;
- тексеру жүргізілетін сол объектіге бағытталған басқа аналитикалық процедуралардың нәтижелері;
- аналитикалық процедураларды орындау кезінде пайдаланатын көрсеткіштердің ауытқу шамалары;

аналитикалық процедураларды орындау кезінде бухгалтерлік есеп мәліметтерді пайдалану (мысалы, сатып өткізуден түскен түсімді көрсетудің толықтығына тексеру жүргізу кезінде өнімді сандық өлшеммен жөнелту жөніндегі мліметтер пайдалануы мүмкін).

Аудитор жиі ағымдағы жыл мәліметтері мен өткен кезеңнің мәліметтерін сәйкестендіріп, өзара ара қатынасын салыстырады. Бұл сәйкестендірулер әдетте комплекстік тестілер деп аталады. Мұндай талдау амортизациялық аударымдарға жиі жасалады. Мысалы, аудиторға амортизацияланатын активтің жалпы құнындағы амортизациялық аударымдардың нақты үлесі белгілі; осы өлшемді пайдалана отырып, тексеру кезеңі бойынша амортизациялық аударымдардың болжамды бағалауын алуға болады. Егер ол сәйкес шоттағы соммаға тең болатын болса, онда аудитор осы шығындар бабын аналитикалық процедура көмегімен тексерілді деп қарастырады.

Аналитикалық процедураны қолдануға басқа да мысалдар келтірейік. Көптеген қаржылық шоттар қос болып келеді, яғни бір шоттың соммасы басқа шоттың функциясы болып табылады. Кейбір осындай соммалар бір-біріне тікелей, ал басқалары жанама сәйкес болады. Пайыздар бойынша шығындар баптарының әрқайсысы, осы пайыздар төленетін белгілі бір міндеттемеге сәйкес келуі қажет. Басқа да бухгалтерлік шоттардың бір-біріне тікелей немесе жанама түрде сәйкес келетіндігіне мынадай мысалдар келтіруге болады:

- сату – сатылымның өзіндік құны;
- сату – дебиторлық берешек;
- дебиторлық берешек – күмәнді берешектер;
- негізгі құралдар - негізгі құралдардың амортизациясы;
- материалдық емес активтер - материалдық емес активтердің амортизациясы;
- инвестициядан кіріс - инвестиция;
- сатып алу – кредиторлық берешек және т.б.

Аналитикалық процедуралардың нәтижелері аудиторлық қорытынды жасау үшін қажетті аудиторлық дәлелдер алуға мүмкіндік береді. Сондай-ақ, олар жүргізілген аудиттің нәтижелері бойынша экономикалық субъект (кәсіпорын) басшылығына жазбаша ақпараттар дайындау үшін қажет. Аудитор жасалынған талдамалық жұмыстарының нәтижелерін өзінің жұмыс құжаттарында көрсетуі тиіс. Ерекше ауытқулар және олардың себептері сонымен бірге аналитикалық процедураларды жоспарлау және орындау нәтижелері аудитордың жұмысшы құжаттарында қорытынды есептің әрбір сегменті бойынша, есеп пен бақылаудың әртүрлі участоктары бойынша көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі:

1. Жалғасбаева, А.А. Аудит: оқулық - Алматы: Бастау, 2014
2. Д.О. Абленов, Д.Д. Смағұлова, А.Д. Абленова. Аудит - Алматы: Экономика, 2013
3. Нурсейтов Э.О., Нурсейтов Д.Э. Международные стандарты аудита: принципы и практика – Алматы: LEM, 2008

ӘӨЖ 657.3

ҰЙЫМНЫҢ ЕСЕП САЯСАТЫ

БАҚЫТҚАЗЫ Ж.Б.,
магистрант
ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж.
э.ғ.к.

Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті

ҚР «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» заңға сәйкес есеп саясаты – ҚР бухгалтерлік есепті жүргізу мен қаржылық есептілікті құрастыру жөніндегі заңнамалық талаптарға, бухгалтерлік есеп стандарттарына, бухгалтерлік есептің типтік шоттар жоспарына сәйкес ұйымның қажеттілігі мен қызметінің ерекшеліктерінен ескере отырып бухгалтерлік есепті жүргізуі мен қаржылық есептілікті құрастыруының қабылданған қағидалары, негіздері, шарттары, ережелері мен тәжірбиесі болып табылады.

Шаруашылық операцияларын, активтерді, капиталды, міндеттемелерді, табыстар мен шығыстарды көрсетудің альтернативті әдістерін ұсынатын халықаралық қаржылық есептілік стандарттары есеп саясатын құрастырудың базасы болады.

Есеп саясатының мазмұны ұйымдардың шаруашылық жүргізу қызметі талабы мен қаржы нәтижесін сипаттауға арналған есеп әдістерін жақсы және тиімді қолданудың жолдарын көрсетеді.

Есеп саясатының мақсаты: бухгалтерлік есеп операцияларын орындау барысында қателер жібермеу, фактілерді бұрмаламау, ұйымдардың қаржы жағдайын бағалау, шаруашылық қызметінің үздіксіздігін қамтамасыз ету, материалды активтерді бағалау мен есептен шығару, таза пайда резервін құру бағытындағы мейлінше жоғары дәрежедегі икемді есеп ақпараттарын қалыптастыру болып табылады.

Есеп саясатының міндеттері:

- қаржылық есептіліктің сенімділігін арттыру үшін қолданылатын маңызды есеп әдістерін белгілеу;
- ұйымдардың есеп варианттарын таңдап алу процесінде ұзақ және қысқа активтерді бағалаудағы, материалды және материалды емес активтерге амортизация есептеудегі әдістерді таңдап алу жөніндегі ұйымның құқығын қамтамасыз ету;

- синтетикалық және аналитикалық счеттар тізімін жасау,

- тауарлы материалды құндылықтарды бағалау және бұларды сату, өндірістік шығындарды реттеу т.б. әдістерді кеңінен қолдану т.б.

Бухгалтерлік есеп жүйесіндегі есеп саясатының көп варианттығы әр түрлі жағдайда іске асырылады. Есеп саясатын қалыптастырудың типтік оптималды варианты болмайды.

Есеп саясаты – бухгалтерлік есепті жүргізу және қаржылық есептілікті құрастыру үшін ұйым қабылданған әдістер жиынтығы. Есеп саясаты бухгалтерлік есептің қағидаларына (есептеу және үздіксіздік), сонымен қатар сапалық сипаттамалырына (түсініктілік, орындылық, сенімділік, пен салыстырмалылық) сәйкес бір жылдан артық мерзімге құрастырылады.

Ұйымда қабылданған есеп саясаты келесі жағдайларда өзгертілуі мүмкін:

- мемлекеттік өкілетті ұйым талабы бойынша;

- егер өзгерту қаржылық есептіліктегі ақпараттың шынайы ұсынылуына жағдай туғызатын болса.

- Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы заңының өзгеруіне сәйкес;

- бухгалтерлік есеп бойынша нормативтік актілердің өзгеруі салдарынан.

Есеп саясатына енгізілген өзгертулер осы ұйымның басқару құжаттарымен, яғни бұйрық, өкім немесе қаулылармен рәсімделуі қажет. Ұйымның қабылдап бекіткен есеп саясаты сол ұйымның қызмет атқаруы барысында қолданылады.

Ұйымның бухгалтерлік есепті жүргізу жолдары есеп саясатының дайындалған кезінде таңдалып алынады. Бұл есеп саясаты ұйымның барлық құрылымдық бөлімшелерінде олардың орналасқан орындарына қарамастан қолданылады. Ұйымның филиалдарының, еншілес және тәуелді серіктестерінің және тағы басқа бөлімшелерінің өзіндік бухгалтерлік есеп жолдарын жүргізуіне, яғни басқа есеп саясатын таңдауына құқығы жоқ.

Бас ұйым қаржылық қызметінің бөлімшелерін есеп саясатындағы болған өзгерістер туралы алдын ала қамтамасыз етуі қажет.

Егер есеп саясатындағы өзгерістер өткен және есепті кезеңдерге, алдағы кезеңдерге елеулі әсер ететін болса, онда ұйым табыстар мен шығыстар жөніндегі есептілікке сәйкес түзетулер жасай отырып, өзгерістер нәтижесінде орын алуы мүмкін жағдайларды бағалауы қажет. Есеп саясатын өзгерту нәтижесінде пайда болған түзетулер сомасы есептілікте бөлінбеген табыстың бастапқы қалдық сомасын өзгерту арқылы немесе есепті кезеңнің таза табысын (зиянын) есепке алу арқылы көрсетіледі.

Есеп саясатын құрастыру жауапкершілігі ұйым басшылығына берілгендіктен, есеп саясаты мен оның барлық өзгерістері ҚР заңнамасы мен ұйымның жарғысында (ереже) көрсетілген тәртіпке сәйкес бекітілуі қажет. Бекітілуі тиіс тараулары:

- Жұмысшы шоттар жоспары;

- Ұйым қызметінің ерекшелігін ескере отырып дайындалған арғашқы есеп құжаттарының нысандары, ішкі бухгалтерлік есептілік құжаттарының нысандары;

- Активтер мен міндеттемелерді түгендеу тәртібі;

- Активтер мен міндеттемелерді бағалау әдістері;

- Құжат айналысы ережесі және мәліметтерді қысқарту технологиясы;

- Бухгалтерлік операцияларды бақылау тәртібі

- Есепті ұйымдастыруға қажетті басқа да шешімдер.

Қазақстандық бухгалтерлік есеп стандарттарында және ол бойынша жасалған әдістемелік нұсқауларында басқарушылық және қаржылық есебін жүргізудің қоғамдық тұрғысынан танылған тәсілдері мен әдістері, ережелері мен қағидалары белгіленген, онда әрбір кәсіпорындардың техникалық базасына, олардың шешетін міндеттемелерінің күрделілігіне, басқарушы қызметкерлердің біліктілігіне қарап нақтыланған.

Кәсіпорынның бастапқы бақылауын жүзеге асыру үшін таңдап алынған тәсілдер жиынтығы, құндық өлшемдері, ағымдағы топтастыруы және бухгалтерлік есептегі шаруашылық қызметіне жасалған қорытынды

шолу фактілері кәсіпорынның есеп саясатында көрініс табуы тиіс. Есептік саясат – бұл бухгалтерлік есептің әдісін жүзеге асыратын тетігі.

Бухгалтерлік есеп жүйесін жүргізудің жалпы қағидасы мен ережесі нормативтік – құқықтық құжаттарда белгіленген. Есеп саясатының басты міндеті мен негізгі арналымы – кәсіпорынның қызметін барынша пара – пар көрсету, іс мүддесі үшін осы қызметтің тиімділігін реттеу мақсатында толық, объективті және шынайы ақпаратпен қаптастыру.

Әдістемелік аспектісі деп кәсіпорында өнімнің өзіндік құнын есептеу, амортизацияны шығару, міндеттеме мен мүлікті бағалау үшін пайдаланатын әдістерін айтады; ұйымдық деп осы әдістердің бухгалтерлік қызмет тұрғысынан жүзеге асқандығын, оның кәсіпорындағы басқару құрылымындағы алатын орнын айтады.

Есеп саясатының әдістемелік бөлігі нақты шаруашылық ахуалынан, олардың қолдану тәртібінде белгіленген және бухгалтерлік есеп стандартының біршама рұқсатымен бухгалтерлік есепті жүргізудің белгілі бір әдістерінен таңдап алу жолымен қалыптасады. Егер де стандартты бухгалтерлік есепті жүргізудің кейбір объектілері көрсетілмесе, онда бухгалтерлік есеп бойынша нормативтік актілер мен заң талаптарына сәйкес, кәсіпорынның өзі есеп жүргізудің процедурасын дербес әзірлей алады.

Есеп саясаты және оның ашылуы бухгалтерлік есептің бірінші стандартында көрініс тапқан.

Ұйымның өзінің есеп саясатын өндеу мүмкіндігі мен қажеттілігі бухгалтерлік есеп пен басқа екінші деңгейлі нормативтік құжаттар бойынша баптарда (стандарттарда) қарастырылған бухгалтерлік есептің кез келген мәселелерін шешудің көп түрлілігімен анықталады. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру туралы» Қазақстан Республикасының заңы мен Бухгалтерлік есеп принциптерінде кәсіпорын өзінің есеп саясатын құруы барысында бұйрық немесе жарлық бойынша қажетті құжаттар тізімін бекітуі керек екендігі көрсетілген. Бұл бекітілетін құжаттардың қатарына мыналар жатады:

бухгалтерлік есептің уақытылы және есеп берудің толық тиісті талаптарына сәйкес жүргізілуі;

бухгалтерлік есеп жұмысын жүргізуде қолданылатын синтетикалық және аналитикалық шоттарының жұмысын жоспары;

алғашқы есеп құжаттарының типтік нысандары;

ұйымның ішкі бухгалтерлік қорытынды есеп құрудағы құжат нысандары;

актив пен міндеттемелерді бағалау әдістері;

актив пен міндеттемелер түгендеуін (инвентарзациясын) өткізу тәртібі (реті);

құжат айналымы ережелері мен есеп ақпараттарын өндеу технологиясы;

шаруашылық операциялары бақылау тәртібі;

бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға қажетті басқа шешімдер.

Кәсіпорынның қабылдаған есеп саясатын сол ұйымдағы бухгалтерлік есептің маңызды мәселелерінің бірі.

Ұйымның есеп саясатын таңдауы мен негіздеуіне келесі негізгі факторлар әсер етеді:

меншік нысанымен құқықтық-ұйымдастырушылық нысаны (жауапкершілігі шектеулі серіктестік, ашық акционерлік қоғам, жабық акционерлік қоғам, өндірістік кооператив және тағы басқа);

салалық қызметтің түрі (өнеркәсіп, құрылыс, сауда, көлік, ауыл шаруашылығы және тағы басқа);

қызметінің көлемі, жұмысшылары мен қызметкерлерінің орташа тізімдік саны және тағы басқа);

салық салу жүйесімен арақатынасы (әр түрлі салық түрлері бойынша жеңілдіктер немесе салық төлеуден босату, салық мөлшері және тағы басқа);

қаржы-шаруашылық қызметін дамыту стратегиясы (ұйымның экономикалық дамуының ұзақ мерзімдік перспективасының мақсаттары мен міндеттері, инвестициялардың жұмсалу бағыты, келешектегі (перспективалық) мәселелерді шешудің тактикалық тәсілдері);

ұйымның ақпараттық қамсыздандыру жүйесі (оның тиімді әрекетіне қажетті барлық бағыттары бойынша);

материалдық базасының болуы (компьютерлік техника мен басқа да оргтехника жабдықтарымен қамсыздандырылуы, бағдарламалық-әдістемелік қамсыздандыру және тағы басқалар);

кәсіпорындағы бухгалтерлік мамандарының (қаржы бөлімі қызметкерлерінің) біліктілігі және басшылардың экономикалық батылдылығы, ынталылығы мен тапқырлық деңгейі.

Кез келген ұйымның өзінің қызметін іске асыру үшін таңдап бекіткен есеп саясаты толықтылық, уақыттылық, сақтық, қарама қайшылықсыздығы мен орындылық талаптарына сай болу қажет.

Есеп саясатының қалыптасуы бухгалтерлік есептің барлық жағын қамтиды:

1. *Методологиялық (әдістемелік)*– яғни, негізгі ереже, тәртіп пен заңды нормативтер, есеп жүйесінің жағдайы, міндеттемелер мен мүлік бағасының әдісі, НҚ, ТМҚ, материалдық емс активтер есебін жүргізудің ерекшеліктері мен бағасы, НҚ кейбір түрлеріне амортизация есептеудің тәсілін таңдау, кірістерді есептеудің тәсілі және т.б;

2. *Техникалық*– есеп жүргізу түрін таңдау және есептердің меншікті жұмыс жоспарының әзірлемесі, есеп тіркелімінің тізімі, олардың құрылымы, жазбаның кезегі мен техникасы, олардың байланыстылығы, сонымен қатар бухгалтерлік бақылаудың алдын ала, күнделікті және болатын жүйесі. Бұдан басқа есеп саясатының техникалық аспектісіне өндіріс басқаруы бойынша және оған қызмет ету, шығындарды бөлудің әр түрлі нұсқауларының әзірлемесі кіреді, бухгалтерлік есеп жүргізудің түрлері, басқарма ақпараты үшін өнеркәсіп есебінің құрамын анықтау;

3. *Ұйымдастыру* – бухгалтерлер аппаратының құқықтары мен міндеттерін анықтау, олардың құрылымын, лауазымды міндеттерін (функцияларын) анықтау және субъектінің бухгалтерлік тұлғаларын реттемеу үшін қажетті мәселелер. Басқаша айтқанда, есеп саясатының ұйымдастыру аспектісінің құрамды бөлігі есеп персоналының еңбекті бөлу шекарасы болып табылады.

Есептік бағалаудағы өзгеріс – бұл активтің немесе міндеттемелердің баланстық құнын немесе активті кезең-кезеңмен тұтынудың активтердің және міндеттемелердің ағымдағы жай-күйін бағалау салдарынан болатын, сондай-ақ оларға байланысты күтілетін болашақ пайдалар мен міндеттерге байланысты өлшемін түзету. Есептік бухгалтерлік бағалаулардағы өзгерістер жаңа ақпарат алу немесе жаңа міндеттемелердің басталу нәтижесі болып табылады және тиісінше қателерді түзету болып табылмайды.

Әдебиеттер тезімі:

1. Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарты (ҚЕХС 8)
2. Назарова В.Л. Бухгалтерлік есеп: Оқулық. Екінші басылым. - Алматы: Алматыкітап баспасы, 2011.- 444-450 бет.
3. Нурсейтов Э.О. Ұйымдардағы бухгалтерлік есеп. – Алматы, 2009. - 34-37 бет.

УДК 657(075.8)

О НОВЫХ ПОДХОДАХ К ОРГАНИЗАЦИИ РЕЙТИНГА АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

БЕРЕЗИУК В.И.,

к.э.н., доцент,

БЕК А.О.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Развитие рынка аудиторских услуг ставит новые задачи по обеспечению конкурентоспособности аудиторских организаций и повышения качества услуг. Эти задачи требуют применения новых прогрессивных методов контроля.

В Законе Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» от 20 ноября 1998 года № 304-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 20.02.2009 г.) говорится о том, что аккредитованные профессиональные аудиторские организации вправе проводить рейтинг аудиторских организаций и публиковать в периодических печатных изданиях (статья 11). [1]

Однако данный рейтинг не проводится. В числе основных причин: несовершенство самой методики, недопонимание со стороны большинства аудиторских организаций преимуществ и пользы участия в рейтинге, незаинтересованность некоторых аудиторских организаций в «высвечивании» своей деятельности, демпинговая политика аудиторских организаций, которая до сих пор продолжается. Необходимо отметить, что после выхода ряда правительственных решений по совершенствованию рынка аудиторских услуг, у потребителей при выборе аудиторских организаций появилась необходимость обращения на результаты рейтинга.

Например, первые попытки проведения рейтинга аудиторских организаций Узбекистана были сделаны еще 2005 году. Тогда Палата аудиторов Узбекистана, которая проводила рейтинг, ранжировала аудиторские организации по совокупному объему выручки, количеству специалистов и договоров. Такой упрощенный подход оправдывал себя, так как использовались простые количественные показатели. Идея была не нова, так как за основу рейтинга была взята широко распространенная методика рейтингов аудиторских организаций. В то время для участия в рейтинге представили сведения о 16 национальных и 1 международной аудиторской организации. [2]

В условиях мирового экономического кризиса ситуация по вопросу прозрачности рынка в республике должна поменяться. Для этого необходимо создать правовую основу для формирования системы национального рейтинга аудиторских организаций. Обязанность аудиторских организаций в участии в рейтинге рекомендуется предписать в нормативных и законодательных актах. Права и ответственность за организацию и проведение рейтинговой оценки деятельности аудиторских организаций возложено на аккредитованные профессиональные аудиторские организации.

Рейтинг аудиторских организаций всегда носит субъективный характер. В мире широко распространены рейтинги финансовой устойчивости коммерческих банков и предприятий, основанных на их финансовых показателях. Применять финансовые показатели по отношению к аудиторским организациям, для определения их рейтинга, не всегда уместно. Устойчивость аудиторской организации зависит от уровня компетентности, честности, независимости, беспристрастности и практического опыта аудиторов. Как видим, этот перечень состоит только из качественных показателей, которые не поддаются количественному определению.

В рейтингах часто используют методологические подходы, основанные на количественных параметрах. В этот перечень входят: совокупная выручка от аудиторских услуг, ее прирост, выручка в расчете на одного специалиста, выручка в разрезе предоставляемых услуг, выручка в разрезе основных типов клиентов, количество договоров, количество филиалов, сумма страхового покрытия, общее число аттестованных аудиторов и другие.

К примеру, как утверждает Хайдаров Р.М., в банковской системе Республики Узбекистан уже более 10 лет применяется методика рейтинговой оценки финансовой деятельности коммерческих банков, где используются качественные показатели. [2]

Аудиторская Палата России в целях предупреждения недоверия субъектов рынка к использованию качественных показателей предложила создать коллегиальный орган, куда войдут известные методологии рейтинговых оценок и опытные руководители аудиторских объединений. По их методике показатели аудиторской организации сравниваются с показателями «эталонной» организации. [3]

Предлагается за основу национального рейтинга вложить не только количественные, но и качественные показатели. Но эталонными показателями аудиторской организации, в нашем случае, будут показатели реальных аудиторских организаций. Их наибольший показатель по каждому коэффициенту будет эталоном, по отношению которого и будут сравниваться результаты деятельности аудиторских организаций. Также предлагается создать коллегиальный орган из числа представителей профессиональных и государственных организаций Казахстана, авторитетных аудиторов. Коллегиальный орган будет решать организационные, методические и этические вопросы при проведении рейтинговой оценки. В частности:

- утверждать состав рабочей группы, ответственной за сбор, обработку и публикацию информации по рейтингу;

- утверждать Методику проведения и расчета рейтинговой оценки;

- решать вопросы финансирования процесса проведения рейтинга;

- заниматься усовершенствованием Методики рейтинговой оценки аудиторских организаций и т.д.

Коллегиальному органу целесообразно получить доступ к базе данных уполномоченного государственного органа, осуществляющего лицензирование аудиторских организаций, а также к учебным центрам по повышению квалификации аудиторов.

К числу организационных вопросов можно также отнести: сроки проведения рейтинга, отчетный период, перечень запрашиваемой информации, виды рейтинговой шкалы (лучшие 10, 25 или 50 аудиторских организаций республики), формы публикации итогов рейтинга: в разрезе республики и областей, по типу лицензии и т.д.

В рейтинге будут участвовать только аудиторские организации или аудиторско-консалтинговые группы. Это позволит не исказить результаты рейтинга за счет, так называемой, неаудиторской деятельности подобных групп.

Посредством рейтинговой оценки можно выбрать абсолютного лидера среди аудиторских организаций. Аудиторские организации будут разделены на группы в зависимости от типа лицензии примерно так: аудиторские организации первого уровня, те, кто имеет так называемую «генеральную лицензию» будут получать индекс «А», второго уровня - «В», и третьего уровня, соответственно, - «С». В качестве поощрения и других аудиторских организаций, можно установить и другие параметры рейтинга, по которым также будут определены лидеры.

Предлагается для рейтинга сгруппировать критерии оценки деятельности аудиторской организации в следующие параметры и коэффициенты:

1. Масштабность (Км): размер уставного капитала в кратном размере к минимальному размеру заработной платы на дату формирования (М1); средняя стоимость одного выполненного договора (М2); совокупная выручка (М3); чистая прибыль (М4); количество филиалов не являющимся юридическим лицом (М5).

2. Кадровый потенциал (Кк): успешная аттестация руководителя организации (К1); количество сертифицированных аудиторов (К2); количество специалистов с международными сертификатами бухгалтера (К3); наличие внутренних стандартов и собственных учебно-методических пособий по аудиту (К4); наличие в штате аудиторов, имеющих опыт международного аудита (К5); средний стаж работы штатных аудиторов в сфере аудита и бухгалтерского учета (К6).

3. Диверсификация деятельности (Кд): прирост выручки по отношению к прошлому году (Д1); аудит международных проектов, услуги по МСФО и МСА (Д2); аудит кредитных учреждений (Д3); аудит страховых организаций и инвестиционных институтов (Д4); аудит акционерных обществ (Д5).

4. Поддержание имиджа (Кп): размер расходов на рекламу и на представительство (П1); членство в профессиональных организациях (П2); наличие собственного офиса (П3); расходы на аренду офиса (П4); публичная деятельность (публикации статей, книг, выступления на семинарах, преподавательская деятельность) (П5).

5. Устойчивость (Ку): размер чистых активов (У1); вхождение в международную или национальную сеть аудиторских организаций с правом пользования их методологией и наличием системы внешнего контроля качества (У2); прохождение внешнего контроля качества (У3); затраты на подготовку кадров (У4); срок деятельности на рынке аудита (У5); средний размер заработной платы штатных аудиторов (У6).

Методика также преследует цель - заинтересовать аудиторскую организацию не применять демпинговую политику, быть членом профессиональных организаций, жить основательно и публично, заботиться о своих кадрах, диверсифицировать свою деятельность. Конечно, здесь не раскрываются некоторые принципиальные моменты, на основании которых рабочая группа может проверить достоверность представленных к рейтингу материалов.

Кроме того, необходимо определить весовые коэффициенты параметров. Каждому параметру присваивается определенный весовой коэффициент:

1. Масштабность - 0,2
2. Кадровый потенциал - 0,3
3. Диверсификация деятельности - 0,2
4. Поддержание имиджа - 0,05
5. Устойчивость - 0,25

Произведем расчет рейтинговой оценки. В общем виде алгоритм сравнительной рейтинговой оценки деятельности аудиторских организаций может быть представлен в виде последовательности следующих действий:

1. Данные аудиторских организаций представляются в виде матрицы (a_{ij}) , т.е. таблицы, где по строкам написаны названия параметров ($i = M, K, Д, П, У$), а по столбцам - наименование аудиторских организаций ($j = 1, 2, 3, \dots, m$).

По каждому параметру находится максимальное или оптимальное значение и заносится в столбец условной эталонной аудиторской организации ($m + 1$).

Исходные показатели матрицы стандартизуются в отношении соответствующего показателя эталонной j -ой аудиторской организации по формуле:

$$X_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max_j a_i}, \quad (1)$$

где, X_{ij} - стандартизованные показатели состояния j -ой аудиторской организации.

4. Для каждой анализируемой аудиторской организации значение ее рейтинговой оценки определяется по одной из формул: (2 - в степени)

$$R_j = \sqrt{a_{1j}^2 + a_{2j}^2 + \dots + a_{nj}^2} \quad (2)$$

$$R_j = \sqrt{k_1 a_{1j}^2 + k_2 a_{2j}^2 + \dots + k_n a_{nj}^2} \quad (3)$$

$$R_j = \sqrt{k_1(1 - x_{1j})^2 + k_2(1 - x_{2j})^2 + \dots + k_n(1 - x_{nj})^2}, \quad (4)$$

где, $x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{nj}$ - стандартизованные показатели j -ой анализируемой аудиторской организации, и k_1, k_2, \dots, k_n - весовые коэффициенты показателей, утверждаемые Коллегиальным органом.

Формула (1) определяет рейтинговую оценку для j -го анализируемой аудиторской организации по максимальному удалению от начала координат, а не по минимальному отклонению от организации - эталона. Проще говоря, наивысший рейтинг имеет аудиторская организация, у которой суммарный результат по всем однонаправленным показателям выше, чем у остальных.

Формула (2) является модификацией формулы (1). Она учитывает значимость показателей, определяемых экспертным путем. Необходимость введения весовых коэффициентов для отдельных показателей появляется при дифференциации оценки в соответствии с потребностями потребителей рейтинга.

Формула (3) также является аналогичной модификацией основной формулы рейтинга. Она учитывает значимость отдельных показателей при расчете рейтинговой оценки по отношению к аудиторской организации - эталону.

5. Аудиторские организации ранжируются в порядке возрастания рейтинговой оценки. Наивысший рейтинг (1-место) имеет аудиторская организация с минимальным или максимальным значением R .

Основные характеристики предлагаемой методики. Методика базируется на комплексном, многомерном подходе к оценке деятельности аудиторской организации.

Рейтинговая оценка осуществляется на основе официально полученных отчетов аудиторских организаций. Для ее расчета используются важнейшие показатели деятельности аудиторских организаций. Также используются весовые коэффициенты, определяющие значимое место каждого параметра.

Рейтинговая оценка является сравнительной. Она учитывает реальные показатели в деятельности всех аудиторских организаций.

Для получения рейтинговой оценки используется гибкий вычислительный алгоритм, реализующий возможности математической модели сравнительной комплексной оценки деятельности аудиторской организации.

Сбор данных о компаниях должен осуществлялся в три этапа.

Первый - подготовительный. На основе рейтингов прошлых лет, статистической и оперативной отчетности, сообщений СМИ, сведений из регионов составляется список компаний - потенциальных участников рейтинга.

На втором этапе проводится опрос компаний - кандидатов в рейтинг. При этом запрашиваются основные показатели деятельности за 2010 и 2011 годы.

Наконец, на третьем этапе пробелы в собранной информации восполняются за счет данных министерств и ведомств, корпоративных сайтов в интернете, а также данных, собранных аналитиками инвестиционных компаний и СМИ.

Одним из малоисследованных направлений анализа в аудиторской деятельности является определение взаимосвязей субъективных и объективных факторов. [4] Без решения этих вопросов невозможно регулирование рынка аудиторских услуг. Нами проведен статистический анализ основных факторов, влияющих на качество работы аудиторов, так как от качества разработки стратегии проверки, организации системы внутреннего контроля и проведения самой проверки зависит достижение поставленных целей.

Каждая аудиторская организация самостоятельно ищет пути решения повышения качества работы, применяя разнообразные методики, используя накопленный опыт и создавая внутрифирменные аудиторские стандарты, в частности, для эффективного планирования аудиторской проверки.

Необходимо также отметить, что вывод о некачественной работе аудиторской организации может поставить под сомнение ранее выданные аудиторские заключения и, как следствие, выводы о достоверности отчетности проверенных организаций. Это в свою очередь может привести к недоверию со стороны заинтересованных пользователей к финансовой отчетности этих организаций, в том числе сказаться на мнении потенциальных инвесторов.

В конечном счете, от аудиторов требуется выдать рекомендации по результатам аудита с определением расчетного экономического эффекта от их выполнения; произвести расчет показателей, характеризующих финансовое состояние субъекта. Поэтому возникает объективная необходимость исследовать взаимосвязь факторов, которая в общем виде представлена выражением:

$$R = R_{\max} \times \prod_{i=1}^n F_i(x_{i1}, x_{i2}, \dots), \quad (5)$$

где, R_{\max} - максимальное значение фактора (1, 100% и пр.),

F_i - i -й фактор (функция некоторого количества параметров или вспомогательных величин); $0 \leq F_i \leq 1$;

x_{i1}, x_{i2}, \dots - значения характеристик i -го фактора;

$i = 1, 2, \dots, n$;

n - число факторов.

Предлагаемая классификация факторов основывается на международных стандартах аудита. Данная классификация факторов позволяет сформировать:

- целостный единый подход к аудиту и его методике;

- единый подход к организации аудиторской проверки и подбору соответствующих аудиторских процедур;

- целостную картину восприятия состояния подсистем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, других подсистем проверяемого субъекта, что позволит подтвердить устойчивость экономического развития проверяемого субъекта.

В соответствии с классификацией, факторы, влияющие на качество аудиторских проверок, разложены на составляющие показатели. Эти показатели оценены экспертом с количественной стороны и использованы при многомерном статистическом анализе эффективности аудиторских проверок.

Аудиторский риск - это вероятность принятия неверного решения аудиторской организацией, т.е. риск того, что аудиторская организация может оказаться не в состоянии правильно выразить мнение по финансовой отчетности, имеющей существенные ошибки, т.е. оценить степень риска. Под степенью риска понимается как вероятность наступления случая потерь, так и размер возможного ущерба от него. [5] В настоящее время определение и оценка аудиторского риска менеджментом аудиторской организации является важнейшей задачей, так как без измерения этого риска невозможно проводить качественную аудиторскую проверку. Практически все предлагаемые методики оценки аудиторского риска не позволяют дать точной оценки ввиду трудоемкости расчетов или сложности получения необходимой информации. Наиболее простой является модель, в которой аудиторский риск представлен в виде произведения его составляющих – неотъемлемого риска, риска средств контроля и риска обнаружения. Аудиторский риск - это вероятность принятия неверного решения аудиторской организацией, т.е. риск того, что аудиторская организация может оказаться не в состоянии правильно выразить мнение по финансовой отчетности, имеющей существенные ошибки, т.е. оценить степень риска. Под степенью риска понимается как вероятность наступления случая потерь, так и размер возможного ущерба от него.

В настоящее время определение и оценка аудиторского риска менеджментом аудиторской организации является важнейшей задачей, так как без измерения этого риска невозможно проводить качественную аудиторскую проверку.

Практически все предлагаемые методики оценки аудиторского риска не позволяют дать точной оценки ввиду трудоемкости расчетов или сложности получения необходимой информации. Наиболее простой является модель, в которой аудиторский риск представлен в виде произведения его составляющих - неотъемлемого риска, риска средств контроля и риска необнаружения.

Предлагается балльная система оценки аудиторского риска проверяемого субъекта. Для этой оценки разработана анкета, позволяющая получить количественные оценки по факторам. Сумма всех баллов по всем ответам берется за 100%. На наш взгляд, чем подробнее сформирован тест оценки аудиторского риска, тем объективнее аудиторская оценка. В результате могут быть подготовлены детальные рекомендации по улучшению организации бухгалтерского учета и использованы обозначения: оценка ответа в 5 баллов означает влияние фактора в составе аудиторского риска. Оценка 0 баллов указывается, если этот фактор не влияет на аудиторский риск. Возможна оценка между 0 и 5 баллами, если влияние факторов на аудиторский риск, незначительное.

Таким образом, международные стандарты аудита предоставили большую самостоятельность аудиторам в решении отдельных проблем проведения проверки, оценки аудиторского риска. [6] Многие вопросы должны быть урегулированы аудитором самостоятельно и закреплены ими во внутрифирменных правилах аудита. В связи с этим нам представляется, что аудиторам и аудиторским организациям необходим внутренний пакет стандартов, определяющих подход к оценке аудиторского риска. Использование внутренних стандартов способствует повышению качества проверок, эффективности их результатов, уменьшает трудоемкость аудиторской работы, позволяет применять в аудиторской практике новые технологии и методики проверки. На основе проведенного анализа сделан вывод, что в условиях рыночной экономики использование методов статистического анализа в аудиторской деятельности становится перспективным направлением, позволяющим поднять рейтинг и имидж фирмы, успешно конкурировать с другими консалтинговыми фирмами, расширить портфель заказов и выйти на новые рынки или сегменты рынка.

Список литературы:

1. Об аудиторской деятельности: Закон Республики Казахстан от 20 ноября 1998 года (с изменениями и дополнениями).
2. Березюк В.И. Инновационные методы формирования внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности // Биржа интеллектуальной собственности (БИС). - 2013. - № 12 (декабрь). Т. XII. - С. 19-23.
3. Ситнов А.А. Особенности аудита информационной безопасности бизнес-систем // Аудитор. - 2015. - № 9. - С. 14-22.
4. Международные стандарты аудита: учебник для магистров / под ред. Ж.А. Кеворковой. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 458 с.
5. Мельник, М.В. Организация системы внутреннего аудита и контроля в крупных организациях // Аудиторские ведомости. - 2012. - № 1-2. - С.118-134.
6. Калачева О.Н. Проблемы внутреннего контроля в организациях малого и среднего бизнеса / О.Н. Калачева // Аудитор. - 2015. - № 10. - С. 32-37.

УДК 657.22

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

БОЙКАЧЕВА Е.В.,

старший преподаватель,

Белорусский государственный университет транспорта

В управлении организацией, связанном с целенаправленным воздействием органа управления на управляемые процессы и их элементы, важное место занимает такая управленческая функция, как учет, который нередко называется хозяйственным учетом.

Управление невозможно без информации или совокупности сведений о состоянии управляемой системы, управляющих действиях и внешней среде. В таком понимании экономическая информация выступает как основа процессов подготовки, принятия и реализации управленческих решений [1, с. 34]. Для достижения определенных целей система менеджмента предусматривает управление человеческими, производственными и финансовыми ресурсами.

Каждое предприятие, чтобы успешно работать на рынке, всегда на первое место ставит потребности личности, для чего разрабатывается специальная система менеджмента. Для достижения определенных целей система менеджмента предусматривает управление человеческими, производственными и финансовыми ресурсами.

Основной целью деятельности любого предприятия является получение максимальной прибыли. Получение прибыли всегда зависит от принятия решения, которое основывается на оперативной, достоверной

и полной информации. Такую информацию предоставляет управленческий учет и система менеджмента, которые необходимы для принятия краткосрочных, долгосрочных и стратегических решений.

Для улучшения информационного обеспечения менеджмента предприятия в системе бухгалтерского учета сформировалась и активно развивается подсистема управленческого учета. Учет не является самоцелью, он служит средством для достижения успеха в бизнесе [2, с.51]. Поэтому принципы, методы и процедуры управленческого учета вырабатываются исходя из потребностей менеджмента.

Термины «менеджмент» и «управление» в организации часто употребляются как синонимы. Но они могут иметь различное смысловое значение. Управление – это средство достижения поставленной цели, а менеджмент – управление организацией при условии отделения капитала – собственности от капитала – функции.

Управленческий учет в менеджменте исходит от менеджера предприятия представляющего собой процесс управления и регулирования его деятельности для достижения поставленных целей.

Определение системы управленческого учета – вопрос неоднозначный. Не существует какого-либо идеального определения, которое устраивало бы всех специалистов в этой области. Мнения авторов различаются в понимании управленческого учета. Образно говоря, в связке «управленческий учет» одни авторы «ставят ударение» на слове «учет», другие – на слове «управленческий».

В настоящее время нет точного определения управленческого учета, так как его ведение не предусматривается ни в каких нормативных документах, за исключением учетной политики, которую предприятие самостоятельно формирует и утверждает.

Одни авторы выделяют его как самостоятельную часть бухгалтерского учета, а другие – опровергают это. На мой взгляд, управленческому учету наиболее точно подходит следующее определение: управленческий учет – это подсистема бухгалтерского учета, которая обеспечивает менеджеров предприятия необходимой информацией для планирования, контроля и управления.

Появление новых задач, встающих перед современными системами управления бизнесом, приводит к необходимости совершенствования информационно-аналитического обеспечения менеджмента. Успешность деятельности экономических субъектов в современных условиях все в большей степени зависит от их информированности и способности своевременно получать и использовать информацию о своих внутренних ресурсах и внешней рыночной среде. Реализация данной функции возможна в системе бухгалтерского управленческого учета.

Одна из важнейших задач руководителя любого предприятия – с максимальной отдачей использовать имеющиеся в его распоряжении ресурсы. Для этого необходима информация о наличии таких ресурсов. Стандартный бухгалтерский учет такой информации не дает. Поэтому в середине XX века развитие рыночной экономики в индустриально развитых странах выявило необходимость дополнения бухгалтерского учета управленческим учетом.

В современных условиях информация как ресурс системы управления необходима для функционирования любой организации, имеющего сложную производственную и управленческую структуру.

Традиционно в бухгалтерском учете формируется информация, представленная финансовыми показателями деятельности организации, фирмы, поскольку его главной задачей является правильный и своевременный расчет хозяйствующего субъекта с государством [3, с.42]. Но для принятия эффективных управленческих решений в условиях растущей конкуренции бухгалтерской информации недостаточно, поскольку необходимая информация для управления предприятием должна быть обширна как по своему объему, так и по множеству источников получения, позволяющих исчислять риски, связанные с последствиями принимаемых решений.

Функция учета призвана выполнять свою роль в следующих направлениях:

- обеспечивать получение информации от всех элементов организации, о воздействии каждой из них друг на друга и в целом на систему;
- обеспечивать накопление и хранение массивов данных для принятия решений, влияющих на все переменные элементы организации;
- устанавливать измерители параметров для выдачи необходимых данных менеджерам для принятия управленческого решения;
- формировать выходную информацию, отражающую функционирование всех переменных.

Многие менеджеры считают, что управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета и ограничивается сферой финансов. При этом создается представление о существовании общей методики внутреннего учета, подобной правилам бухгалтерского учета. Однако управленческий учет – это скорее подход к организации информационной системы предприятия, ориентированной на пользователя, чем какая-либо универсальная методика.

Система управленческого учета может не соприкасаться с бухгалтерией и не оперировать финансовыми показателями. Решение о конфигурации системы управленческого учета должен принимать руководитель организации, исходя из существующих потребностей в информации для нужд управления и имеющихся ресурсов, которые могут быть использованы для построения внутренней информационной системы.

Руководитель предприятия периодически сталкивается с проблемой рентабельности компании и решает для себя вопросы: является ли она прибыльной и продолжать ли вести ее дальше? Чтобы найти на них

ответы, он занимается формированием себестоимости и продажной цены товара, планированием бюджета, определением центров ответственности, анализом внешней среды и многими другими задачами, которые призваны обеспечить полный и прозрачный контроль над деятельностью организации. Поэтому рабочий день руководителя наполнен огромным количеством мелких, но важных дел – проведение инвентаризаций, анализ финансовых отчетов и прочие задачи, на которые требуется немало сил и времени. Используя подобные методы, руководитель не может получить точную и своевременную информацию о волнующих его вопросах: спросе на отдельные товары, текущем ассортименте или темпах производства [1, с.71].

Основываясь только на методах бухгалтерского учета, менеджер никогда не сможет увидеть целостную картину деятельности, оценить перспективы развития и оперативно среагировать на текущие изменения в рабочем процессе.

Руководить предприятием только с помощью данных бухгалтерского учета достаточно сложно, так как работники бухгалтерии жестко ограничены одним из основных принципов ведения бухгалтерского учета, согласно которому любая, даже самая пустяковая информация должна быть подтверждена документально. Стало быть, если документа нет или он оформлен неверно, то и бухгалтерской записи не будет. Следовательно, не будет и информации к размышлению.

Внедрение управленческого учета на предприятии – один из самых эффективных способов решения проблем, возникающих перед организацией. Им довольно давно и с большим успехом пользуются зарубежные экономисты.

В узком смысле под управленческим учетом можно понимать учет и контроль затрат и доходов, связанных с деятельностью предприятия. В более широком смысле можно сказать, что управленческий учет – это система сбора информации, которая, как и бухгалтерский учет, занимается ее измерением, обобщением и регистрацией [4, с.10]. Однако управленческий учет не только регистрирует данные деятельности компании, но и интерпретирует полученную информацию, предоставляя ее менеджеру, который на ее основании принимает управленческие решения.

В составе управленческого учёта информация собирается, группируется, идентифицируется, изучается с целью наиболее чёткого и достоверного отражения результата деятельности структурных подразделений и определения доли участия в получении прибыли предприятия, эффективность производственной деятельности представлена в учёте как процесс сопоставления фактических и стандартных затрат и результатов от произведённых расходов.

Таким образом, сущность управленческого учёта можно определить, как интегрированную систему учёта затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля и анализа, которая систематизирует информацию для оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития предприятия.

Характеризуя сущность управленческого учёта, следует отметить его важнейшую особенность – управленческий учёт связывает процесс управления с учётным процессом.

Система управленческого учета обеспечивает менеджеров информацией по следующим группам:

- информация для внутренней текущей отчетности в целях планирования и контроля затрат на производство и оценки производительности труда как отдельных работников, так и каждого подразделения предприятия;

- информация для внутренней текущей отчетности по прибыльности производимой продукции, ее потребителям, каналам распределения и т.д., для принятия решений по распределению ресурсов и в некоторых случаях для определения ценовой политики;

- информация для разработки стратегии и тактики внутренней деятельности фирмы, включающая составление долгосрочных планов развития компании, освоение производства новой продукции, обновление оборудования и т. д.;

- информация для внешней отчетности, получаемая в процессе анализа финансового состояния в интересах инвесторов, правительства и других внешних потребителей.

В основу классического управленческого учета входит управление затратами фирмы и распределение их между центрами финансовой ответственности. Правильно выбранная система учета затрат позволяет существенно расширить эффективность бизнеса и увеличить доходы фирмы. Однако мало выбрать подходящую систему учета затрат, нужно еще применить относительно нее методы управленческого учета, которые позволяют рассчитать себестоимость продукции не с точки зрения бухгалтерского учета, а в зависимости от распределения в ней издержек, что дает возможность менеджерам получить более точные данные о составе затрат.

Управленческий учет занимается не только учетом системы затрат на предприятии, но и определяя только внутрифирменную деятельность предприятия, основывается на таких экономических процессах, как регулирование, планирование и прогнозирование.

Основные функции, за которые отвечает управленческий учет в организации – это предоставление информации – анализ – планирование – мотивация – координация – контроль. Их можно условно разделить на два вида: функции, отвечающие за обмен информацией (внедрение системы обмена информацией, ее предоставления, анализ и планирование последующей деятельности) и функции, гарантирующие ее качество

(мотивация персонала, координация деятельности отдельных подразделений и контроль за надлежащим выполнением плана).

Предоставление управленческому составу информации, которая необходима для планирования, контроля и принятия решений, – одна из главных функций управленческого учета. Перед тем как предоставить информацию, необходимо наладить систему ее получения и обмена ей между различными сегментами предприятия.

В конкурентной среде организации, успешно работающие на рынке, ведут управленческий учет, основанный на системе информационной поддержки менеджмента и рассматривают его как разновидность бухгалтерского учета, информационно организующего внутривозрастные связи организации, и используя внешнюю и внутреннюю информацию, обеспечивает потребности в ней не только для технологического процесса, но и для реализации функций маркетинга, менеджмента.

В условиях рыночной экономики значимость управленческого учета возрастает, поскольку он является необходимым инструментом управления современными организациями, позволяющим повысить их конкурентоспособность, прибыль и контролировать хозяйственные риски.

Однако следует помнить, что становление системы управленческого учета – достаточно трудоемкий и длительный процесс. На крупных предприятиях он занимает несколько лет. Система управленческого учета требует больших денежных средств и квалифицированных трудовых ресурсов. При ее становлении на предприятии необходимо решить ряд задач: по реорганизации финансовой службы, разработке системы учета затрат и установке программного пакета.

Анализ современного состояния системы управленческого учета в Беларуси, показывает, что существенная часть хозяйствующих субъектов пользуется теми или иными элементами управленческого учета, но не знает, что это и есть управленческий учет. Это относится, в первую очередь, к «новым» предприятиям, к ситуации, когда на белорусские предприятия приходит молодая, западно-ориентированная команда управленцев. У так называемых «старых» предприятий, которые составляют большую часть белорусской промышленности, ситуация хуже – они унаследовали с советских времен формы и методики калькулирования себестоимости, которые неприменимы к рыночным условиям хозяйствования, а проводить методологическую работу самостоятельно не в силах.

На практике работы белорусских предприятий сложилась ситуация, когда большинство специалистов в сфере учета, финансов и экономики занимаются сбором и обработкой информации о финансово-хозяйственной деятельности, составляя различного рода отчеты для внешних пользователей (органов государственного управления и статистики, налоговой службы и собственников бизнеса). Однако очевидно, что основное внимание при организации работы предприятия должно уделяться ведению деятельности, а не отражению фактов и составлению отчетов об уже случившемся.

Преимущество управленческого учета в том, что он может «работать» со сделками, по которым еще не осуществлялись платежи и не были составлены официальные документы. Далеко не во всех белорусских компаниях малого и среднего бизнеса управленческий учет поставлен должным образом. Хотя он необходим для эффективной работы бизнеса. Основной причиной отказа белорусских компаний от управленческого учета – издержки на его организацию и ведение. Они, как правило зависят от масштаба бизнеса, и действительно могут быть достаточно велики.

Список литературы:

1. Стражев В.И. Теория бухгалтерского учета: Учебник. 2-е изд., перераб / В.И. Стражев – Минск: Высшая школа, 2012. — 144 с.
2. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика / А. Апчерч. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 952 с.
3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / М.А. Вахрушина – М.: Омега-Л, 2010. – 571 с.
4. Вахрушина М.А. Конвергенция информационных ресурсов учетных подсистем: управленческий аспект // Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 2. с. 7–15.

УДК 657.1

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

ГУЦАН В.И.,
ст. преподаватель,
Кооперативно-торговый университет Молдовы

Успех деловых переговоров зависит от множества факторов. Несомненно, что организация приема представителей другой компании требует значительных затрат, как времени, так и средств. Следовательно,

рано или поздно бухгалтер организации сталкивается с так называемыми представительскими расходами. К представительским расходам относятся расходы по приему делегаций, понесенные деловыми партнерами, по заключению различных договоров, контрактов необходимых для установления деловых связей. К представительским расходам не относятся расходы, связанные с взаимным приемом делегаций филиалов и головных предприятий, за исключением делегаций предприятий-нерезидентов и их филиалов в Республике Молдова, которые признаны отдельными юридическими лицами.

Перечень представительских расходов, связанных с предпринимательской деятельностью предприятия, включены расходы на:

- официальный прием делегаций, в том числе зарубежных;
- посещение культурно-зрелищных мероприятий и театральных представлений;
- оплату услуг переводчиков, не состоящих в штате предприятий;
- прочее обслуживание во время и на месте проведения деловых переговоров;
- другие расходы.

Состав представительских расходов, порядок их учета и налогообложения регламентируются следующими нормативными документами:

- Законом о бухгалтерском учете № 113-XVI от 27.04.2007;
- Налоговым кодексом № 1163-XIII от 24.04.1997;
- Положение о предельных нормах представительских расходов, разрешаемых к вычету из валового дохода №. 130 от 06.02.98 (далее Положение);
- Национальным Стандартом Бухгалтерского Учета «Расходы» (далее НСБУ).

Отнесение израсходованных средств, к представительским расходам, возможно только при правильном документальном оформлении. Порядок документального оформления представительских расходов не зависит от места их возникновения, которые согласно п. 1 Положения включают также затраты представителя предприятия, понесенные им в иных городах и населенных пунктах по месту командирования с целью налаживания делового сотрудничества.

Понесенные расходы, связанные с предпринимательской деятельностью предприятия, подтверждаются первичными документами, составленными по унифицированным формам утвержденными Министерством Финансов Республики Молдова. При отсутствии таких форм, предприятие вправе разработать нужную ей форму самостоятельно и утвердить её, отразив в приложении к Учетной политике предприятия. Однако нужно иметь в виду, что такой самостоятельно разработанный документ будет признан первичным учетным документом только при условии того, что он содержит все необходимые реквизиты. К необходимым реквизитам относятся: наименование документа, дату составления, наименование организации, от имени которой составлен документ, содержание хозяйственной операции, натуральные и денежные измерители хозяйственной операции, наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления, личные подписи указанных лиц. Данное требование к первичным документам вытекает из пункта 3 и 6 статьи 19 Закона о бухгалтерском учете № 113-XVI от 27.04.2007.

Налоговое законодательство также выдвигает аналогичное требование к документированию. Примерный перечень документов, необходимых для подтверждения представительских расходов приведен в Положении утвержденным Постановлением Правительства Республики Молдова. Назовем их:

- приказ (распоряжение) руководителя организации об осуществлении расходов на представительские цели;
- информация о результатах визита;
- отчето произведенных затратах, подтвержденных документально.

Составление указанных документов является обязательным условием для признания представительских расходов в налоговых целях в пределах установленных норм. Целесообразно также иметь следующие документы (они помогут подтвердить официальный статус приема):

- программу (план) представительских мероприятий с указанием целей, места и сроков их проведения;
- утвержденный список официальных лиц, участвующих в мероприятиях, как со стороны принимающей организации, так и со стороны приглашенных партнеров (список может быть включен в приказ о проведении представительского мероприятия или в программу этого мероприятия);
- смету представительских расходов.

Нужно отметить, что представительские расходы представляют собой планируемые и целевые расходы. Первый этап включает в себя составление сметы представительских расходов на отчетный год, которые необходимо выделить на эти цели. Данная смета утверждается протоколом общего собрания учредителей (акционеров). После этого руководитель организации издает внутренние организационно-распорядительные документы, в которых отражается: перечень лиц, имеющих право получать средства в подотчет на представительские расходы; порядок выдачи подотчетных сумм на представительские расходы; порядок расходования таких сумм; документальное оформление и порядок списания подотчетных сумм по представительским расходам; нормы отдельных видов представительских расходов.

Второй этап документирования представляет собой оформление документов, связанных с конкретным мероприятием. К таким документам относятся приказ руководителя о назначении ответственного за проведение официальной встречи (переговоров), приказ о направлении приглашения на встречу, содержащий в обязательном порядке цель прибытия представителей сторонней организации, и, конечно же, программа встречи с указанием даты, места, сроков проведения и Ф.И.О. участников.

В деловой практике принято заранее сообщать участникам о намеченной программе (плане) официального мероприятия. Данная информация поможет им лучше спланировать собственное время, а также продемонстрирует уважение к партнерам. Программа проведения деловой встречи должна отражать дату, место и сроки проведения деловой встречи, количество приглашенных лиц и участников со стороны организации и со стороны приглашенных.

Смета представительских расходов составляется на каждое мероприятие в отдельности на основании программы пребывания деловых партнеров, их численности и утверждается руководителем предприятия. В ней отражаются перечень запланированных расходов и предельные суммы, выделяемые на эти цели.

В бухгалтерию должна быть представлена утвержденная руководителем смета представительских расходов для проведения данного мероприятия и после этого подотчетному лицу в виде аванса выдаются денежные средства по расходному кассовому ордеру. Очевидно, что признать расходы на представительское мероприятие можно лишь в том случае, если вопросы, обсуждавшиеся в ходе его проведения, связаны с деятельностью принимающей стороны, направленной на получение дохода.

После проведения деловой встречи в бухгалтерию должны быть представлены отчет о расходах на проведение деловой встречи и акт на списание представительских расходов с авансовым отчетом ответственного за проведение официального мероприятия с приложенными оправдательными документами. В Акте отражаются суммы фактически произведенных расходов, а также указывается, на что именно были израсходованы денежные средства и прилагаются соответствующие подтверждающие средства.

Подтверждающим документом на расходы, связанные с приобретением товаров (услуг) от юридических лиц по поставкам, облагаемых НДС, является налоговая накладная, а по поставкам, освобожденным от НДС, — накладная или акт оказания услуг. По расходам, осуществленным за наличный расчет, помимо указанных документов дополнительно требуется чеки кассовых аппаратов. По расходам, осуществленным за рубежом, достаточно наличие товарных чеков или других аналогичных документов и чеков кассовых аппаратов. По товарам, приобретенным у физических лиц, подтверждающим документом является закупочный акт, который должен содержать все необходимые реквизиты, предусмотренные для документов строгой отчетности, в том числе данные о физическом лице. Если необходимые первичные документы, подтверждающие расходы на представительские цели, оформлены ненадлежащим образом, не соответствуют друг другу или вообще отсутствуют, указанные расходы не могут быть учтены в целях налогообложения.

В соответствии с НСБУ «Расходы» в бухгалтерском учете представительские расходы принимаются к учету в полном объеме и отражаются на счете 713 «Административные расходы», субсчет 7136 «Представительские расходы». Датой признания представительских расходов является дата утверждения руководителем организации Акта отнесения расходов к представительским, представленного в бухгалтерию фирмы сотрудником, ответственным за проведение встречи.

На основании акта в бухгалтерском учете необходимо составить следующие записи:

1) На основе налоговой накладной и Акта отнесения расходов к представительским расходам отражена стоимость транспортных услуг, стоимость услуг ресторана, стоимость услуг экскурсионного предприятия, в том числе НДС:

Дебет 713 «Административные расходы», субсчет 7136 «Представительские расходы»

Дебет 534 «Обязательства бюджету», субсчет 5344 «Обязательства по НДС»

Кредит 521 «Текущие коммерческие обязательства», 544 «Прочие текущие обязательства».

2) Списание подотчетных сумм на обслуживание переговоров на основе налоговой накладной, в том числе НДС:

Дебет 713 «Административные расходы», субсчет 7136 «Представительские расходы»

Дебет 534 «Обязательства бюджету», субсчет 5344 «Обязательства по НДС»

Кредит 226 «Дебиторская задолженность персонала», субсчет 2261 «Дебиторская задолженность подотчетных лиц».

3) Начислена оплата труда переводчика на основании акта и трудового соглашения:

Дебет 713 «Административные расходы», субсчет 7136 «Представительские расходы»

Кредит 531 «Обязательства персоналу по оплате труда».

4) Начислены отчисления на социальное страхование от суммы оплаты труда на основании бухгалтерской справки:

Дебет 713 «Административные расходы», субсчет 7136 «Представительские расходы»

Кредит 533 «Обязательства по социальному и медицинскому страхованию».

5) Начислены отчисления на обязательное медицинское страхование от суммы оплаты труда на основании бухгалтерской справки:

Дебет 713 «Административные расходы», субсчет 7136 «Представительские расходы»

Кредит 541 «Предстоящие обязательства».

В соответствии со статьей 24 (3) Налогового Кодекса представительские расходы, связанные с предпринимательской деятельностью разрешаются к вычету из валового дохода в пределах норм, утвержденных Постановлением Правительства Республики Молдова № 130 от 06.02.98.

Согласно п. 4 Положения предельная сумма представительских расходов, разрешаемых к вычету из валового дохода, составляет:

- 0,5% от валового дохода, полученного от реализации товаров (объем товарооборота);

- 1% от остальных видов валового дохода, без налога на добавленную стоимость и акцизов, признаваемые как налогооблагаемые доходы в соответствии со ст. 18 Налогового кодекса.

Произведенные представительские расходы разрешаются к вычету из валового дохода в пределах норм, только если необходимые первичные документы, подтверждающие расходы на представительские цели, оформлены надлежащим образом, изложенным выше.

Предельный размер представительских расходов, которые могут быть учтены в целях налогообложения прибыли, определяется по завершении календарного года — на 31 декабря. Так как, представительские расходы в бухгалтерском учете принимаются в полном объеме, а в налоговом учете признаются в размере, указанным выше, то это приводит к разнице между бухгалтерской и налоговой прибылью. Когда расходы, произведенные налогоплательщиком, не могут считаться с точки зрения НК РМ представительскими, то такая разница сразу признается постоянной, формирует постоянное налоговое обязательство, представляющее собой сумму налога, приводящую к увеличению подоходного налога в отчетном периоде.

Пример 1. Предположим, что при составлении формы Декларации по подоходному налогу – форма VEN 12, анализируя данные затраты, бухгалтер ООО «Орбита» определил что сумма доходов по данным бухгалтерского учета (сумма класса «Доходы») – 1 260 000 леев (примерно 700 000 евро). Сумма корректировок (увеличений/, уменьшений) по доходам согласно требованиям налогового законодательства составила 140 000 леев. Всего сумма валового дохода 1 400 000 леев, в том числе от реализации товаров 950 000 леев.

Порядок отражения в Декларации о подоходном налоге операций, связанных с представительскими расходами, рассмотрен ниже на условных цифровых примерах при каждом из следующих вариантов:

- вариант 1 — представительские расходы не превышают установленный лимит – 7 200 леев;
- вариант 2 — представительские расходы превышают установленный лимит – 11 500 леев.

Расчет предельной суммы представительских расходов для ООО «Орбита» (Приложение 2.1 D; справка к стр. 0304 «Представительские расходы» к Декларации о подоходном налоге за налоговый период).

Сумма представительских расходов, разрешаемых к вычету из валового дохода, составит 9 250 леев $((950\,000 \text{ леев} \times 0,5 / 100) + (1\,400\,000 - 950\,000) \times 1 / 100)$.

При первом варианте вся сумма фактических представительских расходов – 7 200 леев будет вычитаться в налоговых целях, поскольку фактические расходы не превысили предельной величины представительских расходов в целях налогообложения – 9 250 леев;

При втором варианте разрешается к вычету только сумма представительских расходов – 9 250 леев, поскольку фактические расходы превысили предельную величину представительских расходов в целях налогообложения. Следовательно, в Приложении 2D к Декларации о подоходном налоге в первом случае суммы представительских расходов, рассчитанные в финансовом учете и в налоговых целях, совпадут. А во втором случае возникает не вычитаемая налоговая разница в размере 2 250 леев (11 500 леев — 9 250 леев), на которую следует увеличить сумму налогооблагаемого дохода в декларации. Таким образом, бухгалтер должен увеличить подоходный налог в размере 270 леев $(2\,250 \text{ леев} \times 12\%)$.

Также, важно отметить, что сумма представительских расходов, не учтенных в одном календарном году (из-за превышения суммы норматива), на следующий год не переносится.

Подводя итог проведенному анализу, хочется отметить, что несмотря на то обстоятельство, что перечень представительских расходов можно назвать "условно ограниченным", у организаций имеются неплохие шансы для учета понесенных расходов, связанных с приемом представителей других организаций, в целях исчисления и уплаты налога на прибыль.

В ряде случаев, по мнению автора, возможно и целесообразно учитывать понесенные расходы по другим статьям затрат. Например, расходы по аренде помещения для проведения переговоров могут быть учтены по статье арендные платежи, а расходы по оплате услуг переводчиков - как расходы на оплату труда работников, не состоящих в штате организации-налогоплательщика.

Распределять понесенные расходы по иным статьям затрат нередко может быть выгодно и логично с точки зрения оптимизации налогообложения, ведь сумма представительских расходов, учитываемых для целей налогообложения, ограничена. Следовательно, при значительных размерах представительских расходов даже при условии их экономической оправданности и наличия документального подтверждения часть расходов не сможет быть учтена для целей исчисления налога на прибыль.

Список литературы:

1. Закон о бухгалтерском учете № 113-XVI от 27.04.2007В: Официальный Монитор Республики Молдова Nr 90-93/399 от 29.06.2007.– Режим доступа: <http://lex.justice.md/ru/324098/>.
2. Налоговым кодексом № 1163-XIII от 24.04.1997. В: Официальный Монитор Республики Молдова, специальный выпуск от 08.02.2007. – Режим доступа: <http://lex.md/fisc/codfiscaltxttru.htm>.
3. Положение о предельных нормах представительских расходов, разрешаемых к вычету из валового дохода №. 130 от 06.02.98. В: Официальный Монитор Республики Молдов Nr 126 от 26.03.1998. – Режим доступа: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=298687 &lang=2>.
4. НСБУ «Расходы». В: Официальный Монитор Республики Молдова N 233- 237 от 22 октября 2013. – Режим доступа: <https://www.contabilsef.md/ro-ru-en-47348/>.

УД К 657:334.73

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ НА ПРОДАЖУ

ЕРЁМЕНКО Е.С.,

канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита
Сибирский университет потребительской кооперации,

ЧИСТЯКОВА О.А.,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,
Сибирский университет потребительской кооперации

В современных экономических условиях оптимизация затрат является одним из условий укрепления конкурентоспособности потребительских обществ на рынке и повышения их финансовой устойчивости. К сожалению, бухгалтерский финансовый учет имеет недостатки в силу ряда особенностей его организации, поэтому он не всегда представляет информационную базу являющуюся пригодной для управления затратами.

По нашему мнению, к недостаткам бухгалтерского финансового учета следует отнести:

- жесткая регламентация правил и объема отражения данных, сковывающая инициативу руководителей организаций в реализации их представлений о полезности и достаточности учета;
- высокие требования к точности учета, зачастую излишние для принятия экономических решений и повышающие затраты на его ведение;
- не всегда правильное отнесение затрат по сегментам деятельности центрам ответственности;
- невозможность расчета предполагаемых затрат организации в будущем;
- большая продолжительность отчетных периодов (квартал, полугодие, год).

Развитие рыночной экономики в индустриально-развитых странах выявило необходимость дополнения бухгалтерского (финансового) учета управленческим учетом.

Бухгалтерский управленческий учет объединяет в целостную систему планирование, нормирование, учет и анализ затрат по видам, местам их формирования и объектам калькулирования; нормативный учет затрат на базе полной и сокращенной себестоимости, методы калькулирования себестоимости; планирования, учет и анализ производственных инвестиций.

Управленческий учет - это не только и не столько учет, сколько получение и обработка экономической информации, необходимой для принятия эффективных хозяйственных решений о развитии организации.

Управленческий учет играет важную роль в управлении затратами организации. В системе управленческого учета формируется информация, на базе которой руководители организации принимают решения, в первую очередь - в области затрат и ожидаемых экономических результатов деятельности организации в целом и ее структурных подразделений. Организация управленческого учета законодательством не регламентирована и организация сама решает проблему ее внедрения.

Важнейшим преимуществом управленческого учета является оперативность.

Изучение деятельности организаций потребительской кооперации в области управления затратами показало, что наибольшее распространение получило несколько систем управленческого учета, которые различаются оперативностью и полнотой учета затрат.

С точки зрения оперативности предоставляемой информации различают учет фактических (прошлых, отчетных) затрат и учет затрат по системе «стандарт-кост», предполагающей составление стандартных (нормативных) затрат, учет фактических затрат и постоянное сравнение их со стандартами.

С точки зрения полноты учета затрат, относимых на продажу товаров, следует выделить следующие системы: полного включения затрат в расходы на продажу и неполного (ограниченного) включения затрат. К примеру, система «директ-костинг» может предусматривать учет не только прямых, но и косвенных переменных расходов в зависимости от объема продаж.

Системы управленческого учета призваны обеспечить учет затрат:

- по видам и функциям управленческой деятельности, например, на качество, на материально-техническое обеспечение производства, маркетинг и т.д.;
- по местам их возникновения и центрам ответственности;
- результатов по центрам ответственности;
- результатов за определенные периоды.

Основное значение управленческого учета для управления затратами состоит в том, что его информация используется при анализе затрат и результатов принятых экономических решений.

Информация, сформированная в рамках управленческого учета, позволяет руководству потребительского общества ответить на следующие вопросы:

- ассортимент реализуемых товаров;
- оборот розничной торговли для получения максимальной прибыли;
- размер торговой наценки;
- технология и организация торговли и др.

Управленческий учет готовит информацию для принятия экономических решений, основываясь на различном поведении переменных и постоянных затрат. При этом постоянные затраты организации, которые не зависят от объема продаж, при выборе решения играют главную роль. Управление затратами предполагает учет по местам возникновения затрат, центрам ответственности. Для этого организацию подразделяют на производственные структурные элементы различной степени детализации, в которых осуществляется планирование, учет и контроль косвенных расходов. Затраты, планируемые и учитываемые в структурном подразделении, являются для него прямыми.

Учет по местам возникновения затрат позволяет:

- контролировать формирование затрат;
- установить ответственность за отклонение суммы затрат от установленного норматива;
- обоснованно распределять косвенные расходы.

Для контроля формирования затрат, необходимо, чтобы места их возникновения совпадали с центрами ответственности затрат. Степень детализации мест возникновения затрат определяется организацией самостоятельно, исходя из экономической целесообразности и потребностей управления.

При использовании системы «директ-костинг» затраты в местах их возникновения подразделяются на постоянные и переменные. Бухгалтерский учет затрат позволяет сформировать точную информацию для калькулирования себестоимости по переменным затратам.

В организациях потребительских кооперации проблема точного определения затрат по местам возникновения и центрам ответственности стоит очень остро. Некорректное отнесение затрат происходит в результате неправомерного распределения общехозяйственных расходов, что приводит к ошибочному формированию себестоимости реализуемых товаров и не верным управленческим решениям в части сокращения или развития продаж отдельных товарных групп.

В сложившихся условиях оптимизация затрат в организациях потребительской кооперации возможна при внедрении системы бюджетирования и анализа причин отклонений. Бюджетирование - один из элементов системы управленческого учета.

Проблемы организации и внедрения управленческого учета рассмотрены в научных трудах ведущих экономистов: М.А. Вахрушиной, О.Н. Волковой, В.Б. Ивашкевичем, Т.П. Карповой, В.Э. Керимовым, Н.П. Кондраковым, С.А. Николаевой, В.Ф. Палий, С.А. Стуковым, Г.Р. Хамидуллиной, А.Д. Шереметом и др.

Среди отечественных экономистов нет единого мнения в понимании дефиниции «бюджетирование». Одни авторы, в своих работах, под бюджетом понимают «...опись бюджетных доходов и расходов государства, предприятия, учреждения на определенные периоды, утвержденном в законодательном порядке. Другие считают, что «Бюджет предприятия - инструмент планирования размещения ресурсов в краткосрочном разрезе, призван обеспечить достижения стратегических задач» [1, с. 115].

Наблюдается отождествление понятий планирование и бюджетирование, которые, по нашему мнению, являются разными категориями.

Планирование - один из элементов управления, которое включает в себя определение цели организации и средств для ее достижения.

Планирование базируется на прогнозе финансового положения, которого хочет достичь субъект в будущем. В связи с этим, планирование может быть краткосрочным и долгосрочным. Краткосрочные планы составляются на месяц, квартал, год. Долгосрочные планы определяют направления развития организации в течение 3-5 лет и на более длительный период. При долгосрочном планировании учитывают возможные риски, зависящие от внешней среды.

Планирование затрат - это определение целей организации и ее подразделений в форме постановки производственных задач и выбора средств для их выполнения. Планы более детально конкретизируются в сметах, отражающих затраты в денежном выражении.

Составление бюджетов в управленческом учете является одним из важнейших процессов в системе планирования и контроля.

Бюджет может иметь несколько видов и форм. Его структура зависит от того, что является предметом составления бюджета; от размера организации; степени интеграции процесса формирования бюджета с финансовой структурой организации; от квалификации и опыта разработчиков.

Информация, содержащаяся в бюджете, должна быть лаконичной, ясной и логичной. Избыток информации не позволяет понимать значение и точность данных, а недостаточность - наоборот, может привести к непониманию основных данных в документах.

Бюджеты составляются на год с подразделением на кварталы и месяцы. Основными функциями бюджетов, применительно к кооперативным организациям, являются:

- планирование операций, направленных на достижение целей;
- координация многопрофильной деятельности организаций потребительской кооперации;
- стимулирование руководителей центров ответственности на достижение целей;
- контроль текущей деятельности, обеспечение исполнения бюджетов, соблюдение смет затрат;
- разработка концепции ведения финансово-хозяйственной деятельности, направленной на повышение рентабельности.

Бюджет, составленный на длительный период времени, корректируется в процессе его выполнения, что позволяет учитывать изменение условий, в которых работает организация. Существует два подхода к составлению бюджетов: приростное бюджетирование и бюджетирование «с нуля» [1, с. 125].

Приростное бюджетирование - это составление бюджетов на основе фактических результатов, полученных в предыдущем периоде. При использовании такого подхода, фактически показатели предыдущего периода корректируются с учетом темпов инфляции, ценовой и налоговой политики государства и других факторов. Этот метод не требует значительных затрат на расчеты, однако при этом не анализируется эффективность затрат, а достигнутые результаты автоматически переносятся на следующий период.

Бюджетирование «с нуля» - это метод бюджетирования, при котором запланированные затраты должны обосновываться так, будто бы деятельность осуществляется впервые. Этот метод требует от каждого центра ответственности детального анализа деятельности для выявления неэффективных операций и выбора наиболее выгодных направлений использования производственных ресурсов. Он позволяет выявить проблемы в выполнении бюджетов производства, продаж, расходов и скорректировать их на стадии планирования. В тоже время бюджетирование «с нуля» является трудоемким и дорогостоящим.

В целях эффективного планирования в облпотребсоюзах и респотребсоюзах должны быть разработаны Методические указания по формированию бюджета. Под методическими указаниями по формированию бюджета следует понимать набор инструкций, отражающих политику, организационную структуру организации, разделение прав, обязанностей, полномочий и ответственности исполнителей. Эти методические указания являются сводом правил и рекомендаций для составления бюджетных программ.

В организациях потребительской кооперации за состояние бюджетов должны отвечать: специалист по маркетингу; заместитель председателя правления по торговле; отдел снабжения; планово-экономический отдел; бухгалтерия; заведующий производством по хлебоулочному производству и др. Процесс составления бюджета является мощным средством для стимулирования руководителей в достижении целей их центров ответственности и, следовательно, целей организации в целом. Стимулирующая роль бюджета усиливается, если специалисты и руководители принимают активное участие в разработке бюджета своего подразделения. Тщательно подготовленный бюджет является стандартом, с которым сравнивают фактически достигнутые результаты, так как он включает в себя оценку эффекта переменных затрат, которые прогнозировались во время разработки бюджета.

Исследования показали, что в отдельных организациях существует практика сравнения отчетных результатов с данными за прошлый год. Но такие методы имеют существенные недостатки, так как при сравнении не учитываются изменения в направлениях деятельности и прогнозах на текущий год.

Сравнение фактических данных с бюджетными их значениями позволяет направить в первую очередь внимание специалистов в области повышенного риска и скорректировать их управленческими решениями. Кроме того такой анализ позволяет идентифицировать проблемную область, которая требует первоочередного внимания; выявить новые возможности, не предусмотренные в процессе разработки бюджета; показать ошибки планирования. Отклонения от бюджета определяют ежемесячно и ставят на контроль. Сравнение фактических и бюджетных данных за год является главным критерием оценки эффективности каждого центра ответственности и его руководителя. Зарубежный опыт свидетельствует, что в некоторых компаниях премии менеджеров рассчитываются от положительного отклонения по его центру ответственности (например, от суммы сэкономленных материалов, фондов оплаты труда).

Внедрение современной системы бюджетного планирования является эффективным средством снижения отрицательного воздействия рисков на деятельность организаций потребительской кооперации. И, если внешние риски (политические, экономические, правового регулирования и т.д.) могут поддаваться лишь прогнозированию, то борьба с внутренними рисками может быть весьма успешной с помощью системы бюджетного планирования деятельности кооперативных организаций. По нашему мнению, недопущение ущерба основной деятельности потребительских обществ следует рассматривать как источник дополнительных доходов.

При оценке эффективности внедрения системы бюджетного планирования деятельности организаций потребительской кооперации, с точки зрения снижения потерь от рисков, необходимо их разделять на риски прямого и косвенного действия. Риски прямого действия (оперативные потери или упущенные выгоды) непосредственно связаны с деятельностью конкретного звена в определенном бизнес-процессе (выбор поставщиков, отслеживание графиков поставок и исполнение финансовых обязательств и т.д.). Риски косвенного действия (стратегические потери) связаны с рисками потери существенной информации, управленческих решений, кадровыми рисками, неэффективного использования времени главных специалистов и специалистов среднего звена [2, с. 49].

Система бюджетирования деятельности организации позволяет снизить ущерб от рисков как прямого, так и косвенного действия. Потери организации от рисков косвенного действия составляют в денежном выражении, такую же величину, как от рисков основной деятельности. Для средних и крупных организаций эти риски в сумме в несколько раз могут превосходить все остальные потери. Оценку потерь организации от неблагоприятного воздействия рисков можно получить, если использовать экспертные оценки вероятностей наступления неблагоприятных событий (рисков) и масштаб воздействия этого события на соответствующий показатель деятельности организации.

Внедрение системы бюджетирования деятельности организации в части производственного планирования, управления запасами, снабжения и сбыта позволяет контролировать возможности удовлетворить каждую специфическую потребность покупателей в желаемом ассортименте товаров в конкретные сроки.

В случае если у кооперативных организаций нет возможности удовлетворить потребности покупателей в требуемые сроки, сотрудник отдела сбыта может предложить заказчику следующее:

- варианты альтернативных товаров и их модификаций и отработать с ними тот же контур согласований;
- рассмотреть вопрос о возможном приобретении товаров у других поставщиков, чтобы не потерять покупателя (на основе полной базы об условиях и сроках возможных поставок).

Основные потери доходов организаций обусловлены несовершенством системы учета затрат и связаны, прежде всего, с невозможностью соотношения затрат и их отклонений с конкретными центрами ответственности. При отсутствии четкой увязки затрат и их отклонений с центрами ответственности практически невозможно построить систематическую работу по их сокращению. Система бюджетного планирования позволит получить информацию об отклонениях от планового уровня затрат по каждой статье в разрезе, как основных факторов, так и центров ответственности за действие, или смягчение действия данных факторов.

Другой существенной проблемой традиционных систем учета является практическая невозможность определения реальной стоимости продукции и услуг, в том числе и услуг внутренних подразделений. В существующих системах учета затрат и калькулирования себестоимости рассчитываются в основном прямые затраты на оплату труда и основные материалы, остальные же статьи рассматриваются как косвенные расходы и распределяются в последующем между объектами в соответствии с различными принципами. Таким образом, отсутствует механизм четкого определения себестоимости конкретных изделий в соответствии с фактическим использованием ресурсов. В результате, практически невозможно правильно принять решение относительно производства конкретных видов продукции.

Система бюджетного планирования позволяет отслеживать реальные места возникновения накладных расходов. В результате становится возможным создание системы отношений, при которой руководители подразделений вместо «выбивания» дополнительных ресурсов будут стремиться к освобождению от неэффективно используемых активов.

На практике формируют бюджет, состоящий из двух частей: операционного и финансового.

Операционный бюджет включает: бюджет продаж; бюджет производства; бюджет затрат на товары, материалы и сырье; бюджет трудовых затрат и оплаты труда; бюджет общих и административно-управленческих расходов; бюджет расходов на продажу; бюджет себестоимости реализуемых товаров, продукции.

Финансовый бюджет-план, отражающий предполагаемые источники финансовых средств и направления их использования, включает: бюджет инвестиций; прогнозный отчет о финансовых результатах; прогнозный бухгалтерский баланс; бюджет денежных средств (прогноз потоков денежной наличности).

Источником информации для составления финансового бюджета являются составляющие операционного бюджета, поэтому, необходимо соблюдать определенную очередность в составлении бюджетов.

В заключении отметим, что внедрение системы бюджетного планирования в организациях потребительской кооперации, по нашему мнению, позволит практически полностью избавиться от избыточных товарных запасов, порождаемых ошибками традиционной системы планирования; даст возможность точно подсчитать потребность в каждой номенклатурной единице товаров и практически исключит случаи дефицита товарных запасов. Внедрение системы бюджетирования предоставит возможность перейти на качественно иной уровень анализа условий поставок, предлагаемых различными контрагентами. При внедрении системы бюджетного планирования появится возможность приведения всех условий к сопоставимому виду, с точки зрения состава цены, при различной системе расчетов. Возможно, также будет производиться сравнение цен продаваемых товаров и условий различных поставщиков.

Список литературы:

1. Илюхина, И.А. Управление затратами в системе управленческого учета в организациях потребительской кооперации: автореф.дис.канд.экон.наук / И.А. Илюхина - М, 2007. – 18 с.
2. Кооперативное достижение в системе развития сельских территорий: сборник научных трудов научно-практической конференции – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2018.- С. 48-53.

УДК 338.5

«БАҒАЛАУ» ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ НАРЫҚТАҒЫ РОЛІ

ШАКЕНОВА Г.А.,

э.ғ.м. аға оқытушы

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ

ӘБЕУОВА И.С.,

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ 2-курс студенті

КАСИМОВА Д.К.,

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ 2-курс студенті

«Бағалау қызметі» түсінігін құрастыруда біз «бағалау» терминінен бастау алатын қызмет түрі оның анықтаушы белгісі болып табылатындығын айқындаймыз. Бағалау санаты әр түрлі ғылымдармен зерттеледі, дегенмен басқа қоғамдық ғылымдарға қарағанда құқықтану ғылымында бағалау түсінігінің нақты өзіндік мазмұны жоқ. Осы санаттың түсінігін қоғамдық ғылымдармен жалпыландыра отырып, бағалаудың жалпы ғылыми санат ретіндегі келесі маңызды белгілерін ажыратып көрсетуге болады: мақсатты бағытталған кешенді әрекеттер ретіндегі қызмет; зияткерлік, әрі ойлау қызметі; объектіні «игеруге», тануға және оның бар қасиеттерін бекемдеп алуға бағытталған қызмет[1].

Айрықша көрсетіліп кеткен белгілерге сүйене отырып, қоғамдық ғылымдардың бағалаудың мақсаттары мен объектілеріне ерекше мән беретіндігін байқаймыз, ал цивилистикалық ғылым «бағалау» санатына жалпы заңдық мәннен басқа, арнайы мағына береді және экономикалық ілімдер тәрізді оны үш түсінікпен ара байланыстырады, яғни олар: «құндылық», «құн» және «баға». Бұл мағынадағы «бағалау» санаты өзінің экономикалық мазмұнымен ерекшеленетін сала пәнімен негізделген. Құн — бұл тауар айналым шартын білдіретін маңызды экономикалық көрсеткіш, ал бағаның қалыптасу механизмі жеке және көпшілік мүддесі тұрғысынан өте маңызды мәнге ие.

Егер бағалау санатын жалпы заңдық мағынада зерттелуші құбылыстың белгілі бір жіктелуімен байланыстырылса, ал арнайы-құқықтық мағынада (цивилистикалық ғылымның мақсатымен, пәнімен және әдістерімен негізделген) бағалау азаматтық құқық объектілерінің маңызды қасиеттерін түсінуге бағытталған және азаматтық айналымдағы эквиваленттік айырбас қатынастарымен байланыста. Оны, яғни бағалауды, жүзеге асыру қоғамда әрекет етуші ақылға сыйымдылық пен әділеттілік талаптарына сәйкестендірілген еркін және тең бағалы айырбастың алғы шарты болып табылады. «Бағалау қызметі» термині заңнама тіліне 2000 ж. 30 қарашадағы Қазақстан Республикасының «ҚР-ғы Бағалау қызметі туралы» Заңымен енгізілді. Аталмыш заңның 3-бабына сәйкес, бағалау қызметі — бағалау объектілеріне белгілі бір мерзімге нарықтық немесе басқада бір құнын анықтауға бағытталған бағалаушылармен жүзеге асырылатын кәсіпкерлік қызмет.

Дүние жүзі тәжірибесінде бағалау қызметін реттеудің негізгі мақсаты бағалау қызметін сапалы қамтамасыз ету және бәсеке аясын қолдау болып табылады. Көптеген мемлекеттерде бұл мақсатқа жетудің механизмдері әр түрлі, дамыған нарық экономикасы мемлекеттерінде өзін-өзі реттеу механизміне басымдық берілген, ал экономикасы әлсіз дамымаған мемлекеттерде мемлекеттің реттеу рөлі жоғары басымдылыққа ие[2].

Бүкіл дүние жүзінде бағалаушылардың саны елеулі көп болғандығына қарамастан, бағалау мамандығы салмақты болып саналмайтынын ерекшелеу қажет. Сондай-ақ бұл жоғары деңгейге ие мамандық ретінде бағаланады, өйткені көптеген жағдайда бағалаушылардың қызметіне азаматтар емес, өзге кәсіпқойлар, яғни, жылжымайтын мүлікпен айналысатын брокерлер, банк қызметкерлері және т.б. ретінде түседі. Сондықтан нарықтық экономикасы дамыған мемлекеттердің көбінде бағалаушы қызметін мемлекетпен тікелей реттелмеуі тарихи тұрғыда қалыптасқан құбылыс. Сонымен қатар жоғары кәсіби деңгей кәсіби органдарымен стандарттарды қабылдау және сақтау жолымен мұқият түрде қамтамасыз етіледі. Бұдан өзгеше сипатқа лицензиялау нысанында белгілі бір мемлекеттік реттеуге ие мемлекеттерге Италия, Испания, Япония, сондай-ақ осыдан бес жыл бұрын бағалаушының жылжымайтын мүлікті (лицензиялау) мемлекеттік реттеу енгізген АҚШ-та болған.

Бағалау ұғымы экономикада — материалдық игіліктердің құнын анықтау мақсатында жүзеге асырылатын іс-әрекеттердің жиынтығы. Бағалар күрделі экономикалық процесс. Дамыған нарықтық

экономика жағдайында Бағалар жер үлестерін сатуда, үй және пәтер саудасында, өндірістік қуаттарды сатып алу немесе инвестициялық жобаларды іске асыруда жиі қолданылады.

Бағалар процесі оның негізгі қағидаларын айқындауға және жүзеге асыру тетіктері мен нақты экономикалық есептеулерге негізделеді. Бағалар экономикалық сипатына қарай номиналды, реалды және оптималды болып, ал қолданылатын объектісіне қарай жекешелендіруге ұсынылған объектілерді «бағалар», «негізгі қорды бағалау», «шаруашылық қорларын бағалау», «жылжымайтын мүліктерді бағалау», т.б. түрлерге бөлінеді.

Жылжымайтын мүліктерді бағалау — жылжымайтын мүліктерді сатып алу, сату процесінде олардың нарықтық құнын анықтау үшін қолданылатын іс-әрекеттер жиынтығы. Жылжымайтын мүліктерді Бағалауда мынадай талаптар: тұтынушының көзқарасына негізделген талаптар, жерге қатысты немесе оған орналасқан өндірістік қуаттар мен үй құрылыстарына байланысты талаптар, нарықтық ортаның қалыптасуынан туындайтын талаптар және мүлікті өте тиімді пайдалануға негізделген талаптар басшылыққа алынады.

Бағалау мамандығы туралы Заңда мынадай негізгі ұғымдарды айтып өтуге болады: бағалау – бағалау объектісінің ықтимал нарықтық немесе өзге құнын анықтау; бағалау амалы – бағалаудың бір немесе бірнеше әдістерін пайдалана отырып, бағалау объектісінің ықтимал нарықтық немесе өзге құнын анықтау тәсілі; бағалау әдісі – бағалау объектісінің нарықтық және өзге құнын белгілеу үшін пайдаланылатын заңдық, қаржы-экономикалық және ұйымдастырушылық-техникалық сипаттағы іс-қимылдар жиынтығы; бағалау күні – бағалау объектісінің ықтимал нарықтық немесе өзге құны анықталатын күн немесе уақыт кезеңі; бағалау қызметі – егер Қазақстан Республикасының заңдарында өзгеше көзделмесе, бағалау объектілеріне қатысты бағалаушылар жүзеге асыратын белгілі бір күнге нарықтық немесе өзге құнды белгілеуге бағытталған кәсіпкерлік қызмет; бағалау қызметі саласындағы нормативтік құқықтық актілер – бағалау жүргізуге, бағалау туралы есептерде пайдаланылатын амалдар мен әдістерге, олардың мазмұны мен нысанына қойылатын талаптарды белгілейтін актілер[4].

Бағалау стандарттары – бағалау қызметі саласындағы ережелер, принциптер мен сипаттамалар жалпыға бірдей және бірнеше рет пайдалану үшін белгіленетін нормативтік құжат; бағалау туралы есеп – бағалаушының бағалау жөніндегі жұмыстың нәтижелері туралы тапсырыс берушіге беретін, осы Заңның талаптарына сай келетін жазбаша хабары; бағалаушы – бағалау қызметін жүзеге асыруға лицензиясы бар және міндетті түрде бағалаушылар палаталарының біреуінің мүшесі болып табылатын жеке немесе заңды тұлға; бағалаушылар палатасы – бағалаушылардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау үшін құрылатын коммерциялық емес ұйымның дербес ұйымдық-құқықтық нысаны; бұрыс бағалау – жоқ объектіге немесе бағалау қызметі саласындағы нормативтік құқықтық актілердің, бағалау стандарттарының талаптарын бұза отырып, бағалау туралы есепте бағалау объектісінің нарықтық немесе өзге құнын бұрмалауға әкеп соғатын бұрыс деректерді пайдалана отырып, жүзеге асырылған бағалау; қайталап бағалау – бағалау қызметі субъектілерінің арасында бағалау нәтижелері бойынша туындайтын салдарынан объектінің нарықтық немесе өзге құнын анықтау; нарықтық құн – мәміле жасасушы тараптар бағалау объектісі туралы қолжетімді барлық ақпаратты иелене отырып әрекет ететін, бәсекелестік жағдайындағы мәміленің негізінде сол объектіні иеліктен шығаруға болатын ақшалай есеп айырысу сомасы, ал мәміленің бағасына: мәміле жасасушы тараптардың бірі бағалау объектісін иеліктен шығаруға, ал екінші тарап сатып алуға міндетті болмағанда; мәміле жасасушы тараптар мәміленің нысанасы туралы жақсы хабардар болып, өз мүдделеріне әрекет еткенде; мәміленің бағасын бағалау объектісі үшін ақшалай сыйақының баламасы болып табылса және мәміле жасасушы тараптарға қатысты қандай да бір тараптан мәміле жасауға мәжбүрлеу болмағанда, қандай да бір төтенше жағдайлар әсер етпейді; өзге құн – бағалау объектісінің нарықтық құнынан басқа, түрлері бағалау стандарттарымен белгіленетін өзге құны; тапсырыс беруші – бағалаушы көрсететін қызметтерді тұтынушы жеке немесе заңды тұлға; уәкілетті орган – бағалау қызметі саласындағы мемлекеттік реттеуді жүзеге асыратын мемлекеттік орган; Азаматтарға арналған үкімет" мемлекеттік корпорациясы (бұдан әрі – Мемлекеттік корпорация) – Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес мемлекеттік қызметтер көрсету, "бір терезе" қағидаты бойынша мемлекеттік қызметтер көрсетуге өтініштер қабылдау және көрсетілетін қызметті алушыға олардың нәтижелерін беру жөніндегі жұмысты ұйымдастыру үшін, сондай-ақ электрондық нысанда мемлекеттік қызметтер көрсетуді қамтамасыз ету үшін Қазақстан Республикасы Үкіметінің шешімі бойынша құрылған заңды тұлға; үшінші тұлғалар – бағалаушылар мен тапсырыс берушілердің қатарына кірмейтін, бағаланатын мүлікке, бағалаушының бағалау қызметіне және тапсырыс берушінің тапсырысына белгілі бір қатысы бар тұлғалар.

Бағалау қызметінің субъектілері: 1) Бағалаушылар, тапсырыс берушілер және үшінші тұлғалар бағалау қызметінің субъектілері болып табылады. 2) Бағалаушы жеке тұлғалар бағалау қызметімен осы Заңға сәйкес бағалау қызметін жүзеге асыратын заңды тұлғамен еңбек шартының негізінде не "Рұқсаттар және хабарламалар туралы" Қазақстан Республикасының Заңында көзделген лицензия негізінде дара кәсіпкер ретінде дербес айналысуға құқылы. 3) Бағалаушы заңды тұлғалар "Рұқсаттар және хабарламалар туралы" Қазақстан Республикасының Заңында көзделген лицензия негізінде бағалау қызметімен айналысуға құқылы[5].

Бағалау мамандығының объектілері :1) жекелеген материалдық объектілер (заттар), оның ішінде қараусыз қалған, иесіз мүліктер; 2) тұлғаның мүлкін, оның ішінде мүліктің белгілі бір түрін (жылжымалы немесе жылжымайтын) құрайтын заттардың жиынтығы; 3) меншік құқығы және мүлікке немесе мүліктің

құрамындағы жекелеген заттарға өзге де заттық құқықтар; 4) міндеттемені (борышты) талап ету құқығы; 5) жұмыстар, көрсетілетін қызметтер, ақпарат; 6) интеллектуалдық меншік құқығының объектілері; 7) азаматтық құқықтардың өзге де объектілері жатады.

Бағалау түрлері: міндетті және бастамашылық бағалау - бағалау түрлері болып табылады. Міндетті бағалау Қазақстан Республикасының заң актілеріне сәйкес: жеке тұлғалардың кәсіпкерлік қызметте пайдаланылмайтын жылжымайтын объектілеріне салық салу үшін, сондай-ақ шаруа немесе фермер қожалықтарының жер учаскелерінің кадастрлық (бағалау) құнын анықтау үшін; жекешелендіру, сенімгерлік басқаруға не жалға (кейіннен сатып алатын жалға) беру үшін; ипотекалық қарыз беру кезінде, сондай-ақ кепілге қойылған мүлікті өткізу қажет болған кезде ипотекалық кредит беру үшін; меншік иесінен мүлікті мемлекеттік қажеттерге сатып алу және алып қою үшін; борышкер немесе өндіріп алушы сот орындаушысы жүргізген бағалауға қарсылық білдірген жағдайда борышкер мүлкінің құнын анықтау үшін; мемлекеттік меншікке түскен мүлік құнын анықтау үшін; өзге де жағдайларда жүргізіледі.

Бағалаушының құқықтары: 1) дереккөздерін көрсете отырып, бағалау стандарттарына және (немесе) халықаралық стандарттарға сәйкес бағалау әдістері мен бағалау амалдарын дербес қолдануға; 2) бағалау жүргізу кезінде тапсырыс берушіден объектіге, сондай-ақ бағалауды жүзеге асыруға қажетті құжаттамаларға толық көлемінде қол жетімділігін қамтамасыз етуді талап етуге; 3) тапсырыс берушіден бағалауды жүзеге асыруға қажетті түсініктемелер мен қосымша мәліметтерді алуға; 4) қажет болған жағдайда бағалау жүргізуге шарттық негізде өзге де бағалаушыларды не басқа да мамандарды қатыстыруға; 5) егер тапсырыс беруші шарт талаптарын бұзған, бағалау объектісі туралы қажетті ақпараттың ұсынылуын қамтамасыз етпеген жағдайларда бағалау жүргізуден бас тартуға; 6) мемлекеттік құпияларды, коммерциялық және заңмен қорғалатын өзге де құпияларды құрайтын мәліметтерді қоспағанда, бағалау жүргізу үшін қажетті ақпаратты үшінші тұлғалардан жазбаша немесе ауызша нысанда сұратуға құқығы бар [3].

Егер аталған ақпаратты беруден бас тарту бағалау нәтижелерінің дұрыстығына елеулі түрде ықпал ететін болса, бағалаушы оны есепте көрсетеді.

Бағалаушының жауапкершілігі: 1) бағалау қызметі саласындағы нормативтік құқықтық актілердің, сондай-ақ бағалау стандарттарының, іскерлік және кәсіптік әдеп ережелерінің талаптарын бұзғаны; 2) мемлекеттік құпиялар, коммерциялық құпия болып табылатын мәліметтерді жария еткені; 3) бұрыс бағалағаны; 4) бағалау өткізу үшін өзіне берілетін құжаттар мен басқа да ақпараттың сақталуы мен тұтастығы; 5) Қазақстан Республикасының заң актілерінде белгіленген жағдайларда мемлекеттік органдарға бағалау туралы есептердің көшірмелерін немесе ақпаратты бермегені үшін жауапкершілікте болады.

Қорытындылай келе, жалпы бағалау мамандығы ол басқа мамандықтарға қарағанда күрделірек бәлкім сонысымен де біздің елімізге қажетті мамандықтардың бірі деп те айтсам болады. Бағалаушы-маман, ол кез келген мүлік құнын анықтауға қабілетті болумен қатар, жылжымалы және жылжымайтын, жер, акциялар пакеті мен бизнес үлестерін, мүліктік құқықтарды, материалдық емес активтердің құнын анықтайды. Сонымен қатар, бағалау маманы жаңа ақпарат тез қабылдай және оңай үйрене білуі тиіс. Талдай, құрылымдау және салыстыру деректерді бөле отырып, ең бастысы әр түрлі ақпараттарды іздеп және алып, өз ойын нақты жеткізе білу дағдыларының болуы міндетті болып саналады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Асқарова Ж.А. «Бизнесті бағалау», оқу құралы. 2016 жыл
2. Акимбеков С «Экономикалық теория» Алматы – 1999ж.
3. Есипов В, Маховикова Г, Терехова В. «Оценка бизнеса» Питер – 2002ж.
4. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі. I және II бөлімдер.
5. «Бағалаулық қызмет туралы» Қазақстан Республикасының заңы.

УДК 658.8

КӘСІПОРЫННЫҢ ТАУАР АЙНАЛЫМЫН ЕСЕПКЕ АЛУДА АВС ТАЛДАУЫН ҚОЛДАНУ

ЖАНАКОВА А.К.

магистрант,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Тауар қорлары - саудамен айналысатын кәсіпорындар үшін, ақшалай салымдар ғана емес, сондай-ақ табыстың негізгі көзі болып табылады. Қазіргі қатал бәсекелестік жағдайында кәсіпкерлер үстеме пайыздарды төмендетуге мәжбүр. Сол себептен құйылған қаражаттардың өзін-өзі ақтауы мен кәсіпорынның қарқынды дамуы үшін тауар қорларын нәтижелі қолдану өте маңызды. [1, с. 117]

Әрине тауар қорларының шектен тыс мөлшерде сақталуы шығындарға әкеліп соқтыруы мүмкін, және де сауда орындары мен қойма ғимаратының пайдалы аумағын алып тұрады. Бірақ тауар санының

жетіспеушілігі кейбір тауарлардың таңдаулы түрлерінің жиі үзілісіне әкеліп соқтырады және тұтынушылардың көзқарасына кері әсерін тигізеді. [2, с. 382]

Қорларды басқару саясатында, олардың оптимальды шамасын анықтау өте маңызды рөл атқарады. Сол себептен кәсіпорын өз кезегінде тандалған тауар қорларының деңгейіне сай шығыны мен пайдасы арасындағы оңтайлы үйлесімділігін табу, және де әр тауар нысаны үшін жеткілікті қордың құнын анықтау қажет. Бұл үшін көбінесе АВС-талдауы қолданылады. [3, с. 50]

АВС-талдауы - ассортименттің, тұтыну топтары бойынша сату көлемінің талдауы, тауарлық қорларды олардың маңыздылығы мен зерттелетін X кәсіпорын айналымына әкелетін пайдасына қарай үш санатқа бөлу: А – құндылығы жоғары, В – өтпелі, С – құндылығы төмен. [4, с. 12]

АВС-анализ Парето принципіне қарасты жасалған, және де келесідей тұжырымдалады: «Ықтимал нәтижелердің көбі үшін себептердің салыстырмалы түрде аз саны жауапты». Келесі ақпаратты қолдана отырып тауардың АВС-анализін жүргізейік (кесте 1).

Кесте 1 - Тауар өнімінің АВС-анализі

Өнімдер санатының атауы	Тауар айналымының көлемі, мың.тенге	Кәсіпорын айналымындағы орны %
Шәй	32 401, 59	1,8
Нан өнімдері	428 647, 88	23,7
Жемістер мен көкөністер	246 732, 24	13,7
Снэк өнімдері	91 753, 95	5,1
Балық өнімдері	97 230, 35	5,4
Сусындар	200 329, 48	11,1
Сүт өнімдері	205 331, 89	11,4
Кондитерлік өнімдер	262 812, 75	14,6
Шұжық өнімдері	126 965, 36	7
Азық-түлік емес тауарлар	112 729, 00	6,2
Барлығы	1 804 954, 49	100
Ескерту - автормен құрастырылған		

Зерттеліп жатқан ұйымның өнімдік ассортиментін зерделеп, нан өнімдері (23,7%) тұтынушылардың үлкен сұранысына ие, себебі бұл өнімдер халықтың бірінші қажеттілігін қамтамасыз ететін өнімдер болып табылады. Бұл жерде кондитерлік өнімдердің де (14,6 %) үлесі ықпалды шамада.

Кәсіпорынның ассортиментін толық талдау үшін өнімдер түрін санаттау қажет (кесте 2).

Кесте 2 - Өнімдер түрін санаттау

Өнімдер санатының атауы	Топ	Кәсіпорын айналымындағы орны %
Нан өнімдері	А	23,7
Жемістер мен көкөністер		13,7
Кондитерлік өнімдер		14,6
Сусындар	В	11,1
Сүт өнімдері		11,4
Шұжық өнімдері		7
Азық-түлік емес тауарлар		6,2
Шәй	С	1,8
Снэк өнімдері		5,1
Балық өнімдері		5,4
Ескерту - автормен құрастырылған		

Тиісті топтарға жататын өнім санаттарын қарастырғаннан кейін, «А» тобындағы өнімдер түрінің аз санына қарамастан олардың айналымдағы үлесі айтарлықтай үлкен деген қорытындыға келуге болады. Олар кәсіпорын тауар айналымында маңызды орынға ие. «С» тобының өнімдері айналымының аз үлесін алса да, бірақ олардың түрлілігіне және сұранысқа ие болғандықтан маңызы зор.

3 Кестеде АВС-анализінің қорытындысы көрсетілген

Кесте 3 - АВС-анализінің қорытындысы

Топ	Тауарайналым көлемі, мың.тенге	Жалпы үлесі, %	Өнім санаттарының саны, дана	Жалпы үлесі, %
А	938 192, 87	52	3	30
В	645 375, 73	35,8	4	40
С	221 385, 89	12,2	3	30
Барлығы	1 804 954, 49	100	10	100

Ескерту - автормен құрастырылған

Талдау нәтижесінде алынған деректерге сүйенсек, сатылымның ең үлкен көлемі «А» тобына кіретін өнімдердің ауқымына түседі.

Бұл түрдің қандай өнімдері тұтынушылар сұранысына ие екенін анықтау үшін нан өнімдері санатына толық талдау жасаймыз (кесте 4).

Кесте 4 - Нан өнімдерінің АВС-талдауы

Өнім санатының атауы	Тауар айналым көлемі, мың.тенге	Кәсіпорын айналымындағы үлесі, %
«Любительский» наны	95 291, 77	22,2
«Формовой» наны	73 840, 16	17,2
«Бородино» наны	12 168, 70	2,8
«Гостовый» наны	14 860	3,5
«Луковый» наны	8 920	2,1
«Астана» наны	27 677	6,5
«Фитнес» наны	22 280	5,2
«Зерновой» наны	9 695, 88	2,3
«Отрубной» наны	48 497	11,3
«Тандырный» наны	2 930, 40	0,7
«Здоровье» наны	29 462, 61	6,9
«Антикризисный» наны	32 869, 60	7,7
«Нарезной» қатты наны	32 991, 06	7,8
«Каролина» наны	12 916, 40	3
«Чесночный» наны	3 187, 30	0,8
Барлығы	428 647, 88	100

Ескерту - автормен құрастырылған

«Любительский» наны нан өнімдерінің арасында тұтынушылардың үлкен сұранысына ие (22,2%). Біз осы өнімдердің қандай түрлерінің қайсысы аса жоғары және төмен сұранысқа ие екендігін анықтау үшін топтың осы түрін бөліп аламыз (кесте 5).

Кесте 5 - Өнім санаттарын топтарға бөлу

Өнім санатының атауы	Топ	Кәсіпорын айналымындағы үлесі, %
«Любительский» наны	А	22,2
«Формовой» наны		17,2
«Отрубной» наны		11,3
«Антикризисный» наны		7,7
«Нарезной» қатты наны		7,8
«Здоровье» наны	В	6,9
«Астана» наны		6,5
«Фитнес» наны		5,2
«Гостовый» наны		3,5
«Каролина» наны	С	3
«Бородино» наны		2,8
«Зерновой» наны		2,3
«Луковый» наны		2,1
«Чесночный» наны		0,8
«Тандырный» наны	0,7	

Ескерту - автормен құрастырылған

«Любительский», «формовой», «отрубной» нандары тұтынушылар арасында үлкен сұранысқа ие екені кестеде көрінеді. Бұл өнімдердің бұл түрлерінің көбіне дүкендерге импортталатыны түсіндіріледі.

С тобына кіретін өнімдерді қарастырайық. Ол шай, тағамдар өнімдері мен балық өнімдерін қамтиды. Осы өнімдердің сұранысын арттыру үшін, олардың бағасын түсіріп, акциялар жасау шараларын ұйымдастыруға болады. Сондай-ақ тұтынушылардың контингентін ескеру қажет, бұл фактор тауар айналымында маңызды рөлге ие.

АВС талдаудың нәтижелері көрсеткендей, ұйым табысының басты бөлігін нан өнімдерін сатудан келеді, олар жалпы тауар айналымда басым үлесін алады (23,7%). Бұл өнімдер сұранысқа ие болу себебі ол күнделікті тұтынатын өнім болып табылады. Ұйымның айналымындағы ең аз үлес шай өнімдері (1,8%) мен снэк (5,1%) өнімдеріне тиесілі.

Жоғарыда айтылған өнім түрлері С тобынан В тобына көшуі үшін қажетті әрекеттер:
- берілген тауар құнын төмендету;

- осы тауар түрінің екінші данасын сыйлыққа беру жеңілдігі;

- осы тауарды дүкеннің ішінде жарнамалау;

- тауарды қассаға жақындатып қою, себебі қассаның маңайындағы тауарлар көбірек сатып алынады.

Осы жоғарыда айтылған ұсыныстардың бірнешеуін қолданатын болсақ, шай, снэк және балық өнімдері сияқты тауарлардың кәсіпорынның тауар айналымының үлесін ұлғайтатынына сенімдімін.

Әдебиеттер тізімі:

1. Клевцов, С.М. ABC-XYZ анализ при исследовании потоков [Текст]/ С.М. Клевцов, Н.А. Орлова // Актуальные вопросы современной науки Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С.107-111

2. Клевцов, С.М. Прикладные аспекты маркетингового исследования отраслевого рынка в условиях высоко конкурентной среды [Текст]/ С.М. Клевцов, Л.А. Коревина, М.Г. Клевцова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. №2 (50). С.382-388.

3. Черникова, О.Н. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития / Под общей редакцией д.э.н., профессора С.В. Панасенко [Текст] / О.Н. Черникова, Н.В. Кулиш, Е.И. Марченко и др. – Воронеж, 2017. Книга 32

4. Клевцов, С.М. Финансово-кредитные инструменты и их применение в развитии экономики региона // Под общей ред. д.э.н., проф. В.А. Чемыхина. [Текст]/ С.М.Клевцов-старый Оскол, 2010. Том 4

УДК 338.51 (574)

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПТИМАЛЬНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ

ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж.,

к.э.н., и.о.доцента

Государственный университет имени Шакарима г. Семей

В условиях индустриально-инновационного развития в настоящее время, также как и во все времена, вопрос цены интересует всех участников рыночных отношений. Покупатели стремятся, как можно дешевле купить товар и продавцы желают, как можно дороже его продать. Продавец готов снизить цену до определенного уровня и покупатель готов заплатить больше денег при достижении определенной определенности между ними, когда заключалась сделка купли-продажи, согласно которой право собственности на товар переходило от продавца к покупателю. В настоящее время в условиях обострения конкуренции вопрос анализа цены на продукцию приобретает особую актуальность.

До революции различали три вида калькуляций стоимости продукции: покупную, продажную и своей цены, то есть себестоимость продукции рассчитывали. Покупная стоимость включала в себя расходы по приобретению и доставке продукции. Продажная стоимость включала выручку от реализации продукции за минусом издержек по реализации. Себестоимость изделия включала затраты на изготовление продукции с прибавлением косвенных расходов. Затем вопросы калькулирования выпали из поля зрения теоретиков и практиков учета в годы гражданской войны, коренное изменение было внесено в 1923 году решением партии в котором было подчеркнуто, что без правильного счетоводства, охватывающего государственное хозяйство сверху донизу, без научно поставленной калькуляции, определяющей реальную себестоимость продукции государственной промышленности, нет никакой гарантии против постепенного распыления или расхищения национализированной собственности. Эта установка возродила к проблеме калькулирования себестоимости интерес практических работников бухгалтерии. Учет затрат и калькуляция себестоимости продукции при развитом социализме была нацелена на придание видимости экономического обоснования и объективного подхода, что было методом административно-командной экономики с 1953 года по 1984 год, тогда для каждого структурного подразделения предприятия, наделенного правами юридического лица, открывался отдельный баланс. Бухгалтерия рассчитывала в обязательном порядке по каждому подразделению финансовый результат, при этом все подразделения должны были быть прибыльными, на главного бухгалтера тогда возлагалось решение данной проблемы. Тогда обком партии контролировал экономическую эффективность некоторых видов продукции, и если было замечено, что по одному из видов продукции фактическая себестоимость оказывалась выше отпускной цены, они обращали внимание директора предприятия на недопустимость создавшейся ситуации. По указанию директора на допущенные упущения в учете главный бухгалтер часть косвенных расходов по нерентабельной продукции отнесил на высокорентабельную продукцию, в результате чего себестоимость нерентабельной продукции снижалась. В настоящее время вопрос ценообразования приобрел еще большую актуальность по сравнению с застойным периодом. Раньше нерентабельную продукцию можно было продать, потому что предложения было мало. В условиях рыночных отношений во многом залог успеха предприятия предопределяет правильно рассчитанная цена продукции, прибавив 20 % торговой наценки к себестоимости продукции еще неизвестно будет ли продан товар, поэтому без правильной оценки производственных и коммерческих затрат, относящихся к

товару, не представляется возможным дать адекватную оценку достигнутым финансовым результатам [1, с.52].

Конкуренция в современных рыночных условиях делает полную фактическую калькуляцию почти бесполезной и даже бессмысленной, в связи с тем, что цена в этих условиях складывается под влиянием спроса и предложения, а фактическая себестоимость сама по себе на продажную цену не оказывает влияния. Этот вопрос является дискуссионным. Если себестоимость продукции выше, чем у конкурентов и в связи с этим продажная цена высокая, то продукцию реализовать вряд ли удастся, но затраты считать необходимо, для того чтобы определить, во что обходится производство данной продукции предприятию и стоит ли ее вообще производить. Если не удастся производить конкурентоспособную продукцию, предприятию стоит заниматься поисками другого прибыльного производства. Четко представляя затраты на создание конкретного вида продукции, предприятие может осуществить попытку завоевания других рынков, устанавливая при этом на продукцию минимальную цену, которая чуть покрывает переменные затраты. Кроме того, для расширения границ рынков сбыта цену можно снижать до нижнего предела, при котором конкуренты не способны реализовать свою продукцию по такой низкой цене и разоряются. Принятие таких управленческих решений предполагает осуществлять проведение предварительного анализа в области ценообразования на продукцию. Существуют разные методы формирования цены, следовательно, надо четко определить, какой метод необходимо использовать на предприятии и к каким финансовым последствиям приведет применение данного метода. Конечно, калькуляцию производить необходимо, но далеко не всегда это должно быть расчетом полной фактической себестоимости продукции, работ или услуг.

Для целей формирования цен в условиях индустриально-инновационного развития применяются различные методы, проанализируем достоинства и недостатки некоторых из них.

Как известно, надежной основой для принятия решения об установлении цены на продукцию может стать себестоимость. Рассмотрим пример 1.

Таблица 1 - Информация о затратах на производство одной игрушки

Статьи затрат	Сумма, тенге
1 Прямые материальные затраты на производство одной игрушки	30
2 Прямая заработная плата рабочего, производящего одну игрушку	10
3 Итого переменных затрат	40
4 Постоянные косвенные расходы	40
Всего	80

Пример 1. Предприятие изготавливает детские игрушки и реализует их по цене 100 тенге каждую, каждый месяц предприятие реализует 10000 игрушек, но предприятие работает не в полную мощность, то есть загрузка не 100 % -ная, поэтому объем производства может быть увеличен до 15000 штук в месяц. Информация о затратах предприятия на производство одной игрушки представлена в таблице 1.

Предприятию поступило предложение заключить договор на производство дополнительной партии игрушек в количестве 3000 штук по цене 75 тенге за штуку. Стоит ли руководству предприятия принять данное предложение?

На первый взгляд, от предложения надо отказаться, поскольку предлагаемая цена ниже полной себестоимости на 5 тенге (80 - 75). Но в условиях того, что производственная мощность загружена не в полном объеме, дополнительное производство продукции не повлечет увеличения постоянных косвенных издержек, производство каждой дополнительной игрушки сверх потребует от предприятия дополнительных переменных затрат. Следовательно, предприятию будет обеспечена дополнительная маржинальная прибыль в сумме 105000 тенге [$3000 * (75 - 40)$]. Поэтому заключение договора на производство дополнительной партии игрушек в количестве 3000 штук по цене 75 тенге будет выгодным, которая принесет предприятию дополнительную прибыль на сумму 105000 тенге.

Рассмотрим методы ценообразования, предполагающие включение в цену продукции определенного процента наценки помимо себестоимости продукции. При этом показатель себестоимости в каждом случае определяется по-разному.

Сущность метода определения цены на основе переменных затрат заключается в расчете некоторой процентной наценки к переменным затратам для каждого вида продукции. При использовании этого метода сначала рассчитывается процент наценки, а затем цена на основе переменных затрат. Процент наценки рассчитывается путем сложения желаемой величины прибыли, суммарных постоянных затрат, коммерческих и административных расходов и деления полученного результата на суммарные переменные производственные затраты. Результат определяется в процентах. Цена на основе переменных затрат рассчитывается путем умножения процента наценки на переменные производственные затраты на единицу продукции, разделенное на 100, и сложения полученного результата с переменными производственными затратами на единицу продукции. Цена устанавливается суммированием процентной надбавки и переменной себестоимости, которая должна покрыть всю сумму затрат и обеспечить таким образом получение желаемой прибыли.

Пример 2. Предприятие занимается реализацией продукции. Удельные переменные производственные затраты на единицу продукции 150569 тенге. За год продано 64 единиц продукции, совокупные переменные издержки составили 9636416 тенге. Совокупные постоянные расходы предприятия за год 1101408 тенге. Желаемая сумма прибыли 1127970 тенге.

На основе метода переменных затрат определим цену единицы продукции. Процент наценки составил 23,13 % $[(1127970 + 1101408) / 9636416] * 100$. Цена на основе переменных затрат составила 185395,6 тенге $(150569 + 150569 * 0,2314)$. Таким образом, при цене 185395,6 тенге предприятие сможет покрыть все затраты и получить желаемую прибыль.

При использовании метода валовой прибыли в процессе ценообразования в качестве расчетной базы применяется валовая прибыль, определяемая как разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью продаж. При этом цена должна обеспечить получение желаемой прибыли и покрыть все затраты, которые не были учтены при расчете валовой прибыли. Сначала определяется процент наценки, а затем цена на основе валовой прибыли. Процент наценки определяется путем сложения желаемой величины прибыли с коммерческими, общими, административными расходами и деления полученного результата на суммарные производственные затраты, результат умножается на 100. Далее цена на основе валовой прибыли определяется путем умножения процента наценки на суммарные производственные затраты на единицу продукции, деленного на 100 и сложения полученного результата с суммарными производственными затратами на единицу продукции.

Пример 3. Издержки обращения, в том числе коммерческие, общие и административные расходы 1708832 тенге, стоимость закупленной продукции 9028992 тенге. При реализации 64 единиц продукции стоимость единицы продукции составит 141078 тенге. Желаемая сумма прибыли 1127970 тенге. Процент наценки 31,42 % $[(1127970 + 1708832) / 9028992] * 100$. Таким образом, цена на основе валовой прибыли составит 185404,71 тенге $(141078 + 141078 * 0,3142)$.

Сущность установления цены методом рентабельности продаж заключается в том, что в нем процентная надбавка включает в себя только желаемую величину прибыли. Для повышения эффективности этого метода все затраты должны быть распределены по единицам продукции. Сначала определяется процент наценки, а затем цена на основе рентабельности продаж. Процент наценки рассчитывается путем деления желаемой величины прибыли на суммарные затраты и умножения полученного результата на 100. Цена на основе рентабельности продаж рассчитывается путем умножения частного от деления процента наценки на 100 на суммарные затраты на единицу продукции и сложения полученного результата с суммарными затратами на единицу продукции.

Пример 4. Количество реализованной продукции 64 единиц. Суммарные постоянные расходы 1101408 тенге, суммарные переменные издержки 9636416 тенге, следовательно общая сумма затрат равна 10737824 тенге. Суммарные затраты на единицу продукции 167778,5 тенге $(10737824 / 64)$. Желаемая величина прибыли 1127970 тенге. Процент наценки составит 10,5 % $(1127970 / 10737824 * 100)$. Таким образом, цена на основе рентабельности продаж составит 185395,24 тенге $(167778,5 + 167778,5 * 0,105)$.

Методом рентабельности активов установление цены должно обеспечить предприятию определенный уровень рентабельности активов. Цена на основе рентабельности активов определяется путем умножения частного от деления желаемой нормы рентабельности активов на 100, умножения полученного результата на частное от деления общей стоимости задействованных активов на ожидаемый объем продаж в единицах и сложения полученного результата с суммарными затратами на единицу продукции.

Пример 5. Руководство предприятия при проведении сделок применяет минимальную норму рентабельности активов 8,5 %. Сумма задействованных активов на сумму 13412694 тенге складывается из внеоборотных активов на сумму 8696694 тенге и средних остатков оборотных активов на сумму 4716000 тенге. Цена, рассчитанная на основе рентабельности активов, составит 185592,2 тенге $[(167778,5 + 0,085 * 13412694) / 64]$.

Все цены, полученные путем использования разных методов ценообразования сведем в таблице 2.

Таблица 2 - Свод цен на продукцию, рассчитанных разными методами

Определение цены разными методами	% наценки	Цена продукции, тенге
Определение цены методом переменных затрат	23,13	185395,6
Определение цены методом валовой прибыли	31,42	185404,71
Определение цены методом рентабельности продаж	10,5	185395,24
Определение цены методом рентабельности активов	8,5	185592,2

Подводя итоги, необходимо отметить, что метод переменных затрат в ценообразовании целесообразно использовать, когда стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции на предприятии, одинакова, а также отношение переменных затрат к остальным производственным расходам одинаково для всех видов продукции. Для использования метода переменных затрат необходимо обязательное соблюдение вышеуказанных условий. В исследуемом случае эти условия не выполняются. При установлении цены методом валовой прибыли, цена рассчитанная на основе переменных затрат практически совпадает с

ценой, исчисленной на основе валовой прибыли. Поскольку отличие в этих методах состоит в том, что в первом варианте используются только переменные затраты, а во втором варианте – все производственные затраты, то эта разница компенсируется процентной наценкой. Этот метод в ценообразовании можно легко применить, так как информацию о производственных затратах и операционных расходах на единицу продукции можно легко получить из данных учета, нет необходимости деления затрат на постоянные и переменные.

При определении цены методом рентабельности продаж наибольшую трудность представляет разделение коммерческих, общих и административных расходов на конкретные виды продукции, то есть выделение переменной и постоянной составляющих в составе совокупных затрат. Ошибки, допущенные в распределении этих расходов, могут привести к ошибкам в ценообразовании. Следовательно, полученные результаты можно применить только в качестве отправной точки, так как рассмотренный метод не учитывает положения предприятия на рынке, уровень конкуренции, то есть не учитывает внешние факторы [2, с.89].

В процессе установления цены методом рентабельности активов основной проблемой является правильное определение стоимости используемых активов, в обратном случае использование этого метода даст неправильный результат.

Таким образом, для определения цены на продукцию можно использовать любой из рассмотренных вариантов, но по-нашему мнению представляется, что наиболее эффективным и простым с экономической точки зрения является метод валовой прибыли.

Список литературы:

1. Толымгожинова М.К., Зейнуллина А.Ж., Паримбекова Л.З., Слямова З.А. Контроллинг. – Семей, Интеллект, 2015, - 106 с.
2. Зейнуллина А.Ж., Слямова З.А., Толымгожинова М.К. Экономический анализ. – Семей, Интеллект, 2014, - 192 с.

УДК 657.3

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВОМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАЛЫКПАЕВА А.Р.,
магистрант
ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж.

к.э.н.,

Государственный университет имени Шакарима г.Семей

Понятие «Бухгалтерский учет в организациях малого бизнеса» было введено впервые Указом президента РК, имеющим силу закона, «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» № 2235 от 24.04.95. Согласно данному Указу юридические лица обязаны с 1 июля 1995 года параллельно с бухгалтерским учетом вести Бухгалтерский учет в организациях малого бизнеса.

Задачи совершенствования и развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, инвестиционного, финансового механизмов, кредитно-денежной политики, информационного и ресурсного обеспечения решаются на уровне всех регионов Республики Казахстан. Для более совершенного управления малыми и средними и предприятиями решены проблемы более оперативного взаимодействия их с налоговыми органами, разрешено ведение упрощенной системы бухгалтерского учета, применение специальных налоговых режимов, облегчена процедура регистрации субъектов. В этих условиях собственники, учредители и менеджеры могут более эффективно организовать деятельность малых и средних предприятий. Одна из важнейших проблем, которую до настоящего времени не удается разработать до требуемого уровня, проблема методического обеспечения учета и отчетности таких организаций.

В отечественной науке не выработано единства подходов к организации бухгалтерского, управленческого, налогового учета, к формированию отчетности. С одной стороны, это кажется нормальным явлением, поскольку все субъекты малого и среднего бизнеса – слишком специфичны, каждый имеет свои особенности, организационно-правовую форму, форму собственности. С другой стороны, все большее количество российских предприятий стремится к привлечению иностранных инвестиций и выходу на зарубежные рынки, что требует признания отчетности, ее идентификация в соответствии с требованиями международных стандартов. Поэтому решение вопросов методического обеспечения бухгалтерского учета, организованного в условиях применения разных налоговых режимов, сближения с налоговым учетом в условиях применения общей системы налогообложения, разработка требований к отражению информации субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетности, - являются актуальными своевременными.

Использование классической формы бухгалтерского учета в организациях малого и среднего предпринимательства не приносит желаемых результатов по информационному обеспечению управления ими, не позволяет своевременно принимать эффективные решения по привлечению клиентов, погашению

задолженности, продвижению товаров на различных рынках сбыта, увеличению оборотных средств и привлечению инвестиций и т.д. Необходим такой учет, который позволит, с одной стороны отражать все объекты и ресурсы предприятия, сохраняя возможность в нужный момент применить к ним рыночные методы оценки, с другой, - максимально приблизить систему бухгалтерского учета к требованиям налогового законодательства с тем, чтобы не возникало лишней работы по исчислению налогов и формированию налоговых деклараций. Рациональный подход к ведению учета не исключает в то же время применение положений международных стандартов финансовой отчетности, что необходимо для полноценного раскрытия информации в отчетности для разных групп пользователей. Значимость малых предприятий в современных условиях состоит в том, что именно малый бизнес может заполнить те ниши, которые пустовали в плановой экономике, и выполнить те функции, которые зачастую не готов взять на себя крупный и средний бизнес. Малый бизнес является единственным сектором, где абсолютно необходимая для эффективного функционирования рыночного хозяйства частная собственность существует в чистом виде.

Переход экономики на рыночные отношения привел к образованию предприятий с различными формами собственности, видами деятельности и размерами производства. Появились малые предприятия с простым процессом производства и работ, имеющие имущество, а также малые предприятия непромышленной сферы, совершающие незначительное количество хозяйственных операций и не имеющие имущества в собственности. Сфера деятельности предприятий малого бизнеса довольно многообразна, что обязывает их вести бухгалтерский учет по видам деятельности. Ответственность за ведение бухгалтерского учета на малом предприятии, как и на любом другом, возлагается на руководителя предприятия (или частного предпринимателя), который обязан создать необходимые условия для правильного ведения бухгалтерского учета и основополагающих принципов отчетности: принципа достоверного представления и соответствия стандартам финансовой отчетности, который распространяется на субъекты малого бизнеса лишь в первой его части. В силу незначительного объема операций (по сравнению с крупными организациями, компаниями) и отсутствия необходимости формировать отчетность по МСФО, данный принцип важен для малых предприятий с позиции достоверного представления результатов операций, прочих событий и условий в соответствии с понятиями и критериями признания активов, обязательств, доходов и расходов. Согласно этому принципу МСФО выдвигает требование выбора и применения учетной политики в соответствии с МСФО (IAS) 8 "Учетная политика, изменения в учетных оценках и ошибки". Названный стандарт определяет иерархию принципов учета, которыми следует руководствоваться даже при отсутствии МСФО применительно к какой-либо конкретной статье.

Для малых предприятий важно представление дополнительной информации не столько для пользователей, сколько для собственников. Такая информация может касаться цен, оценки по справедливой стоимости активов предприятия или иных сведений о рынке.

Положения МСФО в части справедливой стоимости следует понимать как условия осуществления операций по продаже активов или передачи обязательств на основном рынке или на рынке с наиболее благоприятными условиями.

Принцип-допущение о непрерывности деятельности является значимым. У предприятий малого и среднего бизнеса использование этого принципа не зависит оттого, считает ли нужным это предприятие формировать отчетность по МСФО или нет. На первый план выдвинута идея о развитии бизнеса и эффективном использовании источников его финансирования и инвестиций. Вложения (инвестиции), не дающие дохода, и не покрывающие затрат, чреваты скорым банкротством предприятию. Особенно важно это учитывать, если предприятие использует для финансирования своего бизнеса заемные средства. Кризисная ситуация 2008-09 гг. для казахстанского бизнеса обернулась существенным сокращением числа малых и средних предприятий, особенно производственных.

Изучение действующей практики показало, что организации малого и среднего бизнеса часто устанавливают свои требования к проведению инвентаризации, например, в связи с ужесточением контроля над работниками и с исполнением ими своих должностных обязанностей, а также с целью переоценки активов.

Следует отметить, что Международный опыт бухгалтерского дела имеет сугубо прикладное значение: развитие внешнеэкономических связей и привлечение инвестиций диктуют необходимость обеспечения потенциальных партнеров достоверной финансовой информацией, позволяющей им принимать обоснованные решения при построении хозяйственных отношений между российскими предприятиями и организациями. Немаловажную роль играет вопрос о доведении финансовой информации (как реальной, так и прогностической – бизнес-планы) до потенциальных инвесторов в привычном для них формате.

Можно выделить три метода подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами:

- на основе параллельного учета, при котором каждый факт хозяйственной жизни регистрируется отдельно в каждом из параллельных видов учета. При построении параллельного учета показатели финансовой отчетности в соответствии с МСФО формируются на основе данных бухгалтерского учета, такой вариант не приемлем для малого и среднего бизнеса;

- метод трансляции проводок, осуществляемый посредством перевода данных из регистров, составленных по казахстанским стандартам в записи иного учетного стандарта. Может быть рассмотрен приемлемым при заинтересованности управленцев среднего предприятия;

- метод трансформации отчетности, составленной в соответствии с МСФО. В этом случае показатели отчетности по международным стандартам формируются на основе данных бухгалтерской отчетности, скорректированных на величину отличий в учете и отчетности по МСФО. Приемлем для малых предприятий, заинтересованных в отчетности по МСФО.

Таким образом, необходимо перенять опыт мировой практики и создать профессиональную организацию учетных работников в целях создания стабильного положения в обществе. Профессиональная организация может включать самые разнообразные направления, начиная от содействия развитию профессиональных контактов между учетными работниками и заканчивая представлением информации и специальных знаний, пропагандой и внедрением профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. Такая организация занималась бы предоставлением квалифицированных услуг потребителям, а также защищать общественные интересы бухгалтеров, а также развитием теории и практики бухгалтерского учета. Профессиональное объединение учетных работников будет пользоваться большим уважением в обществе, если оно зарекомендует себя как организация, которая заинтересована в высоком качестве услуг, предоставляемых членам этой организации.

Список литературы:

1. Указ Президента РК закон “О бухгалтерском учете” от 26.12.2007 №2732
2. Султанова Б.Б. Бухгалтерский учет в организациях малого бизнеса, учебное пособие, Алматы, Экономика, 2007г
3. Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет в организациях малого бизнеса, учебник, Алматы, Триумф -Т, 2007г

УДК 657.633.2

АУДИТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДОКУМЕНТООБОРОТА

ЛИЩУК Е.Н.

канд. экон. наук, доцент

ЖДАНОВА Е.В.

магистрант, младший научный сотрудник
Сибирский университет потребительской кооперации

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 18-410-543005.*

В современных экономических условиях в России происходят существенные изменения не только на микроэкономическом, но и на макроэкономическом уровне.

Перемены, произошедшие в России в последнее десятилетие в политической и экономической системах, послужили причинами участвующих проверок со стороны государственной инспекции труда. Последние легко обосновать, так как по данным статистики за 2017 год по вопросам независимой и объективной оценки соблюдения трудового законодательства РФ поступило 244 639 обращений граждан.

Основные причины обращения граждан связаны со следующими категориями проблем: прием на работу (2 %), увольнение (35 %), заработная плата (30 %), изменение условий труда (3%), ответственность работодателя (2%), рабочее время (2%) и прочие вопросы (26 %). Лидируют по удельному весу в вышеперечисленных категориях проблем две категории – увольнение и заработная плата [9].

Аудит системы вознаграждений персонала является актуальным направлением управленческого аудита в сфере взаимодействия сотрудника с работодателем, так как он охватывает значимые области, такие как выплаты заработной платы, правовое обеспечение трудоустройства и показатели кадрового потенциала.

Рациональная организация учета использования рабочего времени и его оплаты дает возможность обеспечить информацией руководство организации о количественных и качественных характеристиках состава персонала, использования рабочего времени, производительности труда и других показателях для управления и отчетности, начисления заработной платы, расчетов с работниками, осуществления контроля и анализа этого сложного объекта управления.

Необходимым этапом аудиторского процесса является документирование аудита. Документы составляются в строгом соответствии с действующим законодательством. Документирование аудита проводится в подробной форме, достаточной для понимания третьими лицами результатов выполненных аудиторских процедур и собранных аудиторских доказательств.

В соответствии с ФЗ №307 «Об аудиторской деятельности» при оказании аудиторских услуг аудиторская организация, индивидуальный аудитор вправе самостоятельно определять формы и методы оказания аудиторских услуг на основе стандартов аудиторской деятельности. Это означает, что для выполнения аудиторского задания аудитор самостоятельно разрабатывает методологию и оформление результатов проверки [1].

Единые требования по подготовке рабочей аудиторской документации установлены международным стандартом аудита (МСА) 230 «Аудиторская документация». Он является одним из основных нормативных актов, регламентирующих документирование аудиторских процедур. Требования стандарта являются обязательными для всех аудиторских организаций при осуществлении аудита, предусматривающего подготовку официального аудиторского заключения [3].

Наряду с этим при проведении аудита целесообразно руководствоваться:

- международным стандартом аудита (МСА) 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» (устанавливает особые обязанности аудитора в отношении процедур контроля качества при проведении аудита финансовой отчетности) [2];

- международным стандартом аудита (МСА) 500 «Аудиторские доказательства» (устанавливает состав аудиторских доказательств при проведении аудита; обязанности аудитора по разработке и выполнению аудиторских процедур) [5];

- международным стандартом аудита (МСА) 520 «Аналитические процедуры» (устанавливает обязанности аудитора в отношении аналитических процедур в качестве процедур проверки по существу; регламентирует обязанность аудитора по проведению аналитических процедур ближе к окончанию аудита) [6].

В целях эффективности осуществления аудиторской проверки в установленные сроки необходимо тщательно продумать и составить план работ. Требования по планированию аудита установлены международным стандартом аудита (МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности». При составлении рабочих документов на этапе планирования аудитор необходимо руководствоваться принципами комплексности, непрерывности и оптимальности [4].

Основными документами данного этапа выступают общий план, программа аудита. Наряду с этим составляется тест оценки системы внутреннего контроля и системы бухгалтерского учета.

Источники информации, используемой в ходе аудита системы вознаграждений персонала, представлены в таблице 1 [8].

Таблица 1 Источники информации аудита системы вознаграждений персонала

Группа правовых норм	Наименование нормы права
1	2
Общие правоустанавливающие законы РФ	- Трудовой кодекс Российской Федерации - Гражданский кодекс Российской Федерации - Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях - Уголовный кодекс Российской Федерации
Государственные стандарты в сфере работы с документами	- ГОСТ Р 6.30. - 2003 "Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов" - ГОСТ Р ИСО 15489 - 1-2007 "Управление документами. Общие требования" - ГОСТ Р 51141-98 "Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения"
Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации	- Общероссийский классификатор специальностей по образованию (ОКСО) - Общероссийский классификатор управленческой документации (ОКУД) - Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР) - Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО) - Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО)
Регламентация порядка работы и оформления документов по кадрам	- Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" - Закон РФ от 25.10.1991 N 1807-1 "О языках народов Российской Федерации" (ред. от 12.03.2014) - Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

	- Федеральный закон от 10.01.2002 N 1-ФЗ "Об электронной цифровой подписи" (ред. от 04.06.2011)
Общие требования к документированию управленческой деятельности	- Примерная инструкция по делопроизводству в службе кадров организации [8]
Составление и использование номенклатуры дел, хранение документов по кадрам	- Федеральный закон от 22.10.2004 N 125-ФЗ "Об архивном деле в Российской Федерации") - Основные правила работы архивов организаций, одобренные Решением Коллегии Росархива от 06.02.2002

Анализ специальной экономической литературы показал, что аудит системы вознаграждения персонала организации можно рассматривать по разным направлениям (рис. 1).

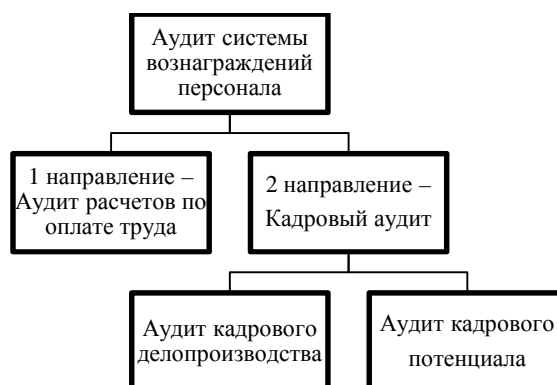


Рисунок 1. Направления аудита системы вознаграждений персонала

Первым направлением аудита системы вознаграждений персонала является аудит расчетов по оплате труда, цель которого - установление соответствия применяемой в организации методики бухгалтерского учета нормативным документам. Второе направление – кадровый аудит, который проводится с целью выявления потенциальных рисков и устранения возможных нарушений трудового законодательства по вине работодателя и разработки рекомендаций для руководства и службы управления персоналом; оценки соответствия организации и кадрового потенциала целям и стратегиям развития организации [7].

В данной статье мы рассмотрим порядок реализации аудиторских процедур и документирования полученных аудиторских доказательств по первому направлению – аудит расчетов по оплате труда.

Аудит расчетов по оплате труда подразумевает проверку аудитором правильности произведенных начислений. В ходе реализации данной процедуры по начислению заработной платы, отраженной в расчетно-платежной ведомости, проверяется задолженность по каждому работнику, числящаяся на начало месяца, количество отработанных дней и часов. В разделе «начислено» в ведомости сверяется соответствие вида начисленной оплаты труда (сдельно, повременно, отпускные и пособия). Далее оценивается наличие и правильность применения дополнительных начислений к заработной плате, таких как районный коэффициент и другие выплаты, а также арифметическая проверка совокупных начислений по каждому работнику. Результаты проверки предлагаем обобщить в рабочий аудиторский документ, разработанный авторами (табл. 2).

Таблица 2. Результаты проверки правильности начислений заработной платы, руб.

Ф.И.О. (должность)	Вид выплаты	Оклад	Ставка, в соответст вии с трудовым договоро м	Отрабо тано дней	Районный коэффицие нт (25%)	Стимулиру ющая надбавка (30%)	Начислено по данным		Откл онен ие (+/-)
							аудируем ого лица	аудиторс кой проверки	
Иванова А.А. (кассир)	Заработна я плата	22000	1,0	22	5074,19	4683,87	25320,96	25320,9 6	0

В рамках аудита расчетов по оплате труда необходимым является проверка правильности начислений, связанных с оплатой отпускных. Аудитору следует оценить правильность расчета средне-дневного заработка,

а также точность определенного среднемесячного числа календарных дней. Для фиксации полученных аудиторских доказательств по результатам проверки правильности начислений, связанных с оплатой отпускных, предлагаем следующий рабочий аудиторский документ (табл. 3).

Таблица 3. Результаты проверки правильности начислений, связанных с оплатой отпускных, руб.

Ф.И.О.	Средне-дневной заработок	Количество о дней отпуска	Районный коэффициент (25%)	Начислено по данным		Отклонение (+/-)
				аудируемого лица	аудиторской проверки	
Иванова А.А.	864,20	12	2592,6	12963	12963	0

Одним из видов выплат, связанных с оплатой труда, выступает пособие по временной нетрудоспособности. Аудитор при проверке данного начисления должен руководствоваться Федеральным законом "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" от 29.12.2006 N 255-ФЗ. В процессе реализации аудиторских процедур стоит обратить внимание на то, что сумма больничных выплат за первые три дня оплачивается работодателем, а суммы за оставшиеся дни болезни выплачиваются за счёт средств Фонда социального страхования (с минимальной оплатой труда). Рабочий аудиторский документ по результатам проверки начислений пособия по временной нетрудоспособности за счет организации представлен в таблице 4.

Таблица 4. Результаты проверки правильности начислений пособия по временной нетрудоспособности за счет организации, руб.

Ф.И.О.	Дней болезни, всего	Дней оплачиваемых за счет работодателя	Зарботок за расчетные годы	Размер среднего дневного заработка	Начислено по данным		Отклонение (+/-)
					аудируемого лица	аудиторской проверки	
Петрова В.В.	18	3	568892,88	779,31	1402,77	1402,77	0

Налог на доходы с физических лиц является обязательным удержанием. Ставка налога зависит от вида получаемого дохода, а следует обратить внимание на то, что при определении налоговой базы доход работника уменьшается на суммы налоговых вычетов. Для обобщения полученных аудиторских доказательств разработан рабочий аудиторский документ по проверке правильности определения совокупного дохода и сумм НДФЛ к оплате (табл. 5).

Таблица 5. Результаты проверки правильности определения совокупного дохода и сумм НДФЛ, к оплате, руб.

Ф.И.О.	Вид вычета	Итого начислено заработной платы	Размер вычета	Размер налоговой ставки, %	База для начисления налога, по данным		Сумма налога, по данным		Отклонение, (+/-)
					аудируемого лица	аудиторской проверки	аудируемого лица	аудиторской проверки	
Петрова В.В.	Стандартный	39 848,58	1400	13	38448,56	38448,56	4998,31	4998,31	0

При проведении аудита расчетов по оплате труда необходимо оценить тождество данных аналитического учета расчетов по оплате труда с оборотами и остатками синтетического учета по счету 70. Результаты проверки тождественности оборотов по данным учетных регистров по начислениям, связанным с оплатой труда, обобщаем в рабочий аудиторский документ (табл. 6).

Таблица 6. Результаты проверки тождественности оборотов по данным учетных регистров по начислениям связанным с оплатой труда, тыс. руб.

Показатель	Показатели учётных регистров, по данным						Отклонения (+;-), тыс. руб.		
	аудируемого лица, тыс. руб.			аудиторской проверки, тыс. руб.					
	Главная книга	Оборотно-сальдовая ведомость по счетам	Расчетные ведомости	Главная книга	Оборотно-сальдовая ведомость по счетам	Расчетные ведомости	Главная книга	Оборотно-сальдовая ведомость по счетам	Расчетные ведомости
Итого по счету 70 «Расчеты с персоналом»	86000	86000	86000	86000	86000	86000	0	0	0

по оплате труда»									
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

В ходе аудита расчетов с персоналом по оплате труда необходимо проверить правильность отражения операций на счетах бухгалтерского учета, и оценить соответствие с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению. Предлагаем рабочий аудиторский документ по результатам выполнения данной аудиторской процедуры (табл. 7).

Таблица 7. Результаты проверки правильности отражения операций по расчетам с персоналом по оплате труда

Содержание хозяйственной операции	По данным аудируемого лица			По данным аудиторской проверки			Отклонения (+;-)		
	Дт	Кт	Сумма, тыс. руб.	Дт	Кт	Сумма, тыс. руб.	Дт	Кт	Сумма, тыс. руб.
Начислена заработная плата основному производственному персоналу	20	70	5939,38	20	70	5939,38	-	-	0
Начислены страховые взносы с заработной платы	20	69	1781,81	20	69	1781,81	-	-	0
Начислен НДФЛ с заработной платы	68.3	70	772,00	68.3	70	772,00	-	-	0

Одним из обязательных платежей являются взносы на социальное страхование, которые перечисляются работодателями в Фонд социального страхования. Результаты проверки правильности расчетов по начислению платежей во внебюджетные фонды предлагаем оформить в рабочий аудиторский документ (табл. 8).

Таблица 8. Результаты проверки правильности расчетов по начислению платежей во внебюджетные фонды на примере взносов на социальное страхование, руб.

Ф.И.О. работника	Начислено заработной платы, по данным			Начислен взнос в фонд социального страхования* (2,9%)		
	аудируемого лица	аудиторской проверки	Отклонения	аудируемого лица	аудиторской проверки	Отклонения

*в таблице приведен пример по фонду социального страхования, по другим обязательным отчислениям в фонды составляется аналогичный рабочий аудиторский документ

Подводя итог, можно отметить, что аудит системы вознаграждений является одним из важных направлений в управлении организацией.

Рассмотренные в настоящей работе аудиторские процедуры и их документирование в рамках проведения кадрового аудита позволяют выявить и оценить возможные нарушения трудового законодательства по вине работодателя, а также определить слабые и сильные стороны в управлении трудовыми ресурсами и обосновать выбор стратегической модели в работе с кадрами.

Список литературы:

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ. (ред. от 03.07.2016).
2. Международный стандарт аудита (МСА) 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» утвержденный Приказом Минфина России от 09.11.2016 N 207н.
3. Международный стандарт аудита (МСА) 230 «Аудиторская документация» утвержденный постановлением правительства РФ № 576 от 15.06.2015г.
4. Международный стандарт аудита (МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» утвержденный Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н.
5. Международный стандарт аудита (МСА) 500 «Аудиторские доказательства» утвержденный Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н.
6. Международный стандарт аудита (МСА) 520 «Аналитические процедуры» утвержденный Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н.

7. Лищук, Е.Н., Жданова, Е.В. Кадровый аудит в обеспечении устойчивого развития организации / Лищук Е.Н., Жданова Е.В. // Дни науки–2017: сборник трудов VIII всероссийской научно - практической конференции с международным участием, 22 марта 2017 г.: в 3 ч. / [в авторской редакции]. – Новосибирск: Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2017. – Ч. 1. – 266 с.

8. Ловчева, М, Галкина Е, Общие вопросы организации кадрового делопроизводства/ М. Ловчева, Е. Галкина // Кадровик. Кадровое делопроизводство.- 2009.-№6.-С.5-7.

УДК 657 (075.8)

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ: СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА.

МАДИЕВА К.С.,

к.э.н., профессор,

ЕРБАЕВА А.И.,

магистрантка

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Функции планирования и контроля нацелены на бюджет или финансовую систему. В свою очередь, бюджет направлен на долгосрочные планы предприятия с разбивкой на краткосрочные и среднесрочные планы.

При этом бюджет требует разработки системной отчетности о результатах хозяйственной деятельности, которая используется при мониторинге выполнения долгосрочных программ развития предприятия.

Таким образом, под бюджетированием в бухгалтерском учете предполагается процесс планирования. Следовательно, бюджет - это план к действию или практической деятельности [1, с. 160].

Бюджетный процесс не ограничивается лишь стадией составления сводного бюджета. Вообще процесс бюджетирования представляет собой замкнутый контур финансового управления, включающий три последовательных этапа: этап разработки и проекта сводного бюджета; утверждение проекта бюджета и включение его в структуру научно обоснованного бизнес-плана организации; анализ исполнения бюджета по итогам текущего года.

Бюджетный цикл включает период времени от начала первого этапа до завершения третьего. Бюджетный процесс должен быть непрерывным, то есть завершение анализа исполнения бюджета текущего года должно совпадать по времени с разработкой бюджета следующего года. Таким образом, анализ исполнения бюджета - это одновременно и отправная, и завершающая стадия бюджетного цикла.

Рассмотрим подробнее содержание этапов.

Первый этап (стадия разработки проекта сводного бюджета) заключается в составлении предварительного проекта бюджета на очередной плановый год. Особое внимание при этом уделяется оценке выполнения планов прибыли и рентабельности. Такая оценка основывается на тщательной разработке состава затрат, включаемых в себестоимость продукции. На этом этапе оценивается производственная программа и определяется новый производственный потенциал коммерческой организации на основе анализа рациональности использования активов, освоения новых технологий и видов продукции. Составленный предварительный проект бюджета корректируется в связи с изменением внешних и внутренних условий.

На этом этапе требуется работа большого числа задействованного рядового персонала планово-экономических служб и структурных подразделений, которым утверждаются бюджетные задания: цехи основного производства, коммерческая дирекция (отдел сбыта), отдел материально-технического снабжения и пр.

Второй этап (стадия утверждения) сводится к составлению окончательного проекта бюджета и включения его в структуру научно обоснованного бизнес-плана предприятия.

На малых предприятиях сводный бюджет, как правило, разрабатывается бухгалтерией и утверждается директором организации. Утвержденный бюджет рассматривается как руководство к действию.

Третий этап - анализ исполнения бюджета по итогам истекшего года. На этом этапе делается анализ финансового состояния предприятия, на основе которого вносятся необходимые коррективы в тактику и стратегию экономического развития организации. Для того чтобы система бюджетирования была эффективной, необходим ряд обязательных условий, без которых эта система попросту не сможет работать.

Во-первых, предприятие должно располагать соответствующей методологической и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения сводного бюджета, а работники управленческих служб должны быть достаточно квалифицированными, чтобы уметь применять эту методологию на практике.

Во-вторых, для того чтобы разрабатывать бюджет, контролировать и анализировать его исполнение, нужна соответствующая количественная информация о деятельности предприятия, достаточная для того, чтобы представить себе его реальное финансовое состояние, движение товарно-материальных и финансовых

потоков, основные хозяйственные операции. Следовательно, на предприятии должна существовать система управленческого учета, регистрирующая факты хозяйственной деятельности, необходимые для обеспечения процесса составления, контроля и анализа сводного бюджета. Система управленческого учета на предприятии составляет основу учетного блока (компонента) бюджетного процесса.

В-третьих, бюджетный процесс всегда реализуется через соответствующую организационную структуру и систему управления, существующие на предприятии.

При планировании деятельности организации необходимо помнить что, информация, содержащаяся в бюджете, должна быть представлена пользователю в доступной форме, без лишних сведений, затрудняющих понимание основных целей бюджета.

Бюджетное планирование является самым детализированным уровнем планирования и представляет собой процесс подготовки отдельных бюджетов по структурным подразделениям или функциональным сферам организации, разработанных на основе утвержденных высшим руководством программ. Иногда этот термин трактуется более широко, как целостная система выбора тактических целей планирования на уровне предприятия в рамках принятой стратегии, разработки планов будущих операций компании и контроля исполнения этих планов, то есть по сути как система внутреннего финансового управления. Таким образом, бюджетирование является немаловажным шагом в сложной проблеме планирования деятельности предприятия.

К числу наиболее распространенных методов бюджетного планирования и прогнозирования относят:

– индексный метод (от достигнутого). Основан на использовании различных индексов, отражающих динамику цен, уровня жизни населения, доходов и расходов, индекса дефлятора и т.д.;

– нормативный метод. Традиционным методом бюджетного планирования и прогнозирования является постатейное (нормативное) бюджетирование, когда в соответствии с утвержденной бюджетной классификацией детально обосновывают статьи расходов. При использовании данного метода основной акцент делается на анализе затрат и целевом использовании средств. Составляются сметы планируемых расходов, которые анализируются и корректируются, а затем передаются на согласование. В случае, если общая сумма достаточно велика, то выявляются приоритетные затраты, а по остальным проводится сокращение расходов;

– балансовый метод. С помощью балансового методареализуется принцип сбалансированности и пропорциональности. Он применяется при разработке прогнозов, планов и программ. Сущность его заключается в увязке потребностей страны в различных видах продукции, материальных, трудовых и финансовых ресурсов с возможностями производства продукции и источниками ресурсов. В системе прогнозных и плановых балансов одно из центральных мест занимают материальные балансы. С их помощью увязываются производство и потребление конкретных видов продукции, обосновывается производственная программа предприятий. Они широко используются для установления межотраслевых пропорций. Совершенствование балансового метода осуществляется по следующим направлениям: совершенствование методики разработки балансов, особенно межотраслевого; использование ЭВМ для осуществления балансовых расчетов; применение прогрессивных норм и нормативов при разработке прогнозных и плановых балансов [2, с.205];

– бюджетирования ориентированного на результат (БОР). Бюджетирование, ориентированное на результат – система организации бюджетного процесса и государственного (муниципального) управления, при которой планирование расходов осуществляется в непосредственной связи с достигаемыми результатами. В теории управления по целям и результатам БОР считается самым сложным способом использования информации о целях и результатах, поскольку включает в себя всю совокупность способов использования данной информации для принятия управленческих решений.

В самом общем виде бюджетирование, ориентированное на результат, представляет собой систему формирования (исполнения) бюджета, отражающую взаимосвязь между планируемыми бюджетными расходами и ожидаемыми (достигнутыми) результатами. Цель данной модели бюджетирования – проконтролировать соответствие затраченных ресурсов и полученных прямых и социальных результатов, оценить значимость и экономическую и социальную эффективность тех или иных видов деятельности, финансирующихся из бюджета.

Бюджетное планирование, ориентированное на результат, обеспечивает непрерывный кругооборот «планирование – выпуск – результат - планирование» [2, с.207];

– программно - целевой метод (ПМЦ). По сравнению с другими методами программно-целевой метод (ПЦМ) является относительно новым и недостаточно разработанным. Широкое распространение он получил только в последние годы, хотя был известен давно. ПЦМ тесно связан с нормативным, балансовым и экономико-математическими методами и предполагает разработку плана начиная с оценки конечных потребностей и исходя из целей развития экономики при дальнейшем поиске и определении эффективных путей и средств их достижения и ресурсного обеспечения. С помощью этого метода реализуется принцип приоритетности планирования.

ПЦМ применяется при разработке целевых комплексных программ, представляющих собой документ, в котором отражаются цель и комплекс научно-исследовательских, социальных, производственных,

организационно-хозяйственных и других заданий и мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления.[3, с.15];

– метод экспертного прогнозирования. Сущность методов экспертных оценок заключается в том, что в основу прогноза закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте. Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

Индивидуальные экспертные оценки основаны на использовании мнений экспертов-специалистов соответствующего профиля. Среди индивидуальных экспертных оценок наиболее широкое распространение получили методы интервью, аналитический, написания сценария.

Метод интервью предполагает беседу прогнозиста с экспертом по схеме вопрос - ответ, в процессе которой прогнозист в соответствии с заранее разработанной программой ставит перед экспертом вопросы относительно перспектив развития прогнозируемого объекта.

Аналитический метод предусматривает тщательную самостоятельную работу эксперта над анализом тенденций, оценкой состояния и путей развития прогнозируемого объекта. Эксперт может использовать всю необходимую ему информацию об объекте прогноза. Свои выводы он оформляет в виде докладной записки.

Наиболее достоверными являются коллективные экспертные оценки. Методы коллективных экспертных оценок предполагают определение степени согласованности мнений экспертов по перспективным направлениям развития объекта прогнозирования, сформулированным отдельными специалистами. В современных условиях используется математико-статистический инструментарий для обработки результатов опроса экспертов.

Для организации проведения экспертных оценок создаются рабочие группы, в функции которых входят проведение опроса, обработка материалов и анализ результатов коллективной экспертной оценки. Окончательная оценка может определяться как среднее суждение или как среднее арифметическое значение оценок всех экспертов [4,с. 212];

– метод экстраполяции. В методическом плане основным инструментом любого прогноза является схема экстраполяции. Сущность экстраполяции заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта прогноза и в переносе их на будущее.

Различают формальную и прогнозную экстраполяцию. Формальная экстраполяция базируется на предположении о сохранении в будущем прошлых и настоящих тенденций развития объекта прогноза; при прогнозной экстраполяции фактическое развитие увязывается с гипотезами о динамике исследуемого процесса с учетом изменений влияния различных факторов в перспективе.

Методы экстраполяции являются наиболее распространенными и проработанными. Основу экстраполяционных методов составляет изучение эмпирических рядов. Эмпирический ряд — это множество наблюдений, полученных последовательно во времени.

В экономическом прогнозировании широко применяется метод математической экстраполяции, в математическом смысле означающий распространение закона изменения функции из области ее наблюдения на область, лежащую вне отрезка наблюдения [4, с. 212].

– метод исторических аналогий. Методы исторических аналогий следует использовать при прогнозировании развития новых объектов и процессов, по которым нет ретроспективной информации. Суть метода заключается в выборе объекта-аналога для объекта прогнозирования, который в своем развитии опережает объект прогнозирования. Прогноз будет заключаться в сопоставлении, имеющейся информации по объекту-аналогу со специфическими особенностями объекта прогнозирования, на основании этого делается заключение о развитии объекта прогнозирования в будущем. Однако, несмотря на всю привлекательность, данный метод имеет целый ряд ограничений и сложностей в процессе применения.

– метод экономического анализа. Экономический анализ является неотъемлемой частью и одним из основных элементов логики прогнозирования и планирования. Сущность метода экономического анализа заключается в том, что экономический процесс или явление расчленяется на составные части и выявляются взаимосвязь и влияние этих частей друг на друга и на ход развития всего процесса. Анализ позволяет раскрыть сущность такого процесса, определить закономерности его изменения в прогнозном (плановом) периоде, всесторонне оценить возможности и пути достижения поставленных целей.

Экономический анализ предполагает комплексное изучение темпов развития экономики, сложившихся хозяйственных пропорций, структуры общественного производства. Особое значение имеет выявление тенденций изменения важнейших показателей эффективности производства, характеризующих качество экономического роста: материало- и энергоёмкости, фондоотдачи, производительности труда [2, с.203].

Под общей системой контроля на предприятии понимают коммуникационную сеть управленческого учета, с помощью которой обеспечивается соответствие решений, принятых на предприятии, с реализацией их на практике и основа правильных действий в будущем [5,с. 108].

На практике же система контроля исполнения бюджетов включает регистрацию фактических показателей деятельности и предоставление этих данных высшему руководству в виде исполнительского отчёта. Оптимальная для принятия адекватного решения форма внутреннего аналитического отчёта должна включать не только достигнутые на практике результаты, но и соответствующие плановые показатели.

Бюджетирование связано с предварительным, текущим и последующим контролем.

Предварительный контроль поводится в процессе формирования бюджетов. В результате предварительного контроля количественные и качественные показатели всех бюджетов должны быть увязаны между собой, проверены по ограничениям и оптимизированы.

Текущий бюджетный контроль выполняется непосредственно в ходе исполнения бюджета. Он заключается в сопоставлении фактических и бюджетных показателей, выявлении отклонений.

Последующий бюджетный контроль осуществляется сразу по завершению деятельности, для которой определен бюджет, либо по истечении заранее определенного периода. [6,с. 220].

К сожалению, применение традиционных методов учета и контроля не всегда позволяет в полном объеме реализовать требования современного управления, и, как следствие, возникает потребность в совершенствовании информационно-аналитической базы управленческого учета производственной деятельности предприятия с целью своевременного получения данных для осуществления контроля и принятия управленческих решений.

Контроль исполнения бюджета, являясь составной частью бюджетного процесса, представляет собой мониторинг производственно-хозяйственной деятельности предприятия и базируется на четырех основных принципах:

- принцип темпоральности
- принцип объективности
- принцип сравнимости
- принцип ответственности.

Контроль в конце отчетного периода осуществляется на основании данных бухгалтерского учета. Фактическое отражение хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете, связано с обработкой первичных учетных документов и дальнейшим формированием учетной информации, которая будет, является исходной информационной базой для осуществления контроля выполнения планов.

Бюджеты готовят на определенные периоды для того чтобы пользователи имели возможности сравнивать фактические результаты за прошедший период с запланированными результатами. Различия между фактическими результатами и бюджетными показателями называют отклонениями. Бюджетные отклонения анализируются с точки зрения их составляющих, при этом выявляются причины невыполнения или перевыполнения плана, а также определяется, кто из управляющих должен нести за это ответственность. Отклонения показывают, насколько эффективен контроль на предприятии.

Виды и формы бюджетов могут быть произвольными. Структура бюджета зависит от размера и структуры предприятия, уровня развития менеджмента и квалификации разработчиков. Принятие участия в разработке бюджета всех ответственных лиц, обеспечит выполнение функций бюджетов [6,с. 221].

Бюджетирование помогает оценивать управленческие решения, оптимально распределять ресурсы между подразделениями, определять пути дальнейшего развития предприятия. Т.е. система бюджетирования позволяет заранее оценивать будущие результаты решений, которые нужно принимать сегодня. Зачастую на практике бывают такие ситуации, когда принять эффективное решение бывает очень сложно, но даже если это и удастся сделать, то нужно еще реализовать это решение. Для этого собственно и разрабатывается система бюджетирования.

Таким образом, с помощью бюджетирования можно координировать различные виды деятельности предприятия, а так же предотвращать возникновение потенциальных проблем, если методы контроля на предприятии действенны.

Список литературы:

- 1.Янковский К.П., Мухарь И.Ф. Управленческий учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер,2013. – 368 с.
2. Финансы: Учеб. пособие / Под ред. проф. А.М. Ковалевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, - 2008. – 385 с.
3. Поспелов, Г.С. Программно-целевое планирование и управление: Учебное пособие / Г.С.Поспелов, В.А.Ириков. - М:Экспо, - 2008. - 440 с.
4. Романовский, М.В. Финансы и кредит: Учебник / М. В. Романовский, Н. Н. Назаров, М. И. Попова и др.; Под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт-издат, - 2012. – 314 с.
- 5.Иванов, В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
6. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. -351 с. – (Серия «Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет»)

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ****МОРОЗ О.Н.,**

к.э.н., доцент

Сибирский университет потребительской кооперации

МОРОЗ Д.К.

курсант второго курса

Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К.
Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

Современное инновационное общество живет в эпоху технологического уклада, который связан с большими переменами. Мир вступает в крупнейшую за всю историю смену технологической парадигмы, когда потенциал природных ресурсов и дешевизна труда перестают быть основой экономического развития [1, с.5]. Совокупно эти изменения оцениваются как «новая промышленная революция» или как «технологическая революция».

Профессиональное образование во всем мире сталкивается с растущей конкуренцией со стороны неакадемической сферы. Квалификации выпускников устаревают быстрее, чем успевает среагировать традиционная система образования [1, с.6]. Происходит переключение с проектно-ориентированного образования на экспериментально-ориентированное, а передача практических навыков обеспечивается не только за счет стажировок, но и за счет распространения специально созданных учебных заводов и учебных лабораторий. Использование в образовании цифровых технологий, в том числе больших данных, искусственного интеллекта, разного рода нейротехнологий, претендует на изменение природы познания и предоставления образовательных услуг в целом.

В науке и научной деятельности происходят преобразования, связанные, прежде всего, с использованием «больших данных», искусственного интеллекта и цифровизации исследований. Аналоговые системы фиксации экспериментальных данных вытесняются цифровыми, происходит замена натуральных экспериментов цифровым моделированием, растет использование цифровых средств сбора, обработки и хранения информации, развиваются компьютерные форматы образования, в том числе дистанционного [2, с. 14].

В марте 2016 года цифровая образовательная платформа Coursera объявила, что число ее студентов достигло 18 млн., число пройденных курсов превысило 3,6 млн., а совокупный трафик видеосмотров курсов составил 17 тыс. лет. Количество учащихся, зарегистрированных на платформе edX, достигло 7 млн. человек. В то же время испанская МООС-платформа Miriada X достигла показателя в 2 млн. студентов. Всеиндийский совет по техническому образованию (АICTE) принял решение о том, что 10% учебного плана в 10,8 тыс. технических институтов страны должно базироваться на платформе МООС.

Потребность в создании инновационных бизнесов, их обновлении, а также выведении на рынок передовых технологических решений настолько большая, что эксперты говорят о серийном технологическом предпринимательстве как о новой профессии, в которую должны вовлекаться большие группы населения [2, с.12]. Индустриально развитые страны под привлечение технологических предпринимателей и их подготовку в последние десятилетия сформировали отдельные политики и развернули специальную инфраструктуру.

Как показал мировой опыт, существующие образовательные системы не успевают за темпами изменения потребностей стремительно развивающегося промышленного производства на базе появляющегося нового технологического уклада. Это общемировая проблема. Такая ситуация заставила начать концептуальное осмысление подходов к модернизации системы подготовки кадров, в том числе высшей квалификации.

Основной вызов к образовательной системе заключается в изменении срока жизненного цикла технологий и товаров на их основе, и соответственно, профессий, которые необходимы для обслуживания этих технологий и товаров.

Следствием широкого распространения цифровых решений и прорывных технологий являются изменения не только в производстве, но и в социальной сфере (рис. 1).

Как показал мировой опыт, существующие образовательные системы не успевают за темпами изменения потребностей стремительно развивающегося промышленного производства на базе появляющегося нового технологического уклада. Это общемировая проблема. Такая ситуация заставила начать концептуальное осмысление подходов к модернизации системы подготовки кадров, в том числе высшей квалификации.

Основной вызов к образовательной системе заключается в изменении срока жизненного цикла технологий и товаров на их основе, и соответственно, профессий, которые необходимы для обслуживания этих технологий и товаров.

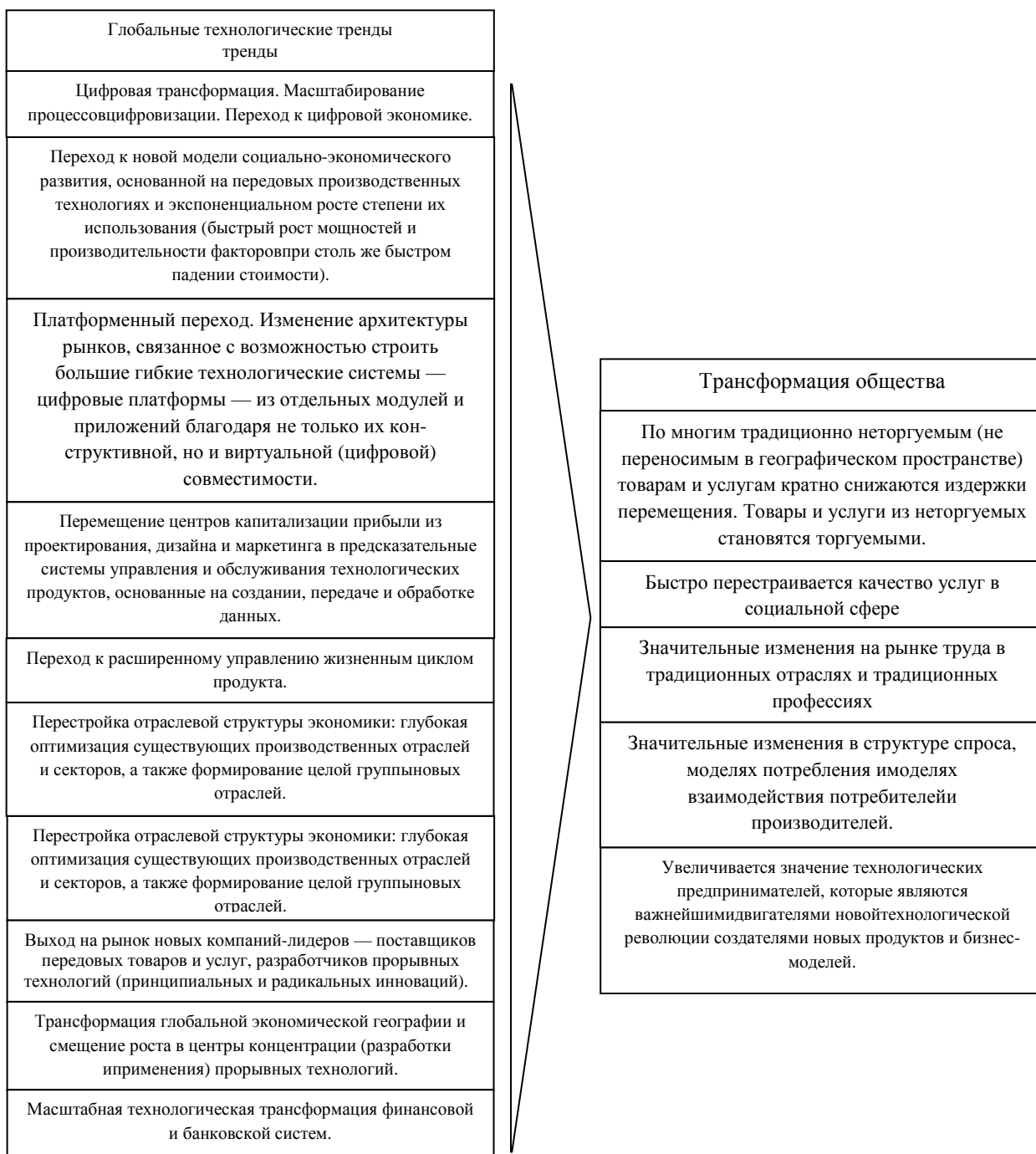


Рисунок 1 – Технологическая революция: глобальные тренды и трансформация общества

Если следовать принципу соответствия производственной и образовательной парадигмы, то отсюда естественно вытекает необходимость системных изменений в образовательной среде. Такие изменения уже реализуются в ведущих зарубежных университетах и их можно классифицировать следующим образом:

– *цифровизация образования*. По сути это означает расширение с помощью цифровых решений и информационных систем доступа учащихся к образовательным ресурсам лучших университетов мира, к удаленным данным результатов научных экспериментов и исследований, к библиотеке инженерных задач и проблем, а также к созданию распределенных трудовых, научно-исследовательских и образовательных команд;

– *персонализация обучения*, что означает углубление и развитие существующей практики возможности построения индивидуальной образовательной траектории с возможностью возвращения в точки разветвления и приобретения дополнительных навыков в течение всей жизни. Другим аспектом персонализации является учет требований и запросов не только студентов, но и непосредственных работодателей;

– *проектный подход* является неотъемлемым компонентом глубинного образования, позволяющим существенно повысить эффективность образовательного процесса – от первого этапа понимания и идентификации проблем до финального этапа практической трудовой деятельности. Проектный подход неразрывно связан с адаптивным образованием, основным компонентом которого является обучение через практическую деятельность в субъектах рынка, промышленности и науки [2];

– *интеграция формального и неформального образования*, что фактически означает размывание физических границ университета и перенос акцента с процесса получения знания на его признание и оценку, вне зависимости от фактического места получения знаний и навыков;

– *создание творческих пространств*, которые фактически выступают в роли интеграционных площадок студентов различных специальностей, реального бизнес-сектора и промышленности, академического и профессионального образования. Обязательным условием работы таких площадок является совместная работа над проектами, инициированными реальным сектором экономики;

– *создание междууниверситетских площадок (university hubs)* – в отличие от привычного сетевого взаимодействия университетов означает создание реальных площадок в форме научно-образовательных центров, создаваемых при участии и под эгидой различных университетов [4, с.24].

Набор квалификаций специалистов в условиях четвертой промышленной революции определяется характером оборудования и производственных отношений, организационной, рабочей, внутренней и внешней средами.

В качестве основных групп компетенций можно выделить следующие:

– владение ИКТ на уровне продвинутого пользователя со знанием специфики использования информационных систем в своей профессиональной области, умение постановки задач по использованию ИКТ в производственной сфере;

– системное мышление и умение воспринимать совокупность связей и отношений в процессе промышленного производства как комплексную систему с возможностью оказывать необходимое влияние на ее элементы для достижения требуемого результата;

– эффективное взаимодействие и групповая работа со специалистами других профессиональных областей, в том числе на международном уровне;

– проектное мышление и навыки управления любой деятельностью как проектами [6, с.267];

– глубокие профессиональные знания в своей сфере на основе междисциплинарного подхода и знания смежных областей.

Возможен ли быстрый и относительно безболезненный скачок системы высшего образования в новое состояние в соответствии с требованиями четвертой промышленной революции? Опыт реформ в России за последние годы говорит, что любые быстрые изменения имеют часто существенно больше издержек, чем реальной пользы, и приводят в итоге к отрицательному эффекту.

Выходом из сложившейся ситуации может быть создание и развитие междисциплинарных научно-образовательных «творческих пространств» в формате научно-образовательных центров, приоритетно ориентированных на создание среды для эффективной междисциплинарной проектной работы студентов и аспирантов над заказами, инициированными реальным промышленным сектором [8, с.5].

Ориентировочно с 2013 года в мире наблюдается активный рост количества компаний-единорогов (стартапов, достигших капитализации в 1 млрд. долл. США или выше). Многие из них являют собой высокотехнологичные бизнесы в таких областях, как онлайн-торговля, мобильные сервисы и приложения, новые финансовые технологии и т. д. Эти стартапы уже сегодня по объемам капитализации догоняют, а в некоторых случаях и опережают «традиционных» лидеров. Так, в 2016 году интернет-гигант Alibaba (234 282 млрд. долл. США) обогнал по данному показателю крупнейшего американского ритейлера Walmart (209,776 млрд. долл. США).

Неравномерное развитие революционных технологий приводит к формированию новой системы географических центров, в том числе вокруг ведущих предпринимательских университетов, объединяющих исследователей и разработчиков прорывных технологий, а также создателей и потребителей передовых продуктов и услуг. Это, в том числе, провоцирует рост конкуренции для традиционных промышленных регионов со стороны новых центров прорывных технологий.

Так, основные компетенции в области разработки и применения прорывных технологий оказываются сконцентрированы в нескольких географических зонах – в ключевых научно-технологических центрах США и Канады, научно-ориентированных региональных кластерах Европы (зона Лондон–Кембридж–Оксфорд в Великобритании, Париж и Иль-де-Франс во Франции, Берлин в Германии, Барселона в Испании, трансграничный кластер Левен–Эндховен–Аахен, расположенный на территории Бельгии, Нидерландов и Германии, и др.), в инновационных центрах Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Япония, Южная Корея, Сингапур).

Динамичное развитие в последние годы получает сектор финансовых технологий – Финтех (FinTech) – сегмент рынка, находящийся на стыке финансовых услуг и технологического сектора и размывающий границы привычной финансовой индустрии. Применение новых технологий обеспечивает повышение качества, скорости, точности и надежности оказываемых финансовых услуг, повышение их доступности, эффективности и безопасности, развитие интуитивности сервисов, сокращение издержек [4].

Под воздействием этого тренда вынуждены существенно меняться традиционные составляющие финансовой сферы: банковский сектор, сектор перевода средств и платежных систем, сектор управления активами и капиталом, сектор страхования.

Опыт создания таких «творческих пространств» имеется в зарубежных университетах (например, *Design Factory* в *Aalto University*). Этот опыт требует отдельного рассмотрения, но одним из важных вопросов является степень интегрированности таких центров в стандартизированный учебный процесс.

Иными словами, рассматривается ли «творческое пространство» как неотъемлемая и основная структура, обеспечивающая весь учебный процесс, или оно занимает нишу «свободного практикума», который только помогает в освоении учебного плана и не является обязательным? Этот вопрос является дискуссионным и имеет множество решений, хотя именно для вузов России с относительно низкой самостоятельностью студентов представляется целесообразным создание таких центров как структур не дополнительного, а обязательного обучения. Создание таких научно-образовательных центров на основании опыта зарубежных университетов позволило бы реализовать постепенное реформирование высшей школы и сделать этот процесс относительно безболезненным для его участников.

Таким образом, влияние новой технологической революции и на уровне отдельных компаний и корпораций, и на уровне всей мировой экономики в дальнейшем будет только нарастать. Большая часть инновационных технологий, лежащих в основе технологической революции, разрабатывается с 1980–1990-х годов. Комплексно осмыслить эти технологические решения удалось только в конце 2000-х–начале 2010-х годов. Это позволило перейти к революционным преобразованиям не отдельных машин и механизмов, и даже не отдельных производственных процессов, а целых производственных систем и отраслевых рынков. Пик новой технологической революции (масштабирование «прорывных» технологий и смена архитектуры рынков) прогнозируется на 2020–2030-е годы.

Список литературы:

1. Бугакова Т.Ю. Электронные образовательные ресурсы как средство повышения качества образования // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Инновационные подходы в образовании [Текст] : сб. материалов Международной научно-методической конференции, 23–27 января 2017 г., Новосибирск. В 2 ч. Ч. 1. – Новосибирск : СГУГиТ, 2017. – С.3-6.
2. Лисицкий Д. В. Стратегия развития научно-исследовательской деятельности в высшем учебном заведении // Актуальные вопросы образования. Современные тенденции формирования образовательной среды технологического университета [Текст] : сб. материалов Международной научно-методической конференции, 3–7 февраля 2014 г., Новосибирск. В 3 ч. Ч. 1. – Новосибирск : СГГА, 2014. – С.10-16
3. Мороз О.Н., Нитяго И.В. Теоретические и практические аспекты экономических исследований: монография. Ч.1. Методологические основы общей экономики, О.Н. Мороз., И.В. Нитяго. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 350 с.
4. Рогов С. США и эволюция международной финансовой системы // Экономист. –2018. -№.3. –С.12-37
5. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы / Под ред. В. Глушковой, Ю. Симагина. – М.: КноРус, 2012. – 320 с.
6. Россия в цифрах: Стат. сб. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017. – 340 с.
7. Сидоров М.К. Социально-экономическая география и регионалистика России: учебник / М.К. Сидоров. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
8. Федоляк В.С. Региональная экономика как хозяйственная система страны / В.С. Федоляк // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. –2018. –Т. 10. –№ 1. – С. 3-7.
9. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник/ Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 416 с. – (Высшее образование).
10. Экономическая теория (макроэкономика): учеб. пособие (уств.) / СГГА; В.Д. Голев, Г.Н. Ермоленко, А.А. Короткова; СГГА. – Новосибирск: СГГА, 2016. – 91 с.

УДК 631 (574)

РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

МУСИПОВА Л.К.,

магистр, старший преподаватель,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Финансовая отчетность представляет собой систему данных о финансовом положении компании, финансовых результатах её деятельности и изменениях в ее финансовом положении и составляется на основе данных бухгалтерского учета.

Говоря простым языком, это таблицы, которые составляются по данным бухгалтерского учета организации. К этим таблицам также прилагается пояснительная записка – документ, который является обязательной составной частью финансовой отчетности.

Регулирование бухгалтерского учета и финансовой отчетности всегда будут находиться в процессе совершенствования и подвергаться постоянным нововведениям и изменениям. Сложность и ответственность задач, решаемых бухгалтерским учетом, обуславливают необходимость наличия достоверных принципов регулирования учетной системы. Это связано с расширением круга субъектов, принимающих хозяйственные решения и опирающихся при этом на нормативные документы, регулирующие организацию бухгалтерского учета. Если в рамках административно-плановой экономики решения о вложении инвестиций в ту или иную сферу экономики принимались единственным субъектом — государством, то в условиях рынка такие решения принимаются значительным числом организаций. За исключением организаций, находящихся в государственной собственности, роль государства в деятельности компании в нынешних условиях экономики заметно сокращается и ограничивается сбором налогов и контролем за соблюдением нормативных правовых актов.

В настоящее время основной задачей учета является обеспечение достоверной информацией участников бизнеса, заинтересованных в деятельности, представляющей финансовую отчетность компании. Поэтому цель нормативного регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности будет состоять в обеспечении доступа всем заинтересованным пользователям информации. В этой связи будут решены вопросы: - переориентации нормативного регулирования со счетоводства (регистратора фактов хозяйственной жизни) на финансовую отчетность; - регулирования финансового учета на основе международных стандартов финансовой отчетности; - взвешенного использования международных стандартов финансовой отчетности в национальном регулировании. Важной составляющей нормативного обеспечения является сохранение стабильности развития системы бухгалтерского учета.

Нормативное регулирование бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Казахстане осуществляется в основном Министерством финансов Республики Казахстан по согласованию с другими заинтересованными министерствами и ведомствами. Руководствуясь Законом «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 года за № 234-III с изменениями и дополнениями от 02.07.2018 года, оно утверждает общее положение о бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Республике Казахстан, методические указания и рекомендации по отдельным направлениям бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой отчетности для субъектов малого и среднего бизнеса (МСФО для МСБ) и международные стандарты для общественного сектора (МСФО для ОС), а также методические указания по вопросам применения МСФО, другим вопросам учета [1].

Министерство финансов Республики Казахстан также утверждает и рекомендует к применению Типового плана счетов бухгалтерского учета и инструкции, разъясняющие методику учета на счетах, их типовую корреспонденцию. На первом уровне, кроме Закона «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», отдельные аспекты бухгалтерского учета регулируются Гражданским кодексом РК (с изменениями и дополнениями от 21.07.2018 г.), Налоговым кодексом РК (№120-VI от 25.12.2017г.) и другими законами. Например, в Гражданском кодексе РК установлены сроки исковой давности, определен момент перехода права собственности при осуществлении сделок купли-продажи и т.д. [2].

Наряду с этим, с 1 января 2018 года согласно приказу Министра Финансов Республики Казахстан №404 от 28.06.2018 года введены новые формы годовой финансовой отчетности для публикации организациями публичного интереса (кроме финансовых организаций).

Состав финансовой отчетности согласно данному нормативному документу следующий:

форма «Бухгалтерский баланс»;

форма «Отчет о прибылях и убытках»;

форма «Отчет о движении денежных средств (прямой метод)»;

форма «Отчет о движении денежных средств (косвенный метод)»;

форма «Отчет об изменениях в капитале».

Также следует отметить, что к каждой предложенной форме финансовой отчетности приводятся пояснения по их заполнению.

А для государственных учреждений новые формы финансовой отчетности и правила их представления вводятся в действие с 1 июля 2018 года. Формы финансовой отчетности для государственных учреждений утверждены приказом Министра финансов Республики Казахстан от 1 августа 2017 года № 468 и включают в себя:

форму ФО-1 «Бухгалтерский баланс»;

форму ФО-2 «Отчет о результатах финансовой деятельности»;

форму ФО-3 «Отчет о движении денег на счетах государственного учреждения по источникам финансирования (прямой метод)»;

форму ФО-4 «Отчет об изменениях чистых активов, капитала»;

форму ФО-5 «Пояснительная записка к финансовой отчетности»;

форму ФО-6 «Бухгалтерский баланс при реорганизации».

Правила составления и представления финансовой отчетности устанавливают объем, периодичность, сроки и порядок составления и представления финансовой отчетности государственными учреждениями, содержащимися за счет республиканского и местных бюджетов, для целей их представления пользователям [3].

Таблица 1- Правовое регулирование системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности

Уровень	документы	Органы, принимающие документы
Уровень законодательный	Законы, постановления, кодексы, указы	Парламент, Президент РК
II Уровень нормативный	Положения (стандарты) по бухгалтерскому учету	Правительство, Министерство финансов РК, Национальный банк РК
III Уровень методический	Методические указания, инструкции, письма. Концептуальная основа подготовки и представления финансовой отчетности	Министерство финансов РК, органы исполнительной власти, международные консультационные комитеты
IV уровень — учетная политика организации	Организационно - распорядительная документация (приказы, распоряжения и тп.) в рамках учетной политики	Организации, фирмы, компании и другие консультационные фирмы
Примечание – составлено автором		

Закон определяет единые правовые и методические основы бухгалтерского учета, его организацию, основные направления бухгалтерской деятельности и составления финансовой отчетности, а также состав субъектов, обязанных вести бухгалтерский учет и составлять финансовую отчетность.

Закон определяет основные цели учета, а также главные требования к его ведению. К первому уровню относятся другие законодательные акты, регламентирующие порядок учета и налогообложения соответствующих видов имущества, обязательств и хозяйственных операций. Указы Президента Республики Казахстан и постановления Правительства Республики Казахстан- это также документы первого уровня системы нормативного регулирования.

Документы второго уровня регулирования бухгалтерского учета это Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), устанавливающие принципы, правила и способы ведения организациями учета фактов хозяйственной жизни, составления и представления финансовой отчетности.

К третьему уровню относятся инструкции и методические указания, разрабатываемые и вводимые в действие в разрезе отдельных МСФО. Документы этого уровня позволяют рационально организовать учет в соответствии с правилами, предусмотренными Министерством Финансов Республики Казахстан и потребностями пользователей финансовой отчетности.

Документы четвертого уровня утверждаются руководителем организации. Сюда относятся рабочие инструкции и указания по учету соответствующих операций и объектов непосредственно в организации.

На основании всех вышеизложенных нормативных документов организации на основе принципов и методов, закрепленных в нормативных актах по бухгалтерскому учету, исходя из вариантности разработки учетной политики, методик формирования бухгалтерских данных, уровня компьютеризации учета и прочих особенностей, самостоятельно разрабатывают рабочий план счетов, утверждают документооборот, выбирают методы оценок имущества и т.д.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 года за № 234-III с изменениями и дополнениями от 02.07.2018 года.
2. Налоговый кодекс Республики Казахстан №120-VI от 25.12.2017 года.
3. Приказ Министра Финансов Республики Казахстан «Об утверждении новых форм годовой финансовой отчетности для публикации организациями публичного интереса (кроме финансовых организаций)» №404 от 28.06.2018 года.

УДК 336.7

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

НУРГАЛИЕВА Н.О.

Система бухгалтерского учета, несмотря на реформирование, остается подверженной воздействию ситуаций и объективных факторов.

Среди объективных факторов, сказывающихся на реформе бухгалтерского учета, является фактор административный. Важность данного фактора объясняется высокой степенью государственной регламентации в бухгалтерском учете, а также устойчивой трансформацией функций снабжения фискальных интересов государства.

Кроме этого, система правового регулирования бухгалтерского учета выступает в качестве компромисса между сложившимися мировыми принципами и системой регулирования, сформированной законодательной системой.

Таким образом, правовое регулирование бухгалтерского учета является открытой системой с точки зрения изменений экономики и закрытой - с законодательной точки зрения. Система правового регулирования бухгалтерского учета является самостоятельной и с принципами, позволяющими правовому регулированию улучшаться синхронно с экономическими обстоятельствами в Казахстане.

Роль интеграции в сферу международной экономики увеличивается в соответствии с развитием самого бизнеса. Данный факт требует определенного единообразия и прозрачности в реализации различными странами принципов организации и алгоритмизации вычисления доходов, базы налогообложения, инвестирующих и капитализирующих условий заработанной прибыли и т.п.

С развитием экономической интеграции и установлением связей с зарубежными инвесторами в Казахстане возникла необходимость унификации применяемых в мире форм и методов учета. Таким образом, в 2007 году бухгалтерский учет в Республике Казахстан полностью изменился в связи с переходом на систему МСФО, при этом большая часть нормативных актов начала действовать только с 1 января 2008 года. Международные стандарты финансовой отчетности в Казахстане начали разрабатываться в соответствии потребностями транснациональных корпораций.

Правовое регулирование бухгалтерского учета представляет результат взаимодействия разных экономических институтов и отвечает предъявляемым государством требованиям к финансовой отчетности.

Под системой правового регулирования бухгалтерского учета в Казахстане подразумеваются следующие уровни:

1. уровень Правительства. Учреждает единые правовые и методические основы организации и ведения бухучета. Это - Гражданский кодекс РК, Налоговый кодекс РК, Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» с изменениями и дополнениями 02.07.2018 г. Данный Закон распространяется на:

-индивидуальных предпринимателей;

-юридических лиц, филиалы и представительства иностранных юридических лиц, зарегистрированных на территории Казахстана.

2. уровень Министерства, ведомства. Регуляционный процесс принципов организации и ведения бухучета, правил и порядка учета отдельных учетных объектов и т.д. Это – Национальный стандарт финансовой отчетности, Инструктивный материал и нормативные акты Минфина, План счетов.

3. уровень организации. Избрание форм и методов ведения бухучета и отчетности в зависимости от специфики организации и т.д. [1].

Правовое регулирование системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Республике Казахстан обеспечивается следующими органами:

1. Сенат и Мажилис РК. На данный институт возложено принятие законов, регулирующих систему бухгалтерского учета в целом.

2. Министерство финансов РК (реализуется в структурных подразделениях - Департаменте методологии бухгалтерского учета и аудита, Департаменте отчетности и статистики государственных финансов).

Данные департаменты обеспечивают организационно-методологическую деятельность по совершенствованию бухгалтерского учета, ратифицирование Типового плана счетов, проведение работы по взаимодействию финансового и налогового учета, координирование работы по внедрению международных стандартов финансовой отчетности, осуществление контроля ведения бухгалтерского учета, назначение форм составления отчетности, определение объема и сроков представления отчетности.

3. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Комитет занимается разработкой типовых форм первичной учетной документации, а также участием во внедрении международных стандартов учета и статистики.

4. Национальный банк РК и Агентство по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций. Данные органы выполняют издание нормативных актов по бухгалтерскому учету и отчетности в кредитных организациях, учреждают требования по бухгалтерскому учету для профессиональных участников рынка ценных бумаг и инвестиционных фондов.

Организациями, не вошедшими в вышеперечисленный перечень, но влияющими на развитие бухгалтерского учета, являются: Палата Аудиторов Республики Казахстан, Институт Профессиональных бухгалтеров Казахстана, Ассоциация бухгалтеров и аудиторов, Региональная федерация бухгалтеров и аудиторов «Евразия», Координационный совет по методологии бухгалтерского учета стран СНГ.

Более внимательно остановимся на функциях Министерства финансов и перечислим их:

- 1) выработка и исполнение государственной политики в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
- 2) устанавливает порядок ведения бухгалтерского учета;
- 3) принимает правовые нормативы факты Республики Казахстан, связанные с бухгалтерским учетом и финансовой отчетностью;
- 4) внедрение национальных стандартов и методических рекомендаций к ним;
- 5) ратифицирование типового плана счетов бухгалтерского учета;
- 6) публикация в СМИ национальных стандартов в законодательном порядке Республики Казахстан;
- 7) утверждение квалификационных требований для профессиональных бухгалтеров;
- 8) взаимодействие в решении вопросов по бухгалтерскому учету и отчетности с другими государственными органами и организациями [2].

Обратим внимание на действующий в Казахстане специальный налоговый режим на основе разового талона или патента для индивидуальных предпринимателей, который позволяет обходиться без ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. Тем не менее, составление финансовой отчетности должно соответствовать национальным стандартам в зависимости от отношения к следующим категориям:

- 1) субъектам малого предпринимательства, применяющим в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан специальные налоговые режимы для крестьянских или фермерских хозяйств, юридических лиц - производителей сельскохозяйственной продукции, а также на основе упрощенной декларации;

- 2) субъектам малого предпринимательства, а также некоммерческим организациям, филиалам и представительством иностранных юридических лиц, зарегистрированным на территории Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

- 3) субъектам среднего предпринимательства, а также государственным предприятиям, основанным на праве оперативного управления (казенные предприятия) [3].

Для крупного предпринимательства подготовка и сдача финансовой отчетности готовится по международным стандартам.

Объем учетной работы позволяет индивидуальному предпринимателю:

- 1) вести бухгалтерский учет лично;
- 2) включить должность главного бухгалтера как штатную единицу;
- 3) учредить бухгалтерскую службу с главным бухгалтером;
- 4) вести бухгалтерский учет и составление финансовой отчетности посредством профессионального бухгалтера или аудиторской организации.

Связь бухгалтерского учета с характером и объемом финансовой информации теперь прослеживается между организациями, различными инвестиционными группами или кредитными организациями. Принимая важные экономические решения, эти группы и организации полагаются на различные отчеты, в том числе и финансовые [4].

Здесь необходимо добавить, что помимо государственного регулирования финансовой отчетности существует негосударственная система-консультативный орган. Он создается как консультативно-совещательный орган с утвержденным Национальным Банком Республики Казахстан составом, в который входят представители госорганов, организаций с долей участия государства, государственных предприятий, некоммерческих организаций, субъектов частного предпринимательства.

В Республике Казахстан параллельно с законом о бухгалтерском учете функционируют как национальные, так и международные стандарты финансовой отчетности.

Согласно международным стандартам финансовая отчетность составляется на государственном или русском языке организацией, имеющей официальное разрешение на перевод и публикацию в Республике Казахстан от Фонда Комитета международных стандартов финансовой отчетности. Данные стандарты определяют общие правовые основы учета и отчетности для юридических и физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью в Казахстане. Это обязывает соблюдать соответствующие законы, регламентирующие деятельность предпринимателя в рамках государства и права, независимо от вида деятельности.

Для того, чтобы документы казахстанского бухгалтерского учета приобрели статус нормативного правового акта, а не рекомендации, требуется обязательное прохождение регистрации в Министерстве юстиции Казахстана.

Резюмируя перечисленные аспекты правового регулирования бухгалтерского учета, охарактеризуем направления его нынешнего формирования:

- экономическое, состоящее из ряда мероприятий с методическими рекомендациями, разъяснениями экономического характера;
- правовое. Установление государством правовых норм потенциального поведения субъектов;
- морально-этическое. Проявление общественной жизни во всех сферах.

Все виды регулирования учета зиждутся на принципе целесообразности, что проявляется во взаимодействии экономического и правового регулирования. Экономически целесообразная линия поведения

заставляет субъектов учитывать правовые нормы, ибо в случае их нарушения последует юридическая ответственность и финансовые траты. Необходимо учитывать, что правовое регулирование возможно лишь при наличии доказательной базы.

Таким образом, правовое регулирование бухгалтерского дела еще не в полной мере подошло к международным стандартам по охвату изложенных проблем. Помимо этого, общая структура экономики Казахстана недостаточно исследована, за исключением отдельных аспектов. Остается открытым вопрос правил порядка учета, организации различных субъектов хозяйствования. Законы об общественных объединениях, регулирующих учет и аудит, требуют незамедлительного рассмотрения и принятия решения. Заметны изъяны в постановлениях о сделках, контрактах, договорах и обязательствах.

Сырая система юридической ответственности за нарушение законодательных норм предполагает тщательной доработки. Недостатки в переводе терминологической базы также негативно сказываются на общей картине. Следовательно, учетная система Казахстана требует значительных доработок и корректировок в нынешних обстоятельствах.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 г. № 234-III
2. Торшаева Ш.М. [Теория бухгалтерского учета](#): Учебное пособие. – Караганда: КУБУП, 2000. – 155 с.
3. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет. – Алматы: ЛЕМ, 2005.
4. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/Учебное пособие. – Алматы: ЛЕМ, 2009. – 444 с.

УДК 339.543.622 (574)

TAX UNION PROBLEMS AND THEIR POSSIBLE SOLUTIONS

NIYKANBAEVA A.I.

Karaganda Economic University of Kazpotreboyzuz, Kazaxstan

Kazakhstan, having trade and economic relationships with practically all the countries of the world (192 countries out of 202), is becoming a zone of growing international competition and over the last years it faces rigid rivalry.

This is natural in the context of globalization. The global economy, rapidly growing, is constantly in search of the best ways of development, both for consumers and producers. Entrepreneurs, businesspeople from all of the countries strive to achieve the removal of barriers and obstacles to the movement of their goods, especially in foreign markets. At the present time requirements for the level of openness of national economies have increased significantly. That is why the signing of the agreement on the Customs Union of Belarus, Kazakhstan and Russia became a new stage of the integration process with a nice outlook and high potential viability. As for the problems arising in connection with the Tax Union, they can and should be solved. Governments of member states of the Customs Union and Common Economic Space should simplify the procedures for certification of goods produced in the territory of one country and exported to the territory of another country within Tax Union. An actual problem in the Customs Union is Recertification of Kazakhstani goods. In other words, if the item is not included in the consolidated list of goods of mandatory certification, it receives additional certification of conformity in Kazakhstan.

Then Russian importers have to re-gain the certificate of conformity for the same goods in the Russian Federation, otherwise sellers will not be allowed to sell their goods. Yet another problem is the licensing procedure for the import of products of manufacturing enterprises. That is, if the raw material is imported into the territory of Kazakhstan of the TU, it is imported with its certificate of conformity. But on the territory of Kazakhstan the raw material needs to be certified again. After that products made from the raw material are necessary to be re-certified. Thus, a double, or even triple certification occurs.

The third problem is the design of a certificate of origin for each shipment of goods. Until now, the practice when exporting, supplying the same product to several customers, every time style certificate has been preserved. For example, if the goods are delivered by fifteen suppliers, it is necessary to formalize all fifteen certificates, which can be translated to logic with difficulty.

Consequently, it is necessary to carry out the optimization procedures and furthermore to create conditions for enhanced cooperation between the countries of the Customs Union.

One can suggest that on the intergovernmental level a more appropriate mechanism for certification needs to be created, because initially the Customs Union does not create barriers to create conditions for cooperation between our business - structures. In addition, within the framework of the Customs Union there is a range of issues in the tax area.

For example, when our Kazakhstani exporters supply goods to the CU countries, they have to confirm the export of goods to our tax authorities by providing confirmation of VAT importers. And our exporters do not have any leverage on the same Russian importers, so it certainly imposes certain additional obligations on our producers.

Another problem is the recognition of the date of import. In accordance with the regulations of the date of the

import conditions it is the date of crossing borders. Producers say that this point should be optimized. For example, the date on which a date of posting on the import of stock needs to be recognised, because those documents are issued at border crossings and transportation companies and exporters do not have these documents in hand. So here, too, one needs to consider everything to optimize the mechanism of export-import supplies.

Also there is a number of problems arising with the taxation of rail transportation through the territory of the Russian Federation. Russian Railways levy for transportation of Kazakh producers a tax of 18 percent, so Kazakh businessmen now pay out of pocket almost 30 percent VAT: 18 - Russian VAT plus 12 percent – within Kazakhstan. Naturally, this affects the growth of the prices of goods, so the agreements that were reached at the international level to create the conditions for the free movement of goods and services, in fact, needs to be executed.

According to the summary information from the press many producers complain that with the beginning of TC increased administration costs of export-import operations. That is, when customs clearance is a strong supply of goods detail. All this leads to the payment of additional fees for customs clearance. Thus, excessive detail leads to an increase of additional sheets, and a "pretty penny."

It turns out that these administrative costs lead to the increase of costs associated with the production of products and goods. Thus the goods are becoming more expensing for all the participants of foreign economic activity: both importers and exporters. Inflation for 2015-2016 has been estimated to be, in annual terms than 7-8 per cent in the country and to a greater extent it is affected by food. All this is due to the fact that some issues of interstate cooperation today remain unregulated.

In addition, a special facility for regulating the activity of small and medium-sized businesses is recommended to be created. The main tasks of this body should be addressing the elimination of administrative barriers to SME development, creation of the conditions in part to improve its competitiveness and to adapt to new economic conditions, the conditions of the Customs Union and the Common Economic Space since 2012.

Creating conditions for development of the business sector in the country - this decision several objectives: first, adaptation to new economic conditions, and secondly, social issues, the creation of new jobs. So today the most important priority in the economic policy of Kazakhstan is implementing real support domestic producers and creating conditions for increasing competitiveness in the functioning of the customs union.

References:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: <http://adilet.zakon.kz>

2. Ташенова С.Д. Бухгалтерский учет и анализ внешнеэкономической деятельности. - Экономика. Алматы, 2015. – 179 с.

УДК 657.6

«МОТИВАЦИОННЫЙ АУДИТ (на материалах ЗАО «Сосновка» г. Бердска)»

ЕРЁМЕНКО Е.С.,
канд. экон. наук, доцент
ПРОКОПОВА Е.В.,
магистрант

Сибирский университет потребительской кооперации

В последнее время функция управления персоналом приобретает все большее значение, так как современные предприятия, активно действующие в изменяющейся среде, все в большей степени зависят от человеческого фактора. Поэтому преуспевающие фирмы вкладывают большой капитал в развитие трудовых ресурсов, рассматривая его не как издержки, а как активы предприятия.

Управление персоналом включает многие составляющие. Среди них: кадровая политика, взаимоотношения в коллективе, социально-психологические аспекты управления [1, с. 97]. Ключевое же место занимает определение способов повышения производительности, путей роста творческой инициативы, а так же стимулирование и мотивация работников. Учет последнего в системе управления персоналом требует особого подхода к разработке соответствующих методов и технологий.

Финансовые трудности многих отечественных предприятий являются следствием низкой эффективности управления организациями в целом, в том числе и управлением персоналом. При этом, ухудшение экономического положения, как правило, вызывает снижение внимания к проблемам управления персоналом, что в конечном итоге приводит к еще большему ухудшению финансового состояния из-за падения эффективности труда. В данной ситуации практическое использование инструментария объективного исследования состояния системы управления персоналом в форме аудита персонала является весьма актуальным.

Интерес к мотивационному аудиту персонала в последние годы растет, что подтверждается работами

экономистов, изучающих социально-трудовые отношения. Наиболее известными отечественными исследователями в этой области являются Одегов Ю.Г., Никонова Т.В., Волгин А.П., В.П. Галенко, М.В. Грачев, Старобинский Э.Е., Петроченко Н.П., Травин В.В., Кибанов А.Я., Адамчук В.В. и др., зарубежными - А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд и другие.

Нами был проведен мотивационный аудит в организации санаторно-курортного типа ЗАО «Сосновка», так как в данной отрасли разнообразные формы оплаты труда и соответственно должны применяться различные методы мотивации.

По состоянию на 31 декабря 2017 года в курорт-отеле «Сосновка» работают 312 человек. Показатели динамики изменения численности персонала представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка подвижности кадрового состава ЗАО «Сосновка» за период 2015 – 2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонения, (+;-)	
				2016 к 2015	2017 к 2016
1. Численность работников, чел.	320	317	312	-3	-5
2. Количество уволенных, всего, в т. ч.:	14	18	25	+4	+7
- по собственному желанию;	11	13	21	+2	+8
- за нарушение трудовой дисциплины;	3	5	4	+2	-1
- по другим причинам	-	-	-	-	-
3. Количество принятых работников, чел.	11	13	23	+2	0
4. Число работников, проработавших весь год, чел.	306	299	287	-7	-12

Можно отметить ежегодное увеличение уволенных и принятых сотрудников, в тоже время общая численность сотрудников снижается. Для изучения причин текучести кадров периодически проводятся социологические исследования и наблюдения с целью изучения происходящих изменений в качественном составе специалистов, т.е. в квалификации, стаже работы, специальности, образовании, возрасте [2, с. 86].

В рамках исследования системы стимулирования на предприятии ЗАО «Сосновка» был проведен опрос среди сотрудников ЗАО «Сосновка» с целью выявления уровня удовлетворенности системой материального стимулирования в данной организации(Таблица 2).

Таблица 2 - Оценка степени удовлетворенности персонала ЗАО «Сосновка» системой материального стимулирования

№ п/п	Содержание вопроса	Кол-во удовлетворительных ответов	Доля удовл. ответов от общего числа работников	Степень удовлетворенности
11	Ожидаете ли вы, что ваша успешная работа приведет к желаемому результату	5	71%	Высокая
22	Известен ли вам размер вознаграждения ваших коллег, получаемого за работу, аналогичную той, которую выполняете вы	2	29%	Низкая
33	Считаете ли вы, что затраченные вами усилия на выполнение работы высокие	3	43%	Средняя
44	Считаете ли вы себя способным работником	6	86%	Высокая
55	Высоко ли вы оцениваете свою роль в процессе коллективного труда на вашем предприятии	4	57%	Средняя
66	Уверены ли вы в том, что получаемое вами вознаграждение справедливо по отношению к результатам вашего труда	2	29%	Низкая

Высокой степени удовлетворенности соответствуют интервалы, характеризующие ожидания. Средней и низкой, характеризующие отношение работников к существующей системе вознаграждений за труд.

По результатам опроса высокой степени удовлетворенности соответствуют 2 параметра; средней - 2; низкой - 2. Однако, следует учитывать, что один параметр из среднего интервала близок к нижней границе по значению оценочной шкалы, и, следовательно, может быть отнесен к низкой степени удовлетворенности.

Таким образом, система материального стимулирования на предприятии ЗАО «Сосновка» оценивается как неудовлетворительная.

Можно обобщить недостатки оплаты труда в курорт-отеле. Они представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Недостатки, выявленные в системе мотивации ЗАО «Сосновка»

Форма мотивации	Содержание
Заработная плата	Сотрудники получают фиксированную заработную плату и премию в размере 0,5 % от выручки.
Премии и поощрения	Отсутствие премии в день рождения и государственные праздники (новый год, 8 марта и т.п.)
Питание	Оплата за питание вычитается у сотрудников из заработной платы

Существующую мотивацию, применяемую в данной организации необходимо совершенствовать. Совершенствование методов экономического стимулирования персонала ЗАО «Сосновка» должно основываться на установлении зависимости между оплатой труда и уровнем доходов предприятия, а так же эффективностью труда самого работника.

В настоящий момент в ЗАО «Сосновка» в отделе по работе с клиентами заработная плата менеджера по продажам складывается из двух элементов: фиксированной части и переменной части, определяемой в установленном проценте от фактического объема продаж.

Положительными моментами такой системы мотивации для работодателя является простота расчета заработной платы, а для работника - определенность и относительная стабильность заработка, т. к. имеется фиксированная часть в составе заработной платы. В тоже время при такой форме оплаты труда имеется и переменная часть - % от выручки, это означает, что работник мотивирован в повышении данного показателя, что является плюсом для организации, т. к. это ее основной доход от деятельности.

Но все, же на наш взгляд, отрицательные стороны данной системы имеются. К минусам мотивации можно отнести:

- существует необходимость в «надзирателе», который осуществляет контроль за качеством оказываемой услуги и ведет учет выручки, относящейся к данному подразделению, в разрезе каждого работника;

- расходы на заработную плату относятся к постоянным затратам [3, с. 53]. То есть ЗАО «Сосновка» вынуждена платить одинаковый оклад сотруднику при его минимальной загрузке в осеннем и весеннем периодах и высокой – в зимнем и летнем. Тем самым уменьшается прибыль организации, которая и так снижена в осенний и весенний периоды.

Для того чтобы усовершенствовать существующую систему материальной мотивации, необходимо определить размер заработной платы высокоэффективным и низкоэффективным сотрудникам, которая соответствовала бы рыночному уровню. Для этого мы проанализировали 100 предложений о работе для менеджеров, требования к которым удовлетворяли наши сотрудники, на сайтах www.hh.ru и nsk.zarplata.ru (Таблица 4).

Таблица 4 - Ранжирование предложений о работе для менеджеров по продажам за календарный год

Количество предложений, шт.	Сумма заработной платы, руб/мес
12	20000 – 27000
24	27000 – 34000
39	34000 – 41000
17	41000 – 48000
6	48000 – 55000
Итого:	100
Среднее значение:	35,42

Минимальный уровень дохода менеджера принято решение взять за фиксированную часть заработной платы, остальная часть заработной платы является переменной и будет зависеть от ряда критериев. При этом максимально возможный размер заработной платы, состоящий из фиксированной и переменной части, составит 55 000 руб./мес.

Далее нами были определены критерии, которые будут влиять на переменную часть заработной платы сотрудников:

- сумма выручки проданных путевок и реализованных услуг;

- удовлетворенность клиента. Оценка удовлетворенности клиента проводится специальным подразделением ЗАО «Сосновка», данные передаются руководителям подразделений.

Исходя из этих критериев расчет заработной платы производится по формуле 1:

$$Z = (\Phi + 3 \% * A) * B \quad (1)$$

где Z - Заработная плата менеджера

Ф - фиксированная часть (20 000 руб./мес.)

А - сумма выручки за расчетный месяц;

В - коэффициент удовлетворенности клиента.

Согласно формуле расчета заработной платы необходимо прибавить к фиксированной сумме 3 % от суммы выручки. Далее согласно формуле расчета заработной платы умножаем полученную величину на коэффициент, который рассчитывается на основании критерия «Удовлетворенность клиента».

Удовлетворенность клиента это очень важный критерий и является показателем работы всей компании в целом. Он напрямую влияет на развитие компании, на увеличении оборота компании, на статус компании на рынке. В связи с этим, в ЗАО «Сосновка» создана специальная служба, которая занимается оценкой удовлетворенности клиентов.

Эффективность мотивационной системы тесно связана с решением целого ряда организационных вопросов, которые являются проектными предложениями, направленными на повышение уровня мотивации сотрудников:

– размер оплаты должен варьироваться в большую или меньшую сторону в зависимости от трудозатрат менеджера по продажам. Трудозатраты будут оцениваться как качественные (качество обслуживания клиентов, их отзывы), так и количественные (количество проданных путевок и реализованных услуг, а так же сумма выручки по каждому сотруднику);

– «прозрачность» системы мотивации. Система должна быть понятна каждому менеджеру, и сотрудник должен быть в состоянии самостоятельно рассчитать свою заработную плату;

– уменьшение постоянных расходов на заработную плату, то есть фиксированной части (оклада) в сторону увеличения его переменной части. Это еще более замотивирует сотрудников в достижении более высоких показателей, а так же сократит издержки организации в осенний и весенний периоды.

В перспективе усовершенствованная система мотивации должна способствовать увеличению объема выручки путем повышения удовлетворенности клиента и более клиентоориентированному подходу менеджеров к работе. Социальная эффективность усовершенствованной системы материальной мотивации будет заключаться в повышении у сотрудников интереса к работе, к результатам своего труда и как следствие заинтересованность в своем профессиональном росте, а так же улучшится социально-психологический климат в коллективе.

Список литературы:

1. Ветлужских, Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика. 7-е изд / Е. Ветлужских. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 149 с.

2. Самоукина, Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. - М.: Вершина, 2015. - 196 с.

3. Терешков, Д. Принципы разработки и применения системы мотивации на предприятии // Человек и труд. - 2016. - № 10. - С. 82.

УДК 631. 162: 621.6.07

ВОПРОСЫ УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

ПУТНИКОВА Е.Л.

к.э.н., доцент.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Строительство—это деятельность по возведению, реконструкции, ремонту, реставрации, благоустройству объекта, сносу, консервации не законченного строительством объекта, включающая выполнение организационно-технических мероприятий, в том числе оказание инженерных услуг в строительстве, подготовку разрешительной и проектной документации, выполнение строительно-монтажных, пусконаладочных работ.

Осуществление хозяйственной деятельности в сфере строительства предполагает вложение определенной суммы затрат на производство и их правильное отражение в бухгалтерском учете. Затраты в строительстве классифицируются исходя из следующих признаков: характера участия в производственном процессе, места формирования затрат, отношения к производственному процессу, элементов затрат, статей калькуляции. Для осуществления единых принципов формирования учета экономической информации о производственных затратах в строительных организациях установлен особый порядок определения затрат, включаемых в себестоимость строительной продукции. Данный порядок в настоящее время регулируется следующими нормативно-правовыми актами: Законом от 12.07.2013 № 57-З « О бухгалтерском учете и отчетности» (далее Закон №57),Инструкцией по применению Типового плана счетов бухгалтерского учёта, утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 г. № 50 (далее – Инструкция

№ 50), Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов по договорам строительного подряда, утв. постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30.09.2011 № 44(с изм. и доп. на 07.05.2015) (далее - Инструкция № 44).

Инструкция № 44 дает характеристику расходов по договору строительного подряда, которые состоят из прямых и косвенных затрат.

В состав прямых затрат, связанных с исполнением договора строительного подряда, включаются затраты, которые могут быть прямо отнесены к конкретному договору строительного подряда (объекту строительства).

В состав косвенных затрат включаются общепроизводственные и общехозяйственные затраты, которые не могут быть прямо отнесены к конкретному договору строительного подряда (объекту строительства).

Прямые затраты группируются по следующим статьям:

«Материалы»;

«Заработная плата рабочих основного производства»;

«Затраты по эксплуатации строительных машин и механизмов»;

«Стоимость работ, выполненных субподрядчиками»;

«Прочие прямые затраты».

Учет расходов (затрат) организуется по объектам учета (объектам строительства, комплексам или этапам работ, их видам, либо производителям работ, участкам, бригадам). Аналитический учет затрат на производство строительно-монтажных работ в зависимости от видов объектов учета может быть организован по позаказному методу или методу накопления затрат за определенный период времени с применением элементов нормативной системы учета и контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов. В тоже время основным методом учета затрат на производство строительных работ является позаказный метод, при котором объектом учета является отдельный заказ, открываемый на каждый объект строительства, монтажа и вид работ в соответствии с договором, заключенным с заказчиком, на производство работ. Для учета затрат на каждый заказ открывается отдельный аналитический счет с указанием кода заказа. Метод накопления затрат за определенный период времени предусматривает ведение учета затрат по группе объектов.

Производственная деятельность строительных организаций по выполнению строительно-монтажных работ является основной, поэтому учет этой деятельности согласно Инструкции № 44 ведется на счете 20 «Основное производство» субсчете «Себестоимость выполненных строительных работ» [1]. При этом составляются следующие бухгалтерские записи:

- на списание прямых затрат: дебет счета 20 «Основное производство» субсчет «Себестоимость выполненных строительных работ» и кредит счетов 02 «Амортизация основных средств», 10 «Материалы», 16 «Отклонения в стоимости материалов», 25 «Общепроизводственные затраты», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и другие.

- на списание косвенных общепроизводственных затрат: дебет счета 20 «Основное производство» субсчет «Себестоимость выполненных строительных работ» и кредит счета 25 «Общепроизводственные затраты» субсчете «Косвенные общепроизводственные затраты». Косвенные общехозяйственные затраты списываются в дебет счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» с кредита счета 26 «Общехозяйственные затраты».

Затраты, признанные расходами по договору строительного подряда, по мере признания дохода отражаются по дебету счета 90-4 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг» и кредиту счета 20 «Основное производство» субсчет «Себестоимость выполненных строительных работ» [2].

Основанием для расчетов за выполненные строительные работы является подписанная уполномоченными представителями заказчика и подрядчика справка о стоимости выполненных работ и затратах, составленная на основании акта сдачи-приемки выполненных строительных и иных специальных монтажных работ по формам, утверждаемым Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь.

Порядок расчетов за выполненные строительные работы определяется законодательством и договором. За расчетный период в договоре может быть принят месяц либо иной период, необходимый для строительства объекта или выполнения видов (этапов) строительных работ.

Считаем необходимым, исходя из практики учета в России, при поэтапной сдаче объекта строительства применять счет 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам», который предназначен для обобщения информации о законченных в соответствии с заключенными договорами этапах работ, имеющих самостоятельное значение.

Этот счет используется при необходимости организациями, выполняющими работы долгосрочного характера. Начальные и конечные сроки выполнения которых обычно относятся к разным отчетным периодам. Использование этого счета считают наиболее удобным, если выполняются долгосрочные заказы и расчеты с заказчиком производятся за каждый отдельный этап. Это не приводит к поступлению средств или возникновению задолженности при отражении стоимости этапа объекта по кредиту счета 90. Счет 46 в этих

случаях, в корреспонденции с кредитом счета 90, указывает на незавершенность реализации. Бухучет в строительстве при поэтапной сдаче не принимает к зачету и полученную предоплату: прибыль на счете 99 «Прибыли и убытки» не приводит к возникновению обязательств подрядчика по уплате налогов. По завершении строительно-монтажных работ по объекту или соглашению в целом проводится закрытие счета 46 и определение результата [3].

Следовательно, списание расходов по договорам строительного подряда» наряду с использованием счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» в целом по сдаче объекта и применением счета 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам» при поэтапной сдаче работ, предусматривает единые принципы формирования учета экономической информации о производственных затратах в строительных организациях.

Список литературы

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов по договорам строительного подряда. Постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30.09.2011 № 44 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, № 31 (опубликован 14.03.2012).

2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, №143 (опубликован 26.12.2011).

3. Бестаева Л.И. Отдельные вопросы учета в строительстве: структура затрат и этапы подрядных работ// Экономика и предпринимательство. – 2017 – № 9 (ч.2). – С.709-711.

УДК 658(075.8)

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

РАЗЛИВАЕВА Л.В.,

доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В результате регулярных финансовых кризисов, затрагивающих многие аспекты ведения бизнеса, все компании стремятся сохранить экономическую устойчивость путем снижения затрат. Это продиктовано как непредсказуемостью рынка потребления, так и ограниченностью ресурсов, наиболее острое проявление которой чувствуется именно во время кризиса. В общей атмосфере стремления развитых стран к усилению своих позиций в мировой экономике, казахстанская экономика, обладая огромным ресурсным потенциалом, занимает пока еще невысокое место. Но значительные положительные подвижки отмечены в Послании Президента РК Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»: «Развивается малый и средний бизнес, составляющий основу процветания экономики. В рейтинге ведения бизнеса Всемирного банка Казахстан поднялся на 36-е место среди 190 стран» [1]. Для достижения стратегической цели – к 2050 году войти в число 30 развитых стран мира [1], прежде всего необходимо добиться грамотного управления затратами на производство и реализацию продукции, которое позволит на предприятии обеспечить наращивание объемов валового внутреннего продукта и достижения устойчивого экономического роста, постоянное повышение среднегодового дохода населения. Достижение поставленного задания невозможно без управления затратами на любом предприятии.

Управление – это деятельность предприятия, направленная на реализацию целей объекта управления при условии рационального использования имеющихся ресурсов. Что касается сути управленческой деятельности, то придерживаясь широко распространенной точки зрения, управление можно представить как реализацию функции планирования, контроля и регулирования, организационной работы, а также стимулирования [2, с. 79].

Под управлением себестоимостью продукции понимается планомерный процесс формирования затрат на производство всей продукции и себестоимости отдельных изделий, контроль за выполнением заданий по снижению себестоимости продукции, выявление резервов ее снижения. Основными элементами системы управления себестоимостью продукции являются: прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование, анализ и контроль за себестоимостью [7, с.312].

Управление затратами является сложным и многогранным процессом, успешным он будет при условии последовательного выполнения его этапов.

Этап 1. Формирование организационных единиц по управлению затратами.

Разработка и внедрение системы управления затратами начинается с построения эффективной системы сбора, передачи и обработки данных. На этом этапе должны быть определены: подразделения предприятия,

связанные с осуществлением затрат, отражением их в учете, контролем; подчиненность этих подразделений; сфера их ответственности; взаимосвязь с другими подразделениями; функциональные обязанности для каждой должности; документооборот, сопровождающий хозяйственные операции.

Отдельно финансово-экономической службе нужно поручить разработать следующие элементы, необходимые для функционирования системы: центры затрат (подразделения, которые осуществляют расходы); ответственность (в том числе материальная); нормы и нормативы расхода сырья, материалов, топлива и пр. нормы выработки; образцы первичных документов по списанию сырья, материалов, топлива, запасных частей, по учету рабочего времени; регламент предоставления информации (порядок, сроки, получатели данных).

Этот этап включает также разработку единой методологической базы управленческого учета, разработку системы стимулирования сотрудников и штрафов за несоблюдение технологических, санитарно-гигиенических и других требований.

Этап 2. Информационное обеспечение учета затрат.

Это необходимо для своевременного и достоверного сбора информации о затратах. Обеспечить выполнение этой функции должны финансово-экономическая служба и ИТ-служба.

Этап 3. Планирование затрат.

Планирование затрат, как правило, осуществляется в комплексе с планированием других показателей деятельности предприятия (натуральные показатели деятельности, доходы, инвестиции и др.) в рамках принятой на предприятии системы планирования и бюджетирования.

Этап 4. Оперативный контроль расходов.

Оперативный контроль расходов – это функция сотрудников структурных подразделений, в рамках которых осуществляются расходы. Для контроля над затратами необходимо организовать: фиксирование затрат на рабочих местах в центрах затрат; сравнение фактических затрат с нормативными (плановыми), выявление отклонений; своевременную передачу данных в подразделение, занимающееся сбором и обработкой информации о затратах (финансово-экономическую службу).

Этап 5. Учет затрат.

Данный этап подразумевает отражение хозяйственных операций в системе управленческого учета и интеграцию этих операций в системе бухгалтерского учета. Этим занимаются финансово-экономическая служба и бухгалтерия.

Этап 6. Анализ затрат.

Необходимо сопоставлять нормативные (плановые) и фактические данные, выявлять причины отклонений и проблемные участки на производстве, анализировать структуру и динамику затрат, определять их эффективность. Комплексный анализ затрат осуществляет финансово-экономическая служба. Генеральному директору необходимо требовать лишь итоговый отчет, содержащий анализ существенных отклонений затрат в разрезе агрегированных (обобщенных) статей расходов.

Этап 7. Разработка управленческих решений.

По результатам предыдущего этапа нужно поручить службам, занимающимся учетом, анализом, контролем и планированием затрат, внести рекомендации по изменению финансовой политики в части управления затратами.

Следует отметить, что все этапы управления затратами действуют не изолированно друг от друга, а в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

В современных условиях перед казахстанскими предприятиями все более остро возникает проблема эффективного управления затратами. По мере развития конкуренции на целевых рынках происходит снижение нормы прибыли до 10 – 15 %. В этой ситуации перспективы развития предприятия начинают во многом зависеть от поведения затрат, степени их управляемости.

Умение в периоды ухудшения конъюнктуры планомерно и рационально сокращать затраты повышает шансы на выживание. С другой стороны, при благоприятных экономических условиях становится важной задача оптимального распределения ресурсов между текущей и инвестиционной деятельностью. Все это, возможно, делать тогда, когда на предприятии внедрена продуманная система управления затратами.

Основные блоки технологии создания и внедрения такой системы характеризуются следующими пунктами:

- выделение основных понятий и процедур;
- выявление существующих проблем (диагностика);
- описание желательной модели управления затратами;
- построение информационной системы;
- адаптация документооборота к информационной системе;
- распределение ответственности за формирование затрат;
- создание механизма мотивации;
- внедрение системы и обучение персонала.

Немаловажное значение имеет использование в практике работы отечественных предприятий международного опыта управления затратами:

-Система функциональной калькуляции себестоимости (учет затрат по функциям) разработана экономистами Р. Купером и Р. Капланом (1988 г.) и носит название ABC (aktiviti-based) [2, с. 838]. ABC-система предполагает более строгий подход к отнесению накладных расходов на продукт и к расчету себестоимости продукции. Считается, что ABC-система обеспечивает информацию о себестоимости, полезную для выработки управленческих решений. Внедрение ABC-системы требует затрат значительного времени, но ее внедрение позволит более объективно определять себестоимость продукции и принять управленческое решение об эффективности производства и реализации каждого продукта.

Р. Купер и Р. Каплан утверждают, что традиционная система учета производственных затрат дает искаженную информацию о себестоимости в тех случаях, когда значителен объем деятельности, не связанный с объемом производства. В частности, имеются тенденции к занижению себестоимости мелкосерийных продуктов и завышению себестоимости крупносерийных продуктов.

-Целевое калькулирование себестоимости [2, с. 832] осуществляется на стадии планирования и разработки продукции. Исследованиями установлено, что именно на данном этапе закладывается около 80% затрат по производству. Поэтому здесь имеются наиболее существенные возможности снижения себестоимости. Для их реализации необходимо формирование многомерной прогнозной информации о затратах, что помогает сделать метод целевого калькулирования себестоимости.

Целевое калькулирование себестоимости – подход к определению себестоимости, по которой производство и продажа некоторого продукта с заданными функциональными возможностями и качеством обеспечит желаемый уровень прибыли при предлагаемой продажной цене.

Рассмотрим на примере ТОО «Ремонт 2011» процесс определения целевой себестоимости 1 единицы продукции.

Производство данной продукции потребует инвестиции в сумме 13 000 000 тг. Этими средствами ТОО располагает, ему не придется прибегать к кредиту банка, но предприятие может вложить эти средства в другой более выгодный проект. Поэтому ТОО планирует прибыль на инвестированный капитал 15%. Продажи должны составить 50 000 единиц по цене 230 тг. за 1 единицу. Административные расходы планируются в сумме 500 000 тг.

Целевая производственная себестоимость 1 единицы продукции рассчитывается следующим образом.

Определяется прогнозный доход от реализации продукции

$$50\,000 \times 230 = 11\,500\,000 \text{ тг.}$$

Рассчитывается сумма прибыли на инвестированный капитал

$$13\,000\,000 \times 0,15 = 1\,950\,000 \text{ тг.}$$

Целевые производственные затраты на весь выпуск продукции составят $11\,500\,000 - 1\,950\,000 - 500\,000 = 9\,050\,000$ тг.

Целевые производственные затраты на 1 продукции

$$= 9\,050\,000 / 50\,000 = 181 \text{ тг.}$$

Следовательно, для осуществления планов предприятия производственная себестоимость 1 единицы продукции не должна превышать 181 тг.

Руководству ТОО «Ремонт 2011» следует определить прогнозную себестоимость единицы продукции и сопоставить ее с целевой. Если прогнозная себестоимость выше целевой себестоимости, то у предприятия есть, по меньшей мере, два управленческих решения: или отказаться от производства того вида запасных частей, или определить пути снижения прогнозной себестоимости продукции. В нашем случае, прогнозная себестоимость составила 180 тенге, следовательно, выпуск этой запасной части, ее последующее использование или реализация обеспечит покрытие производственных затрат, административных расходов, получение желаемой прибыли на инвестированный капитал.

В ТОО «Ремонт 2011» вполне возможно использование калькуляция затрат по системе кайзен, так как, в основном, затраты формируются уже в ходе производственного процесса, а не на стадии планирования, тем более, что процесс планирования на исследуемом предприятии в полном объеме отсутствует. *Калькуляция затрат типа кайзен* [2, с. 837] является механизмом для снижения расходов и управления затратами. Кайзен – японский термин, отражающий внесение улучшений в процесс в первую очередь небольшими порциями, а не за счет крупных инноваций. Особенности калькуляции типа кайзен заключается в том, что она применяется на этапе производства. Кроме того, при целевой калькуляции основное внимание уделяется самому продукту, и снижение затрат обеспечивается в первую очередь за счет конструкции продукта. Калькуляция кайзен уделяет основное внимание производственным процессам, а снижение расходов главным образом обеспечивается через повышение эффективности этих процессов.

Целью калькуляции кайзен является сокращение расходов на детали и продукты на предписанную величину. Калькуляция кайзен в значительной степени связана с наделением работников более широким объемом полномочий. Предполагается, что они лучше знают, как можно улучшить процессы, чем проектировщики, поскольку находятся ближе к производственным процессам и потребителям, и поэтому скорее разберутся, каким образом расходы можно снизить. Таким образом, основной характеристикой калькуляции кайзен является то, что работники становятся ответственными за улучшение процессов и

снижение расходов. В отличие от целевой калькуляции этот процесс не сопровождается набором заранее заданных приемов или процедур, применение которых автоматически позволяет снизить расходы.

На исследуемом предприятии особое внимание следует уделить качеству производимых запасных частей, которые используются для ремонтов различного вида оборудования. От качества запасных частей зависит качество ремонта и собственного оборудования и оборудования, ремонтируемого по заказам. Пока в ТОО не находят возможности и необходимости внедрять комплексное управление качеством. *Комплексное (всеобщее) управление качеством (TQM, totalqualitymanagement)* – это термин, используемый для описания ситуации, когда все бизнес-функции направлены на обеспечение постоянного повышения качества. Этот принцип в настоящее время принят многими компаниями. Управление качеством требует значительных затрат, но эти затраты оправдываются улучшением качества продукции и работ, а, следовательно, возможным повышением цен реализации.

Список литературы:

1. Послание Президента РК Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 4 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» <http://khabar.kz/ru/poslanie-prezidenta>
2. Друри, Колин. *Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов / Колин Друри; пер. с англ. [Н.В.Егорова]. – 6-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1423 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).*

УДК 336.7

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

САБИТОВА А.М.

Магистрант 1-го курса

Специальности «Учёт и аудит»

Кафедра «Бухгалтерского учета и аудита»

На современном этапе развития российской экономики прогноз вероятности банкротства приобретает первостепенное значение, поскольку выявление неблагоприятных тенденций развития предприятия и своевременная диагностика его банкротства позволяют разработать программу финансовой стабилизации предприятия для преодоления финансового кризиса и исключения процедур банкротства. Однако, методик, позволяющих с достаточной степенью достоверности прогнозировать неблагоприятный исход, практически нет [6].

Прежде чем переходить к рассмотрению методик оценки вероятности банкротства, уточним понятия «несостоятельность» и «банкротство». Общепринятым является мнение, что несостоятельность и банкротство предприятия - понятия синонимичные. Это не совсем так. Несостоятельность - это скорее такая степень неэффективности предпринимательской деятельности (бизнеса), при которой объемы генерируемых денежных средств, а также накопленных за весь период существования бизнеса ликвидных активов недостаточны для удовлетворения всех внешних требований, связанных с такой деятельностью (перед контрагентами, работниками, налоговыми органами) [5]. Банкротство – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежными обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Во всем мире под банкротством принято понимать финансовый кризис, то есть неспособность фирмы выполнять свои текущие обязательства. Помимо этого, фирма может испытывать экономический кризис и кризис управления. Соответственно, различные методики предсказания банкротства, как принято называть их в отечественной практике, на самом деле, предсказывают различные виды кризисов. Видимо, все эти методики вернее было бы назвать кризис-прогнозами [6].

Факторы, которые могут обусловить возникновение финансового кризиса на предприятии, подразделяются на внешние, или экзогенные (которые не зависят от деятельности предприятия), и внутренние, или эндогенные (которые зависят от предприятия).

К основным экзогенными факторам финансового кризиса на предприятии можно отнести: ухудшение конъюнктуры экономики в целом; уменьшение покупательной способности населения; значительный уровень инфляции; нестабильность хозяйственного и налогового законодательства; нестабильность финансового и валютного рынков; усиление конкуренции или кризис в отрасли; усиление монополизма на рынке.

Влияние внешних факторов кризиса, как правило, имеет стратегический характер. Они предопределяют финансовый кризис на предприятии, если менеджмент ошибочно или несвоевременно реагирует на них, то есть если отсутствует система раннего предупреждения и реагирования, одной из задач которой является прогнозирование банкротства, или такая система функционирует несовершенно [2, 3].

Можно выделить большое количество эндогенных факторов финансового кризиса. С целью систематизации их можно сгруппировать в такие блоки: низкое качество менеджмента; несовершенство

организационной структуры; низкий уровень квалификации персонала; недостатки в производственной сфере; просчеты в области снабжения; низкий уровень маркетинга и потеря рынков сбыта продукции; просчеты в инвестиционной политике; дефицит финансирования; отсутствие финансового контроля или несовершенство его организации [3, 4].

В зарубежной и российской экономической литературе предлагается несколько отличающихся методик и математических моделей диагностики вероятности наступления банкротства коммерческих организаций [4]. В рамках данной статьи будут рассмотрены модели оценки вероятности банкротства зарубежных авторов: Э. Альтмана, У. Бивера, Г. Спрингейта, Дж. Фулмера; и российских авторов: Р. Сайфуллина и Г. Кадыкова, а также Иркутской государственной экономической академии.

Все модели прогнозирования банкротства, как правило, включают в себя несколько (от двух до семи) ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации. На их основе в большинстве из названных методик рассчитывается комплексный показатель вероятности банкротства с весовыми коэффициентами у индикаторов. Общий вид и методика расчета каждой модели представлена таблицей 1 [2,3,7].

Таблица 1 - Модели оценки вероятности банкротства предприятий

Название модели и формула расчета	Используемые показатели
Двухфакторная модель Альтмана $S1 = -0,3877 + K_{тл} \times (1,0736) + U_{взс} \times 0,0579$	$K_{тл}$ – Коэффициент текущей ликвидности; $U_{взс}$ – удельный вес заемных средств в пассивах.
Модель Бивера	Коэффициент Бивера ((Чистая прибыль+Амортизация)/ Заемные средства); Рентабельность активов; Удельный вес заемных средств в пассивах; Коэффициент текущей ликвидности; Доля чистого оборотного капитала в актива
Модель платежеспособности Спрингейта $Z = 1.03X1 + 3.07X2 + 0.66X3 + 0.4X4$	$X1$ = Оборотные средства/Валюта баланса; $X2$ = Прибыль до н/о/Валюта баланса; $X3$ = Прибыль до налогообложения/Краткосрочные обязательства; $X4$ = Выручка/Валюта баланса.
Пятифакторная модель Альтмана для предприятий, чьи акции не котируются на рынке $Z = 0.717X1 + 0.847X2 + 3.107X3 + 0.42X4 + 0.995X5$	$X1$ = Чистый оборотный капитал/Актив; $X2$ = Нераспределенная прибыль/Валюта баланса; $X3$ = Прибыль до налогообложения/Валюта баланса; $X4$ = Уставный капитал/Совокупные обязательства; $X5$ = Выручка/Валюта баланса.
Модель Фулмера $H = 5.528X1 + 0.212X2 + 0.073X3 + 1.27X4 + 0.12X5 + 2.335X6 + 0.575X7 + 1.083X8 - 6.075$	$X1$ = Нераспределенная прибыль/Валюта баланса; $X2$ = Выручка/Валюта баланса; $X3$ = Прибыль до налогообложения/Собственный капитал; $X4$ = Чистая прибыль/Совокупные обязательства; $X5$ = Долгосрочные обязательства/Валюта баланса; $X6$ = Краткосрочные обязательства/Валюта баланса; $X7$ = $\log(\text{Материальные активы})$; $X8$ = Оборотный капитал/Совокупные обязательства; $X9$ = $\log(\text{Прибыль до налогообложения/проценты к уплате})$.
Модель СайфуллинаКадыкова $R = 2K1 + 0.1K2 + 0.08K3 + 0.45K4 + K5$	$K1$ = Собственные оборотные средства/Собственный капитал; $K2$ = Оборотные средства/Краткосрочные обязательства; $K3$ = Выручка/Сред. величина активов; $K4$ = Прибыль от продажи/Выручка от продажи; $K5$ = Чистая прибыль/Сред. величина собственного капитала.
Модель Иркутской государственной экономической академии (ИГЭА) $R = 8.38K1 + K2 + 0.054K3 + 0.63K4$	$K1$ = Чистый оборотный капитал/Валюта баланса; $K2$ = Чистая прибыль/Сред. величина собственного капитала; $K3$ = Выручка/Валюта баланса; $K4$ = Чистая прибыль/Затраты.

Для иллюстрации примера использования методик оценки вероятности банкротства было выбрано ТОО «КазЖол». Данное предприятие занимается в основном услугами транспортного характера на территории г. Караганды. В качестве информационной базы исследования была использована бухгалтерская отчетность компании за 2015-2017 гг. [8]. Результаты оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка вероятности банкротство предприятия

Модели	Вероятность банкротства		
	2015г	2016г	2017г
Двухфакторная модель Альтмана	Низкая	Низкая	Низкая
Модель Бивера	Средняя (имеющая динамику улучшения)	1-5 лет до банкротства	Средняя (имеющая динамику улучшения)

Модель платежеспособности Спрингейта	Низкая	Низкая	Средняя
Пятифакторная модель Альтмана для предприятий, чьи акции не котируются на рынке	Низкая	Низкая	Средняя
Модель Фулмера	Низкая	Низкая	Высокая
Модель Сайфуллина-Кадыкова	Низкая	Высокая	Высокая
Модель Иркутской государственной экономической академии	Низкая	Средняя	Низкая

Таким образом, большинство моделей оценки вероятности банкротства спрогнозировало неудовлетворительное состояние предприятия, начиная с 2017 года, и возможность наступления банкротства в перспективе (при неизменном развитии организации до 5 лет). Это модели Бивера, Спрингейта, Альтмана (пятифакторная) и Сайфуллина-Кадыкова. Модель Фулмера оценила предприятие как невозможное к восстановлению, достигшее краха. Модель ИГЭА напротив, отметила улучшение показателя оценки вероятности банкротства со среднего (35-50%) до низкого (10%). Если взять за основу общее среднее, то можно сказать, что предприятие действительно находится в неудовлетворительном состоянии (но не полностью) и есть риск наступления банкротства в ближайшей перспективе без изменения тренда развития компании.

Одним из наиболее действенных средств преодоления платежного кризиса и предотвращения банкротства предприятия является финансовая санация, целью которой является покрытие текущих убытков и устранение причин их возникновения, возобновление или сохранение ликвидности и платежеспособности предприятий, сокращение всех видов задолженности, улучшение структуры оборотного капитала и формирование фондов финансовых ресурсов, необходимых для проведения санационных мероприятий производственно-технического характера. Она должна осуществляться по таким основным направлениям как: реструктуризация активов, уменьшение (замораживание) затрат, увеличение выручки от реализации, что позволит повысить уровень платежеспособности предприятия и обеспечить его дальнейшее развитие.

Список литературы:

1. Закон РК от 02.08.15 г. № 342-V (вводятся в действие с 1 января 2020 г.)
2. К.Р. Макконнелл С.Л. Брю Экономикс 2001. – 290с.
3. Давыдова Г.В., Беликов А.Ю. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий // Управление риском – 1999 г. – №3. – С. 13-20
4. Казиев К.В., Казиева Б.В. Применение кризис-прогнозных моделей в диагностике финансовой состоятельности предприятий. – [http://sciencebsea.bgita.ru/2007/ekonom_2007_2/kaziev_prim.htm] – Научная база знаний
5. Чалиев А.А. Банкротство компании. Курс лекций – [<http://chaliiev.narod.ru/bankrotstvo/>] – Персональный сайт к.э.н. Чалиева А.А.
6. Эйтингтон В.Н. Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы. – [<http://www.hrportal.ru/article/prognozirovanie-bankrotstva-osnovnye-metodiki-i-problemy>] – HRпортал.
7. <http://www.bankruptcyaction.com/insolart1.htm> - Зарубежные методики банкротства.
8. <http://www.kazhol.kz/> - Сайт ОАО «Ваз-Экспресс-Сервис».

УДК 657.3

МЕТОДИКА УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

САРСЕНБАЕВА А.А.,
старший преподаватель
ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж.

к.э.н.,
ДАУЛЕНБАЕВА М.Д.,
старший преподаватель

Государственный университет имени Шакарима г.Семей

Затраты организации на производство продукции (работ, услуг) называют издержками производства. В отечественной практике для характеристики всех издержек производства за определенный период применяют термин «затраты на производство». Затраты -это стоимость ресурсов используемых на конкретные цели. Затраты на производство продукции являются основным изучаемым объектом управленческого учета.

Снижение себестоимости является важнейшим фактором развития экономики хозяйствующего субъекта, основой соизмерения доходов и расходов. Под себестоимостью продукции, работ и услуг понимают затраты всех видов ресурсов, выраженные в денежной форме.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, калькуляцию себестоимости определяется в соответствии с отраслевыми методическими указаниями по учету, планированию и государственным стандартом, а методы калькулирования самими хозяйствующими субъектами.

Основой для разработки и реализации управленческих решений является соответствующая информация о состоянии дел в той или иной области деятельности организации в конкретный момент времени. Так, данные учета издержек производства (обращения) и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) являются важным средством выявления производственных резервов, постоянного контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения рентабельности производства.

Вопросы калькулирования возникают перед бухгалтером на всех стадиях кругооборота хозяйственных средств: в процессе заготовления сырья и материалов, производства и реализации продукции. В самом широком смысле калькулирование представляет собой способ систематизации затрат и получения информации о себестоимости продукта для выявления резервов повышения эффективности производства и управления этим процессом. Сложность калькулирования заключается также в том, что необходимо обеспечить разграничение затрат между законченными и незаконченными объектами, оценив брак, побочную продукцию и отходы производства.

Калькулирование является способом оценки хозяйственных средств и одновременно результатом такой оценки.

Таким образом, в самом общем виде в процессе калькулирования себестоимости отдельных объектов учета необходимо полностью учесть и сгруппировать издержки на производство по экономическому признаку, отчетным периодам, отдельным статьям калькуляции, центрам затрат и центрам ответственности.

В зарубежной теории и практике учета и анализа в настоящее время самой точной считается калькуляция, в которую включены только затраты, непосредственно связанные с выпуском данной продукции, а не калькуляция, которая после многочисленных расчетов и распределений включает в себя все виды расходов предприятия.

Поэтому в целях совершенствования методики принятия управленческих решений был разработан учет переменных затрат (директ-костинг).

Система «стандарт-кост» для отечественного учета является новым методом, хотя ее зарождение связано с началом XX в. Первые упоминания о ней встречаются в книге Г. Эмерсона «Производительность труда как основа оперативной работы и заработной платы». Он считал, что традиционная бухгалтерия «имеет тот недостаток, что ни какого отношения между тем, что есть и тем, что должно было быть, не устанавливает».

Смысл системы «стандарт-кост» заключается в том, что учет вносится то, что должно произойти, а не то, что произошло, учитывается не сущее, а должное, и обособленно отражаются возникшие отклонения. Основная задача, которую ставит перед собой данная система, - учет потерь и отклонений в прибыли предприятия.

Метод «стандарт-кост» заключается в разработке стандартов (норм), предварительном составлении стандартных калькуляций, управленческом учете фактических издержек и отклонений от стандартов, систематизированных как совокупность. Принципиальным моментом применения является также то, что в его рамках не проводится полное распределение всех накладных издержек на себестоимость произведенной продукции. Стандарт представляет собой твердую норму расхода ресурсов для изготовления калькуляционной единицы.

В рамках «стандарт-кост» нормативные затраты на производство единицы продукции состоят из следующих элементов:

- нормативная цена единицы материалов;
- нормативное количество (норма расхода) материала;
- норматив времени (затраты труда) на единицу продукции;
- нормативная ставка оплаты труда;
- нормативный коэффициент переменных общепроизводственных расходов;
- нормативная величина (нормативный коэффициент) постоянных общепроизводственных расходов.

Метод «стандарт-кост» предполагает определение фактической себестоимости на основе оценки издержек, установленных стандартами, а не на основе учета фактических издержек. Его основная цель заключается в определении отклонений по элементам стандартных издержек, проведении анализа причин их возникновения с целью использования инструментов управленческого учета для их минимизации и корректировки применяемых стандартов.

В начале анализируются причины возникновения отклонений по нормативным издержкам, затем причины, приведшие к возникновению отклонений фактических трудозатрат и накладных издержек от их стандартных значений.

Применение системы «стандарт-кост» позволяет:

1. Позволяет выявлять виды деятельности, в которых происходят постоянные отклонения от нормативов;
2. Позволяет проводить прогнозы будущих издержек производства, которые будут использованы при принятии управленческих решений;
3. Упрощает задачи учета затрат и сокращает время ведения учетного процесса.

Список литературы:

1. Управление затратами предприятия: учебное пособие / под общ. ред. М.И. Трубочкина. – Москва, 2006.
2. Экономика промышленного предприятия: учебник / под общ. ред. Е.Л. Кантора, Г.А. Маховиковой. – Москва, 2007.

УДК 657.3

УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ

СЕРЕКБАЕВА Б.С.
старший преподаватель
ЗЕЙНУЛЛИНА А.Ж.
к.э.н., и.о.доцента,
АТАЕВА Н.К.
старший преподаватель

Государственный университет имени Шакарима г.Семей

В современных условиях повышается самостоятельность предприятий в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности.

Хозяйствующие субъекты самостоятельно определяют метод оценки производственных запасов. Кроме того, усилилось внимание к движению денежных средств и на первый план выходят проблемы, связанные с финансовой устойчивостью и более точным и объективным отражением произведенных расходов и полученных доходов; первые – предприятия стремятся минимизировать; вторые – максимизировать.

Оценка эффективности использования материальных ресурсов осуществляется в практике экономической работы через систему показателей и моделирование их взаимосвязи. Показатели эффективности использования материальных ресурсов делятся на обобщающие и частные. К обобщающим показателям относятся: материалоемкость продукции, материалотдача, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материальных ресурсов. Частные показатели эффективности материальных ресурсов используются для характеристики эффективности потребления отдельных элементов материальных ресурсов, а также для оценки материалоемкости отдельных изделий. Удельная материалоемкость отдельных изделий может исчисляться в стоимостном, натурально-стоимостном и натуральном выражениях.

Управление запасами имеет огромное значение, как в технологическом, так и в финансовом аспектах. Запасы - это иммобилизованные средства, отвлеченные из оборота. Без такой вынужденной иммобилизации не обойтись, однако вполне естественно желание минимизировать вызываемые этим процессом косвенные потери, с определенной долей условности численно равные доходу, который можно было бы получить, инвестировав соответствующую сумму в какой-то альтернативный проект.

Суть проблемы оптимизации размера запасов следующая: известно, что на предприятии существует производственный запас, например, сырья и материалов, тогда как его можно не создавать, а покупать соответствующие материалы изо дня в день по мере необходимости. Причинами нераспространения второго способа обеспечения материальными запасами является следующее:

- Предприятию, как правило, приходится платить более высокие цены за маленькие партии запасов;
- Существует риск кратковременной остановки производства в случае несвоевременности поставки сырья и материалов. В связи с чем, размер запасов на предприятии гораздо больше, чем потребность в них на текущий день. Отсюда, предприятие несет издержки по хранению материальных запасов, связанные со складскими расходами, с порчей, а также замораживанием денежных средств, которые вложены в запасы.
- Чем больше величина завезенной партии запасов, тем больше требуется складских площадей для их хранения, затрат электроэнергии, заработной платы работников складских помещений и т.п.
- Кроме затрат по хранению, которые находятся в прямой зависимости от среднего размера запасов имеют место затраты на размещение и выполнение заказов, которые ведут себя иначе, чем первые, при чем чаще всего зависимость носит обратный характер. Объяснения могут быть различными: более оптимально используется транспорт, можно получить скидку при заказе крупной партии и др.

Рекомендуется ввести модель управления запасами, которая имеет следующий вид:

$$C_t = C_c + C_o = H \times q/2 + F \times D/q$$

По мере исчерпания запасов поступает очередная партия сырья и материалов в q единицу. В этих условиях средний размер запасов будет равен $q/2$, количество заказанных и полученных партий сырья и материалов за год составит D/q .

Где D – годовая потребность в запасах, ед.

F – затраты по размещению и выполнению одного заказа, тенге

H – затраты по хранению единицы запасов, тенге

C_c – затраты по хранению, тенге

C_o – затраты по размещению, тенге

C_t – общие затраты, тенге

Важную роль играет принцип анализа эффективности вложений в материальные запасы. В основе методики анализа лежит понимание методов представления запасов в отчетности. В зависимости от того, какие методы учета запасов в (или себестоимости продукции) определены учетной политикой, возможно различная оценка средств, вложенных в запасы, а следовательно и различные значения параметров, участвующих в определении оптимальной политики управления ими.

Важнейшим элементом анализа запасов является оценка их оборачиваемости. Основным показателем – время обращения в днях. Ускорение оборачиваемости сопровождается дополнительным вовлечением средств в оборот, а замедление – отвлечением средств из хозяйственного оборота их относительно более длительным замораживанием в запасах.

Сумма средств, дополнительно вовлеченных в оборот, рассчитывается по формуле:

$$\Delta_B C = (v_1 - v_0) \times m_1 = \Delta \times m_1$$

Где $\Delta_B C$ – сумма средств, дополнительно вовлеченных в оборот, если $\Delta_B C < 0$ или сумма отвлеченных из оборота средств, если $\Delta_B C > 0$;

v_0 – оборачиваемость запасов в днях в базисном году;

v_1 – оборачиваемость запасов в днях в отчетном году;

m_1 – однодневный фактический оборот в отчетном периоде.

Именно поэтому минимизация времени подготовки продукции к выпуску, свойственная системе «точно в срок», которая обладает следующими свойствами, дает ей важные преимущества в сокращении затрат:

- Имеются незначительные материально-производственные запасы или их совсем нет;
- Материалы поступают в производственные подразделения при необходимости, иногда в течение нескольких часов;
- Процесс производства осуществляется в нескольких цехах без складирования запасов незавершенного производства;
- Готовая продукция не производится сверх полученных заказов от покупателей

Система «точно в срок» требует четкой организации производственного технологического процесса, который характеризуется бездефектным выпуском продукции при минимизации затрат и времени, который не приносит бы ущерба предприятию при производстве машины и оборудование размещается в соответствии с последовательностью технологических операций

Можно выделить ряд преимуществ, особенно в финансовом плане:

- Сокращение объемов складских запасов, что приводит к минимизации вложений в сырье и материалы;
- Сокращение расходов на внутреннее перемещение материально- производственных запасов;
- Более рациональное использование площадей, помещений для хранения материалов и готовой продукции также ведет к снижению инвестиций;
- Улучшение отношений между поставщиками, транспортными организациями, заказчиками;
- Необходимость в меньшем количестве оборудования и расходов на оплату труда работников;
- Уменьшение количества непредвиденных, незапланированных обстоятельств;
- Снижение затрат, связанных с риском устаревания, потерь, повреждений материально- производственных запасов;
- Снижение всех затрат в целом; в том числе накладных расходов;
- Сокращение канцелярской работы, связанной с оформлением документов

Если предприятию удалось значительно сократить время своего цикла и получить отличные прогнозные оценки по качеству, запасы должны составлять лишь незначительную часть инвестиций предприятию. Превышение запасов оценивается с точки зрения управления запасами. По изменению объема запасов с точки зрения анализа можно выявить: стоимость необходимого капитала для их функционирования; затраты по их приему и управлению; стоимость помещений, которые они используют.

Список литературы:

1. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет [учебное пособие]/ Ф.С.Сейдахметова -2-е изд., перераб. и доп. Алматы : ЛЕМ, 2005.-547с.

2. Каморджанова Н.А. Бухгалтерский учет Н.А. Каморджанова Н.А.; И.В.Карташова -5-е изд.-М; СПб: Питер, 2005.-297с.- (Краткий курс)

УДК 657.6

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТТІҢ РӨЛІ

ШАКЕНОВА Г.А.,

э.ғ.м. аға оқытушы

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ

СЕРІКОВ Ә.Ж.

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ нің 2-курс студенті

Елбасы «Қазақстан-2050» атты стратегиясында әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру туралы өз жолдауында атап өткендей, Қазақстан өз дамуындағы жаңа серпіліс жасау қарсаңында, өркенді де өршіл дамып келе жатқан қоғамның іргетасы тек қана осы заманғы, бәсекеге қабілетті және ашық нарық экономикасы бола алады. Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кірудің бірінші басымдығы әлемдік экономикаға ойдағыдай кіруі болып табылады. Осыған байланысты мемлекетті дамыту процесінде бухгалтерлік есепке алу, қаржылық есеп беру мен аудит жүйесін бара-бар дамыту ерекше өзектілікке айналады, өйткені бухгалтерлік есепке алудың, қаржылық есеп берудің және аудиттің мақсаты басқару шешімдерін қабылдау үшін мүдделі пайдаланушыларды экономикалық ақпаратпен қамтамасыз ету болып табылады [1].

Отандық және әлемдік тәжірибе көрсеткендей, аудиторлық қызметтерге мұқтаждық мынадай жағдайларға байланысты туындады:

- осы ақпаратты пайдаланушылармен (меншік иелерімен, инвесторлармен, кредит берушілермен) жанжал болған жағдайда әкімшілік тарапынан дәйексіз ақпарат беру мүмкіндігімен;

- қабылданған шешімдер салдарларының ақпарат сапасына байланыстылығымен;

- ақпаратты тексеру үшін арнайы білімнің болуы қажеттілігімен;

- ақпаратты пайдаланушылардың ақпарат сапасын бағалау үшін оның көздеріне қол жетімділігінің ішінара болмауымен.

Барлық осы алғышарттар тиісті дайындығы, біліктілігі, тәжірибесі және осындай қызмет түрлерін көрсетуге рұқсаты бар тәуелсіз сарапшылар қызметтеріне қоғам мұқтажының пайда болуына алып келді. Бұл, расталған ақпараттың болуы барлық мүдделі нарыққа қатысушылардың жұмыс істеу тиімділігін арттыруға және түрлі экономикалық шешімдер салдарларын бағалауға және болжамдауға мүмкіндік беретінімен байланысты.

Қазақстан Республикасында мемлекеттік аудитті енгізу тұжырымдамасы Қазақстан Республикасы Президентінің «Қазақстан-2050» стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты 2012 жылғы 14 желтоқсандағы Қазақстан халқына Жолдауына сәйкес әзірленді, онда: «Бізге ең озық әлемдік тәжірибе негізінде мемлекеттік аудиттің кешенді жүйесін құру қажет» деп аталып өткен. Қазақстандық қоғамды дамыту және мемлекеттік аппарат алдында туындайтын жаңа тұрпаттағы міндеттемелер мемлекеттік басқарудың күшті жүйесінің жұмыс істеуін талап етеді. Осы мәселелерді шешуде мемлекеттік қаржылық бақылаудың мемлекеттік басқарудың ажырамас бөлігі ретінде рөлі арта түседі. Алайда елде қолданылып отырған мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесі бюджет қаражатын тиімсіз пайдалану жағдайлары мен қаржылық бұзушылықтарды анықтауға ғана бағытталған және «біржақты» болып табылады. Бұл ретте басқарудың қазіргі жүйесіне баға беретін және оны бұдан әрі тиімді дамыту бойынша бағыттарын айқындайтын осындай институтты енгізу қажет. Халықаралық практикада мұндай рөлді мемлекеттік аудит атқарады.

Тұтас алғанда, мемлекеттік аудит Қазақстан үшін тек қаржы мәселелерін ғана емес, сонымен қатар анықталған кемшіліктер мен тәуекелдерді басқару бойынша ұсыныстар негізінде пәрменді ұсынымдарды берумен бірге, олардың қызметінің барлық бағыттарын қамтитын аудит объектілері қызметінің тиімділігінің тұтас және тәуелсіз бағалауы ретінде көрінеді.

Мемлекеттік аудитті енгізудің басты мақсаты негізгі бағыттары мен тұжырымдамалық тәсілдерін айқындау және мемлекеттік қаржылық бақылаудың қолданыстағы жүйесін одан әрі дамыту болып табылады. Сонымен қатар мемлекеттік аудитті енгізі мемлекеттік органдар мен квазимемлекеттік сектор субъектілерінің экономиканы немесе оның жекелеген салаларын дамытудағы қызметін бағалау, тексеру негізінде мемлекеттің қаражатын, мемлекет пен квазимемлекеттік сектордың активтерін басқару және пайдалану тиімділігін арттыру болып табылады. Бұл ретте мемлекеттік қаржылық бақылау аудит объектілерінің жасаған бұзушылықтарын жоюға және ден қою шараларын қолдануға бағытталатын болады. Мемлекеттік аудит, оның ішінде қаржылық бақылау жүйесі Қазақстан Республикасының Президентін, Парламентін, Үкіметін және жұртшылықты бөлінген бюджет қаражаты мен мемлекет активтерінің

заңдылық, үнемділік және нәтижелілік қағидаттарына сәйкес пайдаланылатыны, сондай-ақ мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігі туралы объективті және сенімді ақпаратпен қамтамасыз етуі қажет.

Аталған мақсаттарға қол жеткізу үшін мынадай міндеттерді шешу көзделеді:

1) мемлекеттік аудиттің түрлерін, субъектілері мен объектілерін регламенттейтін заңнамалық база қалыптастыру;

2) мемлекеттік аудитті жүргізу мен мемлекеттік қаржылық бақылаудың нормативтік құқықтық базасын дамытудың халықаралық стандарттарға сәйкес келетін әдіснамалық негіздерін дайындау;

3) мемлекет қаражаты мен активтерінің тиімді пайдаланылуын бақылайтын мемлекеттік басқару құралы ретінде мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесін жетілдіру және мемлекеттік аудитті енгізу;

4) мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылау органдарының өкілеттіктерінің аражігін дәл ажыратуды және тиімді өзара әрекет етуін ескере отырып, олардың теңгерімді құрылымын қалыптастыру;

5) мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылау органдарының қызметкерлерін халықаралық талаптарға сай даярлау, қайта даярлау және біліктілігін арттыру жүйесін құру;

6) мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылаудың ықпалдасқан ақпараттық жүйесін құру;

7) мемлекеттік аудиторларды сертификаттау жүйесін енгізу[2].

Мемлекеттік аудитті енгізу және мемлекеттік қаржылық бақылауды дамыту кезең-кезеңімен жүзеге асырылатын болды. Бірінші кезең 2013-2014 жылдар - мемлекеттік аудиттің және мемлекеттік аудиттің халықаралық стандарттарына, Ішкі аудиторлар институтының ішкі аудит стандарттарына, Халықаралық бухгалтерлер федерациясының халықаралық аудит стандарттарына, Жоғарғы қаржылық бақылау органдарының Халықаралық ұйымының халықаралық стандарттарына сәйкес заңнамалық және әдіснамалық базасын құру, сондай-ақ қолданыстағы мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесінің заңнамалық және әдіснамалық базасын жетілдіру. Бұл кезеңде:

1) мемлекеттік аудит және мемлекеттік қаржылық бақылау ұғымдарын, олардың қағидаттарын, типтерін, түрлерін, субъектілерін, объектілерін, функцияларын, тетіктері мен құралдарын анықтай отырып, «Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы» Қазақстан Республикасы Заңының жобасын әзірлеу;

2) мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылау органдарының өкілеттіктерін айқындау;

3) халықаралық стандарттар талаптарын ескере отырып, сыртқы және ішкі мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылау стандарттарын әзірлеу және бекіту;

4) сыртқы мемлекеттік аудиторлар үшін біліктілік талаптарын әзірлеу;

5) мемлекеттік аудит және мемлекеттік қаржылық бақылау органдарының өзара әрекет ету тәртібін регламенттеу;

6) кадрларды даярлау, қайта даярлау, біліктілігін арттырудың тиімді жүйесін құру;

7) мемлекеттік аудитті және мемлекеттік қаржылық бақылауды жүргізген кезде басқару процестерін оңтайландыру үшін Есеп комитетінің мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылау бойынша бірыңғай деректер базасының ақпараттық жүйесін әзірлеу;

11) Есеп комитеті тарапынан тексеру комиссияларын әдіснамалық үйлестіруді күшейту жоспарлау.

Екінші кезең 2015-2017 жылдар - мемлекеттік аудит жүйесінің қалыптасуы. Бұл кезеңде:

1) Қазақстан Республикасы Үкіметі уәкілеттік берген ішкі мемлекеттік аудит жөніндегі орган бұдан әрі - ішкі аудит жөніндегі уәкілетті орган құру;

2) сыртқы мемлекеттік қаржылық бақылау органдарына сыртқы мемлекеттік аудит органдары функцияларын беру;

3) мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылау органдарының бірыңғай ақпараттық жүйесін «электрондық үкімет» жүйесімен және басқа да мемлекеттік органдардың ақпараттық базаларымен ықпалдастыру;

4) мемлекеттік аудиторларды сертификаттау жүйесін енгізу жоспарлануда[3].

2018 жылдан бастап мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылаудың барлық органдары мемлекеттік аудит стандарттарына сәйкес қызмет атқаратын болады. Мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылау мемлекет пен қоғамның толыққанды және пәрменді институтына айналуға тиіс. Тұжырымдаманы іске асырудан күтілетін нәтижелер:

1) мемлекеттік аудит пен мемлекеттік қаржылық бақылаудың тұтас жүйесін құруға;

2) мемлекеттік органдардың алдына қойған міндеттеріне қол жеткізуде қызметінің тиімділігін арттыруға;

3) бюджет қаражатын пайдалануда және мемлекеттік активтерді басқаруда ашықтықты арттыруға;

4) қаржылық бұзушылықтардың уақтылы әрі жедел алдын алуға және сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар жасауға ықпал ететін факторларды жоюға;

5) көлеңкелі экономикаға қарсы іс-қимыл жасауға;

6) Қазақстан Республикасының Президентіне, Парламентіне және Үкіметіне, жұртшылыққа шоғырландырылған бюджеттің атқарылуын, мемлекеттік мүліктің және квазимемлекеттік сектор активтерін басқаруды кешенді және объективті бағалауды ұсынуға ықпал ететін болды[4].

Мемлекеттік аудитті енгізу арқылы Қазақстан Республикасы айтарлықтай жетістіктерге жетті.

«Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы» ҚР Заңымен қарастырылған функцияларын орындау аясында, Комитет мемлекеттік сатып алу веб-порталы арқылы алынған мәліметтерді салыстыру жолымен, мемлекеттік аудит объектісіне шықпай камералдық бақылауды жүзеге асырады.

Камералдық бақылаудың мақсаты бұзушылықтарды болдырмау және уақытында оның алдын алу, сонымен қатар мемлекеттік аудит объектісіне бұзушылықтарды өз бетінше жоюға мүмкіндік беру болып табылады.

Осылайша, 2017 жылдың 1-жартыжылдығы барысында камералдық бақылаумен жалпы сомасы 5764013,3 млн.теңгеге 390879 мемлекеттік сатып алу процедуралары қамтылды. Бақылау қорытындысы бойынша жалпы сомасы 498844,4млн.теңгеге 24560 процедура бойынша мемлекеттік сатып алу туралы заңнаманың бұзушылығы анықталды.

Мемлекеттік аудит объектілеріне камералдық бақылау нәтижесі бойынша анықталған бұзушылықтарды жою үшін 16119 хабарлама жолданып, оларды орындау үшін 2017 жылдың 30 маусымы жағдайы бойынша мемлекеттік сатып алу қорытындылары шешімдерінің күшін жою арқылы жалпы сомасы 472295,7 млн.теңгеге бұзушылықтар жойылды.

Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау органдарының жүйесіне кіретін ішкі аудит қызметтерінің қызметін үйлестіру мақсатында ішкі аудит қызметтеріне (бұдан әрі - ІАҚ) әдіснамалық және консультациялық көмек беру қамтамасыз етіледі, олардың қызметтерінің нәтижелері талданады, орталық мемлекеттік органдардың және облыстардың, республикалық маңызы бар қалалар мен астананың жергілікті атқарушы органдарының ІАҚ жасайтын материалдардың сапасын бақылау жүргізіледі. Сондай-ақ, ағымдағы жылы ІАҚ қызметінің тиімділігін бағалау жүйесін енгізу жоспарлануда. Осы мақсатта ағымдағы жылы семинарлар мен дөңгелек үстелдер ұйымдастырылып, мемлекеттік аудиттің халықаралық және ұлттық стандарттары талаптарына сәйкес әзірленген ІАҚ қызметінің сапасын бағалау әдіснамасы, ішкі аудиторлар жасаған құжаттардың сапасын бақылау нәтижелері, басқа мемлекеттік аудит органдарымен өзара іс-қимыл барысында туындайтын проблемалар мен оларды шешу жолдары талқыланды.

2017 жылдың 1-жартыжылдығы барысында орталық мемлекеттік органдары ІАҚ 152 аудит объектілерінде аудиторлық шаралар жүргізу кезінде 428 278,1 млн. теңге қаражат қамтылған. Жалпы сомасы 23 952,1 млн. теңгеге бұзушылықтар анықталып, оның ішінде 5 336,1 млн. теңгесі қалпына келтірілуге және бюджетке өтелуге жатады.

Аудиторлық шаралардың нәтижелері бойынша анықталған бұзушылықтарды жою туралы 176 шешім жолданған[5].

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасында сыртқы және ішкі мемлекеттік аудиттен тұратын мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау жүйесі қалыптасты. Аудит ұйымға тәуекелдерді басқару, бақылау және корпоративтік басқару процестерінің тиімділігін бағалау мен арттыруға жүйелендірілген және дәйекті тәсілді пайдалана отырып, қойылған мақсаттарға қол жеткізуге көмектеседі. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасында мемлекеттік аудит пен қаржылық бақылаудың тұтас жүйесінің пәрменді жұмыс істеуі үшін әлемдік тәжірибені қазақстандық практикаға бейімдеу қажет. Бұл мемлекет пен қоғамды мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыру және басқарудың барлық деңгейлерінде маңызды экономикалық шешімдер қабылдау үшін қажетті сапалы, тәуелсіз ақпаратпен қамтамасыз ету үшін неғұрлым тиімді бақылау құралын құруға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты
2. Қазақстан Республикасында мемлекеттік аудитті енгізу тұжырымдамасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Президентінің 2013 жылғы 3 қыркүйектегі № 634 Жарлығы
3. *Бейсенова Л.З.* Зарубежные модели организации финансового контроля: учеб. пособие. — Астана: Центр Элит.
4. *Нурхалиева Д.М.* Теория аудита: учеб. пособие. — Астана: Агроиздат, 2009.
5. <http://www.minfin.gov.kz>

УДК 338.2.2

АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКТИВ» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА

СИТЕНКО Д.А.,
докторPhD по экономике, профессор,
ШАКИРОВА Г.А.,
м.э.н., ст. преподаватель,
ДЕМЕСБАЕВА Ж.Г.,
магистрант 1 курса,

В Республике Казахстан благодаря обретению независимости ведется систематическая работа по совершенствованию деятельности направленной на эффективное управление государственными активами в процессе проведения государственного аудита.

Определение понятия «государственный актив» является стартовым и ключевым в формировании подходов к разработке методологии аудита эффективности по результатам использования государственных активов. Анализ отдельных положений законодательных актов действующих на территории Республики Казахстан показывает, что понятие «государственный актив» интерпретируется по-разному, а в отдельных случаях интерпретация того, что подразумевается под государственными активами, могут быть неполными.

В соответствии с действующим Бюджетным кодексом Республики Казахстан, государственными активами (активами государства) являются имущественные и неимущественные блага и права, имеющие стоимостную оценку, полученные в государственную собственность в результате прошлых операций или событий. При этом в Бюджетном кодексе не дается определения понятий «имущественное благо» и «имущественное право». В соответствии с Гражданским кодексом Республики Казахстан, «к имущественным благам и правам (имуществу) относятся: вещи, деньги, в том числе иностранная валюта, финансовые инструменты, работы, услуги, объектированные результаты творческой интеллектуальной деятельности, фирменные наименования, товарные знаки и иные средства индивидуализации изделий, имущественные права и другое имущество» (пункт 2 статьи 115), а «к деньгам и правам (требованиям) по денежному обязательству (правам требования по уплате денег) применяется соответственно правовой режим вещей или имущественных прав (требований), если иное не предусмотрено настоящим Кодексом, иными законодательными актами Республики Казахстан или не вытекает из существа обязательства» (пункт 2.1. статьи 115).[1]

Определение государственного актива (активы государства), приведенное в Бюджетном кодексе Республики Казахстан, требует уточнения понятия «государственная собственность». Данное понятие определено в Гражданском кодексе Республики Казахстан следующим образом: государственной собственностью является республиканская собственность (а именно – государственная казна и имущество, закрепленное за государственными республиканскими юридическими лицами, а также следующие объекты государственной собственности – земля, ее недра, воды, растительный и животный мир, другие природные ресурсы, которые находятся в государственной собственности) и коммунальная собственность (а именно – местная казна и имущество, закрепленное за коммунальными юридическими лицами). Здесь, однако, важно оговориться, что актив может и не быть увязан с правом собственности (например, активом государства могут быть признаны ресурсы, контролируемые государством, но которые не направлены на имущественные интересы; в частности, предоставление общественных благ; либо субъекты государственного или квазигосударственного сектора могут выступать в качестве доверительных управляющих). [2]

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственном имуществе», понятие государственного имущества, предусмотренное Законом, распространяется на используемое Бюджетным кодексом Республики Казахстан понятие активов государства с особенностями предусмотренными Бюджетным кодексом Республики Казахстан. В Законе понятию имуществом является имущество государственное имущество дано следующее определение: «государственным имуществом является имущество республиканское и коммунальное; в свою очередь, в понятие республиканское имущество входят «имущество Республики Казахстан, за исключением коммунального имущества», в понятие коммунальное имущество – «имущество административно-территориальных единиц». [3]

Далее, в соответствии с Бюджетным кодексом Республики Казахстан, бюджетными средствами (т.е., средствами республиканского и местного бюджетов) являются деньги и иные активы государства, поступление в государственную собственность и расходование которых отражаются в бюджете в денежной форме. В свою очередь, «Национальный фонд Республики Казахстан представляет собой активы государства в виде финансовых активов, сосредотачиваемых на счете Правительства Республики Казахстан в Национальном Банке Республики Казахстан, а также в виде иного имущества, за исключением нематериальных активов» (статья 21 Бюджетного кодекса Республики Казахстан). Финансовым активом, согласно Гражданскому кодексу Республики Казахстан, является «любой актив, который представляет собой деньги, долевой инструмент другой организации, договорное право на получение денег или иного финансового актива от другой организации или на обмен финансовых активов или финансовых обязательств с другой организацией на потенциально выгодных для себя условиях, или такой договор, расчет по которому будет или может быть произведен собственными долевыми инструментами организации и который при этом является таким производным инструментом, по которому у организации есть или может появиться обязанность получить определенное число собственных долевыми инструментами, или таким производным инструментом, расчет по которому будет или может быть произведен любым иным способом, нежели путем обмена фиксированной суммы денег или иного финансового актива на фиксированное число собственных долевыми инструментами организации».

В дополнение, все товары, работы и услуги, приобретаемые в соответствии с положениями законодательства о государственных закупках, могут быть также определены государственными активами.

В целом, на основании приведенных фрагментарных определений понятия «государственный актив»

может сформулировано емкое определение, которое будет соответствовать полномочиям органа государственного аудита по проведению аудита эффективности использования государственных активов. Однако, учитывая то, что в качестве объектов государственного аудита при проведении аудита эффективности использования государственных активов могут выступать субъекты квазигосударственного сектора, включая акционерные общества с участием государства, которые в своей деятельности руководствуются международными стандартами составления и представления финансовой и иной отчетности (то есть, определение понятия «актив» с точки зрения учета и отчетности), важно учитывать то, каким образом понятие «актив» трактуется в данных стандартах. В дополнение, полезным будет учитывать определения, которые применяются международными профессиональными организациями и зарубежными компаниями.

Таким образом, для целей государственного аудита можно использовать следующее определение: «государственными активами являются финансовые, материальные, нематериальные и иные активы, контролируемые и используемые субъектами государственного и квазигосударственного сектора как результат событий и сделок прошлого периода и в целях получения экономических и социальных выгод в общественных интересах».

Финансовыми активами государства являются денежные средства, инструменты и соответствующие договорные права, которые принадлежат и контролируются и используются субъектами государственного и квазигосударственного сектора.

Материальными активами государства являются вещи, товары, а также иные физические результаты работ и услуг, которые принадлежат и контролируются и используются субъектами государственного и квазигосударственного сектора. В состав материальных активов государства входят земля, ее недра, воды, растительный и животный мир, другие природные ресурсы, находящиеся в государственной собственности.

Нематериальными активами государства являются объективированные результаты творческой интеллектуальной деятельности, фирменные наименования, товарные знаки и иные средства индивидуализации изделий, которые принадлежат и контролируются и используются субъектами государственного и квазигосударственного сектора.

Аудит эффективности использования государственных активов является деятельностью органов государственного аудита по изучению, анализу и оцениванию экономности, эффективности и результативности использования государственных активов.

Государственные активы, в свою очередь, для целей проведения исследования определены финансовыми, материальными, нематериальными и иными активами, имеющими стоимостную оценку и контролируемые и используемые субъектами государственного и квазигосударственного сектора как результат событий и сделок прошлого периода и в целях получения экономических и социальных выгод в общественных интересах. В зависимости от принадлежности к определенному сектору активы могут быть активами государственного сектора (то есть, активы государственных органов и их подведомственных государственных учреждений) и активами квазигосударственного сектора (то есть, активами субъектов квазигосударственного сектора); в зависимости от характеристик и назначений по использованию государственные активы могут быть финансовыми, материальными и нематериальными.

Общие требования процедурного характера в отношении планирования, проведения аудита эффективности использования государственных активами составления аудиторского отчета являются едиными вне зависимости от вида государственного актива, изучаемого и оцениваемого в части их экономного, эффективного и результативного использования. В данном случае, государственные аудиторы должны руководствоваться положениями Стандартов внешнего государственного аудита и финансового контроля, Процедурными стандартами проведения аудита эффективности, а также Руководствами по проведению аудита эффективности. [4]

Ключевые различия в требованиях к проведению аудита эффективности использования государственных активов являются различиями контентного или содержательного характера. Общепринято, что основной миссией государственного сектора является качественное выполнение государственных функций в целях максимизации социальных выгод, то есть выгод для населения. Следующее, государственные аудиторы должны принимать во внимание особенности регулирования, принятого в государственном секторе. Процесс принятия и реализации решений в государственном секторе четко и жестко регламентирован утвержденными правилами, которые носят нормативный и обязательный к соблюдению характер.

В отличие от государственного сектора, квазигосударственный сектор является коммерческим сектором и, следовательно, ориентирован на получение прибыли и максимизацию будущих доходов в целях устойчивого и конкурентного функционирования в качестве участника рынка, выполняющего определенные «задания» от государственного сектора, включая оказание качественных государственных услуг в рамках выполнения государственного заказа. Регулирование и процессы принятия решений в квазигосударственном секторе носят более либеральный характер по сравнению с государственным сектором. В отличие от субъектов государственного сектора субъекты квазигосударственного сектора более активны в финансовой и инвестиционной деятельности (например, если, как правило, государственный орган сфокусирован на своей операционной деятельности, то национальная компания наряду с операционной деятельностью может осуществлять активные заимствования на внутреннем и внешнем рынках финансовых инструментов, а также

реализовывать инвестиционные проекты). Таким образом, государственные аудиторы должны учитывать, что портфель финансовых инструментов в квазигосударственном секторе более диверсифицирован. Наконец, субъекты квазигосударственного сектора (за исключением отдельных, которые управляют стратегическими активами) могут иметь условный или временный статус; например, активы квазигосударственного сектора с большей долей вероятности могут быть приватизированы. В связи с этим, государственные аудиторы при планировании, проведении аудита эффективности в субъектах квазигосударственного сектора и составлении аудиторского отчета должны учитывать данные особенности.

Специфика и различия в деятельности государственных органов и их подведомственных учреждений от деятельности субъектов квазигосударственного сектора могут обуславливать различия в квалификационных требованиях, предъявляемых государственным аудиторам и экспертам, которые привлекаются для проведения аудита эффективности использования государственных активов.

Таким образом, приведенные особые требования к проведению аудита эффективности использования государственных активов могут служить основой для формирования методологии по данному направлению государственного аудита. Тем не менее, остается открытым вопрос закрепления в практической деятельности органов государственного аудита предлагаемых понятий и классификации «государственных активов».

Список литературы:

1 Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV (с изменениями и дополнениями на 21.07.2018г.). - Режим доступа: <http://adilet.zan.kz>.

2 Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями 21.07.2018г.). - Режим доступа: <http://zakon.kz>.

3 Закон Республике Казахстан «О государственном имуществе» от 1 марта 2011 года № 413-IV (с изменениями и дополнениями 13.07.2018г.). - Режим доступа: <http://zakon.kz>.

4 Алпысбаев Т.А. Аудит эффективности использования государственных активов. Вопросы институционализации // Государственный аудит. – 2017. - № 1(34). – С. 47-53.

УДК 657.312

АҚША АҒЫМЫНЫҢ БЮДЖЕТІН ДАЙЫНДАУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

ТЕМИРБЕКОВА Л.А.

э.ғ.м, аға оқытушы

академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Бюджеттеу – ақша нысанында көрсетілген мақсаттарға жету үшін ақша нысанында сипатталатын ресурстарды жоспарлау, есепке алу, бақылау, басқару және үлестіру процесі.

Осы уақытқа дейін қалыптасқан ғалымдар мен практиктердің бюджеттеу теориясына байланысты тағлымдарының бір - бірінен негізгі айырмашылықтары қамтылу ауқымында. Біреулері бюджеттеуді тек шұғыл және ағымдық жоспарлау міндеттері деп шектесе, екіншілері оны кәсіпорынның ерекше философиясы ретінде қарастырады [1].

Бюджет басқарушылық бақылау жүйесінің шешуші құралы болып табылады және біздің өміріміздің құрамдас бөлігі. Экономикалық әдебиеттерде кең қолданылатын «бюджет» термині ең алғаш рет өткен ғасырдың 90 - шы жылдардың бірінші жартысында пайда болды. Басқару есебі бойынша американың куэландырылған бухгалтерлер институтының анықтамасына сүйенсек, бюджет (кірістер мен шығыстар сметасы) ол - белгілі бір кезеңге дайындалған және қабылданған табыстың жоспарлы шамасын көрсететін және осы кезең ішінде жұмсалатын шығындардың, мақсатқа жету үшін тартылған капиталдың ақша түріндегі қаржы жоспары, сонымен бірге жоспардың сандық көрінісі оның орындалуын бақылайтын құрал және реттеу әдісі.

Бюджеттеу жүйесін жетілдірудің маңызды бөлігі - оны құру технологиясын тиімді ұйымдастыруға байланысты іс - шараларды жүзеге асыру және бюджеттеу мен басқарушылық есеп жүйесін құруды кешенді әрі жүйелі етіп қамтамасыздандыру.

Бюджетті қолдану кәсіпорынға мынандай артықшылықтарды жасайды:

- ұйымды ынталандыруға және бағыт беруге оң әсерін тигізеді;
- жалпы кәсіпорын жұмысын үйлестіре алады;
- бюджеттеуді талдау дер мезгілінде түзетілетін өзгерістерді енгізе алады;
- өткен кезеңдерінде бюджеттердің құру тәжірибесінде үйренуге көмектеседі;
- ресурстардың бөлу процестерін жетілдіре алады;
- байланыс процестеріне әсерін тигізеді;
- жетілген және күтілетін нәтижелерді салыстыру құралы болып табылады.

Кәсіпорындарда бюджеттеуді дәстүрлі түрде қолмен жүргізу жоспарлау үрдісі мен шоттар консолидациясында еңбек шығынын қажет етеді. Сонымен қатар, еңбек шығынына қоса, адами фактор себебінен қателіктер ықтималдылығы шын мәнінде артып, жоспар мен нақты мәліметтерді салыстырып талдауда қиындықтар туады. Жалпы кәсіпорындардың іс - тәжірибесіндегі бюджеттеу жүйесін қалыптастыруда мынадай кемшіліктер кездеседі:

- бюджетті жоспарлау еңбекті көп қажет ететін үдеріс;
- бюджеттеу жүйесінің қиындығы мен қымбаттылығы;
- жоспар мен нақты нәтижелерді талдауға түзету жүргізудің қиындығы;
- экономикалық жоспарлау қаржылық жоспарлауға дейін жеткізілмейді, соның салдарынан қаржыландырудың қажеттілігін анықтауға мүмкіндік болмайды.

Қоғамның операциялық циклының маңызды аспектілерінің бірі ақша қаражаттарының қозғалысы болып табылады. Жалпы бюджетті дайындау барысында ақша қаражаттарының бюджеті барлық кезеңдік бюджеттер күрделі шығындар бюджеті және пайда және зиян жөніндегі бюджет дайын болғаннан кейін жасалады [2].

Ақша қаражаттарының қозғалысын бюджеттеу – коммерциялық ұйымдардың ақша қаражаттарының қозғалысының бюджетін жүргізуді қамтамасыз ететін қаржылық, ақпараттық, ұйымдастырушылық технологиялар.

Ақша қаражаттарының қозғалыс бюджеті мына салаларда пайдаланылады:

- бизнес-жоспарлауда – бизнес-жоба аясындағы ақша қаражаттары қозғалысының қаржылық жоспарын құрғанда;
- қаржылық жоспарлауда – ақша қаражаттары қозғалысының қаржылық жоспарын құрғанда;
- бухгалтерлік, басқарушылық және жедел есепте ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептер құрастыруда.

Ақша қаражаттарын бюджеттеу мақсаты кәсіпорында ақша қаражаттарының жетіспеушілігі немесе артықшылығы күтілгенде дағдарыстық құбылыстарды болдырмай, кәсіпорынның ақша қаражаттарын үнемді пайдалану үшін олардың қажетті көлемі мен мезеттерін анықтау болып табылады.

Қаржылық есеп орталықтарының ақша қаражаттарының қозғалысы туралы мәліметтер ұсыну нысаны мен бюджет нысанын кәсіпорынның қаржылық қызметі (бухгалтерия) анықтайды.

Бюджеттеу процесін ақша ағымдарын стратегиялық басқарушылық есептеу жүйесінде кәсіпорын мақсаттарына жетуге мүмкіндік беретін және артынан іс-шаралар бағдарламасында нақтыланатын мерзімдері мен ресурстары бойынша тепе-теңдікке келтірілген стратегия анықталған соң бастаған жөн.

Қаржыларды басқарудың стратегиялық мақсаттарына жету қаржылық жауаптылық орталықтарына жеткізілетін функционалды оперативті жоспарлар жүйесі арқылы нақтыланады және жүзеге асырылады.

Ақша қаражаттарының қозғалыс бюджетінің жоспарларын дайындау мен бекіту қаржылық есептеудің әрбір орталығы және жалпы кәсіпорын бойынша жүргізеді.

Ақша қаражаттарының пайда болу және пайдалану орындарына байланысты ақша қаражаттарының қозғалыс бюджетін үшке бөледі:

- ақша қаражаттарының ағымдағы қызмет бойынша келуі;
- инвестициялық қызмет қаражаттары (инвестициялар мен деинвестициялар);
- қаржылық қызмет қаражаттары.

Ақша қаражаттарының бюджетін құруға байланысты сұрақтарды неғұрлым толығырақ қарастырайық. Бұл сұрақ аса маңызды, өйткені ақша ағымдарының жоспарының болмауы көптеген фирмалардың төлем қабілетсіздігінің себептерінің бірі болып табылады. Кәсіпорынның ақша қаражаттары бюджетінің жобасын дайындау келесі кзбе-ізділікті іске асырылады:

- алдыңғы кезеңдер бойынша ақша ағымдарының динамикасы мен тенденцияларын, сол сияқты құрылымдық бөлімшелер болашақ кезеңдер бойынша берген сметаларын талдау және сарапшылық бағалау;
- болашақ кезеңде ақша ағымдарының қалыптасуына, қозғалыс қарқындылығына және шамасына ықпал ететін сыртқы және ішкі факторларды талдау;
- бюджеттің пайда бөлігін жоспарлау: келуші ақша ағымдарының көлемдері мен негізгі көздерін анықтау;
- бюджеттің шығыс бөлігін жоспарлау: шығындалатын ақша ағымдарының қозғалысының көлемдері мен негізгі бағыттарын анықтау;
- бюджеттің алдын ала нұсқасын әзірлеу: кәсіпорынның уақыттық ақша ағымдарының қалыптасуы мен қозғалысын оптимизациялау және синхронизациялау;
- бюджеттің алдын ала нұсқасын талдау және түзетулер енгізу;
- алдыңғы және болашақ кезеңдердегі түсімдер мен төлемдерді салыстыру әдісімен таза ақша ағымын есептеу;
- бюджеттің соңғы нұсқасын келісу;
- бюджетті бекіту [3].

Басқаруды ұйымдастыруға қызмет ететін модель кәсіпорынның бюджеттеудің иерархиялық жүйесінің қызметін құрып, оны қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Бұл ақша қаражаттарының келуі мен шығындалуына қатаң жедел бақылау орнатуға, тиімді басқарушылық ықпалдар дайындауға мүмкіндік береді. Бюджеттеу

жүйесі құрылымдық бөлімшелердің қызметін бюджеттеу жүйелерінен және сәйкес қызметтер мен регламенттерді қамтитын жиынтық бюджеттеу жүйесінен (бюджетті қалыптастыру, келісу, бекіту және орындауды бақылау процестері, олардың құрылымы, қалыптасуы мен орындалуы үшін жауаптылық) тұруы керек.

Ақша ағымдарын жоспарлау ұдайы жүргізілуі керек, бастапқы екі айда – апта сайын, одан соң – ай сайын (2-3 ай бойында), одан кейін – тоқсан сайын. Келесі кезеңдерге жоспарлау процедурасы алдыңғы кезеңнің нақты шынайы нәтижелерін жоспарланған көрсеткіштермен салыстырған соң құрастырылатын болады.

Ақша қаражаттарының бюджеті (ақша ағымының болжамы) бұл алдағы уақыт кезеңіне қатысты ақша қаражаттарының түсімдері мен төлемдерінің болжамы болып табылады. Ол ақша қаражаттарының барлық жоспарланған операциялар нәтижесіндегі түсімдері мен төлемдерін жинақтап көрсетеді. Бұл бюджет алдағы есепті кезең соңында жоспарланып отырған ақша қаражаттарының қалдық сомасын көрсетеді [4].

Ақша қаражаттарының қозғалыс бюджеті (ағылш. cash flow statement) — бұл шаруашылық қызмет нәтижесінде ақша қаражаттарының барлық болжамды түсімдері мен шығыстарын көрсететін кәсіпорын немесе фирма қассасындағы қолма-қол ақша қаражаттарының және есептік шот қозғалысының жоспары. Ол жеткізілетін өнім үшін аванстардың немесе алдын ала төлемдердің, қолма-қол ақша қаражаттарының түсу ықтималын (келісім шарт немесе контракттардың шарттарына бола), сондай-ақ бұрын жіберілген өнім үшін төлемдердің кешіктірілуін (дебиторлық қарыз) көрсетеді.

Бұл құжаттың маңыздылығы бизнесте уақыт өткен сайын артып келеді. Дегенмен, бізде де, шет елдерде де басқарудағы осы құжаттың маңыздылығына жеткілікті назар аударылмай келген. Бүгінгі таңда ақша қаражаттарының қозғалыс бюджеті фирманың ішкі бюджеттері жүйесінде басты құжат болып табылады. Егер сізде пайда мен залал бюджеті, капиталды және бастапқы шығындар сметасы немесе инвестициялық жоспар болса, слайда барлық пайда мен шығындар келіп түсу және пайдалану уақыты мен шарттары бойынша өзара байланыстырылмаған болса, онда сіздің компанияңызда бюджеттеудің ең болмағанда қарапайым күйде болса да жоқ екендігін тұжырымдауыңызға болады.

Ақша қаражаттарының қозғалыс бюджетін құру кәсіпорынның немесе фирманың болашақ кезеңдегі ақша қаражаттарының түсімі мен пайдаланылуын ешбір шартсыз тепе-теңдікте болуын қамтамасыз етеді. Егер табыстар мен шығындар бюджетінде қандай да бір кезеңдерде шығыстардың болуы болашақтағы табес алдыңғы жылдардың шығындарын жабады деген үмітпен жоспарланған болса (егер әңгіме жаңа бизнестің құрылуы немесе өндірістің ірі техникалық реконструкциясы туралы болса, шығыстардың болмауы мүмкін емес), онда ақша қаражаттарының қозғалыс бюджетінде ақша қаражаттарының барлық түсімдері кез келген уақытта сол кезеңдегі оларды пайдаланудан асып түсетін болуы керек. Соңғы сальдо ақша қаражаттарының қозғалыс бюджетінде міндетті түрде оң таңбалы болуы керек. Ақшалай емес ағым оң болуы керек.

Ақша қаражаттарының қозғалыс бюджеті оның ішінде барынша детализациялаумен қоса бүкіл бюджеттік кезеңге (әдетте, бір күнтізбелік жылға) құрылады.

Мұндай бюджетті индикативті түрде бір жылдан артық уақытқа операциялардың ликвидтілігін неғұрлым қатаң бақылау талап етілгенде ғана құрған мақсатқа лайықты болады. Мысалы, бизнестің іске асырылуы сырттан қаржы ресурстарын ұдайы тартуды талап еткен жағдайда. Ақша қаражаттарының қозғалыс бюджеті бюджеттік кезең ішінде пайда мен залал бюджетіне қарағанда кішігірім нақтыланған кезеңдерге ажырату болуы керек, өйткені оның басты міндеті – бизнестің жоспарлануын және оның ликвидтілігін бақылауды қамтамасыз ету, оның арасындағы айырмашылық бір күнге болса да қажет емес (теріс таңбалы соңғы сальдонның қалыптасуы).

Сондықтан, егер пайда мен залал бюджеті ай сайын бөлумен құрылған болса, онда ақша қаражаттарының қозғалыс бюджеті да осындай ай сайынғы бөлумен жасалған болуы керек немесе одан да жиі кезеңмен жасалғаны абзац (мысалы, декадалы, апталы, одан да жақсысы – тым болмаса бюджеттік кезеңнің бастапқы бір-алты айына банктік күндер бойынша).

Қаржылық менеджмент теориясында ақша қаражаттарының қозғалысын жоспарлауда қарапайым ұсынысты ұстанған жөн: ақша қаражаттарының қозғалыс бюджеті кез келген міндеттемелерді емес, «тірі» ақшаларды көрсететін болуы керек. Басқаша айтқанда, сіз барлық контракт тер, мәмілелер мен қаржылық операциялар жасап болған соң банкке немесе өз қалтаңызға салатын ақша қаражаттарын. Тек осындайда ғана сіз өз кәсіпорныңыздың немесе фирмаңыздың ақша қаражаттарының қозғалысын нақты білетін боласыз, өз бизнесіңіздегі қаржылық жағдайды бақылауда ұстай алатындыңызға сенімді бола аласыз. Сондықтан ақша қаражаттарының қозғалыс бюджетін құрастырғанда абстракттілі қаржы ағымдарын басшылыққа алмай, өз кәсіпорныңыздың немесе фирмаңыздың есептік шотындағы ойша қозғалыстарды басшылыққа алған жөн. Соңғы сальдо – бұл сәйкес кезеңдегі барлық операциялар аяқталған соң есептік шотта қалатын ақша қаражаттарының қалдығы (плюс касса).

Біздің көптеген бастықтарымыз үшін ең бастысы – шығарылған німі үшін қашан, кімнен және қандай көлемде шынайы ақша алуға болатыны жайлы ойлану емес, осы өнімді шығарып, есік сыртына ятеру болып табылады. Кәсіпорынның тұрақты қаржылық жағдайын қамтамасыз ету үшін «шынайы, тірі» ақша ске ле алатын нәрсені ғана өндіруге болатындығы олардың «миына» да кіріп шықпайды. Одан басқа барлық қызмет түрлері ерте болсын, кеш болсын, банкроттықпен аяқталады. Мұнда тұтынушылардың ақшасы болмағанымен,

ал сіздің фирмаңыздың німі жақсы әрі арзан деп. Сан ұрудың қажеті болмайды. Егер сіздің заттарыңыз немесе қызметтеріңіз нарыққа шынымен де қажет болса, онда тұтынушылар міндетті түрде оған ақша да табады [5].

Ақша қаражаттарының бюджеті екі бөлімнен тұрады: күтілетін ақша қаражаттарының түсімдері және күтілетін ақша қаражаттарының төлемдері. Күтілетін түсімдер сомасын анықтау үшін сату бюджетінің ақпараттары пайдаланылады. Күтілетін төлемдер сомасы әртүрлі кезең бюджеттерінің негізінде жасалады.

Ақша қаражаттарының бюджетін жасаудың екі мақсаты бар:

а) ақша қаражаттарының кезең соңында жоспарланған қалдық мөлшерін көрсетеді және ол болжамды балансты құрастыруда қолданылады;

б) ақша қаражаттарының әр айдың соңындағы қалдықтарын болжай отырып, сол кезеңдегі қаржылық ресурстардың артық мөлшері немесе жетіспеушілігі жөнінде ақпарат алады.

Осылайша, екі мақсаты арқылы ақша қаражаттарының бюджеті біріншіден жалпы бюджетті дайындаудағы ақша қаражаттары бюджетінің рөлі мен маңызын анықтаса, екіншіден қаржылық ресурстарды басқару құралы ретіндегі рөлін анықтайды.

Ақша қаражаттарының бюджетінің элементтері мен олардың ақпарат көздерін көрсету үшін келесі кестені құрастырамыз (1 - кесте).

Кесте 1 - Ақша қаражаттары бюджетінің элементтері мен ақпарат көздері

Ақша қаражаттары бюджетінің элементтері	Ақпараттық негізі
Ақша қаражаттарының түсімдері	
Ақшаға сатудан	Сату бюджеті
Қарызға (несиеге) сатудан	Сату бюджеті
Өз активтерін сатудан түсімдер	Пайда және зиян жөніндегі болжамды есептілік
Алынған қарыздар (займдар)	Өткен кезеңнің ақша қаражаттарының бюджеті
Ақша қаражаттарының төлемдері	
Тікелей материалдар үшін	Материалдарды сатып алу бюджеті
Көмекші материалдар үшін	Жалпы өндірістік шығындар бюджеті
Тікелей еңбек шығындары үшін	Еңбек бойынша бюджет
Жалпы өндірістік шығындар үшін	Жалпы өндірістік шығындар бюджеті
Коммерциялық шығындар үшін	Коммерциялық шығындар бюджеті
Жалпы және әкімшілік шығындары үшін	Жалпы және әкімшілік шығындары бюджеті
Күрделі шығындар үшін	Күрделі шығындар бюджеті
Пайда салығы үшін	Пайда және зиян жөніндегі болжамды есептілік
Пайыздық шығыстар үшін	Пайда және зиян жөніндегі болжамды есептілік
Қарыздарды қайтару үшін	Несиелік келісімдер

Қолда бар азды - көп ақша қаражат кезеңдері жоспарлануы мүмкін. Жылдың бастапқы және ақырғы сальдосы - ағымдық жылдың аяғындағы және төртінші тоқсанның соңындағы ақша қаражаттың болжалды шамасына сәйкес.

«АзияАгроФуд» АҚ - 2019 жылдың 1 - тоқсанына арналған ақша қаражаттарының бюджеті келесі кестеде қарастырылған (2 - кесте).

Кесте 2 - «АзияАгроФуд» АҚ 2019 жылдың 1 - тоқсанына арналған ақша қаражаттарының бюджеті

Операциялық қызмет түрі бойынша жұмсалыу бағыттары	Сомасы, мың тг.			Барлығы
	қаңтар	ақпан	наурыз	
Кезең басындағы сальдо	-	2437	1013	0
1. Түсім	689881	670256	726256	2086393
2. Дебиторлық қарыздардың қайтып келуі	35236	38026	37523	110785
Келіп түскен ақша қаражаты	725117	710719	764792	2197178
3. Ағымдық операцияндық шығындар:				
3.1 еңбекақы төлеу	284006	284965	288562	857533
3.2 тауарлар мен қызмет үшін жеткізушілерге төленген төлем	248494	232695	250764	731953
3.3 келісім бойынша жұмыстар	42652	41258	46695	130605
3.4 жөндеу - эксплуатациялық шығындар	-	1006	1605	2611
3.5 негізгі құралдар	20462	19785	25896	66143
3.6 материалдар	25562	24960	29592	80114
3.7 кеңсе тауарлары	-	3523	4036	7559
3.8 іс - сапар шығындары	9569	9084	9852	28505
3.9 бюджетке төленетін басқа төлем	35213	33562	37620	106395
3.10 өзге төлемдер	50596	49526	56756	156878
Барлық ағымдық операцияндық шығын	716554	700364	751378	2168296
4. Салықтар (пайда салығынан басқа):				
4.1 салықтар (экспорттық, ҚҚС, т.б)	9126	8256	9505	26887

4.2 салымдар	-	1086	1562	2648
Барлық операциялық шығындар	725680	709706	762445	2197831
5. Несие алу	3000	-	-	3000
Кезең соңындағы сальдо	2437	1013	2347	2347

Сонымен, 2- кестеден көріп отырғанымыздай, барлық операциялық шығындар 725680 мың теңгені құрап отыр. Көріп отырғанымыздай 563 мың теңге ақша қаражаты жетпей қалды. Сондықтан, кәсіпорын 3000 мың теңге сомасында қарыз алды.

2019 жылдың ақпан айында жалпы келіп түскен ақша қаражаты 710719 мың теңгені құраса, ал барлық операциялық шығындар 709706 мың теңгені құрады. Яғни, кәсіпорын ақпан айында оң нәтижеге қол жеткізіп, 1013 мың теңге сомасында пайда алып отыр.

2019 жылдың наурыз айында дәл осындай жағдай қалыптасқан. Нақтырақ айтатын болсақ, ақша қаражаттың түсімі наурыз айында біршама артқан, яғни нәтижесінде кәсіпорын 2347 мың теңге сомасында табыс алды.

Қорытындылай келе, бюджет - кәсіпорынның операциялық, инвестициялық, қаржылық қызметтерінен түскен қаражат пен шығынды көрсететін қаржы жоспары. Ақша қаражаттарының бюджеті шығыстарды барынша азайтуға, кірісті көбейтуге, пайдалылықты ұстап тұруға және дағдарыстық жағдайларды болдырмауға мүмкіндік береді.

Список литературы:

- 1 Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учебно-практическое пособие. - М.: ТК Велби; Проспект, 2004. – 264 с.
- 2 Оперативное управление денежными потоками // Финансовый директор. – 6/2006.
- 3 Анализ и планирование движения денежных средств// <http://www.market-journal.com/obratnykapital/11.html>
- 4 Анализ отчета о движении денежных средств//<http://fin-plan.org/blog/investitsii/analiz-otcheta-o-dvizhenii-denezhnykh-sredstv/>
- 5 Бланк И. А. Основы финансового менеджмента Т 1 - К Ника - Центр, 1999

УДК 657.2.016.8

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ОРГАНИЗАЦИЮ И ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

ТЕСЛЯ Н.Б.

к.т.н., доцент,

Сибирский университет потребительской кооперации

МЕЙКШАН Ю.В.

аспирант, ассистент

Сибирский университет потребительской кооперации

Бухгалтерский учет хозяйствующие субъекты, согласно федеральному закону «О бухгалтерском учете» [1], ведут «непрерывно с даты государственной регистрации до даты прекращения деятельности в результате реорганизации или ликвидации». По правилам Гражданского кодекса Российской Федерации [2] частным случаем ликвидации традиционно считается банкротство. Банкротство служит для кардинального решения проблем – от неплатежеспособности отдельных организаций до оздоровления экономики в целом, если другие методы неэффективны.

Введение в отношении организации-должника одной из процедур банкротства, установленных Законодательством Российской Федерации – наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, мирового соглашения – преследует разные цели и имеет различные последствия. Общими для всех процедур банкротства последствиями являются, например, предъявление требований кредиторов по денежным обязательствам и об уплате обязательных платежей только с соблюдением установленного порядка, запрет на выплату дивидендов, доходов по долям (паям), начисление неустоек только по текущим платежам и др.

Это, в свою очередь, обуславливает специфические особенности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности для организаций, находящихся в процессе банкротства. Следовательно, для понимания и учета в работе изменений, возникающих в ведении бухгалтерского учета, необходимо изучение порядка проведения процедур банкротства в отношении организации-должника.

Обязательной процедурой, направленной на достижение баланса интересов должника и кредиторов, является *наблюдение*. Оно применяется к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния, составления реестра кредиторов и проведения первого собрания кредиторов. В результате проведения анализа финансового состояния определяются степень достаточности

имущества должника для покрытия расходов на процедуры банкротства, возможность (невозможность) восстановления его платежеспособности и обоснование целесообразности введения последующих процедур банкротства. Последствия введения процедуры наблюдения установлены статьей 63 федерального закона [3].

Руководитель должника при наблюдении продолжает осуществлять свои функции, но сделки проводятся только при наличии письменного согласия временного управляющего. Арбитражный суд вправе отстранить руководителя должника и возложить исполнение обязанностей на временного управляющего. На основании данных, собранных временным управляющим на стадии наблюдения, арбитражным судом принимается решение о дальнейшей судьбе должника.

Срок проведения наблюдения не должен превышать семи месяцев с даты поступления в суд заявления о банкротстве, и прекращается с даты введения финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства или утверждения мирового соглашения.

Процедура *финансового оздоровления* применяется к должнику, который имеет возможность самостоятельно удовлетворить требования кредиторов в течение определенного времени. Расчеты с кредиторами производят на основании плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности. Контроль соблюдения должником взятых на себя обязательств осуществляется административным управляющим, собранием кредиторов и судом. Руководитель и органы управления должника не отстраняются от управления, но функционируют с ограничениями, установленными статьей 82 [3]. Руководитель должника может быть отстранен от ведения дел по определению арбитражного суда.

Финансовое оздоровление вводится судом на срок не более двух лет. Последствия введения процедуры финансового оздоровления установлены статьей 81 [3]. В отличие от процедуры наблюдения, прекращается начисление штрафов, пеней, процентов по неисполненным обязательствам, возникшим до введения процедуры оздоровления, кроме текущих платежей. На сумму требований кредиторов по денежным обязательствам и об уплате обязательных платежей, начисляются проценты в размере ключевой ставки Центрального банка РФ.

Требования кредиторов, включенные в реестр требований кредиторов, удовлетворяются в течение месяца после даты окончания исполнения обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности. За месяц до истечения срока финансового оздоровления должник обязан предоставить административному управляющему отчет о результатах проведения финансового оздоровления, к которому прилагаются бухгалтерская (финансовая) отчетность на последнюю отчетную дату и документы, подтверждающие погашение требований кредиторов.

Если требования кредиторов в соответствии с графиком погашения задолженности не удовлетворены или указанный выше отчет не представлен, то собрание кредиторов принимает решение об обращении в суд с ходатайством о введении внешнего управления или конкурсного производства. По результатам финансового оздоровления, арбитражный суд принимает определение о введении внешнего управления или решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства. Если непогашенная задолженность перед кредиторами отсутствует, суд выносит определение о прекращении производства по делу о банкротстве.

Внешнее управление также является реабилитационной процедурой банкротства, применяемой в случае установления возможности восстановления платежеспособности должника, в целях сохранения бизнеса и юридического лица от ликвидации. Вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов на срок не более 18 месяцев и может быть продлен на срок, не более 6 месяцев.

Введение внешнего управления влечет наступление для должника ряда серьезных последствий в соответствии со статьей 94 [3]. Полномочия руководителя, органов управления должника передаются внешнему управляющему, который наделен значительными полномочиями в отношении имущества должника. На внешнего управляющего ложится обязанность организации ведения бухгалтерского, налогового, статистического учета и отчетности, принятие мер по взысканию задолженности перед должником, ведение реестра требований кредиторов.

Внешний управляющий осуществляет мероприятия по восстановлению платежеспособности должника на основе плана внешнего управления, перечень мер которого детально регламентирован статьей 109 [3]. Одна из особенностей деятельности должника в период внешнего управления – предоставление моратория на удовлетворение требований кредиторов. Мораторий представляет собой отсрочку в исполнении определенных обязательств и распространяется на денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили до введения внешнего управления. Неустойки (штрафы, пени) начисляются только за неисполнение обязательств по текущим обязательствам.

В план внешнего управления может быть включена продажа предприятия, как имущественного комплекса, или части имущества путем проведения открытых торгов в форме аукциона. Этому предшествуют проведение инвентаризации имущества и обязательств, оценка с привлечением независимого оценщика и оплатой его услуг за счет имущества должника, определение решением собрания кредиторов с учетом рыночной стоимости начальной цены продажи предприятия, выбор организатора торгов.

В план внешнего управления также может быть включена возможность создания на базе имущества должника одного или нескольких акционерных обществ, единственным учредителем которых остается должник. Мероприятие по замещению активов должника имеет целью накопление денежных средств для восстановления платежеспособности должника путем продажи акций созданных акционерных обществ.

Согласно статье 113 [3] для прекращения производства по делу о банкротстве учредители (участники) должника, собственник имущества должника - унитарного предприятия, третьи лица могут погасить требования по реестру требований кредиторов или предоставить должнику достаточные для этих целей денежные средства.

Если по результатам проведенных мероприятий платежеспособность должника восстановлена, внешнее управление прекращается, переходят к расчетам с кредиторами. Производство по делу о банкротстве прекращается в случае удовлетворения всех требований кредиторов, или кредиторы и должник заключают мировое соглашение. Если в установленный срок не будут произведены расчеты с кредиторами по реестру, должник будет признан банкротом и открыто конкурсное производство.

Ликвидационной процедурой, назначаемой судом при полном отсутствии возможности восстановления платежеспособности должника является *конкурсное производство*. Его открывают после принятия судом решения о признании должника банкротом (статья 124 [3]). Процедура водится на срок не более шести месяцев, может продлеваться ещё на шесть месяцев. Конкурсный управляющий наделен правами и обязанностями руководителя должника и осуществляет ликвидацию должника с максимальным учетом интересов кредиторов.

Мероприятия конкурсного производства направлены на поиск, возврат, аккумулирование, продажу имущества должника на торгах в форме аукциона. Вырученные от продажи конкурсной массы денежные средства поступают на основной расчетный счет должника в банке. Выплаты кредиторам производятся в соответствии с реестром требований кредиторов, в очередности, установленной статьей 134 Федерального закона [3]. Требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества должника, считаются погашенными.

В случае погашения требований кредиторов производство по делу о банкротстве прекращается. После внесения в Единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации юридического лица конкурсное производство считается завершенным.

Заключение *мирового соглашения* возможно на любой стадии процесса банкротства при условии погашения задолженности по требованиям кредиторов первой и второй очередей. Мировое соглашение распространяется на все требования конкурсных кредиторов и уполномоченных органов, включенные в реестр требований кредиторов. С даты утверждения мирового соглашения должник (или третье лицо) приступает к погашению задолженности перед кредиторами.

Мировое соглашение, как один из способов прекращения производства по делу о банкротстве, заключается в письменной форме и содержит положения о порядке и сроках исполнения обязательств должника в денежной форме, положения о прекращении обязательств должника путем предоставления отступного, обмена требований на доли в уставном капитале должника, акции, конвертируемые в акции облигации или иные ценные бумаги, новации обязательства, прощения долга.

В отношении организации-должника может быть введена любая из процедур банкротства, начиная с наблюдения. Общими для всех рассматриваемых процедур являются, в частности, необходимость проведения обязательной инвентаризации имущества и обязательств должника; появление новых расходов, связанных с процедурами банкротства, и др. Отражение указанных расходов в учете также требует отдельного внимания. К ним относятся, например, расходы на оплату труда арбитражного управляющего, размеры и порядок расчета которой устанавливаются федеральным законом [3], расходы на оценку имущества организации-должника, расходы на подачу объявлений в официальное издание о проведении в отношении организации процедуры банкротства, о собрании кредиторов и др.

Большинство судебных процедур банкротства направлены на восстановление платежеспособности организации-должника и сохранение его как хозяйствующего субъекта. Следовательно, организация может продолжать вести обычную хозяйственную деятельность, фиксация фактов которой в бухгалтерском учете будет иметь незначительные изменения. Эти изменения связаны с ограничениями в деятельности организации, которые вытекают из необходимости проведения мероприятий по восстановлению ее платежеспособности и расчетов с кредиторами. Так, в бухгалтерском учете при финансовом оздоровлении необходимо обратить внимание на наличие плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности, на основании которых производят расчеты с кредиторами, а также – на прекращение начисления штрафов, пеней, процентов по обязательствам, возникшим до введения процедуры, кроме текущих платежей. Проценты по обязательствам начисляются в размере ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации.

При внешнем управлении неустойки (штрафы, пени) начисляются только за неисполнение обязательств по текущим обязательствам. Продажа предприятия, как имущественного комплекса, или части имущества на аукционе обуславливает появление в бухгалтерском учете соответствующих операций.

Ведение бухгалтерского учета при конкурсном производстве имеет серьезные отличия от бухгалтерского учета при обычной деятельности и в процессе остальных процедур, поскольку направлено более на соблюдение интересов кредиторов, чем должника, и в большинстве случаев завершается ликвидацией юридического лица-банкрота. Имущество должника, выявленное в ходе конкурсного производства, – конкурсная масса – формируется по определенным правилам и подлежит продаже с помощью аукциона. Вырученные от продажи конкурсной массы денежные средства аккумулируются на единственном

расчетном счете, предназначенном для расчетов с кредиторами. Обязательства должника перед кредиторами должны погашаться в строго установленной очередности в соответствии с законодательством о банкротстве. Погашение обязательств кредиторов следующей очереди возможно только после погашения обязательств перед кредиторами предыдущей очереди. Исключены взаимозачеты между участниками расчетов при любой процедуре банкротства. Результатом проведения ликвидационной процедуры и ведения бухгалтерского учета при ликвидации организации-банкрота является составление ликвидационных балансов. Эта обязанность закреплена законодательно, а заполнение ликвидационных балансов имеет отличия в связи с полной продажей имущества, полным погашением обязательств перед кредиторами и прекращением деятельности организации-банкрота.

Таким образом, изменения в организации и порядке ведения бухгалтерского учета организации-должника определяются особым порядком деятельности, установленным федеральным законом [3], в рамках конкретной процедуры банкротства. В соответствии с целями проведения этих процедур, возникают и требуют правильного отражения в учете факты хозяйственной жизни, осуществляемые для восстановления платежеспособности должника, погашения задолженности перед кредиторами различными разрешенными законодательством способами, а также хозяйственные операции для последующей ликвидации юридического лица при полной утрате платежеспособности.

Список литературы:

1. «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018) – Режим доступа: <http://rulaws.ru/laws/Federalnyy-zakon-ot-06.12.2011-N-402-FZ/>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

УДК 657.31:004

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ»

ТУСУПОВА Д.З.

начальник отдела экономического планирования и гос.закупок
Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова

АТАБАЕВА А.К.

м.э.н, ст.преподаватель,
Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова

Сектор государственных закупок в Казахстане постоянно растет и развивается. Правительство выделяет значительные средства для реализации все новых и новых проектов. Наряду с этим, на рынке труда востребованы специалисты в этой сфере. В высших и средних учебных заведениях в учебный процесс внедряется дисциплина «Государственные закупки», относящаяся к циклу профильных дисциплин компонента по выбору. В настоящее время успех процесса формирования информационной компетентности любого специалиста вообще и преподавателя, в частности, зависит от общеобразовательной компьютерной подготовки и гарантий высокой профессиональной мобильности в условиях жесткой конкуренции на рынке труда. Обучаемый должен стремиться использовать компьютер именно в своей профессиональной сфере и обладать высоким уровнем психологической и функциональной готовности к успешному применению новых информационных технологий. Речь идет об информационной компетентности, как о необходимой и достаточно значимой части профессиональной подготовки студентов по профильным дисциплинам и профессиональным модулям.

В Государственной программе «Цифровой Казахстан» отмечается «повсеместное внедрение цифровых технологий для повышения конкурентоспособности различных отраслей экономики» [1, с.17].

Основная цель государственной программы «Цифровой Казахстан» – прогрессивное развитие цифровой экосистемы для достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и нации, улучшения качества жизни населения.

Характерными особенностями двадцать первого века являются процессы глобализации, интеграции и информатизации, происходящие во всех сферах общества. Эти процессы оказывают значительное влияние на все виды экономической деятельности, в том числе на бухгалтерский учёт, поэтому в казахстанских учебных заведениях ежегодно обновляются учебные дисциплины, проводится широкомасштабная перестройка данной отрасли направленная на его унификацию, упрощение, ориентацию на международные стандарты и широкое использование компьютерных технологий в учётных процессах.

В условиях рыночной экономики всё большее значение приобретает совершенствование применяемых методов хозяйствования, предъявляются повышенные требования к степени оперативности, достоверности

информации. Особая роль в решении этой проблемы принадлежит бухгалтерскому учёту как основному источнику информации для принятия управленческих решений. Качество и обоснованность принимаемых решений в значительной степени определяются не только качеством предоставляемой бухгалтерским учётом информацией, но и эффективностью используемых методов ее обработки. Особую актуальность приобретают оперативность проведения аналитических исследований, их прогнозный характер, возможность учёта широкого круга существенных факторов, многовариантность подходов. Использование компьютерных технологий в управлении не только повышает достоверность, оперативность получения информации, при их использовании увеличивается производительность труда, сокращаются операционные и управленческие затраты, управление бизнесом становится более прозрачным, а это, в свою очередь, повышает индекс инвестиционной привлекательности [2].

Следовательно, в современных условиях нельзя рассматривать вопросы учёта без изучения проблем их автоматизации. В связи с этим необходимо проводить мероприятия по расширению и углублению методических, технологических и информационных аспектов организации учёта в условиях компьютеризации.

На сегодняшний день государственные закупки в Казахстане полностью автоматизированы. Акционерное общество «Центр электронной коммерции» является единым оператором в сфере государственных закупок и оператором в сфере информатизации по финансовым информационным системам и ресурсам. Данная компания является разработчиком автоматизированной интегрированной информационной системой «Электронные государственные закупки» (ЭГЗ), которая предназначена для проведения государственных закупок в режиме реального времени. Система обеспечивает заключение электронных договоров о потребностях заказчиков на поставку товаров, работ, услуг, их консолидацию, проведение закупочных процедур, определение поставщика, публикацию сведений о заключенных договорах и результатах их исполнения на веб-портале государственных закупок [3].

Основная цель проведения государственных закупок в режиме реального времени - обеспечение прозрачности процесса и эффективности использования бюджетных средств.

Задачи АИИС «Электронные государственные закупки»:

- снижение бюджетных расходов на приобретение товаров, работ и услуг для государственных нужд;
- единый порядок формирования и размещения государственного заказа;
- сокращения затрат на проведение процедур государственных закупок;
- создание равных условий конкуренции среди поставщиков продукции;
- быстрый доступ к накопленной информации;
- значительное сокращение бумажного документооборота;
- повышение транспарентности и открытости процесса государственных закупок;
- снижение количества правонарушений в процессе государственных закупок.

В целом основными преимуществами электронных государственных закупок являются:

- эффективный способ борьбы с коррупцией;
- реальная экономия бюджетных средств;
- удобство работы в сфере государственных закупок;
- создание эффективных условий для здоровой конкуренции;
- поддержка развития отечественного предпринимательства.

Правовое регулирование государственных закупок осуществляется следующими законодательными актами:

1. Закон от 04.12.2015 № 434-V «О государственных закупках» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2018 г.)

2. Приказ МИНФИН РК от 11.12.2015 № 648 «Об утверждении Правил осуществления государственных закупок» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.06.2018 г.)

3. Постановление от 31.12.2015 № 1200 «Об утверждении Правил осуществления государственных закупок с применением особого порядка» и другие.

Способы проведения закупок:

- ЭГЗ способом запроса ценовых предложений – простейший способ электронных государственных закупок, при котором решающим критерием выбора победителя является наименьшая цена за предлагаемый потенциальным поставщиком товар, работу или услугу.

- Электронный конкурс – способ электронных государственных закупок, в котором кроме цены на товар, работу или услугу учитываются и другие критерии, влияющие на определение победителя.

- Электронный аукцион – способ государственных закупок, при котором товар, работа или услуга приобретаются заказчиком у потенциального поставщика, предложившего за них наименьшую цену, определившуюся при её понижении во время онлайн аукциона.

- ЭГЗ способом из одного источника по несостоявшимся закупкам - способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором заказчик после признания первичной закупки несостоявшейся в порядке определенном законодательством, предлагает заключить договор на закупку только одному

потенциальному поставщику.

- ЭГЗ способом из одного источника путем прямого заключения договора - способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором заказчик предлагает заключить договор на закупку только одному потенциальному поставщику и только в случае, если основание, по которому планируется закупка, входит в перечень оснований осуществления государственных закупок способом из одного источника путем прямого заключения договора [4].

В связи с тем, что участниками сферы госзакупок являются с одной стороны государственные органы (заказчики), а с другой – предприниматели (потенциальные поставщики), то изучение данной дисциплины желательно с этих двух позиций. Тогда у студентов сложится полная картина принципа работы на электронном портале. Желательно наличие учебной версии автоматизированной интегрированной информационной системой «Электронные государственные закупки», для практического изучения от планирования государственных закупок и подачи заявки до подписания договора и виртуального получения оплаты за выполнение условий договора.

Все процедуры по государственным закупкам должны производиться в обучающей электронной системе – обсуждение конкурсной документации, прием заявок, проверка конкурсной документации, выбор победителя, протоколы вскрытия, допуска и итогов. Со стороны поставщика необходимо выполнение следующих операций – подача заявки, подписание договора, оформление накладной, акта приема-передачи товара или выполненных работ (услуг), выписка счет-фактуры и другие. Неисполнение обязанностей той или иной стороной госзакупок влечет санкции, как финансовые штрафы, пени, неустойку, так и репутационные например, помещение в реестр недобросовестных поставщиков.

Функции обучающей системы:

- регистрация участников процесса государственных закупок;
- планирование государственных закупок;
- сбор информации о проведенных государственных закупках;
- проведение электронных государственных закупок, в том числе обмен электронными документами между заказчиком и потенциальным поставщиком;
- предоставление информации о планируемых, проводимых и осуществленных государственных закупках;
- формирование статистики и отчетности по проведенным государственным закупкам;
- публикация разъяснений и нормативно-справочной информации в сфере государственных закупок [5].

Создание и развитие информационного общества предполагает широкое применение информационно-коммуникационных технологий в образовании, что определяется рядом факторов.

Во-первых, внедрение информационно-коммуникационных технологий в образование существенным образом ускоряет передачу знаний и накопленного технологического и социального опыта человечества не только от поколения к поколению, но и от одного человека другому.

Во-вторых, современные информационно-коммуникационные технологии, повышая качество обучения и образования, позволяют человеку успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям. Это дает каждому человеку возможность получать необходимые знания как сегодня, так и в будущем.

В-третьих, активное и эффективное внедрение этих технологий в образование является важным фактором создания системы образования, отвечающей требованиям информационного общества и процессу реформирования традиционной системы образования в свете требований современного индустриального общества.

Применение компьютеров в образовании привело к появлению нового поколения информационных образовательных технологий, которые позволили повысить качество обучения, создать новые средства воспитательного воздействия. По мнению многих специалистов, новые информационные образовательные технологии на основе компьютерных средств позволяют повысить эффективность занятий на 20-30%.

В последние десятилетия в жизни казахстанского общества происходят значительные изменения, связанные в первую очередь со структурными изменениями в экономике страны, развитием рыночных отношений, интегрированием страны в мировую экономическую систему, что существенно влияет на необходимость формирования специалиста-профессионала, характеризующегося высоким уровнем профессиональной компетентности, профессиональной мобильностью, конкурентоспособностью на рынке труда, социальной направленностью, нравственной зрелостью, потребностью в профессиональной самореализации, умением проектировать профессиональную карьеру.

Образовательная среда должна обладать всей системой условий для реализации требований к результатам обучающихся. Генеральной образовательной линией становится полноценное развитие личности, выбор ее жизненно важных ценностей, среди которых главное место занимает образование, профессия, труд. Их реализации отвечает проектирование специально организованной образовательной среды, которая в этих условиях должна обеспечивать единство профессиональной подготовки с общекультурной, адаптацию к новым условиям деятельности на всех ступенях многоуровневого непрерывного образовательного процесса, стимулируя личность к дальнейшему обучению и профессиональному становлению.

Наиболее значимые, с позиции дидактических принципов, методические цели, которые наиболее эффективно реализуются с использованием программных средств:

- индивидуализация и дифференциация процесса обучения (например, за счет возможности поэтапного продвижения к цели по линиям различной степени сложности);

- осуществление контроля с обратной связью, с диагностикой ошибок (констатация причин ошибочных действий обучаемого и предъявление на экране компьютера соответствующих комментариев) по результатам обучения (учебной деятельности) и оценкой результатов учебной деятельности, осуществление самоконтроля и самокоррекции;

- осуществление тренировки в процессе усвоения учебного материала и самоподготовки обучающихся;

- компьютерная визуализация учебной информации изучаемого объекта и изучаемого процесса;

- моделирование и имитация изучаемых или исследуемых объектов, процессов или явлений;

- создание и использование информационных баз данных, необходимых в учебной деятельности, и обеспечение доступа к сети информации;

- усиление мотивации обучения (например, за счет изобразительных средств программы или вкрапления игровых ситуаций);

- вооружение обучаемого стратегией усвоения учебного материала;

- развитие определенного вида мышления (например, наглядно-образного, теоретического);

- формирование умения принимать оптимальное решение или вариативные решения в сложной ситуации;

- формирование культуры учебной деятельности, информационной культуры обучаемого (например, за счет использования системы баз данных или интегрированных пользовательских пакетов).

Обобщая вышеизложенное, нужно отметить, что в основном целесообразность применения программных средств определяется их использованием в качестве средства визуализации учебной информации, средства формализации знаний о предметном мире, инструмента измерения, отображения и воздействия на предметный мир.

Применение информационных технологий на занятиях по дисциплине «Государственные закупки» и для организации самостоятельной деятельности с использованием материала профессиональной направленности, способствует развитию творческих способностей, как преподавателя, так и обучающихся, повышает интерес к предмету, ведет к повышению эффективности образовательного процесса.

Таким образом, внедрение информационных технологий служит инструментом и средством для успешного протекания инновационного образовательного процесса, вовлекая студентов в творческий процесс, стимулирует их к получению новых знаний и является основой подготовки высококвалифицированных специалистов. Информационная компетентность студента проявляется в готовности к постоянному информационному поиску и способности обрабатывать результаты поиска с помощью новых информационных технологий с целью получения и обновления знаний, необходимых в профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан» – Алматы: Экономика, 2017. – 69с.
2. Соловьев Л.С. Изменения в сфере государственных закупок в связи с принятием нового закона//КонсультантПлюс-2015.- №8.-С.10-12
3. Романов А.А. Юридические основания для установления требований к поставщикам и потенциальным поставщикам// Государственный заказ. Вопросы и ответы-2018.-№9.-С.6-8
4. Веб-портал государственных закупок – www.goszakup.gov.kz
5. Карабаева Р.С. Дополнение и отзыв заявки на веб-портале //Государственный заказ. Вопросы и ответы / Поставщик–2018. - №9.- С. 3-5

УДК 378(075.8)

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

ШАКЕЕВ С.С.

к.э.н., доцент

ОРЫНБАЕВА Д

магистрант

Карагандинский Государственный университет им.Е.А.Букетова

Задачи бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда – это целевые установки, требования к бухгалтерскому учету, а именно:

- в установленные сроки производить расчеты с персоналом предприятия по оплате труда (начисление зарплаты и прочих выплат, сумм к удержанию и выдаче на руки);

- своевременно и правильно относить в себестоимость продукции (работ, услуг) суммы начисленной заработной платы и отчисленной органам социального страхования;
- собирать и группировать показатели по труду и заработной плате для целей оперативного руководства и составления необходимой отчетности, а также расчетов с органами социального страхования и пенсионным фондом.

Одной из основных задач бухгалтерского учета расчетов персонала по оплате труда является осуществление контрольных функций учета в соблюдении установленного штатного расписания и численности работников, должностных окладов и ставок, утвержденных положений об оплате труда и премировании, правильным и рациональным использованием фонда оплаты труда, установленном режиме работы и трудовой дисциплины [1].

Трудовые доходы каждого работника независимо от вида предприятия определяется его личным трудовым вкладом с учетом конечных результатов работы предприятия, регулируются налогами и максимальными размерами не ограничиваются.

В соответствии с этим на предприятиях, главными целями организации бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда являются:

- численностью персонала и использованием рабочего времени;
- правильным документальным оформлением выработки рабочих – сдельщиков и других работников;
- своевременным начислением заработной платы и пособий в установленные сроки и их выдачей;
- своевременным удержанием налоговых платежей и перечислением их в бюджет и по назначению;
- своевременным и правильным включением в себестоимость продукции, работ услуг затраты на заработную плату.

Бухгалтерский учет вознаграждения работникам осуществляется согласно МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам». Расходы по вознаграждениям работников включают заработную плату, оплачиваемые отпуска, премии, пособия и другие выплаты работникам [2].

Основным регистром для расчетов по оплате труда является расчетные и расчетно-платежные ведомости. Это сводные документы, отражающие данные по заработной плате и по всем видам удержаний с каждого работника.

Существуют четыре вида расчетов с работниками:

- по расчетной ведомости, в которой производится все расчеты по заработной плате и удержания. Выдача заработной платы производится отдельно по отдельно выписанной платежной ведомости; Основой для составления расчетных ведомостей являются:

- табель учета использования рабочего времени и расчета заработной платы и табель учета использования рабочего времени для расчета повременной заработной платы и всех прочих оплат, в основу которых положено время (простой, доплаты за ночное и сверхурочное время, временная нетрудоспособность и др.);

- накопительные карточки заработной платы для рабочих-сдельщиков;
- расчетные документы бухгалтерии по всем прочим видам заработной платы (отпуск, премии) и пособий по временной нетрудоспособности;
- расчетные ведомости за прошлый месяц - для расчета сумм удержаний налогов;
- решения судебных органов на удержания по исполнительным листам;
- платежные ведомости на ранее выданный аванс за первую половину месяца;
- расходные кассовые ордера на неплановые выплаты и т.п.

Расчетно-платежная ведомость - сводный документ, в котором обобщают в виды начисленной оплаты труда и других выплат работающим, а также удержаний и вычетов, производимых в соответствии с действующим законодательством. Ее составляют на основании данных расчетов по оплате труда.

В ведомости указывают фамилии, имена, отчества работников, их табельные номера и должности, разряды или оклады. Ее подписывают руководитель и главный бухгалтер предприятия. В раздел ведомости «Начислено» из документов вносят суммы, начисленные сдельно, сверхурочно и т.д. В разделе «Удержано и зачтено» записывают суммы обязательных пенсионных взносов в накопительные пенсионные фонды, подоходного налога, а также суммы удержаний по исполнительным листам; суммы, зачтенные за товары, проданные в кредит и другие удержания, зачеты и выдачи. В конце месяца в ведомости подсчитывают сумму, причитающуюся к выдаче каждому работнику, и балансируют ведомость [3].

Расчетно-платежную ведомость сводят в разработанной таблице «Сводка данных по расчетам с персоналом по оплате труда». В ней показывают остатки по расчетам с персоналом на начало месяца, суммы, начисленные, выданные, перечисленные, зачтенные, внесенные и удержанные, а также остаток задолженности на конец месяца. Сводку используют для:

- получения развернутого остатка по счету 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда», который записывают в главную книгу;
- получение итоговых данных по удержаниям из оплаты труда;
- контроля за полнотой и своевременного депонирования заработной платы;
- свода данных по расчетам с работниками;
- составление отчетов по индивидуальному подоходному налогу, удерживаемому у источника выплат;

- составление расчетной ведомости по обязательным пенсионным взносам и накопительные пенсионные фонды.

- по листкам «расчеты с заработной платы», в которой производится расчеты и удержания с одного работника за месяц. Выплата заработной платы производится по платежной ведомости;

- по годовым расчетным ведомостям с вкладышами, сброшюрованными в книгу. Выплата производится по платежной ведомости заработной платы.

Выплата заработной платы по платежной ведомости производится в течении трех установленных дней, включая день получения денег в кассе с расчетного счета, платежная ведомость подписывается руководителем и главным бухгалтером. По истечении трех дней платежная ведомость закрывается, при этом построчно проверяется сумма выданной заработной платы и подсчитывается общая сумма [4].

Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда работников предприятия ведется на синтетическом счете 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда».

Счет по структуре пассивный по дебету счета отражается выплата и удержание из заработной платы работников, по кредиту счета 3350 отражаются начисления заработной платы работников.

Сальдо кредитовое показывает начисление задолженности предприятия перед работником, по суммам, начисленным заработной платой на начало или на конец отчетного периода.

К счету 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» могут быть открыты субсчета. Счет 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» может иметь корреспонденцию со следующими счетами бухгалтерского учета рассмотренные далее.

Начислена заработная плата административно управленческому персоналу:

- дебет счета 7210 «Административные расходы»;

- кредит счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда».

Начислена заработная плата производственных рабочих основного производства:

- дебет счета 8110 «Основное производство»;

- кредит счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда».

Начислена оплата труда работникам занятых в сфере производства:

- дебет счета 8410 «Накладные расходы»;

- кредит счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда».

Начислена оплата труда производственным работникам, занятым производством полуфабрикатов:

- дебет счета 8210 «Полуфабрикаты собственного производства»;

- кредит счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда».

Начислена оплата труда производственных рабочих вспомогательного производства:

- дебет счета 8310 «Вспомогательное производство»;

- кредит счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда».

Дебет счета 3350 отражается в корреспонденции с кредитом следующих счетов по хозяйственным операциям:

Начисления подоходного налога с заработной платы работников:

- дебет счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»;

- кредит счета 3120 «Индивидуальный подоходный налог».

Удержание по исполнительным документам:

- дебет счета «Краткосрочная задолженность по оплате труда»;

- кредит счета 3390 «Прочая краткосрочная кредиторская задолженность».

Начисление в накопительные пенсионные фонды:

- дебет счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»;

- кредит счета 3220 «Обязательства по пенсионным отчислениям».

Выдача заработной платы, премии, пособий из кассы:

- дебет счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»;

- кредит счета 1010 «Денежные средства в кассе».

Выплата заработной платы в натуральном выражении, приобретение основных средств, товаров, материалов, готовой продукции:

- дебет счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»;

- кредит счетов 2410 «Основные средства», 1310 «Сырье и материалы», 1320 «Готовая продукция», 1330 «Товары».

Аналитический учет расчетов по оплате труда и начислению заработной платы осуществляется по следующим основным направлениям:

- по каждому работнику независимо от времени его работы на предприятии;

- по видам начислений;

- по источникам выплат;

- по структурным подразделениям;

- по видам оказываемых услуг, выполняемых работ.

В настоящее время согласно законодательству на предприятия и в организациях используются три варианта организации такого аналитического учета:

- по расчетно-платежным ведомостям
- отдельно по расчетным и платежным ведомостям
- по составленным компьютерным способом листкам «расчет заработной платы» (начислено, удержано и к выдаче) на основании которых заполняется платежная ведомость для выдачи заработной платы.

Основным сводным документом по исчислению заработной платы является расчетная ведомость. Основанием для составления расчетной ведомости служат следующие первичные документы:

- табель учета использования рабочего времени;
- справки – расчеты на отдельные виды доплат, сумм дополнительной заработной платы и пособий по временной нетрудоспособности;
- платежные ведомости или расходные кассовые ордера на выданные авансы.

Основная заработная плата начисляется в соответствии со сделанными расценками, тарифными ставками, окладами. Учитываются также доплаты в связи с отклонениями от нормальных условий работы, за работу в ночное время, за сверхурочные работы, за бригадирство, оплата простоев не по вине рабочих и т.п.

К дополнительной оплате относятся выплаты за непроработанное время: отпуска, перерывы в работе кормящих матерей, подростков, на выполнение общественных обязанностей, а также выходное пособие при увольнении, при нетрудоспособности и т.д.

В соответствии с законодательством Республики Казахстан работникам предоставляются ежегодные отпуска с сохранением места работы (должности) и среднего заработка. Основанием служит заявление работника о предоставлении трудового отпуска и приказ руководителя. Приказ заполняется в двух экземплярах, один остается в отделе кадров, другой передается в бухгалтерию. На основании приказа о предоставлении отпуска, отдел кадров делает отметки в личной карточке работника, бухгалтерия производит расчет отпускных. При подсчете среднего заработка для оплаты отпуска и выплаты компенсации за неиспользованный отпуск учитываются все виды оплаты труда, на которые начисляются страховые взносы независимо от систематичности их выплаты: производственные премии, доплаты за сверхурочные и за работу в ночное время, надбавки за выслугу лет и т.д. [5].

Средний дневной заработок для оплаты отпускных (компенсаций за неиспользованный отпуск) подсчитываются путем деления фактического заработка за расчетный период (предшествующие три месяца) на три и на следующие коэффициенты:

- среднемесячное число рабочих дней при оплате отпуска установленного в рабочих днях;
- среднемесячное число календарных дней при оплате отпуска установленного в календарных днях.

В случае если расчетный период отработан не полностью, отпуск оплачивается исходя из среднедневного заработка, определяемого путем деления заработка за фактически проработанное время:

- на число рабочих дней по календарю шестидневной рабочей недели, приходящихся на проработанное время (при предоставлении отпуска в рабочих днях);
- на число календарных дней (при предоставлении отпуска в календарных днях).

Полученный таким образом среднедневной заработок умножается на количество дней отпуска; из расчетного периода при этом исключаются праздничные дни. В случае повышения тарифных ставок (окладов) по отрасли или на предприятии при исчислении среднего заработка они, как премии и другие выплаты, корректируются на коэффициент повышения; но это не относится к изменению ставки (оклада) конкретному работнику. Кроме того, следует помнить, что из расчетного периода исключается время, в течение которого работник освобождался от работы с частичным сохранением зарплаты или без оплаты, а также время больничных; при этом в случае сохранения частичной оплаты эта часть исключается из подсчета среднего заработка.

Оплата пособий по временной нетрудоспособности производится работодателем и зависит от среднедневного заработка, числа дней болезни. Непрерывный трудовой стаж работы сейчас во внимание не принимается. Размер пособия не должен превышать десятикратной величины месячного расчетного показателя. Пособие по временной нетрудоспособности, связанное с трудовым увечьем или профессиональным заболеванием выплачивается работодателем в полном размере.

Если все дни в расчетном периоде отработаны полностью, то средний дневной заработок для оплаты листка нетрудоспособности определяют путем деления начисленной заработной платы и премий на 12 и на среднее число рабочих дней в месяце. Полученный среднедневной заработок умножают на продолжительность болезни. Если в расчетном периоде дни отработаны не полностью, то среднедневной заработок определяется путем деления суммы начисленной зарплаты в расчетном периоде на фактическое число рабочих дней по календарю.

Среднедневной заработок определяют путем деления начисленной суммы заработной платы в расчетном периоде на количество рабочих дней соответственно по календарю пятидневной рабочей недели.

Согласно законодательству, сумма пособия по временной нетрудоспособности ограничена величиной 10 месячных расчетных показателей. Суммы начисленных пособий по временной нетрудоспособности и по беременности и родам отражают аналогично начисленной заработной плате.

После начисления основной и дополнительной заработной платы, а также отпускных и пособий по временной нетрудоспособности, бухгалтерская служба должна произвести удержания из заработной платы персонала.

В соответствии с действующим законодательством из заработной платы персонала производятся следующие удержания: подоходный налог; отчисления в пенсионный фонд и фонд социального страхования; погашение задолженности по ранее выданным авансам, а также сумм излишне выплаченных ввиду арифметической ошибки; в погашение задолженности по подотчетным суммам; возмещение материального ущерба, причиненного работником предприятию; денежные выплаты за товары, купленные в кредит; за подписку на газеты и журналы; по исполнительным документам; за брак продукции.

Удержание индивидуального подоходного налога. С облагаемого дохода исчисляется и удерживается индивидуальный подоходный налог по каждому работнику организации. При определении дохода работника, облагаемого у источника выплаты, за каждый месяц в течение налогового года вычету подлежат:

- сумма в размере минимальной заработной платы, установленной законодательным актом РК на соответствующий месяц начисления дохода;

- обязательные пенсионные взносы в накопительные пенсионные фонды;

- добровольные пенсионные взносы, вносимые в свою пользу;

- страховые премии, вносимые в свою пользу физическим лицом по договорам накопительного страхования;

- суммы, направленные на погашение вознаграждения по займам, полученным физическим лицом-резидентом РК в жилищных строительных сберегательных банках.

При определении дохода, облагаемого у источника выплаты, работника проработавшего менее половины месяца, вычет в размере минимальной заработной платы не производится [6].

Учет расчетов с бюджетом по индивидуальному подоходному налогу ведется на счете 3120 «Индивидуальный подоходный налог». Удержание индивидуального подоходного налога отражается на следующих счетах бухгалтерского учета:

- дебет счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»;

- кредит счета 3120 «Индивидуальный подоходный налог».

Профсоюзные взносы удерживаются в размере одного процента из общей суммы начисленной заработной платы. С пособий по временной нетрудоспособности они не удерживаются.

Обязательные пенсионные взносы в накопительные пенсионные фонды удерживаются и перечисляются работодателем в размере 10 процентов из доходов, выплачиваемых работникам в виде оплаты труда, включая все виды заработной платы, а также различные премии, доплаты, надбавки, включая оплату времени простоя и оплату листков временной нетрудоспособности. Другие удержания из заработной платы производятся лишь с согласия работника. Согласно закону «О пенсионном обеспечении республики Казахстан»:

а) обязательные пенсионные взносы, обязательные профессиональные пенсионные взносы в единый накопительный пенсионный фонд подлежат уплате вкладчиками обязательных пенсионных взносов, обязательных профессиональных пенсионных взносов по ставкам, определяемым настоящим Законом.

б) от уплаты обязательных пенсионных взносов в единый накопительный пенсионный фонд освобождаются:

1) лица, достигшие пенсионного возраста;

2) лица, имеющие инвалидность первой и второй групп, если инвалидность установлена бессрочно.

в) обязательные пенсионные взносы, обязательные профессиональные пенсионные взносы уплачиваются в национальной валюте Республики Казахстан.

г) удержанные (начисленные) обязательные пенсионные взносы, обязательные профессиональные пенсионные взносы перечисляются в пенсионный фонд [7].

Удержание обязательных пенсионных взносов в накопительные пенсионные фонды отражают проводкой:

- дебет счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»;

- кредит счета 3220 «Обязательства по пенсионным отчислениям».

Прочие удержания и вычеты из оплаты труда отражаются по дебету счетов 3350 и кредиту группы счетов 1250 «Краткосрочная дебиторская задолженность работников» на удержанные подотчетные суммы; недостачи; растраты и хищения; товары, приобретенные в кредит и др.

Суммы оплаты труда, выплаченные персоналу за истекший месяц оформляют проводкой:

- дебет счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»;

- кредит счета 1010 «Денежные средства в кассе в тенге».

Не выданную в установленный срок заработную плату депонируют (предприятие принимает ее на хранение). Суммы не выданной заработной платы кассир записывает в реестр, который вместе с отчетом кассира представляет в бухгалтерию.

Список литературы:

1. Э.О.Нурситов Бухгалтерский учет в организациях. – Алматы: «Издательство LEM», 2009. – 380 с .
2. МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам». www.minfin.gov.kz
3. Радостовец В.В., Шмидт О.И. Теория и отраслевые особенности бухгалтерского учета. – Алматы, 2009. – 586 с.
4. Проскурина В.П. Бухгалтерские проводки: издание 2-е. – Алматы, - 2013. – 308 с.

5. Библиотека бухгалтера №4. – Алматы: Издательский дом «БИКО», - 2014. – 31 с.
6. Налоговый кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (с изменениями и дополнениями на 25.12.2017г.) www.zakon.kz
7. Закон Республики Казахстан О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2018 г.) www.zakon.kz

3 НАПРАВЛЕНИЕ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.436.33 (574)

THE PUBLIC DEBT IN THE QUASI-PUBLIC SECTOR OF ECONOMY OF KAZAKHSTAN

MAMBETOVA S. Sh.,
associate professor,
KSU named after E. A. Buketov
KADIROV B.,

Expert Center for Monitoring and Development of the Scientific Research Institute, KEUK.

Public debt is the result of financial borrowing by the state to cover the budget deficit. The public debt is equal to the sum of the previous years' deficits, taking into account the deduction of budget surpluses. ... The amount of public debt is expressed in the national currency or its equivalent in any other currency [1]. Kazakhstan's gross debt is increasing. At the beginning of this year, it amounted to \$167.5 billion, or 118% of GDP. The Accounts Committee for control over the execution of the Republican budget estimated that the total debt of the government and the external debt of the quasi-public sector in 2017 amounted to more than \$ 55.5 billion, or 96.2% of the foreign currency assets of the National Fund, which creates risks of financial instability of the country.

Traditionally, the gross external debt of any country can be divided into several components. The first, on which governments and international rating organizations are guided, is the state debt. This includes the debt of the government and the National Bank and the debt guaranteed by that government. Such in Kazakhstan at the end of last year was \$ 40.6 billion, or less than a quarter of GDP. Actually, the government, according to the Ministry of Finance, should \$30,672 billion (this includes obligations under the GS and external loans from international organizations: IBRD, ADB, EBRD). Another 9.5 billion was owed by the national Bank of Kazakhstan (it issues notes, which it then sells on the domestic market, attracting liquidity) and slightly less than 1.5 billion - state-guaranteed debt and surety debt. All together is about 23.7% of GDP (a couple of percent added to the debts of local budgets). The low level of public debt allowed the country, according to the latest WEF report on the Global competitiveness index, to take 11th place in the ranking among 137 countries.

At the same time, the annual amount of debt service (and this figure is almost more important than the amount of debt) is about 15%. That is, everything seems to be fine. If not one "but".

Along with the government and the private sector, the quasi-public sector is an active borrower in foreign and domestic markets. That is, de jure, the state seems to have nothing (which means that in statistics, the figures of the loan of the quasi-sector are not taken into account), but de facto, in the case of cataclysms, Kazakhstan may face a dilemma: either to give state property (which is the quasi-public sector) for debts to creditors, or to take on its shoulders the payment of its debts.

The debt of the quasi-public sector on January 1, 2018, together with the debt of the government (recall, it was slightly more than \$30 billion) exceeded \$55.5 billion and this, if compared with the reserves of the national Fund (that is, the potbelly, from which in case you can draw reserves), more than 96%. At the end of last year, the assets of the National Fund amounted to \$ 58.3 billion.

Such a "balance" is extremely concerned about the representatives of the accounts Committee, who believe that the total increase in the debt of the state (whether it is a government or "property") increases financial risks. After all, in which case the authorities may simply not have enough money to pay.

However, the government a couple of years ago also seriously thought about it, given the fact that the debt of the quasi-sector is growing much faster than the debts of the Cabinet and the national Bank combined.

That is why we decided to take control of the policy of borrowing private-state companies.

A list of quasi-public sector entities for which the maximum amount of external debt is determined is defined. In early May, the government adopted a resolution and rules for determining the maximum amount of foreign debt to the largest quasi-organizations of the country: "Samruk-Kazyna", "Baiterek", "KazAgro", national information and communication holding "Zerde". Given that they include almost all "quasi-players" playing in foreign markets, the government intends to fully control all movements of its property in the lending market.

According to the concept of using the National Fund, the total debt of the government (taking into account the state-guaranteed debt) and the external debt of the quasi-public sector should not exceed the size of the foreign currency assets of the National Fund. Budget policy also states that "the upper limit of public debt and quasi-public sector debt should be in the aggregate not more than 60% of GDP."

And what if we compare the situation with the public debt in Kazakhstan with similar in the neighboring countries of the Eurasian economic Union?

Thus, the gross external debt of Kazakhstan at the beginning of 2018 amounted to \$167.5 billion, or 118% of GDP. Public debt (government and National Bank) - \$ 40.6 billion (about 25% of GDP). Public debt service is about 15%.

In Armenia, the gross foreign debt in 2017 amounted to \$ 10.5 billion, of which \$ 6.6 billion is public debt. The ratio of public debt to GDP is 58.8%. In 2017, Armenia allocated about 9% of GDP to service the state debt.

Belarus ' gross external debt for 2017 amounted to almost \$ 40 billion, or 73.4 percent of GDP. At the same time, the country's public debt is 17.2 billion (31.7 percent of GDP). (The total debt of the government and quasi-public sector is 45.9% of GDP.) Belarus allocated about 11 percent of GDP in 2017 to service its total external debt (excluding trade loans and short-term liabilities of banks).

In Russia, the state debt amounted to \$ 51,359 billion, while the country's gross debt, according to the Bank of Russia, exceeded \$529,1 billion, amounting to 33% of GDP. At the same time, the national debt is at the level of 4% of GDP.

In Kyrgyzstan, the public debt amounted to \$ 4.6 billion, or 63.2% of GDP. Gross external debt of the Republic is more than \$ 8.1 billion.

The state's debt is \$ 14 billion. Since 2013, it has grown more than 2 times. Nevertheless, it remains at a fairly low level-about 8% of GDP. Quasi-public sector debt is \$ 23 billion. The debt of the non-state corporate sector at the moment is 37 billion us dollars and has been decreasing for the last few years. In fact, the quasi-public sector accounts for 40% of the external debt of the corporate sector and banks.

Half of the total external debt is inter – firm debt of Kazakhstan residents to affiliated non-residents. Inter-firm debt is a purely private relationship within one company and the state bears no responsibility for the performance of these obligations.

The total amount of external debt in 2016 amounted to 165 billion us dollars or 90% of GDP.

Invisible public debt is a debt of state-owned companies, which they received from abroad. On paper, this debt is not counted as government debt.

Where did the invisible national debt come from? State-owned companies always have close ties with the government. For example, the head of "Samruk-Kazyna" is a former Deputy Prime Minister, and the top management of many state-owned companies consists of former high-ranking officials. Another example - in 2015, the head of another state Fund – Baiterek – changed his chair with the Minister of economy. It is not surprising that the government considers state-owned companies as the second budget for the implementation of social programs, which leads to inefficient and inappropriate use of funds.

As an additional burden, the state-owned companies Finance image projects of the government, such as the Asian winter Olympic games, the professional Cycling team "Astana", the Universiade and the international exhibition EXPO.

At the moment, the debt of the quasi-public sector is \$ 23 billion. Of these, 6 billion is the debt of state banks, mainly the Development Bank of Kazakhstan. The remaining 17 billion is the debt of "Samruk-Kazyna". The debt load of Samruk-Kazyna in terms of Debt-to-EBITDA is 5. This means that the current level of debt is equal to income for the next 5 years. In 2015, the debt increased by 10%.

80% of the debt is in foreign currency, while the income is mainly in local currency, which lost half of its value in 2015.

Why did the external debt of "Samruk-Kazyna" appear?

"Samruk-Kazyna" has contradictory goals. On the one hand, to increase the efficiency of subsidiaries. On the other hand, to support projects for the development of state programs.

Why the Fund "Samruk-Kazyna" will have no other choice but to increase the external debt? There was news 2 weeks ago, on June 8, that "Samruk-Kazyna" attracts up to \$3 billion in the form of a loan from the state development Bank of China to Finance working capital and refinance previously taken loans of the Fund.

The state company with the largest debt is KazMunaiGas. KazMunaiGas is a national oil company, which accounts for a quarter of local oil production. Despite the period of high oil prices, the company has accumulated a debt of about \$ 20 billion. At the moment, the entire income of the company goes to the payment of interest on the debt. In July 2015, the government was forced to intervene and provide us \$ 4 billion from the national Fund in order to reduce the level of the company's debt.

The national Fund was established in 2001 with the mission: 1) to reduce the dependence of Kazakhstan's economy on oil; 2) to serve as a "Fund for future generations".

Instead, now the national Fund is used to buy 10% of shares in an inefficient state oil company with a high level of debt.

In addition, to cover payments on the debt, KazMunaiGas put up for sale assets in Romania for \$ 1 billion, in which He previously invested \$ 4 billion.

In addition, at the end of last year, KazMunaiGas signed an agreement on receiving an advance payment for future oil exports from the Tengiz field. These funds will also be used to pay interest on the debt.

Revenues from the Kashagan field, where oil production is associated with high costs and complexity comparable to production in the Arctic, are not expected. If the price of oil is less than \$ 100, oil production at this field will generate only losses.

Privatization will not help KazMunayGas raise enough funds to pay off the debt. At the moment, only 58% of this company is in state ownership and the company has a low cost and non-investment rating.

Summing up for this company, KazMunayGas does not have the ability to generate enough funds to pay interest on the debt. The government has already had to provide additional funds from the national Fund to cover the debt of this company.

I expect this situation will not change in the near future.

What is the danger of invisible public debt? Official economic policy and state development programs do not include the risk of non-payment on the debt of state-owned companies.

As a result, the government is not prepared for this problem. Funds are not included in the state budget for the situation of non-payment of state companies on foreign debt. No action plan has been developed to address it.

Most oil-rich countries end up with more debt after the oil boom than before. For example, Latin America was hit by the debt crisis in the 1980s after the fall in oil prices. Today, 30 years later, these countries still spend one third of their exports servicing external debt, and foreign creditors own half of their GDP. Most of the public debt remains invisible to society. The government has not officially recognized that it is the ultimate payer of debts of state-owned companies. So in January 2016, the Prime Minister in his response to the Deputy's request said the following: "the Government as the main shareholder of Samruk-Kazyna is not responsible for the obligations of the Fund." That is, the government avoids taking responsibility for the situation and does not try to prevent further growth of the debt of state-owned companies.

This debt has been accumulated over the past 10 years, and it will determine the economic development of the country and the well-being of the citizens of Kazakhstan in the long term. If the necessary measures are not taken as soon as possible, the government of Kazakhstan will leave debts to future generations, not savings. This will seriously undermine the country's ability to achieve sustainable economic development.

The recommendations to the government include three main steps.

- The first step is for the government to formally recognize the problem. It should include invisible public debt in the economic policy of the government. To do this, first of all, it is necessary to create a working group on the debt of state-owned companies under the leadership of the Prime Minister.

- The second step is to stop further growth of state-owned companies' debt. The government should set limits on the total debt of "Samruk-Kazyna" and individual state-owned companies.

- The third and most important step is to establish control over the invisible national debt. The debts of state-owned companies should be included in the budget process and approved by the Parliament.

Bibliography:

1. Great economic dictionary, Moscow-Book world-2009, St 311
2. The Treasury Committee of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan <http://kazyna.gov.kz/index.php/ru/gosudarstvennyj-dolg-rk> (12.09.2018)
3. Mirimanova M. quasi-Public sector of Kazakhstan has jeopardized the financial stability of the country <https://mk-kz.kz/economics/2018/05/31/kvazigosudarstvennyy-sektor-kazahstana-postavil-pod-udar-finansovuyu-stabilnost-strany.html>
4. Kaparov K. Invisible national debt. // <http://www.agkipr.kz> (13.08.2018)

УДК 332.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОЖАН

АЛЕКСЕЕВ А.С.,

аспирант финансово-экономического института
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

Обеспечение качества жизни и безопасность горожан – один из приоритетов социально-экономического развития Городского округа «Город Якутск» Республики Саха (Якутия).

Якутск – один из крупных городов Северо-Востока России, является центром одного из стратегических регионов страны, в котором сосредоточены значительные сырьевые запасы. Так, на официальном информационном портале Республики Саха (Якутия) отмечено, что удельный вес запасов республики «в минерально-сырьевом потенциале России составляет: по алмазам 82%, по золоту 17%, по урану 61%, сурьме 82%, железным рудам 5%, углю 5%, олову 28%, ртути 8%. Имеются значительные запасы редкоземельных элементов, серебра, свинца, цинка, вольфрама и т.д. вплоть до последних элементов таблицы Менделеева» [1]. Безусловно, ведущую роль в промышленности республики занимает алмазодобывающая отрасль, на ее долю приходится 90% запасов и 95% добычи по стране.

Якутск – город, имеющий 386-летнюю историю, основан в 1632 году как военно-административный и торговый центр Сибири и Дальнего Востока России, в последующем сохраняет свою стратегическую

административно-политическую роль и становится крупнейшим экономическим, культурным, научным, образовательным центром Северо-Востока страны.

Современный Якутск представляет собой муниципальный административный округ общей площадью 3,6 тыс. кв. м., с населением численностью 311 тыс. 760 человек, с разветвлённой сетью округов (8) и микрорайонов (2), усложненной транспортной схемой между ними.

В силу территориального расположения, экстремальных климатических условий, особое место в социально-экономическом развитии ГО «Город Якутск» занимает обеспечение комфортных транспортных условий для жителей столицы Якутии. Администрацией города в рамках реализации муниципальных практик осуществлены ряд успешных проектов, в частности социально-значимый проект «Теплая автобусная остановка», основанных на муниципально-частном партнерстве. Данный проект получил старт в 2014 г. и реализуется до сих пор, создавая максимальные удобства, комфорт и безопасность жизни горожан. Партнерство муниципальных органов власти и бизнес-сообщества, предпринимателей осуществляется также при создании комфортной городской среды (оборудование парка, скверов, финансирование арт-объектов), в сфере образования (создание дополнительных мест в частных детских садах) и т.д.

В крупных российских городских агломерациях предпринимались и предпринимаются попытки по созданию системы комфортных (теплых) автобусных остановок. Остановки нового типа современных российских городов отражают специфику экономического развития, инвестиционного и предпринимательского климата, запросы, потребности и активность самих жителей того или иного мегаполиса.

Таблица 1 – Краткая характеристика комфортных (теплых) автобусных остановок [2].

№	Город	Тип остановки	Источники финансирования
1	Москва	Закрытый павильон с инфракрасным обогревателем	Частная компания, за счёт платных услуг учреждения
2	Санкт-Петербург	Открытый остановочный комплекс	Частная компания
3	Благовещенск	Обогреваемый остановочный павильон	Муниципальное предприятие
4	Екатеринбург	Остановочный комплекс с инфракрасным обогревателем	Застройщик жилого микрорайона, краундфандинг
5	Красноярск	Остановочный комплекс с инфракрасным обогревателем	Компания-застройщик
6	Новосибирск	Остановочный комплекс с инфракрасным обогревателем	Компания-застройщик
7	Омск	Обогреваемый остановочный павильон	Стартап Solar Siberia нереализованный проект
	Томск	Остановочный комплекс	Муниципальное предприятие
8	Тюмень	Обогреваемый комплекс с инфракрасным обогревателем	Нереализованный проект ищут инвестора и подрядчика
9	Челябинск	Открытый остановочный комплекс	Акционерное общество
10	Якутск	Обогреваемый остановочный павильон	Муниципально - частное партнерство

Из представленных в таблице 1 кратких характеристик автобусных остановок нового типа, выявлено, что в российских городах практика реализации теплых автобусных остановок на основе муниципально-частного партнерства не распространена, кроме г. Якутска, в силу разных причин, в том числе предпринимательской непривлекательности для частных компаний и инвесторов.

При изучении вопроса комфортных остановок за рубежом, констатируем что в г. Астана (Казахстан) также вводят остановки типа «digital euro city» оборудованные системами отопления, wi-fi и др., а на портале «WE-интернет-издание неравнодушных граждан» проведено обсуждение, в результате которого горожане смогли высказать свои предложения по улучшению качества благоустройства остановок, которые учтены в последующем при их строительстве [3,4].

В контексте исследования, определяем следующие положительные особенности создания системы комфортных (теплых) автобусных остановок:

- создание безопасных мест ожидания горожанами автотранспорта;
- формирование безопасной, комфортной городской среды, современного облика полиса;
- развитие инфраструктуры города, подведение коммуникаций в отдаленные части города;
- применение цифровых технологий, системы видеонаблюдения, способствующих предотвращению правонарушений;
- создание рабочих мест по обслуживанию и эксплуатации остановок;
- отчисления в виде налогов в городской бюджет.

Таким образом, современные потребности мегаполисов, урбанизированная жизнедеятельность горожан диктуют технологизированные требования, в том числе диджитализированные, к обустройству и качеству городской среды, качеству жизни и безопасности.

Список литературы:

1. Республика Саха (Якутия). Общая информация. [Официальный информационный портал](http://old.sakha.gov.ru/node/448) – Режим доступа: <http://old.sakha.gov.ru/node/448>.
2. Алексеев А.С., Ноговицын Р.Р. Реализация социально-значимых проектов – приоритетное направление муниципально-частного партнерства // Проблемы современной экономики. – 2017. – №3. – С. 144–152.
3. Новую версию теплой остановки установили в Астане. Сетевое издание «Интернет ресурс Tengrinews» – Режим доступа: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/novuyu-versiyu-teploy-ostanovki-ustanovili-v-astane-344148/
4. 11 рекомендаций горожан о том, как улучшить остановки в Астане. WE-интернет-издание неравнодушных граждан. – Режим доступа: <https://weproject.kz/articles/detail/11-rekomendatsiy-gorozhan-o-tom-kak-uluchshit-ostanovki-v-astane/>

УДК 374.1.3

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

АЛЬГОЖИНА Л.Р.

Магистрант 1 курса по специальности «Государственное и местное управление»
Карагандинский государственный университет им. академика Е.А.Букетова

ДЖАЗЫКБАЕВА Б.К.

PhD, доцент

В настоящее время в Казахстане происходит массовое внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность государственных органов власти. В обществе в целом, и в государственном управлении в частности всегда существовала и существует определенная информационная система, охватывающая саму информацию, формы методы и средства ее обработки и людей, включенных в информационные процессы. Поэтому, когда говорится о создании и совершенствовании информационной системы государственного управления, то имеется в виду не просто система, функционирование которой связано с формированием, регистрацией, сбором, обработкой и хранением информации, отражающей состояние определенных объектов и субъектов в их динамике, а качественно и принципиально новое явление. Информационно-технологические нововведения в государственном управлении имеют комплексный характер и связаны с одновременным и согласованным использованием информационных, организационных, правовых, социально-психологических, кадровых, технических и многих других факторов. Это требует комплексного подхода, качественного изменения как системы работы с информацией, так и функциональной, и организационной структур управления, состава и структуры всей управленческой деятельности, характера и построения управленческих отношений, да и иных управленческих явлений. Информационно-технологические нововведения в государственном управлении имеют комплексный характер и связаны с одновременным и согласованным использованием информационных, организационных, правовых, социально-психологических, кадровых, технических и многих других факторов. Это требует комплексного подхода, качественного изменения как системы работы с информацией, так и функциональной, и организационной структур управления, состава и структуры всей управленческой деятельности, характера и построения управленческих отношений. Особенно актуально формирование системы содержания информации, нужной для рационального и эффективного государственного управления. В число единиц такой информации входят:

- сведения, отражающие материальные, производственные, социальные, технические и технологические параметры управляемых объектов;
- данные о нормах, нормативах, стимулах, регулирующих производственную, социально-обслуживающую, духовно-культурную, и иную, имеющую потребительский характер, деятельность управляемых объектов;
- материалы, определяющие деятельность государственных органов в сфере управления (законодательные и иные нормативные правовые акты, договорные обязательства и плановые задания, указания вышестоящих органов, результаты контрольных актов и т.д.);
- сведения о количественном и качественном составе, уровне подготовки и квалифицированном росте персонала.

Чтобы обеспечить возможности оптимизации структуры и функций государственных органов, работы по обращениям граждан и организаций, необходимо создать инструмент, позволяющий формально описать государство как совокупность органов государственной власти: его функции, структурные элементы,

административные процессы, набор сведений, необходимых для выполнения функций. Формирование единого стандарта описания органов власти позволит перейти к этапу массового формирования административных регламентов (включая электронные административные регламенты), обеспечит организацию процессов межведомственного взаимодействия, что особенно необходимо при реализации государственных услуг. Для реализации концепции необходимо выделить такие государственные институты, которые опосредуют реализацию любой государственной функции или услуги, и которые связаны со сбором, переработкой, хранением и передачей информации (то есть, по сути, представляют собой механизмы работы с государственной информацией). Это государственный учет и взаимодействие с гражданами и организациями.

Залогом успешной работы государственного сектора всегда является деятельность государственных служащих. Но для качественного обслуживания потребностей граждан вчерашние методы обработки информации уже не являются эффективными. Сегодня необходимо иметь доступ к информационным ресурсам и сократить временные затраты на решение задач, не связанных с обслуживанием граждан. Государственные служащие, непосредственно связанные с оказанием услуг гражданам, должны превратиться в специалистов, работающих с информацией и умеющих использовать инструменты управления делами, разбираться в любой ситуации, законах, постановлениях и иметь возможность принимать решения. Моментальный доступ к документам, находящимся на «электронных рабочих столах», обеспечивает унифицированное решение задач, позволяет быстрее отвечать на запросы граждан и тратить меньше времени на административные функции. Информационные технологии облегчают процесс управления знаниями и образуют основу решений, которые обеспечивают автоматизированный и централизованный обмен знаниями и извлекают лишь необходимую информацию из всех доступных источников. Совместное использование систем электронного документооборота и делопроизводства и хранилищ информации позволяет систематизировать и объединять информацию, что облегчает ее анализ и составление отчетов.

В настоящее время использование информационно-коммуникационных технологий в борьбе с коррупцией набирает все больше популярности во всем мире. В настоящее время ИКТ можно активно использовать для содействия обеспечению честности и неподкупности в сфере оказания государственных услуг, в укреплении системы публичной отчетности, сфере государственных закупок и управления финансами. Кроме того ИКТ часто используются для предоставления населению эффективного доступа к информации о финансовой деятельности правительства, содействия участия населения в процессах принятия решений, проведения для населения различных информационных мероприятий, способствующих созданию атмосферы нетерпимости к коррупции, а также обеспечения осведомленности населения об антикоррупционной службе и возможности анонимного сообщения о фактах коррупции. Примером использования ИКТ также может послужить вебсайт, посвященный отчетности о коррупции. С помощью данного вебсайта граждане могут сообщать о характере, количестве, структуре, типах, местонахождении, частоте и значениях фактических коррупционных действий. За время работы сайта было обработано большое количество жалоб, выдвинуты обвинения и открыты уголовные дела. Также через данный сайт граждане могут сообщать о положительном опыте общения с добропорядочными государственными служащими, имеют возможность оставить отзывы о качестве работы того или иного государственного органа.

В послании президента народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях Четвертой промышленной революции» обозначен блок задач по повышению эффективности госуправления. Глава государства делает акцент на том, что госорганы должны применять современные цифровые технологии для учета замечаний и предложений граждан в режиме реального времени. Для развития IT-компетенции государственных служащих на базе Академии государственного управления будет реализован проект «Цифровая академия». В рамках госпрограммы «Цифровая академия». Это позволит Академии госуправления стать центром для наращивания IT-компетенций госслужащих и способствовать цифровизации процессов госорганов. Проект будет реализован в течении 2018 года, он предполагает масштабное использование цифровых, информационно-коммуникационных технологий деятельности АГУ- в преподавательской работе, бизнес-процессах, принятии управленческих решений. Например, академия полностью переходит на электронный мониторинг образовательной деятельности и академических успехов слушателей. Один из важных вопросов-практикоориентированность обучения. На данный момент идет работа по наращиванию потенциала профессорско-преподавательского состава. Преподают BigDataanalytics, приступили к преподаванию кибербезопасности, активно идет сотрудничество с госслужащими из соответствующих госорганов, проведены переговоры с агентством Bloomberg для использования их терминалов, проведена встреча с госкорпорацией «Правительство для граждан». В рамках «Цифровой академии» и редизайна нашей деятельности появится возможность подключаться непосредственно к ЦОНам, рассматривать практические кейсы.

Применение информационных технологий позволяет заметно повысить эффективность деятельности органов государственного управления и местного самоуправления. Поэтому от государственного служащего ждут эффективного использования информационных технологий в своей профессиональной деятельности, приспособлению меняющимся информационным технологиям, саморазвития, умения находить решения управленческих задач с помощью информационных технологий и креативности при их использовании. Информатизацией управления является процесс организации информационно-технологической среды для удовлетворения информационных потребностей органов власти на разных уровнях, взаимодействующих с

ними организаций и граждан. Информационные технологии позволяют повысить производительность труда и наладить рациональную деятельность. Максимальный и экономический и социальный успех в развитии сегодня дается странам, которые активно применяют современные средства коммуникаций и информационные технологии. Доступная для обработки компьютерными технологиями информация становится важнейшим фактором социального развития общества. Развитие общества в современном мире характеризуется глобальной информатизацией всех сфер его жизни. Развитие и широкое применение информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) является глобальной тенденцией мирового развития последних десятилетий. Быстрое развитие частного сектора способно в значительной мере решить проблему сокращения бедности в Казахстане за счет создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста. Применение современных технологий обработки и передачи информации имеет немаловажное значение как для повышения конкурентоспособности экономики и расширения возможностей для интеграции ее в мировую систему хозяйства, так и для повышения эффективности процессов управления предприятиями и организациями. Ключевая роль в построении «информационного общества» в масштабах Казахстана отводится частному сектору. При этом в задачи государства будут входить создание наиболее благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу ИКТ, деятельность по разработке нормативно-законодательных актов, содействие в продвижении на экспорт продукции и услуг предоставляемых в сфере ИКТ частными предприятиями, популяризация возможностей, предоставляемых ИКТ. Необходимым условием построения информационного общества является обеспечение доступности населения, частного и неправительственных секторов, государственных структур к сетям информационного обеспечения через средства ИКТ. Развитие ИКТ представляет собой итерационный процесс, проходящий количественные и качественные изменения. Сегодня инфокоммуникационные услуги не ограничиваются предоставлением какого-либо одного вида связи, и позволяют людям обмениваться самой различной информацией для решения огромного круга задач и реализации интересов. Все больше и больше достаточно серьезных операций деловой активности переходят в мир электронного пространства. Скорость и объемы обмениваемых данных требуют построения соответствующих средств и применения эффективных методов доставки информации.

Список литературы:

1. Смолян, Г. Л. Человек и компьютер / Смолян. – М.: Политиздат, 1981. –192 с.
2. Бачило, И.Л. Информационные технологии и система органов государственной власти / И. Л. Бачило // Информац. о-во. – 2000. –Вып.1. – С. 47-52.
3. Крючков, Э. Н. Информационные технологии для мегаполиса / Э. Н. Крючков // Информац. о-во. – 2003. –Вып. 1. – С. 79-80.
4. Конференция государств – участников Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции (2016). Применение информационно-коммуникационных технологий для осуществления Конвенции ООН против коррупции. Retrieved from <https://www.unodc.org/documents/treaties/UNCAC/WorkingGroups/workinggroup4/2016-August-22-24/V1603244r.pdf>
5. Рейтинг стран мира по уровню развития Интернета (2016). Retrieved from <http://gtmarket.ru/ratings/internet-development/info>

УДК 330

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

БУКАТОВ Е.Б.

Магистр, старший преподаватель кафедры ЭТ и ГМУ
Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза

БАЙГУРЕНОВА М.А.

к.э.н., доцент кафедры ЭТ и ГМУ
Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза

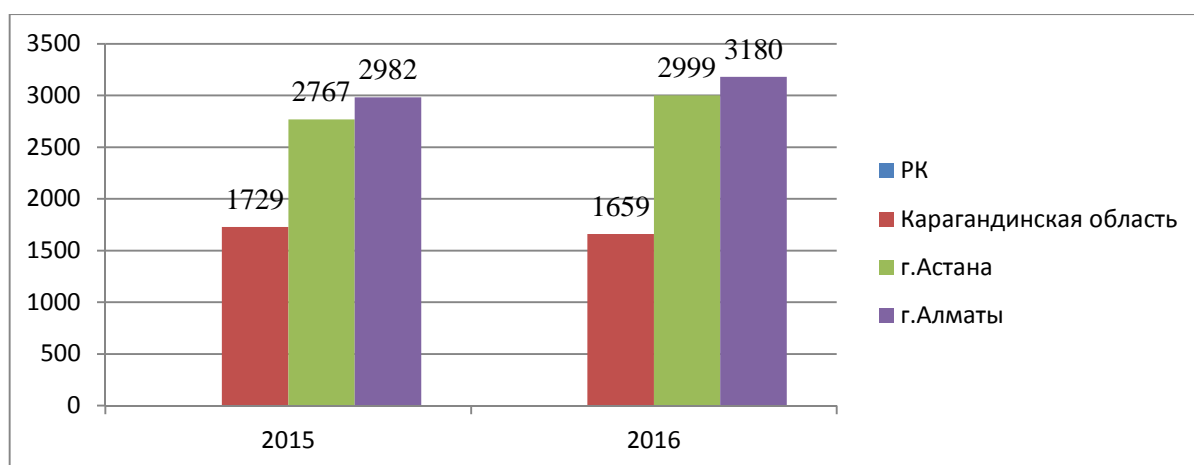
В своем послании народу Казахстана от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» Президент Республики Казахстан Н.Назарбаев отметил что: «Здоровье нации – является главным приоритетом государства»[1].

Согласно Закону РК «О национальной безопасности Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.07.2018 г.) основными национальными интересами Республики Казахстан является достижение и поддержание уровня и качества системы здравоохранения и социального обеспечения, адекватного потребностям улучшения благосостояния граждан и общества. Основной угрозой национальной безопасности, в том числе и экономической безопасности, является снижение уровня и качества

здравоохранения, образования и интеллектуального потенциала страны. Исходя из этого, можно утверждать, что система здравоохранения и экономическая безопасность страны тесно взаимосвязаны. Низкий уровень здравоохранения ухудшает состояние здоровья людей, создавая тем самым напряженную обстановку в обществе[2].

Взаимосвязь между здоровьем населения страны, с одной стороны, и экономическим ростом, с другой, признается и медицинской и экономической науками. В условиях наблюдающегося в последние десятилетия старения населения взаимовлияние здоровья и экономического роста выходит на передний план в качестве компенсаторного механизма поддержания экономического роста при сокращении притока рабочей силы[3].

По данным ВОЗ (всемирная организация здравоохранения), смертность от сердечно-сосудистых заболеваний уже давно занимает первое место во всем мире, в Республике Казахстан данный вид заболеваний также занимает лидирующее положение. К сожалению, в Казахстане люди умирают от болезней системы кровообращения почти в два раза чаще, чем, например, в странах Европейского союза. Сегодня каждый десятый гражданин нашей страны страдает данной патологией. В опасной зоне риска находятся люди с хронической сердечной недостаточностью, которая чаще всего развивается в результате артериальной гипертонии, ишемической болезни сердца, ревматических пороков и анемии различного происхождения.



Примечание - Данные Министерства здравоохранения Республики Казахстан

Рисунок 1 - Заболеваемость сердечно-сосудистых заболеваний на 100 тысяч населения за 2015-2016 г.г.

Мировая тенденция показывает, что сердечно-сосудистые заболевания молодеют. В группе риска - женщины после 40 лет, мужчины старше 35 лет, а также те, чьи родители страдали этими заболеваниями. Например, если у родителей есть гипертоническая болезнь, то и у детей и внуков будет выраженная к ней предрасположенность. Сократить риск заболевания в данном случае поможет профилактика, если человек не будет соблюдать ЗОЖ, будет неправильно питаться, не будет заниматься физическими упражнениями то с 90% вероятностью болезнь появиться у данного человека. Как мы уже отмечали, в последние годы наблюдается значительный прогресс в лечении сердечно-сосудистых заболеваний. Свою роль в этом играет осведомленность населения, внедрение более современных методов лечения, новые лекарственные средства, а также профилактика.

На втором месте по смертности занимают – онкологические заболевания, в 2016 году умерло 15763 человек, из которых 48,3% – лица трудоспособного возраста. Главная причина данных проблем кроется в несвоевременном обращении граждан за медицинской помощью. Своевременное обращение к врачам на ранней стадии, могло бы избежать многих осложнений связанных с данными патологиями, да и затраты на лечения на ранней стадии в разы меньше при осложнениях. Как говорилось ранее, главным факторам риска заболеваний, относятся активное употребление табака, алкоголя, повышенный холестерин, недостаточное употребление овощей и фруктов, недостаточные физические нагрузки.

Показатель смертности от злокачественных новообразований по данным Комитета по статистике в 2016 году в республике составил 88,79 против 92,0 на 100 тыс. населения за аналогичный период 2015 года. При этом, наиболее высокие показатели смертности от злокачественных новообразований отмечаются в Павлодарской (143,44), Восточно - Казахстанской (130,73), Северо-Казахстанской (125,54) и Акмолинской (122,08) областях[4].

Всего 20 минут зарядки в день защитят сердце, кости и мускулы от повреждений и значительно снизят риск развития инфаркта или инсульта, а две горсти орехов в неделю уменьшат вероятность развития сердечно-сосудистых заболеваний почти на четверть.

Таблица 1 - Показатели заболеваемости злокачественными новообразованиями и смертность от злокачественных новообразований

Наименование областей	Заболеваемость злокачественными новообразованиями		Смертность от злокачественных новообразований	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.
Республика Казахстан	207,7	199,1	92,0	88,79
Акмолинская	244,0	250,8	123,2	122,08
Актюбинская	177,0	172,4	81,7	79,25
Алматинская	182,5	53,1	70,9	64,91
Атырауская	148,3	138,7	90,3	84,17
ЗКО	232,0	226,7	96,3	95,90
Жамбылская	142,5	140,5	88,2	85,69
Карагандинская	274,2	289,8	98,3	101,37
Костанайская	295,3	299,8	94,6	93,82
Кызылординская	139,2	188,0	82,5	70,17
Мангыстауская	120,9	134,3	61,3	57,01
ЮКО	108,3	109,2	59,6	52,80
Павлодарская	297,2	302,3	143,6	143,44
СКО	338,7	337,8	143,4	125,54
ВКО	301,4	297,5	136,4	130,73
г. Астана	198,3	204,0	93,4	91,98
г. Алматы	261,4	285,1	94,3	102,70
Примечание: Данные Министерства здравоохранения Республики Казахстан				

К сожалению, статистические данные показывают негативную ситуацию с профилактикой заболеваний в Казахстане. Нездоровый образ жизни, высокое потребление табака и алкогольной продукции, неправильное питание негативно сказывается на уровне заболеваемости.

По данным ВОЗ Казахстан занимает 34 место из 188 стран по уровню потребления алкоголя, на каждого гражданина в год приходится около 8,7 литров алкогольных напитков. В рейтинге «Потребление алкоголя» по Европейскому региону Казахстан занимает 19 строчку и таким образом является самой пьющей страной Центральной Азии. Как говорится в официальных источниках ВОЗ, превышения потребления алкоголя более 8 литров приводит к неизбежной деградации населения, а также ухудшению генофонда. Официальные данные Статистического агентства РК показывают, что от алкогольного отравления в Казахстане ежегодно умирают около 4 тысяч казахстанцев трудоспособного возраста. Как показывают официальные данные судмедэкспертизы: в среднем за последние годы в крови 64% погибших от несчастных случаев, самоубийств мужчин и 50% женщин обнаружен алкоголь. За последние пять лет на почве алкогольного опьянения было совершено около 13 тысячи различных преступлений, от рук «алкогольных убийц» погибло 3172 человека, совершено 1814 ДТП, в которых погибло 494 человека и две с половиной тысячи получили различные ранения. Алкоголь так же является источником пожаров, в которых погибло 1275 граждан, в состоянии алкогольного опьянения. К сожалению, реальное число употребляющих алкоголь казахстанцев в значительных количествах близится к полумиллиону человек, причем алкоголизм с каждым годом «молодеет». Как мы видим алкоголь, вызывает серьезные социальные последствия для общества.

Употребление табака – вторая причина смерти на глобальном уровне, и в настоящее время от этого умирает один из десяти взрослых во всем мире. По данным ВОЗ, табакокурение является основной предупреждаемой причиной смерти. Как показывают V Национальное исследование, проводимое в 2012 году в Казахстане, табакокурение распространено среди 26,5 %, пассивное курение - 62,2 %, ежедневно курят – 20,3 %, курят, но не каждый день – 8,3 % граждан РК. Среди детей и подростков табакокурение распространено у - 6,7 %, с пассивным курением дома сталкиваются - 12,5 %, в других местах – 14,8 % детей. Основными потребителями табака в Казахстане являются люди трудоспособного возраста, мужчины 30-55 лет и женщины репродуктивного возраста 15-49 лет. Так же как и с алкоголем, употребление табака растет среди молодежи. Курящие люди умирают в среднем на 15 лет раньше некурящих, в среднем от табакокурения в Казахстане ежегодно умирают 25 тысяч человек.

В 2017 году во все стационары страны было госпитализировано порядка 2,9 млн. человек, то есть практически каждый седьмой казахстанец. Практически 70% из госпитализированных были экстренно доставлены в больницы, что говорит о том, что данные случаи непосредственно связаны с возможностью большой летальности. Правильно построенная эффективная система профилактики заболеваний и формирование здорового образа жизни позволила бы значительно снизить экстренные госпитализации по примеру стран ОЭСР.

По мнению экспертов, ВОЗ, применение экономических мер является эффективным методом для борьбы с алкоголем и табакокурением. Повышение акцизов на данные виды продукции с 2016 года не сильно изменили ситуацию с потреблением. От вредных привычек трудно отказываться, но высокие цены могут

оказывать влияние на новых потребителей табака и алкоголя, да и среди молодежи процент потребления снизится. Данные меры необходимы, так как на данный момент у нас в стране самые дешевые акцизы на табак и алкоголь среди стран ЕврАзЭС. Также государство должно создавать условия для граждан, заниматься спортом и вести ЗОЖ. Последние инициативы Президента РК Назарбаева Н.А. сказанные им во время послания 5 октября 2018 года направлены, в том числе и на усиление государственной политики по профилактике заболеваний и формированию здорового образа жизни. По поручению президента в скором времени будет построено не менее 100 физкультурно-оздоровительных комплексов по всей стране. Также будут обустроены парки, скверы, дворы и детские площадки для занятий физическими упражнениями. Президент страны не раз говорил, что построенные спортивно-оздоровительные комплексы не должны пустовать, а должны эффективно использоваться всеми гражданами без ущемления прав кого либо.

В своем послании Президент затронул и другую важную проблему, связанную с правильным питанием. Качественные продукты должны стать нормой для всех граждан. Государству необходимо наладить эффективную систему по защите населения от некачественных и опасных для здоровья и жизни товаров и продуктов[1]. Таким образом государственная политика по профилактике заболеваний и формированию здорового образа жизни должна быть направлена на создание системы стимулов и условия для граждан, чтобы профилактика заболеваний и ЗОЖ стало главным приоритетом всего населения. Соблюдая правильное питание, физические и умственные нагрузки, баланс труда и отдыха, отказываясь от алкоголя и курения каждый гражданин нашей страны будет увеличивать свою продолжительность жизни, тем самым внося свою лепту в развитие страны.

Список литературы:

- 1.Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни».
- 2.Закон Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.07.2018 г.).
3. Оганезова А. В. Инвестиционный подход к здоровью в условиях старения населения, БІЗНЕСІНФОРМ № 10, 2012, с. 81-84.
- 4.Аналитический материал расширенной коллегии Министерства здравоохранения Республики Казахстан, г. Астана, 3 марта 2017 года.

УДК 351/354

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ДАВЫДОВА Ю.А.

к.и.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

КУЗЬКО А.Е.

студентка 3 курса факультета экономики и права

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Одним из актуальных вопросов российского федерализма выступает разграничение полномочий и предметов ведения между федерацией и ее субъектами, поскольку эти проблемы влияют на формы и методы государственного строительства.

Принцип федерализма, зафиксированный в 1 статье Конституции РФ [1, с.1], означает с одной стороны государственную целостность и единство государственной власти, а с другой стороны предполагает определенную самостоятельность субъектов федерации в экономических, политических, социальных, культурных и других сферах жизни общества. Каждый субъект государства с федеративным устройством имеет право на внесение поправок в местное законодательство, а также на распределение бюджетных средств внутри своего региона.

В научной литературе выделяют, как правило, два периода в развитии федерализма в РФ: ельцинский период (1991-2000 гг.) и период президентства В. В. Путина - Д. А. Медведева (с 2000 г. по настоящее время). [2, с.135] Первый период характеризуется слабыми связями проблемными отношениями между центром и регионами, отсутствием единого федерального законодательства, которое бы регулировало политические и экономические связи между субъектами и федеральным центром. Ситуация осложнялась и сепаратистскими настроениями в ряде регионов (в Чеченской республике это вылилось в вооруженный конфликт с Москвой). Это вынудило федеральную власть договариваться с каждым регионом по отдельности.

С приходом к власти В. В. Путина ситуация кардинально изменилась. Уже в августе 2000 года новый Президент реформировал порядок избрания в Совет Федерации: если ранее губернаторы автоматически становились его членами, то теперь в него входили 2 человека, избранные законодательным органом субъекта

(один из них – представитель губернатора). [3] С этого момента с неприкосновенностью региональных руководителей было покончено: правоохранительные органы получили право привлекать их к юридической ответственности.

Для укрепления федеральной власти были созданы 7 федеральных округов, их главами назначены Полномочные представители Президента. Они получили право контролировать деятельность местных чиновников для недопущения произвола на местах. Также с 2000 года была начата работа по приведению в соответствие федеральных и региональных законов. Причиной послужил тот факт, что более трех с половиной тысяч нормативно-правовых актов в регионах не соответствовали Конституции РФ. [4, с.73]

Однако несмотря на все эти успешные действия по укреплению вертикали власти, многие современные исследователи задаются сегодня вопросом, работает ли на самом деле принцип федерализма в нашей стране, или же он является номинальным? Из-за относительно недолгого (по историческим меркам) существования нового демократического государства Российская федерация, путь становления и государственного строительства которого еще не завершён, не исчерпаны и вопросы разграничения властных полномочий между регионами и центром. [4, с.74] Безусловно, принципы федерализма, описанные в статье 5 Конституции РФ [5, с.5], необходимы для создания демократического и правового государства. Но если проанализировать современную российскую действительность, принципы федерализма открывают колоссальное количество проблем, которые требуют незамедлительного решения. Среди наиболее актуальных на сегодняшний момент можно назвать равные дотации в субъекты РФ, отсутствие надлежащего контроля за расходованием федеральных средств, определенные проблемы в разграничении собственности, ущемление прав граждан по национальному признаку, и др. [6, с.87]

Для того, чтобы выяснить какие проблемы во взаимоотношениях между федеральной и региональной властью в РФ требуют незамедлительного решения и каковы перспективы развития федерализма, нами был проведен экспертный опрос. Экспертами выступили пять преподавателей кафедры политологии и социологии РЭУ им. Г. В. Плеханова. Индекс компетенции каждого был не ниже 1 (из 1,5 возможных).

Большинство экспертов полагают, что закрепленный в Конституции РФ принцип федерализма работает, но лишь отчасти. Из-за наличия дотационных регионов и регионов-доноров присутствует немалая зависимость от федерального центра, Москвы, как главного пункта распределения ресурсов между регионами. Некоторые эксперты связывают данную специфику с историческими особенностями развития нашей страны, отмечая авторитарный, централизованный характер распределения средств. Вместе с тем эксперты обратили внимание на тот факт, что отсутствие «сильной руки» центра всегда отмечалось территориальными и государственными кризисами, поэтому наличие неформальной вертикальной зависимости регионов, в общем, оценивается положительно.

При ответе на вопрос о наличии определенных проблем во взаимоотношениях федеральной и региональной власти и возможности их дальнейшей трансформации в реальные конфликты, мнения экспертов разделились. Часть из них считают, что острых или тупиковых проблем нет, другие отмечают, что проблемой, вызывающей конфликтные ситуации является недостаток финансирования регионов федеральной властью. Во многих регионах в разработке находятся очень значимые социальные и экономические проекты, но из-за нехватки денег они просто не могут реализоваться. Все это приводит к различного рода спорным ситуациям между федеральной властью и региональной «верхушкой».

Однако, как отмечают эксперты, из-за наличия сильной президентской власти эти проблемы не выльются в глобальный внутригосударственный конфликт, при котором регионы открыто бы демонстрировали свои сепаратистские настроения, как в 1990-е гг. С приходом к власти В. В. Путина в стране выстроилась жесткая вертикаль власти, в регионах ключевые посты занимают представители «Единой России», пропрезидентской партии. Этот внутриэлитный консенсус позволяет решать насущные проблемы, не доводя их до протестных настроений и выступлений.

Еще одним важным вопросом сегодняшней внутриполитической повестки дня является расширение автономии субъектов федерации: нужна она или нет? К каким последствиям это может привести? Здесь также не было единого мнения среди экспертов. Один из них утверждает, что любое расширение автономии просто недопустимо, потому что в противном случае различные внешние силы воспользуются этим для расшатывания ситуации в стране. Два других эксперта отмечают, что к любому расширению или сужению полномочий субъектов нужно подходить очень осторожно, принимая во внимание сегодняшние реалии. Если расширение автономии какого-то региона сможет сработать на благо всей нашей страны, тогда об этом можно говорить. Но как только расширение автономии несет в себе деструктивный характер для всего государства, от этого лучше не просто отказаться, а пресечь любые проявления такой автономии. Последняя группа экспертов считают, что расширение автономии просто бессмысленно. На сегодняшний день, регионы настолько зависимы от центра и экономически и политически, что расширение автономии не изменит ничего.

Подводя итоги экспертного опроса, хотелось бы отметить, что большинство экспертов не отрицает наличия определенных проблем во взаимоотношениях между федеральной и региональной властью, но они не считают их критическими и очень серьезными, как это было в 90-е годы. На данный момент выстроена четкая и отлаженная вертикаль власти, что позволяет пресекать «на корню» любые серьезные конфликты. Перспективы в развитии федерализма часть экспертов видит в более четком разграничении сфер ведения регионов и центра, а также в определенном расширении региональной автономии.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ и от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ. –«Собрание законодательства Российской Федерации», 26.01.2009 г. № 4, ст. 445 от 05.02.2014 N 2- ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Малчинов А. С. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2009. Т. 2. №5. С. 133-138.
3. О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: федеральный закон от 05.08.2000 г. N113-ФЗ // СЗ РФ. - 2000. N 32. Ст. 3336.
4. Сафронов К. В. Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2006. №5. С. 72-74.
5. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ и от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ. –«Собрание законодательства Российской Федерации», 26.01.2009 г. № 4, ст. 445 от 05.02.2014 N 2- ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
6. Малчинов А.С. В сборнике: Современное состояние и проблемы развития российского законодательства. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Остапович И. Ю., ответственный редактор. 2010. С. 85-91.

УДК 374.2

ЖЕРГІЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ОРГАНДАРЫНЫҢ ЖҮЙЕСІНІҢ ЗАМАНАУИ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

ЕРЖАНОВ А.М.

Мемлекеттік және жергілікті басқару мамандығының 2 курс магистранты
Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

КАЗБЕКОВ Т.Б.

э.ғ.к., менеджмент кафедрасының доценті

Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

ЕРЖАНОВА С.К.

э.ғ.к., менеджмент кафедрасының доценті

Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Мемлекеттік басқару органдарының жүйесі мемлекеттік құрылысқа, әкімшілік-аумақтық бірл. Мемлекеттік басқару органдары – мемлекеттік органдардың нақты түрлері болып табылады. Сондықтан оларға сол нақты органдардың негізгі ерекшеліктері тән болады.

Мемлекет өзіне қажетті органдарды өзі тікелей құрады және олардың құрылу тәртібін анықтайды, қызмет атқару бағыттарының негізгі қағидаларын белгілейді, сондай-ақ оларды өз атынан және өз мүддесін көздеп қызмет атқаруға жеткілікті өкілеттіліктермен қамтамасыз етеді. Мемлекеттік органға тән қасиет – ол мемлекеттік билік берілген саяси ұйым болып табылады. Осыған орай мемлекеттік органның маңызды белгісі – оның қолындағы мемлекеттік-өктем сипаттағы өкілеттілігі. Демек мемлекеттік басқару органдарына да тиісті көлемде жоғарыда айтылғандай өкілеттіліктер беріледі.

Әрбір мемлекеттік басқару органының өз ұйымдастыру құрылымы болады. Ұйымдастыру құрылымы басқару органының міндеттері, қызмет атқару аумақтары және құзыреттерімен белгіленетін оның ішкі немесе жұмыс аппаратының құрылу жүйесі болып есептеледі. Заң тұрғысынан алғанда, мемлекеттік басқару органының құзыретінің басты құрылымдық бөлігі – мемлекеттік-өктем өкілеттілік.

ікке қатысты, сондай-ақ кейбір ұйымдық-техникалық факторларды есепке ала отырып құрылады.

Мысалы, кезінде мемлекеттік басқару органдарының жүйесі – орталық және жергілікті органдардан тұрған. Орталық органдар жүйесі өздеріне орай мына төмендегідей бірқатар буындардан құралған болатын:

а) Кеңестер Одағының, одақтас және автономдық республикалардың арнайы құзыретті жалпы мемлекеттік органдары;

б) Кеңестер Одағының, одақтас және автономдық республикалардың министрліктері – орталық салалық органдар;

в) арнайы ведомстволар;

г) жалпы одақтық және республикалық өнеркәсіптік бірлестіктердің басқармалары.

Бұл жерде мынадай жайттарды байқаймыз. Орталық мемлекеттік басқару органдарының жүйесі – құзыреттеріне, аумақтық құрылымдарына және функцияларының бөлінулеріне байланысты құралады. Ал жергілікті мемлекеттік басқару органдарының жүйесі де бірнеше буыннан тұрған болатын:

а) жергілікті Кеңестердің атқару-жарлық беру органдары;

ә) жергілікті Кеңестердің атқарушы бөлімдері мен басқармалары;

б) жергілікті Кеңестерге бағынышты емес жергілікті органдар;

в) өндірістік кәсіпорындар мен мекемелердің, бірлестіктердің басқармалары (әкімшіліктері).

Бұл жерден жергілікті мемлекеттік басқару органдарының буындары құзыреттері бойынша орналасқанын көреміз. Орталық басқару органдары – негізінен, жоспарлы-реттеуші, ғылыми және бақылау-қадағалау функцияларын атқарса, жергілікті органдарға тікелей басқару функциялары берілген болатын.

Енді мемлекеттік басқару органдарының қалай топтастырылғанын қарастырсақ, онда олардың әртүрлі белгілерге байланысты жіктелгенін көреміз:

1) мемлекеттік басқару органдары қызметтерінің аумақтық көлеміне байланысты – орталық және жергілікті болып көрінеді;

2) құрылу тәртібіне байланысты: мемлекеттік басқару органдары:

а) мемлекеттік өкімет органдарының тікелей құруымен құрылғандар;

ә) мемлекеттік өкімет органдарының жоғарғы атқарушы және жарлық беруші органдары құрған;

б) министрліктер мен ведомстволардың құрған органдары;

в) жергілікті Кеңестердің аткомдары құрған органдар;

3) құрылу тәсілі бойынша:

а) сайланатын мемлекеттік басқару органдары;

б) құрылатын басқару органы;

в) тағайындалатын басқару органдары.

Бұл жерде де бөлінетіндеріне қарамастан, органдар мемлекеттік-жарлық ету тәсілі арқылы құрылады.

4) құзыреттерінің сипаты мен көлемі бойынша мемлекеттік басқару органдары: жалпы құзыретті және салалық құзыретті, сондай-ақ арнайы құзыретті болып бөлінеді.

5) өздеріне бағынышты (қарасты) мәселелерді шешу тәртібі бойынша мемлекеттік басқару органдары: алқалық органдарға және дара басшылық ету органдарына бөлінеді.

б) қаржыландыру көздері бойынша мемлекеттік басқару органдары: бюджеттік және шаруашылық есептегі органдар болып бөлінеді.

Мемлекеттік басқару органдарының құқықтық жағдайлары олардың құзыреттерінен, яғни әкімшілік-құқық қабілеттілігі мен әкімшілік әрекет қабілеттілігінен көрініс табады.

Сол кездерде мемлекеттік басқару органдарының нақты құқықтық жағдайлары мына төмендегідей негізде анықталған:

1) олар өздерінің қызметтерін заңның негізінде және оны атқару жолында жүзеге асырады;

2) атқару-жарлық беру қызметін жүзеге асыру барысында олар заңды-өктем түрде қызмет атқарады;

3) мемлекеттік басқару органдары жүйесінің басты буындарын мемлекеттік өкімет тікелей құрады;

4) олардың бәрі тікелей немесе жоғарғы буындары арқылы мемлекеттік өкімет органдарына есепті және бақылауында болады;

5) әрбір төменгі тұрған басқару органы тігінен тиісті жоғарғы органға бағынады.

Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін бірыңғай басқарушы құзыреті бар органдардың жиынтығы құрайды, сондықтан олардың құзыреттері әртүрлі көлемде және әр сипатта болады, ал қызметтері аумақтық ауқыммен және т.б. белгіленеді.

Мемлекеттік басқару органдары жүйесінің өзіне тән белгілері мыналар:

1) олар әкімшілік немесе мемлекеттік құқықтың субъектісі болады;

2) төменгі тұрған органдарға жарлық береді және бір-біріне бағындырады;

3) оның құрылымы белгілі бір принциптерден тұрады.

В. М. Манохин мемлекеттік басқару органдарының жүйесін үш құрылымнан тұрады деп көрсеткен:

1) жоғарғы мемлекеттік басқару органдары;

2) орталық мемлекеттік басқару органдары;

3) жергілікті мемлекеттік басқару органдары. Осыған орай мемлекеттік басқару органдары жүйесінің мынадай буындарын атап өткен:

а) Кеңестер Одағының Министрлер Кеңесі;

ә) одақтық министрліктер;

б) одақтық ведомстволар;

в) одақтас республикалардың Министрлер Кеңесі;

г) автономдық республикалардың Министрлер Кеңесі;

д) автономдық республикалардың министрліктері;

е) облыстық, аймақтық Кеңестердің аткомдары;

ж) аудандық, қалалық Кеңестердің аткомдары;

з) селолық, поселкелік Кеңестердің аткомдары;

и) облыстық Кеңестердің аткомдарының бөлімдері мен блсқармалары;

к) мемлекеттік басқару аппаратындағы шаруашылық және өзге де бірлестіктер;

л) мемлекеттік кәсіпорындар мен мекемелердің басқармалары (әкімшіліктері).

Бұл жерден байқағанымыз жүйенің құрылымы үшке бөлінген: басқару органдарының буыны (звено); жүйелік топтар; мемлекеттік басқару аппаратының жүйесі. Осы жүйенің белгілі бір әлеуметтік (экономикалық, ұйымдық, құқықтық) факторлардың ықпалымен құрылып отырғанын және қызмет атқарғанын көреміз.

А.П. Алексин мемлекеттік басқару органдары жүйесінің конституциялық негізін қарастырып, түсінік сипаттамаларын берген. Мемлекеттік басқару органдарының жүйесі Кеңестер Одағының ұлттық-мемлекеттік құрылысын, одақтас және автономдық республикалардың ерекшеліктерін есепке ала отырып құрылған болатын. Ал Кеңестер Одағының Конституциясы, сондай-ақ одақтас және автономдық республикалардың Конституциялары мемлекеттік басқару органдары жүйесінің мына төмендегідей басты буындарын белгілеген еді: а) Кеңестер Одағының, одақтас және автономдық республикалардың жоғарғы атқару және жарлық беру органдары – Министрлер Кеңесі (Үкіметі); ә) орталық мемлекеттік басқару органдары – Кеңестер Одағының, одақтас және автономдық республикалардың министрліктері, мемлекеттік комитеттері және ведомстволары; б) жергілікті Кеңестердің басқару органдары – жергілікті Кеңестердің атқарушы органдары, бөлімдері және басқармалары. Бұлардан басқа мемлекеттік басқару органдарының жалпы жүйесіне бірлестіктердің, министрліктер жүйесіндегі басқармалардың басқару органдары, сондай-ақ мемлекеттік кәсіпорындар мен ұйымдардың және мекемелердің басқармалары кірген болатын Мемлекеттік басқару органдарын топтастыру жөнінде А.П. Алексин былай деп жазған: мемлекеттік басқару органдары мынадай негіздерге байланысты бөлінеді:

- 1) құрылу құқықтық негізі бойынша;
- 2) құрылу тәртібі бойынша;
- 3) мемлекеттік басқару жүйесінде алатын орны бойынша;
- 4) қызмет ауқымы бойынша;
- 5) құзыреттерінің сипаты бойынша;
- 6) өздеріне қарасты мәселелерді шешу тәртібі бойынша;
- 7) қаржыландыру көзі бойынша.

1) құрылу құқықтық негіздері бойынша: Конституцияда тура көзделген органдар және ағымдағы заңдардың немесе басқару актілерінің негізінде құрылған органдар болып бөлінген;

2) құрылу тәртібі бойынша: құрылатын, сайланатын және тағайындалатын мемлекеттік басқару органдары болып бөлінген;

3) мемлекеттік басқару жүйесінде алатын орны бойынша басқару органдары: жоғарғы атқару және жарлық беру мемлекеттік өкімет органдары; орталық және жергілікті болып бөлінген;

4) құзыреттерінің сипаты бойынша: жалпы, салалық, салааралық сала ішіндегі және іштей құзыретті болып бөлінген;

5) өздеріне қарасты мәселелерді шешу тәртібі бойынша: алқалы және жеке дара басшылық ету мемлекеттік басқару органдары болып бөлінген;

6) қаржыландыру көзі бойынша мемлекеттік басқару органдары: мемлекеттік бюджеттік және шаруашылық есептегі болып бөлінген.

Сонымен қатар мемлекеттік басқару органдарының оларды мемлекеттік органдардың басқа түрлерінен ерекшелейтін (айыратын) арнайы белгілері бар. Бұл белгілер басқару органының алдында тұрған, олардың мемлекеттік қызметтерінің айрықша сипатымен, олар жүзеге асыратын міндеттер мен әдістердің өзіндік ерекшелігімен анықталады.

Мемлекеттік басқару органдары атқару-жарлық беру қызметін жүзеге асыруға атсалысады. Мемлекеттегі мемлекеттік өкімет органдары қабылдаған нормативтік актілердің негізінде оларды басшылыққа ала отырып, мемлекеттік басқару органдары өз қызметтерін атқарады. Сонымен мемлекеттік басқару органдарының ерекшелігі мемлекеттің міндеттері мен функцияларын атқару сипатындағы қызметті жүзеге асыру жолымен жүргізіледі. П. В. Василенковтың айтуынша, мемлекеттік басқару органдары – шаруашылық, әлеуметтік-мәдени және әкімшілік-саяси құрылыстарды тікелей және күнделікті басқаруды өзіне берілген мемлекеттік-өктем өкілеттілік көлемінде және мемлекеттің атынан атқару-жарлық беру қызметі түрінде жүзеге асыруға атсалысатын (арналған) мемлекеттік аппараттың буыны немесе мемлекеттік ұйым ретінде көрініс табады.

В.М. Манохин мемлекеттік басқару органдарының белгілерін сипаттай келіп органды – ұйым, яғни жалпы мақсатқа жету негізінде бірлескен адамдар деп түсіндіреді. Осы мемлекеттік басқару органының қызмет нысанасының ерекшелігі оның құзырындағы мемлекеттік-өктем өкілеттіліктен тұрады. Бұл өктем өкілеттіліктер – мемлекеттің міндеттері мен функцияларын іс жүзінде жүзеге асыру мақсатына арналып беріледі. Мемлекеттік басқару органдарының мемлекеттік-өктем өкілеттіліктері олардың тиісті нормативтік-құқықтық актілерде белгіленген құзыреттерінен көрініс табады.

Мемлекеттік басқару органдары мемлекеттік қызметтің бір түрі – мемлекеттік басқаруды жүзеге асыруға арналған. Бұл жерде айта кететін бір жай – кейде нақты бір басқару аясында басқа мемлекеттік органдардың да өз құзыреттеріне жататын қызметтерін атқаруы мүмкін, сондай-ақ мемлекеттік басқару органына да өзіне тән емес қызметтердің жүктелуі мүмкін. Сонда да болса мемлекеттік басқару органдары қызметінің негізгі мәні – басқарушылық қызметті жүзеге асыру болып табылады, ал мемлекеттік басқару органы деп мемлекеттің міндеттері мен функцияларын басқару аппаратының құрамында мемлекеттік қызметтің бір түрі болып табылатын басқарушылық қызметтің көмегімен жүзеге асыратын мемлекеттік аппараттың органын айтамыз.

Әкімшілік құқық саласының ғалымы А.П. Алексин мемлекеттік басқару органдарына – атқару және жарлық беру қызметін жүзеге асыру үшін арнайы құрылған мемлекеттік органдар жатады, сондай-ақ олар

әкімшілік құқықтың негізгі субъектілері болып табылады деп көрсеткен. Мемлекеттік басқару органдары әртүрлі негіздерге байланысты түрлі жағдайларда болады: а) құрылу негізі бойынша; б) мемлекеттік басқару жүйесінде алатын орны бойынша; в) қызмет ауқымы бойынша; г) құзыреттерінің сипаты бойынша; д) өздеріне қарасты мәселелер шешу тәртібі бойынша; е) қаржыландыру бойынша.

Мемлекеттік басқару органдары атқаратын басты рөл – мемлекеттің міндеттері мен функцияларын жүзеге асыру. П.Т. Василенков мемлекеттік басқару органдары жөніндегі көзқарастары мен пікірлері бойынша осы аядағы ғалымдардан ерекшеленбейді. Сонымен қатар ол бұрыннан дәстүрлі қалыптасқан түсініктерге жаңаша сипат беруге тырысады. Бір сөзінде ол басқару органдарының іс жүзінде жүзеге асыратын қызметтері әрқашанда атқару бағытында, атқару сипатында болады дейді. Мемлекеттік басқару органдарының жиынтығы – басқару аппаратын құрайды, ал басқару аппаратының нақты түрі – басқару органы болып табылады және оның өте маңызды ерекшелігі қарамағында мемлекеттік-өктем өкілеттіліктің болуы.

Қазақстандық ғалымдар А.А.Таранов, К.Г. Тыныбаев атқару билігі органдарының түсінігіне, маңызына аса тоқталмай, бірден нақты мемлекеттік органдарды сипаттауға көшкен. Олар министрліктер, мемлекеттік комитеттер және ведомстволар атқару билігі мемлекеттік органдарының жүйесіне кіреді және заң жүзінде атқару билігінің орталық органдары ретінде тікелей белгіленеді деп көрсеткен. Бұл органдардың мемлекет іс-әрекетінің әртүрлі аяларында тікелей басқаруды жүзеге асыратыны туралы айтылған. Министрліктер мен ведомстволар және мемлекеттік комитеттер заңдардың атқарылуын, сондай-ақ үкімет актілерінің орындалуын жүзеге асыруға атсалысады. Енді бұрынғы мемлекеттік басқару органдарының жүйесіне мүмкіндігінше тоқталып, қарастырып өтеміз. Бұл жерде екі мақсат көзделіп отыр: біріншісі – өткенге шолу жасау болса, екіншісі – қазіргі атқару билігі органдары жүйесімен салыстыру арқылы жаңаша бір түйінге келу. Кезінде, мемлекеттік басқару органдары атқару-жарлық беру қызметін жүзеге асыруға арналған мемлекеттік органдардың өзара бірыңғай жүйесін құрады, сондай-ақ олар мемлекеттік аппарат көлемінде жүзеге асырылатын ортақ міндеттері біріктіреді деп айтылған болатын.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің 1999 жылғы 22 қаңтардағы “Қазақстан Республикасы Үкіметінің құрылымы туралы” // Жарлығы. Егемен Қазақстан. 1999. 23 қаңтар.

2. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы "Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері". 2018 жылғы 5 қазан.

ӘОЖ 374.2

МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІ БАСҚАРУДА АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

ӘЛСЕЙТ Қ.Ә.

Мемлекеттік және жергілікті басқару мамандығының 1 курс магистранты
Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

ЕРЖАНОВА С.К.

Э.ғ.к., менеджмент кафедрасының доценті

Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаев Қазақстан халқына жыл сайынғы «Қазақстан-2050» стратегиясы» атты Жолдауында қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Қазақстан жолының жаңа кезеңі – бұл экономиканы нығайтудағы жаңа мақсаттар, халықтың әл-ауқаттылығын арттыру, қазақстандық қоғамның жаңартуларының жаңа кезеңі стратегиялық басымдығын анық атады.

XXI ғасыр – бұл ақпараттық қоғам дәуірі, технологиялық мәдениет дәуірі, айналадағы дүниеге, адамның денсаулығына, кәсіби мәдениеттілігіне мұқият қарайтын дәуір.

Мемлекеттік қызметкерлерді ақпараттандыру – жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы дамыту.

Қазіргі заманғы ақпараттық технологиялардың жылдам өріс алуы демократия теориясы жайлы тақырыпты күшейте түсті. Ғалымдар мен саясаткерлер арасындағы өткір пікір сайыс Интернеттің демократиялық институт пен процестерге әсерінің сипаты жайлы пікірталас өсуде.

Интернет және демократия проблемасын зерттеуде негізгі үш тәсілді бөлуге болады. Оның біріншісі «популистік көзқарас» деп аталады. Интернет үкімет пен оның саясатына дербес әсер ету мүмкіндігін қалпына келіреді деп санайды. Э. Коррадо мен Ч. Фейрсон: «Интернет ешкімнің көмегінсіз азамат пен үкімет қарым-қатынасын қамтамасыз етуі мүмкін, сонымен бірге жай ғана азаматтардың қызметтегі тұлғасын, өзінің экономикалық мүддесін сақтайтын саяси партия мен топтарды тандаудағы тәуелділігін азайтады.

Интернет ақпарат алмасудың көптеген мүмкіндіктерін ұсына отырып, бір жағынан жай азаматтардың саясатқа деген әсерін күшейте түседі, ал екінші жағынан бұқаралық ақпарат құралдарының ықпалын әлсірете түседі», - деп жазады. Сонымен азаматтың неғұрлым тікелей үкіметпен байланысу мүмкіндігі артқан сайын,

соғұрлым олар саясатқа тартыла түседі, неғұрлым араласқан сайын, соғұрлым тұлға ретінде тартымдылығы күшейе түседі.

Популистік теорияның мәні коммуникация құралы сайлаушылардың саяси белсенділігін белгілі бір деңгейде айқындаушы фактор деп санайтын идеяға негізделеді. Қазіргі уақытта саяси ақпарат алмасуының тиімділігін шектеуде бұқаралық ақпарат құралдары саяси технологтардың, өзінің экономикалық мүддесін қорғайтын топтардың, сонымен бірге басқа да саяси элитаның қарамағында болып отыр. Популистік көзқарас тұрғысынан алғанда, Интернет қарапайым адамдардың ақпарат алмасуын орталықсыздандырады. Азаматтың саясатқа жекелей араласуы олардың қоғамдық өмірге ықпалын арттыра түспек. Аталған процесс жеткілікті деңгейде дамыса қоғам трансформациясына әкеледі.

Осындай үміттерден өзара түсіністіктің ұлғаюы, басқа адамдардың көзқарастарына құрметпен қарау, нәсілдік және жыныстық белгісіне қарай шеттетулерді аластату, жалпы құндылықтарды жасау сияқты ауқымды мүмкіндіктер спектрі құрылады.

«Плюаризмнің жылдам дамуы» концепциясы екі болжамға негізделеді. Алғашқысы Интернет желісінің ақпаратты алу және алмасу мүмкіндіктерінің ұлғаюына байланысты плюаризм мәнінің өзгере алмауы деп саналады. Интернет дербес деңгейде көптеген адамдардың саяси проблемаларды таңдау мен ақпарат алу құралдарын таңдау талғамын өзгерте алмайды. Олар аздап саяси проблемаларға қызығушылық танытып, басқа проблемаларға бейқам қарауы мүмкін.

Екінші болжам тұрғындарды тарту мәселесіне байланысты. Ақпараттық ағын мен ақпараттық алмасулар саяси процеске қатысушылардың, сонымен қатар саясаткерлер, белсенділердің оны ұйымдастыруы мен жүзеге асыруын жеңілдетеді. Мұнан басқа ақпараттың тиімді болу мүмкіндігі түрлі саяси процестерді жылдамдатады.

«Плюаризмнің жылдам дамуы» концепциясы тұрғысынан алғанда, Интернет саяси топтардың экономикалық мүддесіне сәйкес саяси жүйенің бөлінуі мен қоғамдық институттар мен ұйымдарға аса тәуелді емес саяси топтардың ықпалының түрлі стратегиясына негізделген икемді жүйеге өтуіне әсерін тигізеді. Интернет бұқаралық ақпарат құралдарының іріленуіне кедергі келтіре отырып, жекеменшік бұқаралық ақпарат құралдарын бақылауды орталықсыздандырады.

Бүгінде кеңес беруші компьютерлік жүйенің ерекшеліктеріне байланысты ғалымдар пайдаланушы мінез-құлқының үш стратегиясын айқындайды.

Алғашқы стратегия. Пайдаланушы жүйені меңгеруге, оның жұмысының логикасына жетуде өзіндік «парасаттың бәсекелестік» жолына бар күшін салады. Бұл маманның психологиялық шаршап-шалдығуына әрі күшін жұмсауына әкеледі. Бұдан да ары жағымсыз салдардың бірі екінші нұсқаны айқындайды.

Екінші стратегия. Пайдаланушы «электронды кеңесшіден» бас тартады, өйткені оны меңгеруге шамасы жетпеуі мүмкін.

Соңғы стратегия. Пайдаланушы толықтай жүйеге сенім артады, «жасанды парасатқа» бағына отырып, оның ақыл-кеңестеріне сәйкес әрекет етеді. Болашақта бұл адамзаттың технократты түрде өзін өзі жоюына әкелуі мүмкін.

Осы проблеманың оң шешімі техниканың өзіндік құндылығынан бас тартып, гуманистік дәстүрлер мен мәдениетке ден қою қажеттігі болып отыр. Саяси коммуникацияның негізгі ағындары, мақсаттары мен бағыттарының құндылық принциптерінің мәні бар. Ақпарат теориясының белгілі маманы Д. Маккуэйл саяси коммуникациядағы саяси мәдениет осы мәдениеттің сапасы мен құндылығы приоритеті (иерархия); тең құқықтық пен нәтижесінде әділдікті орнататын ақпарат аламасының кең мүмкіндіктері (теңдік); ұлт мәдениетіне жақындық, этникалық қауым не діни көпшілік (ұқсастық); моральдық нормалар мен талаптарды ескеру (мораль) принциптеріне негізделу керек дейді.

Бүгінде саяси коммуникацияның құндылық сапалары маңызды және басқарушы элита мен өзіндік мүдделес бюрократия осы жайларды қайта саяси ой елегінен өткізуде. Бірақ та олар көбінде қоғамның саяси және мәдени жағдайын оның даму деңгейімен айқындайды. Саяси мәдениеттің өз кезегінде болуы, берілу тәсілі, құралы ретінде саяси коммуникация мәдени нормалар мен құндылықтармен жанама түрде жүзеге асады.

Саяси коммуникацияның ақпараттық қоғамдағы рөлі де ерекше мәнге ие. Соңғы он жылда әлем қоғамдастығы қоғамдық қарым-қатынастар жүйесінен индустриалды ұйымнан ақпараттық ұйымға өтудің жаһандық процесіне өтуде. Соңғы жылдарда қоғамдық-саяси лексикон «электронды өкімет», «киберсаясат», «кибердемократия», «компьютерлік-көмекші саяси коммуникация», «сандық (дигиталды) демократия», «коммуникативті демократия», «электронды азаматтық» және басқа да ұғымдармен байи түсті.

Ресей және бірқатар ТМД елдеріндегідей Қазақстанда саяси коммуникацияның ақпараттық қоғамдағы зерттеулері енді қалыптасып келеді. Осындай зерттеулердің Қазақстан ерекшелігін ескере отырып, тәжірибелерін сараптау маңызды болып саналады.

Жаңа ақпараттық-коммуникативтік технологиялар саяси өмірге батыл ене отырып, саяси институттар мен индивидтер арасындағы ескі ұғымды, қондырғыларды, стереотиптерді сапалы түрде өзгертіп қоймастан өзара байланыс әрекеттерінің формалары мен модельдерін бұзды. Ресей ғалымы А.А. Чеснаковтың пікірінше, «Саяси коммуникацияның даму динамикасы саяси қызметті қамтамасыз ету жүйесі жайлы түсінікті қалай төңкерсе, саяси қатысулардың дәстүрлі құралдарын солай төңкеретін жана ауқымды құрал ретінде қалыптасып келеді», - дейді.

Интернеттің демократия кепілі ретінде рөлін сараптау саясат теориясының ең болашақ бағыттарының бірі болып отыр. Р.Даль тұжырымдағандай, демократия тәжірибеде бірнеше революциядан өтті, оның жақтастары өгіп жатқан оқиғаны толықтай түсіне қоймайды.

Л. Гроссман жаңа коммуникативтік технологияның дамуымен демократияның жаңа, үшінші дәуірі басталды деп санайды.

Ақпараттық технологиялар демократиялық процедуралардың жүзеге асыру формаларын ғана емес, оны енгізуде де және әлеуметтік процестің дамуын да өзгеріске ұшыратуда.

«Электронды демократия» деп нені түсінуге болады? Термин саяси процесте компьютерлік технологияны пайдаланушылар арасында жиі қолданыста жүр. Дегенмен «электронды» сөзін тура мағынасында деп санауға болмайды. «Электронды» сөзінің электронды микрофон немесе телевизияға да қатысы бар. Кейбір жағдайларда «сандық демократия» термині сәйкес келеді. Басқа да «кибердемократия», «виртуалды демократия» немесе «ақпараттық технология ғасырының демократиясы» терминдері де лайық болуы мүмкін. Бірақ та қазіргі уақытта «интерактивті технологияның қолданылуы» мағынасын беретін «электронды» термині жиі пайдаланылуда.

Электронды демократия концепциясына компьютерлерді және/немесе компьютерлік желілерді демократиялық саяси жүйе жұмысының маңызды құралы ретінде қарастыратын идеялар жатады.

«Электронды демократия» - ақпаратты таратумен коммуникация, азаматтар мүддесін біріктіру мен шешім қабылдау (мәжіліс не дауыс беру арқылы) сияқты маңызды демократиялық процестерді орындауда компьютерлер мен компьютерлік желілерді пайдаланатын кез келген демократиялық саяси жүйе.

Бұл концепциялар демократиялық басқарудың тура немесе репрезентативті формасын пайдалану мүмкіндігімен және азаматтардың белсенділік дәрежесімен ерекшеленеді. Осы концепциялардың интерактивтілік, ақпаратты берудің өте жылдам тәсілдері, өте көп пайдаланушылардың бір-бірімен байланысу мүмкіндігінің жоғарылығы, ақпараттық молдығы сияқты түрлі жаңа ақпарат құралдарының болуымен және процестерді басқарудың жаңа пайдаланушылық мүмкіндіктерінің демократиялық жүйеге әсер етуімен сенімді болады.

Интернет арқылы бұқараның саяси өмірге қатысуы – саяси қызметтердің бастысы болып саналады. Интернет қызметінің маңыздылығымен бірдей өкілеттік демократия институтын күшейту тәсілдері: партия бәсекелестеріне және үміткерлер арасындағы жарысқа жағдай жасау, азаматтық қоғамды белсендіру және тарту, шешім қабылдау процесінде жауапкершілік пен ашықтықты, сонымен бірге олардың үкіметтік құрылымнан азаматтарға дейін тиімді жеткізілуін қамтамасыз ету болып саналады.

Ақпараттық технологияның рөлін бағалаудағы басты мәселе азаматтар мен мемлекетті біріктіруші өкілеттік институттар базасын дамыту мен нығайтуда үкімет пен азаматтық қоғам қаншалықты ақпарат пен коммуникацияның жаңа жолдарының мүмкіндіктерін пайдалану болып отыр. Сонымен, жаңа технология арқылы жасалатын қоғамдық қатысу мүмкіндігі қарастырылғанда ұлттық және ұлтаралық деңгейде үкіметтік органдардың қызметі мен жауапкершілігінің ашықтығы мен айқындылығын күшейтетін, сонымен қатар азамат пен ортадағы институттар арасындағы интерактивті байланыс жолдарын нығайтудағы Интернеттің ақпаратты генерациялауға қабілеттілігі сөзсіз маңызды. Осынау маңызды қызметтерді Интернет басқа кез келген құралдарға қарағанда үздік жүзеге асырады. Бүгінде Интернет:

- дәстүрлі бұқаралық ақпарат құралдарына (газет, радио, телевизия) қарағанда азшылық партиялардың саяси науқандарының өзара байланысуына лайық құралы;
- журналистердің бір уақытта өте ауқымды ақпараттар легі мен ресми құжаттарға және ағымдағы заңдылық бастамалар мен ұсыныстарға қол жеткізуін қамтамасыз етуде;
- партия ұйымы ішінде және партия мүшелері арасындағы байланысты нығайтуға септігін тигізу қызметін ұсынуда;
- электронды демократияға байланысты туындайтын қауіп-қатер проблемаларын ғылыми сараптауда;
- мәліметтерді қажетті қорғаудың болмауынан нақты дауыстар мен таңдауларды билеп кету қаупін туыруда;
- қоғамның ақпаратты иеленетіндер мен иеленбейтіндер болып бөлінуі («сандық бөлінулер») демократия принциптеріне қысым көрсету қаупі;
- қылмыстық және экстремистік топтардың, әсіресе жас ұрпаққа насихат жүргізу қаупінің пайда болуы ескерілу керек.

Коммуникацияның жеңілдеуінен басқа, ең алдымен үкімет қызметін бұқаралық бағалау көрсеткіштерін енгізуге байланысты азаматтардың үкімет үстінен бақылауының күшеюі батыстық тәсіл болып саналады.

Бүгінде «электрондық үкімет» жасау жобалары аясында ақпараттық қоғамның ашық әрі азаматтық қоғамды қалыптастырудағы рөлі жайлы дебатты тудыруда. *Автордыңпайымдауынша*, ақпараттандыруға қанық қоғам тіпті азаматтық қоғамға ашық болуыәбден мүмкін.

Ақпараттық ашықтық азаматтар мен мемлекеттік институттар қарым-қатынасын тікелей сандандырудың нәтижесі бола алмайды және оның қоғамдық қарым-қатынастардың либерализациясына әкелуі екіталай. Мұны Сингапур тәжірибесі көрсетіп отыр. Сингапур демократиялық қоғам болмаса да e-government жүйесін тиімді пайдалануда жетекші орынды иеленіп келеді.

Біздің ойымызша, электронды революция мемлекетті ашық етуге қабілетсіз.Ешқандай, тіпті керемет деген IT-жобаның өзі демократияға тірек бола алмайды. Керісінше, технологияның арқасында үкімет үшін

қоғам соғұрлым ашық болып отыр, ал бұл дегенің қоғам бақыланады деген сөз. Қызметі нашар құрылымдалған мемлекет электронды үкімет арқасында жақсы болып кете алмайды. Артта қалған қоғам тұрғындары қандай болмасын ақпараттық қорларға қол жеткізе алғанымен посттоталитарлықтан демократиялық қоғамға аттап өте алмайды. Бұл қауіпті иллюзия, бірақ олар өкінішке орай көптеген елдерде кеңінен тарап отыр.

Посиндустриалдық елдерде ұлттық «электронды үкімет» құру мемлекеттік басқару жүйесінің барлық әлеуметтік-саяси модернизациялануы аясында жүзеге асып жатыр. Бұл өз кезегінде әкімшілік құрылымның постиндустриалдық, ақпараттық қоғам жағдайына бейімделуі мен жаһандану процесіне икемделуін қамтамасыз етеді.

Мемлекеттік басқару жүйесін реттеу оның ашықтығын, мемлекеттік қызметтің бәсекелестігі мен келісім-шарттық бастауын, қызмет нәтижесіне жауаптылығын, демократиялық құндылықтардың жасалауын, азаматтық қоғаммен белсенді қарым-қатынасын, мемлекеттік мүддені азаматтардың мұқтаждығы мен сұранысына сәйкес қайта бағытталуын қарастырады.

Сонымен «электронды үкімет» Интернет, ақпараттық және телекоммуникациялық технология негізінде ұсынатын қызметтің, қоғамның мемлекеттік басқару мәселелеріне қатысуын және ішкі процестерді жетілдіруді шоғырландыру мақсатында мемлекеттің ішкі және сыртқы қарым-қатынасы деуге болады.

«Электронды үкімет» қоғамдағы ақпараттық ашықтық пен демократияның дамуына тікелей қатысты. Қоғамдағы ақпаратты пайдаланудың түзімі мен сипаты қажетті ақпаратты иемдену билікке жету мен оны жүзеге асыруға қатысты. Қалай болғанда да «электронды үкімет» қандай болуы керектігі және оның тұжырымдамасы әлі де талқылануда және әлемнің көптеген елдері бұл бағытта жұмыстар жүргізуде.

Электронды үкіметті құру және қоғамдық қарым-қатынастарды өзгерту мәселелерін күн тәртібіне қояды. Ресейдің танымал ғалымы Ю.В. Ирхин «электрондық үкімет» жүйесінің қалыптасу үрдісін үш басты саты –бағытқа: «жариялылық», «қатысу» және «онлайн-транзакция»-ға бөлуді ұсынады.

«Жариялылық» - азаматтар мен азаматтық қоғам институттарының мемлекеттік қызмет пен жергілікті өзін-өзін басқару ұйымдарының өздерін қызықтыратын ақпаратқа қол жеткізу аясын кеңейту үшін ең жаңа коммуникативтік технологияларды пайдалануды білдіреді.

«Қатысу» - азаматтардың мемлекеттік және қоғамдық істерді басқаруға үкіметтің барлық деңгейлерінде, саяси шешімдерді дайындау және оны қабылдауға қатысу болып табылады. Бұл мемлекеттік және жергілікті сайттарда электрондық почтаның адресін, сонымен қатар кері байланыс формасын жариялауды көздейді.

«Онлайн-транзакция» - мемлекеттік және жергілікті мекемелердің қызметтерін Интернет-төлем арқылы іске асыруды қамтамасыз етеді. Мысалы, коммуналдық төлемдер, салықтық жарлықтарды толтыру мен салық жинау, қоғамдық бірлестіктерді, ал болашақта заңды түрде кәсіпорын құрмаған кәсіпкерлерді, шағын бизнес кәсіпорындарын тіркеу және т.б. Бұл сатыда мемлекеттік порталдардың тұрақты жұмыс істеуі нәтижесінде қол жеткізген экономикалық әсері жағынан алғында жаңа сатыларын көрсететін «ақпараттық экономика» құрылады.

Электронды үкімет міндеттеріне үкіметтік ішкі және сыртқы компьютерлік-ақпараттық желі мен орталық мәліметтер базасын құру, Интернет желісі арқылы азаматтар мен бизнес қажеттіліктеріне бейімделген қызмет ұсыну, ақпараттық қоғам талаптарына сай жаңаша басқарудың тәсілдерін игеру болып табылады. «Электронды үкімет» аясында мемлекеттік құрылымдар ішінде, мемлекет пен азаматтар, мемлекет пен бизнес, мемлекет пен мемлекеттік қызметкерлер арасында тікелей және кері байланыстар жүзеге асады.

Нәтижесінде электронды демократия мәселелерінің саясаткоммуникациялық процесті өзгертуге, оған жаңаша сипат беруге мүдделігін атауға болады. Оның үстіне саяси коммуникацияның жүзеге асу механизмдерін жетілдіреді. Осылайша электронды демократия саясаттағы үстемдік етуші субъектілердің өндірісті реттеу мен қоғамдық-саяси идеяларын таратушы құралы ретінде, саяси қарым-қатынастардың түрі ретінде күн тәртібіне қойылып отыр.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2014 жылғы 17 қаңтар
2. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері». 2018 жылғы 5 қазан.

**СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ
КАЗАХСТАН**

ЖАНБЕКОВА З.Х.,
к.э.н., доцент;
БАЙГУРЕНОВА М.А.,
к.э.н., доцент,
МУСАТАЕВА А.А.,
PhD, ст.преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Общество является сложноорганизованным и многоуровневым образованием. Для того чтобы в полной мере удовлетворять интересы своих членов и иметь возможности для развития, оно должно выработать режим саморегулирования и адаптации к внешней среде. Выработка такой способности означает упорядочивание элементов, процессов, институтов в рамках единой системы, форма которой призвана сделать эту способность главным условием такого саморегулирования.

Государственное управление проявляется в его необходимости, общественной обусловленности и целевой направленности. Необходимость государственного управления вытекает из необходимости обеспечения реализации политики государства, направленной на эффективное использование природных, трудовых, материальных, информационных ресурсов, гарантирование прав и свобод человека. Общественная обусловленность государственного управления объясняется тем, что его цели и содержание зависят, с одной стороны, от состояния и структуры управляемого общественного отношения, а с другой — от места и роли государства в обществе, а также от взаимоотношений и характера деятельности отдельных государственных органов. Целевая направленность государственного управления означает необходимость достижения максимальных результатов при минимальном использовании материальных, трудовых, финансовых и других средств.

В настоящее время в Казахстане организационно-правовыми формами центральных органов исполнительной власти являются:

- министерство РК;
- государственный комитет РК;
- комитет, главное управление, комиссия, агентство республики и иной республиканский орган государственного управления, не входящий в состав правительства;
- комитет, департамент, агентство, а также иной орган государственного управления при министерстве, государственном комитете республики. Они обобщенно называются ведомством.

Таким образом, в государственном управлении проявляется положительная, организующая и творческая деятельность органов исполнительной власти по руководству экономикой, финансами, культурой, наукой, образованием, здравоохранением, охраной общественного порядка. Государственное управление организует и сплачивает людей, осуществляя общее и отраслевое управление, воплощенное соответственно в деятельности органов исполнительной власти общей компетенции: Правительства РК, акиматов и деятельности органов отраслевого управления: министерств, ведомств.

Государство, являясь особой организацией публичной политической власти господствующего класса, имеет свои цели и задачи, для достижения которых использует государственное управление. Кроме того, задачи и функции государства на практике достигаются посредством конкретных действий личного состава, находящегося на службе у государства – государственных служащих. Деятельность граждан, социальных групп и государства в целом невозможна и немыслима без централизованного государственного управления.

Сложность решения проблем в деятельности государственного аппарата следует отметить медленную адаптацию к быстро меняющейся внешней среде и потребностям общества, неэффективный механизм принятия решений, дефицит профессиональных государственных служащих, низкий уровень интеграции, контроля и координации как внутри государственных органов, так и в отношении внешних институтов, что способствует нерациональным затратам и слабой реализации государственной политики во многих сферах.

Дискуссионная постановка решения проблемы совершенствования деятельности органов государственного управления требует комплексного, системного анализа теорий и взглядов отечественных и зарубежных ученых для определения понятий «управление» и «государственное управление», в определении организационной структуры государственного управления, а также повышение эффективности деятельности государственных органов управления.

Характерной чертой государственного управления является разнообразие организационных форм его функционирования. Управленческая деятельность реализуется посредством применения различных организационных форм, совокупность которых и обеспечивает целенаправленное функционирование всего управленческого механизма. Высокий уровень организационных форм управления обеспечивает решение задач сложной и тонкой сети новых организационных отношений, возникающих в связи с развитием

рыночных отношений в нашем обществе. Государственное управление практически реализуется через формы организационной деятельности: подбор и расстановка кадров, прогнозирование, разработка целевых программ развития той или иной отрасли (сферы) управления, работа с информацией, координация, контроль, учет и статистика, делопроизводство и др.

При этом в сфере государственного управления можно выделить следующие способы воздействия субъекта на объект: постоянное и эпизодическое, силовое и мягкое, радикальное и постепенное, прямое и опосредованное.

В состав объектов государственного управления следует отнести социально-экономические процессы, общественные институты, а также различные социальные группы, действующие на территории данного государства. Чтобы воздействие субъекта на объект было максимально эффективным, необходимо своевременное и точное представление о поведении объекта, которое может дать организация прямых и обратных связей между сторонами этого взаимодействия.

Предметом системы государственного управления является территориальное образование. Территориальное образование может выступать в роли государства, региона или любого другого территориального поселения, располагающего административными границами, являющегося составной частью региона, а также наделенного формальной способностью к самоуправлению. Основу системы управления территориальными образованиями составляют вертикальные и горизонтальные связи, создающие устойчивые для каждого образования структуры управления. Определяющие характер работы составляющих эти структуры социальных институтов.

Вертикальные связи включают в себя разделение территориальных образований на уровни власти, тогда как горизонтальные - на ветви власти.

Уровни власти - это вертикальные упорядоченные ранги исполнительской деятельности, разделенные в соответствии с режимом делегирования полномочий от высших управленческих звеньев низшим. Количество уровней свидетельствует о степени субординации в принятии управленческих решений и порядке передачи командной информации.

Уровни власти задают способ разделения административной ответственности между должностными функциями в организационной структуре. Причем число уровней тем больше, чем более обширным становится количество этих функций и чем выше степень их специализации.

Ветви власти (зоны управления) - горизонтально упорядоченные направления управленческой деятельности, определяемые в соответствии с принципом разделения властей, используемого в условиях демократического политического режима. Традиционно к ветвям власти относят исполнительную, законодательную и судебную. Идентификационными признаками, на основе которых определяется содержание ветви власти, являются следующие:

- наличие специализированных органов государства, наделенных широкими полномочиями;
- юридическое закрепление места, которое занимает эта власть в иерархии системы управления государством;
- структура органов власти, приходящихся на каждую ветвь, является иерархической и сквозной, охватывающей все имеющиеся уровни и ориентированной на комплексные общие цели;
- цели, ставящиеся перед ветвью власти, имеют общегосударственный характер и не могут быть приписаны ни одному из ведомств отдельно.

Государственное управление призвано регулировать социальные отношения, обеспечивающие защиту и воспроизводство целостности государства и его основных институтов. Преимущественным направлением вектора государственного управления является направление «сверху – вниз», в связи с чем государство берет на себя право реализации общественного интереса в развитии составляющих его территориальных образований.

Государственное управление - это процесс регулирования отношений внутри государства посредством распределения сфер влияния между основными территориальными уровнями и ветвями власти. В основе государственного управления лежит государственный интерес, направленный на защиту целостности государства, его ключевых институтов, поддержку уровня и качества жизни его граждан. Среди приоритетных направлений в реализации общественного (государственного) интереса лежит необходимость исполнения нескольких функций: защитной, оборонной, социальной, правовой, экономической, политической и арбитражной. [2, с. 68]

Государственное управление становится возможным благодаря существованию государственной власти. Государственная власть является органом легитимного принуждения в интересах большинства населения при условии соблюдения государственного интереса. Главным признаком государственной власти является ее целостность, неделимость и суверенность.

Системный характер государственного управления заключается в том, что он обеспечивает единство распорядительного (командно-административного) и партнерского (социально-консолированного) начал в практике регулирования социальных отношений и процессов. В качестве системы государственное управление реализует несколько функций.

Институциональную - через утверждение необходимых при решении государственных вопросов социально-экономических, политических и гражданских институтов для распределения властных полномочий.

Регулятивную - через системы норм и законов, которые призваны установить общие правила, регулирующие поведение субъектов.

Целеполагающую - через разработку и выбор приоритетных направлений социально-экономического и политического развития путем реализации поддерживаемых большинством населения программ.

Функциональную - через разработку и реализацию действий, направленных на поддержку всей хозяйственной инфраструктуры государства в лице ее ведущих отраслей.

Идеологическую - через формирование общенациональной идеи, призванной консолидировать общество в границах государства.

Приступая к изучению содержания и особенностей государственного управления, необходимо, прежде всего, определить, что же такое управление? Этот термин стал универсальным средством характеристики определенного вида деятельности, т.е. совокупности действий, совершаемых ради достижения соответствующих общественно значимых целей.

Государственное управление (англ. public administration) — деятельность органов государственной власти и их должностных лиц по практическому воплощению выработанного на основе соответствующих процедур политического курса (public policy). Деятельность по государственному управлению традиционно противопоставляется, с одной стороны, политической деятельности, а с другой стороны, — деятельности по формулированию политического курса.

В теории государственного управления существуют три основных подхода к формулированию основных принципов государственного управления:

- правовой подход;
- политический подход;
- управленческий подход.

Согласно правовому подходу, ключевыми ценностями государственного управления являются ценности верховенства права, защиты прав граждан. Государственный служащий подчинён не столько своему руководству, сколько требованиям правового государства и Конституции.

Согласно политическому подходу, основной задачей государственного управления является максимально лучшее воплощение воли народа. Государственные служащие должны быть политически ответственны (подотчётны), восприимчивы к текущим интересам граждан. Для того, чтобы воплотить это, иногда предлагается реализация концепции «представительной бюрократии», в рамках которой органы исполнительной власти должны быть социальной моделью общества в миниатюре. Предполагается, что в этой ситуации облегчится учёт ведомствами существующих в обществе интересов, будут снижены возможности для дискриминации отдельных групп. [3, с. 82]

Согласно менеджеристскому подходу, основными ценностями государственного управления должны быть эффективность, экономичность и результативность, формулируемые, по возможности, в квантифицируемой (измеримой) форме. Основная проблема, которая ставится в этом подходе, состоит в том, как обеспечить нужный результат с наименьшими затратами или, как вариант, как получить максимальный результат при заданных затратах. Характерным признаком данного подхода является использование понятия «государственный менеджмент» (public management) в качестве синонима понятию «государственное управление».

Государственное управление базируется на основных положениях — принципах. Под принципами понимаются теоретические положения, идеи, отражающие объективные закономерности развития общества и государства. Принципы государственного управления отражают наиболее существенные стороны организации и управления. Некоторые авторы отмечают, что принципы государственного управления - это его позитивные закономерности, познанные наукой и практикой и охарактеризованные в соответствующих понятиях. [4]

Содержание принципов объективно выражает сущность управления, исполнительной деятельности, ее наиболее характерные черты. Будучи облеченными в форму правовых норм, принципы представляют собой общие положения, на которых должно строиться и осуществляться управление. В этом качестве принципы имеют значение правовых требований, обязательных к исполнению и соблюдению.

Вместе с тем некоторые принципы-идеи, оказывающие регулирующее воздействие на управление, не находят своего закрепления в законодательстве в виде соответствующих формулировок, следовательно, не всегда являются правовыми и специфическими для управления. К таким принципам-идеям относятся, например, гуманизм и социальная справедливость. Это — социальные принципы, носящие мировоззренческий характер. Идеи социальной справедливости и гуманизм должны пронизывать всю исполнительную деятельность субъектов управления.

Сочетание единоначалия и коллегиальности выражается в том, что важнейшие вопросы исполнительной деятельности государства решаются коллегиальными органами исполнительной власти, например Правительством Республики Казахстан, а вопросы текущего, оперативного характера, не требующие коллегиального рассмотрения, решаются единоначальными органами, скажем, министерствами.

Сочетание коллегиальности и единоначалия проявляется также в единоначальном руководстве органом с коллегиальным обсуждением основных вопросов исполнительской деятельности на совещательном органе - коллегии, оперативном совещании. Это позволяет избегать одностороннего, субъективного принятия решений. [5, с.56]

В настоящее время в Республике Казахстан осуществляется реализация пяти институциональных реформ системы государственного управления и государственной службы. В принципе эта программа направлена на создание сильного социально-ориентированного государства, которое содействовало бы упрочению рыночной экономики. Среди важнейших задач реформирования государственного управления можно назвать:

- реализация поставленных органами власти и управления целей в области экономического и социального развития на основе рационального использования бюджетных ресурсов, оптимизации финансовых средств;
- создание профессионального государственного управления, штата государственной службы, который комплектуется на основе квалификации и деловых качеств сотрудников;
- повышение качества обслуживания и создание системы государственного управления, ориентированной на конечного потребителя услуг.

Список литературы:

- 1 Понамарева А. Я Государственное и муниципальное управление. - С-П., 2014. – 148 С.
- 2 Россинский Б. В. Административное право: Учебное пособие в схемах.- М., 2012. – 199 С.
- 3 Арановский К.В. Государственное право зарубежных стран. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 488 С.
- 4 Мельникова В.И. Административно-процессуальные нормы: общий обзор // Журнал российского права. - № 3.- 2014. С.15
- 5 Конституционное право зарубежных стран / Под ред. М.В. Баглая, Ю.И. Лейбо, Л.М. Энтина. – М.: НОРМА, 2015. – 832 с.

УДК 332.1 (574)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ЖИДКОБЛИНОВА О.В.

PhD, старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и государственного и местного управления»

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

КИСЕЛЕВА О.

ст-ка гр.ГМУ-12

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В настоящее время невозможно представить развитие отдельно взятой страны без должного развития ее регионов и городов, которые являются частью как национальной, так и мировой экономики. Общий имидж государства всегда складывается из имиджа и инвестиционной привлекательности его территорий. Географические, экономические, социальные, исторические и культурные особенности приводят к довольно большой дифференциации развития регионов.

Во многих странах с большим опытом региональной политики, например, в Италии, Франции, Японии, именно региональный маркетинг решает проблему повышения эффективности и конкурентоспособности территории [1]. Города и регионы в Европе стали особенно активно развиваться примерно в последние два века. Первые проявления территориального маркетинга были связаны с развитием туристических зон. Спустя годы территориальный маркетинг стал связующим звеном между региональным и городским хозяйством, индустриальной экономикой, туризмом и деловой конкурентоспособностью [2].

Среди иностранных ученых, занимающихся вопросами повышения конкурентоспособности территорий, нельзя не отметить Ф. Котлера, который посвятил ряд работ способам улучшения имиджа территорий на всех уровнях (страны, региона и города). Он разработал понятие «place marketing» – маркетинг мест, под которым понимает особую философию и набор определенных навыков, помогающих улучшить территорию и развить ее имидж для привлечения компаний, инвесторов, самих жителей региона.

Котлер отмечает, что территория никогда не сможет быть конкурентоспособной сама по себе, необходимо также стимулировать людей, проживающих на ней, для того чтобы они делали ее как можно более привлекательной. В своих работах Котлер обращает особое внимание на маркетинговое стратегическое планирование, которое должно осуществляться совместно с гражданами, бизнес-сообществом и органами управления территорией. Котлер считает, что основной задачей маркетинга мест является выявление проблем в обществе, причин их возникновения, а также разработка вариантов их решения [3].

Территориальный маркетинг – это современная философия управления территорией, в основе которой лежит новое понимание роли и функций территориальных органов власти. Исполнительная власть призвана эффективно управлять ресурсами своей территории и оказывать населению общественные услуги, т.е. выполнять ряд функций в пределах своей компетенции, что может повысить привлекательность территории для проживания и ведения деятельности. [4]

Территориальный маркетинг как составная часть экономической политики государства должен быть направлена на максимальное удовлетворение потребностей населения или конкретных целевых групп. Территориальный маркетинг должен быть направлен на: создание и поддержку имиджа определенного региона, повышение доходов местного бюджета, изменение инвестиционного климата региона, реализацию его потенциала, привлечение в регион всех видов ресурсов, выполнение социально-экономических программ региона. В качестве показателя эффективности выступает привлекательность территории, которую можно оценить, как отношение темпов роста валового продукта на данной территории, к темпам его роста в целом.

Таким образом, основной целью территориального маркетинга является улучшение качества жизни населения. Это предполагает планомерное и системное изучение состояния и тенденций развития территорий для принятия рациональных решений, направленных на создание и поддержание притягательности и престижа территории в целом, а также привлекательности сосредоточенных на ней социально-экономических ресурсов производства и возможностей для их реализации и воспроизводства.

Использование территориального маркетинга означает превращение территориальных органов власти в особого рода партнера для предпринимателей, способного не только учитывать индивидуальность своего региона при принятии решений по комплексному социально-экономическому развитию территории, но и осуществлять взаимодействие между органами власти и целевыми рынками: производителями, потребителями, инвесторами, новыми жителями, туристами и другими. В этом смысле территориальный маркетинг можно представить как совместную деятельность коммерческих и некоммерческих субъектов в рыночной среде, основанную на принципах современного социально ориентированного маркетинга. [5]

Современный инструментальный территориального маркетинга представляет собой набор возможных средств, применяемых для достижения целей социально-экономического развития региона.

Одним из стратегически перспективных инструментов территориального маркетинга, связанным с привлечением инвесторов и туристов на основе создания и распространения позитивной картины территории, является маркетинг имиджа. По сравнению с другими направлениями территориального маркетинга эта стратегия считается недорогой, хотя и требующей дополнительных затрат, зависящих от уже сложившегося имиджа, целей его развития или необходимости корректировки.

Имидж территории – совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа.

Важнейшей составляющей имиджа территории является совокупность конкурентных преимуществ и недостатков. Они обуславливаются особенностями отраслевой специализации региона, наличием экспортного потенциала, территориальной удаленностью и транспортной освоенностью, интеллектуальным и инновационным потенциалом и его соответствием целям развития региона, уровнем развития социальной сферы, состоянием производственного потенциала и сложившимся уровнем инвестиционной активности (объемами инвестиций и качественными характеристиками инвестиционной деятельности) и т.д. Очевидно, что конкурентные преимущества способствуют усилению конкурентоспособности территории, а конкурентные недостатки осложняют процесс ее включения в рыночное пространство. [6]

К конкурентным преимуществам, значительно улучшающим имидж региона (территории) относят:

- сохранение и привлечение трудоспособного населения, доведение уровня его профессиональной подготовки до соответствия мировым стандартам качества персонала;
- размещение и сохранение предприятий, привлечение новых фирм, особенно формирующих наукоемкие современные кластеры, имеющих устойчивый сбыт своей продукции, работающих на принципах благожелательного отношения к окружающей среде;
- привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в жилье и социальный комплекс;
- осуществление и развитие транспортно-транзитных функций;
- развитие системы профессионального образования и здравоохранения как отраслей специализации, университетов, медицинских центров и клиник;
- привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, кино- теле- и радиостудий и т.д.;
- привлечение туристических потоков всех типов;
- проведение в регионе крупных культурных, политических, научных, спортивных и других событий и мероприятий, на которые приезжает много людей, которые усиливают позитивный имидж региона, города и района;
- приращение регионального культурного и исторического потенциала, который повышает привлекательность региона;

- размещение в регионе административных и общественных учреждений, органов, фондов государственного, международного, мирового значения.[7]

В тоже время, следует отметить, что к настоящему времени не разработаны показатели, определяющие эффективность внедрения и реализации инструментов территориального (регионального) маркетинга. Органы региональной власти чаще всего отчитываются суммами затраченных средств, привлеченных инвестиций, количеством проведенных мероприятий, участием в выставках, форумах и т. д. Конечно, непросто оценить, какая доля достигнутого эффекта является следствием собственно маркетинговых действий, а какая – результатом экономического роста, усилий бизнеса, спонтанного притока инвестиций и других факторов.

Кроме того, сложность подобной оценки заключается и во временном аспекте: искомые результаты могут появиться через определенный интервал времени. Однако невнимание или игнорирование этой задачи, отсутствие критериев оценки и непрерывного мониторинга результатов применения мер территориального маркетинга могут привести к серьезным экономическим потерям, необоснованным затратам, отсутствию надежной информационной базы для принятия соответствующих решений на будущее. [8]

Анализ эффективности территориального маркетинга должен базироваться на системе косвенных показателей, позволяющих хотя бы ориентировочно оценить результаты реализации комплекса маркетинговых мероприятий с позиции достижения целей социально-экономического развития территории. Эта система должна включать три группы показателей: социально-экономические индикаторы, приводимые официальной статистикой; материалы различных региональных рейтингов; результаты опросов заинтересованных сторон: населения города, реальных/потенциальных туристов, инвесторов и т. д.

К наиболее значимым статистическим показателям, свидетельствующим об эффективности территориального маркетинга, можно отнести:

- объем и динамику валового регионального продукта (ВРП), в том числе на душу населения, с учетом дефлятора ВВП;

- уровень и динамику среднедушевых доходов населения региона;
- динамику объема привлеченных инвестиций, в том числе иностранных;
- прирост количества туристов в регионе;
- динамику налоговых поступлений от бизнеса;
- отток/приток населения/молодежи. [9]

Одним из барьеров, тормозящих реализацию продуманной и целостной политики территориального маркетинга, может являться разобщенность «действующих лиц», слабое, пассивное, фрагментарное участие в нем многих заинтересованных сторон. Активными и полноправными участниками этой деятельности должны стать ассоциации малого и среднего бизнеса, региональные предприятия, некоммерческие организации (в том числе университеты, библиотеки, театры), торгово-промышленная палата, а также местные СМИ.

Развитие территориального маркетинга требует уточнения полномочий и места каждого участника, а также консолидации действий всех заинтересованных сторон. Это делает необходимым создание специальной, условно говоря, межведомственной структуры, которая координировала бы деятельность всех участников, корректировала бы их направленность в соответствии со стратегией развития региона, обеспечивала их необходимой информацией, анализировала и оценивала конечную эффективность усилий.

Анализ отечественного и зарубежного опыта территориального маркетинга показывает, что достижение успеха в этой сфере во многом зависит от наличия такой структуры и конкретных персоналий, выступающих инициаторами, энтузиастами, драйверами процесса. Кроме того, эффективность соответствующих мер обеспечивается при таких условиях, как системный подход к различным элементам, непрерывность процесса, гибкость и маневренность используемых приемов с учетом внешних воздействий.

Таким образом, благодаря регулярному мониторингу мер территориального маркетинга, упорядоченным и консолидированным действиям по его реализации регион сможет укрепить свои позиции по отношению к соседним областям, улучшить свой имидж, повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность и, как следствие, стабилизировать социально-экономическое развитие.

Список литературы:

1. Канапухин П.А., Горте О.В. Территориальный маркетинг или маркетинг территорий: единство и различия // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление.- 2015.- № 4. – С. 131-134
2. The Effect of Territorial Marketing on City Image Valuation : An Zakia Megri. Exploratory Study in Algeria / Megri Zakia, Fateh Bencherif // International Journal of Marketing Studies. – Canadian Center of Science and Education. – Vol. 6, No. 4. – P. 145–156.
3. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 376 с.
4. Языкова П.В. Современные подходы к определению категории территориального маркетинга // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. - № 5-6 (027-028). – С. 265-268.
5. Зинуров И.Ф., Ситинова И.А. Инструменты территориального маркетинга как фактор повышения конкурентоустойчивости региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2013. - №1 (13).

6. Агзамов Р.З. Социально-ориентированный маркетинг как фактор усиления конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление: научно- практический журнал. – 2006 – № 6 – С.74-78.

7. Дегтярев А. Теоретико-методологические основы исследования концептуальной конкурентоспособности // Экономика и управление: научно- практический журнал. – 2006 – № 6 – С.29-34.

8. Карвицкая Г.В. Использование инструментов территориального маркетинга в регионе: оценка эффективности // Политематический журнал научных публикаций «Дискуссия». – 2016. - №1(64). – С.30-36.

9. Карвицкая Г.В. Стратегические ориентиры развития территориального маркетинга // Сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. СПб: Издат. центр экон. фак. СПбГУ, 2013. С. 233–236.

ЭОЖ 338.24:316 (574)

ӘЛЕУМЕТТІК САЛАДА ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ: ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ, ОТАНДЫҚ ТӘЖІРІБЕ

КАЛЫЕВА А.А.

магистрант,

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

РАЙХАНОВА Г.А.

э.ғ.к., доцент

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Әлеуметтік жоба белгілі бір қаржылық, еңбектік, материалдық және басқа да қажетті ресурстар қолда бар болған кезде адамдардың белгілі бір іс-әрекеттері салдарынан туындайтын жүйенің болашақ қалаулы күйін көрсетуге арналады.

Әлеуметтік жоба- бұл белгілі бір таңбалы нысанда (күжаттама жүйесінде) көрсетілген әлеуметтік мәселені нақты шешудің ғылыми негізделген моделі болып табылады.

Жалпы, "әлеуметтік жоба" ұғымының ақпараттарда келтірілген жалпы түсіндірмелерін жинақтай отырып, авторлық анықтама ұсыну қажет: әлеуметтік жоба – бұл нақты әлеуметтік мәселелерді шешуге бағытталған ресурстар, орындаушылар және жүзеге асыру мерзімдері бойынша ұштастырылып байланыстырылған іс-шаралар кешені.

Әлеуметтік жобалар қаржыландыру ерекшеліктері, ауқымы, іске асыру мерзімдері, күрделілік дәрежесі, жобаланатын өзгерістердің сипаты, қызмет бағыттары бойынша алуан түрлі болып келеді. Бұл ерекшеліктерді жоба бойынша жұмыс басталғанға дейін түсіну маңызды, бұл жоба үлгілерінің әрқайсысының артықшылықтарын барынша тиімді пайдалануға және мүмкін болатын қиындықтарды алдын ала қарастыруға мүмкіндік береді.

Әлеуметтік жобаларды келесі белгілер бойынша саралауға болады:

1. Жоба түрі (жіктеу жоба есептелген қызметтің негізгі салалары бойынша жүзеге асырылады: білім беру, денсаулық сақтау, спорт, ТКШ, жұмыспен қамту және т.б.).

2. Жоба класы (жобаның құрамы мен құрылымы және оның пәндік саласы бойынша): моно жоба, мульти жоба, мега жоба.

Моно жоба - бұл кіші жобаларға бөлуді көздемейтін әр түрлі түрдегі, түрдегі, масштабтағы жеке жоба.

Мульти жоба - бұл бірнеше моно жобалардан тұратын және көпбейінді басқаруды талап ететін кешенді жоба.

Мегажоба - бірқатар моно-және мульти жобаларды қамтитын өңірлерді, салаларды және басқа да құрылымдарды дамытудың мақсатты бағдарламалары.

3. Жобаның түрі (жобаның пәндік саласының сипаты бойынша): инвестициялық, инновациялық, ғылыми-зерттеу, оқу-білім беру.

4. Жобаның ауқымы (жобаның өзінің көлемі, қатысушылардың саны және қоршаған ортаға әсер ету дәрежесі бойынша): мемлекетаралық, халықаралық, ұлттық, өңіраралық, өңірлік, салааралық, салалық, корпоративтік, ведомстволық, жеке ұйымның жобалары. Шағын және шағын жобалар адамдардың шағын топтарының мүдделерін қозғайды, қарапайым мәселелерге анағұрлым жақындайды және жалпы саяси жағдайға аз тәуелді болып келеді. Әлеуметтік жобаның мақсаттары, міндеттері, мазмұны жоба бастамашысының құндылық-нормативтік жүйесінің ерекшеліктерін өзіне алып келетін әлеуметтік жобалаудың субъективті бағдары дәл осындай жобаларда жақсы көрінеді.

5. Жобаның ұзақтығы (жобаны жүзеге асыру кезеңінің ұзақтығы бойынша): қысқа мерзімді (3 жылға дейін), орта мерзімді (3 жылдан 5 жылға дейін), ұзақ мерзімді (5 жылдан астам).

Әлеуметтік жоба инновациялық қызметке жатады, өйткені өз негізінде белгілі бір әлеуметтік өзгерістерді болжайды. Бұл өзгерістер алдын ала ой елегінен өткізіледі, негіздеме алынады, жоспарланады, яғни әлеуметтік жоба саналы инновациялық қызметтің бір түрі болып табылады. Ірі әлеуметтік жобаларда көп нәрсе әлеуметтік реформаларға ұқсас: олар сондай-ақ биліктің жоғары деңгейлерінің қызмет ету ерекшеліктерімен байланысты жағдайларға байланысты қайта қарау, жою немесе ревизия жасау қаупіне ұшырайды.

Әлеуметтік жобаны басқару – жобалық іс-шараларды жүзеге асыруға және жоспарланған әлеуметтік нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік беретін жоба параметрлеріне және жобалық процеске қатысушыларға мақсатты ықпал ету.

Әлеуметтік процестерді жобалық басқарудың негізгі артықшылықтары:

1. Жобалар процестерді тиімді бақылауға және оларды уақтылы аяқтауға мүмкіндік беретін шараларды жүзеге асырудың нақты мақсаттарын, міндеттерін, мерзімдері мен кезеңдерін белгілейді. Жобаның мақсатты сипаты түпкілікті нәтижеге сай келетін тиісті іс-шараларды әзірлеуді анықтайды. Қазақстан облыстарының әлеуметтік дамуын басқарудағы жобалық тәсілдерді әдістемелік жағынан қолдану әлеуметтік мәселелердің стратегиялық бағыттарын нақты анықтауға және бір немесе бірнеше нақты мәселені кезең-кезеңмен шешуге мүмкіндік береді.

2. Жобаны басқару сізге жеке іс-шараларды, фазаларды және тұтастай алғанда жобаны жүзеге асыруға жауапты орындаушылар тобын құруға мүмкіндік береді. Әдетте, орындаушылар мен жобаның мердігерлері конкурс және бәсекелестік тәсіл негізінде таңдалынып алынады, бұл жобаның табысын айтарлықтай арттырады. Дұрыс ұйымдастырылған жобалық топ мемлекеттік бағдарламаларды іске асыру үдерістерін басқаруда көптеген қиындықтарды болдырмауға мүмкіндік береді. Нәтижесінде, үкіметтер қаржылық, материалдық және адам ресурстарын тиімді басқара алады.

3. Жоба мақсаттарына қол жеткізу үшін қажетті қаржылық, материалдық және басқа ресурстардың мұқият есептелуін және негіздеуін және олардың көздерін дұрыс таңдауды көздейді. Сонымен бірге, әлеуметтік мәселелерді шешудің нарықтық құралы бола тұра, жоба әрқашан белгілі бір бюджетпен шектеліп отырады, бұл сонымен қатар шығындарды қатаң бақылауды және бюджет жүйесін пайдалануды талап етеді. Мысалға, мемлекеттік жобаларды іске асырудың тәжірибесін зерттеушілер жоба менеджментіне көшкен кезде шығындар 15-20% қысқартатынын және белгіленген тапсырмаларға қол жеткізу 15-30% жеделдетілетінін атап өткен.

4. Жобаның ашықтығы мен қоғамдық есеп берушілігі мемлекеттік басқарудың, әсіресе әлеуметтік саланың тиімділігін айтарлықтай жақсартуы мүмкін. Сонымен қатар, заманауи ақпараттық технологиялар және автоматтандырылған жобаларды басқару жүйесі кеңінен қолданылады, бұл, басқалармен қатар, жобаны онлайн режимде жүзеге асыру барысын жылдам қадағалауға мүмкіндік береді. Мемлекеттік әлеуметтік жобалар үшін бұл өте маңызды, себебі бюджет қаражаттары әдетте оларды жүзеге асыруға қатысады және көптеген қатысушылар мен құрылымдар байланыстырылады. Ақпараттық ашықтық билік үшін маңызды бірқатар міндеттерді шешуге мүмкіндік береді:

– мемлекеттік қызметшілердің нақтылы жобаларды жүзеге асыруымен қатар оларды материалдық және моральді ынталандыруларымен байланыстырады;

– Уақытты, адамдық және материалдық ресурстарды оңтайлы бөлуді қамтамасыз ету;

– халықтың жалпы және түсінікті нәтижесіне жету үшін мемлекеттік басқару сапасын арттыру;

- жекелеген іс-шараларды іске асыру уақытын қысқарту және жұмысты 20-50% -ке дейін төмендету, бюджет қаражатын жоғалту тәуекелдерін барынша азайту

- жоба мақсаттарына, мазмұнына және бюджетіне негізсіз және бақыланбайтын өзгерістерді алып тастау;

- қоғамдық маңыздылығы мен пайдалылығын есепке ала отырып, жобаны іске асырудың тиімділігін кешенді бағалау;

- жоба менеджерлерінің мінез-құлық модельдерінің тиімділігін ескере отырып, оларды уақтылы және икемді түрде өзгерту;

- жобаны басқару сапасын жақсарту және жоба менеджерлерін практикалық оқыту үшін деректер базасын құру.

Әлеуметтік объектілер мен процестерді мемлекеттік басқару әр түрлі әдістер мен басқару әдістерін қолданады. Мұнда, тұтастай алғанда, ұйымдардың және жеке тұлғалардың өмірлік белсенділігінің белгілі бір аспектілеріне әсер ететін үкімет әдістерінің жалпы жіктелуін атап өту керек: экономикалық, ұйымдастырушылық, әкімшілік, әлеуметтік-психологиялық.

Әлеуметтік саланы мемлекеттік реттеудің негізгі құралы - Қазақстан Республикасының Конституциясына, Азаматтық кодекске, Еңбек кодексіне, Бюджет кодексіне және облыстық, аудандық деңгейлердегі әлеуметтік процестерді реттейтін заңдарына негізделген әлеуметтік заңнамасы. Мемлекет тарапынан әлеуметтік процестерді құқықтық реттеудің құралы қатарына заңдарды, президенттік жарлықтарды және осы салаға әсер ететін үкімет қаулыларын қабылдауды қамтиды..

Көрсетілген және басқа да нормативтік актілер әлеуметтік жобаларды мемлекеттік басқару үдерістеріне қалай әсер ететінін жалпы тұрғыдан қарастырып өтейік.

Әлеуметтік салаға әсер ететін негізгі құқықтық актілер:

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. Конституцияда жалпы адамзаттық, сондай-ақ ұлттық құндылықтар бекітілген, Қазақстан халқының бірыңғай еркі, оның интеллектуалдық әлеуетін және халықаралық қоғамдастықтың негізгі стандарттары көрсетілген. Конституция нормаларының халықаралық құқық нормаларымен өзара келісуі Қазақстанды дамыған құқықтық жүйесі бар мемлекеттермен бір деңгейге қояды.

2. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі. Мұнда әлеуметтік бағдарланған ұйымдардың жұмыс істеуінің заңды мәселелері, мәртебесі мен ерекшеліктері реттеледі.

3. Қазақстан Республикасының Салық кодексі соңғы өзгерістер мен толықтырулармен. Әлеуметтік-бағдарланған ұйымдарға, қайырымдылық қорларына, қоғамдық ұйымдарға, мүгедектерге арналған қолдау орталықтарына және басқа да коммерциялық емес ұйымдарға қатысты мүлікті, көлік құралдарын, жер телімдерін, пайдаға салық салудың негізгі артықшылықтарын көрсетеді

4. Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 16 қаңтардағы N 142 "Коммерциялық емес ұйымдар туралы" Заңы. Осы Заңмен реттелетін мәселелер коммерциялық емес ұйымдардың құрылуына, қызметіне, қайта ұйымдастырылуына және таратылуына байланысты туындайтын қатынастар болып табылады.

5. Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 16 қарашадағы № 402-V ҚРЗ "Қайырымдылық туралы заңы". Осы Заң қайырымдылық саласында туындайтын қоғамдық қатынастарды реттейді.

Осылайша, әлеуметтік жоба негізінен әлеуметтік сипаттағы әр түрлі объектілерге әсер ететін белгілі бір әлеуметтік өзгерістерді қамтиды. Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік жобаларды басқару үшін барлық ұйымдастырушылық-құқықтық негіздер құрылуда. Алайда, мемлекеттік басқару жүйесін дамыту және одан әрі жетілдіру осы жұмыстың бағыттарын теориялық негіздеу және мемлекет, облыстар мен жеке корпорациялар деңгейінде нақты тәжірибені жалпылау қажет.

Әдебиеттер тізімі:

1. Богданов А.А. Тектология (всеобщая организационная наука). М., 2010. – 89 с 3
2. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. М., 2013. – 238 с.
3. Курдюмов С.П., Князева Е.Н. Структуры будущего: синергетика как методологическая основа футурологии
4. Пригожин И.Р. От существующего к возникающему: Время и сложность в физических науках. М.: Наука, 2005. – 328 с.

ӘОК338.436.33 (574)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КВАЗИМЕМЛЕКЕТТІК СЕКТОР СУБЪЕКТІЛЕРІН СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ ҮРДІСТЕРІН ТАЛДАУ

КЕРНЕБАЕВ А.С.,

PhD докторанты

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Сарапшылар бүгінгі таңда квазимемлекеттік секторда әрекет етуші мәселелерді жоққа шығару мүмкін емес деген пікірге келді – ұлттық компаниялардың шығындылығы, сектор субъектілеріне бюджеттік салымдардың көлеміне дивидендтер түріндегі қайтымдылықтың сәйкес келмеуі, сектордың нақты анықтамасының болмауы, оған қандай ұйымдардың кіретінінің түсініксіз болуы, бағалау мен бақылау жүйесінің нақты болмауы және т.б. Мұнда түрлі бағалаулар бойынша квазимемлекеттік сектордың үлесі ЖІӨ-ң шамамен 60%-ын құрайды.

Мамандардың пікірінше, аталған мәселе терең жүйелі сипатқа ие және мемлекеттің экономикалық және әлеуметтік саясатындағы қайшылықтардың салдары болып табылады, сондықтан мемлекеттік басқару жүйесінің мәселелерін қозғаусыз, мемлекеттің экономикаға қажетті қатысу үлесін анықтаусыз нақты шешімдерді әзірлеу мүмкін емес. Алайда, әрекет етуші жағдайдың өзінде макро деңгейде ұлттық холдингтер, ұлттық компаниялар мен квазимемлекеттік сектордың өзге субъектілерін өзгертусіз олардың іс-әрекетінің тиімділігін, мөлдірлігі мен есеп беруіне қатысты жағдайды жақсарту мүмкіндіктері бар [1]. Бүгінгі күні квазимемлекеттік секторды, оның тиімділігін жиі сынға алу жағдайы орын алып отыр. Тіпті депутаттардың өздері квазимемлекеттік сектордың тиімділігі, оған қанша қаражаттың салынуы, салынған қаражаттар сомасына қанша дивидендтің алынуы жайлы сұрақтарды жиі қойып жүр (сурет 1).

Қазіргі таңда бұл салынған қаражаттар сомасынан дивидендтердің тек 11%-ын ғана құрайды. Ал ұлттық компаниялардың рентабельділігі туралы Статистика Комитетінің есебіне сәйкес бұл - минус 4,5%. Мұнда квазимемлекеттік сектордың барлық субъектілерінің емес, тек ұлттық компаниялардың теріс рентабельділігі туралы айтылып отыр.



Ескерту – [2] негізінде автормен құрылды

Сурет 1 - Квзимемлекеттік сектор объектілерінің жарғылық капиталына салынған қаражаттарға қатысты бюджет түсімдері ара-қатынасының қарқыны (млрд.теңге)

2-ші суретте 2017 жылғы республикалық бюджет бойынша мәліметтерді байқауға болады.

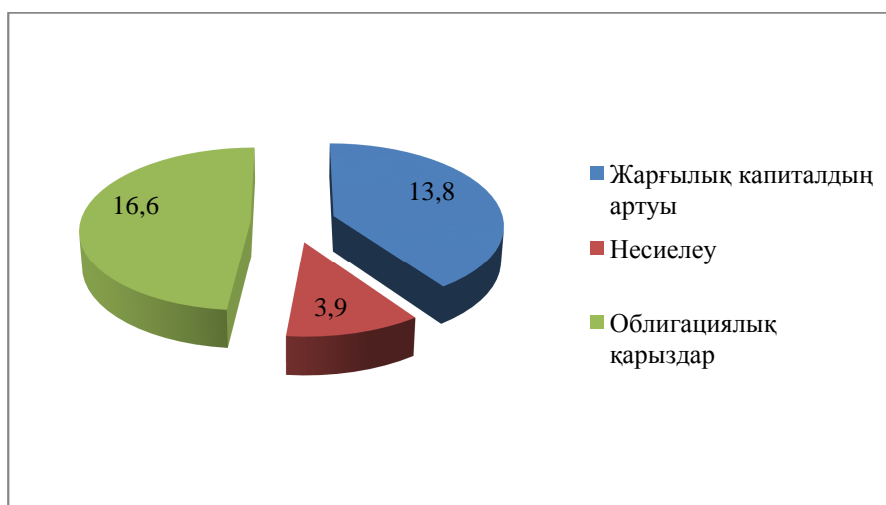
2017 жылы қаржылық активтерді сатып алуға республикалық бюджеттен жоспарланған 162 млрд.теңгенің 92%-ы немесе 149 млрд.теңгесі түрлі мемлекеттік АҚ-ң жарғылық капиталдарын толықтыруға жұмсалған	«Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ – 57,7 млрд.теңге; «Бәйтерек» ҰБХ» АҚ – 23,9 млрд.теңге; «Қазақстан Ғарыш сапары» ҰК» АҚ – 18 млрд.теңге; «Қазтехнологиялар» АҚ – 11 млрд.теңге; «ҚазАгро» АҚ – 14,9 млрд.теңге
Квзимемлекеттік сектор мемлекеттен бюджеттік несиелеу арқылы қосымша қаржыландыруға ие болған. 2017 жылы республикалық бюджеттен жоспарланған мемлекеттің қатысатын АҚ үшін бюджеттік несиелердің 184 млрд.теңгесінің 63%-ы немесе 116 млрд.теңгесін «Бәйтерек» ҰБХ» АҚ иеленген	

Ескерту – [2] негізінде автормен құрылды

Сурет 2 - Бюджет қаражаттары арқылы квзимемлекеттік секторды қаржыландыру

Яғни бюджеттен квзимемлекеттік сектор бүгінгі күнге дейін қаржыландырылуда, ол не қаржылық активтерді сатып алу арқылы немесе бюджеттік несиелеу арқылы жүзеге асады. Қалай болғанымен, ағымдағы жылы квзимемлекеттік сектор (түрлі холдингтер, мемлекет қатысатын АҚ) республикалық бюджеттен 300 млрд. теңгеден астам қаражат алады [2].

Қол жетімді ақпарат көздерінен біз 2007 жылдан 2016 жылғы 9 жыл ішіндегі жағдайға талдау жасадық. Мұнда кем дегенде 34,3 млрд. АҚШ доллары тікелей және жанама түрде бюджет немесе жарғылық капиталға несиелік салымдар арқылы квзимемлекеттік сектор субъектілеріне бөлінген (сурет 3).



Ескерту – [2] негізінде автормен құрылды

Сурет3 - Ұлттық Қордан квзимемлекеттік секторды қаржыландыру (млрд.доллар)

Ең алдымен, үш ірі мемлекеттік холдингтер қаржыландырылған. Салынған қаражатқа дивидендтер түріндегі қайтымдылық 1,6 млрд.теңгені құрап отыр, бәлкім біздегі бұл толық ақпарат емес шығар.

Ұлттық Қордан квазимемлекеттік секторға берілетін облигациялық қарыздардың нысаналы тағайындалуы келесідей:

- 2009 ж.: Дағдарысқа қарсы жоспар шеңберінде 600 млрд. теңге + Самұрық-Қазынаға Екібастұз ГРЭС-1 және Богатырь Аксесс Көмірдің 50%-ын сатып алуға - 149,9 млрд. теңге;
- 2010 ж.: Kazakhmys акциялар пакетін сатып алу;
- 2012 ж.: ТұранӘлемБанкіне қарыз ұсыну;
- 2013 ж.: Казцинк үлесін сатып алу;
- 2014 ж.: Бәйтерек – ҰИИДБ іске асыру және ЭКСПО-2017 территориясында жылжымайтын мүлік объектілерінің құрылысы; Самұрық-Қазына - ЭГРЭС-1 және Казгидротехэнерго үлестерін сатып алу;
- 2015 ж.: ҚазМұнайГаз борыштық жүктемесін төмендету;
- 2016 ж.: «Бәйтерек» ҰБХ» АҚ арқылы жалғалық, несиелік тұрғын үйдің құрылысы.

Байқап отырғанымыздай, мемлекет қаржы-шаруашылық іс-әрекетінің нәтижелерінен тәуелсіз түрде оны бюджеттен қаржыландырылуын жалғастыруда.

2015 жылы Елбасы 2018 жылы да өзектілігін жоғалтпаған нақты мәселелерді алға шығарды. Сол кезде Елбасы былай деген: «Самұрық-Қазына» және «ҚазАгро» холдингтері өнеркәсіп пен ауылшаруашылығының орасан зор активтерін тиімсіз бақылауда. «Самұрық-Қазына» қорының активтері ЖІӨ-ң 40%-дан астамын құрайды, бес жүзден астам «немерелері» мен «шөберелерін» камтиды». Қазір бұл 60%-ға жақындауда.

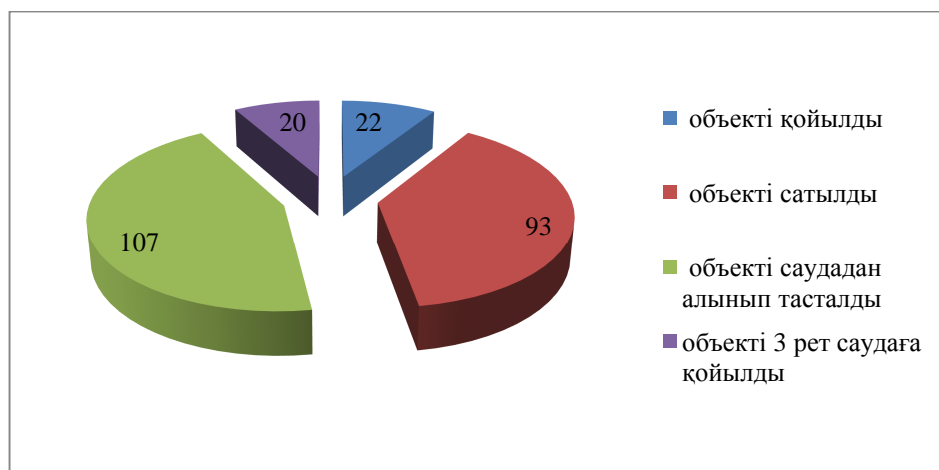
Сонымен қатар, Елбасының пікірінше: «ҚазАгро» және «Бәйтерек» холдингтері бюджет және банктер арасындағы тиімсіз делдалдарға айналды. Осының барлығы штаттарының үлкен болуы және көп көлемдегі бюджет ресурстарын тұтынумен қатар жүреді, және жеке меншік инвестициялар мен бастамалардың ығыстырылуына әкеледі».

Сонымен қатар, президент ешкім елемеген маңызды тапсырманы атап өтті: «Жекешелендіруден кейін барлық үш басқарушы холдингтер шағын ұйымдарға қайта құрылуы тиіс» [3].

Осы айтылғаннан Президент Әкімшілігінің жағдайды дұрыс түсінетінін байқауға болады. Және екі жыл бұрын жағдаймен салыстырғанда бүгіндері жағдай нашарлай түсті.

Сонымен қоса, Елбасының тапсырмаларымен қатар, Үкіметтің көптеген бастамаларды жүзеге асырғанын атап кеткен жөн, оның ішінде «Халықтық IPO» бағдарламасы, мемлекеттің қатысу үлесін қысқарту үшін Yellow Pages қағидасына негізделген жекешелендіру. Қазіргі таңда өзекті болып отырған соңғы бастама – бұл жекешелендіру.

20.06.2017 жылғы жекешелендіруге қатысты статистика 378 объектілерден 135 объектілердің жекешелендіруге қойылмағанын, саудаға 22 объектінің қойылып, 93 объектінің сатылғанын, саудадан 107 объектінің алынып тасталғанын, 20 объектінің 3 рет саудаға қойылғанын көрсетеді. Осылайша, ұлттық холдингтер мен ұлттық компаниялардың 378 объектілерінен тек 93 объектісі ғана немесе 25%-ы сатылған (сурет 4) [4].



Ескерту – [4] материалы негізінде автормен құрылды

Сурет 4 - 20.07.2017 ж. Кешенді жекешелендіру жоспары шеңберінде Ұлттық холдингтер мен ұлттық компанияларды жекешелендіру статистикасы (дана)

Мемлекеттің қатысу үлесін қысқарту бастамаларынан басқа квазимемлекеттік сектор субъектілерінің жұмыс тиімділігін арттыру міндеті де алға шығарылған болатын. «Самұрық-Қазына» АҚ-мен үш жыл бұрын трансформациялау бағдарламасы іске қосылды. Біздің ойымызша, «Самұрық-Қазына» АҚ трансформациялау

шеңберінде жыл сайын активтер құнын 1 трлн.теңгеге арттыру (8-12%) және холдинг компанияларының топтарын оңтайландыру бойынша қайшылықты мақсаттар қойылған (кесте 1).

Кесте 1 – «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ трансформациялау мақсаттарын талдау

25.08.2014 ж. «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ трансформациялау бағдарламасы	Ағымдағы жағдай
2017 жылы портфельдегі компаниялар саны -300 компания	Портфельдегі компаниялар саны ~450-500 компания
2019 жылы акционер үшін дивидендтік табыстылық - 190 млрд. теңге / 20% таза пайда	2016 жылы акционер үшін дивидендтік табыстылық 11 млрд. теңге / 2% таза пайда
2015-2016 жж. трансформациялаудың алғашқы нәтижелері: <ul style="list-style-type: none"> • Директорлар Кеңесінде кадрлық орын ауыстырулардың болуы (50% тәуелсіз директорлар) • Негізгі активтерге қатысты IPO 	<ul style="list-style-type: none"> • Директорлар Кеңесінің құрамына ДК 8 мүшесінен тек 3 тәуелсіз директорлар кіреді; • Негізгі активтердің IPO 2018 жылға жоспарланған
Ескерту – Автормен құрылды [4] қайнар көздерінің негізінде	

Тіпті үстіртін талдаудың нәтижесінде біз трансформациялау бойынша бағдарлама мақсаттарына қол жеткізілмегенін байқап отырмыз. Осыдан өте қомақты ресурстарды шоғырландыра отырып, квазимемлекеттік сектордың өмір сүру қабілеті зор деген қорытынды жасауға болады.

Есеп комитеті мәліметтеріне сәйкес 2016 жылдың 1 шілдесінде квази мемлекеттік сектор депозиттер немесе ағымдағы шоттарда 5,4 трлн. теңгеге ие болды. Бұл айтарлықтай қомақты сома. Бұл халықтың және заңды тұлғалардың барлық өтімді ақшалай шоттарының 32%-ын құрайды. Және бұл елдегі барлық заңды тұлғалардың ақшалай салымдарының шамамен 57%-ы. Бұл үш ірі холдинг сияқты квазимемлекеттік сектордың ақша өтімділігінің ең ірі ұстаушысы болып табылып, ақша нарығын қалыптастырады дегенді білдіреді. ҚР ЖІӨ-гі холдинг активтерінің үлесі. Егер 2008 жылы олардың үлесі ЖІӨ-ң 47%-ын құраса (активтердің жалпы құны – 7,5 трлн. теңге), ал 2016 жылы «Бәйтерек» және «ҚазАгро» холдингтері келесі көрсеткіштерге қол жеткізді: активтердің құны бойынша – 27,5 трлн. теңге, ЖІӨ-гі үлесі – 59% [5]. Яғни, мемлекетпен ұсынылатын бағдарламаларға қарамастан, мысалы, жекешелендіру бағдарламасына қарамастан, біз квазимемлекеттік сектордың кішіреймегенін байқап отырмыз. Мұндағы басты мәселе – бұл көпіршікті біртіндеп жару керек.

Квазимемлекеттік сектордың әрекет ету нәтижелілігі үшін жауапкершілік қадағалаушы ретінде мемлекет пен мемлекеттік компанияларды басқаратын компанияларға жүктелген. Нарықта еркін әрекет ететін компаниялармен, жеке меншік компаниялармен салыстырғанда мұнда екі нәрсе қиындық тудырады. Алғашқысы – мемлекеттің аталған экономикалық қатынастардың қадағалаушысы және меншік иесі ретінде қатысуы. Екіншісі – мемлекеттік органды меншік иесі ретінде және басқарушы ретінде жіктеу. Яғни, мемлекеттің жер, мүлікті басқаруы бір жағдай, ал мемлекет басқарушы болып, ол басқаратын компаниялардың табыс әкелуі тиіс болғанда, бұл екінші жағдай.

Сонымен қатар, қаржы Министрлігі, дәлірек айтсақ, Мемлекеттік мүлік және жекешелендіру Комитетінің ұсынысымен «Ақпараттық-есепке алу орталығы» АҚ құрылған болатын. Оның ресми <https://www.gosreestr.kz> сайтында мемлекеттік мүлік туралы барлық ақпарат, оның ішінде даму стратегиялары мен жоспарларын орындау есептері орналастырылады. Аталған реестрде 25 мыңнан астам ұйымдар тіркелген. Ал түрлі БАҚ-да квазимемлекеттік секторға шамамен 7 мың ұйым жатқызылады деген ақпарат жарияланады. Алайда аталған реестрдің өзі қандай ұйымдардың квазимемлекеттік сектор субъектілері болып табылатыны жайлы ақпарат бермейді [6].

Мысал үшін құқықтық формалары әртүрлі кейбір ұйымдарға мониторинг пен талдау жасауға болады. Реестрдегі ұйымдар заң талаптары бойынша құрылтайшылық құжаттар, есептер және т.б. сияқты бүкіл ақпаратты ұсынуы тиіс. Шын мәнісінде қандай жағдай орын алып отыр? Талдау идеяның жақсы екенін көрсетеді. Себебі реестр құрылған кезде оған барлық мемлекеттік мекемелердің мәліметтер базасы енгізілген, бірақ әрі қарай ақпарат жаңартылмай, өзектендірілмеген.

Мысалы, зерттеу барысында құқықтық формалары әртүрлі квазимемлекеттік сектор субъектілерін қарастырдық. Ал мұнда біз мемлекеттік кәсіпорындарды қарастырдық. ҚР Ақпарат және коммуникациялар Министрлігінің «Талдау және ақпарат орталығының» соңғы 2015 жылғы есебі ғана орналастырылған. Бұл оның іс-әрекеті жайлы есебі. Ал қаржы-шаруашылық іс-әрекеті жайлы есептер, аудиторлық есептер мүлдем жоқ.

Келесі мысал – «Семей халықаралық әуежайы» ЖШС – ешбір ақпарат, ешбір есептері сайтта орналастырылмаған. «Vorjomi Likani International» АҚ – «ҚМГ» қарасты компанияның да ешбір ақпараты орналастырылмаған. Салыстыру үшін біз осы құраушы бойынша АҚ-ды да қарастыруды жөн көріп, «Қазпошта» АҚ-н таңдадық. Сайтта орналастырылған соңғы даму жоспары -2006 жылғы, аудиторлық есебі – 2015 жылғы, өзге ақпарат мүлдем жоқ.

Осылайша, Қазақстан Республикасында квазимемлекеттік сектордың даму үрдісіне жасалған талдау квазимемлекеттік сектор субъектілері бойынша келесідей қорытындылар жасауға мүмкіндік береді:

- дағдарысқа қарсы шараларға бағытталу сылтауымен бюджет қаражаттары мен Ұлттық қор қаражаттары жарғылық капиталды арттыру, несиелеу және облигацияларды сатып алу арқылы квазимемлекеттік секторды қаржыландыру үшін пайдаланылады;

- жекешелендіру ауқымы мен қарқындары экономикадағы квазимемлекеттік сектордың қатысу үлесінің төмендеуін күтуге мүмкіндік бермейді;

- квазимемлекеттік сектор Ұлттық банк стерильдеуге мәжбүрлі болатын ЕДБ шоттарында өтімділіктің айтарлықтай көлемін жинақтады;

- квазимемлекеттік сектор ақша-несие саясатында анықтаушы фактор болып табылады;

- квазимемлекеттік сектор жағдайына, тиімділігі мен нәтижелілігіне жасалған жылдық шолу жоқтың қасы. Мемлекет тарапынан мұндай талдаулар жарияланбайды – квазимемлекеттік секторға қанша ұйым кіреді, олардың баланстық құны, тиімділігі және т.б.;

- компания іс-әрекетінің тағайындалуына байланысты квазимемлекеттік сектор субъектілерінің тиімділігін бағалауға қатысты тәсілдемелер жоқ;

- мемлекеттік меншікті иелену және басқару арасында нақты жіктеме жоқ;

- мониторинг және бағалау нәтижелері бойынша шешім қабылдаудың түсініксіз жүйесі орын алған.

Әдебиеттер тізімі:

1. Айтенова Ш. Вопросы квазигосударственного сектора: эффективность, подотчетность, прозрачность.- Режим доступа: <http://www.agkipr.kz>(13.08.2017)

2. 2016 ж. республикалық бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі Есеп комитетінің есебі <http://esep.kz/kaz/showin/article/2736> (10.06.2017)

3. ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. Қазақстан үдемелі экономикалық, әлеуметтік және саяси жаңару жолында: 2005 ж., ақпан. - Режим доступа: [// www.akorda.kz](http://www.akorda.kz). **01.06.2017**

4.«Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ; Жекешелендіру объектілерінің тізімі.- Режим доступа: <https://upgs.gosreestr.kz/p/ru/UpgsSearch/ObjectsSearch> (10.06.2017)

5. Satybaldin A.A., Panzabekova A.Zh. The Fight against Corruption: Theory and Practice: multi-authored monograph // Association for Advanced Studies and Higher Education "East West". – Vienna, Austria, 2016. – 160 p.

6. Жекешелендіру объектілерінің реестрі.- Режим доступа: [// upgs.gosreestr.kz](http://upgs.gosreestr.kz). (10.06.2017)

УДК 342.841:338

ИНСТИТУТ КОРРУПЦИИ И МЕХАНИЗМЫ БОРЬБЫ С КОРУПЦИЕЙ В ТРАНЗИТИВНЫХ ЭКОНОМИКАХ

КЛИМЕНКО В.В.

к.э.н., доцент,

Национальный авиационный университет

ЛОЗОВАЯ А.М.

к.э.н., доцент,

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

Одной из ключевых проблем современности выступает институт коррупции, который распространяется на все сферы общественной жизни: политику, правоохранительную и судебную системы, бизнес, образование, медицину, систему социального обеспечения, религии. Коррупция порождает кризис, негативно влияет на динамику экономического развития страны, сдерживает научно-технический прогресс, негативно сказывается на экономической конкуренции, демотивирует игроков рынка, будучи тесно связанной с «теневой экономикой», подрывает основы национальной безопасности. Антикоррупционный принцип признан одним из основных принципов Глобального договора ООН, способствующих ведению ответственного бизнеса. Ежегодно международная антикоррупционная организация Transparency International рассчитывает Индекс восприятия коррупции, определяет Глобальный коррупционный барометр для всех стран мира.

Согласно данных Организации Объединенных Наций [1, с.141], к трансформационным экономикам сегодня относят:

- страны Юго-Восточной Европы (Албания, Босния и Герцеговина, Черногория, Сербия, бывшая Югославская республика Македония);

- страны Содружества Независимых Государств (Армения, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан) и Грузию.

Целью статьи является анализ нынешнего состояния и причин коррупции, а также разработка рекомендаций по снижению уровня коррупции в транзитивных экономиках бывшего Советского Союза.

Следует отметить, что коррупция является как юридической, так и экономической категорией. В качестве юридической категории коррупция представляет собой нарушение законодательства чиновниками и представителями бизнеса. Как экономическую категорию коррупцию, на наш взгляд, следует рассматривать с точки зрения ее влияния на социально-экономическое и научно-техническое развитие страны, ее экономическую безопасность.

В национальном законодательстве понятие коррупции трактуется в Законе Украины «О принципах предотвращения и противодействия коррупции» [2], где указано, что коррупция – это использование лицом (это лица, уполномоченные на выполнение функций государственного или местного самоуправления, лица, которые приравниваются к лицам, уполномоченным на выполнение функций государственного или местного самоуправления, лица, которые постоянно или временно занимают должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных обязанностей, или лица, специально уполномоченные на выполнение таких обязанностей в юридических лицах независимо от организационно-правовой формы, в соответствии с законом; должностные лица юридических лиц, физические лица – в случае получения от них указанными лицами или с участием этих лиц другими лицами неправомерной выгоды) предоставленных ему служебных полномочий и связанных с этим возможностей с целью получения неправомерной выгоды или принятия обещания/предложения такой выгоды для себя или других лиц или соответственно обещание/предложение или предоставление неправомерной выгоды вышеперечисленным лицам или по его требованию другим физическим или юридическим лицам с целью склонить это лицо к противоправному использованию предоставленных ему служебных полномочий и связанных с этим возможностей. Основными признаками коррупции согласно украинского законодательства являются:

а) осуществление коррупционной деятельности только лицами, уполномоченными на выполнение функций государства или местного самоуправления;

б) непосредственная связь такой деятельности с противоправным использованием указанными лицами предоставленных им полномочий;

в) запрет законом такого использования;

г) наличие специальной цели – склонить это лицо к противоправному использованию предоставленных ему служебных полномочий и связанных с этим возможностей.

Уголовный кодекс Украины не определяет понятие коррупции. Коррупция не является уголовно-правовым институтом. Вместе с тем, ряд общественно-опасных деяний, не определенных в уголовном законодательстве со ссылкой на термины «коррупция», «коррупционное правонарушение», «коррупционное преступление», могут быть квалифицированы как в соответствии с нормами национального, так и международного права в этой сфере.

Основными причинами коррупции в постсоветских независимых государствах являются как проблемы, унаследованные со времен Советского Союза, так и проблемы трансформации, а именно:

- система «договоренностей, личных связей, телефонного права», ценившиеся в СССР больше, чем личностные качества;

- чрезмерный уровень бюрократизации экономики;

- высокий уровень концентрации (монополизации) экономики и, соответственно, низкий уровень конкуренции;

- ограниченный доступ к ресурсам и благам (достойное образование и медицинское обслуживание);

- изменение экономической и политической систем, незавершенность реформ;

- неэффективность государственного управления и системы правоприменения;

- низкий уровень жизни населения, в том числе неудовлетворительный уровень оплаты труда квалифицированных работников;

- отсутствие запросов со стороны подавляющего большинства общества по преодолению коррупции, безнравственность общества и низкая культура граждан, в том числе экономическая культура населения, незнание экономических явлений и процессов.

Анализ нынешнего состояния коррупции в постсоветских транзитивных экономиках представлен в табл. 1 на основе динамики Индекса восприятия коррупции. Следует отметить, что с 1995 года по 2010 год индекс принимал значения от 0 до 10. С 2011 года методология расчета индекса изменилась. В данный момент он может быть от 0 до 100. Чем выше значение этого индекса, тем менее коррумпирована экономика, и наоборот, чем ниже значение индекса, тем выше уровень коррупции в стране.

Как свидетельствуют данные табл. 1, практически все страны имеют значительный уровень коррупции (от 19 до 31), только Грузия имеет положительную динамику снижения уровня коррупции (до 56). Поэтому опыт проведения антикоррупционной реформы в Грузии является интересным для других постсоветских транзитивных экономик.

Таблица 1 – Динамика уровня коррупции в постсоветских трансформационных экономиках

Страна	Индекс восприятия коррупции						
	2000	2013	2013	2014	2015	2016	2017
Армения	2.5	34	36	37	35	33	35
Азербайджан	1.7	27	28	29	29	30	31
Беларусь	3.4	31	29	31	32	40	44
Казахстан	2.3	28	26	29	28	29	31
Кыргызстан	2.2	24	24	27	28	28	29
Республика Молдова	2.6	36	35	35	33	30	31
Российская Федерация	2.4	28	28	27	29	29	29
Таджикистан	–	22	22	23	26	25	21
Туркменистан	–	17	17	17	18	22	19
Украина	2.6	26	25	26	27	29	30
Узбекистан	1.8	17	17	18	19	21	22
Грузия	2.3	52	49	52	52	57	56

Примечание – Составлено авторами по данным Международной антикоррупционной организации Transparency International [3]

Антикоррупционная реформа в Грузии началась в период после Революции Роз с конца 2003 года. На тот момент, по оценкам экспертов Всемирного банка, коррупция пронизывала практически все сферы жизни: государственное управление, образование, здравоохранение. Коррупция подрывала экономику страны, поскольку государственные чиновники покрывали нелегальные схемы по разворовыванию бюджетных средств. В стране фактически произошло сращивание государственного аппарата с криминальными группировками. Как утверждает министр юстиции Грузии Зураб Адеишвили, государственные чиновники, которые официально зарабатывали 100 долларов в месяц, и которым не разрешалось иметь других источников дохода, владели огромными виллами и иными значительными активами [4, с.2].

Первая попытка правительства Грузии в проведение реформ для сдерживания растущей в государственном секторе коррупции была предпринята в 2000 году. С этой целью была разработана Национальная программа по борьбе с коррупцией и меры по ее выполнению. В Грузии был образован координационный совет, который возглавил Президент Грузии, и создано Бюро по борьбе с коррупцией, которые действовали до ноября 2003 года. Но успехи первого этапа реформ были достаточно скромными, хотя и заложили определенный базис в этом направлении.

После прихода к власти в Грузии в 2004 году реформаторов лозунгом «Объединенного национального движения» стал «Грузия без коррупции». В это время новое правительство столкнулось с двумя наиболее серьезными проблемами – пустой казной и недееспособным государством, в котором преступники не отличались от государственных чиновников. Основными задачами нового правительства стали сбор налогов и преследование преступных и коррумпированных чиновников. Правительство заявило о полной нетерпимости к коррупции и о том, что работа чиновников, например налоговиков, будет оцениваться исключительно на основе их способности собирать налоги. Одновременно правительство санкционировало арест известных криминальных авторитетов, а также государственных чиновников и бизнесменов, подозреваемых в коррупции. В результате этих шагов государственная казна стала быстро наполняться, и каждый гражданин осознал, что коррупция, которая поразила все сферы жизни, становится нетерпимым явлением. Одновременно с наполнением бюджета и широкомасштабным наступлением на организованную преступность правительство Грузии приступило к искоренению коррупции и улучшению качества услуг в ключевых государственных структурах. Первоочередной задачей стало снабжение электроэнергией. Параллельно правительство начало реформы и в других сферах, включая ведение государственных реестров, регулирование хозяйственной деятельности, таможенную службу, автоинспекцию, систему поступления в вузы, а также систему местного самоуправления. В результате эффективно проведенной реформы глобальный барометр коррупции организации «Transparency International» поставил Грузию в 2010 году на первое место в мире по показателю относительного сокращения уровня коррупции и на второе по восприятию населением эффективности правительства в борьбе с коррупцией [4, с.5-6].

В Украине события развивались параллельно, но незаконченность реформ после Оранжевой революции в 2004 году не позволили нашей стране добиться таких же существенных успехов в сфере искоренения коррупции.

Для лучшего понимания того факта, почему в транзитивных экономиках значительный уровень коррупции, по нашему мнению, следует проанализировать выгоды, которые несет наличие коррупции в стране. В частности, это возможность быстро и относительно недорого (дешевле, чем это было бы оплатить официально, выполнив все правовые нормы) решить ряд проблем. Коррупция создает экономические преимущества для определенных лиц и организаций, поскольку ускоряет и обеспечивает получение ими полезных результатов (выгод). Наличие коррупции позволяет определенному кругу лиц включиться в процесс распределения и частного перераспределения общественной собственности, например земли, стратегических объектов производства, объектом экономической и социальной инфраструктуры, природных ископаемых, шельфа, водных ресурсов.

К негативным экономическим последствиям коррупции в транзитивных экономиках можно отнести:

- углубление социально-экономического кризиса;
- низкий уровень жизни населения;
- поляризация доходов в обществе;
- увеличение бедности (большинство населения находится за чертой бедности с ежедневными доходами меньше 5 долл. США);
- ухудшение инвестиционного климата и, соответственно, уменьшение объемов как внутренних, так и иностранных инвестиций, а следовательно уменьшение рабочих мест и увеличение уровня безработицы;
- девальвация национальной валюты;
- развитие теневой экономики;
- уменьшение поступлений в государственный и местные бюджеты за счет укрытия доходов и имущества, а также уклонения от уплаты налогов и сборов;
- неэффективное распределение государственных ресурсов: природных, финансовых и тому подобное.

Кроме того, национальные ресурсы не выступают источником экономического развития и повышения стандартов жизни, а источником конфликта в обществе (вырубка лесов, добыча полезных ископаемых). Например именно коррупция является основной причиной проблемы незаконной добычи и экспорта янтаря в Украине, привела к созданию так называемой янтарной республики в Житомирской области, которая контролируется криминалитетом;

- повышение неоправданных расходов в системе госзаказов;
- неэффективность системы государственной помощи;
- монополизация рынков товаров и услуг;
- снижение активности и инициативности предпринимательской деятельности;
- ухудшение качества товаров и услуг из-за несоблюдения стандартов, а следовательно, снижение конкурентоспособности страны;
- интеграции организованной преступности с субъектами легитимной деятельности, легализации криминальных авторитетов;
- недостаточной правовой защищенностью граждан и субъектов экономической деятельности от злоупотреблений и притеснений со стороны коррумпированных чиновников
- неудовлетворительный уровень качества образования, объектов рыночной инфраструктуры.

В табл. 2 представлена информация по основным экономическим показателям анализируемых стран в 2017 году.

Таблица 2 – Уровень коррупции и основные экономические показатели в постсоветских транзитивных экономиках, 2017

Страна	Индекс восприятия коррупции	ВВП на душу населения, дол. США	Уровень безработицы, %	Уровень инфляция (ИПЦ, %)	Учетная ставка, %	Прямые зарубежные инвестиции, % ВВП
Армения	35	3 862	18,0	1,0	6,00	2,1
Азербайджан	31	4 149	5,0	12,9	15,00	7,0
Беларусь	44	5 741	0,8	6,0	11,00	2,3
Казахстан	31	8 585	4,9	7,4	10,25	2,8
Кыргызстан	29	1 203	7,0	3,2	5,0	1,2
Республика Молдова	31	2 349	3,3	6,6	6,50	2,6
Российская Федерация	29	10 958	5,2	3,7	7,75	1,8
Таджикистан	21	785	2,1	7,3	16,00	2,8
Туркменистан	19	6 632	3,4	6,0	5,0	-
Украина	30	2 678	9,5	14,5	14,50	2,2
Узбекистан	22	1 514	5,8	12,5	14,00	-
Грузия	56	4 284	11,5	6,0	7,25	11,9

Примечание – Составлено авторами по данным Международной антикоррупционной организации Transparency International [3], Международного валютного фонда [5], Всемирного банка [6]

То есть четко прослеживается тенденция консервирования экономической отсталости, низкого уровня ВВП на душу населения, инвестиционной непривлекательности, высокой дифференциации в доходах населения из-за высокого уровня коррупции. Проблемой коррупции является то, что она не только паразитирует на проблемах экономики, но и значительно их усиливает и распространяет, подрывая тем самым степень доверия общества к государству. Без снижения уровня коррупции нельзя обеспечить экономическую безопасность государства, рассчитывать на увеличение прямых иностранных инвестиций и обеспечить рост экономики.

Поскольку коррупция имеет определенные преимущества только для отдельных лиц или групп лиц, предприятий, организаций и сообществ, а для общества в целом представляет собой негативное и позорное

явление, то можно выделить ряд организационно-финансовых и экономико-правовых механизмов борьбы и преодоления коррупции:

- организация государственной системы мер по предупреждению легализации доходов, полученных преступным путем, системы предупреждения отмыwania «грязных» денег;

- организация государственного и финансово-банковского контроля за вкладами и движением денежных средств граждан;

- реализация нормативной регламентации относительно максимального ограничения использования наличности в экономических отношениях и расчетах (например, в Украине для граждан это порог в 50 000 грн., около 1 800 дол. США по курсу);

- внедрение комплекса мер экономико-правового характера, которые максимально усложняют или делают невозможным процесс внесения наличности на банковские счета без прохождения процедуры подтверждения законности происхождения этих средств;

- паспортизация и мониторинг со стороны государства за движением всего личного имущества, в первую очередь недвижимости, которой владеют граждане, обязать граждан уплачивать налоги на имущество, которое пребывает в их владении.

К экономико-правовым механизмам борьбы с коррупцией можно отнести решение проблемы заполнения существующих пробелов в национальном законодательстве, которые не позволяют привлекать к ответственности лиц, совершивших коррупционные преступления, особенно если они являются чиновниками высших органов власти или депутатами. Борьба с финансовым мошенничеством, проявлениями нечестной конкуренции, особенно если в них задействованы криминальные структуры. Защита и закрепления за свидетелями права на иммунитет, предоставление судам права освобождать от ответственности свидетелей в делах о коррупции. Создание эффективной государственной системы управления имуществом, конфискованным у коррупционеров.

В современных условиях транзитивных экономик борьба с коррупцией может быть организована по двум направлениям: во-первых, путем создания антикоррупционного законодательства, антикоррупционных органов, реформирования судебной и правоохранительной систем; во-вторых, путем пропагандирования необходимости изменения сознания и повышение культуры всех субъектов экономики (населения, предпринимателей и государства), создание прозрачной, честной и справедливой среды на конкурентной основе. Второе направление исключает «узкие места» системы принуждений, связанные прежде всего, со злоупотреблением властью, служебным положением и законодательством.

Список литературы:

1. World Economic Situation and Prospects (2018) // United Nations. – New York. - 207 p.
2. Закон Украины «О принципах предотвращения и противодействия коррупции»
3. Corruption Perceptions Index 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 // Transparency International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.transparency.org/
4. Борьба с коррупцией в сфере государственных услуг. Хроника реформ в Грузии. Перевод Елена Шевченко // Международный банк реконструкции и развития / Международная ассоциация развития и Всемирный банк, 2012. – 101 с.
5. Отчеты Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.imf.org
6. Отчеты всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldbank.org

УДК 338.436.33 (574)

THE PROBLEMS OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE COMPANIES OF QUASI-PUBLIC SECTOR OF KAZAKHSTAN

MAMBETOVA S. Sh.,
associate professor,
KSU named after E. A. Buketov

Financial analysts of the leading rating agencies argue that corporate governance in Kazakhstan received a significant boost recently. There has been growing interest to improve the level of corporate governance in the national companies of Kazakhstan subsidiaries of national state Fund "Samruk-Kazyna", which is a state holding company. The main motives of interest, was the need for the development of the corporate sector, which requires considerable investment. Improving the system of corporate governance can facilitate the emergence of new ways of access to the outside, cheaper Finance and increased confidence in corporate securities and increase of capitalization of national companies. Therefore, they are interested in finding effective management solutions which would have a positive impact on costs. There are a number of studies showing that for most investors - factors of information disclosure and protect shareholder rights are even more important than financial performance when making investment decisions. According to the world Bank, the application of the principles of corporate governance improves

investment attractiveness of the company, which finds its reflection in the premium that investors are willing to pay [1]. The World Bank proposed a structure for corporate governance in which investors will participate in equitable decision-making. Between institutional investors and corporate governance there is a relationship. Corporate governance practices followed by the company, determines the number of institutional investors willing to invest in the firm. A study of the consulting company McKinsey showed that institutional investors are willing to pay for well-governed companies. McKinsey conducted a series of surveys of institutional investors and private equities with investment focus on emerging markets and found that 80% of them are willing to pay a premium in favor of well-managed firms [2].

The problem of corporate governance in quasi public sector at the present time for several reasons:

First, currently more and more significant role in the economy of Kazakhstan, are joint stock companies with dominant state share included in the quasi-public sector. To joint-stock companies with a dominant share of economic entities operating in the legal form of open or closed joint stock companies, shares of which, constituting not less than 50%, owned by the state. For the purposes of the study the assumption is made that the control data package may be not only state authority, but also to be transferred to a specialized management company, or the company is a minority shareholder of the society.

Secondly, in the process of formation of market economy the interests of the state as a socio-political institution, designed to solve not only economic, but also demographic, infrastructural and humanitarian concerns came into conflict with the interests of the state as the owner of the property, strategic investors, and managers of joint stock companies which caused the need for the development of methodologies for the efficient management of joint stock companies with dominant state share.

Third, the reform of the economic system in Kazakhstan has led to significant changes in the corporate management of joint stock companies with state participation. The task of efficient management to the transformation of forms of ownership, underestimation of the regulatory functions of the state became the basis of the cause of the crisis in this area. Among the existing problems in the management of joint stock companies with dominant state share to be addressed are: low income from dividends on state blocks of shares; inefficient use of real property transferred to the commercial conduct of the state authorities; the lack of regulation of the economic responsibility of the head of joint-stock companies before the public authorities, as well as lowering the efficiency of transfer of state blocks of shares in trust.

Fourth, due to the presence of joint-stock companies with dominant state share in the transition to a developed market economy pose new challenges in the sphere of state property management. Become relevant to the issues of finding a cost-effective model of joint-stock companies and state shares, development of the organizational management system and creation of methodology of management decision-making bodies of Executive power in the management of state property.

Fifthly, in domestic scientific literature is still insufficiently developed mechanism of joint-stock companies with state participation, including evaluation of the effectiveness of corporate governance taking into account the interests of the state. It should be borne in mind that in the organization of joint-stock companies with dominant state share necessary to find a balance between the share of state participation in joint stock company and the degree of state influence on the activities of the company.

Kazakhstan's largest and fastest growing medium-sized companies are increasingly embracing modern management techniques. They introduce management accounting, international financial reporting standards, management system quality and risk, introducing internal audits, etc. as increasing their interest in attracting investment, primarily through the public offering of the company's shares on the stock market (IPO) is spreading such a new tool as corporate governance (CG). The key to success is the implementation of corporate governance best practices (best (best) practices in corporate governance) – extensive set of recommendations developed by community investors, international organizations, financial institutions, consulting firms.

As for the definition of "corporate governance", Organization for economic cooperation and development, which unites 29 countries with developed market economies, published in "corporate governance Principles". In them is given the following wording: corporate governance is the internal mechanisms by which the management of the corporations and control them, which implies a system of relations between company management, its Board of Directors, shareholders and other stakeholders. CG is the framework used to determine company goals and means to achieve them, and monitor this process. Appropriate CG should provide appropriate incentives to the Board of Directors and managers sought to achieve the goals that meet the interests of the company and shareholders. It should also facilitate effective monitoring, encouraging companies to more efficient use of available resources.

By definition, the world Bank, CG integrates legislation, regulations, relevant practice in the private sector that enable companies to attract financial and human resources to effectively carry out economic activities and to continue the effective operation, accumulating long-term economic value for its shareholders, while respecting the interests of partners and company in General.

In defining the limits of corporate governance, i.e. the separation of the functions of CG from the management of the company's activities, consider the existing in Kazakhstan companies three-tier hierarchy of controls on the example of the company "PremierAssetManagement".

Within the company as an economic entity there are groups of individuals pursuing their own goals: (1) shareholders (owners); (2) salaried senior executives, is accountable to the owners (management); (3) employees.

The relationship between the average and bottom level of the hierarchy are the essence of the management activities of the company – functions of professionals in the course of business operations. In other words, management is focused on the mechanisms of doing business.

At the same time, the category of "corporate governance" is much broader.

First, is the relationship between the top and middle levels of the hierarchy – the management company hired managers in the interests of owners. That is, the owners delegate the right of use by the economic entity as property managers for the duration of their contract.

Secondly, in a broader sense, the mechanisms of KU reflect the interaction of a multitude of subjects of economic relations, the interest of which is associated with different aspects of the functioning of the company (shareholders, Board of Directors, managers, creditors, employees, suppliers, customers, government officials, local authorities).

The intersection functions WELL and management takes place only when the development strategy of the company. Currently, some company developed and adopted a code KU, dividend policy, regulations on the Board of Directors and the Board; establishing organizational structure; clearly defined duties of top managers and heads of departments; organized the work of the Board of Directors; regulates the decision-making mechanisms. There are certain policies that describe specific functional areas: policy on work with the personnel; motivation policy; risk management policy; policy for the management of IT and others. Regularly held Board of Directors and committees for personnel and remuneration, audit, Finance.

The level of compliance with the basic principles of good CG began to play a greater role in the decision about attraction of investments. Increased interest in international standards of CG.

At present, many domestic companies are legally obligated to develop and implement codes of CG. But most of them are doing it for show – for the formal report and contact listing on the KASE. Typically, this is a copy of the code of CG taken from "more developed" structures or even the Western colleagues, while roughly adapted to the realities of Kazakhstan. Needless to say, the real implementation of the principles of the CG set forth in such loan documents.

For the adequate development of the companies first need to talk about the need of improving the level of management education among owners, and among senior and middle management. Now we are seeing the development of this process, expressed in the desire to hire a professional top-managers, involved in building control systems professional consultants. In Kazakhstan this process is already underway, even if it is difficult and ambiguous.

Improving corporate governance protects the rights of investors through the enforcement of laws, reducing its risks and helping to attract additional investment. High level of corporate governance is the basis for protecting the rights of shareholders and investors, providing completeness, transparency and timeliness of disclosure of information on the main activities of the company. Consider, as an increase in the level of corporate governance can affect the investment attractiveness of companies. First, corporate governance will facilitate companies to access capital markets. Improving access to Finance is the most significant positive effect of corporate governance. Corporate management can determine whether a good for the company access to the capital markets. Investors perceive corporate governance as a key criterion when investing, the high level of corporate governance that gives investors confidence that the company's stock to ensure profitability. Strengthening of requirements to stock issuers in the Kazakhstan stock exchange creates the need for the introduction of higher standards of corporate governance. Second, the use of international accounting standards opens the company access to cheaper funding in foreign banks. There is no doubt that financial transparency and adequate information disclosure are of paramount importance in any country, especially in the developing world. In turn, an independent audit will provide the necessary level of confidence in reporting. Success in this area has already experienced large companies in Kazakhstan, facilitated by amendments to the law on accounting and financial reporting in 2007, providing for the application of IFRS by companies listed, large companies and companies with state participation [3]. A new stage of improving the system of corporate governance in Kazakhstan, in particular in the national companies, began after the creation of the national state Fund "Samruk-Kazyna". This structure is unique in its kind and has no analogues in any of the countries of the former Soviet Union. Joint-stock company "national welfare Fund "Samruk-Kazyna" was created through the merger of joint-stock companies "sustainable development Fund "Kazyna" and "Kazakhstan holding for state assets management "Samruk" and is one of the largest holdings in Kazakhstan [4]. The objective of the Fund is to implement the best corporate governance practices in companies of the group.

To determine the level of corporate governance in subsidiaries of the Fund "Samruk-Kazyna" has developed a methodology of diagnosis of corporate governance. On the basis of its results, identifies weaknesses of management systems in companies, and identifies ways of improving corporate governance. Also, in order to improve corporate governance, as a result of joint research with leading global institutions, the Fund has developed and implemented a new corporate governance code for the group in 2015 [5]. To match the code with the latest trends of corporate governance, the Fund consulted with experts from the OECD. The purpose of the code is to improve corporate governance in companies, transparency and commitment to corporate governance principles [5, p. 3]. The code is the document that sets basic standards of corporate governance.

Our country is at the stage of formation of companies and holding companies of the traditional type. They are focused on competition with foreign corporations, especially in the foreign market, while suppressing it on the inside. There is an urgent need for investment primarily in the acquisition of material assets rather than human capital. Since

the volume of these investments usually exceed the internal capabilities of companies, there is a need for significant external resources. However, in the case of attracting third-party investors, due to differences of interests usually arise from conflicts between them and managers. It can paralyze the activities of companies lead to a waste of intellectual, organizational and managerial resources, and ultimately to disastrous consequences for its competitiveness.

To solve this and other problems is only possible with a properly constructed system of KU, and this requires proper allocation of rights and responsibilities among all stakeholders. The main elements of this system include the transparency of the ownership structure and organization of the company participation of shareholders in its management, effective protection of the rights of minority shareholders, ensuring all shareholders high-quality and reliable business information.

Thus, the policy of corporate governance of the Fund should be based on the provisions of the new code. Currently, the Fund and the subsidiary are in the process of implementation of the code. In the next few years, subsidiaries of the National Fund "Samruk-Kazyna" facing the IPO. Thus, the enhancement of their corporate governance is of high relevance. Given the prospect of an IPO, a company having a high level of corporate governance, will have the potential to increase potential investors' interest in the shares of companies. To summarize, it can be concluded that only a high level of corporate governance can attract investments in the company, the investor does not want to risk and wants to be sure that his rights as an owner will not be infringed. The presence of rules that are clear to international investors and gives them an understanding of the principles of corporate governance, compliance with companies of quasi-public sector will be a great advantage for them in the capital market.

References:

1. Magdi R. Iskander, Nadereh Chamlou. Corporate Governance: A Framework for Implementation // The World Bank Group, 2000. [Electronic resource]. URL: <http://bookre.org/reader?file=789484/> (date of access: 10.05.2018).

2. Chong-En Bai, Qiao Liu, Joe Lu, Frank M. Song, And Junxi Zhang. Corporate Governance and Market Valuation in China // William Davidson Working Paper, 2003. No. 564. P. 2. 3. The law of the Republic of Kazakhstan "On accounting and financial reporting" from 28.02.2007 № 234-III // TengriNews. [Electronic resource]. Mode of access: https://tengrinews.kz/zakon/parlament_respubliki_kazahstan/finansyi/id-Z070000234/ (accessed: 10.05.2018).

4. Resolution of the government of the Republic of Kazakhstan "corporate governance Code of joint stock company "national welfare Fund "Samruk-Kazyna"" dated 15.04.2015 no 239. [Electronic resource]. Mode of access: http://www.skz.kz/ru/about-company/charter_and_other_documents/48340/ (accessed: 10.05.2018).

5. The decree of the President of the Republic of Kazakhstan "On some measures on competitiveness and sustainability of national economy" dated 13.10.2008. No. 669 // TengriNews. [Electronic resource]. Mode of access: https://tengrinews.kz/zakon/prezident_respubliki_kazahstan/hozyaystvennaya_deyatelnost/idU080000669/ (accessed: 10.05.2018).

УДК 341.748

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

ПЕТРУШИНА Е.А.

к.ю.н., доцент,

Сибирский университет потребительской кооперации

Стремление к перемене мест является одной из основных характерных особенностей человека. Более полувека назад с принятием Всеобщей декларации прав человека право на свободу передвижения получило международное признание. Статья 13 Декларации гласит: «Каждый человек имеет право свободно передвигаться и выбирать себе место жительства в пределах каждого государства» и «Каждый человек имеет право покинуть любую страну, включая свою собственную, и возвращаться в свою страну» [1]. Как отмечалось на состоявшейся в 1994 году Международной конференции по народонаселению и развитию, упорядоченная международная миграция может оказывать позитивное воздействие, как на страны происхождения, так и на принимающие страны. Миграция может также способствовать передаче навыков и культурному общению. Подавляющее большинство мигрантов вносит весомый вклад в развитие принимающих их стран. В то же время во многих странах происхождения международная миграция влечет за собой потерю человеческих ресурсов, а в принимающих странах она может привести к экономическим трудностям и социально-политической напряженности.

Озабоченность расширением масштабов дискриминации мигрантов, ненадлежащего и жестокого обращения с ними, о котором сообщали правительства стран, из которых выезжали мигранты, а также неправительственные организации, занимающиеся проблемами прав человека, привели к назначению в 1997 году Комиссией ООН по правам человека Специального докладчика по правам человека мигрантов, а также была создана Рабочая группа правительственных экспертов в области прав человека мигрантов.

Основной вывод, сделанный Рабочей группой, заключается в том, что во многих регионах мира правительствам прекрасно известно об ухудшении положения дел с соблюдением прав человека мигрантов, но они редко сообщают о принятых мерах по исправлению этого положения. В результате этого лица, нарушающие права человека в отношении мигранта, остаются безнаказанными. Ситуация показывает, что в глазах общественного мнения, а также по мнению лиц, определяющих политику, соблюдение прав человека в отношении мигрантов не выглядит таой же серьезной обязанностью, как соблюдение прав человека собственных граждан[2].

Сложившееся положение дел в значительной мере отражает как преобладание антииммигрантских настроений, так и тот факт, что общества стран пребывания приписывают мигрантам более низкий правовой и социальный статус. Тем не менее, частично это объясняется тем, что нарушения прав человека мигранта часто совершаются в отношении не имеющих документов мигрантов. Государственные органы часто воспринимают признание прав человека за не имеющими документов мигрантами как подрыв права государства на обеспечение законности; этот вопрос приобретает особое значение в случаях, когда пресечение нелегальной эмиграции занимает приоритетное место в программах деятельности правительства.

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций неоднократно рассматривала вопросы, касающиеся международной миграции и развития. В своей резолюции 56/203 от 21.12.2001 г. ГА ООН призвала систему Организации к решению проблем миграции на разных уровнях[3]. Внимание к вопросам международной миграции на международном, региональном и национальном уровнях возросло после принятия Генеральной Ассамблеей в 2003 году решения о проведении Диалога на высоком уровне по вопросам международной миграции и развития в 2006 году. В результате растет число правительств, осознающих тот факт, что международная миграция является неотъемлемой частью процесса развития и функционирования современных экономик. Однако в 2008 году, в результате финансового кризиса, произошел рост безработицы в глобальных масштабах, особенно в развитых странах, которые являются основными пунктами назначения для международных мигрантов, что снижает уровень ожиданий в отношении будущих тенденций в области международной миграции.

Данных о влиянии кризиса на миграцию в развивающиеся страны немного. В 2010 году количество мигрантов из развивающихся стран, живущих в других развивающихся странах (73 миллиона), и количество мигрантов из развивающихся стран, живущих в развитых странах (74 миллиона), практически сравнялось. Имеются данные о потере работы и возрастающих оттоках трудящихся-мигрантов из Объединенных Арабских Эмиратов в связи с приостановкой инфраструктурных проектов стоимостью 582 млрд. долларов США, но некоторые из этих мигрантов нашли работу в других странах Залива.

Имеются данные о сокращении количества выданных разрешений на работу или о непродлении таких разрешений в других странах Азии, импортирующих рабочую силу, включая Казахстан, Малайзию, Республику Корея, Сингапур и Таиланд [4].

Следует упомянуть о Международной организации по миграции (МОМ). Она создана в 1951 году, является ведущим межправительственным учреждением в области миграции и тесно взаимодействует с международными правительственными и неправительственными организациями. В МОМ входят 146 государств-членов, еще 13 стран имеют статус наблюдателей. Отделения организации действуют более чем в 100 странах. С момента создания организация помогла более чем 11 миллионам человек. Задача МОМ - содействовать гуманизации и упорядочению процессов миграции для всеобщего блага, развитию международного сотрудничества.

Для решения этой задачи МОМ оказывает услуги и предоставляет консультации правительствам и мигрантам, осуществляет оказание помощи в поиске практических решений проблем миграции и предоставлении гуманитарной помощи нуждающимся в ней мигрантам, в том числе беженцам и внутренним переселенцам.

В Уставе МОМ подчеркивается, что процессы миграции связаны с экономическим, социальным и культурным развитием, а также с правом людей на свободу передвижения.

Деятельность МОМ по регулированию миграции осуществляется по четырем основным направлениям:

- миграция и развитие,
- содействие миграции,
- регулирование миграции,
- вынужденная миграция.

Мероприятия МОМ, охватывающие все эти направления, направлены на содействие развитию международного миграционного законодательства, организацию дискуссий и подготовку рекомендаций по вопросам миграционной политики, защиту прав мигрантов, решение вопросов здравоохранения и защиты прав женщин в связи с процессами миграции.

Сегодня общее число лиц, проживающих за пределами стран, в которых они родились, достигло самого высокого уровня за всю историю - 214 миллионов человек, в то время как 10 лет назад эта цифра составляла 150 миллионов. В миграционный оборот втянуто 3,1 % человек из всех стран мира. Процентное соотношение мигрантов широко варьируется по странам. Страны, имеющие высокий процент мигрантов - Катар (87%), ОАЭ (70%), Иордания (46%), Сингапур (41%), и Саудовская Аравия (28%). Самый низкий процент жителей других стран среди населения Словакии (2,4%), Японии (1,7%), Нигерии (0,7%) и Индонезии (0,1%). Шесть из

десяти международных мигрантов (128 миллионов) сегодня проживают в развитых странах и большинство из них (74 миллиона) являются выходцами их развивающихся стран. Хотя экономический кризис замедлил темпы роста численности международных мигрантов в развитых странах, их общее количество продолжает расти: на 12,8 миллиона человек в период 2009- 2013 годов и на 10,5 миллиона человек в период 2013-2018 годов.

Снижение чистого прироста количества международных мигрантов в развитых странах между двумя этими периодами происходит на фоне противоположной тенденции в развивающихся странах, где количество мигрантов за период 2009-2013 годов возросло на 4 миллиона человек, а за период 2013-2018 годов - на 8,2 миллиона человек. Однако этот прирост объясняется главным образом увеличением числа беженцев. Так, если за период 2009-2013 годов количество беженцев в развивающихся странах уменьшилось на 1,1 миллиона человек, то за период 2013-2018 годов оно возросло на 2, 7 миллиона человек. Без учета беженцев прирост числа других мигрантов в развивающихся странах мог бы происходить примерно одинаковыми темпами в течение обоих периодов: 5,1 миллиона против 5,5 миллиона. К 2010 году в развивающихся странах проживало 86 миллионов международных мигрантов, в том числе 14 миллионов беженцев[5].

Произошло сокращение потоков стихийной миграции. Согласно данным о стихийной миграции в Соединенные Штаты, она начала снижаться в 2007 году и в 2008 году эти процессы ускорились. В Европейском союзе количество мигрантов, не имеющих законного статуса и работающих в государствах-членах ЕС, снижается, как и количество отказов на пересечение границы. Растет также количество выездов мигрантов, не имеющих законного статуса[6].

На усиление миграционных процессов в будущем будут влиять: дальнейшая глобализация экономики, рост экономического различия между богатыми и бедными странами, различия в социальных, политических и религиозных свободах между странами будут заставлять людей искать более безопасные места жительства, прогрессирующая деградация окружающей среды и т.п. По прогнозам МОМ ООН, к 2030 году показатель миграционной активности населения в мире составит около 300 миллионов человек[7].

Доклад ПРООН о развитии человека 2009 года «Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие» содержит обзор мер, благодаря которым международная миграция может принести пользу странам происхождения[8]. В нем речь идет о том, как помогают членам семей мигрантов их денежные переводы, которые являются одним из средств, позволяющих улучшить здоровье и повысить образовательный уровень. Признается тот факт, что международная миграция содействует сокращению масштабов нищеты, но при этом подчеркивается, что ее воздействие не следует рассматривать в отрыве от более широких местных и национальных усилий по борьбе с нищетой и за развитие человеческого потенциала.

В докладе отмечается, что влияние международной миграции на национальную экономику стран происхождения носит комплексный характер и с трудом поддается оценке. Изучение воздействия денежных переводов на долгосрочный экономический рост свидетельствует о том, что зачастую оно не велико, главным образом потому, что такое воздействие зависит от местных институтов в общей стратегии развития. Сами экономического роста, социальных преобразований и улучшения системы управления, которые характерны для многих стран с низким уровнем развития человеческого потенциала. Тем не менее, международная миграция может заложить основу для создания сетей, содействующих распространению знаний, и новаций и взглядов, которые смогут способствовать развитию. Вызываемые миграцией изменения социального и культурного характера могут серьезно повлиять на предпринимательскую деятельность, общинные нормы и политические преобразования, а такие процессы зачастую приносят реальные плоды через несколько поколений.

Список литературы:

1. Всеобщая декларация прав человека//Резолюция 217А(III)Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года
- 2 Доклад о мировом социальном положении «Социальная уязвимость: источники и задачи».Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам.А/58/153/Rev.12003.
- 3.Доклад Генерального секретаря «Международная миграция 2002»Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций. А./65/203.
- 4.Резолюция 56/203 ГенеральнойАссамблеиООНот 21 декабря 2001 года.
- 5.Khalid Kozer, «The impact of the global financial crisis on international migration», The Whitehead Journal of Diplomacy and International Relations,vol,XI,No.1,winter/spring 2010,p.p13-20
- 6.Щербакова Е.М., Международная миграция: тенденции и перспективы.// «ДемоскопWeekle» ,№399-400, 23 ноября-6 декабря 2009 г.
- 7.Trend of international migrant stock: the 2008 revision? Unite Nations Department of Economic and Social Affairs.POP/DB/MIG/Rev.2008.
- 8.Доклад ПРООН о развитии человека 2009 года «Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие» (ПРООН).Издательство «Весь мир»2009.

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ****БУГУБАЕВА Р.О.**

к.э.н., профессор

ТАПЕНОВА Г.С.

докторант Phd 1 курса

Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

По мере вхождения общества в эпоху, называемую постиндустриальной, изменяется статус самого главного элемента системы образования – знания. Старый принцип, по которому получение знания было неотделимо от формирования разума и даже от самой личности, постепенно уходит в прошлое. Теперь знание все чаще производится для того, чтобы обрести стоимость в новом продукте. Другими словами, и в случае производства (наука), и в случае потребления (образование) знание перестает быть самоцелью, оно становится не только главной производительной силой, но и ресурсом социального развития общества [1].

Система высшего образования в Казахстане занимает особое место в решении проблемы диверсификации экономики страны. За последние десять лет Казахстан достиг значительного прогресса. Вместе с этим требуются значительные меры для формирования профессиональных навыков населения, соответствующих требованиям рынка труда и развития науки и инноваций как основной движущей силы экономического роста. В настоящее время существуют небольшие возможности для оценки текущих результатов системы образования и профессиональной подготовки в стране, а также степени удовлетворения ею потребностей рынка труда. Кроме того, значительная часть фактических данных о результатах освоения навыков не внушает оптимизма. Систему высшего образования страны характеризуют следующими особенностями: низкий уровень государственного финансирования, неэффективное распределение этого финансирования, влияние централизованного управления на работу высших учебных заведений, а также недостаточность данных, которая создает препятствия для осуществления политики и подотчетности, основанной на фактических данных. В течение последнего десятилетия высшее руководство страны признало эти проблемы ключевыми и определило меры по их устранению. Страна приступила к реализации широкого ряда реформ, которые направлены на решение этих проблем [2]

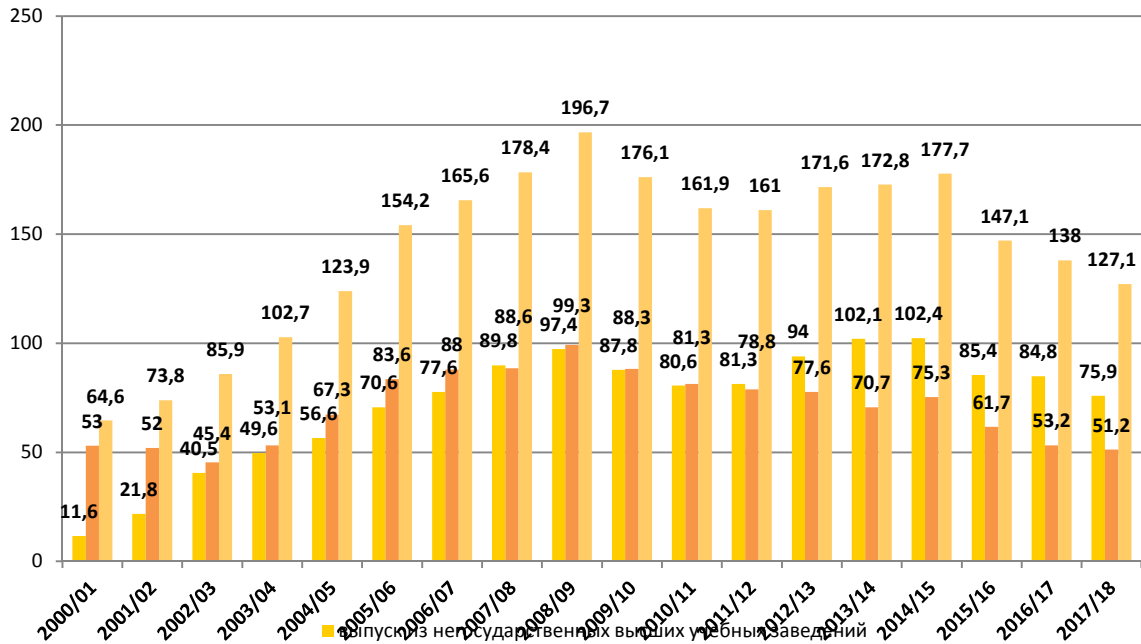
Новая Государственная программа развития образования и науки на 2016-2019 гг. (ГПРОН) излагает национальную стратегию в области образования на ближайшие годы. Она определяет приоритеты, цели и показатели, которые должны быть достигнуты к 2020 году, от дошкольного до высшего образования. Приоритеты варьируются от разработки новых механизмов финансирования образования, таких как нормативно-подушевое финансирование до развития инклюзивного образования с поддержкой слабоуспевающих студентов. На уровне высшего образования основные задачи ГПРОН включают в себя развитие навыков, более соответствующих рынку труда, более полную интеграцию Казахстана в Европейское пространство высшего образования, улучшение взаимодействия между образованием, наукой и производством, стимулирование коммерциализации исследований, укрепление национального самосознания и поощрение активной гражданской и социальной ответственности. [3] На рисунке 1 видно, что на образование выделено 496,2 млн. тг, что на 37,5 млн. тг больше по сравнению с 2017 г. В реальности уровень финансирования высшего образования в Казахстане, лишь позволяет отечественным вузам «оставаться на плаву», о конкурентоспособном развитии научных знаний и человеческого капитала как факторов экономического роста, речи идти не может. И как следствие, количество людей, получивших высшее образование, в 2017 году уменьшилась на 8% и составило около 127 084 человек (2016 год – 138 004 человек, 2015 год – 147 184 человек).

В рейтинге стран мира по уровню расходов на образование Казахстан занимает 125 место из 153 стран, расход на образование составляет 3,1%, когда в развитых странах этот показатель составляет 14%. Рейтинг рассчитывается как общий объем государственных и частных расходов на образование, выраженный в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП). Показатель рассчитывается на основе данных национальной статистики и международных организаций. В качестве источника информации выступает база данных Всемирного банка «World Development Indicators», которая обновляется ежегодно. К каким последствиям приводит такое отношение к финансированию системы образования можно проследить по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики относительно динамики движения лиц, занятых научными исследованиями и разработками в РК.

Из рисунка 2 видно, что по официальным данным Комитета по статистике РК с 2015 года прослеживается тенденция сокращения научного персонала, занятого научными исследованиями и разработками по сравнению с 2013-2014 годами. Тенденция сокращения научного персонала весьма негативное явление, так как экономическое развитие современных государств в значительной степени зависит от наличия образованных и квалифицированных кадров и технологий, повышающих производительность труда. В настоящее время казахстанские ВУЗы активно привлекают иностранных и отечественных ученых.

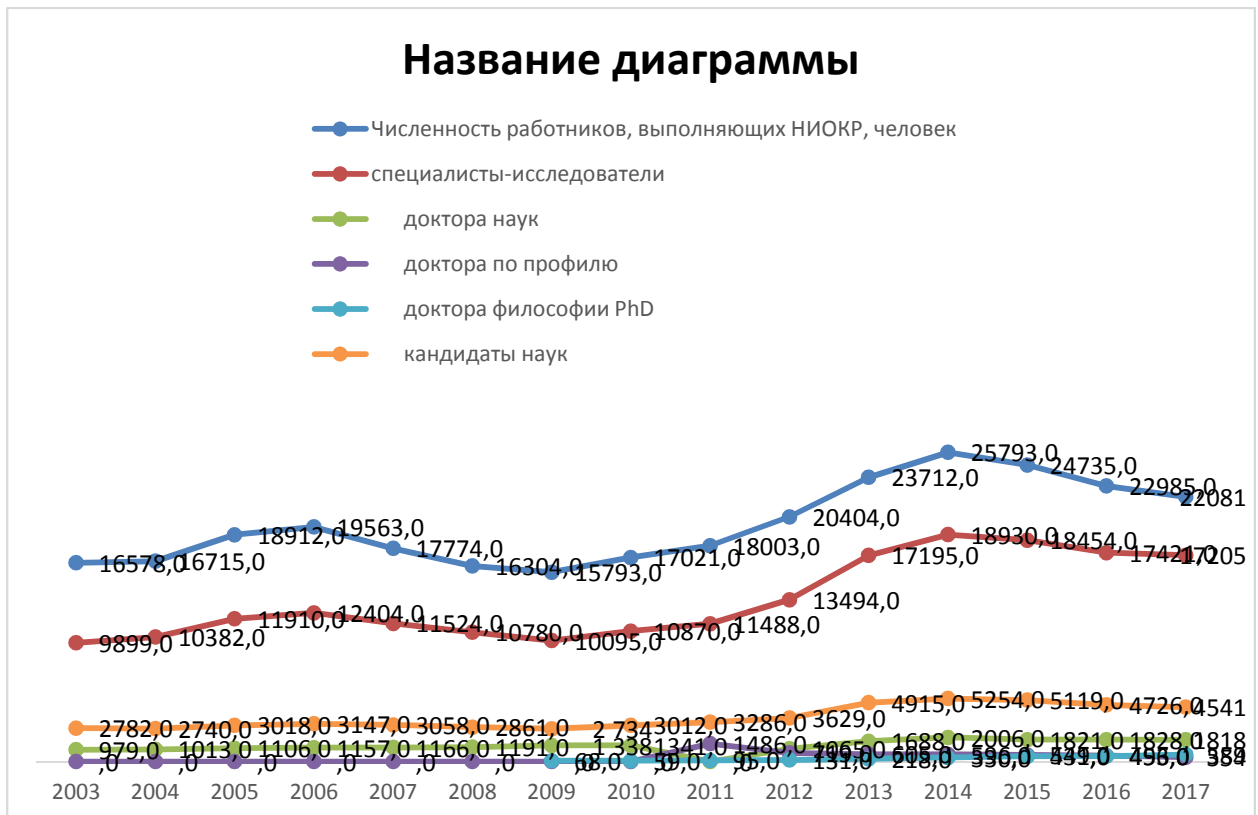
Сектор высшего образования по определению должен способствовать реализации описанных выше потребностей. Кроме того, хорошо продуманная система высшего образования, которые зарекомендовали себя на мировом рынке, способствуют широкомасштабному развитию. Это достигается благодаря обмену студентами, исследователями, проектами и идеями через национальные границы.

Выпуск из высших учебных заведений



Ист: данные Комитета статистики РК

Рисунок 1 – Выпуск высших учебных заведений РК



Ист: составлено автором по данным Комитета статистики РК

Рисунок 2 – Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, по категориям персонала

На примере рейтинга лучших университетов мира по версии QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2018 году (The IMD World Competitiveness Ranking), выясним какие страны являются лучшими в предоставлении высшего образования. Данный рейтинг рассчитан по методике британской консалтинговой компании и считается одним из наиболее влиятельных глобальных рейтингов университетов. Рейтинг оценивает университеты по следующим показателям:

Первый показатель - Индекс академической репутации ВУЗа. В него входят данные глобального экспертного опроса представителей международного академического сообщества, учитываются данные за последние три года. За первый показатель присуждается 40% в случае удовлетворения всех составляющих данного показателя.

Второй показатель – Индекс репутации ВУЗа среди работодателей. Данный показатель включает данные глобального экспертного опроса представителей организаций-работодателей. Он охватывает всю основную индустрию, имеющую от ста сотрудников и выше. За удовлетворение данного показателя присуждается 10%.

Третий показатель – Соотношение профессорско-преподавательского состава ВУЗа и численность обучающихся. За данный показатель отводят 20%.

Четвертый показатель – Индекс цитирования научных работ преподавательского состава ВУЗа по отношению к численности преподавательского состава. Индекс цитирования научных работ оценивается на основе библиометрической базы Scopus. Данный показатель составляет 20%.

Пятый показатель – Доля иностранных преподавателей ВУЗа по отношению к общей численности преподавательского состава. За данный показатель отводят 5%.

Шестой показатель – Доля иностранных студентов по отношению к общей численности обучающихся в ВУЗе и составляет 5%.

Таблица 1 – Рейтинг лучших университетов мира 2018 г.

Рейтинг в мире	Учреждение	Страна	Балл
1	Массачусетский технологический институт (Массачусетский технологический институт)	США	100
2	Стэнфордский Университет	США	98,7
3	Гарвардский Университет	США	98,7
4	Калифорнийский технологический институт	США	97,7
5	Кембриджский университет	Великобритания	95,6
95	Lomonosov Moscow State University	РОссия	65
250	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	Россия	41,3
236	Казахский национальный университет имени Аль-Фараби	Казахстан	42,9

Примечание - Источник: www.educationindex.ru

Из таблицы 1 следует, что по данному рейтингу, США являются единственной страной в мире со 100% показателем, которые предоставляют качественное образование. Неудивительно, так как на затраты на исследования и разработки, США вкладывают более 2,5% ВВП. В то время как РК вкладывает 0,14 % ВВП, поэтому показатель Казахстана гораздо меньше и составляет колоссальную разницу на затраты, что мы можем увидеть по таблице 2. В данной таблице представлен ВВП крупнейших экономик мира по статистике UnctadStat за 2018 год. Затраты в 2,5% ВВП у США имеют огромную разницу по сравнению с 0,14 в РК, так как ВВП США больше ВВП Казахстана в 10 раз.

Таблица 2 - Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта 2018 г.

МЕСТО	ЭКОНОМИКА	ВВП (\$ МЛН.)
1	Соединённые Штаты Америки	18 153 487
2	Китай	11 393 571
3	Япония	4 825 207
4	Германия	3 609 439
5	Великобритания	2 782 338
6	Франция	2 605 813
7	Индия	2 220 043
8	Италия	1 914 131
9	Бразилия	1 835 993
10	Канада	1 584 301
11	Россия	1 425 703
...	
55	Казахстан	154 947

Примечание - Источник: UnctadStat. United Nations Conference on Trade and Development

Из таблицы 2 видно, что обладатели крупнейшего в мире ВВП на 2018 год, являются США – 18,5 млн. долл., на второй позиции, Китай – 11,3 млн. долл., затем, Япония – 4,7 млн. долл., у Казахстана ВВП составляет – 1,5 млн. долл.

В чем же кроется основная причина разрыва в показателях между Казахстаном и развитыми странами мира? Корень проблемы кроется в игнорировании экономики знаний. Еще в постсоветский период, принимаемые реформы приводили к ощутимым потерям имеющихся знаний. Приватизационная политика, проводимая в то время, привела к фактическому уничтожению прикладной науки, что впоследствии привело к десятикратному сокращению расходов на НИОКР и тем самым к обесцениванию имеющегося в стране запаса знаний. При проведении целенаправленной политики, которая будет учитывать особенности и закономерности экономики знаний, у нас есть шанс на построение новой экономики, ведь тот внушительный багаж знаний, который дошел до наших дней позволяет достичь этой цели. [4] В данной ситуации, необходимо понять, в чем кроется причина неувязки новой экономики сложившейся в Казахстанской системе хозяйствования.

Анализируя выше изложенное можно сделать вывод о том, что необходимо осуществлять систематические изменения в ресурсах, которые использует система высшего образования и в процессах, направленных на то, чтобы помочь студентам лучше развить навыки, знания и квалификации, которые подготовят их к непрерывному обучению и помогут добиться успеха в меняющемся мире.

Следует активно ориентировать учебные программы в сторону формирования экономики знаний, навыков и квалификаций, которые будут актуальны в условиях непрерывных социальноэкономических преобразований в 21-м веке (то есть не только «конкретных» профессиональных навыков). Наряду с этим, учебные планы и содержание курса, обучающие подходы и методы оценки должны быть ориентированы на достижение этих результатов. Разработать такие подходы, которые развивают умение анализировать, применять знания, проявлять креативность и дивергентное мышление во всех программах.

Необходимо предоставить студентам больше возможностей для участия в научных исследованиях, получения исследовательского опыта. Усилить связи профессорско-преподавательского состава с рынком труда с тем, чтобы они были в курсе существующей практики и потребностей. Поощрять командное преподавание, которое объединило бы ученых со специалистами-практиками. Ввести децентрализованные структуры и механизмы, эффективно повышающие квалификацию и профессиональный опыт ученых, преподавателей и научных руководителей.

Для подготовки специалистов, отвечающих требованиям новой экономики – экономики знаний следует привлекать квалифицированных экспертов для проведения обучения преподавателей и научных сотрудников. Уделить особое внимание, в частности, развитию специальных компетенций в разработке программ и курсов, лично-ориентированных подходов к обучению и оценке когнитивных, социальных и эмоциональных навыков. Официально утвердить механизмы для систематической передачи любых существующих подходов к развитию профессорско-преподавательского состава, применяемых в Назарбаев Университете и национальных университетах, в другие высшие учебные заведения. Оценить влияние данных подходов. Удостовериться в том, что преподаватели с высшей квалификацией достаточно распределены по всей системе высшего образования. Пересмотреть существующую структуру рабочей нагрузки профессорско-преподавательского состава, обеспечив не столь высокое общее количество контактных часов для возможности выполнения ими других обязанностей.

Для облегчения постоянного процесса улучшения качества на уровне системы, необходимо ввести надежные механизмы. Должны быть созданы условия, которые позволят высшим учебным заведениям проходить процесс аккредитации, а также другие процессы обеспечения качества для достижения полного соответствия принципам и стандартам Болонского процесса: перейти от мониторинга для контроля к формирующему подходу к оцениванию, который поддерживает улучшение; повысить доверие к таким процессам, как аккредитация, которые были внедрены для обеспечения качества: гарантировать, что эти процессы являются надежными, а обязанности и подотчетность субъектов надзора являются прозрачными.

Неэффективно проводимая экономическая политика в области новых знаний – основная причина, из-за которой казахстанская экономика становится менее гибкой и хронически не воспринимает призывы руководства страны к модернизации. Лежащая в ее идеологической основе неоклассическая теория рыночного равновесия не воспринимает современную экономику знаний и игнорирует научно-технический прогресс, который является основополагающим фактором современного экономического роста.

Список литературы:

1. Высшее образование в Казахстане 2017. Обзор национальной политики в области образования. 2017 ОЭСР
2. Гапеев В.А. Высшее образование России в условиях экономики знаний. *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. 2017, Vol. 7, Is. 11A
3. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 - 2019 годы

4. Морозова И.А. и др. Educational Clusters as a Factor of Development of Educational Services Market in Region // Integration and Clustering for Sustainable Economic Growth. Springer International Publishing AG, 2017. P. 319-327.

5. Гущина Е.Г. Factors, criteria, and determinants of the increase in the effectiveness of university education in Russia // International Journal of Educational Management. 2017. Vol. 31. Issue 4. P. 485-496.

6. Доничев О. Экономика знаний: новый тип воспроизводства // Проблемы теории и практики управления. 2010. №11. С. 20-27.

7. Егорова Е.И. Совершенствование системы управления высшими учебными заведениями в контексте современных процессов модернизации образования. Краснодар, 2005. 243 с.

8. Морозова И.А. Благотворительность в системе высшего образования: мировой опыт и российские перспективы создания эндаумент-фондов // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 6. С. 48-60.

УДК 330(364.07)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

ТЫНГИШЕВА А.М.

докторант (гр. ГМУ 21- PhD)

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Стремление к повышению эффективности государственного управления системой здравоохранения является одной из основных задач социальной политики.

Эффективность управления системой здравоохранения зависит от правильного выбора инструментов, методов и механизмов управления и определяется имеющимися ресурсами, их источниками. Однако возникает необходимость ответов на вопросы, какие методы являются наиболее подходящими для измерения эффективности здравоохранения, и как можно использовать показатели эффективности в принятии управленческих решений[1].

Рассмотрим методологические подходы к проведению оценки эффективности системы здравоохранения.

Наиболее общий подход к определению эффективности и результативности представлен в межгосударственном стандарте управления качеством ISO 9000, в соответствии с которым эффективность и результативность представляют собой основные требования к результатам деятельности и определяются как: - результативность (effectiveness) – степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов; - эффективность (efficiency) – связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами. Эти определения являются универсальными и могут использоваться при оценке деятельности, в том числе в сфере здравоохранения.

В то же время, специфика отрасли потребовала формирования особой терминологии, учитывающей особенности понимания результата в здравоохранении - «Эффективность в сфере здравоохранения – это достижение заданного или лучшего результата с использованием меньшего количества ресурсов. Эффективность объединяет в себе концепции управления ресурсами и качества» [2, с 11].

В мировой практике методические подходы к оценке эффективности системы здравоохранения следует разделить на две группы - оценивающие социальную и оценивающие экономическую эффективность.

Социальная эффективность - это степень достижения социального результата - это увеличение продолжительности предстоящей жизни населения, снижение уровня показателей смертности и инвалидности, удовлетворенность общества в целом системой здравоохранения.

Экономическая эффективность - это соотношение полученных результатов и произведенных затрат. Расчет экономической эффективности связан с поиском наиболее экономичного использования имеющихся ресурсов. Этот показатель является необходимым в оценке функционирования системы здравоохранения в целом, отдельных ее подразделений, структур, отраслевых программ, а также экономическим обоснованием мероприятий по охране здоровья населения[3, с 70-75].

Необходимо отметить, что эффективность системы здравоохранения отражает совокупность взаимосвязей между затратами экономических ресурсов и удовлетворением общественных потребностей. И, если социальная эффективность измеряется предотвращенным социальным ущербом, т.е. предупреждением преждевременной смертности, снижение заболеваемости, то предотвращение социального ущерба приводит к положительным экономическим последствиям: повышению качества трудового потенциала, и, как следствие, к росту производства и потребления[4].

Методические подходы к определению экономической эффективности системы здравоохранения основываются, прежде всего, на определении стоимости отдельных видов медицинских мероприятий, а также величины ущерба, наносимого теми или иными заболеваниями. Стоимостные показатели лежат в основе определения экономической эффективности системы здравоохранения. В конкретных расчетах эта эффективность может измеряться частным от деления суммы, отражающей выгоду (экономический эффект) от данного мероприятия, на сумму расходов на него.

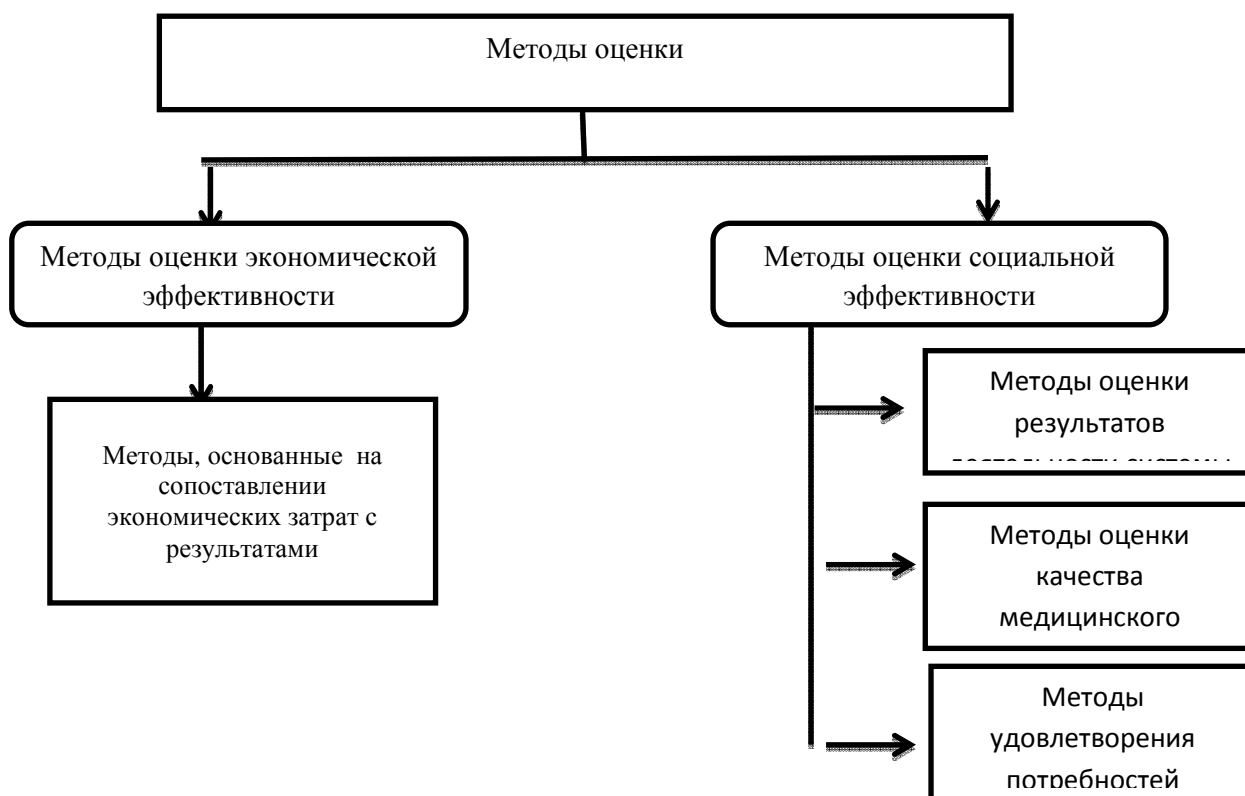
В мировой практике экономическую и социальную эффективность рассчитывают по следующим показателям:

- экономическая эффективность (Кэ)

$$\frac{\text{Экономический эффект}}{\text{экономические затраты, связанные с мед. программой}} \quad (1)$$

- социальная эффективность (Кс)

$$\frac{\text{Число случаев удовлетворенности пациента мед. помощью}}{\text{Число оцениваемых случаев}} \quad (2)$$



Примечание – Составлено автором по данным [5].

Рисунок 1- Классификация методов оценки эффективности системы здравоохранения

Метод «затраты – результативность» является наиболее адекватным методом экономического анализа в случае рассмотрения эффективности внедрения региональных программ здравоохранения, поскольку он позволяет выбрать один из возможных альтернативных вариантов для достижения поставленной цели, которой может служить, к примеру, увеличение продолжительности жизни населения[5].

Важность и актуальность применения методов оценки эффективности затрат в казахстанском здравоохранении на сегодняшний день очевидна и все чаще рассматривается в контексте современного реформирования здравоохранения, в частности, при переходе с механизма финансирования отрасли к принципам бюджетирования, ориентированного на результат, когда эффективность использования имеющихся материальных ресурсов становится ключевым показателем эффективности функционирования сферы в целом. Оценка эффективности затрат средств бюджета и обязательного медицинского страхования имеет важное значение в управлении деятельностью здравоохранения государства, позволяет отслеживать результаты программно-целевого планирования и повышать его эффективность.

Методы оценки социальной эффективности отражают результат деятельности здравоохранения по укреплению здоровья населения, измеряемый по снижению смертности, росту продолжительности жизни, повышению рождаемости[6].

Социальная эффективность напрямую связана с качеством медицинского обслуживания и удовлетворением потребностей населения в услугах медицинского назначения и в общем виде может быть оценена также как соотношение числа случаев удовлетворённости пациентов медицинской помощью к общему числу оцениваемых случаев. Удовлетворённость пациентов отражает социальную приемлемость здравоохранения и влияет на здоровье населения.

Единых методов оценки социальной эффективности в настоящее время не существует. Однако имеются разработки методики расчета социальной эффективности, к примеру Решетников А.В. и Шамшурина Н.Г. считают, что социальная эффективность управления здравоохранением может быть измерена следующими показателями:

1. Удовлетворенность получателей государственных медицинских услуг оказанной помощью:

$$Y = \frac{Q_{\text{удовл}}}{Q} * 100 \quad (3)$$

где Q удовл. - количество респондентов, удовлетворенных полученной медицинской помощью в учреждениях здравоохранения, за период, чел.;

Q - общее количество респондентов, получивших помощь в медицинских учреждениях здравоохранения (города, области) за период, чел.

Доля респондентов, выразивших удовлетворение оказанной медицинской помощью в учреждениях здравоохранения, в динамике должна расти, что будет свидетельствовать о повышении социальной эффективности расходования бюджетных средств[7].

Существенную роль при оценке эффективности играют информационные системы. Собираемая органами управления здравоохранением медицинская статистика предоставляет богатый инструментарий для разработки показателей эффективности. Детальная медико-демографическая информация и сведения об оказанных медицинских услугах могут быть получены из отчетных форм, составляемых учреждением и органами управления здравоохранением, а также статистическими службами.

Тем не менее, ряд показателей эффективности медицинских услуг не представлен в рамках системы государственной статистики. По нашему мнению, необходима разработка системы индикаторов эффективности, характеризующих степень достижения поставленных целей. При разработке методик мониторинга и оценки, в первую очередь, должны быть определены индикаторы, используемые для оценки достижения результатов. Разрабатываемые показатели должны отражать деятельность по оказанию рассматриваемой услуги, измерять результат деятельности по предоставлению услуги, быть измеряемыми с точки зрения проведения оценки и достижимыми в течение отчетного временного периода. Использование интегральных индексов эффективности позволяет учитывать множество факторов, влияющих на конечный результат.

По мнению авторов, для этого потребуется разработка методики оценки эффективности развития здравоохранения, основанной на медико-экономических стандартах медицинской помощи с применением автоматизированных информационных систем для анализа этой эффективности[8]. Сравнение эффективности в здравоохранении может производиться на различных уровнях:

- национальная система здравоохранения (сравнение с системами здравоохранения других стран, сравнение с деятельностью оцениваемой системы в предыдущие периоды, сравнение с пределом производственных возможностей);

- региональные системы здравоохранения;

- организации – участники сферы здравоохранения; - отдельные специалисты;

- отдельные технологии (медицинские, организационные и другие)

На глобальном уровне оценку эффективности системы здравоохранения осуществляют: Всемирная организация здравоохранения, Всемирный банк, независимые рейтинговые агентства. Американское агентство финансово-экономической информации Bloomberg проводит аналитическое исследование на основании данных Всемирной организации здравоохранения, Организации Объединённых Наций и Всемирного банка. В качестве основных показателей, которые были заложены для расчета рейтинга эффективности системы здравоохранения той или иной страны были включены: средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении, государственные затраты на здравоохранение в виде процента от ВВП на душу населения, стоимость медицинских услуг в пересчёте на душу населения. Исследование охватывает 55 государств с населением более 5 миллионов человек, ВВП свыше 5 тысяч долларов на человека в год и средней продолжительностью жизни свыше 70 лет, по которым имеются достоверные статистические данные по всем семи показателям.

Таблица 1 – Показатели эффективности систем здравоохранения за 2016 г.

Место в рейтинге	Страна	Показатели			
		Коэффициент эффективности	Продолжительность жизни	Доля от ВВП, %	Расходы на душу населения, \$

1	Гонконг	88.9	83.98	5.40	2 021
2	Сингапур	84.2	82.65	4.92	2 752
3	Ю. Корея	72.2	83.80	9.03	2 658
4	Испания	71.5	82.16	7.37	2 060
20	Норвегия	54.0	81.75	9.72	9 522
39	Германия	42.6	80.84	11.30	5 411
45	Казахстан	39.1	71.62	4.36	539
50	США	32.6	78.94	17.14	9 403
55	Россия	24.3	70,37	7,07	893-
Примечание – Составлено автором по данным информационного агентства Bloomberg [9]					

По итогам исследования выяснилось, что страной с самой эффективной системой здравоохранения является особый административный округ Китая Гонконг, набравший 88,9 балла. Средняя продолжительность жизни граждан страны составляет 83,98 года, стоимость медицинских услуг на душу населения – \$ 2,021, доля расходов на здравоохранение – 5,4% от ВВП. За Гонконгом с небольшим отставанием идут Сингапур, Испания, Южная Корея и Япония. В десятку лидеров также вошли: Италия, Израиль, Чили, Объединённые Арабские Эмираты и Австралия. Неожиданно высокие позиции в рейтинге таких стран как Аргентина (11 место), Мексика (17), Турция (25), Иран (30) и ряда других обусловлены очень низкой стоимостью медицинских услуг для населения в пересчёте на душу населения, что косвенно показывает несовершенство рейтинговой методики, так как эффективность систем здравоохранения в указанных странах никак не может быть значительно выше, чем, например, в Соединённых Штатах Америки, которые заняли лишь 50 место среди 55 государств. Вместе с тем, авторы исследования обращают внимание на то, что среди стран с развитой экономикой США тратят больше всего на здравоохранение с худшим результатом.

Что касается нашей страны Казахстан разместили на 45 позиции в рейтинге. На национальном уровне оценка эффективности системы здравоохранения может являться элементом государственной политики в сфере здравоохранения, используемым определению целей и задач развития системы здравоохранения на основе выявленных неудовлетворенных потребностей населения, областей с низкой эффективностью/результативностью предоставления услуг;

Однако, несмотря на высокую значимость развития системы здравоохранения для национальной экономики, вопросы о необходимом объеме выделяемых ей ресурсов, их доле в валовом национальном продукте в увязке с оценкой эффективности системы здравоохранения досихпор недостаточно проработаны

Оценка эффективности должна отражать весь спектр целей и задач, соответствующих запросам отдельных общественных групп. По отношению к системе здравоохранения выделяются следующие группы заинтересованных сторон [10]:

- поставщики медицинских услуг (больницы, отдельные медицинские специалисты), которые непосредственно участвуют в оказании медицинской помощи;

- потребители (пациенты), получающие медицинские услуги; - общество, объединяющее поставщиков, посредников и потребителей. Каждая из данных общественных групп и общество в целом оценивают результаты деятельности системы здравоохранения и ее эффективность в соответствии со своими целями и потребностями и возможностями влиять на отдельные составляющие результата. С точки зрения пациентов приоритетом является качество и доступность медицинской помощи, при этом качество медицинской помощи может включать в себя не только клиническую результативность лечения, но и, например, открытость и доступность информации, доброжелательность медицинского персонала, комфортность условий предоставления услуг и т.д. Государственные органы управления в сфере здравоохранения контролируют соответствие оказываемой медицинской помощи потребностям общества.

Очевидно, что современные подходы эффективности государственного управления системой здравоохранения основаны на современных концепциях.

Следует отметить, что еще несколько десятилетий назад всеобщая неудовлетворенность эффективностью существовавших систем государственного управления способствовала проведению повсеместных административных реформ в ряде стран Северной Америки и Европы. В частности, в ходе реформирования систем медицинского обслуживания населения был осуществлен переход от государственного администрирования к новому государственному менеджменту. Новый государственный менеджмент сферы здравоохранения, оформившийся в 1990-е гг., явился ответом на кризисные явления в государственной политике здравоохранения, построенной на принципах бюрократии, иерархической организации, централизации управления, администрирования.

Тогда многие специалисты видели основные направления выхода из кризиса национальных систем здравоохранения в развитии рыночного типа управления и страхового бизнеса, интенсивной ориентации на потребителя медицинских услуг, конкурентности и возможности выбора поставщика медицинских услуг, гармонизации государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи и номенклатуры платных медицинских услуг, повышении внимания к профилактике заболеваний, дебиюкратизации

институциональной системы здравоохранения, организации совместной работы различных органов и уровней власти, а также в привлечении ресурсов негосударственных структур. В новых условиях оценка эффективности государственного управления сферой здравоохранения выражается в качестве предоставления медицинских услуг населению, удовлетворенности ими потребителей, но с учетом минимальной затратности[11]. Одним из принципов концепции New Public Management является внедрение системы бюджетирования, ориентированной на результат. Направленность управления на достижение конкретных результатов предопределяет повышения роли и места программно-целевых методов управления. Основным инструментом программно-целевого метода является целевая программа, ориентированная на достижения среднесрочных и долгосрочных целевых индикаторов системы здравоохранения.

Логическое продолжение New Public Management продолжила концепция сетевого управления «network management», основанная на идеи «governance» сочетания общегосударственного подхода и принципа участия всего общества. Общегосударственный подход и принцип участия всего общества – включают в себя руководство с участием многих заинтересованных сторон на нескольких уровнях. Они требуют, чтобы системы государственного управления принимали на себя разнообразные роли: роль «главнокомандующего», устанавливающего обязательные регламенты, которые определяют границы и правила для потребителей и всех заинтересованных сторон; роль поставщика общественных благ и услуг; роль распорядителя государственных ресурсов; роль партнера по совместным мероприятиям с другими системами управления, компаниями и организациями гражданского общества. Общегосударственный подход включает в себя комплексное стратегическое руководство на нескольких уровнях – ведение работы на национальном, территориальном и местном уровнях государственного управления[12]. Концепция сетевого управления подразумевает сообщества индивидуальных и групповых, государственных и негосударственных субъектов, совместно включенных в процесс реализации государственной политики в сфере здравоохранения, с целью обеспечения удовлетворения важнейшего общественного интереса – достижения всеобщей доступности и высокого качества медицинских услуг. Согласно сетевому подходу к управлению, государственное регулирование, а не администрирование сферы здравоохранения вызвано самой жизнью – радикальным повышением степени разнообразия и сложности всех социальных структур. В настоящее время важным условием повышения эффективности и результативности управленческой деятельности в здравоохранении является передача все большей части функций государственного управления в сферу самоорганизации – структурам гражданского общества, которое, со своей стороны, должно быть готово взять на себя эти функции

Таким образом, эффективность государственного управления системой здравоохранения – это сложное понятие. Она может быть измерена только специальной системой показателей. Для измерения эффективности государственного управления системой здравоохранения требуется совокупность нескольких методических подходов, при каждом из которых эффективность имеет свое качественное содержание. Поэтому в каждом конкретном случае необходимо обосновать и разработать систему критериев и показателей, которая по своей сложности соответствовала бы сложности самого объекта управления. При этом наряду с локальными и частными критериями, отражающими отдельные стороны и уровни управления, необходимы обобщающие критерии и интегрированные показатели эффективности.

Список литературы:

1. Berwick DM, Hackbarth AD (2012). Eliminating waste in US health care. JAMA, 307(14):1513–1516.
2. Joumard I et al. (2008). Health status determinants: lifestyle, environment, health care resources and efficiency.
3. Назаров В.С., К.М. Дэвис, К.Дж. Гэрри, Полякова А.Г., Сисигина Н.Н., Соколов Д.В.. Научно-исследовательская работа Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ «Оценка эффективности и результативности системы Здравоохранения.
4. Е.М. Орлов, О.Н. Соколова «Категории эффективности в системе здравоохранения» Журнал Фундаментальные исследования. – 2010. – № 4 – С. 70-75
5. Грищенко К.С. Сравнительный анализ методов оценки социально – экономической эффективности системы здравоохранения. Управление экономическими системами: электронный научный журнал – 2012г.
6. Шамшурина Н.Г. Показатели социально-экономической эффективности в здравоохранении / Н.Г. Шамшурина. - М.: МЦФЭР, 2005. - 318 с.
7. Тищенко Е.М. Методология исследования и оценки социальной эффективности системы здравоохранения. <https://cyberleninka.ru/article/n/>
8. Решетникова, А.В. Экономика здравоохранения / А.В. Решетникова. - М.: ГЭОТАР - Медиа, 2007. - 272 с.
9. <https://www.fundamental-search.ru/ru/article/view?id=6762>
10. Информационное агентство Bloomberg: Рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения в 2016 году
11. McGlynn E.A. Identifying, Categorizing, and Evaluating Health Care Efficiency Measures. Final Report. AHRQ Publication No. 08-0030. Rockville, MD: Agency for Healthcare Research and Quality. 2008.
12. Егоренков Д.А. Эффективность государственного управления сферой здравоохранения. Общенациональный научно-политический журнал. «Власть» 2012г. <https://cyberleninka.ru/journal/n/vlast>

12. Dubé L et al. (2009a). Building convergence: toward an integrated health and agri-food strategy for Canada. Ottawa, Canadian Agri-Food Policy Institute (http://www.capi-icpa.ca/pdfs/BuildingConvergence_Summary.pdf, accessed 30 May 2012).

УДК 378(574)

ФИСКАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА КАК ДРАЙВЕР ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

ФИЛАТОВ А.С.

Аспирант

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва

На современном этапе развития экономики России особое внимание занимают вопросы, связанные с инвестиционной привлекательностью и инвестиционным климатом как на региональном, так и на федеральном уровне. В силу того, что во многих регионах локальный спрос домашних хозяйств и объёмы государственных закупок несущественны, именно инвестиции рассматриваются как основной драйвер развития экономики регионов.

При этом, регионы-реципиенты как внутренних, так и иностранных инвестиций должны обеспечить необходимый уровень привлекательности для инвесторов и обеспечить их всей необходимой инфраструктурой и институциональной базой для бесперебойного осуществления хозяйственной деятельности и гарантированного возврата вложенного капитала.

На федеральном уровне государство должно гарантировать местным и иностранным инвесторам защиту от следующих рисков: ограничение трансфертов валюты и экспроприация собственности. Это базовые инвестиционные риски, которые должны быть устранены в первую очередь для получения иностранных инвестиций [7].

Помимо этого, государство на федеральном уровне занимается созданием необходимой для бизнеса инфраструктуры. Безусловно, в первую очередь, это развитие коммерческих банков, страховых компаний, аудиторских и юридических фирм.

Для иностранных компаний, инвестирующих в страны с формирующимся рынком (emerging markets), наличие внутренней и международной инфраструктуры непосредственно рынка капитала, а не только бизнеса в целом, жизненно важно. Эти компании должны оценивать хозяйственные риски с точки зрения присутствия следующих институтов рынка капитала: товарные и фондовые биржи, валютные биржи, депозитарии, рейтинговые агентства и торговые дома.

Региональная власть, в свою очередь, занимается обеспечением реального сектора экономики транспортной, коммунальной, энергетической и прочей инфраструктурой.

Региональные власти стремятся к повышению конкурентных преимуществ своих регионов не только за счёт природных ресурсов, географического положения и созданных объектов инфраструктуры, но и при помощи введения особых налоговых режимов и льгот для компаний-резидентов региона.

Основные цели специальных налоговых режимов:

- расширение инвестирования в реальный сектор экономики;
- создание новых предприятий;
- увеличения объёма производства определённых товаров и услуг;
- увеличение доли производства инновационной продукции;
- увеличение числа рабочих мест;
- наращивание налоговых поступлений и поступлений в государственные внебюджетные фонды.

Данная мера является более привлекательным инструментом для компаний, чем получение государственных субсидий. Этот факт подтверждается тем, что компания априори может выстраивать свою финансово-экономическую модель, исходя из пониженных налоговых ставок. В то время как субсидии обычно возмещаются после того, как компания документально подтвердит факт и размер понесённых расходов, что обычно приводит к временному сокращению, а в некоторых случаях и дефициту свободного денежного потока компании [8].

Порядок предоставления налоговых льгот устанавливается региональными властями. Большинство регионов устанавливает разрешительный порядок заявления налоговых льгот, для чего требуется подготовка комплекта документов, предоставление бизнес-плана и финансовой модели, и, в конечном счёте, подписание соглашения с региональными властями.

Стратегией социально-экономического развития приморского края до 2025 года приняты следующие цели [4]:

1. Формирование на базе г. Владивостока крупного российского политического, экономического и культурного центра в АТР;

2. Повышение конкурентоспособности транспортной системы Приморского края в транспортной системе АТР;

3. Повышение производственно-технологического статуса Приморского края и эффективности использования природных ресурсов для развития собственной экономики;

4. Формирование устойчивых и мобильных коммуникаций с районами азиатского рынка Российской Федерации: зоны сырьевого освоения и индустриальные регионы зоны Дальнего Востока и Сибири (модернизация Транссиба, координация развития Приморского края со стратегиями развития субъектов Российской Федерации);

5. Развитие и капитализация культурных и образовательных ресурсов Приморского края.

Таким образом, для достижения поставленных в стратегическом документе целей, в частности повышения производственно-технологического статуса региона, региональным властям необходимо привлекать новые инвестиции в реальный сектор экономики.

Приморский край на текущий момент является привлекательным для российских и зарубежных инвесторов не только благодаря выгодному экономико-географическому положению, но и благодаря введённым налоговым стимулам для развития бизнеса в регионе.

На территории Приморского края действует три специальных налоговых режима: для региональных инвестиционных проектов, на территориях опережающего социально-экономического развития и в Свободном порте Владивосток.

Для участников региональных инвестиционных проектов (РИП) региональная составляющая налога на прибыль может быть установлена в размере не более 10% в течение первых пяти лет с момента получения участником РИП первых доходов и не менее 10% в течение последующих пяти лет. Так, минимальные ставки (в размере 0% и 10% соответственно) были установлены в 13 из 15 регионов Дальнего Востока и Сибири [1].

При этом существует ряд ограничений. Во-первых, региональный инвестиционный проект не может быть направлен на добычу и транспортировку нефти, газа и газового конденсата, производство подакцизных товаров, а также осуществление деятельности, по которой применяется нулевая ставка налога на прибыль.

Во-вторых, на территории реализации проекта не должны располагаться здания и сооружения, которые принадлежат собственникам, не являющимися участниками проекта. Исключения составляют объекты инфраструктуры.

Третьим и наиболее важным ограничением является минимальный размер капитальных вложений: 50 млн. руб., которые будут инвестированы в течение трёх лет или 500 млн. руб., если период инвестирования составляет пять лет [1].

Последнее ограничение сужает круг участников регионального инвестиционного проекта до одного лица.

Таким образом, данная мера направлена на создание в регионе новых производств, что гарантированно увеличит поступления в бюджет и внебюджетные фонды, а также будет способствовать созданию новых рабочих мест и в конечном счёте приведёт к росту социально-экономического положения региона.

Однако ограничения по минимальной сумме инвестиций в проект и количеству участников создают барьеры для некоторых претендентов на получение статуса регионального инвестиционного проекта. У некоторых из таких компаний может не оказаться достаточных финансовых ресурсов (накопленного чистого денежного потока), в результате чего появится необходимость привлечения кредитных средств.

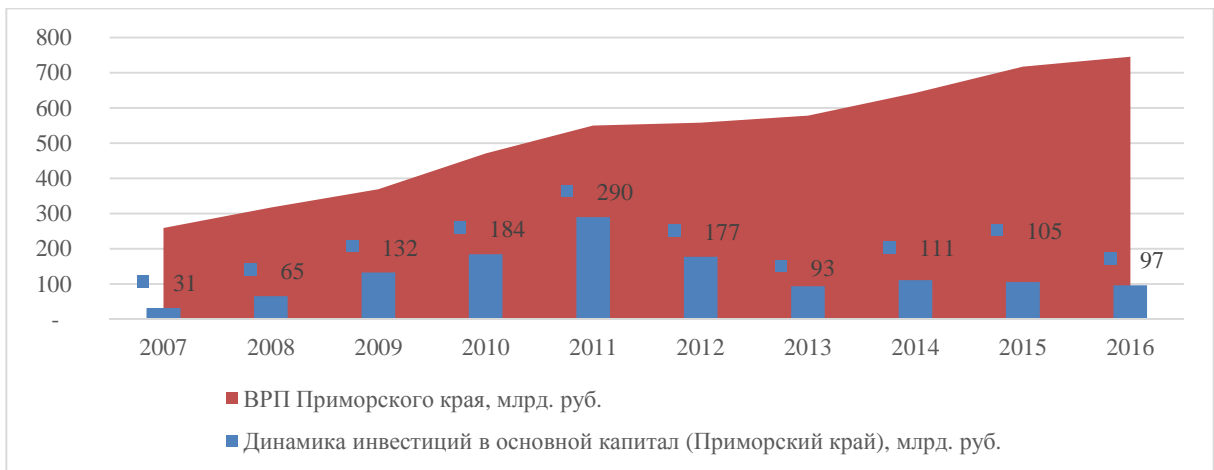
При этом современная российская практика показывает, что кредитные учреждения с опаской относятся к финансированию таких рискованных проектов, что вытекает для компании в виде снижения суммы предоставляемого кредита или увеличения процентной ставки.

В таком случае бизнесу призваны оказать поддержку специально созданные государством институты развития бизнеса, одним из которых является АО «Корпорация «МСП», которая предоставляет банковские гарантии, способствуя повышению кредитования бизнеса кредитными учреждениями.

Ограничению по пребыванию объектов недвижимости, находящихся на территории реализации проекта должно стимулировать строительную отрасль региона, что особенно важно в условиях текущей структуры ВРП региона: половину ВРП составляют транспорт, розничная торговля и операции с недвижимым имуществом [9].

Помимо всего прочего, строительство является капиталоемкой отраслью, что на время реализации инвестиционных проектов способствует дискретному приросту ВРП Приморского края, обеспечивая стабильный рост ВРП в долгосрочной перспективе. Данная тенденция ярко выражена в рассматриваемом регионе [9].

Примечательно, что резкий рост инвестиций в основной капитал в 2011 году связан с принятием программы об улучшении инвестиционного климата [6], что дало старт многим инвестиционным проектам. Причём основная доля инвестиций (73%) пришлась на здания и сооружения [9].



Составлено автором по данным [9]

Рисунок 1 - Динамика инвестиций в основной капитал в Приморском крае

Для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР) ставка налога на прибыль может быть установлена в размере не более 5% в течение пяти лет с момента получения первой прибыли от деятельности и не менее 12% в течение следующих пяти лет [2].

На данный момент на территории Приморского края создано четыре ТОР, каждая из которых имеет определённую специализацию. Суммарный накопленный объём инвестиций составил 747 миллиардов рублей.

Для резидентов Свободного порта Владивосток предоставлены налоговые льготы в виде освобождения от уплаты налога на прибыль в течение первых пяти лет с момента получения первой прибыли и применения пониженной ставки в размере 12% в последующие пять лет, а также в виде освобождения от уплаты по налогу на имущество в течение первых пяти лет и пониженной ставки в размере 0,5% в течение последующих пяти лет [3].



Составлено автором по данным [10]

Рисунок 2 - Динамика прироста прямых иностранных инвестиций в компании, зарегистрированные в Приморском крае

В целях повышения темпов роста экономики и социальной сферы своего региона, местным властям необходимо создавать режимы максимального благоприятствования инвесторам.

В первую очередь должна быть создана определённая база: это обеспечение бизнеса инфраструктурными объектами, расширение количества рабочей силы и содействие в получении финансовых ресурсов.

Однако помимо этого, должны быть предприняты дополнительные меры, которые будут способствовать более высокому уровню заинтересованности компаний в инвестировании в тот или иной регион. Одной из таких мер является внедрение специальных налоговых режимов.

Как показало исследование на примере Приморского края, в результате проведения мероприятий по внедрению особых налоговых режимов, региональные власти активно способствуют повышению экономической активности региона [5].

Данный эффект достигается более комфортными для инвесторов условиями хозяйственной деятельности и общим улучшением инвестиционного климата в регионе. При пониженных налоговых ставках срок окупаемости инвестиционных проектов сокращается, в результате чего растёт рентабельность бизнеса и создаётся новая добавленная стоимость в регионе.

При этом, безусловно, власти предъявляют определённые ограничения на получения статуса пользователя специального налогового режима, однако данные барьеры преодолеваются при помощи специально созданных государственных институтов и иной поддержки.

Инвестиции являются основным фактором роста экономики региона, однако стоит отметить, что они не дают мгновенного эффекта, а создают базу для стабильного долгосрочного роста ВРП, что гораздо важнее. Регионы конкурируют за такие инвестиции и используют различные инструменты, в том числе и исследуемые в данной работе налоговые льготы, что даёт существенный результат.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Федеральный закон Российской Федерации «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 25 декабря 2014г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/
3. Федеральный закон Российской Федерации «О свободном порте Владивосток» от 08 июля 2015г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/
4. Закон Приморского края «О стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 года» от 02 октября 2008г. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/494219477>
5. Распоряжение Администрации Приморского края от 30 марта 2015 года № 84-ра. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/03/19/primorie-post84-reg-dok.html>
6. Постановление Администрации Приморского края «Об утверждении краевой целевой программы «Улучшение инвестиционного климата в Приморском крае» на 2011-2015 годы» от 30 июня 2011г. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/primor/335801/>
7. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. – М.: Бизнес-Атлас, 2012.
8. EY. Investment climate in Russia – foreign investor perception. 2015
9. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (primstat.gks.ru).
10. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (www.cbr.ru).

УДК 351/354

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

АБРАМОВА О.Г.,

старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

ШОРНИК Е.А.,

Студентка,
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Система государственного и муниципального управления представлена в виде совокупности трёх крупных подсистем: административно-организационной, подсистемой средств управления и управленческого труда. В данной статье авторы склонны уделить внимание возможности совершенствования именно подсистемы средств управления, так называемой технической подсистемы. В качестве её элементов на данный момент выступают технические средства и люди, обслуживающие эти самые ЭВМ. В качестве толчка к улучшению процесса управления авторы выделяют цифровизацию возможных процессов. В последнее время всё большие обороты набирает этот системный подход к применению цифровых ресурсов для увеличения производительности труда, повышения конкурентоспособности и совершенствования экономического развития в целом. В апреле 2018 года состоялась защита цифровой стратегии «Росатома», которая должна лечь в основу единой обновлённой стратегии государственной корпорации [1]. По мнению современных учёных, одним из значимых аспектов цифровизации выделяют развитие искусственного интеллекта.

Проблема развития информационных технологий в последние несколько десятилетий выходит чуть ли не на главный план в современном мире. Всё большие и большие обороты набирает искусственный интеллект и возможные варианты его использования в повседневной жизни. Актуальность его создания всегда была высока для человечества, а уж об усовершенствовании речь будет идти всегда. Так, например, еще в Средние века Р.Луллий (1235-1315) совершал попытки создать счётную машину, которая бы позволяла бы получать человеку исключительно истинные суждения. На наблюдения А.Тьюринга (XX век) ориентировались в течение десятилетий. Ведь именно он в 1950 выдвинул гипотезу о том, что к 2000 году искусственный интеллект будет играть важную роль в жизни общества и что при общении ответы машины не будут отличаться от человеческих [2].

Однако даже современники А.Тьюринга не могли предположить, в какое русло взаимодействие машины с человеком перенаправят мысли учёных XXI века. Например, совершенствование ИТ дало толчок к появлению современных высокотехнологичных устройств, использующих искусственный интеллект для качественного выполнения высококвалифицированной работы [3]. В настоящее время наибольшей актуальностью специалисты видят в проблеме адаптации общества к технологическим преобразованиям [4, 5]. Это подтверждается, к примеру, деятельностью немецкого Института по социальной оценке влияния техники, который сопоставляет появление новых информационных технологий и развитие человеческих возможностей, а также анализирует возможные последствия этого в научной сфере.

В тексте статьи авторы рассмотрят возможное влияние устройств, использующих искусственный интеллект, на общество и экономику в целом.

Во-первых, в памяти всплывает шахматный турнир Г.Каспарова и программы Deep Blue. В этом соревновании 1997 года человека обыграл компьютер, показав тем самым, что машина способна играть лучше человека. Победа человеческого творения неминуемо вызвала общественный страх, ведь до этого момента игра в шахматы являлась наивысшим видом разума, обладание которым принадлежит лишь человеку. Во-вторых, машина опередила человека и в 1982 году, когда персональный компьютер был назван явлением года, по мнению журнала Time. Хотя по традиции ориентация этого журнала была направлена на поиск человека года, в сферу человеческих отношений смогла вторгнуться неодушевленная машина. В современной практике видно, что неодушевленный предмет не только вторгается, но и опережает человека, тем самым занимая лидирующую позицию. До 2016 года учёные предполагали, что способности компьютера в сложнейшей игре Го можно лишь сопоставить с возможностями человека. Однако в матче с 9 по 15 марта 2016 года компьютерная программа AlphaGo британской компании GoogleDeepMind обыграла корейского чемпиона мира Ли Седоля со счётом 4:1 [6].

В современном мире бесконечное множество подобных примеров вытеснения людей разнообразными устройствами в связи с их ежедневным возникновением и совершенствованием. За последние 30 лет только в обрабатывающей промышленности уменьшилось количество рабочих мест на пять миллионов. По результатам исследования Сколково, в связи с появлением специального программного обеспечения и процессом автоматизации государственных услуг в скором времени просто исчезнут профессии «юрист», «бухгалтер» и «экономист» [7]. Разговаривая на тему автоматизации, большинство представляет себе огромные роботы, сделанные под определенную деятельность, затрачивающие огромный капитал и не способные к познанию окружающего мира. Недавно директор лаборатории искусственного интеллекта Массачусетского технологического института создал робота общего назначения – Baxter. Он самостоятельно обучается новым действиям, наблюдая и повторяя за другими работниками. Главным является тот факт, что стоимость Baxter ниже среднегодовой оплаты труда работников в странах первого мира, отчасти потому его ПО работает на обычном ПК, встроенном в груди.

Информационные технологии пользуются популярностью не только в сфере производства, но применяются и на практике в медицине. Здесь развиваются и совершенствуются такие технологии, которые способны диагностировать заболевания и прогнозировать влияние медикаментов на определенных организм. Например, GoogleDeepMindHealth, анализируя доступные данные о симптомах пациента, даёт различные рекомендации. А врач уже назначает курс лечения, основываясь на подсказках электронного помощника. Ставить диагнозы также помогает IBMWatsonHealth.

По результатам исследований установлено, что новые технологии, основанные на искусственном интеллекте, могут выполнять помимо элементарных сортировок, транспортировок, сборок и т.п., и более сложные функции дипломированных специалистов, соответствующих, например, инженерно-техническому и медицинскому профилю.

60 % всех проектов, базирующихся на искусственном интеллекте принадлежат 4 цифровым гигантам: Amazon, Alphabet, IBM и Microsoft. Эти компании все активнее используют облачные вычисления в своих проектах и, как утверждают исследователи из IDC, в последующем эта тенденция получит только развитие. Под контролем четырех гигантов окажется большая доля рынка программного обеспечения, предназначенного для работы с искусственным интеллектом.

В ходе социологического опроса было выяснено, что люди в основном боятся быстрого развития искусственного интеллекта. Угрозу респонденты видят в том, что компьютер рано или поздно может прийти к выводу, что человек ему больше не нужен, и просто избавится от людей. В.Виндж предположил в 1993 году,

что компьютерная система к 2030 превзойдет по сложности человеческий разум. В связи с этим он уверен, что для человека будет даже не постижимо наступление технологической сингулярности [8].

Таким образом, можно быть уверенными в том, что информационные технологии постепенно будут забирать всё большее число функций людей, тем самым превосходя и вытесняя их. Это видно даже в настоящее время на этом этапе развития технологий. Однако авторы уверены, что лишь человеческий разум способен выполнить стабилизирующую функцию при падении рынков.

В современном мире уже появился человекоподобный робот София, которая адаптируется к поведению окружающих её людей. Разработана она была гонконгской компанией Hanson Robotics и активирована 19 апреля 2015 года. Этот робот обладает искусственным интеллектом, способна распознавать лица, имитировать жесты людей и 62 эмоций. Изначально София могла разговаривать лишь на определенные темы, но со временем она становится умнее и совершенствуется. За 2,5 года робот успел поучаствовать в дискуссии ООН, выступить на международном саммите искусственного интеллекта в Женеве и т.д. На практике прослеживается, что накапливая новые знания и анализируя предыдущие разговоры, София улучшает свои ответы. В январе этого года она получила в своё распоряжение ноги, то есть теперь она может самостоятельно контролировать своё перемещение [9].

Если рассматривать совершенствование системы государственного и муниципального управления, то это возможно осуществить и с помощью преобразований в информационно-технической сфере. Внимание следует уделить усовершенствованию информационных технологий, оснащенных искусственным интеллектом, которые смогут заменить специалистов, использующих электронно-вычислительные машины для обработки потоков информации. Тем самым процесс обработки информации будет протекать намного быстрее, а значит и отклик государства на социальный запрос будет предоставляться в кратчайшие сроки. Также можно роботизировать правительство, дабы исключить человеческий фактор, тем самым и коррупцию, и прочие проблемы управленцев. Однако авторы придерживаются точки зрения, что люди не должны допустить, чтобы искусственный интеллект поработил человечество. Таким образом, ключевые функции государства и системы ГМУ, по мнению авторов, не должны быть отданы в распоряжение машины, тем более добровольно.

Список литературы:

1. Альманах «Управление производством»: <http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/cyfra-avtomat.html> (Дата обращения: 06.10.2018)
2. Горбачева А.Г. Тест Тьюринга: диагностика человеческого в интерфейсе человек-машина // Человек.RU. 2015. № 10 (10). С. 99-106.
3. Бабешко В.Н. Обработка данных на основе многопроцессорных вычислительных систем // Актуальные проблемы технических наук: материалы международной научно-практической конференции – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 6-8. ISBN 978-5-906790-06-4.
4. Горбачева А.Г. Человеческий интеллект: возможные изменения под влиянием информационных технологий и высокотехнологичных устройств // Идеи и идеалы. 2014. Т. 2. № 1 (19). С. 135-142.
5. Горбачева А.Г. Философское осмысление влияния нбикс-технологий на интеллект человека // Вестник Омского университета. 2014. № 3 (73). С. 93-95.
6. Интернет-ресурс Газета.ru : https://www.gazeta.ru/science/2016/01/28_a_8043737.shtml (Дата обращения: 03.10.2018)
7. Официальный сайт Сколково: <http://sk.ru/news/b/press/archive/2016/02/29/kakie-ugrozy-neset-chelovechestvu-iskusstvennyu-intellekt.aspx> (Дата обращения: 04.10.2018)
8. Официальный сайт NASA: https://www.nasa.gov/centers/glenn/news/pressrel/1993/93_17.html (Дата обращения: 05.10.2018)
9. Официальный сайт робота Софии : <http://www.hansonrobotics.com/robot/sophia/> (Дата обращения: 06.10.2018)

4 НАПРАВЛЕНИЕ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 316.77

МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

АБЕУОВА Г.А.
Магистр журналистики

На сегодняшний день медиаменеджмент в Казахстане – вопрос очень актуальный, но пока не достаточно изученный, поскольку отечественные вузы не выпускают специалистов «медиаменеджеров». Отечественные вузы готовят журналистов, специалистов по PR, связей с общественностью, международных журналистов, однако менеджеров для средств массовой информации (СМИ) не готовят. Хотя спрос на рынке труда по данному направлению очень большой, ощущается кадровый дефицит квалифицированных медиаменеджеров. Изменяющиеся требования рынка, рост информационных технологий, востребованность в актуальном конвергентном контенте требует все больших компетенций от журналистов и медиаменеджеров. Вузы просто не успевают готовить специалистов под современные требования рынка.

Само понятие медиаменеджмента говорит о многогранности и глобальности этой профессии. Согласно определению доктора культурологии Натальи Кирилловой, медиаменеджмент - это интегрированная система управления информационно-коммуникационной сферой, включающая в себя медиаполитику государства, производство, распространение и потребление медиапродукции, электронную коммерцию, инновационные технологии, роль рекламы в условиях рыночной экономики и другое [1, с.17]. Столь разносторонние направления профессии характеризуют возможности, навыки и знания. Медиаменеджер должен хорошо разбираться в правовом поле (в первую очередь, знать и разбираться в законах Республики Казахстан «О средствах массовой информации», «Об авторском праве и смежных правах», «О рекламе», «О телерадиовещании»), изучать маркетинг, тренды в развитии рынка, новые технологии, которые используют иностранные медиа.

Получается и кадры в журналистике нужно подготавливать с учетом развития всех сфер – социальной, политико-экономической, юриспруденции, IT и HiTech технологий, этот список можно продолжать... Профессия современных журналистов требует совершенно новых навыков, наличие значительного объема специальных знаний в информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ), знаний в области права, психологии и профессиональной этики. Получается, что современный медиаменеджер должен быть знатоком во всех профессиях, при этом разбираться в тонких особенностях своего дела – журналистике, управлять творческими процессами.

Еще одна проблема современного медиаменеджмента - это дефицит рабочих кадров. Эта сторона часто становится предметом для дискуссий на различных площадках. Так, в ноябре 2017 года в Алматы на дискуссионной площадке «Казахстанское медиа-пространство: современные реалии» с жесткой критикой по подготовке молодых журналистов выступил один из учредителей движения «Медиа-Альянс» и бывший Генеральный директор ТК «КТК» Арман Шураев. По его мнению, казахстанская журналистика сейчас находится не в лучшем состоянии: «Вся наша отрасль находится в глубочайшей депрессии и упадке, соответственно, нет никаких кадров. В тех же Соединенных Штатах нет такого понятия как факультет журналистики. Есть колумбийская школа журналистики, которая базируется в Нью-Йорке, представляет магистратуру. Это является высшим пилотажем». Со своей стороны, экс заместитель министра профильного министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан Алан Ажибаев не согласился с мнением коллеги общественника и медийщика Армана Шураева, отметив, что на сегодня главное апгрейдить образовательные процессы по подготовке журналистских кадров в вузах: «В Южно-Казахстанской области выпускается больше ста пятидесяти газет, тираж которых больше чем у некоторых республиканских изданий. Есть малые города, аулы, где так же распространяются газеты. Факультеты журналистики нужны в разных местах, городах. Другой вопрос, что должна быть какая-то модернизация на факультетах журналистики. Сегодня медиарынок меняется, появляются новые слова, поэтому нужна какая-то определенная адаптация».

Подобная проблема реальна не только в Казахстане, но актуальна и для России. Так, на медиапортале www.mediajobs.ru (масштабной в Российской Федерации интернет-площадки для найма специалистов в сфере медиа, Digital, рекламы, PR, SMM и маркетинга, телерадиовещания и пр.) опубликовано расширенное интервью с деканом факультета журналистики МГУ имени Ломоносова Еленой Вартановой. Педагог придерживается мнения, что в первую очередь заинтересованная сторона, а это в нашем случае, медиакомпания, должны участвовать в процессе подготовки профессиональных кадров для себя: «Мы формулируем базовые компетенции журналиста в соответствии со своими представлениями, а также представлениями, сложившимися в Европейской ассоциации журналистского образования, но осознаем, что и работодатели должны участвовать в этом процессе. МГУ готовит журналистов для всех отраслевых СМИ...

Пользуется популярностью новая специализация «Экономика и менеджмент», в ее рамках развиваем новое направление «Руководитель медиапроектов». Здесь акцент сделан на экономику и дисциплины, помогающие сформировать грамотного управленца, который сможет создавать локальные подразделения в структуре уже существующих СМИ, а также отдельные, самостоятельные средства массовой информации. В планах вуза – выпускать медиапсихологов и специалистов юридического профиля для редакций СМИ (то есть мы хотим сделать акцент на углубленное преподавание основ законодательства и права). В настоящий момент разрабатываем еще и специализации для журналистов деловых и спортивных изданий – они будут готовить специалистов не по отраслевому, а по тематическому принципу».

По такому пути развития, я считаю, должны идти и казахстанские медиакомпании и вузы, выпускающие журналистов. Ориентироваться на условия рынка, на его потребности. Учебным заведениям нужно гибкое бизнес-планирование и четкий стратегический план, как реагировать на изменяющиеся запросы и потребности рынка. Журналистское образование должно быть эффективным и актуальным, а значит, содержание образовательных программ должно постоянно обновляться (разрабатывать не только новые дисциплины, но и внедрять результаты научных разработок и исследований, а также новейшие достижения в информационной сфере).

Процесс развития медиа непрерывен с момента возникновения. О технологической буме говорилось в середине 1980-ых, а реальные черты использования ИКТ в медиаструктуре «обрисовались» к концу 1990-ых годов. Еще тогда известный европейский журналист Дэвид Рэндалл в своем учебнике «Универсальный журналист» отметил: «Узнавать, каковы возможности технологий сбора информации, печати и распространения – это наше дело, наш бизнес в буквальном смысле этого слова. Мы должны также знать, каковы прогнозы для этих технологий на будущий год и каковы они будут через два года и так далее» [2, с.331]. Получается медиаменеджер должен предвидеть будущее, прогнозировать его, в этом суть стратегического менеджмента. Тенденции в журналистике: профессия становится все более универсальной, идет глобализация СМИ. И от выпускников вузов работодатели требуют владение компьютерными и информационными технологиями, текстов, адаптированных к электронным медиа с элементами SEO, мобильность, навыки работы с социальными сетями. Какова же она журналистика будущего?

За последние 10 лет в медиасреде появились новые понятия, новые профессии: блогеры, вайнеры, SMM—менеджеры, бильд-редактора, SEO-райтеры, архитекторы медийных продуктов, контент-менеджеры, контент-маркетологи, медиадизайнеры. Большинство существующих профессий не исчезнет, а переживет цифровую трансформацию, считает председатель правления Сбербанка России известный финансист Герман Греф, который любит делать футурологические прогнозы. Из профессий будущего по данным проекта «Атлас новых профессий» до 2020 года появится инфостилист, редактор агрегаторов контента, разработчик медиапрограмм, продюсер смыслового поля. Профессии будущего ориентированы на потребительские запросы. Уже сегодня есть опции в лентах, мобильных приложениях, сайтах, социальных сетях для фильтрации тем, запросов, в будущем это направление будет развиваться – потребительский информационный поток будет настраиваться индивидуально под запрос аудитории. Поэтому так актуальны направления по программированию, оцифровке данных, bigdata.

Разрабатываются и внедряются поисковики, «сортировщики» и преобразователи информации, которые призваны создавать потребительские информационные пакеты. Также в перспективе будут развиваться сервисы по автопереводу текстов, распознаванию голоса, поиску, сортировке и обработке информации. К примеру, в американском информационном агентстве Associated Press работает робот-новостник, который создает короткие тексты с отчетами по доходам компаний, а агентство Bloomberg вовсе заменило часть своего персонала на программу искусственного интеллекта, которая пишет новости из бирж оперативнее аналитиков-журналистов. Роботизированные сервисные продукты активно внедряются российскими и зарубежными медиакомпаниями. Так, компания «Automated Science» несколько лет назад запустила программный алгоритм под названием «Wordsmith», который способен сгенерировать до 2000 заметок в 1 секунду. Информацию об изменениях погоды, дорожных «пробках», актуальные сводки с финансовых бирж, курсы валют и другие данные, которые поддаются алгоритму, последние годы формируют автоматизированные системы. В дальнейшем этот тренд будет развиваться.

В Казахстане пока подобных примеров нет, но в перспективе вполне возможно внедрение прогрессивных технологий big data. Конечно, роботы полностью не заменят профессию журналиста, где все же требуется авторская подача и новизна, творческий подход, мысли и эмоции. Но отслеживать последние тренды и внедрять в рабочий процесс медиаменеджерам важно. Как быть «на волне» и внедрять новые профессии в производственный и творческий процесс, повышать квалификацию и компетенции персонала – задача медиаменеджеров. По другому в век конкуренции не выжить. Рейтинги правят миром, рекламодатели реагируют на показатели, популярность, «замеры» и «топы».

Еще одна из важных проблем медиаменеджмента – управляемость медиaprостранством. Этот вопрос поднимает Наталья Кириллова в пособии «Медиакультура и основы медиаменеджмента». Автор рассуждает о медиaprостранстве. Оно управляемо или спонтанно, каковы пределы и грани этого процесса: «Решение этого вопроса зависит от многих причин: 1) от зрелости гражданского общества; 2) от государственной медиаполитики; 3) от уровня медиакультуры общества, «медиаобразованности» его граждан; 4) от экономики; 5) от системы функционирования разных социальных институтов, которые поддерживают равновесие в

обществе и т. д. Все более действенными регуляторами, осуществляющими не только информационно-аналитические функции, но и экспертные, становятся научные данные о медиаполитике и медиакультуре общества, от них зависит соотношение стихийного и рационального в медиаменеджменте». [3, с.96] Этот вопрос возник потому, что профессия стоит на стыке рационального и иррационального, творческого и технологического. И найти золотую середину, баланс в работе – роль и задача профессионала.

Резюмируя вышесказанное, отмечу, что медиаменеджмент – многогранная и многоликая профессия, которая требует от личности сверхнавыков и знаний в информационной политике государства, в правовом поле, систему управления телерадиопродукцией, выпуск мультимедийной продукции, интернет-маркетинг, издательское дело, а также постоянного самосовершенствования. И при всем технологическом прогрессе, традиционные ценности медиа остаются прежними – это честность, точность, объективность. Эти ценности не заменят прогрессивные технологии и искусственный интеллект.

Список литературы:

1. Кириллова Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система. / М: Издательство «Академический проспект», 2008. – 416с.

2. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Пер. с англ А.Порьяза. – Алматы: Центральноазиатская школа молодых журналистов, 1996. – 344с.

3. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. Учебное пособие. / Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 184с.

Интернет-источники:

<https://mediajobs.ru/career/elena-vartanova-v-podgotovke-kvalificirovannyh-kadrov-d>

https://bnews.kz/ru/news/zakrit_fakulteti_zhurnalistiki_i_nachat_gotovit_vainerov_i_blogerov_predlozhili_v_kazahstane

<http://atlas100.ru/catalog/media-i-razvlecheniya/>

УДК 351/354

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫЕ СФЕРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ

АБРАМОВА О.Г.,

старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

МУРАЕВ Г.И.,

студент,

ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

В данный момент времени в очень быстрых темпах развивается цифровая экономика, она внедряется во все виды отраслей, от частных структур и до государства. Эти технологии имеют как положительные, так и отрицательные стороны, так как из-за них будет сокращаться рабочий штат, что будет приводить к безработице, но с другой стороны эти инновации несут огромную помощь организациям. Эти технологии помогают человеку, почти во всех отраслях, в пример можно привести производство благ, средства массовой информации, образование, торговлю, социальную и банковскую сферу и другие [1]. В ближайшем будущем планируется особые разработки в этой сфере, в планах развивать цифровую экономику и формировать цифровое общество. В планах перевести весь документооборот и расчеты в цифровую версию, а также обучения государственных деятелей методике цифрового правительства [2].

На данный момент наибольшую популярность в цифровой сфере приобретают устройства виртуальной реальности (VR). Они на данный момент имеют разные формы из-за обширного количества производителей, но стандартная версия представляет собой специальные очки, напоминающие шлем, которые транслируют человеку специальное трехмерное изображение, для придания реальности другому измерению [3]. 1 августа 2018 года в парке Горького «Samsung» представляла для своей VR платформы сериал «Невидимые», это был один из первых сериалов, представленных в виртуальной реальности, также на этом мероприятии можно было испытать некоторые видеоигры на этой платформе, например, можно было скатиться с Американских горок стоя при этом на траве парке [4].

В наше время технология виртуальной реальности используется в разных отраслях, еще недавно эти технологии использовались только для получения удовольствия в видеоиграх, на данный момент эти технологии внедряются в новые отрасли делают жизнь людей интереснее и удобнее. По авторскому мнению, это изобретение продвинуло общество далеко вперед, и сейчас оно переживает очень большую популярность, фирмы, которые производят этот товар имеют довольно высокую прибыль, а их акции растут в цене с невероятной скоростью. По подсчетам «IHS Markit» в 2017 году было продано 28 миллионов шлемов и очков виртуальной реальности стоимость которых составляет 2,4 миллиона долларов, а по прогнозам к 2021 году

планируется продать 75,7 миллиона гаджетов, чья стоимость составит 5,9 миллиарда долларов [5]. Еще в середине прошлого века подменная реальность являлась чем-то сказочным и невообразимым для ученых и изобретателей, а особенно для обычных жителей. Как и первый компьютер, так и первые шлемы виртуальной реальности были очень громоздкими, шлем крепился к потолку, а руки приходилось засовывать в специальные пазы. Однако в 1980 году ученым впервые удалось соорудить миниатюрную версию средства погружения в виртуальную реальность, шлем и очки удалось отделить от компьютера, который теперь находился у пользователей на спине в рюкзаке. Это впервые показало миру, что современные и уникальные технологии способны быть миниатюрными. Уже через несколько лет после этого прорыва, настал новый период для приборов виртуальной реальности, впервые они начали продаваться в открытом доступе, а сами очки стали напоминать их современное подобие. К 90-м годам в этих устройствах уже были встроены датчики отслеживающие движения головы и рук, но этим устройством можно было пользоваться только при имени помощника, специального освещения и проектора, тогда же ученым и пришла идея использования данных технологий в игровой индустрии. Но только в 2009 наступила по-настоящему новая эра для этих технологий, ведь они приобрели современный вид [6]. На данный момент масса крупных и не очень производителей выпускают эти очки для массового потребления. Человек, который использует новые технологии погружения в виртуальную реальность, погружается в новый мир, этот мир программируется заранее разработчиками, какой мир будет запрограммирован такой и будет видеть пользователь новой технологии. В основном данная версия очков используется на данный момент в игровой реальности, но также она полезна и в других отраслях. В данный период времени эти инновации внедряются в киноиндустрию, армию, промышленность и даже медицину. Пользователь может настолько погрузиться в новый мир, что забыть о настоящем, в интернете есть множество видеороликов, где пользователи этих шлемов падали на ровном месте, кричали, сильно пугались, думая, что падают в пропасть. Еще одним вопросом на данный момент связанный с виртуальной реальностью, является запрет или разрешения пользования этим продуктом детям, многие ученые разделились на два фронта, одни утверждают, что для их здоровья это не будет влиять больше чем на взрослого, при пользовании в умеренных количествах, другие же считают, что это опасно для психологического здоровья, так как детям лучше не участвовать в кровопролитных сражениях или иных жестоких мероприятиях. Гендиректор компании «Commonsense» утверждает, что пользование детьми VR очков полезно для детей, так как они получают некоторую социализацию, при пользовании ими. Ученые из этой же компании провели опрос среди родителей 60% которых считают эту технологию вредной для их детей, а 38% сочли эту технологию полезной [7].

Новое поколение этой инновации начинают использовать в сфере медицины, а именно в одной из испанских реабилитационных больниц, у больных перенесших инсульты часто отказывают конечности, поэтому им дают пользоваться виртуальной реальностью, в которой они управляют своими конечностями, доктора со временем меняют частоту чувствительности у пациентов, за счет этого они начинают более уверенно двигать ими, и следовательно реабилитируются быстрее, нежели люди не использовавшие виртуальную реальность. Также с помощью этих технологий врачи смогут проходить практику и набираться опытом, эту технологию придумали ученые из Канады, врачи имеют 30 разных программ для тренировок операций, также они могут проектировать при помощи виртуальной реальности головной мозг с разных сторон и прооперировать его при помощи любых нужных способов. Данные средства используют еще в обучающем ключе, к примеру, во время одной из операций в Лондоне, множество врачей по всему миру при помощи ретранслированной операции смогли получить очень много опыта, также более опытные врачи могут на расстоянии наблюдать за операциями при помощи виртуальной реальности и делать подсказки более юным и неопытным докторам. Психически больным пациентам тоже прописывают процедуру с виртуальным измерением, чтобы погрузить в более спокойную для них среду, они успокаиваются во время этой процедуры и получают удовольствия от этой приятной и полезной процедурой. Людям с синдромом ленивого глаза изобрели специальный прототип такого шлема, в котором они могут излечить глаз, который отклонен от нормы, за счет придания на него нагрузки выше, чем на обычный. Такие технологии используют не только в этих отраслях медицины, с каждым годом этим очкам находится новое и новое применения в здравоохранительной сфере, при помощи их:

- 1) может создаваться комфортная обстановка пациентам, которые долгое время находятся на амбулаторном лечении,
- 2) может проводиться детальная диагностика органов пациентов, при помощи 3D обследований,
- 3) может проводиться тренировка эмпатии,
- 4) может проводиться лечение фантомных болей [8].

Марк Цукерберг при помощи виртуальной реальности планирует в ближайшие годы преобразовать общение на сетевой площадке «Facebook». Команда этой площадки, а также ее владелец планируют сделать большую работу, в специальную программу будет загружаться личные данные пользователя, напрямую из «Facebook» и далее будет составляться мультяшный персонаж на основе пользовательской фотографии, за счет этого друзья смогут общаться друг с другом, видя мимику жести, будут видеть реального человека перед собой, данное приложение имеет название «Spaces». К сожалению, на данный момент только 4 человека могут одновременно связываться по данной связи, но даже на данный момент они могут общаться в любом месте планеты, от Эйфелевой башни и до дна Марианской впадины, главное, чтобы это место имело обзор в 360

градусов. В отличие от других устройств погружения в виртуальный мир это заточено на взаимодействие с другими людьми по интернет связи, к сожалению, пока что по этой видео связи можно общаться только с друзьями из «Facebook», но в дальнейшем эта проблема будет решена [8].

Самое популярное применение VR устройств на данный момент являются видеоигры, почти все массовое производство данной технологии сосредоточена именно на этом. Весь потребительский спрос современного общества на эти товары заточен именно в области видеоигр. Устройства виртуальной реальности также разрабатывается и для других сфер. В армии данные технологии помоги бы солдатам, управлять военным оборудованием на дальних расстояниях более эффективно, такое бы использование уменьшило количество жертв в разы. Также снимаются специально фильмы, которые можно смотреть в этих устройствах, такой просмотр фильмов очень интересен обществу, на данный момент уже множество видео загружены в интернет, которые можно смотреть в этих устройствах [8].

На работах с повышенной ответственностью, по мнению автора должны устанавливаться специальные тренажеры в виде специальных оборудований виртуальной реальности, чтобы уменьшить риски катастроф. Например, на Электра станциях, особенно АЭС, а также ТЭС и ГЭС, было бы неплохо ввести такие технологии, так как риски ошибок очень велики, а затраты на такие оборудования окупит безопасность жителей, живущих неподалеку от данной Электра станции. Новички в этой профессии смогли бы развивать навыки данной работы, чтобы уменьшить риски ошибки, а также более профессиональные работники этой отрасли могут повысить свою квалификацию при помощи этих инноваций. Такой опыт уже начала применять американская компания GERpower, данным этой компании разработка специального программного обучения по управлению АЭС уже началась, поэтому вскоре устройства виртуальной реальности уже будут введены для использования на американских АЭС, что уменьшит риски катастрофы [9]. По мнению авторов, данный опыт интересен и для России, чтобы уменьшить риски возможных ошибок рабочих, а также защитить общество от возможных катастроф. Также в любую отрасль где результат выполненной работы зависит от ручных навыков, можно внедрять эти инновации, чтобы улучшать квалификацию работников. Эти инновации можно внедрять и в высшие учебные заведения, где будущая деятельность выпускников будет связана с ручной работой, чтобы давать представления о той или иной деятельности, которой они будут заниматься. Тем самым образом, студенты смогут получать опыт и практические знания учась в университете, особенно полезным это будет для студентов медицинских учебных заведений.

По мнению авторов, устройства виртуальной реальности могут сильно помочь обществу в определенных отраслях: медицине, киноиндустрии, промышленности. Также эти технологии в скором времени будут постепенно внедряться в образование, армию, в сферу общения, а самое главное в систему государственного и муниципального управления. Очки виртуальной реальности можно использовать в системе государственного и муниципального управления, чтобы сделать его эффективнее, их можно использовать в качестве средства для дистанционного голосования избирателей, также при помощи этой инновации государственные и муниципальные деятели, смогут вести переговоры, видя друг друга через этот прибор. Технологии виртуальной реальности изменяют нашу жизнь со всех сторон, они внедряются с каждым годом в новые отрасли. Они помогают скоротать наш досуг, если мы используем их для видеоигр или просмотра фильмов, мы можем общаться с друзьями при помощи их в любом месте мира, что очень интересно. VR очки дают нам возможность посмотреть с другой стороны на все вокруг, с каждым годом общество получает все больше и больше информации о мире вокруг, познает себя и природу, также в результате прогресса получает все новые и новые технологии с которыми жить интереснее, а главное удобнее. Эти технологии уже внедрились в медицину, армию, науку, производство и другие разнообразные отрасли. На этом их развитие не прекращается и к недалекому будущему этим очкам найдутся еще применения, которые сделают жизнь общества удобнее и комфортнее.

Список литературы:

1. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития [Электронный ресурс],- <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya>-статья в интернете (дата обращения 05.10.2018)
2. Консультант плюс [Электронный ресурс],-www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756 (дата обращения 05.10.2018)
3. Как работают очки виртуальной реальности [Электронный ресурс],- <http://vrmania.ru/stati/kak-rabotayut-ochki-virtualnoj-realnosti.html>-статья в интернете (дата обращения 05.10.2018)
4. Новость о проведении мероприятия «Samsung» в парке Горько связанный с VR очками [Электронный ресурс],-<https://www.the-village.ru/village/city/news-city/320595-vr> (дата обращения 05.10.2018)
5. “Forbes” стоит ли инвестировать в виртуальную реальность [Электронный ресурс],-<http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/360925-dengi-iz-matricy-stoit-li-investirovat-v-virtualnuyu-realnost>-статья в интернете (дата обращения 05.10.2018)
6. Происхождение виртуальной реальности [Электронный ресурс],- <https://habr.com/post/392659/>-статья в интернете (дата обращения 05.10.2018)

7. Статья: Еще одна реальность: Подходит ли VR технологии для детей? [Электронный ресурс],- <https://kids.kaspersky.ru/articles/eshhe-odna-realnost-podhodit-li-vr-dlya-detej/>-статья в интернете (дата обращения 05.10.2018)

8. Использование VR в различных сферах [Электронный ресурс],-<https://daily.afisha.ru/series/301-virtualnaya-realnost/> -статья в интернете (дата обращения 05.10.2018)

9. Инженеров АЭС начнут учить виртуальной реальности [Электронный ресурс],-<https://nplus1.ru/news/2017/03/14/virtual>-статья в интернете (дата обращения 05.10.2018)

УДК 338.436

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

АЛИМБАЕВ А.А.,

Д.э.н., профессор

Директор НИИ регионального развития

КУТТЫБАЙ М.Ж.

Докторант PhD

Карагандинской экономической университет Казпотребсоюза

В современном Казахстане, когда постепенно формируются новые экономические отношения, а ее экономика становится все более интегрированной в мировое сообщество, возникает острая необходимость в структурных изменениях и более тесном взаимодействии государства и частного сектора. Появилась и начинает играть все более значимую роль такая эффективная структура, как государственно-частное партнерство (ГЧП). Повышенный интерес к данному взаимодействию государства и частного бизнеса объясняется тем, что во многих странах оно позволяет эффективно решать крупные социальные и экономические проблемы путем объединения ресурсов государственного и частного секторов.

Провести типологию государственно-частных партнерств достаточно сложно, так как множество их вариаций практически бесконечно. Основными параметрами инновационных проектов ГЧП, также как и ГЧП-проектов в инфраструктурных и социально-значимых отраслях являются: распределение рисков, уровень обязательств государственного и частного секторов, продолжительность, право собственности на активы, в том числе нематериальные. Различают ГЧП, связанные с передачей части прав (от государственного сектора к частному или наоборот) на уже существующие объекты (brownfield), и ГЧП, возникающие для создания новых объектов (greenfield).

Несмотря на значительное многообразие форм и направлений ГЧП, в соответствии с этапами научно-инновационной деятельности можно различить отдельные предпочтительные формы реализации инновационных ГЧП-проектов (Рисунок 1).

В соответствии со схемой, большинство ГЧП в научной сфере функционируют сегодня в форме совместных государственно-частных научно-исследовательских центров и ориентированы на проведение совместных ИР (примечательно, что некоторые из них функционируют в виртуальной форме, тогда как для создания других требуется наличие определенной площадки на базе действующих организаций).

Наряду с созданием исследовательских центров, такие страны, как Франция, Бельгия, Дания, Нидерланды, Австрия, Новая Зеландия и Великобритания, создают ГЧП в целях развития инновационной инфраструктуры, сетей, объединяющих научный потенциал исследователей из различных центров, университетов, предприятий и ассоциаций [1-4]. Такие ГЧП не занимаются непосредственно исследованиями, но представляют собой площадки для общения всех заинтересованных участников инновационной деятельности:

- кластеры и инновационные сети;
- проекты развития инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, технологические платформы, особые экономические зоны, венчурные компании, инвестиционные банки и т. д.);
- национальные целевые программы (в форме государственных заказов);
- совместные инновационные предприятия (в том числе государственные корпорации).
- ГЧП, основанные на передаче объектов, принадлежащих государству, в управление частному сектору (контракты на управление).

– Передача государственных объектов в управление частному сектору, как правило, способствует повышению эффективности их функционирования. Удачным примером передачи объектов инновационной инфраструктуры в управление частному сектору является *Израильская программа технологических инкубаторов*, стартовавшая в 1991 году и действующая до сих пор. Она ориентирована на поддержку частных инновационных компаний в начальный период их деятельности. Хотя инкубаторы управляются частными компаниями, финансовая поддержка, которую они получают, исходит от правительства.



Рисунок 1. Формы реализации государственно-частного партнерства в зависимости от этапов научно-инновационной деятельности

Другой пример аналогичного партнерства - *Федеральные научно-исследовательские центры в США*. Федеральные научно-исследовательские центры (Центры) являются особыми организациями, обеспечивающими потребности правительства США в исследованиях и разработках. Впервые Федеральные научно-исследовательские центры были созданы во время Второй мировой войны на базе университетов в целях осуществления специализированных исследовательских работ в области национальной обороны. После войны некоторые из лабораторий были формально выведены из состава университетов, и управление ими было передано некоммерческим организациям либо промышленным компаниям. Так, например, управление Центром Oak Ridge National Laboratory в 1945 году было передано компании Monsanto Chemical, позднее ее сменила компания The United Carbide and Carbone, еще позднее Martin Marietta, а в настоящее время Центром управляет UT-Battelle LLC.

Создание новых исследовательских центров на основе ГЧП (greenfield projects).

По разным причинам государство может выступать инициатором создания новых исследовательских центров. Чаще всего это делается в целях стимулирования взаимодействия между академическим и промышленным секторами, проведения междисциплинарных исследований, содействия развитию регионов и т. д.

Создание центров технологических исследований во Франции. Так, например, период конца 1990-х - начала 2000-х гг. во Франции характеризовался активным развитием программ государственно-частного партнерства в инновационной сфере. В 1999 году по инициативе Министерства исследований был создан 41 центр технологических исследований Equipes de recherche technologique (ERT) на базе государственных университетов с целью проведения исследований промышленной направленности. В 2000-2002 годах было создано 18 национальных центров технологических исследований Centre nationaux de recherche technologique (CNRT), призванных стимулировать сотрудничество между государственными исследовательскими лабораториями и крупными предприятиями. Кроме того, активно создавались региональные центры инновационных исследований и трансфера технологий Centres regionaux pour l'innovation et le transfert de technologie (CRITT), посредством программ CIFRE и CORTECHS стимулировалась инновационная деятельность малых предприятий.

Создание ведущих технологических институтов в Нидерландах. Опыт создания ведущих технологических институтов в Нидерландах (Leading Technology Institutes LTIs) также является классическим примером государственно-частного партнерства в области совместных исследований, хотя они были иницированы относительно недавно. Их создание началось в 1997 году. Целью этих центров было укрепление связей между промышленным и научным секторами. Ведущие технологические институты (ВТИ) были одной из мер, направленных на стимулирование взаимодействия между частным и государственным секторами в сфере науки, и сегодня именно они представляют собой наиболее «чистый» пример ГЧП.

Создание сетей на основе ГЧП.

В последнее время отмечается развитие сетевых форм взаимодействия между университетами, бизнесом, государственными научными организациями в странах ОЭСР. Во многом это связано с усилением тенденций глобализации научной и технологической деятельности. Этому также способствовали специальные меры государственной политики, направленные на развитие инновационных сетей - систем связей между участниками инновационной деятельности [5].

Одним из примеров инновационных сетей являются *Сообщества Фарадея* в Великобритании (Faraday Partnerships) - это альянсы различных организаций и институтов, включающих исследовательские и технологические организации, университеты, профессиональные институты, торговые ассоциации и фирмы. Цель альянсов состоит в повышении конкурентоспособности промышленности Великобритании через использование результатов научно-исследовательской деятельности и трансфер технологий.

Создание кластеров.

Примером развития кластеров является *программа Kind/Knet* в Австрии, запущенная в мае 1999 года в целях стимулирования взаимодействия, кооперации и сотрудничества между научным и промышленным секторами. В отличие от программы Kplus, поощряющей совместные исследования, программа Kind/Knet направлена непосредственно на совершенствование взаимоотношений и развитие связей между всеми участниками инновационного процесса. Основная цель программы - содействие созданию промышленных и технологических кластеров. Программа Kind/Knet состоит из двух направлений деятельности: Kind направлена на поддержку информационных центров (Competence Centers), а Knet - непосредственно на развитие связей.

Программы создания венчурных фондов.

Катализатором для венчурной индустрии в Израиле стала правительственная программа Yozma с общим объемом финансирования в 100 млн. долларов. Спустя семь лет после начала ее реализации в Израиле действовало свыше 100 венчурных фондов, в управлении у которых находилось около 10 млрд. долларов.

Реализация функций поддержки через бизнес-посредников.

Риск неэффективного использования средств возрастает в тех случаях, когда государственные органы непосредственно взаимодействуют с компаниями, претендующими на государственную поддержку. Это связано с тем, что правительственные чиновники, как правило, не обладают достаточной квалификацией для того, чтобы оценить качество представляемых проектов и связанные с ними риски. Кроме того, в случае прямых контактов между чиновниками и представителями бизнеса, обращающимися за поддержкой, увеличивается риск коррупции. Опыт стран Латинской Америки показывает, что для уменьшения подобных рисков целесообразна передача функции по оказанию государственной поддержки частным посредникам. Так, в Чили программы поддержки инноваций и повышения конкурентоспособности реализуют не министерства и ведомства, а 21 независимое агентство, большинство из которых функционирует как частные неприбыльные корпорации, работающие по контракту с правительством. Подобный «аутсорсинг» функций господдержки с передачей их государственно-частным посредникам, помимо прочего, позволяет правительству более эффективно осуществлять мониторинг и контроль реализации соответствующих программ [6].

Рассмотренные формы, механизмы и примеры, успешных инновационных ГЧП-проектов показателен для Казахстана тем, что он отражает современные тенденции, такие как:

- использование комбинированных источников (государства и частного) финансирования научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе из институтов развития;
- создание льготных условий для инноваторов, в том числе – длительные сроки передачи в эксплуатацию, льготные периоды инвестирования, отсутствие санкций при получении отрицательных результатов;
- ориентация не только на национальные научные кадры, но и создание благоприятных условий для развития инновационного бизнеса, притягивает огромное число инноваторов со всего мира.

Список литературы:

1. Развитие государственно-частного партнерства в странах ЕС и России // Всероссийский научный и общественно-просветительский журнал «Инициативы XXI века» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ini21.ru/?id=1231>

2. Гринберг Р.С. Частно-государственное партнерство: состояние и перспективы развития (Аналитический доклад)// Институт экономики Российской академии наук, Национальный инвестиционный совет. М. 2006г.

3. Государственно-частное партнерство в инновационных системах / Под общ. ред. С.Н.Сильвестрова. М.: Изд-во ЛКИ. 2008.

4. Иванов В.С. Государственно-частное партнерство как фактор государственной поддержки инновационного развития региона и предприятия. Автореф. Дисс. на соиск. учен. ст. к.э.н. Санкт-Петербург. 2009.

5. Иванов В.С. Способы государственной поддержки развития инновационного предпринимательства на уровне муниципальных образований // Экономические науки. 2008. №48.

УДК 351

ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ИНДУСТРИИ 4.0 И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АБРАМОВА О.Г.,

старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

БЕРЕЖНАЯ О.А.,

студент,
ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Быстрее. Проще. Эффективнее. Сегодняшние реалии диктуют принципиально новые требования к обществу, где главной ценностью становится информация, но уже в принципиально ином формате. Уход от бумажных носителей связан со стремительным развитием научно-технического прогресса, а неэффективное, нерентабельное и ненадежное традиционное аналоговое оборудование успешно заменили компактные и мощные цифровые комплексы.

«Цифровизация – это тотальное проникновение цифровых технологий во все сферы жизни общества»³. Согласно этому утверждению, цифровизация – процесс неизбежный, вызванный прогрессом микроэлектроники, IT-технологий и телекоммуникаций.

«Человечество стоит на краю новой технологической революции, - пишет Клаус Шваб, швейцарский экономист, основатель и президент ВЭФ, - которая кардинально изменит то, как мы живем и работаем и относимся друг к другу» [1]. Именно поэтому активное участие в формировании «Индустрии 4.0», являющейся одним из аспектов цифровизации, есть гарантия существования и процветания государства.

«Индустрия 4.0» - синоним четвертой промышленной революции, под которым новые технологии и проекты внедряются на предприятия. Впервые этот термин был употреблен в Германии, на выставке в Ганновере в 2011 году как наименование грантовой программы по созданию цифровых, умных устройств, основанной на принципах совместимости, прозрачности, технической поддержки и децентрализации управленческих решений.

В основе Индустрии 4.0 лежит ряд технологий, позволяющих вывести предприятие на лидирующие позиции на мировом рынке [9]:

1. Автономные роботы, роботизация
2. Аддитивные технологии, 3d-печать
3. Альтернативная энергетика
4. Большие данные и аналитика
5. Виртуальная реальность
6. Дополненная реальность
7. Дистанционное обслуживание
8. Интеграция систем
9. Интернет вещей

10. Искусственный интеллект (**Artificial Intelligence** - способность автоматических систем брать на себя функции человека, выбирать и принимать оптимальные решения на основе ранее полученного жизненного опыта и анализа внешних воздействий)

11. Кибербезопасность
12. Моделирование и визуализация
13. Облачные сервисы
14. Планирование и анализ онлайн
15. Энергоэффективные технологии

Сегодня, несмотря на существование подобных программ в Японии («ConnectedFactories»), Китае («Сделано в Китае 2025») и США («IndustrialInternet»), Германия занимает лидирующие позиции в темпах развития Индустрии 4.0.

Большое значение приобретает создание «SMART» проектов – больниц, фабрик и даже целых городов. Например, Электронное Правительство - мощный проект, реализующийся в России через сайт «Государственные услуги» с 2008 г.

Изобретение электромобиля Tesla дало мощный толчок разработкам в области беспилотного управления. Так, к 2013 году в штатах Мичиган, Флорида, Калифорния и Невада было легализовано

³ Илья Хаёт, эксперт ГК «АйТеко» в интервью «На пути к глобальной цифровизации», проект «Технологии без пробелов»

использование беспилотных автомобилей (компания Google), а в сентябре 2017 г. в Дубае компания Volocopter протестировало летающее такси.

Руководитель Сбербанка Герман Греф поставил цель на реализацию 159 проектов с использованием AI до конца 2018 года, что уже через пять лет приведет к сокращению персонала на 80%. В сфере торговли и общественного питания сокращения составят около 50%. Ликвидация диспетчерских пунктов городских маршрутов, вызванная внедрением технологии GPS/ГЛОНАСС лишит работы 20% линейных работников, составив миллиардный экономический эффект. По расчётам автора, уровень безработицы при условии использования робототехники составит до 15-20% по России и до 30% в мире. Так же ожидается сокращение 1-3 профессий в год.

Большой диссонанс вызвал ролик о дронах-убийцах «Slaughterbots» [6]. Острое освещение проблемы использования искусственного интеллекта в военной сфере вызывает ажиотаж вокруг данного «ноу-хау», а этот короткометражный фильм – предупреждение, обращение к мировому сообществу с целью задуматься и остановиться. Ведь сражение за политическое господство такими методами подвергает опасности все человечество.

Не только энтузиасты, выступившие в Женеве на съезде ООН со своим роликом, предупреждают мир о возможных угрозах, связанных с использованием искусственного интеллекта, но и знаменитый британский ученый Стивен Хокинг, инженер и предприниматель Илон Маск бьют тревогу. По мнению С. Хокинга, «люди ограничены слишком медленной эволюцией, и, если такой разум возьмет инициативу на себя и станет заниматься самосовершенствованием со всевозрастающей скоростью, человечество не сможет тягаться с машинами и проиграет» [2]. Тому свидетельство – программа Cleverbot, которая смогла пройти знаменитый тест Тьюринга.

На сегодняшний день искусственный интеллект является ключевой технологией. Осознавая это, три крупнейшие державы – Россия, Китай и США де-факто объявили новую «холодную войну». Ядерное оружие больше не может являться единственным источником сохранения мира, более того, гонка вооружений принимает новый формат, поскольку, в отличие от «стелс-технологий», искусственный интеллект подходит так же и для гражданского применения.

Сложно предугадать, что принесет нам гонка за цифровое господство. Неизведанный, непредсказуемый цифровой мир таит в себе множество загадок, ответы на которые еще только предстоит получить. Как ящик Пандоры, открытие которого было неизбежно, стремительное развитие научно-технического прогресса возлагает на плечи людей колоссальную ответственность за будущее. Уже сегодня стоит задуматься, как предотвратить все возможные угрозы, которые ожидают человечество в новой цифровой эре. Заложив самые благородные цели в программу «сверхума», предугадать, какими способами будет осуществляться их реализация и каков будет итог практически невозможно.

По прогнозам ученых, машины должны стать превосходными помощниками человека в любой профессии. С другой стороны, реальная угроза массовой безработицы приведет к падению заработной платы и жесткой дифференциации доходов. В данных условиях в национальной экономике с большой вероятностью произойдет расширение внутреннего рынка, снижение платежеспособного макроэкономического спроса и снижение уровня ВВП в целом. В случае неграмотного распределения финансов от процветания отрасли в социальную сферу появляется риск «голландской болезни». А сокрытие реальных доходов от владения робототехникой, снижение уровня налога физических лиц существенным образом снизит доходы государственного бюджета.

Таблица 1 - Преимущества и возможные угрозы в системе публичного управления, связанные с использованием продуктов цифровой эры

Угрозы	Выгоды
– Массовая безработица	– Борьба с коррупцией за счет автоматизированных и роботизированных систем
– Стандартизация и кризис идентичности	– Преемственность знаний и управления за счет цифровых баз данных
– Обезличенность цифровой бюрократии, отстраненность чиновника и гражданина	– Новые технологии как общественное благо
– Кибер-уязвимость систем управления	– Качественные изменения в сфере образования и создание просвещенного общества
– Исчезновение профессий	
– Увеличение разрыва между социальными классами общества ⁴	
– Цифровое неравенство	

В сложившейся ситуации государству необходимо проводить активную экономическую и социальную политику, защищать простых рабочих и предпринимателей.

Нельзя допустить контроль за мощным «сверхразумом» малой группы людей, необходима демократизация, чтобы предотвратить использование AI в личных интересах. Уже сегодня государство

⁴ «Если мы не проявим осторожность, технологии подчеркнут разницу между богатыми и бедными, потому что, если они изучаются только в престижных университетах, разрыв между обеспеченными и бедными людьми будет еще больше», - Билл Гейтс.

должно позаботиться об обучении высококвалифицированных специалистов в области IT – технологий и робототехники. Важно разработать стратегию по борьбе с массовой безработицей и дифференциацией доходов, поскольку, по прогнозам ученых, умные машины смогут стать прекрасными помощниками человека практически в любой профессии, что неминуемо приведет к исключению человека из ручного труда.

Можно скептически относиться к мысли о том, что, превзойдя человека, искусственный интеллект решит избавиться от него. Но если допустить возможность реальности данной ситуации, то будущее всего человечества предрешено. Илон Маск, Стив Возняк, Билл Гейтс [3], Стивен Хокинг – к их словам прислушивается весь мир, они не раз доказали, насколько велика сила научно-технического прогресса. Но все они в один голос заявляют - искусственный интеллект может положить конец существованию человечества.

В заключении подведем некоторые итоги:

Во-первых, в век цифровых технологий и робототехники внедрение автоматизированного производства, разработка высокотехнологичного оборудования и совершенствование искусственного интеллекта являются главными предметами конкуренции за господство на мировой арене.

Во-вторых, важнейшей проблемой станет массовая безработица, эффективная борьба с которой напрямую зависит от грамотной экономической и социальной политики государства.

В-третьих, особое внимание стоит обратить на угрозы, связанные с внедрением робототехники и использованием AI в военной сфере.

Использование новейших цифровых технологий в сфере услуг и общественном секторе необходимо для решения ряда серьезных проблем публичного управления. Однако внедрение искусственного интеллекта в военную сферу может обернуться катастрофой. Несмотря на совершенство нового вида оружия, в случае попадания к террористам, использования в личных целях, а так же при стремительной эволюции AI и его выхода из-под контроля – под угрозой окажется все человечество. Вот почему от современного человека требуется осознанный подход к ситуации. Задача не только научного сообщества, но и каждого гражданина - не допустить отрицательного развития событий и направить все усилия на развитие сильных сторон продуктов Индустрии 4.0.

Список литературы:

1. К. Шваб. Четвертая промышленная революция: «Эксмо», 2016 — Top Business Awards
2. «Stephen Hawking warns artificial intelligence could end mankind» - Rory Cellan-Jones / BBC News. 02.12.2014 г
3. Б. Гейтс / Misk, Global Forum, ОАЭ – 2017г
4. Липкин Евгений. Индустрия 4.0: Умные технологии - ключевой элемент в промышленной конкуренции // М.: Остек-СМТ, 2017. — 224 с.
5. Алан Рот. Внедрение и развитие Индустрии 4.0. Основы, моделирование и примеры из практики // Editorial URSS, 2017. -294с.
6. «Slaughterbots» [Электронный ресурс] - 2017 г <https://www.youtube.com/watch?v=9CO6M2HsoIA>, (дата обращения 01–.10.2018г)
7. JamesGrebey. StephenHawkingandElonMuskEndorse 23 PrinciplesforA.I. [Электронный ресурс] // Inverse: электрон. науч. журн. – 2018. – URL: <https://www.inverse.com/article/27349-artificial-intelligence-ethis-safety-asilomar>, (дата обращения 02.10.2018г)
8. Урунов А.А., Родина И.Б. «Влияние искусственного интеллекта и интеллекта и интернет-технологий на национальный рынок труда», - FundamentalResearch № 1, 2018
9. Индустрия 4.0 — Четвёртая промышленная революция [Электронный ресурс], <https://vys-tech.ru/2018/04/11/industriya-4-0/> - статья в интернете (дата обращения 02.10.2018г.)

УДК 339.138:316.422

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

БОЙКАЧЕВ М.А.,

старший преподаватель

Белорусский государственный университет транспорта,

Все большую роль в достижении устойчивых конкурентных преимуществ на рынке играет способность предприятий к инновационной деятельности. Это должно касаться не только производимой продукции или оказываемых услуг, а охватывать всю работу организации, включая маркетинг.

Современный маркетинг имеет довольно сложную структуру, в которой можно в качестве самостоятельной подсистемы выделить маркетинг инноваций. Маркетинг инноваций и представляет собой системный подход продуцентов к управлению производством инноваций и посредников к управлению реализацией инноваций, а также покупателей к управлению купленными инновациями [1, с.22]. Особенностью маркетинга инноваций является наличие новых продуктов и наличие новых операций

(технологий, выставляемых на продажу). Это процесс, который включает в себя планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса.

Маркетинговые инновации направлены на более полное удовлетворение нужд потребителей, открытие новых рынков сбыта с целью повышения объемов продаж, что является залогом успешного развития организации.

Само понятие «инновация» трактуется по-разному. Первоначально инновация – это «создание нового». Под термином «инновация» в широком смысле принято понимать прибыльное использование нововведений, которые проявляются в виде новых видов продукции и услуг, технологий, социально-экономических и организационно-технических решений производственного, финансового, маркетингового, коммерческого, административного или иного характера.

Основой культурной и экономической жизни людей является производство товаров, оказание услуг, предоставление информации и их обязательная реализация на соответствующих рынках. Услуги, товары и информация создают выгоду, которую в своих кругах экономисты называют полезностью, которая позволяет покупателю удовлетворить какое-то свое желание.

Принято отмечать четыре типа базовых полезностей, которые задают коммерческий тон отношений между производителями и покупателями продуктов: форма, время, место и владение.

Все предприятия, если хотят выжить, должны создавать полезность и усиливать свои компетенции, а также считать полезность основой выживания [2, с.29]. Со временем, удовлетворять возрастающие потребности интенсивно развивающегося общества в товарах, услугах, информации, которые обладают достаточной для потребителей полезностью, становится все сложнее по ряду причин:

- каналы распределения стандартизированных товаров, услуг, информации сконцентрированы у ограниченного количества дистрибьютеров, оказывающих решающее влияние на производителей и потребителей;

- растет число брендов, что при жесткой конкуренции приводит к сокращению числа реальных конкурентов в результате роста входных барьеров;

- товары длительного пользования стали использоваться в качестве «одноразовых», поскольку ремонт и уход за товарами становятся чаще дороже простой замены их новым продуктом.

Но, все же, возможны ограничения, которые тормозят внедрение нововведений в сфере маркетинга:

- дороговизна процессов разработки и реализации маркетинговых проектов;

- наличие государственных и социальных ограничений, сужающих рамки использования инновационных идей (безопасность продукта для потребителя, экологическая совместимость);

- недостаток капитала у предприятий;

- глобализация конкуренции; снижение рентабельности торговых марок компаний – последователей.

Несмотря на эти ограничения, в современном мире инновационные технологии – одни из определяющих и важнейших концепций развития маркетинговой среды организации.

Следует отметить, что работа по управлению маркетинговыми инновациями должна вестись непрерывно и системно. В этом случае они выступают значимым фактором повышения конкурентоспособности предприятий и благодаря их внедрению обеспечиваются:

- конкурентные преимущества и рост доли предприятия на существующем рынке;

- возможность привлечения новых потребителей и охвата нового сегмента рынка, создания новой ниши;

- экономия денежных средств на маркетинг или получение дополнительной прибыли за счет реализации новых более эффективных его технологий;

- прочие преимущества (создание дополнительного информационного повода, формирование у предприятия имиджа новатора и т.д.).

Разработка и реализация стратегии являются основой обеспечения конкурентоспособности предприятия. От правильно выбранной стратегии и эффективной ее реализации зависит положение предприятия на рынке, финансовая устойчивость и перспективы развития.

Инновационная стратегия маркетинга начинается с инновации, которая рождается вне зависимости от желаний и стремлений потребителей [3, с.65]. Основной сферой приложения маркетинговых усилий становится приспособление продукта к пониманию и нуждам аудитории. Средствами продвижения инновации являются либо многобюджетные промоушен – кампании, либо партизанский маркетинг с точечным закреплением на рынке.

По мнению зарубежных экспертов, появление инновационной стратегии маркетинга является результатом комплексного воздействия сразу нескольких рыночных тенденций.

Опыт организаций по выявлению и определению путей мобилизации маркетинговых инновационных решений показал, что некоторые из них иногда выпадали из поля зрения высшего менеджмента, в случаях, когда эта работа производилась без учета соответствующей научной и достаточно подробной классификации инноваций.

В современных условиях они являются важнейшими источниками зарождения идей маркетинговых инноваций. В качестве критерия классификации может быть выбран целый спектр характеристик, который

позволит работать в области инновации продукта, условий и рынков организации маркетинговой деятельности. В частности, учитываются следующие критерии:

- характер концепции, на которой основано нововведение и ее направленность;
- степень новизны товаров для предприятия, от которой зависит его конкурентоспособность;
- интенсивность нововведения.

Маркетинговая инновация касается любого новшества, которое касается отдельных инструментов развития комплекса маркетинга или всего комплекса инструментария в целом. Интенсивность нововведения определяется новизной и технологичностью этапов внедрения, которые обеспечивают возможность получения минимальных рисков. Использование тех или иных критериев, групп, типов и факторов определяется целями и задачами конкретного исследователя.

Неверный выбор инновации обязательно дорого обойдется организации – это распыление ограниченных ресурсов; напрасно тратится ценное время; специалисты пренебрегают другими (перспективными) возможностями, стараясь минимизировать ущерб от неудачно выбранного варианта покорения потребителей своими товарами, услугами.

Инновационность маркетинга – это постоянный поиск и мониторинг изменений нужд и потребностей покупателя, что ведет к обновлению предлагаемого ассортимента, приданию товарам новых свойств [1, с.155]. Это нахождение новых способов удовлетворения потребностей с применением свежих форм коммуникаций и методов продаж.

Постоянное изменение внешней среды стало атрибутом жизнедеятельности организаций. В зависимости от того, как организация реагирует на постоянные изменения, насколько успешны поиски персонала, новых путей и средств завоевания и удержания потребителей, зависит их будущее, выживаемость и планомерное развитие. В современных условиях непрерывное внедрение инноваций – единственный способ поддержания высоких темпов развития организаций и их торговых марок.

Анализ статистических данных указывает, что, несмотря на роль и значимость маркетинговых инноваций, в Беларуси их осуществляет небольшое число организаций. Для всех промышленных организаций характерна низкая доля затрат на маркетинговые инновации, несколько выше их уровень в сферах, касающихся выпуска пищевых продуктов, а также химического, текстильного и швейного производства.

Проведенный в белорусских организациях анализ маркетинговых инноваций указывает, что они затрагивают весь комплекс маркетинга. При этом значительная их часть приходится на каналы распределения – использованием новых способов продаж (прямые продажи, интернет-торговля), получением сертификата продукции (работ, услуг) собственного производства и введением новых концепций презентации товаров в торговле занимаются 46 и 39% организаций, осуществлявших маркетинговые инновации, соответственно. Применяют новые приемы продвижения продукции (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга и т.п.) 39% компаний, занимающихся маркетинговыми нововведениями. Что касается инноваций в области товарной политики, то значительные подвижки в дизайне товаров и услуг (исключая рутинные (сезонные) изменения), а также в упаковке продукции характерны для 28 и 25% предприятий соответственно. Около 34% отметили реализацию инноваций в области ценообразования (новые ценовые стратегии при продаже продукции и услуг), около 36% организаций указали на инновации, связанные со стратегическим маркетингом – новыми маркетинговыми стратегиями, ориентированными на расширение состава потребителей или рынков сбыта. Исходя из этого, можно сделать вывод, что большинство субъектов привлекают маркетинговые инновации в широком спектре деятельности.

Для предприятий Республики Беларусь внедрение инноваций является жизненно важной составляющей. Однако в настоящее время к причинам низкого уровня инновационной маркетинговой деятельности можно отнести:

- риск, сопровождающий создание и внедрение инноваций. При этом для маркетинговых инноваций характерно непонимание потребителями нововведения, низкий или отрицательный эффект от его реализации;
- недостаточное внимание белорусских предприятий к маркетингу, в частности относительно небольшие затраты на рекламу;
- формирование маркетинговых инноваций – это творческая и уникальная задача, для решения которой требуются специалисты, имеющие профессиональный опыт не только в маркетинге, но и в инновационном менеджменте. А вот дисциплины, связанные с ним, введены в обучение маркетологов в нашей стране сравнительно недавно;
- невысокая инновационная активность белорусских организаций в целом. Анализ показывает, что только незначительное их число в настоящее время относится к инновационно-активным. В большинстве же отсутствует систематическая работа с инновациями, не внедрен механизм подачи инновационных предложений;
- низкий уровень финансирования маркетинговых инноваций. В организациях промышленности расходы на них минимальны по сравнению с затратами на другие виды инноваций.

Для дальнейшего совершенствования использования инновационного маркетинга для белорусских предприятий целесообразно следующее:

– при работе на внутреннем рынке включение в состав комплекса маркетинга корпоративной философии и бизнес-процессов, что позволит сохранить удобную для запоминания форму и представить концепцию marketing-mix в виде комплекса «7P»;

– обеспечение выхода на внешний рынок, а также усиление позиций на нем, что вызывает потребность в понимании механизмов поведения покупателей и посредников, действий конкурентов и государственных организаций; эту потребность предприятий возможно восполнить благодаря бенчмаркетингу.

Таким образом, важной для белорусских предприятий является активизация инновационной деятельности в маркетинге, что позволит достичь конкурентных преимуществ не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами.

Список литературы:

1. Арсенов, В.В. Инновационная деятельность предприятий : учеб.-метод. пособие / В.В. Арсенов. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 168 с.

2. Руткевич, Е.В. Особенности использования концепции маркетинга в управлении предприятиями Республики Беларусь / Е.В. Руткевич // Молодой ученый. – 2015. – № 2. – 315 с.

3. Шустов А.А. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 258-263. – URL <https://moluch.ru/archive/56/7685/>

УДК 338.482.2

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ АГРОТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

БОРБАСОВА З.Н.,

д.э.н., профессор,

УЛАКОВ С.Н.,

к.э.н., профессор,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Агротуризм может рассматриваться как одно из ведущих направлений развития национальной туриндустрии, так как является высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отраслью экономики, имеющей положительный социокультурный эффект для общества в целом. Глава государства Н.А.Назарбаев отметил, что в настоящее время туризм в Республике Казахстан объявлен приоритетным направлением. В своем Послании народу «Нұрлы жол – путь в будущее» он отметил, что создание одного рабочего места обходится в 10 раз дешевле, чем в промышленности [1].

В новой «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» (далее – Концепция) подчеркнуто «Агротуризм является относительно новым и перспективным направлением, предполагающим формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки и охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятия активными видами туризма в сельской местности» [2]. Сфера развития туризма стала одним из шести приоритетов в правительственной программе Модернизация 3.0 и «Рухани жаңғыру» [3].

Однако, для массового отдыха основной части горожан Казахстана агротуризм в своем традиционном виде, как показали наши исследования, трудно реализуем, что связано со спецификой территориального расселения.

В Казахстане, где огромные пространства вокруг городов редко заселены, горожанам сложно выбраться для целей кратковременного отдыха в сельские места. Поиск наиболее приемлемой для современных социально-экономических условий Казахстана модели агротуризма является актуальным для становления и развития в стране данного вида туризма. Однако в настоящее время отсутствует концепция кластерного развития аграрного туризма в Республике Казахстан в зоне городских агломерации. Сегодня, в числе наиболее важных глобальных социально-экономических процессов особо следует отметить урбанизацию. Часть городской среды, предназначенную, для отдыха и восстановления физического и психического здоровья, обозначают как рекреационные зоны (селитебно-рекреационная, рекреационно-сельскохозяйственная). Развитие агломерационных процессов приводит все большему их сужению, что снижает качества жизни городского населения. Выделено пять основных мотиваций, на основании которых горожане выбирают агротуризм: улучшение физической формы и здоровья; неформальное общение; новые впечатления и приключения; познание себя и природы; бегство от городской тесноты и стрессов [4, с. 57-59]. Разработка национальной концепции развития агротуризма с учетом региональной, национальной и прочей специфики, и активное развитие этого нового сектора могли бы помочь в решении задач, стоящих перед страной в целом, с одной стороны, и перед туристской отраслью – с другой.

Агротуризм тесно связан с другими видами туризма, развивающимися в сельской местности. Сторонние виды туризма инициировали развитие новых видов агротуризма. Например, в Англии культовая постройка Стоунхэндж, в Ирландии памятники дольменов, кромлехов и гробниц, в Норвегии - фьорды (объект натуралистического туризма) [5, с. 67-71].

В настоящее время имеются множество видов агротуризма в Казахстане, такие как, гастрономический, винный, кумысный (шубатный) туризме (последние нельзя считать закрепившимся литературным термином) [6]. Таким образом, спрос постепенно изменяет саму концепцию традиционного агротуризма. Который превращается для многих сельских жителей не в побочный, а в основной вид деятельности со всеми необходимыми для турбизнеса атрибутами рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами и т.п.

Объекты размещения преобразились и потребовали серьезных инвестиций, приближаясь к месту постоянного проживания туриста, включаясь в городские агломерации, выполняя рекреационные функции. При этом отечественный бизнес уже обратил внимание на наличие пока «не разработанного» в стране направления, которое в перспективе может вырасти в доходный и эффективный сектор. Однако больших масштабов эта деятельность пока не получила.

Обращает на себя внимание тот факт, что в российских источниках понятие «агротуризм» часто определяется сходным образом с понятием «сельский туризм», например, такой подход используется А.С. Кусковым, В.Л. Голубевой, Т.Н. Одинцовой, Лашенко Н.С.и др. [7,8,9]. Анализ базисных научных концепций отечественных и зарубежных ученых в области агротуризма и подходов к предметному видению туристского потенциала территорий показал, что данный вопрос, несмотря на весьма существенное количество публикаций, разработан достаточно слабо. Анализируя и обобщая опыт их становления и развития с учетом национальных особенностей, мы пришли к выводу, что среди четырех основных моделей организации агротурбизнеса в мире, для нас относительно приемлемой является европейская [10]. Переносить прямо опыт Европы по организации агротуризма вблизи городов в нашей стране трудно в силу различия сложившихся традиции и уклада их жизни. В менее богатых (обычно тропических) странах зачастую практикуется создание туристических центров, ориентированных на создание крупных агропарков, пропагандирующих национальное сельское хозяйство и одновременно приносящих доход от туризма.

В ряде областей России есть функционирующие специально созданные агротуркомплексы, где с каждым годом растет количество туристов из мегаполисов, приезжающих туда ради отдыха в сельской местности. Отсутствие методологической четкости понятийного аппарата мешает созданию агротуристских кластеров в Республике Казахстан. Поэтому в новой Концепции в области агротуризма в РК предусмотрены принятия ряд мер по введению понятийного аппарата агротуристской деятельности. Экспертами НИИ проблем экологии КазНУ им. Аль-Фараби разработан проект развития традиционного агротуризма в регионах Казахстана. В ходе работы ими проработаны также вопросы развития исконно казахских видов гостеприимства – кумысотуризм и шубатотуризм – в регионах, культивирующих коневодство и верблюдоводство. Таким образом, агротуризм является одним из видов туризма в сельской местности по территориальному признаку, но никак не синонимом туризма в сельской местности.

Агротуристский кластер призван оказывать содействие развитию комплекса за счет эффективного использования собственных ресурсов, а также участников кластера (предприятия пищевой промышленности (АПК), фермерские (крестьянские хозяйства), транспортные, образовательные, спортивные и культурные организации, учреждения здравоохранения). Реализуется ряд значительно отличающихся моделей агротуризма, преследующих разные цели и решающих разные задачи, они были выработаны в соответствии с конкретными условиями территорий и регионов и практикуются в разных группах стран. Успешных мировых примеров развития туристских дестинации на основе традиционного агротуризма и кластерного подхода достаточны.

Весьма удачным примером страны, добившейся развития своеобразной модели «агротуристических кластеров», является Италия. Там объекты агротуркомплекса находятся не только в традиционно сельскохозяйственных районах, но и даже в пригороде Рима – Остии (Остия ди Рома). В данном случае речь идет о действующем хозяйстве, для которого сельскохозяйственной деятельностью – это основной вид деятельности, а услуги агротуризма – дополнительный (комплементарный) вид деятельности, позволяющий получить устойчивые конкурентные преимущества на основе имеющихся ресурсов. Агротуризм там развивается на действующих агропредприятиях (фермах) и является для них дополнительным видом деятельности, источником дополнительного дохода.

Отличие предлагаемого нами модели агротуризма заключается в интеграционном подходе к созданию специального агротуристского комплекса в рекреативно-сельскохозяйственной зоне городской агломерации на основе кластерного подхода. Она может получить развитие в Казахстане за счет участия партнеров по агротуристскому кластеру и стать новым анклавом для отдыха жителей городских агломерации. Представляемая нами кластерная модель развития агротуризма, опирается на принципы устойчивого развития, создание условий для доступного отдыха для населения городских агломерации. Проведенное нами пилотное исследование проблем организации полноценного доступного отдыха для рекреации населения мегаполисов и начатое реализация на базе крестьянского хозяйства «Камила» позволили выделить основные

ключевые факторы, способствующие созданию агротуристских кластеров в селитебно-сельскохозяйственных зонах городской агломерации Казахстана.

Первый фактор – динамичное разрастание городских агломерации и вследствие сужение их селитебно-рекреационных зон. Карагандинская городская агломерация, взятая нами в качестве примера. Большой отток населения из Карагандинской области сильно подорвал сложившуюся структуру этой агломерации, но своего статуса она не потеряла. В рамках особого статуса развития столицы предусматривается создать Астанинскую агломерацию путем присоединения к ней г. Караганды.

Второй фактор – возможность активного участия агротуркомплексов в развитии внутреннего и внешнего туризма. В связи с резким ростом цен на туристские услуги и падением платежеспособности 70% населения страны вынужден проводить отпуска в своем регионе. Объекты и программа обслуживания агротуристского комплекса, разработанных для гостей, сделает привлекательным для кратковременного отдыха зарубежных туристов.

Третий фактор – возможность расширения рекреационно-селитебной зон агломерации за счет дополнительного включения сельскохозяйственных зон для отдыха горожан.

Следовательно к актуальным вопросам пространственного развития городских агломераций должны быть отнесены и вопросы представлению альтернативы отдыха на природе взамен т.н.«дачной жизни» горожан, а также изъятой у них в пользу застройки внутригородских зеленых зон жилыми домами и торгово-развлекательными зданиями.

Четвертый фактор - специфика территориального расселения населения Казахстана, что особенно заметна в Центральном Казахстане, где слабо развиты сельские территории, что не благоприятствуют агротуризму в классическом варианте.

Основная цель социального и градостроительного развития города - это создание социально-психологического комфорта и высокого среднего уровня проживания населения – может отчасти решаться созданием агротуристических комплексов для их реабилитации в селитебно-сельскохозяйственных зонах городской агломерации. Основной эффект - улучшение социально-экономической привлекательности городской агломерации для ее жителей, гостей и инвесторов.

В этой связи агротуризм следует рассматривать как новый сектор местной экономики, который даст доступ к полноценному отдыху для реабилитации населения городских агломерации.

Реализация поставленных задач позволил получить следующие научные результаты:

- на основе изучения теоретических аспектов туризма обосновать экономическую сущность аграрного туризма не только как сопутствующей отрасли сельского хозяйства, обеспечивающая занятость и доходы сельского населения, но и как самостоятельного направления в туристской индустрии;

- с учетом мирового опыта, в первую очередь, опыта стран ЕАЭС, представить оригинальную концептуальную модель агротуристских комплексов на основе кластерного подхода в зонах городской агломерации на примере Республики Казахстан;

- разработать рекомендации по интеграции в кластер предприятий и формировании АПК за счет их участия в обслуживании отдыхающих в агротуркомплексах;

- на основе рекомендуемой концепции кластерной модели развития агротуркомплекса в зоне городской агломерации предложить схему создания единой структуры агротуризма в Республике Казахстан.

Список литературы:

1. Нұрлы Жол - путь в будущее. Новый Послание Президента Республики Казахстан от 11 ноября 2014 года
2. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406
3. Н. Назарбаев: «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».
4. Балабанова, А. О. Основные особенности агротуризма в Германии / А. О. Балабанова // Европейский исследователь. - 2011. - № 1. - С. 57-59.
5. Адамеску А.А. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы / А.А. Адамеску // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 33. - С. 67-71.
6. Ердаuletov C.P., Кошкимбаева У.Т. К вопросу понятия агротуризма и его функций. // Журн.: Мир путешествий. – Алматы, 2011. – С 50-53.
7. Адамеску А.А. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрно-промышленного комплекса / А. А. Адамеску, В. Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 13. - С. 82-87.
8. Кусков А.С. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс/ А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. - М. : Флинта: МПСИ, 2015. - 496 с.
9. Лашенко Н. С. Экономический, социальный и социокультурный аспекты агротуризма как средства комплексного развития локальных сообществ и территорий // Российский институт культурологии, Москва, 2012. - 12 стр.
10. American Farm Bureau Federation. Annual Meeting Highlights. Accessed January 26, 2004.

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ДЖАЗЫКБАЕВА Б.К.

доктор PhD, доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Стратегическому мышлению и управлению организацией в современной науке и практической деятельности посвящены многочисленные исследования, которые раскрывают сущность и содержание, методы и инструменты стратегии, как таковой, и стратегического управления.

Концепция стратегии компании была хорошо проработана такими её основоположниками как Кеннет Эндрюс, Игорь Ансофф и Альфред Чандлер. Позднее свой вклад в теорию стратегии внесли М.Портер, Г. Минцберг, С. Хэмел и Дж. Прахлад и многие другие, которые развили стратегические идеи и адаптировали их к современным условиям.

Многие из них пытались сформулировать понятие «стратегия»

- стратегия – это определение долгосрочных целей и задач компании и выработка направления действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей [1].

- стратегия – это совокупность фундаментальных или принципиально важных решений относительно целей и средств предприятия.

- стратегия связана с выработкой долгосрочного направления движения и определения масштаба деятельности компании. Она также тесно связана с позиционированием организации по отношению к условиям внешней среды, особенно к конкурентам. Задача стратегии сформировать максимально возможное устойчивое конкурентное преимущество не путем тактического маневрирования, а на основе принятия общей долгосрочной перспективы .

- определение направления и масштаба деятельности организации в максимально возможной долгосрочной перспективе, позволяющее согласовать ресурсы компании с изменяющимися условиями внешней среды и, особенно, с рынками, потребителями и клиентами с целью удовлетворения потребностей заинтересованных сторон.

- стратегия – это поиск соответствия между внутренними возможностями компании и внешней средой [2].

- любая стратегия, независимо от области применения, должна иметь две ключевые составляющие: стратегические цели и план действий.

В.Квинт считает, что «стратегия – это наиболее философская, теоретическая и в то же время практическая составляющая успеха, это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при её последовательной и полной реализации» [3].

На наш взгляд, стратегия – это результат системного анализа среды, существующих прогнозов будущих условий, в том числе институциональных, и разработка на основе глубокого знания об объекте стратегического управления системы структурированных действий, направленных на достижение поставленной цели.

Ведущими принципами разработки стратегии являются

- обеспечение конкурентного преимущества;
- определение отличительных особенностей фирмы;
- соответствие внешнему окружению.

Принцип конкурентного преимущества был впервые сформулирован М.Портером для фирмы и касается условий создания инноваций, качества продукта или услуги, лидерства в издержках [4].

Принцип отличительных особенностей означает создание таких свойств фирмы, которые являются воспроизводимыми или невозпроизводимыми. В частности концепция ключевых компетенций предполагает стремление к созданию уникального продукта (услуги), которое может концентрироваться в таких областях как технология, инновация, маркетинг, обеспечение качества и эффективное использование человеческих и финансовых ресурсов. Дж. Барни были выделены четыре критерия для оценки ресурсов с точки зрения отличительных их особенностей

- потребительская ценность;
- редкость по сравнению с ресурсами конкурентов;
- невозпроизводимость;
- незаменимость.

Принцип стратегического соответствия внешнему окружению, понимаемый как рациональное и устойчивое соотнесение компетенции компании (внутренних ресурсов и умений) с возможностями и рисками, возникающими в ходе изменений во внешнем окружении.

Если объекты стратегии могут быть разные (фирма, отрасль, регион, страна), то предмет стратегии всегда состоит из трех частей:

- намерение компании – описание желаемого результата, достигаемого путем совершения конкретных действий. Стратегические намерения описывают позицию, на которой видит себя компания, и одновременно устанавливают четкие и измеримые критерии оценки её продвижения к желаемой цели. Последовательность этапов реализации стратегического намерения включает следующие шаги: общее видение того, какой должна быть компания, миссия организации, конкретные цели и задачи для их достижения [5];

- ресурсная база компании – приобретение и эффективное использование совокупности отличительных ресурсов, которые конкуренты не в состоянии скопировать. При этом успех конкурентной стратегии зависит не от единичного выбора ключевых факторов сегодняшнего дня, а является результатом культивирования отличительных способностей на протяжении значительного периода времени. Имеет значение способность фирмы возобновлять, воспроизводить и адаптировать свою ключевую компетенцию со временем;

- способность стратегического развития – это способность разрабатывать и реализовывать стратегии достижения конкурентного преимущества, основанные на глубоком понимании конкурентного внешнего окружения, ресурсной базы и потенциала компании, а также ценностей, на которых держится приверженность заинтересованных сторон целям компании. Другими словами, это способность компании выбирать подходящее видение, формулировать реалистичные намерения и точно соотносить ресурсы с возможностями.

Наиболее сложным и дискуссионным вопросом теории и практики стратегии является вопрос её разработки.

Три исторически первые по времени появления школы (идентифицируемые автором как школы проектирования, планирования и позиционирования) рассматривают стратегию как продукт сознательного квалифицированного конструирования. Ими принимается в качестве инструмента стратегического подхода модель последовательности шагов к формулированию стратегии, которая состоит из следующих этапов:

- проведение сканирования внутренней и внешней среды компании для выявления её внутренних сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и угроз (SWOT-анализ);

- определение миссии и видения;

- определение целей;

- анализ текущих стратегий для определения их релевантности (соответствия) через призму оценки внутренней и внешней ситуации. Он может включать анализ разрыва, который направлен на определение степени влияния внешних факторов на величину разрыва между желаемым состоянием компании и тем, которого она может достичь без каких-либо изменений. Проведение дополнительного анализа ресурсного потенциал;

- выявление отличительных особенностей компании в свете предыдущего анализа;

- формулирование ключевых стратегических вопросов, вытекающих из предыдущего анализа. Они могут быть связаны с такими проблемами как объем ресурсов (человеческих и финансовых), адекватная оценка конкурентных преимуществ и имеющихся затруднений и др;

- разработка стратегии развития объекта с учетом его специфики и ключевых стратегических вопросов: роста, диверсификации, инновационного развития, устойчивого развития и других;

- подготовка консолидированных стратегических планов для реализации стратегии;

- реализация стратегии;

- мониторинг и контроль за ходом выполнения принятых мер для реализации стратегии.

Эта модель процесса формулирования стратегии включает процессы итерации и обратной связи, а все её составляющие подходят любому процессу формулирования стратегии.

Тем не менее, эта модель является по сути линейной и детерминисткой, где каждый шаг логически вытекает из предыдущего и полностью обусловлен ходом событий, что существенно отличается от реальности.

Однако, в реальности формулирование стратегии происходит как решение проблем в неструктурированных ситуациях и почти всегда в условиях недостаточной информированности.

В настоящее время, накопленный опыт разработки и использования стратегий позволяет сделать вывод о том, что формулирование стратегии не всегда является рациональным и непрерывным процессом, на что впервые указал Г. Минцберг, а впоследствии его поддержали многие специалисты.

Г. Минцберг обобщил недетерминированный взгляд на стратегию, рассмотрел её как «модель в потоке действий» и подчеркнул важность интерактивного процесса между ключевыми игроками.

М. Куинн предполагает, что стратегия проходит в своем развитии несколько этапов, в не рождается сразу как единое целое.

Р. Уиттингтон предложил четырехмерную классификацию стратегии

- классическая стратегия формулируется как рациональный процесс на основе предварительно проведенных расчетов, т.е. формулирование стратегии отделено от её реализации;

- эволюционная стратегия формулируется как эволюционный процесс, т.е. является продуктом взаимодействия рыночных сил, при котором выигрывает наиболее эффективный вариант;

- процессуальная стратегия формулируется как поступательный процесс, т.е. формулировка стратегии рождается в ходе споров и обсуждений, а иногда и после них, т.к. разным группам мнений трудно договориться;

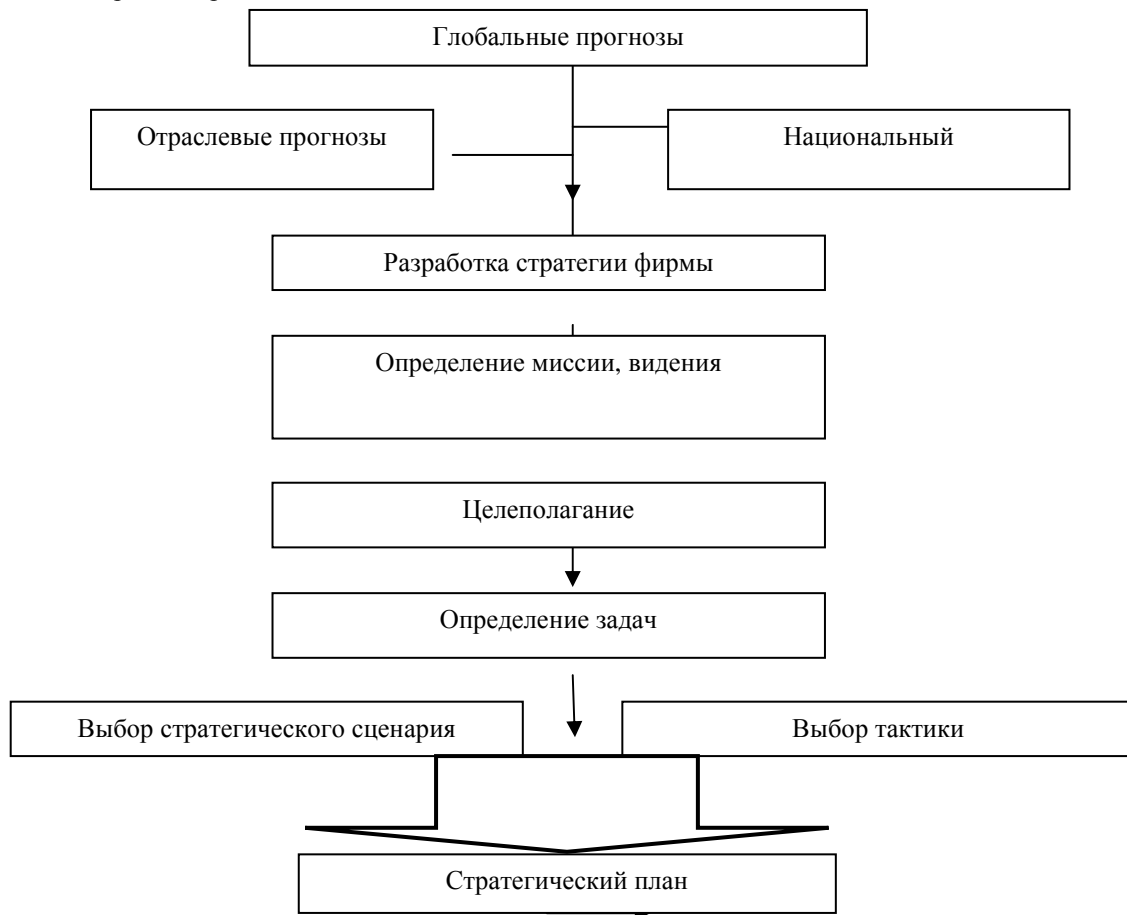
- системная стратегия формулируется под воздействием социальной системы, частью которой она должна являться. Возможности выбора обусловлены согласованием интересов более широких слоев общества ради удовлетворения истинных потребностей системы, а не её лидеров.

По стадиям разработки стратегии в традиции детерминистских школ, как правило, принимаются следующие методологические положения:

1 этап – SWOT – анализ, разработанный Альбертом С.Хамфри из Стэнфордского исследовательского института, начинается с анализа зрелых и широко признанных закономерностей и трендов, так и ранее недиагностированных тенденций, имеющих прямое отношение к объекту и проведения мониторинга динамики их влияния. Ключевым этапом данной фазы прогнозирования является сканирование внешней и внутренней среды и создание их объективной характеристики. Базовые экономические факторы и их количественные и качественные параметры являются основными показателями, которые должны быть оценены в ходе этого процесса.

2 этап – формулирование миссии – это процесс, отражаемый в первом практическом документе, создаваемом в результате сканирования, анализа и прогнозов внешней и внутренней среды. Миссия объясняет то, как объект стратегии будет удовлетворять интересы и потребности экономики и/или общества в региональном, национальном и глобальном масштабе. Видение оценивает состояние объекта в перспективе, его позицию в региональной или национальной экономике.

3 этап - целеполагание - исходит из миссии и ориентируется на видение, а представляет собой качественную ориентацию, детализацию приоритетов, субординацию и взаимосвязь отдельных целей стратегии объекта. Эта фаза формирования стратегии описывает, где и с какими характеристиками объект окажется после успешного внедрения и реализации стратегии. Целеполагание и формулировка целей обеспечивают качественную реализацию следующего этапа и документа стратегии – постановка задач. Определение задач представляется шкалой, которой следует руководствоваться на дальнейших этапах развития и внедрения стратегии.



Примечание - Составлено автором по данным [3, с.57]

Рисунок 1 – Алгоритм формирования стратегии

Миссия, видение и цели вместе образуют концепцию стратегии, т.е. являются не только этапами её разработки, но и компонентами стратегии. Определение задач под цели обеспечивает мерную линейку, которой следует руководствоваться на дальнейших этапах разработки и формирования стратегии. Все задачи устанавливаются в контексте ресурсных лимитов объекта и под определяющим влиянием фактора времени.

Под задачи, как правило, составляются три сценария развития (оптимистичный, реальный и пессимистический) и соответственно три тактики его реализации по каждому сценарию, а по наиболее предпочтительному сценарию разрабатывается план.

На рисунке 1 схематично представлено формирование стратегии развития.

Концепция стратегии и её основные характеристики активизируются в процессе стратегического менеджмента. Последний рассматривается как непрерывный процесс, который теоретически должен состоять из последовательных действий: генезис стратегии, стратегическое планирование, реализация, пересмотр и корректировка стратегии.

Ряд определений раскрывают сущность стратегического менеджмента:

- стратегический менеджмент – это совокупность решений и действий, приводящих к формулированию и реализации стратегий, направленных на достижение целей компании

- стратегический менеджмент имеет дело с политическими решениями, влияющими на всю компанию, и руководствуется общей целью её позиционирования для эффективного взаимодействия с внешним окружением;

- стратегический менеджмент воплощает в себе цель и средство. Как цель он описывает видение будущего объекта стратегии через несколько лет. Как средство он показывает, какими способами это видение будет реализовано, т.е. механизмы представляют неотъемлемую и наиболее значимую ценность для стратегического менеджмента.

Основными функциями стратегического менеджмента в наиболее концентрированном выражении являются:

1 осуществление всего объема организационной деятельности, включая постановку целей и определение границ действий;

2 обеспечение функционирования внутренних процессов, структур и процедур, способствующих выполнению поставленных целей;

3 согласование деятельности с ресурсной базой для реализации возможностей, или для избегания угроз;

4 приобретение, сокращение или перераспределение ресурсов;

5 перевод сложных и динамичных внешних факторов в структурированный набор понятных, четко сформулированных повседневных задач.

6 разработка индикаторов для измерения достижения целей и показателей задач для оценки текущей деятельности по реализации задач и соответствующего достижения целей.

7 контроль за выполнением задач в привязке к состоянию внешней среды и институциональных норм, касающихся данной сферы деятельности.

8 своевременная корректировка задач и соответствующих мероприятий, для достижения поставленных целей.

В то же время, нельзя не учитывать того, что современная экономическая наука выделяет 10 школ менеджмента, которые имеют различия в понимании стратегии, применяемых понятиях и категориях, основных принципах её разработки, используемых инструментах. Все десять школ характеризуются своими достоинствами и в то же время недостатками, которые ограничивают масштабы применения той или иной версии стратегии.

Обобщая мнение современных исследователей по вопросу определения сущности и содержания стратегии, можно сделать вывод, что все многообразие методологических подходов к определению стратегий различается в большей степени акцентом на разработку или реализацию стратегии. Одни авторы и школы считают, что тщательный учет всех аспектов ведения бизнеса и окружающей среды и воплощение их в форме стройной пирамиды целей, задач и мероприятий является основой стратегии. Другие авторы в значительной степени предлагают упирать на фактическую реализацию и корректировку стратегии в процессе её реализации.

Мы считаем, что стратегия – это результат системного анализа среды хозяйствования, прогнозов будущих условий, в том числе демографических, экономических и институциональных изменений, и разработка на основе глубокого знания об объекте стратегического управления и перспективах его развития системы структурированных действий, направленных на достижение поставленной цели.

Ведущими принципами разработки стратегии, согласно всем современным исследованиям, являются:

- определение отличительных особенностей фирмы;

- разработка и развитие конкурентных преимуществ;

- соответствие внешнему окружению.

Одновременно, значительное влияние на процесс формирования стратегии, и её последующей реализации оказывает отрасль хозяйствования, т.е. особенности делового процесса, и состояние конкуренции на рынках, на которых действует фирма. Исходя из того, что предметом нашего исследования является стратегия фирмы на рынке специальных социальных услуг, то необходимо рассмотреть состояние рынка таких услуг, как в развитых странах мира, так и в Казахстане, тенденции развития конкуренции на этом рынке. В центре внимания будут находиться особенности делового процесса в этой сфере деятельности и возможности устранения узких мест в этом процессе.

Список литературы:

- 1 Chandler A. Strategy and Structure. – Boston: MIT press, 1972. – 156 p.
- 2 Kay J. Strategy and the illusions of grand designs //Mastering Strategy, Financial Times. –1999. – № 3. – P. 2-4.
- 3 Квинт В. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. – М.: Бизнес-Атлас, 2012. – 627 с.
- 4 Портер М. Конкуренция. – М.: Изд. дом Вильямс, 2002. – 496 с.
- 5 Минцберг Г., Альстрэд В., Лэмпел Дж. Школы стратегий / пер. с англ. – СПб: Питер, 2000. – 340 с.

ӘӨЖ 001.76:334 (574)

ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ: ТРЕНДТЕР МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАР

ЕСПОЛОВА Ж.М.

магистрант

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

РАЙХАНОВА Г.А.

э.ғ.к., доцент

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Инновациялық кәсіпкерлік жаңа нәрселерді құрудың ерекше жаңашыл үдерісі, жаңа мүмкіндіктерді үнемі іздестіруге, инновацияларға бағыттауға негізделген басқару процесі. Бұл кәсіпкердің жаңа жобаны іске асыру немесе барды жақсарту, сондай-ақ қаржылық, моральдық және әлеуметтік жауапкершіліктің барлық тәуекелдерін қабылдауға байланысты.

Жалпы алғанда, инновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік техникалық-экономикалық үдеріс ретінде анықтауға болады, бұл инновацияларды іс жүзінде қолдану арқылы тауарлардың (өнімдердің, қызметтердің) және технологияның ең жақсы қасиеттерін құруға әкеледі [1, 56 б.].

Кәсіпкерлік - экономикалық белсенділіктің ең белсенді нысандарының бірі. Адамдардың мінез-құлқы белгілі бір нәрсеге қауіп төнгенде (меншік, танымалдық, ақша, лауазым және т.б.) ауырлатылады. Кәсіпкерлер өзінің барлық тауарларын және қызметтерін сататындығын және қаншалықты пайдалы екенін білмейді. Олар тәуекелдерді қабылдайды: өйткені, сол тауарлар мен қызметтер басқа өндірушілерден нарыққа келеді. Ол қазіргі жағдаймен салыстырғанда олардың жағдайын жақсарту үшін мәңгілік ізденісте көрінетін осындай әрекеттердің пайда болуына жағдай жасайды, әрдайым олардың гүлденуі мен дамуы үшін бірдеңе жасайды.

Ең маңызды өзгерістер, түбегейлі деп айтуға болады, «жаңа білім» негізінде жүреді. Жаңа білімге (жаңалыққа) негізделген инновациялар, әдетте, бақылауға қиын. Бұл бірқатар жағдайларға байланысты. Ең алдымен, жаңа білімнің пайда болуы мен оны технологиялық пайдаланудың арасында үлкен айырмашылық бар, екіншіден, жаңа технология жаңа өнімге, процесте немесе қызметте пайда болғанға дейін ұзақ уақыт алады.

Осыған байланысты, жаңа білімге негізделген инновациялар:

1) Барлық қажетті факторларды мұқият талдау.

2) Мақсатты анық түсіну, яғни, нақты стратегиялық бағыт қажет.

3) Кәсіпкерлікпен айналысатын ұйымдарға қаржылық және басқарушылық икемділік пен нарықтық бағдарлау қажет.

Жаңа білімге негізделген инновациялар «жетілген» және қоғам тарапынан қабылдануы керек. Тек бұл жағдайда ол табыс әкеледі. Бірақ кейде жаңа білімге емес, идеяларға негізделген жаңалықтар бар. Инновацияның бұл түрі сандық тұрғыдан және оның салдарымен инновацияның барлық басқа түрлерін қамтиды. Бұл жіктеуден басқа сегізінші деп санауға болады. Бұған мысал ретінде зипперлердің, шарикті қаламдар мен банктердің пайда болуы жатады аэрозольдар, сыра немесе алкогольсіз сусындардағы банкадағы сақинаны ашатын және тағы басқалар. Кәсіпкерлер үнемі ақылды идеяларды қолдануға бейімделуі керек. Бірақ оларды пайдалану қауіптілігі жоғары болады.

Жалпы айтқанда, жаңа және тамаша идеяларға негізделген өзгерістер туралы айтатын болсақ, оларды іске асыру бірқатар қағидаттарды басшылыққа алуы керек екенін атап өту керек. Олар мыналарды қамтиды:

- барлық инновациялар назар аудару керек;

- олар барлық мүмкіндіктерді талдаудан бастайды, ең алдымен, инновациялық мүмкіндіктер көздерін талдауға тиіс;

- инновациялардың нарықтық жауаптылығын қалыптастыру.

Инновациялар қарапайым және бағытталуы керек. Олар тек бір мәселені шешуге бағытталуы керек. Қарапайымдылық пен қол жетімділік - табысқа кілт.

Осы қағидаттарға сәйкес, практикалық қызметінде кәсіпкер жұмысында жақсы нәтижелерге қол жеткізе алады.

Бірақ бұл жағдайда мәселе туындайды: бизнестегі шаруашылық қызметтің салыстырмалы түрде тұрақты түрлерінің арасындағы айырмашылық (бұл, әдетте, ірі өндіріс және материалдық активтері бар

кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыруға қатысты), нарық жағдайында сондай-ақ, олардың дамуының экономикалық негізі? Бұл айырмашылық, олардың қызметі (нысандары мен әдістері) кәсіпкерлікті дамытудың ұзақ мерзімді мақсаттарына негізделгендігіне және мақсаттарға тек пайда табуды ғана емес, сонымен қатар олардың тауарларын маркетинг немесе қызметтерді ұсыну үшін нарық үлесін ұлғайту немесе қолдау, жаңа өнімдер мен қызметтерді құру, өнімдердің сапасын түбегейлі жақсарту, диапазонды тұрақты жаңарту және т.б.

Кәсіпорынның дамуының ұзақ мерзімді мақсаттарын ескеру қажеттілігі олардың жүзеге асырылуы ҒЗТҚЖ өткізілуінің ұзақтығы, оның ұзақтығы өндіріс, реттеу ынтымақтастық және т.б. - ұзақ уақыт алады. Бұдан басқа, пайдалану тиімділігін арттыру қажет. қымбат ұзақ мерзімді негізде ғана мүмкін болатын жабдықтар. Бірақ бұл, әрине, экономикалық қызметтің әдеттегі түрі кәсіпкерлік қызметтің белгілі бір элементтерін қамтымайды дегенді білдірмейді. Керісінше, бизнестің ұтқырлық пен серпінділік сияқты ерекшеліктері, нарықтық жағдайларды сезімтал түрде қабылдау және басқалар, әрдайым кәсіпорындардың жұмыс істейтін ортасының өзгеретін жағдайларын есепке ала отырып, стратегиялық мақсаттарды ойдағыдай іске асыруға бағытталған қазіргі тактикалық әрекеттерді жүзеге асыру тұрғысынан қарастырылады.

Сонымен бірге, кәсіпкер өз іс-әрекетінде ұзақ мерзімді болжамдан, тіпті, ұзақ мерзімді мақсаттарды белгілеуден (бұл жағдайда пайда ұзақ мерзімді мақсат ретінде қабылданады), алайда бұл оның дамуының шешуші факторы болып табылмайды. әрекеттер. Ол қысқа мерзімде нәтиже алу қажеттілігінен туындайды, өйткені ол өзінің шағын қаржылай және материалдық ресурстарына, сондай-ақ қаржының жедел айналымына ие болғандықтан, ол үшін өте маңызды болып табылады. Бұл мүмкіндік Кәсіпкерлік оны жүргізудің тиісті технологиясын құруды көздейді.

Австриялық және американдық экономист, саясаттанушы, әлеуметтанушы және экономикалық ойшының тарихшысы Дж Шумпкер кәсіпкерліктің экономикалық емес себептерін толық түсіндіруді ұсынды және осындай себептердің үш негізгі топтарын анықтады:

- «меншікті империясын» құруға деген ұмтылыс - кәсіпкер өзін өзі ойлап тапқан және өздігінен дамитын, егер табысты болса, оның қажеттіліктеріне, қажеттіліктеріне, құндылықтарына толық жауап беретін өз кәсіпорындағы егеменді мастер болу;

- жеңіске деген талпыныс - бұл өзінің жеке «бизнестегі» өміршеңдігін дәлелдеу, бәсекелестермен күресте батылдық, ақыл-ой, табандылық таныту, жеке тұлға ретінде өзін жүзеге асыру үшін;

- шығармашылық қуаныш - өзіңіздің сүйетіндеріңізді орындау, жеке мүдделеріңізге және көзқарастарыңызға сай келетіндігіңіз, өз күшіңіздің нақты нәтижелерін көру мүмкіндігі. Сонымен бірге, кәсіпкерді ынталандырудың негізгі факторы қызметтің нәтижесі (табыс, қоғамдық тану, мәртебе және т.б.) факторы емес, сонымен қатар кәсіпкерлік қызмет процесінің факторлары (жаңа іздеу, жеке қасиеттерге қол жеткізу, күреске жету және табысқа жету жолындағы кедергілерді жеңу) және т.б.) [2, 5 б.].

Қазақстан Республикасы Президентінің Жолдауында Н.А. Назарбаев Қазақстан халқына

«Қазақстанның әлемдегі бәсекеге қабілетті 50 елдің қатарына ену стратегиясы. Екінші басымдық: «Ел экономикасының тұрақты және қарқынды өсуін қамтамасыз ету үшін мемлекет фискалдық, ақша-кредит саясатының құралдарын пайдалана отырып, жоғары сапалы тауарлар мен қызметтерге деген сұранысты ынталандыруға және өндірістің негізгі факторларын тиімді қайта бөлуді мемлекеттік реттеуді қамтамасыз етуге міндетті».

Стратегияны іске асырудың негізгі алғышарттары, біздің пікірімізше: біріншіден, қолайлы институционалдық ортаны қамтамасыз ету; екіншіден, кәсіпкерлік субъектілерінің инновациялық әлеуетін анықтау және қалыптастыру. Қазіргі уақытта мемлекет барлық қажетті жағдайларды жасады. Осылайша, Қазақстан Инвестициялық Қоры, Экспорттық Сақтандыру Корпорациясы және Инновациялық Қор сияқты арнайы құрылымдар құрылды. Өңдеуші өнеркәсіпте және ауыл шаруашылығында инвестициялық белсенділікті ынталандыратын институционалдық құралдар енгізілді.

Қазақстан экономикасының салалық құрылымы өндіруші салалар мен бастапқы қайта өңдеу салаларының үстемдігімен инновацияларды дамытуды тоқтатады. Сонымен қатар, Қазақстан экономикасында басым салалар қолданылатын технологиялардың өмірлік циклі, өнімдердің салыстырмалы түрде тұрақты диапазоны және оларды жаңартудың төмен қарқыны бар екенін атап өткен жөн. Сондықтан олар бірнеше орта технологиялық салаларға жатады. Жоғары технологиялық өндірістерде байқалады артты тәуелділік дейін инновациялар мен экономикада неғұрлым білімді интенсивті салалар ұсынылған болса, онда инновациялық іс-шаралар одан әрі дамиды.

Бұл жағдайдың шығу жолы сегіз жыл бұрын Индустриалды-инновациялық даму стратегиясында тұжырымдалған болатын Қазақстан Республикасының 2003 - 2015 жылдарға арналған [3, 4 б.]. Қазақстандық кәсіпкерлердің инновациялық процестің өзі және оның өмірлік циклі дұрыс қабылдамауы. Инновациялық үдерісті қазақстандық бизнесмендер еліміздің экономикасының кез-келген қаржылық-экономикалық жағдайындағы қаржылық тиімділікті, бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату құралы ретінде емес, сонымен қатар компанияның қаржылық тұрақтылығы және тұрақты даму қарқыны болған жағдайда ғана қаржыландырылуы мүмкін сән үлгісі ретінде қарастырады. Қазақстандық бизнесмендер АҚШ-тың және Еуропалық Одақ елдерінің ірі компанияларының дәстүрлі іскерлік тәжірибелеріне байланысты емес, тиімді инновациялық басқаруды ұйымдастыру нәтижесінде өз деңгейіне жетті деп есептемейді.

Шет елдерде инновациялық белсенділіктің үлкен бөлігі инновациялық белсенді кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі қалыптыдан әлдеқайда жоғары екенімен байланысты. Уақыт өте келе, инновациялық белсенді емес кәсіпорындар нарықтан шеттетілді. Тіпті посткеңестік кеңістіктегі интеграциялық үдерістерді дамыту жағдайында қазақстандық кәсіпорындардың Ресейден шығарылуы мүмкін, себебі ресейлік кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі қазақстандықтардан екі есе жоғары.

Өндірістік кәсіпорындардың инновациялық өнімдерінің ішінде ең үлкен инновациялық өнімдегі үлесі жаңадан енгізілген немесе елеулі технологиялық өзгерістерге ұшыраған өнімдерге тиесілі - 81,2%, жақсарған өнімдер - 6,2%, басқа да инновациялық өнімдер - 12,6%. Бұл факт оң үрдіс болып табылады, мысалы, жаңа немесе едәуір өзгертілген технологиялардың 80% астамы өңдеу өнеркәсібіне түседі [4, 1256.].

Сондай-ақ, зерттеу және дамыту саласындағы (AR & R) инвестициялардың төмен деңгейі тағы бір маңызды мәселе болып қала береді. Ішінде технологиялық инновацияға сұраныстың жетіспеушілігі - ең көп табысқа жету бағдарламалар беру технология төмен болады. Осыған орай, компанияларды инновацияларға инвестициялауды өздерінің зертханалары арқылы немесе ғылыми ұйымдарға тапсырыстар арқылы ынталандыруға бағытталған мемлекеттік саясат (үкіметтік тапсырмалар немесе мемлекеттік тапсырмалар арқылы мақсатты бағдарламалар) өте маңызды. Бұдан басқа, ғылымның басым бағыттары бойынша қаржы ресурстарын, адами және ғылыми-техникалық әлеуетті шоғырландыру үшін ғылымды басқару жүйесін одан әрі жетілдіру қажет, ең алдымен нақты экономиканың тиімді даму қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін, әсіресе Қазақстан бар бәсекеге қабілетті нәтижелер. Сонымен қатар, ҒЗТКЖ-ға қаржы инвестицияларының қарқыны инвестицияларды тиімді пайдалануға болатын адам ресурстарын дамыту қарқынымен үйлесімді болуы керек. Сондай-ақ, ғылыми зерттеулер нәтижелерін трансферттеу және коммерциялау және оларды экономикалық айналымға енгізу үшін жағдай жасау қажет.

Республикада технопарктердің екі деңгейлі жүйесі құрылуда - ұлттық ғылыми-техникалық парктер және аймақтық технопарктер. Ұлттық технопарктер Қазақстан экономикасының болашақ бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге көмектесетін жаңа өндірістерді құруға бағытталған.

Ұлттық технопарктердің айрықша ерекшелігі жеңілдікті салық салынатын арнайы экономикалық аймақ режимінің болуы болып табылады.

Ұлттық ғылыми-техникалық парктерге мыналар кіреді: Ақпараттық технологиялар паркі (Алатау), Ұлттық индустриялық мұнай-химия технопаркі (Атырау), Токамак Ядролық технологиялар технопаркі (Курчатов), ғарыштық мониторинг технопаркі (Алматы, Астана және Приозерск).

Аймақтық технопарктер, оның ішінде Алматы технологиялық паркі (Алматы), Технопарк «Алгоритм» (Орал), «Бизнес-Сити» технопаркі (Қарағанды қаласы) инновациялық потенциалды анықтау, ашу және дамыту, өндіріс инновациялық өнімдерге деген қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында өндіріс инновациялық қабілеттілігін арттыру мақсатында құрылған. Өңірлік деңгейде облыстардың өнеркәсіптік кәсіпорындары, ғылыми және академиялық ұйымдар технопарктердің негізі болып табылады. Аймақтық технопарктер экономиканың технологиялық деңгейін бірте-бірте ұлғайтуды және шағын және орта бизнестің жоғары технологиялық және технологиялық бизнесіне жағдай жасауды қамтамасыз етеді.

Қазақстандағы технопарктердің одан әрі дамуы ғылыммен байланыстарын өндіріспен нығайту, заманауи технологияларды енгізу, өндірістегі еңбек өнімділігін арттыру және Қазақстандағы ғылыми-инновациялық қызметтің деңгейін көтеру мәселелерін шешуге бағытталған.

Шолу көптеген инновациялық жобалардың табысы, инновациялық өнімді шығарудың өсуі «жаңадан енгізілген немесе елеулі технологиялық өзгерістерге ұшыраған» инновациялық өнімнің өмірлік циклын кеңейтуге байланысты.

Қазақстандағы экономикалық дамудың талдауы елдегі инновацияның үлкен рөл атқаратындығын көрсетеді. Сонымен бірге, республикада инновациялық қызмет әлемдік нарықта елдің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың көзі болып табылмайтындығын атап өткен жөн. Бірқатар бастамалардың оң тәжірибесіне қарамастан, елдің экономикасын инновациялық дамыту саласында айтарлықтай серпіліс болмады. Қазақстандағы инновациялық даму проблемаларының бірі бүгінгі күні ғылыми зерттеулердің толық еместігі, олардың өндірістен бөлінуі болып табылады. Қазіргі жағдайда инновациялық үдерістерге айтарлықтай серпін интеграцияның дамуы, ұлттық және халықаралық деңгейлердегі ынтымақтастық байланыстарымен қамтамасыз етілуі мүмкін. Экономикалық дамудың инновациялық жолын мемлекеттік қолдаудың тиімді механизмдерінің бірі және соңғы ғылыми-техникалық әзірлемелер мен жоғары технологияларды қолдануға негізделген салаларды технологиялық қайта құру ЕАЭО шеңберінде мемлекетаралық инновациялық бағдарламалар болуы мүмкін. Оларды жүзеге асыру үшін, әдетте, ЕАЭО елдерінің мемлекеттік бюджетінен және бюджеттен тыс көздерден алынған қаражат ғылыми зерттеулер мен эксперименттік әзірлемелерді қаржыландыруға және оларды өнеркәсіптік өндірісте меңгеруге тартылады. Ішінде тұтас салмақталған комбинациясы мемлекетаралық инновациялық бағдарламалар, ұлттық мақсатты инновациялық бағдарламалар, технологиялық бағдарламалар сондай-ақ жеке инновациялық жобалар құрылады шарттары үшін қанықтыру бәсекеге қабілетті нарық өнімдері Достастық, және шығуды ашады жаһандық нарықтарға, Сонымен қатар, елдің ішкі қажеттіліктері қанағаттандырылады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебное пособие. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2014. – 119 с.
2. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы <http://www.minplan.kz>.
3. Экономика предприятия/Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. - М., Банки и биржи, 2014
4. Мотовилов О.В. Источники капитала для финансирования нововведений. - СПб, СПбГУ, 2014

УДК 378

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧЕНИЮ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЖУМАБАЙ С.К.

магистрантка группы МН-21НП

ЖАПАРОВА Р.Е.

доктор Ph D кафедры менеджмента и инновации

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В современных условиях менеджмент как учебная дисциплина становится необходимым не только будущим специалистам, проходящим обучение по специальности: «Менеджер». Знания, умения и навыки, приобретаемые учащимися в процессе обучения менеджменту, оказываются востребованными в их дальнейшей профессиональной жизни, к какой бы сфере деятельности она ни относилась. Этот факт отражен и в государственных образовательных стандартах по различным специальностям, которые предусматривают наличие учебной дисциплины «Менеджмент» в учебных планах учреждений среднего и высшего профессионального образования.

В то же время преподавание данного предмета требует решения ряда проблем. Обучение менеджменту не выработало еще традиций, не сложилась школа преподавания в силу относительной молодости предмета. Основной проблемой в преподавании менеджмента остается сложность объединения в образовательном процессе теории и практической деятельности. Анализ литературы показывает, что актуальность этой проблемы понимают многие исследователи, такие как Ф. Тейлор, Ф. Шлехти, А. Гладышев, Н. Горобов, В. Иванов, Э. Уткин [1].

Большинство существующих разработок направлено на формирование у учащихся навыков реагирования на стандартные ситуации, в условиях отсутствия ответственности за принятые решения. Однако в реальной жизни управленческие задачи оказываются в значительной степени иными. И приобретенных знаний и навыков становится недостаточно для успешной управленческой деятельности.

Современная педагогика нуждается в разработке новых технологий обучения, которые смогли бы решить проблему практического обучения менеджменту. Хотя стоит отметить следующий факт: несмотря на то что многие ученые признают, что достоинством технологий в образовании считается обеспечение управляемости процессом обучения и гарантированный дидактический результат, сам термин «технология» применительно к педагогике по-прежнему остается дискуссионным. Этой проблеме посвящено значительное количество работ: В.П. Беспалько, М.П. Горчаковой-Сибирской, В.В. Гузеева, М.В. Кларина, Н.В. Кузьмина, В.А. Слостенина, С.А. Смирнова, Ю. Татура и др., однако единой концепции пока еще не выработано.

Одним из наиболее перспективных направлений в решении проблемы сближения теории с практикой может стать системный анализ и участие обучающихся в проектировании и проектной деятельности. Например, педагогическое проектирование получило обоснованную популярность в последние годы. Этой проблеме посвящены труды таких ученых, как С.А. Алексеев, С.Б. Бирючинский, Е.И. Бутиков, М.Я. Виленский, В.В. Гузеев, Е.С. Заир-Бек, П.И. Образцова, Г.К. Селевко, А.П. Тряпицина [2].

В настоящее время, проблема преподавания менеджмента определяется важностью разрешения противоречий:

- между необходимостью наличия управленческих навыков у специалистов разного профиля и отсутствием в образовательном процессе комплекса условий для обучения их практической стороне менеджмента;

- между накопленным опытом практического менеджмента и недостаточной разработанностью технологий обучения, позволяющих передать этот опыт учащимся.

Вышесказанное позволяет определить решение наиболее важных вопросов преподавания менеджмента, как:

- теоретическое обоснование, разработка и апробация обучающих технологии в преподавании менеджмента;

- процесс обучения менеджменту в учреждениях среднего и высшего профессионального образования;

- реализовать механизм включения обучающихся в процессы решения реальных (не имитационных) управленческих задач;

- создать у обучающихся комплекс мотиваций к участию в проектной деятельности и механизм поэтапной обратной связи;

- обеспечить возможность анализа результатов и корректировки программы за счет введения статистических методов анализа «успешности» обучающихся, прошедших обучение по данной технологии.

Для достижения данных целей, можно использовать системный подход, позволяющий представить в целом процессы изучаемых педагогических явлений и выявить закономерности их формирования. В рамках данного подхода в научно-методическом плане имеются следующие концепции:

- рефлексивно-гуманистической психологии и педагогики (А. Леонтьев, В. Сластенин, В. Тубельский, С. Рубинштейн, К. Фабри, Ю. Фокин, О. Епишева, С. Лавлинский);

- личностно-ориентированного образования (Ш. Амонашвили, Р. Штайнер, Е. Бондаревская и др.);

- педагогических технологий обучения (В.П. Беспалько, М.Я. Виленский, Г.К. Селевко, А. П. Панфилова, Ф. Бурнарда, К. Фи, Ван Ментса, Д. Турнера, М.П. Горчаковой-Сибирской, В.В. Гузеева, М.В. Кларина, Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенина, С.А. Смирнова, Ю. Г. Татур);

- проектного обучения и проектирования образовательных систем (Н. Г. Алексеев, С. А. Алексеев, С. Б. Бирючинский, Е.И. Бутиков, В.В. Гузеева, Е.С. Заир-Бек, П.И. Образцова, А.П. Тряпицина);

- деятельностного подхода в образовании (А. Леонтьев, С. Рубинштейн, К. Фабри, Ю. Фокин, О. Епишева, С. Лавлинский);

- анализа требований к обучению менеджменту (В. А. Абчук, А. П. Панфилова, Л. А. Громова, И. А. Богачек, И. П. Волков, А. Гладышев, Н. Горобов, В. Иванов, Э. Уткин, Ф. Тейлор, Ф. Шлехти);

- способов и критериев оценки качества обучения в педагогике (Н. Ф. Родионова, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко, М. Башмакова, В. Беспалько, Л. Буркова, Г. Селевко, А. Пехота, Дж. Равен) [3].

Хочется отметить, что современная ситуация в обществе и экономике, характеризующаяся высокой степенью неопределенности и наличием быстро меняющейся информационной среды, задает новые требования к содержанию, организации и результатам обучения менеджменту. При этом:

- содержание обучения должно меняться в сторону приоритета деятельностной компоненты;

- организация обучения должна обеспечивать вовлечение обучающихся в решение реальных, не имитационных управленческих задач;

- результатом обучения наряду с формированием теоретических знаний должно стать овладение учащимися практической стороной менеджмента, включающей способность быстро ориентироваться в мире деятельности и ресурсов; способность строить пространства потенциально возможной деятельности, способность становиться субъектом собственной деятельности.

- современные интерактивные технологии обучения менеджменту, (такие, как метод разбора стандартных ситуаций, кейс-технологии, деловые игры, виртуальные симуляции, метод проектов, учебные фирмы и т.д.) обладают целым рядом преимуществ по сравнению с традиционными способами прямой трансляции знаний в области менеджмента. Эти технологии:

- знакомят учащихся с реальными проблемами и процедурами управленческой деятельности;

- воспитывают у них профессионально важные коммуникативные навыки, навыки работы с современными информационными системами;

- формируют ориентировочную основу принятия управленческого решения в стандартных ситуациях.

В то же время они не решают основных противоречий в обучении менеджменту, так как они:

- не формируют способностей, позволяющих уверенно действовать в нестандартных ситуациях;

- их имитационный характер накладывает ограничения как на постановку задач, так и на взаимодействие с окружающей средой и на оценку результата деятельности;

- не включают механизмы личной ответственности за результат.

Помимо качественного повышения уровня знаний и навыков по предмету «Менеджмент» у студентов, прошедших обучение на основе системного подхода, происходит изменение позиции по отношению к критериям оценки степени профессиональной успешности. От приоритета социальных факторов (степень доступа к материальным благам и др.), к приоритету личностных и профессиональных факторов (признание в профессиональной среде, способность к принятию эффективных решений в условиях неопределенности и др.). Это изменение впоследствии положительно отражается на практике в конкретных формах реализации профессиональной активности обучающихся, измеренной по шкале «учеба-работа».

Использованная литература

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебные пособия / Под ред. Е. С. Полат. – М.: Академия, 2000. – 224 с.

2. Селевко К. Современные образовательные технологии: Уч. пособие – М.: народное образование, 1998. – 256 с.

3. Ильясов И.К. Социально-трудовое проектирование как технология обучения менеджменту: дис. канд. пед. наук : 13.00.02 СПб., 2006. -184 с. РГБ ОД, 61:07-13/396

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РОЛЬ И МЕСТОВ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

КАЗБЕКОВ Т.Б.,

к.э.н., доцент

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

РОМАНЬКО Е.Б.,

к.э.н., доцент

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

МУСАБЕКОВА А.О.,

м.э.н., старший преподаватель

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

Инновационный менеджмент является относительно новым направлением менеджмента, оно широко употребляется с тех пор, как наука, технологии, инновации превратились в ключевой фактор экономического успеха и роста конкурентоспособности организаций.

Следует отметить, что инновационный менеджмент представляет собой самостоятельную область экономической науки, направленную на формирование и эффективное использование новых знаний, реализуемых в форме новых видов продукции, технологий и услуг, путем рационального использования материальных, трудовых и использования материальных, трудовых и интеллектуальных и финансовых ресурсов.

В то же время инновационный менеджмент – это особая организационно-управленческая деятельность, направленная на получение высоких экономических, социальных и экологических результатов путем использования инноваций в производственно-коммерческой деятельности.

Целью инновационного менеджмента является определение основных направлений научно-технической деятельности организации, связанных с разработкой и внедрением новых продукции и технологии, усовершенствованием выпускаемой продукции и технологии, развитием производства традиционных видов продукции, использованием современных методов и способов управления и организации.

Можно рассмотреть и раскрыть содержание инновационного менеджмента с трех позиций [1]:

- как науку и искусство управления инновациями: инновационный менеджмент базируется на классических положениях теории общего менеджмента;

- как наука, инновационный менеджмент обладает собственным понятийным аппаратом, который включает присущие ему категории, понятия, термины, а также имеет свой предмет и объект рассмотрения;

- как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений инновационный менеджмент представляет собой совокупность организационно-управленческих процедур, составляющих общую логическую последовательность действий по управлению инновациями на предприятии.

Инновационный менеджмент как аппарат управления инновациями предполагает структурное представление инновационной сферы и включает:

- систему управления инновациями, обладающую иерархической структурой и состоящую из специализированных органов управления;

- руководителей различных уровней, выступающих субъектами управления, наделенных ограниченными полномочиями в принятии и реализации управленческих решений и обладающих определенной ответственностью за результаты функционирования инновационно-ориентированных предприятий.

На основании этого инновационный менеджмент выполняет следующие основные функции:

1. Возпроизводственную;

2. Инвестиционную;

3. Стимулирующую;

4. Коммуникативную.

Осуществление инновационного менеджмента предлагает:

- разработку планов и программ инновационной деятельности;

- управление проектированием и внедрением новой продукции, технологии;

- создание программ производства и внедрение новшеств;

- осуществление регулирующих и координирующих мер производственных подразделений;

- обеспечение финансовыми, материальными, информационными потоками инновационной деятельности;

- разработку мер поддержки инновационной деятельности;

- создание временных целевых групп для решения проблем инновационного характера – от создания идей до серийного производства новшеств и их коммерциализации.

В XXI веке от управления экономическими системами мы переходим к управлению социально-экономическими системами, причем крен к социальной составляющей все более усиливается в условиях современного менеджмента. Современный менеджмент трактуется как инновационный менеджмент, который функционирует в эпоху перемен. Современный менеджер должен быть инноватором, он должен быть противником всемирной стабилизации положения организации на соответствующем рынке товаров и услуг, его подход к управлению организацией должен носить креативный характер [2].

Современная система менеджмента интегрирует в процессе управления все достижения школ и направлений. Интеграция в процессе управления и производства отражает взаимосвязи между внешней и внутренней средой организации. Смена парадигмы управления на макроэкономическом уровне приводит к изменениям принципов целеполагания на уровне организаций. Изменяются современные концепции менеджмента.

Положения которые характеризуют основные современные направления менеджмента:

- отказ от доминантных классических правил менеджмента, которые гласили о том, что успех организации во многом определяется рациональной организацией производства продукции, развитием специализации, снижением издержек, то есть воздействием управления на внутренние факторы производства.

- новая парадигма управления уделяет наибольшее внимание таким факторам, как самоорганизация, а меньше лидерству и стилю руководства, квалификации и культуре работающих, а также взаимоотношениям в коллективе и реакции людей на изменения.

Исходя из этого, в управлении организацией приоритетным становится стратегия, которая является не только инструментом обоснования и реализации долгосрочных задач производственного, экономического, социального характера, не только фактором, который регулирует деятельность предприятия по достижению обозначенных целей, но и одновременно и средством связи организации с внешней средой рынка [3].

Список литературы:

1. [www / bestreferat.ru 133 842. htm](http://www.bestreferat.ru/133842.html)l.
2. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2013.
3. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: Издательский дом «Вильямс», 2011.

ӘОЖ 338.492.1

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ӘЛЕМДІК ОЗЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ

КАЗБЕКОВ Т.Б.,

э.ғ.к., доцент

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

МУСАБЕКОВА А.О.,

э.ғ.м., аға оқытушы

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

ҚАЗБЕКОВ Ә.Т.,

Магистрант

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

ТОЛЕУОВ М.А.,

Студент

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Ғылым мен техниканың жетістіктері арқылы өз экономикасын алға жылжытып, дүниежүзілік рынокта алдыңғы қатарлы елдер қатарына шыққан көптеген мемлекеттер бар екенін тарихтан жақсы білеміз. Осыдан бірнеше онжылдықтар бұрын әлемдегі дамушы мемлекеттер қатарында болған Оңтүстік Шығыс Азия мемлекеттерінің тез арада дамып кетуі бұған нақты мысал бола алады.

Азияның «жолбарыстары» мен «айдаһарлары» өздерінің экономикалық дамуында экспортқа жоғары өңдеу сапасынан өткен тауарлар ұсынуға бет алған. Олар әлемнің әртүрлі елдеріндегі, тіпті әр аймақтарындағы тұтынушылардың талап-талғамын ескере отырып, өз елдерінде экспорт үшін тауар өндіретін кешендер, ірі салалар құрған. Осы мемлекеттер сыртқы рынокқа өнім шығаруға қолайлы географиялық жағдайы, теңіз арқылы арзан тасымалдау көлігі мен арзан жұмыс күшін пайдалану арқасында әлемдік рынокқа арзан әрі сапалы, тұтынушының күнделікті қажеттілігін қанағаттандыратын тауарлар экспорттады. Бүгінде электрондық әлемде беделді орын алып отырған Жапония, Оңтүстік Корея, Қытай елдері тиімді жүргізілген ғылыми-техникалық, экономикалық, инновациялық саясаттың нәтижесінде осындай жетістіктерге қол жеткізді. Сондықтан да, ғылыми-техникалық саясат мәселесін толыққанды зерттеу, шет ел тәжірибесімен танысу Қазақстан сияқты жас, ғылыми, өндірістік мүмкіндігі бар мемлекет үшін өте өзекті мәселе болмақ.

Жаңа индустриалды елдер, Жапонияны қоса алғанда, АҚШ-тың ішкі рыногындағы автокөлік пен электронды техниканың 30%-ға жуығын, тоқыма және тігін тауарларының 50%-ын қамтамасыз етеді.

Оңтүстік Кореяның экономикалық өсуіне әсер етуші факторлардың бірі – мемлекеттің тиімді басшылық етуі болып табылады. Мемлекет экспортты арттыру үшін елде шетелдік және отандық жеке салымдарды, шетелдік технологияларды тарту үшін көптеген іс-шараларды жүзеге асырды. Үкімет алдымен әлеуметтік инфрақұрылымды дамытып, дамбылар, порттар, автокөлік пен темір жолдар, мектептер салуға көп күш жұмсаған. Сонымен қатар, Үкімет ірі ауқымды жобаларды қаржыландыру үшін тартылған жеке сыртқы заемдарға мемлекеттік кепіл беріп отырды.

XX ғ. 70–90 жылдары мемлекет инновациялық үдеріске 3 бағыт бойынша араласты. Олар: интеллектуалды меншік институты негізінде білім және инновация рыногын құру; ҒЗТҚЖ-ны субсидиялау арқылы жеке бастаманы ынталандыру; мемлекеттік ғылыми мекемелерде білім өндіру.

Корея мемлекеті өз саясатын экспортқа бағыттады. Ұлттық экспорттаушыларды қолдау мақсатында ынталандыру жүйесі пайдаланылады. Ол экономиканың басым салаларындағы несиелер бойынша пайыздық қойылымдарды кенінен субсидиялау арқылы жүргізілді.

Оңтүстік Кореяның өткен ғасырдың 70-ші жылдарынан бастап «Мақсатты даму» бағдарламасын іске асыруда жеті басымды сала іріктеліп алынған. Олар: машина жасау, электроэнергия, тоқыма өнеркәсібі, қара және түсті металлургия, мұнай-химия және кеме жасау. Бұл салалар салықтық, кедендік және басқа да жеңілдіктерге ие болғанымен, қатаң мемлекеттік бақылауға алынды. Мемлекеттің қатаң бақылауы шетелдік капиталға да қатысты болды, яғни елдегі ынталандыру шаралары кез келген шетелдік инвесторлар үшін емес, тек елдің даму стратегиясына қатысты инвесторлар үшін ғана қолданылды. Бәлкім, осы себепке байланысты болар, 1980-2000 жылдары шетелдік тікелей инвестициялар жиынтық инвестициялардың 2%-нан аспады. Бірақ инвестициялардың 2/3 бөлігі тек басым салаларды дамытуға бағытталды.

XXғ. 80-жылдарынан бастап Оңтүстік Корея өз саясатын шетелдік жаңа технологиялар, ноу-хау тартуға бағыттап, алдына еңбек сыйымдылығы жоғары өндірістен ғылыми сыйымдылығы басым өндіріске біртіндеп өту міндетін қойды. 90-жылдары Үкіметтің саясаты мемлекеттік, кәсіпкерлік секторлар мен университеттер арасында жаңа әріптестіктерді ынталандыру, білімді тарату жүйесін ұйымдастыруға бағытталды. Осылайша, Оңтүстік Корея экономикасында мемлекет және жеке сектор арасындағы әріптестік жүйесі қалыптасты. Бұл аймақта микроэлектроника, байланыс, биофармацевтика және жаңа материалдар өндірісі қарқынды дамуда және осы жоғары технологиялық салалар дамудың негізгі қозғаушы күші болып табылады.

Жоғары технологиялық өнімдерді арттыру – ХХІ ғасырда Қытай экономикасын дамытудың негізгі мәселесіне айналып отыр. ҚХР шет мемлекеттерден тартылған инвестицияларды энергетика, көлік және байланыс, мұнай-химия, металлургия, жеңіл өнеркәсіп, ауыл шаруашылығы, мәдениет, ғылыми зерттеулер сияқты инфрақұрылымды салалармен байланысты ірі және орта деңгейдегі объектілердің құрылымына бағыттап пайдалануда. Goldman Sashes компаниясының бағалауы бойынша келер жылдары Қытай экономикасына келетін шетелдік тікелей инвестициялардың орташа жылдық көлемі 100 млрд. АҚШ долларына жетеді. Қытай экономикасы дамыған сайын инвестиция тарту артықшылығы басым болады.

ҚХР еңбек өнімділігін көтеру стратегиясын ғылым және білім арқылы жүзеге асыру барысында жұмыс күшінің сапасын арттырып, ғылыми-техникалық инновациялардағы мүмкіндіктерін кеңейтуде. 2013 жылы Қытайдың жоғары технологияларды экспорттау үлесі жалпы экспорт көлемінде 16%-ды құраса, жаңа және жоғары технологиялы өнімдер импортының үлесі 2000 жылы 29%-дан 2015 жылы 53%-ға дейін көтерілген. Жаңа және жоғары технологиялы өнімдер өндірісін дамыту үшін Қытайда 2016 жылы 53 мемлекеттік аймақ құрылған. Олар келесі салалар бойынша: авиация, электроника, компьютерлер және компьютерлік бағдарламалармен қамсыздандыру, байланыс құралдары, медицина және дәрі-дәрмек өндірісі.

Францияда ХХ ғасырдың 60-жылдары экономикада терең құрылымдық өзгерістерге, технологиялық модернизациялауға, көліктік, коммуникациялық инфрақұрылымды, ғылыми-техникалық әлуетті дамытуға бағытталған кезең болып саналады. Осы кезеңде негізгі ірі жобалар – атом энергетикасы, ұшақтар жасау, аэроғарыштық өнеркәсіп, ЭЕМ өндірісі дами бастады. Бұл жердегі бір ерекшелік экономикадағы құрылымдық өзгерістер жеке бизнеске жүктеледі. Мемлекеттің экономикаға араласуы ұйымдастырушылық істермен және қаржылық қолдау көрсетумен шектеліп отырған. Жүзеге асырылған «ірі жобалар» нәтижелері ретінде «Арион зымыраны», «Конкорд» ұшағы, аэробустар, жылдамдығы өте жоғары жолаушылар пойызы, электрондық техникалар өндірісін мысалға алсақ болады. Мемлекет тарапынан жеке секторды мемлекеттік инвестициямен ынталандыру үшін, көлік инфрақұрылымын дамытуда ауқымды бағдарламаларды жүзеге асыру үшін ғылыми-техникалық технопарктер құру елдің аймақтық даму қарқынын теңестіруге мүмкіндік берді.

Азия елдері болсын, Еуропа елдері болсын, барлығының экономиканы әртараптандыру жолына бағытталу барысында мемлекеттің тікелей немесе жанама реттеу әдістері арқылы экономикаға араласқаны айқын. Бірақ әр мемлекет инновациялық саясатын жүргізуде өзіне тиімді деп санаған бағытта тиімді реттеу құралдарын пайдаланды. Сол себепті, әлемдік тәжірибеге сәйкес, экономиканы әртараптандыру мен модернизациялауға мемлекеттің араласу үлесі тек қана белгілі мөлшерден аспауы тиіс деген тұжырым жоқ. Ендеше инновациялық даму жолында экономиканың осал жерлерін мемлекет тарапынан қолдау, ынталандыру және басқа да іс-шараларын жүзеге асыру қалыпты жағдай деп санаймыз.

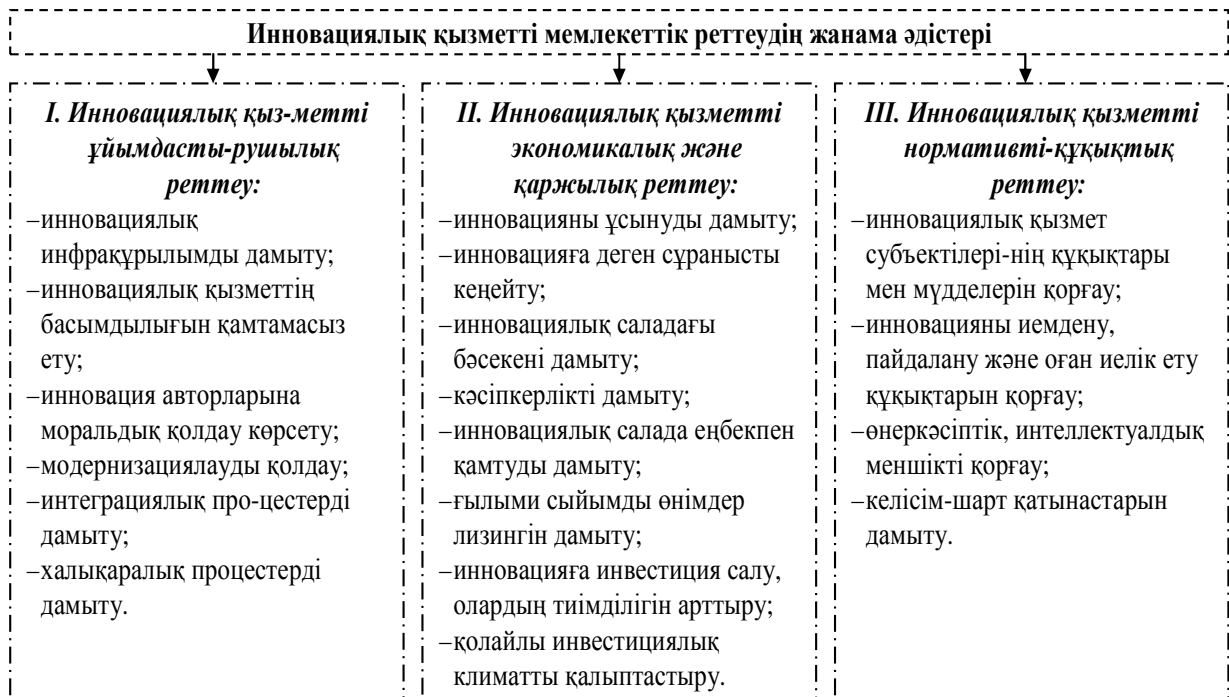
Өнеркәсібі дамыған елдерде инновациялық қызметті мемлекеттік реттеу модельдерінің жанама реттеу әдістері орын алған (1-сурет).

Дамыған мемлекеттердегі ғылым мен технология салаларын мемлекеттік реттеу әдістерін негізгі үш топқа бөлуге болады. Бірінші топқа мемлекеттің білім өндірісіне тікелей араласуын мемлекеттік ғылыми

құрылымдарды (мемлекеттік зертханалар, институттар) қалыптастыру арқылы қамтамасыз ету мен оларды бюджеттен қаржыландыру жатады. Екінші топ қатарына іргелі зерттеулерді жүргізуге мемлекет және мемлекеттік емес құрылымдарда да қызмет ететін ғалымдарға қайтарымсыз түрде субсидия, гранттар ұсыну жатады. Үшінші топқа ғылым мен технология салаларына жеке инвестициялардың келуіне қолайлы жағдай жасауға, жеке сектордағы зерттеулер мен сараптауларды, инновациялық белсенділікті ынталандыруға бағытталған әдістері жатады.

Ғылым және технология салаларын мемлекеттік реттеуде қосымша келесідей әдістер де қолданылады:

– ғылыми құрылымдарды қалыптастыру және оларды бюджеттен қаржыландыру арқылы жүзеге асырылатын білімді өндіру үдерісіне мемлекеттің тікелей араласуын қамтамасыз ететін әдістер жиыны. Тікелей бюджеттік қаржыландыру ғылым саласындағы мемлекеттік реттеудің негізгі құралы ретінде ұлттық маңыздылығы жоғары дәстүрлі салаларда қолданылады. Мысалы, қорғаныс, энергетика, денсаулық сақтау, білім беру, ғарыш салалары, ауыл шаруашылығы және басқалары;



Ескерту – Зерттеушілердің еңбектерінің негізінде авторлар құрастырған.

1 сурет – Инновациялық қызметті мемлекеттік реттеудің жанама әдістері

– мемлекет тарапынан ЖОО-да және ғылыми мекемелерде қызмет ететін ғалымдарға іргелі зерттеумен айналысуына қайтарымсыз түрде субсидиялар, гранттар бөлу жатады;

– ғылым мен технология салаларына жеке инвестиция тарту үшін қолайлы жағдайлар жасау, жеке секторда зерттеулер мен әзірлемелерді жүзеге асыруды ынталандыру, олардың инновациялық белсенділігін арттыру әдістері жатады. Олар: салықтық, несиелік жеңілдіктер, субсидиялар, мемлекеттік ғылыми-зерттеу орталықтарын лицензиялау, қаржыландыру, қолдау және басқалары.

Қазақстан Республикасының «Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» заңына сәйкес инновациялық қызметті мемлекеттік қолдаудың негізгі бағыттары анықталған. Олар:

– мемлекеттік инновациялық саясатты іске асыру үшін ұйымдық және экономикалық, соның ішінде инвестициялар тартуды қамтамасыз ететін жағдайлар жасау арқылы инновациялық қызметті ынталандыру;

- инновациялық даму басымдықтарын айқындау;
- инновациялық инфрақұрылымды қалыптастыру және дамыту;
- мемлекеттің инновацияларды құруға және енгізуге қатысуы;
- отандық инновацияларды сыртқы нарықтарға жылжыту;
- технологиялар трансфертін қоса алғанда, инновациялық қызмет саласындағы халықаралық ынтымақтастық.

Сонымен, жаңа индустриалды елдердің тәжірибесіне сүйене отырып, елдің бәсекеге қабілеттілігін көтеруге және инновациялық қызметті ынталандыру саясатын құруда, біздің пікірімізше, бірнеше қағидаларды атап көрсетуге болады:

а) инновациялық өсудің қазіргі моделіне бағытталу, яғни мемлекет пен жеке бизнес арасындағы әріптестікті нығайту. Экономиканың инновациялық дамуын тек бюджеттік қаражаттармен қамтамасыз ету

мүмкін емес. Бірақ, Үкіметтен бөлінген қаражаттар инновациялық үдерісті іске қосуда негізгі катализатор болып табылады. Мысалы, Израильдегі венчурлік индустрияның дамуы. Израиль Үкіметі ұлттық венчурлік индустрияны дамыту үшін он шақты жеке инвестициялық қорлардың бастапқы капиталының 40% (100 млн. доллар) қаржыландырған. Осының нәтижесінде 2000 жылы активтері 10 млрд долларды құрайтын және жаңа жоғары технологиялық фирмалардың қарқынды өсуін ынталандыратын 100-ге жуық венчурлік инвестициялық компаниялар құрылған;

ә) жобаларды мемлекет және жеке бизнес тарапынан да қаржыландыру, бірақ басқару мәселелерін бизнестің өз қолында қалдыру қажет. Мемлекет тарапынан инновациялық қызметті реттеуге шектен тыс араласу, әдетте, ортақ бағдарламалардың сәтсіздігіне әкеледі;

б) мемлекеттік қолдаудың нақты шараларын анықтау және «даму институттарының» желісін жетілдіру;

в) бұрыннан қалыптасқан инновациялық институттарды жаңа құрылымға біртіндеп ауыстыру және жаңа институттармен алмастыру. Оған мысал, Оңтүстік Корея бұрыннан қалыптасқан ірі өнеркәсіптік компанияларды, мемлекеттік ҒЗИ-ды ЖОО-мен және шағын инновациялық кәсіпорындармен жүйелі түрде байланыстырып, тиімді қызмет етуін қамтамасыз етіп отыр. Бұл университеттердің маңайынан инновациялық технопарктердің қалыптасуына әкеледі;

г) жаңа қалыптасқан институттарға сенімнің болуы, яғни олардың қызметтерінің мөлдір болуы. Даму институттарының тиімділігін арттыруда олардың жүзеге асырып жатқан бағдарламаларын, жобаларын халықаралық сарапшылар арқылы бағалау механизмі де тиімді;

д) кооперацияны қолдау. Инновациялық қызметті жүзеге асыру шағын және орта бизнесте басталып, содан кейін ірі компаниялар арқылы жаппай енгізіледі. Шағын кәсіпорындар тәуекелі жоғары жобаларды әзірлеуге бейім. Бірақ дамушы елдерде оларды дамыту үшін қаржы жеткіліксіз.

Қазіргі таңда Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырып, арттыруда мемлекеттің көмегіне деген мұқтаждық көптеген себептерге байланысты туындап отыр. Мысалы, қандай кәсіпорын болмасын өздігінен базистік инновацияларды қаржыландыру тәуекеліне бара бермейді, жаңа технологияларда білікті мамандардың жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін оларды қайта даярлау курсынан өткізу керек, ондай тәжірибелер аз пайдаланылады. Себебі, әрбір қызметкерді шет мемлекетке жіберіп оқыту шығындарын өтеу кез келген кәсіпорынның қолынынан келмейді. Инновацияны алғашқы жүзеге асыру шығындары өте жоғары болғандықтан, мемлекет осы тәуекелділікті жеке және шетелдік инвесторлармен тең немесе аз да болса бөлісетін болса, онда инвесторлардың да тәуекелге бел буу қарқыны артады.

Жалпы алғанда ғылыми зерттеулерді қаржыландыруда бірнеше субъектіні атап көрсетуге болады:

- венчурлік компаниялар;
- трансұлттық корпорациялар мен мемлекеттік емес коммерциялық ұйымдар;
- мемлекет.

Венчурлік компаниялар – тәуекелі жоғары капиталды шоғырландыру нысаны. Венчурлік қорларда ірі банктердің, компаниялардың, бизнес-періштелерінің, сақтандыру мен зейнетақы қорларының қаражаттары шоғырланады. Венчурлік инвесторлар «жоғары тәуекелдік → жоғары технологиялар → өмір сүрудің жоғарғы сапасы» формуласына сәйкес қызмет етеді.

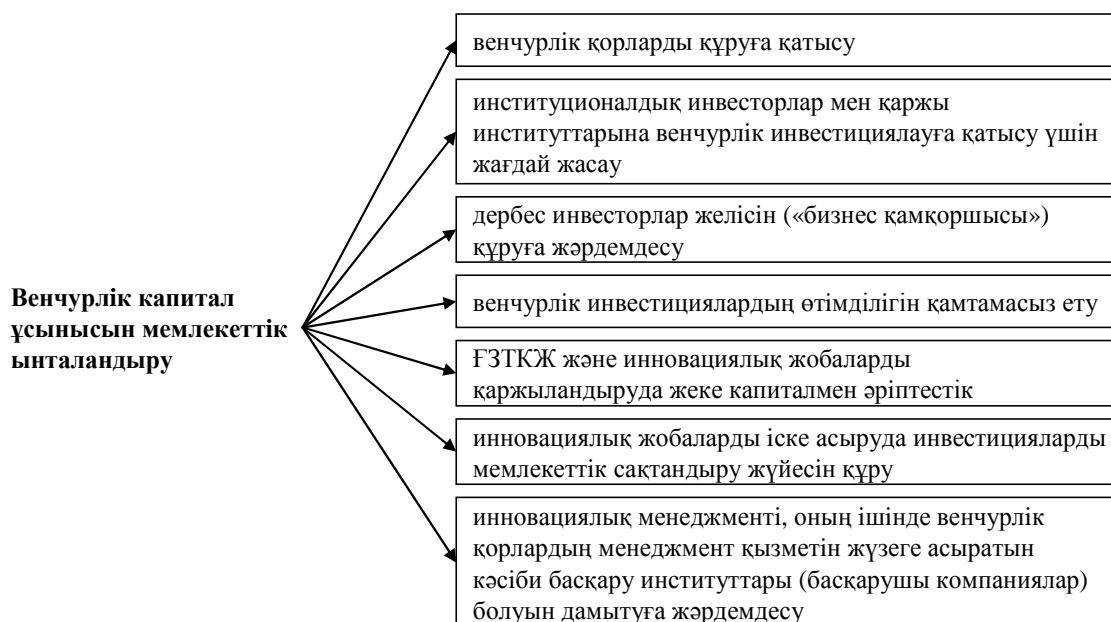
Бүгінгі таңда венчурлік рынок қарқынды даму үстінде. Егер 2000 жылдың бас кезінде АҚШ-та жоғары технологиялық компаниялардың акцияларына салынған инвестициялар 5 млрд. АҚШ долларын құраса, 2010 жылы олар 120 млрд. АҚШ долларына жеткен.

Ал, Қазақстанда реформалар жылдарында венчурлік жобаларға инвестициялануы мүмкін болатын елеулі қаржы ресурстары жинақталды. Бірақ, инвестициялық инфрақұрылымның жетілмеуі, кәсіпкерлік дағдының төмен деңгейі, ақпараттық желілердің жоқтығы венчурлік инвестициялауға жеке инвесторлардың қатысуына кедергі жасайды.

Сол себепті, Қазақстанда венчурлік қаржыландыру институттарын құру елде білім мен ғылымның жүйелік байланысын қалыптастырып, нығайтатын алғышарттардың бірі болмақ. Ғылыми зерттеулерге жұмсалатын шығындар құрылымы мемлекеттің технологиялық саясатының басымдықтарына және жеке сектордың осы үдеріске тартылуына да көп байланысты. Көптеген әлем елдерінде зейнетақы және сақтандыру қорларының 5%-ға дейін активтері осы венчурлік қорларға салынады.

Қазіргі Қазақстан жағдайында венчурлік қорларға деген сенімділікті арттырып, олардың өз қызметтерін нақтылап, инновациялық жобаларды шағын және орта кәсіпкерлермен бірлесе жүзеге асыруы үшін мемлекеттік қолдаудың, ынталандыру шараларын іске асырудың рөлі аса жоғары (2-сурет).

Қазақстанда венчурлік бизнесті инновациялық жобаларды қаржыландыруға белсене тартуда 2-суретте келтірілген мемлекеттік қолдау шараларын іске қосу өз септігін тигізеді. Нақтырақ айтқанда, венчурлік бизнесті жандандыру арқылы халықтың иелігіндегі бос ақша қаражаттарын тиімді жобаларға тартудың тиімді механизмдерінің бірі.



Е с к е р т у – Зерттеушілердің еңбектерінің негізінде авторлар құрастырған.

2-сурет – Венчурлік бизнесті ынталандыру

Келесі бюджеттен тыс қаражат көздерінің бірі – *ірі ұлттық және трансұлттық корпорациялармен мемлекеттік емес коммерциялық ұйымдар* жетекшілік ететін кәсіпкерлік сектор. Кәсіпкерлік сектор – ұлттық инновациялық жүйенің маңызды құрылымдары ретінде тарихи қалыптасқан құрылым. Олар зерттеулерді бір уақытта қаржыландыра отырып, нақты өнімдер мен технологияларды, ғылыми нәтижелер мен өнертабыстарды өндіріске енгізіп, ғылыми-техникалық прогрестің негізгі бағыттары үшін өзіне экономикалық жауапкершілік алады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Қазақстанның Үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілігі».
2. Қазақстан Республикасының 2015-2019 жылдарға арналған мемлекеттік индустриалды инновациялық даму Бағдарламасы.
3. Каренов Р.С. – Энергетический менеджмент: Учебное пособие. – Караганда: ТОО «Арка и К», 2015. – 296 с.
4. Competing Through Innovation and Learning: Industrial Development Report 2012–2013 // UNIDO (United Nations Industrial Development Organization). – Vienna, 2013. – P. 125–200.
5. Инновационный путь развития для новой России / под ред. В.П. Горегляда. – М.: НАУКА, 2015. – 343 с.
6. ҚР Үкіметінің 2005 жылғы 25 сәуірдегі № 387 Қаулысымен бекітілген ҚР ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту жөніндегі 2005–2015 жылдарға арналған бағдарлама. – Астана, 2005 // <http://www.zakon.kz>.

УДК 334(574)

КРАУДФАНДИНГ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ

НЕЛЕПОВА А.В.,

к.пед.н, докторант

Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины

КИРПАН О.Н.

магистр экономических наук, преподаватель Колледжа экономики,

бизнеса и права КЭУК

Годы студенчества лучшие. Наряду с обучением появляются новые знакомства, новые друзья, которые рядом далее в течение всей жизни. Много интересных людей, помогающих реализовать себя как личность. Новые интересы и идеи, которые влияют на будущую профессию. А главное самостоятельную жизнь ...

Думаю, что всем работающим студентам хотелось работать по избранному направлению на предприятии, заводе, или построив собственный бизнес. Тем самым усовершенствовать, апробировать только что полученные знания и навыки в университете или реализовать собственные идеи. Как известно, для реализации практически любого бизнеса, технологической или иной идеи нужен начальный капитал. Это могут быть: собственные накопления, заем денег у друзей и обращения к инвесторам. В последние годы стал популярным еще один источник, который способно перевернуть рынок венчурного финансирования – краудфандинг.

В переводе с английского термин «crowdfunding», crowd - «толпа», funding – «финансирование», дословно переводится как народное финансирование [1]. Этот механизм действует как в пословице «с миру по нитке», когда все желающие «состоят» кто сколько может на реализацию проекта. Переслать деньги можно через специальные краудфандинг платформы, которые открыты и подотчетны – то есть вы точно знаете, что деньги пойдут только по назначению. Примеров успешных проектов по всему миру миллионы. К сожалению, в Украине есть только две платформы «Спильнокошт» и Nastarte.

В Казахстане платформы StartTime та Varibirge (Всем миром) начали свою работу в 2017 та 2016 году, соответственно. StartTime успешно стартовала и в год имеет уже 250 проектов. Их конкурент – Varibirge, за два года существования выпустил в свет только 60 проектов, в настоящее время на платформе действующих проектов только 10. Необходимо обратить внимание, что в 2016 году была открыта Платформа для Центральной Азии (Donate-Asia.org), но платформа просуществовала всего 1 год, хотя набрала около 30 проектов [2].

Необходимо отметить, что существующие платформы обоих государств не работают в сфере поддержки инновационных разработок студенчества. Рассмотрим причины невысокого уровня развития краудфандинга в этих странах. После проведения опросов в количестве 112 особ, было выявлено, что степень вовлечения населения в социальные сети достаточно высокая, почти 70% опрошиваемых ответили, что имеют профиль в социальных сетях (включая преподавателей), тем более, что уровень проникновения Интернета в Казахстане достаточно на высоком уровне (мобильный интернет 4G).

Относительно образовательного уровня в сфере экономических наук тоже на должном уровне. Обратим внимание, что 60% опрошиваемых не связывают свою карьеру с предпринимательской деятельностью, помимо этого 60% склонны к инвестиционному риску. Опрошиваемые подтвердили, что уровень доверия между людьми составляет 60%, в свою очередь между людьми и бизнесом 58%, а отношения между государством и бизнесом еще ниже и составляет 48%. Респонденты отметили также сложности при оформлении документации, финансировании стартап-проектов как государством так и финансовыми учреждениями (банками). Ответы по этим пунктам составили 10%, 12% и 18% соответственно.

Все эти сложные моменты не мешают развитию инноваций в стране. Так, например, предпосылками для создания инновационных проектов является существующая структура конкурсов. 2 марта 2018 года в КарГУ был проведен Региональный отборочный тур Республиканского конкурса STARTUP BOLASHAK «Менің Арманым» в котором приняли участие студенты КЭБП КЭУК клуба молодого предпринимателя это Избасар Ернұр и Булатова Екатерина (рис. 1). Наши студенты приняли активное участие, где представили свой бизнес проект «Онлайн кондитерская SugarOof», руководителем является Кирпан О.Н. Ребята были отмечены менторами за актуальную тему.



Рисунок 1. Фото участников

30.03.18 года был проведен мастер-класс компании АО «Фридом Финанс». Участие в данном мероприятии приняло участие 60 человек с колледжа ЭБП КЭУК, из которых 10 человек являются членами клуба молодого предпринимателя. Координаторы мастер-класса рассказали, как же осуществляется финансирование в нашем городе.

С 12 по 13 апреля приняли участие студенты клуба молодого предпринимателя в рамках курса повышения квалификации: «Начинающий предприниматель». Студентов научили как правильно выбрать форму налоговой отчетности. Научили бюджетированию и бизнес-планированию, оценке эффективности бизнес-плана и налогообложению в бизнес-планировании. По результатам проведенного курса студенты КЭБП КЭУК получили сертификаты о прохождении курса: «Начинающий предприниматель»

В период с 08.06. – 10.06.18 года под руководством преподавателя ПЦК экономических дисциплин Әбікен М.М. в ¼ финале Республиканского конкурса проектов «Start-up» «Менің Арманым», организованным Агентством стратегических коммуникаций «SUCCESS K» в городе Астана во Дворце Независимости, приняли участие студенты КЭБП 2 курса группы:

- Мн – 21к Жакыпбаева Рита с темой проекта «Парк чудесных профессий» руководитель проекта Әбікен М.М.

- Мн – 21к Тулеуова Айшырақ с темой проекта «Академия счастливого ребенка»; руководитель проекта Токмағамбетова Асем Амандыковна

- У-22 Избасар Ернур с темой проекта «ShugarOff»; руководитель проекта Кирпан Ольга Николаевна

Первый день ¼ финала начался с официального открытия, после чего было выступление Генерального директора «SUCCESS K» - Ляззат Коккозовой, Ответственного секретаря Министерства образования и науки РК – Арына Орсариева, члена Совета директоров – представителя интересов акционера Банка, Председателя Совета директоров ForteBank – Мағжана Ауезова, руководителя аналитического центра РАКИБ – Руслана Мамедова, политолога, юриста, общественного деятеля, члена Ассоциации Болашак-Саясата Нурбек и директора AstanaHub – Мағжана Мадиева в формате TedTalk .

Во второй день ¼ финала после менторских сессий производилась работа по следующим секциям: зеленая экономика; общепит и продукты питания; туризм и развлечения; образовательные технологии; сельское хозяйство и химия; медицина и здоровый образ жизни; умные технологи; строительство и декор; услуги; развитие поколения.

На третий завершающий день ¼ финала была защита проектов по отдельным вышеперечисленным секциям. Все 3 питч презентации проектов мы защищали в секции по развитию поколения, где нам эксперты задавали множество вопросов, давали рекомендации по некоторым аспектам.

В финал из 471 проекта прошли 90 проектов. Три проекта карагандинского учебного заведения прошли в ¼ финала и после 1 в полуфинал.

Делая выводы, обратим внимание, что самыми сложными препятствиями в использовании краудфандинга, является отсутствие государственных поддерживающих нормативно-правовых актов, которые будут регулировать задачи. Сфера образования и ИТ на соответствующем уровне для развития краудфандинга, проводится как обучение так и конкурсы направленные на развитие инновационной деятельности. Еще одной проблемой является выстраивание доверия между предпринимателями и социумом. Эти выводы могут послужить направлениями для дальнейшего изучения.

Список литературы:

1. <https://richpro.ru/stati/kraudfanding-cto-eto-takoe-kraudinvesting-rossijskie-ploshhadki-crowdfunding.html>
2. <https://www.facebook.com/BariBirge.kz/>

УДК 338.264

ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ЛАПУШИН Р.А.,

к.э.н., доцент,

Кооперативно-торговый университет Молдовы

САНДУЦА Т.П.,

к.э.н.,

Кооперативно-торговый университет Молдовы

В современном мире все большее влияние на репутацию и имидж организации оказывает занимаемая ею социальная позиция. В основе механизма формирования социальной зрелости субъектов управления лежит степень сформированности их социальной ответственности. Ее развитие выступает критериальным показателем, наличие которого позволяет обеспечить не только экономическую эффективность организации, но и ее социальное развитие.

Реализуя принятую в качестве генеральной стратегии социальную миссию, система потребительской кооперации демонстрирует социально ответственное поведение. Повышается её участие в решении социально-экономических проблем села, улучшается обслуживание населения, внедряя передовые методы

торговли (е-торговля). Тем не менее, в последнее время наметилось снижение заинтересованности в деятельности потребительской кооперации. Это обусловлено рядом причин: появление значительного числа конкурирующих организаций, недостатки в работе по изучению ожиданий пайщиков, недостаточная информированность населения о преимуществах предоставляемых услуг организациями потребительской кооперации. [3, с. 226, 227].

Социальная ответственность является основой для расширения направлений деятельности организаций потребительской кооперации, роста результативности их функционирования и совершенствования системы социального планирования.

Прежде чем говорить о социальном планировании в организации, необходимо рассмотреть понятие «организация» как социальная система.

Понятие «организация» - это разновидность социальных систем, объединение людей, совместно реализующих некоторую общую цель и действующих на основе определенных принципов и правил. Это элемент общественной системы, самая распространённая форма человеческой общности, первичная ячейка экономической системы. Она не существует без общества и общество не может существовать без организаций. Организация – объект и субъект общества. Но будучи самостоятельной подсистемой общества, организация имеет специфические потребности, интересы, ценности, свое индивидуальное лицо, предлагает обществу продукты своей деятельности, свои услуги и предъявляет обществу определенные требования.

В наше время можно без преувеличения сказать, что человек живет в «организованном» мире, мире организаций и организационных процессов. В значительной мере и индивидуальное, и групповое поведение людей определяется включенностью в организации. Особенно значима роль организаций в осуществлении координации совместной деятельности людей. Формальная организация характеризуется узаконенной системой норм, правил, принципов деятельности, стандартов поведения членов организации. Главный признак формальной организации – заданность, запрограммированность и определенность организационных форм и действий.

Однако внутри организации складывается и функционирует система незапрограммированных, спонтанно возникших связей, т.е. иной отличительный от предыдущего способ социальной упорядоченности и согласованности. Это – неформальная организация. Неформальные социальные группы играют важную роль в деятельности любой организации. Особенно заметна их роль в деятельности системы потребительской кооперации.

Все организации (биологические; социальные; физические) строятся на основе иерархического принципа. В социальных организациях этот принцип преломляется в сложные отношения между людьми, что качественно отличает социальные иерархические системы от всех других.

Социальная ответственность организации – это добровольный шаг, направленный на функционирование и поступательное развитие общества. Деятельность организации должна не вредить, а способствовать его благоприятному развитию. Современное экономическое развитие требует выполнения от хозяйствующих субъектов социальных обязательств перед работниками, потребителями, собственниками и государством в целом.

Систематизация и обобщение мнений различных ученых позволили уточнить толкование понятия «социальная ответственность организаций потребительской кооперации», которое заключается в соблюдении определенных социальных обязательств перед работниками, пайщиками, обслуживаемым населением и государством.

Социальную ответственность, как комплексное явление, следует рассматривать с различных точек зрения, включая экономический, нравственный, культурный, психологический, юридический и другие аспекты. Эволюция социальной ответственности организаций потребительской кооперации имеет неравномерную динамику в зависимости от складывающихся политических и экономических условий в стране.

Потребительской кооперации присущи специфические черты социальной ответственности. На протяжении всей истории развития существовало и постепенно развивалось ее социально ответственное поведение путём сохранения культуры, обычаев, заботы о сельских жителях, пайщиках и работниках, в том числе в отношении развития личности, повышения квалификации, придания большего значения кооперативному образованию. Важность и значение этих мер оценивают пайщики, работники, обслуживаемое население и другие заинтересованные группы.

Социальная система – это упорядоченность в определенном отношении взаимодействующих индивидуумов, их групп, вещей, процессов, образующая интегративные качества, не свойственные составляющим ее компонентам [1, с. 39].

Ядром и важнейшим компонентом социальных систем является человек. Человек – существо общественное, сознательное, целеполагающее, связанное с другими людьми тысячу самых разнообразных отношений и форм взаимодействия. В процессе труда люди объединяются в группы, артели, социальные слои, общности и организации. Наличие человеческого компонента – сущностная и важнейшая черта социальной системы, отличающая ее от других целостных систем, скажем, биологического порядка.

Вторую группу компонентов социальной системы составляют процессы: экономические, социальные, политические, духовные. Совокупность этих процессов представляют собой смену состояний системы в

целом или какой-то части ее подсистемы. Процессы могут быть прогрессивными и регрессивными, они вызваны деятельностью людей, социальных и профессиональных групп.

Третью группу компонентов социальной системы составляют предметы, вовлеченные в орбиту хозяйственной и общественной жизни. Это так называемые предметы второй природы – производственные здания, сооружения, орудия и средства труда, компьютерная и оргтехника, средства связи и управления, технологические устройства, созданные человеком и используемые им в производственной, управленческой и духовной деятельности.

Четвертая группа компонентов имеет духовную природу. Это общественные идеи, теории, культурные, нравственные ценности, обычаи, ритуалы, традиции, верования, которые обусловленные действиями и поступками различных общественных групп и отдельных индивидов.

Исходя из приведенной структуры компонентов социальной системы, можно определить общие системообразующие факторы социальной системы:

- Общая цель всей совокупности компонентов;
- Подчинение целей каждого компонента общей цели системы;
- Осознание каждым компонентом своих задач и понимание общей цели;
- Выполнение каждым элементом своих функций, втекающих из поставленной задачи;
- Отношения субординации и координации между компонентами системы;
- Наличие принципа обратной связи между управляющей и управляемой подсистемой.

Наиболее распространенным видом социальных систем, которые формируются и сознательно создаются людьми в процессе своей жизнедеятельности, являются различные хозяйственные и общественные организации, существенной чертой которых, является также горизонтальное разделение труда, позволяющее организации специализировать и профессионализировать деятельность сотрудников, повысить производительность и качество их работы.

Деятельность по координированию работы людей и специальных подразделений (подсистем) составляет сущность управления. Концептуально управление можно рассматривать как совокупность процессов планирования, организации, контроля и оценки, мотивации, координации, регулирования, что основывается на иерархическом принципе построения организации.

Иерархический принцип, во-первых, означает централизацию, линейную соподчинённость низших звеньев системы высшим. Особую форму разделения труда не только по горизонтали, но и по вертикали. Закрепление за людьми и подразделениями управленческих и исполнительных функций. Во – вторых, иерархия обуславливает целенаправленную личную зависимость одного человека от другого. В-третьих, иерархия функционирует как власть, то есть подчинение члена организации. За отклонение от этих безличных, формальных правил и норм к отдельным сотрудникам организации могут быть применены санкции и меры предупреждения.

В современных условиях одной из основных задач в деятельности кооперативных организаций является повышение их конкурентоспособности и эффективности функционирования. Ключевым моментом в этих условиях является планирование как центральная функция управления, что обуславливает необходимость разработки теоретических положений механизма и практических рекомендаций, направленных на организацию и совершенствование системы планирования, учета особенностей потребительской кооперации как сложной, иерархической, социально-экономической многоотраслевой системы.

Планирование является одной из форм научного предвидения, предназначено для определения конкретных действий каких-либо субъектов на перспективу с учетом современного состояния; целей развития или деятельности и наиболее вероятной ситуации в предстоящем периоде; система планирования представляет собой совокупность принципов, форм, методов, технологии и организации планирования. Именно научно-обоснованная система планирования, учитывающая функциональные и региональные особенности в организациях потребительской кооперации, позволит формировать оптимальные задания по основным показателям деятельности, способствующие достижению стратегических целей.

Следуя единой миссии, и генеральной стратегии системы, потребительской кооперации, кооперативные организации обязаны учитывать региональные особенности своего функционирования, в соответствии с этим формировать, научно обоснованную систему планирования, ставить реальные и экономически обоснованные цели, искать приемлемые для себя способы и пути их достижения. [4, с. 84].

Система планирования деятельности потребительской коопераций, состоит из комплекса плановых документов (планов, программ, проектов), обеспечивающих достижение поставленных в плановом периоде целей, охватывающих все отрасли хозяйственной и социальной деятельности, уровни управления, взаимосвязанных между собой и согласованных по содержанию различных разделов, срокам исполнения и обеспеченных необходимыми ресурсами.

В свою очередь, социальное планирование – определение целей, путей их реализации и необходимых ресурсов всех вдов в социальном развитии организации, отрасли или территории [2, с. 85]. Впервые термин употребил Ф. Рузвельт в связи с необходимостью выхода страны из кризиса начала 30-х годов прошлого столетия. По нашему мнению, социальное планирование в системе потребительской кооперации должно опираться на результаты научных исследований с использованием современных методических инструментов

(программно-целевой подход, имитационное моделирование, оптимизационные и эвристические методы и т.д.).

Социальному планированию на предприятии должно предшествовать комплексное социологическое исследование трудового коллектива, целью которого может быть изучение социальной структуры работников, влияние ее слабых звеньев и направлений совершенствования.

Изучению подлежат вопросы отношений людей к труду, факторы привлекательности и непривлекательности труда на предприятии в целом и в каждом его подразделении.

Особое внимание необходимо уделять:

1. изучению степени содержательности труда,
2. его условий и уровня оплаты,
3. текучести кадров,
4. дисциплины труда,
5. ценностных ориентаций в коллективе.

Социологическое исследование целесообразно завершать разработкой научно обоснованных рекомендаций по изменению социальных параметров трудового коллектива, а также конкретных предложений по различным направлениям работы в коллективе предприятия. Подобные рекомендации и предложения становятся основой социального планирования на текущий период (год) и перспективу (3 – 5 лет и более). Планирование социального развития трудовых коллективов обеспечивает рост социальной эффективности, которая, наряду с экономической эффективностью, является важнейшей предпосылкой и условием благополучия предприятия и его работников.

Социальное планирование в организации включает разработку системы планов. По мнению авторов, план социального развития, как для отдельной организации потребкооперации, так и для системы в целом, должен состоять из следующих разделов: 1) Совершенствование социальной структуры коллектива, 2) Планирование улучшения условий и охраны труда, укрепление здоровья работающих, 3) Материальное и моральное стимулирование эффективного труда, 4) Создание и поддержание в коллективе здоровой социально-психологической атмосферы.

1) В планы социального развития и деятельности организации необходимо включить раздел *«Совершенствования социальной структуры коллектива»*. Социально – профессиональная структура коллектива во многом довольно жестко задается производственными и экономическими условиями: типом собственности, отраслевыми и технологическими особенностями, характером материально-производственной базы. Различия между ними проявляются в неодинаковом характере труда и профессионально-квалификационном уровне разных социально-профессиональных групп.

Содержание данного раздела должно разрабатываться в тесной связке с планом по труду и кадра, а также с планом по техническому развитию. Особое внимание необходимо уделять изменениям в численности и структуре работающих за счет механизации и информатике производственных процессов, улучшение организации производства и труда. Также необходимо принимать во внимание долю не квалифицированного труда в общем объеме трудовых затрат, сокращение численности работников занятых на работе с вредными условиями труда. Совершенствование социально-квалификационной сферы производственного коллектива раскрывается через многочисленные показатели, характеризующие численность и социальный состав работающих, уровень образования и квалификации.

Социальное управление может обеспечивать прогрессивные изменения и в других подсистемах социальной структуры коллектива. Так применительно к социально-демографической структуре при выявлении тенденций «постарения» коллектива или какого-то его подразделения необходимо решить задачи пополнения персонала молодыми кадрами и вообще проводить линию на оптимальное сочетание молодых и опытных кадров.

2) Вторым разделом в планах социального развития является *«Планирование улучшения условий и охраны труда, укрепления здоровья работающих»*. Выбор приоритетного направления и последовательность мер по совершенствованию условий и охраны труда, укреплению здоровья работающих зависит от специфики производства. Для анализа и разработки плана широко используется общие, технические, санитарно-гигиенические, психофизические показатели, а также показатели условий безопасности труда и предупреждения несчастных случаев и возможных профессиональных заболеваний.

3) *Материальное и моральное стимулирование эффективного труда*. Системы материального поощрения работников (выплаты премий, поощрений, вознаграждений) вводятся в целях стимулирования повышения эффективности и качества работы, роста производительности труда, достижения положительных финансово-экономических результатов деятельности предприятия.

Премирование работников за основные результаты деятельности осуществляется на основании «Положения о премировании» и установленным показателям премирования, в зависимости от уровня выполнения, перевыполнения (улучшения) конкретных показателей работы предприятия, структурных подразделений и отдельных работников. На социальное развитие коллектива влияют размеры и условия оплаты труда. Необходимо изменить принципиальный подход к формированию материального вознаграждения, а именно: премии работников должен не лишаться, а заработать ее, необходимо сократить количество показателей премирования, одновременно увеличив и общий размер премирования, и долю

каждого показателя в нем. Моральное вознаграждение выражается в отношении администрации к оценке труда сотрудников в виде поощрений (устная и письменная благодарность, грамоты и др.). Моральное стимулирование в коллективе должно рассматриваться не как очередная компания, а как существенная черта и особенность его жизнедеятельности, как целостная система, которая начинает действовать уже с приемом новых работников.

Социальные факторы мотивации труда должны органично входить в социальную политику фирмы. Фирма может достигнуть успеха в современных условиях только тогда, когда работники почувствуют, что, во-первых, к ним относятся не просто лучше, чем на других предприятиях, а как к равноправным партнерам; во-вторых, тогда, когда у работников будет возможность саморазвития и творческого роста предприятия.

4) *Создание и поддержание в коллективе здоровой социально-психологической атмосферы.* Существует целый ряд факторов, определяющих социально-психологический климат в коллективе: обстановка в обществе, взаимоотношение в коллективе, удовлетворенность работой, организация совместной деятельности, психологическая совместимость работников, характер коммуникаций и другие. Социальное же управление направлено, в частности, на то, чтобы обеспечить социально-психологическую совместимость членов коллектива, совместимость особенностей данного коллектива и личностных черт вновь принимаемых работников. Например, включение человека недисциплинированного и отличающегося другими чертами дурной репутации в малую группу (первичный коллектив) с высоким уровнем социальной и нравственной зрелости может пойти на пользу этому человеку, не причиняя ущерба коллективу. Если же уровень зрелости самого коллектива низок, его пополнение такими людьми еще больше ухудшит обстановку.

В рамках социального партнерства коллективу предоставляется возможность участвовать в рассмотрении и оценке текущих и перспективных социальных программ; планов культурных и оздоровительных мероприятий, улучшения условий работы, отдыха, питания сотрудников; внедрении прогрессивных форм организации и оплаты труда; пересмотре норм выработки; утверждении систем индексации доходов.

Основным звеном системы социального партнерства является *коллективный договор*. Это правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателями и работниками предприятий, учреждений и организаций независимо от их формы собственности. Его функцией является ослабление социальной напряженности, разрешение возникающих противоречий в цивилизованных рамках.

Договаривающимися сторонами при этом являются: непосредственно работодатель либо его представитель и уполномоченные трудового коллектива, в том числе профсоюзы. Для ведения переговоров и подготовки проекта коллективного договора создается полномочная комиссия, а при необходимости привлекаются арбитры и посредники.

С учетом экономических возможностей организации в коллективный договор могут включаться и другие статьи, в том числе о более льготных социальных условиях для работников данной организации по сравнению с нормами, предусмотренными законодательством и отраслевыми соглашениями. Речь идет о дополнительных отпусках, компенсации транспортных расходов, бесплатном или частично оплачиваемом питании на производстве, иных дополнительных льгот и компенсациях.

Рассмотренные в статье разделы плана социального развития коллектива носят для организаций рекомендательный характер. На практике большинство организаций республики не занимается социальным планированием. Мероприятия социального характера носят нерегулярный, стихийный характер, хотя некоторые направления должны раскрываться в статистической и финансовой отчетности.

Исходя из того, что социальная ответственность организаций потребительской кооперации развивалась под воздействием различных факторов экономического характера, которые определяли развитие в целом всей системы, при проведении оценки социальной ответственности организаций потребительской кооперации необходима дифференциация основных ее направлений, с учётом интересов основных заинтересованных в деятельности потребительской кооперации.

Использование теории заинтересованных лиц при формировании модели социальной ответственности позволит организациям потребительской кооперации получить конкурентное преимущество по отношению к частным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в сельской местности. Таким образом, может быть сформировано доверительное отношение ко всей кооперативной системе в целом.

Соответственно, наивысшим критерием эффективности социальной ответственных организаций потребительской кооперации будет являться всестороннее развитие личности, физических и духовных способностей пайщиков, обслуживаемого населения, работников и в целом окружающего общества.

Список литературы:

1. Социальный менеджмент: Учебник / Под ред. Д. В. Валового. – М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел-Синтез», Академия труда и социальных отношений, 2000. – 392 с.
2. Силин А. Н. Социальный менеджмент в концептуальных подходах и основных терминах: учебное пособие. – Тюмень: Издательство ТГНГУ, 2006. – 142 с.
3. Avga, Larisa. Evoluția orientării strategice de dezvoltare a cooperărilor de consum din Republica Moldova.- Chișinău: UCCM, 2018 (PIM, Iași). – 268 p. ISBN 978-9975-81-041-8.

УДК 659.4

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ САЛАСЫНДАҒЫ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ РӨЛІ

МАМБЕТОВА С.Ш.

к.э.н., доцент

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

ЕСКЕРОВА З.А.

м.э.н., ст. преподаватель

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

АХМЕТОВА А.С.

м.э.н., ст. преподаватель

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

Бүгінде билік жүйесі жаңа ғылыми технологияны пайдаланып, ғаламтор желісі, электронды қызмет түрлері сияқты адам санасы тудырған жетістіктермен жүзеге асырылуда. Жаһандану заманында халық пен билікті бір-бірімен байланыста ұстау үшін екі жақтық көзқараспен санасатын мамандар қажет. Мемлекет пен қарапайым жұртшылық арасындағы дәнекерші «Қоғаммен байланыс» саласы. «Кімде ақпарат болса, сол әлемді билейді» демекші, ақпараттық қоғамда өмір сүріп отырған кез келген мемлекет - ақпараттық мамандықтар дайындайтын салаға аса үлкен мән беруі керек.

Паблик рилейшнз (PR) – тікелей билік пен қоғам арасындағы қатынаста өзара түсіністік танытып, екі жақты сенімді қалыптастыратындықтан қазіргі саяси жүйедегі бірден-бір тиімді технология болып табылады деп қорытындылайды. Сондықтан, көршілес елдердегі паблик рилейшнзді жүзеге асыру механизмдерін басшылыққа ала отырып, Қазақстандағы PR-ді (паблик рилейшнз) бір жүйеге келтірудің заңдылық базасын қалыптастыру мәселелерін шешу қажет [1].

Қоғам мен биліктің өзара қатынасы бұл демократиялық жүйенің негізгі жемісі. Себебі өткен тоталитарлық кезеңде біз, биліктің бағыты дұрыс, ал қоғам тек берілген нұсқауды орындауға міндетті деп санап келдік. Алайда, күйреген жүйенің орнына келген жаңа жүйе Қазақстан Республикасын тамыры терең бастамаларға алып келді. Біздің санамызға «жат» деп келген саяси терминдер ғылыми айналымға енгізіліп, сөздік қорымызды молайтты.

Қазақстан Республикасындағы қоғамдық-саяси қатынастар жүйесінің дамуымен қазіргі жағдайын жетік талдағанда, қоғам мен мемлекеттің демократиялық жаңаруының жоғарыда аталған екі жолының элементтерін бір өзінде үйлестірген елдің жаңаруы үшінші нұсқа бойынша жүргендігін ескерген жөн. Қазақстанда өтпелі кезеңде өтіп жатқан саяси процестердің негізгі мазмұны – республиканың ерекшелігіне орайластырылған демократиялық дамудың өзіндік үлгісін іздестіру болды.

Сонымен, елімізде электрондық үкімет жобасын жүзеге асыру жұмыстары қолға алынғанына бірнеше жыл болды. 2013 жылдың 8 қаңтарында Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен «Қазақстан Республикасында «Ақпараттық Қазақстан-2020» мемлекеттік бағдарламасы қабылданды. Демек, бұл саяси жүйеде жаңа ақпараттық жүйелердің орын алуы саяси коммуникацияның, яғни, мемлекеттік ақпараттық саясаттағы алатын орнын білдіреді [2].

Президенттік басқару өз жемісін беріп, елімізде көптеген сәтті реформалардың жүргізілуіне себепші бола білді. Ал, ендігі жерде президенттік-парламенттік басқару нысанындағы Қазақстан өзіндік дамудың тағы бір жаңа жүйесін қалыптастырмақ. Бұл біздің еліміздегі саяси коммуникацияның рөлін одан әрі жоғарылатады деп сенеміз. Себебі, кез келген демократиялық мемлекеттің басты ұстанған бағыты – ашықтық, пікір алуандылығы, сенімді таңдау жасау сияқты т.б. шаралардан тұрады. Қазақстан Республикасы да халық пен билік байланысын алдыңғы орынға шығаруы тиіс. Аталған екіжақты байланыс нәтижесінде сенімді саяси коммуникация құралдары жүзеге асырылады. Қоғам мен билік арасындағы өзара қатынаста мынадай қиындықтар кездесетіндігін көрсетеді: біріншіден, Қазақстан азаматтары саяси өмірге қатысу арқылы билік органдарына жеткілікті түрде ықпал ететіндігіне сенімсіздікпен қарайды; екіншіден, сайлауға түскен саяси партиялардың халықтың әл-ауқатын жақсартатын деген бағдарламаларына күмәнданушылық; үшіншіден, сайлау науқаны туралы ақпарат тарататын БАҚ өкілдерінің қызметтерінің объективтілігіне деген сенімсіздік; төртіншіден, сайлауға қатысушы үміткерлердің халықтың талаптарына жеткіліксіз көңіл бөлуі (алдыңғы сайлауларда сайланған депутаттардың қызметін бағалау арқылы); бесіншіден, сайлаудың қарсаңы жақсы өткенімен, соңы неге апарады? деген үрейдің басымдығы (сайлау соңынан жол жүру құнының, тұрғын үйдің коммуналдық қызмет ақысының, нанның, азық-түліктің т.б. қымбаттауы); алтыншыдан, сыбайлас жемқорлықтың қоғамда кең тарауы, азаматтардың билікке деген сенімін төмендетеді; жетіншіден, саяси билік

субъектілерімен қоғамның өзара қарым-қатынасын ұйымдастыратын байланыс құралдарының жеткіліксіздігі (әсіресе, облыс, аудан орталығынан шалғай жатқан ауылды мекендерде).

Басқару медиаторы ретіндегі қоғаммен байланыс рөлін PR-дағы басқару объектілері арқылы анықтауға болады. PR-ны «коммуникативті менеджмент» ретінде анықтау тұрғысынан алғанда басқару объектісінің негізгі коммуникация болады. Бірақ PR – қызметі коммуникациямен ғана шектелмейді. Американдық теоретик Дж.Марстон PR қызметінің 4 негізін көрсетеді: зерттеу (research), әрекет (action), жүздесу (communication), баға (caution). Бұл жүйе RACE деп аталады. Қоғаммен байланыс процесінің 4 кезеңін басқа да ғалымдар атап көрсетеді: мәселені анықтау, бағдарламаны жобалау және құрау, әрекет және коммуникация; бағдарламаның бағасы.

Осылай ұйым мен қоғам арасындағы тұрақты және динамикалық қатынастарды құруға бағытталған күрделі көп функциялы басқару қызметі пайда болады. Нәтижелі шындық, әрекет ретіндегі феноменнің негізін табу үшін ғылыми әдістің бірі – функционалды әдісті қолданамыз. PR –ға қатысты тура және жанама функцияларды анықтап, талдаймыз, олар берілген қызметтің рөлін және практикалық тапсырмаларды орындау бағытын көрсетеді.

Көптеген зерттеушілер қоғамдық байланыс функцияларының мынадай түрлерін атап көрсетеді: жақсы ықыластың дамуы; қоғамды ақпаратпен қамтамасыз ету; имиджді құру және тұрақтандыру; өнімнің шығуы немесе қызмет көрсетудің жүзеге асуы; ішкі коммуникацияға әсер ету; оқиғаларды жоспарлау және жүзеге асыру; іскерлік мақсаттарды нығайту; саясатты түсіндіру; түсінікті көбейту; мәселелерге назар аудару; талқылауға көңіл бөлу; қабылдауды, пікірді және тәртіпті өзгертуге көмектесу; әсерлі позицияларды қалыптастыру, штаттық құрамды мотивациялау; маркетингтік және коммерциялық күштерді нығайту; репутацияны құрып, тұрақтандыру; сенімді қалыптастыру.

PR-ның аталған функцияларында әр түрлілігіне қарамастан көптеген ортақ белгілері бар. Олардың негізгілері: коммуникативтік-ақпараттық, зерттеу-аналитикалық, ұйымдық-координациялық, интегративтік.

Біз коммуникация түсінігін, механизмін және ерекшеліктерін қарастырдық. Енді PR-ның өзге функцияларына көшейік. Көптеген зерттеушілер коммуникативтік процесте 3 басты компонентті қарастырады: ақпараттық, перцептивтік және интерактивтік. Біздіңше, PR-ның ақпараттық функциясы базалық болып табылады. Себебі коммуникация тек ақпараттық жағынан айқын байқалады. Сондықтан перцептивтік және интерактивтік негіздерді функция бөліктеріне жатқызуға болады.

Ақпараттық функция. Егер коммуникация процесс ретінде қарастырылса, онда осы процесс барысындағы берілетін ақпарат коммуникацияның маңызды элементі болып табылады. Адамзаттық және материалдық ресурстармен қатар ақпарат басқарудың негізгі ресурсы болып табылады. Кейде «басқару» ұғымы басқаратын жүйенің басқарылатын жүйеге ақпараттық әсер ретінде қарастырылады. PR-да позицияның спецификасына қарай берілген функция екі ақпараттық ағымды басқару түрінде болады. PR – құрылымының ақпараттық әрекетінің мақсаты – басқару қызметінің мақсатқа жету үшін ақпаратты алуы. Қоғамдық байланыстың коммуникативтік-ақпараттық функцияларының маңызды міндеттері мыналар: ақпаратты шығару; кері байланысты және ақпараттың әсердің тұрақты мониторингін шығару; ақпарат жүретін каналдарды зерттеу; жаңа ақпарат енгізудің әлеуметтік нәтижелерін талдау және т.б.

Перцептивтік ішкі функция. Көпшілік коммуникациясында негізгі рөлді коммуникация процестері атқарады, яғни жүздесудің перцептивтік жағы. Қабылдау процесіне «араласатын» факторлар: СМИ, «екінші шындық сферасы» - образдар мен мифологемалар әлемі, стереотиптер және т.б. PR коммуникация адекваттығына, коммуникативті кедергілерді жою үшін болатын кері байланыстың сапасына баса назар аударады. PR-да коммуникативті стратегия коммуникативті кедергілерді ескеру арқылы құрылады. Қоғамдық байланыстардың перцептивтік функциясы қабылдау механизмі мен коммуникативті процестерге олардың компоненттерін талдау, ақпараттық бұзылу мәселелерін зерттеу, ақпарат беру желілерінің қатынасына негізделген.

Интерактивтік ішкі функция. Қазіргі кезде интерактивтілік ұғымы коммуникатор мен аудиторияның кешіккен кері байланысының болуын білдіреді. Коммуникативтік әсер тек коммуникатор мен рециплетте кодтау мен декодтау жүйесі бір немесе ұқсас болғанда ғана жүзеге асады. Кодтау – бұл реципенттің коммуникаторға ұсынатын идеясы. Кодтар – бұл идеяны ақпаратты алушыға түсінікті ететін символдар немесе белгілер. Кодқа сөйлеудің ауызша немесе жазбаша формасын, визуалдық образдарды, олардың қозғалысын, иісін, дыбысын, түсін т.б. қолдануға болады. Сондықтан PR интерактивті подфункция міндеттерінің бірі коммуникацияларға мағыналық ақпарат жеткізу үшін символдық және семиотикалық жүйелерді құру [3].

Интегративтік функция. Ортақ корпоративтік философия, корпоративтік стиль, фирмалық стандарттар – қызмет көрсету, тауар өндіру және т.б. құру. Ұйымды кең әлеуметтік контексте енгізу; ұйымды және оның дәстүрлерін, тарихын, фирмалық мәдениетін презентациялау; ұйым персоналына клиенттер мен партнерлерді және т.б. таныстыру.

Барлық функциялар бір-бірімен тығыз байланысты және тек теория жағынан ерекшелінеді. Қоғаммен байланыс аумағы өте кең, дегенмен олардың негізгі функциялары – ұйым мен қоғам арасындағы күрделі әлеуметтік қатынастарды басқару болып табылады. Осылай қоғамдық байланыстың негізгі қасиеттерін түсіну үшін теоретикалық негіз бен «қоғаммен байланыс» ұғымына түрлі концептуалдық көзқарастар, «пәндік өріс» ұғымының негізгі категориялары, оған тән қасиеттер мен функциялар талданды.

Бірнеше теоретикалық-методологиялық көзқарастарды салыстырмалы талдау, қоғаммен байланыс көп функциялы күрделі әрекет болып табылатынын көрсетеді «Басқару» ұғымын зерттеу PR - қызметінің басқаруында өзіндік ерекшеліктері барын көрсетеді.

Коммуникацияны «қоғаммен байланыс» ұғымына енгізілген маңызды категория ретінде зерттей отырып, PR - қызметіне тән коммуникативті принциптерді ескеру керек. Бұл қызметтің негізінде коммуникацияның ерекше түрі – саналы түрдегі және басқарылатын коммуникация. PR қызметінің концепциясы күрделі қатынастардың түрлеріне құрылады.

Қоғаммен байланыста басқару объектісі тек коммуникация ғана емес, барлық PR қызметінің комплексі болып табылады. Концепциялар, категориялар мен қоғамдық байланыс функцияларының салыстырмалы талдауы қоғамдық байланысқа екі көзқарас – басқару және технологиялық көзқарасты қалыптастырады.

Менеджменттің 1-ші функциясы – қаржылық: кірістің шығыннан артуын қадағалау, қаржылық жұмыс жүргізу, басылым, телерадиокомпания экономикасында бәрінен хабардар болу.

2-ші функция – маңызды: тауар-тұтынушы құнына тартымды болып, жанрлы көрініске ие болуы үшін жоғары сапалы журналистік мәліметтер дайындау;

3-ші функция – маркетингтік: бұл тауарды ақпараттық нарықта сата білуге байланысты, нарықты не үшін зерттеу керек, бұдан мақсат көздеп сұраныс тепе-теңдігін сыртқы жақтан бақылап, инновация жүргізу арқылы хабарлау мәні мен оның берілу түрін өзгерту.

4-ші кадрлық: бұл «публик рилейшнз», БАҚ қызметкерлерінің әлеуметтік және кәсіпкерлік ортадағы тәртібі. Сыртқы шеңбер «публик рилейшнз» - басылым, телерадиокомпания имиджін жарыққа шығару және сүйемелдеу, жұртшылық алдында әрине маңызды. Біздің көзқарас бойынша маңыздырақ болып ішкі шеңбер саналады, оның мақсаты – редакция ішінде тепе-теңдік орнату, еңбек келіспеушілігін болдырмау, ұжым тұрақтылығы, персоналды басқару, оның мотивациясы, бастаманың және журналистер шығармашылығының дамуы.

Осыған орай университетте оқылатын лекциондық курстар – кәсіптік шығармашылықтың теориясы мен әдістемесі, журналистика психологиясы, БАҚ-дың құқығы және этикасы, қоғамдық байланыс және жарнама, газеттік және радиотелеөндіріс ұйымы барлығы бұқаралық ақпарат құралдарының менеджментіне байланысты бір-бірінен уақытша жекеленген. Бұған қоса, БАҚ менеджмент, журналистика факультетінің студенттерін оқыту процесінде көптеген оқу тәртібін өз назарына аудару комплексті мәселе ретінде қарастыруымызға болады.

Жалпы қорытындылай келе, қоғаммен байланыс ұйым мен қоғамның өзара қатынасымен байланысты барлық мәселелерді шешпейді, тек белгілі бір тобын - тұрақты позитивті әсерлерді құру, имиджі қалыптастыру, қоғамдық өзгерістерге бейімделу, қоғамдық пікірді ескеру, қоғам қажеттіліктеріне назар аудару және т.б. шешуге көмектеседі.

Әдебиеттер тізімі:

1. Бекболатұлы Ж. Жұртшылықпен байланыс: Оқу құралы. - А., 2009
2. «Қазақстан Республикасында «Ақпараттық Қазақстан-2020» мемлекеттік бағдарламасы, Ақорда 2013 ж
3. Байгісиев М.К. Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу [Электронный ресурс]: ғылыми басылым / - Электрон. текстовые дан.(10,7Мб). – Алматы: Раритет, 2010. – 240 б.

УДК 674.87

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

МАМБЕТОВА С.Ш.

к.э.н., доцент

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

СТЫБАЕВА А.З.

аспирант 3 курса

Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева

АХМЕТОВА А.С.

м.э.н., ст. преподаватель

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

Рассматривая инновации в современном мире, следует отметить, что повышенное внимание к инновациям и инновационному управлению продиктовано самой жизнью современного общества, ведь воплощение инновационных процессов в новых продуктах и новой технике являются основой его социально-экономического развития.

Ориентиры современного менеджмента:

- инновации;

- ключевой фактор – повышение эффективности;
- креативность (конкурентные преимущества порождаются креативными идеями);
- адаптивность, учет многообразных изменяющихся потребностей;
- высокие технологии в самых различных сферах;
- постоянное повышение качества и обеспеченные стабильности качества при массовом производстве товаров и услуг;
- интеграция науки и практики, наукоемкость, интеллектоемкость;
- возрастание роли человеческих ресурсов.

Инновационный менеджмент это особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных результатов на основе рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, применения многообразных принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Инновационное управление чрезвычайно сложно, поэтому для анализа закономерностей развития инновационных процессов, необходимы специалисты – инновационные менеджеры, которые занимаются различными организационно-экономическими аспектами нововведений. Их главная задача в управлении инновациями – продвижение инновационного процесса, прогнозирование возможных препятствий и определение путей их преодоления.

Инновационные менеджеры могут действовать в различных организационных структурах, создавая творческие коллективы, занимаясь поиском и распространением новшеств, формированием портфеля заказов на научные исследования и разработки. Они управляют научными коллективами, координируют научные исследования.

В современных условиях инновационный менеджмент является неотъемлемой частью деятельности любой успешной фирмы.

Управление инновациями – сравнительно новое понятие в научно-технической, производственно-технологической и административной сфере деятельности профессиональных управляющих. Инновационный менеджмент основывается на таких ключевых моментах, как поиск идеи, служащий фундаментом для данной инновации; процесс продвижения к реализации инновации на рынке, кроме того инновационный менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления.

Стратегия определяет общее направление и способ использования средств для достижения цели, после достижения поставленной цели стратегии как направление и средство достижения цели прекращает свое существование.

Тактика – это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях, задачей тактики инновационного менеджмента является искусство выбора оптимального решения и приемов достижения этого решения наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации[1].

Внедрение инновационного менеджмента в контексте деятельности предприятия означает переход на новый, более совершенный способ организации деятельности, обеспечивающей рост возможностей предприятия, поэтому факт внедрения нововведения на предприятии свидетельствует о переходе к более высокому уровню производственных возможностей, является показателем развития компании.

Следует отметить, что в настоящее время инновации становятся ключевым фактором развития малых и средних предприятий, а успех инновационного менеджмента зависит от способности предприятия создать для нововведений стимулирующих внутренние и внешние рыночные условия.

Основные принципы инновационного менеджмента:

- формирование и поддержка благоприятного инновационного климата;
- определение приоритетных направлений инновационной деятельности;
- нацеленность инновационной деятельности на потребителя;
- максимальное сокращение сроков разработки и внедрения нововведений.

В инновационном менеджменте можно выделить два направления:

Первое – инновация в своем развитии (жизненном цикле) меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения. Протекание инновационного, как и любого другого процесса, обусловлено сложным взаимодействием многих факторов.

Второе – движение от инновации предпринимательству. Данная теория получила название инноватики.

Инновационный менеджмент охватывает все стратегические и оперативные задачи управления, планирования, организации и контроля инновационных процессов на предприятии, то есть в широком смысле он должен пониматься как менеджмент, ориентированный на изменения. Такой менеджмент отличается по своей сути от процессов принятия решений в других производственных областях, поскольку инновационные решения не являются рутинными, а предполагают наличие широкого понимания проблем предприятия и творческих способностей работников[2].

Решающую роль в эффективном функционировании организации, предприятия часто занимают такое направление инновационного менеджмента, как инновационно-кадровый менеджмент.

Целью инновационно-кадрового менеджмента является обеспечение эффективных масштабов и темпов обновления кадровой системы в соответствии с текущими и перспективными интересами и целями организации, современными закономерностями развития персонала, требованиями стандартов государства к

уровню развития человеческих ресурсов. Объектом инновационно-кадрового менеджмента выступают процессы обновления и развития, инновационные свойства, потребности и параметры кадров и кадровых систем организаций, а субъектом его выступают инновационные составляющие кадровых и трудовых служб организации.

Методами инновационного менеджмента в кадровой работе предприятия являются: совокупность приемов, используемых:

- в области подготовки кадров;
- в области комплектации и использования персонала;
- в области сокращения персонала;

Инновационные методики отбора и оценки персонала, основанные на последних достижениях мирового бизнеса, психологии и новейших информационных технологиях, дают наиболее точную прогностическую оценку и заметно снижают риски, связанные с человеческим фактором.

В инновационном менеджменте в настоящее время используют современные лидирующие концепции, среди которых современная концепция синергетического подхода, которая базируется на изучении, анализе и моделировании процессов протекающих внутри, а также их свойств и состояний, так как попытка управлять сложными переходными инновационными процессами и обновляемыми системами, не зная их свойств и не понимая, в каком состоянии они находятся, вряд ли позволит принимать эффективные управленческие решения и получать желаемые результаты.

Для анализа инновационных событий обычно используется модель масштабной инновационности точечного процесса, который может быть представлен двояко. С одной стороны, как реализация в виде множества идеализированных импульсов, расположенных на временной оси в точках, соответствующих инновациям, с другой – как случайный процесс накопления или кумулятивная функция ступенчатая ломаная линия, которая претерпевает скачок в момент очередной инновации и сохраняет свое значение до появления следующего скачка, таким образом, использование современной концепции синергетического подхода является эффективным инструментом развития систем инновационного менеджмента и позволяет выявить природу инновационного процесса как последовательность инновационных событий.

Деятельность менеджера в инновационной сфере в сложившейся ситуации требует творческого подхода, глубокой профессиональной подготовки к интуиции, что делает ее сходной с искусством.

Инновационная направленность экономических процессов, присущих современной мировой экономике, доказала неэффективность организационных структур и методов традиционного менеджмента, не учитывающих возрастающего значения невещественных форм и нетрадиционных качественных факторов экономического роста. На смену концепциям и принципам традиционного классического менеджмента приходят новые модели инновационного управления – инновационный менеджмент [3].

Новая методологическая и научная ориентация инновационного менеджмента основана на качественном своеобразии теоретического уровня знаний и его определяющей роли в богатстве общества. При инновационной направленности экономического роста модели исследовательского процесса создания нового научного знания и процедуры возникновения новых интеллектуальных продуктов прочно занимает главенствующее место.

Инновационный менеджмент отличается высокой деятельностью. Его эффективность во многом зависит от быстроты реакции на изменение условий рынка и экономической ситуации. Поэтому современный менеджмент должен базироваться на знании стандартных приемов менеджмента, умении быстро и правильно оценивать конкретную ситуацию в стране, состоянии рынка, место и положение на нем данного продуцента, а также способности менеджера быстро найти хорошее решение в данной ситуации в данный момент времени.

Готовых рецептов в инновационном менеджменте нет и не может быть но, зная приемы и методы решения тех или иных задач, можно добиться ощутимого успеха в конкретной ситуации.

Несмотря на то, что по менеджменту в целом сегодня имеется значительное число публикаций, инновационный менеджмент, как самостоятельное направление, нуждается в серьезной теоретической разработке, это, прежде всего – выработка нового концептуального и методологического управления инновациями как важным фактором общественного развития, это требует, в свою очередь трансформации имеющихся моделей менеджмента с целого их приспособления к особенностям инновационных процессов. Это позволит разработать основные направления и контуры нового менеджмента, который мог бы с высокой степенью вероятности гарантировать наиболее эффективные развития инноваций с целью обеспечения динамичного общественного развития.

Руководитель, овладевший искусством инноваций, становится по Друкеру, «менеджером-предпринимателем», способным совершить «революцию в управлении». Знаменитые «топ-менеджеры», достигшие высочайших результатов, являются сильными приверженцами инновационного стиля руководства, беря на себя всю ответственность и все властные полномочия, веря, что без инноваций невозможно стать преуспевающими в своей конкурентной среде [4].

Список литературы:

1. Астапов Н. Л. Инновационный менеджмент: учебное пособие, М.: Институт науч. информ. по общественным наукам РАН, 2008 – 411 с.

2. Бессарабов С. Е. Инновационный менеджмент: учебное пособие, М.: ИНФРА – М, 2007 – 271 с.
3. Тихонов А. М. Инновационный менеджмент. – К: Ника – Центр, 2007 – С.89
4. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента. Учебник. – Алматы, 2012. – С. 72

УДК 004:33 (574)

ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН: ВАЖНАЯ РОЛЬ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

МАМБЕТОВА С.Ш.

к.э.н., доцент

АХМЕТОВА А.С.

м.э.н., ст. преподаватель

ЕСКЕРОВА З.А.

м.э.н., ст. преподаватель

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

Цифровые технологии дали ряд преимуществ. Это упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых возможностей для ведения бизнеса, создание новых цифровых продуктов и другие. Чтобы быть в тренде современных технологий, Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев инициировал государственную программу «Цифровой Казахстан». Ее главная цель – повышение качества жизни населения посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы и конкурентоспособности экономики Казахстана.

Первый приоритет – это ускоренная технологическая модернизация экономики. Мы должны культивировать новые индустрии, которые создаются с применением цифровых технологий. Это важная комплексная задача нашей страны.

Нурсултан Назарбаев отметил необходимость развивать в стране такие перспективные отрасли, как 3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы, в том числе в здравоохранении и образовании, и другие. Также, эти индустрии уже поменяли структуру экономик развитых стран и придали новое качество традиционным отраслям.

Кроме того, следует адаптировать наше законодательство под новые реалии. Также важно обеспечить развитие коммуникаций, повсеместный доступ к оптоволоконной инфраструктуре.

По словам Лидера наций, важным условием становления новых индустрий является поддержка инноваций и быстрое внедрение их в производство.

Реализация государственной программы «Цифровой Казахстан» проводится в четырех ключевых направлениях. Создание «Цифрового шелкового пути» предполагает развитие надежной, доступной, высокоскоростной и защищенной цифровой инфраструктуры. Формирование «Креативного общества» даст импульс к развитию компетенций и навыков для цифровой экономики, позволит проводить работу по повышению цифровой грамотности населения и готовить отраслевых ИКТ-специалистов. Цифровые преобразования в отраслях экономики обеспечат повсеместное внедрение цифровых технологий для повышения конкурентоспособности различных отраслей экономики. Формирование «Проактивного цифрового правительства» гарантирует возможность усовершенствования системы электронного и мобильного правительства, а также оптимизацию сферы предоставления государственных услуг.

Ожидаемые дивиденды для страны от реализации госпрограммы «Цифровой Казахстан» определены и обозначены в соответствии со стратегическими задачами государства. В первую очередь речь идет о таких важных и актуальных для страны вопросах, как повышение эффективности и прозрачности государственного управления, обеспечение занятости населения, повышение качества образования и здравоохранения, улучшение инвестиционного климата, повышение производительности труда и рост доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП. Экономические эксперты подсчитали, что в результате реализации ГП «Цифровой Казахстан» доля сектора ИКТ в ВВП Казахстана к 2020 году достигнет 4,85%, а производительность труда в данной отрасли вырастет на 31%. Цифровая грамотность населения составит 80%, доля интернет-пользователей увеличится до 78%, а процент оказанных электронных государственных услуг по отношению к общему числу услуг, полученных в бумажной и электронной формах, увеличится до 80%.

Значительное преимущество получит развитие финансовых технологий на базе деятельности Международного финансового центра Астана. Председатель правления общества Нурлан Кусаинов уже анонсировал разработку законодательства в области блокчейн.

В связи с этим Дзихан Ву, CEO крупнейшего китайского производителя оборудования для майнинга Bitmain сказал «Литеру»: «Криптовалюта значительно преобразует мировое экономическое пространство и дает новые, доселе невиданные преимущества для развития экономик в новой парадигме. Базирующаяся в интернет-пространстве, но применяющиеся физическими и юридическими лицами по всему миру технологии глобализируют мировую экономику. Этим лицам необходима защита и регулирование, поэтому регион, который первым предоставит защиту и регулирование в этой области, станет центром нового экономического

роста. Китайские компании крайне заинтересованы в юрисдикции Международного финансового центра Астана».

Мировые исследования подтверждают правильность инициативы казахстанского лидера. По данным консалтинговой компании Gartner, специализирующейся на рынках информационных технологий, мир активно входит в эру цифровой глобализации. Так, в 2015 году объем мирового IT-рынка составил 3,5 трлн. Долларов США, или 4,8% к глобальному ВВП. И эксперты давали уверенный прогноз, что данные показатели будут только расти.

В целом информационные технологии меняют экономику ведения бизнеса через государственные границы. В частности, они снижают издержки по международным сделкам и транзакциям. Кроме того, с их помощью создаются целые рынки и сообщества пользователей в глобальном масштабе, что гарантирует бизнесу огромную базу потенциальных клиентов и эффективные пути доступа к ним.

С использованием цифровых платформ, таких как eBay, Amazon, Facebook и Alibaba, малый бизнес во всем мире превращается в «микротранснациональные компании». 86% стартапов имеют те или иные деловые отношения вне страны резиденства, таким образом открывая для себя новые рынки. Иными словами, наступил момент, когда IT-сфера уже не рассматривается как отрасль экономики, а больше как вторая экономика, поскольку абсолютно все отрасли так или иначе зависят и развиваются благодаря информационным технологиям.

В большинстве стран, независимо от модели инновационного развития, преимущественно государство выступает инициатором и катализатором развития инноваций. Казахстан не стал исключением в данной тенденции, однако, для развития в нужном направлении желательно всегда проводить анализ текущего состояния сектора ИКТ и выявлять проблемы, негативно сказывающиеся на его развитии.

В частности, Казахстан в рейтинге Doing Business Всемирного банка в 2020 году должен находиться в списке первых 35 стран. Индекс «электронного правительства» (по методике ООН) в 2020 году должен находиться в числе первых 25 стран. Доступность информационно-коммуникационной инфраструктуры в домохозяйствах Республики Казахстан должна достигнуть 100%, а количество пользователей сети Интернет в 2020 году – 75%.

Как известно, реализация госпрограммы проводится в два этапа – на 2013-2017 годы и 2018-2020 годы. В рамках первого этапа постановлением Правительства Республики Казахстан был утвержден План мероприятий по реализации Государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» на 2013-2017 годы. В результате реализации программы за 2013-2015 годы Казахстан в рейтинге Doing Business Всемирного банка в 2017 году оказался в списке первых 38 стран (2013 г. – 50 место, 2014 г. – 53 место, 2015 г. – 41 место). Индекс «электронного правительства» (по методике ООН) в 2017 году позволил войти в число первых 30 стран (2012 г. – 38 место, 2014 г. – 28 место). Возросла доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, фиксированную телефонную связь и мобильные телефоны. Увеличился объем казахстанской блогосферы, а также доля организаций здравоохранения, подключенных к единой сети здравоохранения, – с 25% в 2014 году до 91,5% в 2015 году [1].

Президент страны Н.А. Назарбаев в статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» подчеркивает, что «Программа «Цифровой Казахстан» это часть подготовки нации (всех казахстанцев) к жизни в XXI веке. Это часть нашей конкурентоспособности.». А в декабре 2017 года уже была принята Государственная программа «Цифровой Казахстан», где определены ее ключевые и основные направления: цифровизация отраслей экономики, переход к цифровому государству, реализация цифрового Шелкового пути, развитие человеческого капитала, создание инновационной экосистемы. Программа «Цифровой Казахстан» направлена на повышение цифровой грамотности населения и охватывает все сферы (начиная от образования и до промышленности). Нужна реализация программы в комплексе. Образование переходит на инновационный путь, ведь достижения любой страны на пути к успеху зависят, прежде всего, от человеческих ресурсов, от образованности, от конкурентоспособности. Впереди предстоит большая работа по внедрению цифровых технологий и инноваций, чтобы войти в число тридцати развитых стран мира. Любая технология – это результат труда человека, результат его знаний и навыков. Развитие человеческого капитала – это основа всей модернизации. А образование главное звено в развитии человеческого капитала. Так звучит одна из задач, поставленная Главой государства Н.А. Назарбаевым в Послании народу Казахстана «Ускорить создание передовой системы образования, охватывающей граждан всех возрастов». Успешное претворение в жизнь Государственной программы «Цифровой Казахстан» будет одним из главных моментов выполнения Четвертой промышленной революции. Развитие цифровой грамотности даст возможность гражданскому обществу быть готовым к изменениям в современном мире. Вся программа нацелена на создание современных программ с учетом времени, что будет способствовать дальнейшему повышению качества обучения, подготовке кадров, повышению их квалификации.

Цифровой Казахстан – это ускорение технологической модернизации всех сфер, это импульс для дальнейшего роста экономики. А основой масштабной статьи «Рухани жаңғыру», программы «Цифровой Казахстан», Послания 2018 года народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях Четвертой промышленной революции» является мир, единство, согласие, одним словом политическая стабильность, что и позволяет модернизировать все сферы нашего общества. Здесь появляются новые возможности «чтобы соответствовать новому времени, сплотиться в единую нацию, адаптироваться в новом мире – мире Четвертой

промышленной революции». Поставлены задачи с акцентом прежде всего на навыки в анализе информации и развитии креативного мышления [2].

Стратегическим партнером Казахстана в реализации программы цифровизации является компания Boston Consulting Group. В ходе совещания директор подразделения BCG на Ближнем Востоке Александр Тюрпиц подчеркнул, что для него большая честь быть здесь в момент запуска совместно разработанной программы.

Эксперт отметил, что Казахстан вступает в новую эру – цифровую. Рост экономики Интернета в развивающихся странах составляет 15–25% в год, чего не может показать ни один другой сектор экономики. 90% всех глобальных данных были созданы всего за два последних года. И 99% данных в мире уже оцифрованы. 35 миллиардов устройств по всему миру генерируют данные и обмениваются ими каждый день. Это в пять раз больше, чем население мира и составляет лишь один процент от тех устройств, которые можно подключить.

Однако обратной стороной процесса является борьба с киберпреступностью. В прошлом году правительства и корпорации потратили почти полтриллиона долларов на противодействие кибератакам. В последние годы мы стали свидетелями внедрения многих технологических инноваций.

Своевременное внедрение технологий позволит увеличить производительность в разных отраслях и даст им «вторую жизнь», создаст рабочие места. Кроме этого, все это приводит к экономическому росту. Страны, где цифровые технологии развиты лучше, богатеют. Цифровые технологии становятся новой «нефтью». И мы видим, что многие государства присоединяются к этой гонке и выносят это на повестку дня. Сейчас Казахстан на 50-м месте в мире по цифровому развитию. За последние 5–6 лет позиция не сильно поменялась, но мы уверены, что в ближайшее десятилетие Казахстан сможет войти в число 30 лучших.

Каждая страна идет по собственному уникальному пути, продолжил эксперт. И фокусируется на одной из технологий, которые меняют нашу жизнь. Например, Германия развивает промышленный Интернет вещей, США – искусственный интеллект, Швеция – блокчейн, Китай – 3D-печать, а Саудовская Аравия – большие данные.

Казахстан является одной из 15 стран мира, которая запускает комплексную программу, включающую в себя все четыре компонента успеха – цифровую трансформацию традиционных отраслей экономики, развитие человеческого капитала, цифровизацию госуслуг и развитие цифровой инфраструктуры.

Но есть и четыре причины неудач в этой сфере. Это ограниченное участие частного сектора, концентрация усилий преимущественно на секторе ИКТ, фокус только на быстрых результатах и на «сегодняшних» технологиях.

Технологический прорыв нужно организовать быстро, чтобы войти в число 30 через 10 лет, а не 25. Пришло время начать эту трансформацию.

Программа цифровизации – это большое путешествие, а не проект с каким-то окончанием, она будет жить много лет и постоянно улучшаться.

Еще одним залогом успеха он назвал собственные цифровые платформы и технологии, на основе которых они развиваются, ведь именно они формируют компетенции для цифровой трансформации отраслей. Для их развития нужна правильная умная среда. Это нормативная база, умная регуляторика, инфраструктура, кадры, информационная безопасность.

На большей части земного шара цифровая эпоха наступила, и ключевой задачей государств в ближайшие десятилетия будет осуществление перехода их экономик на «цифровые рельсы». Мы надеемся присоединиться к передовым странам. Несмотря на то что проблемы цифровизации в настоящее время обсуждаются очень активно в научной экспертной сфере, на уровне политического истеблишмента государств, СМИ и в Интернете, есть много спорных вопросов, поэтому важно создавать подобные диалоговые площадки с приглашением ведущих экспертов и участников цифрового рынка для обмена мнениями по самым актуальным вопросам [3].

Список литературы:

1. https://liter.kz/ru/articles/show/35126-cifrovoi_kazahstan_vazhnaya_rol_novyh_tehnologii
2. www.google.kz
3. <https://www.kazpravda.kz/articles/view/tsifrovizatsiya-kak-put-k-uspehu/>

УДК 338.24

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ TQM

МУСАБЕКОВА А.О.,

магистр экономических наук,

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

Концепция всеобщего управления качеством (total quality management, TQM) — концепция, предусматривающая всестороннее целенаправленное и хорошо скоординированное применение систем и

методов управления качеством во всех сферах деятельности от исследований и разработок до послепродажного обслуживания при участии руководства и служащих всех уровней при рациональном использовании технических возможностей. Концепция TQM носит междисциплинарный характер. Это совокупность принципов, методов, средств и форм управления качеством с целью повышения эффективности и конкурентоспособности организации [1; с. 348].

Элементами модели TQM (Оклэнда) являются ядро, твердые и мягкие компоненты [2; с. 106-107].

Ядром модели (центральный круг) является процесс производства чего-либо и непрерывные цепочки качества.

Принцип работы системы качества определяется концепцией Деминга о непрерывном улучшении PLAN, DO, CHECK, ACT:



Процесс заключается в трансформации некоторых входов в необходимые выходы, удовлетворяющие потребителя.

В каждом процессе на входе и выходе взаимодействуют «поставщик» и «потребитель».

Требования по качеству выполняются при каждом взаимодействии потребителя и поставщика.

Высокое качество обеспечивается неразрывностью цепочек, по их стыкам.

В модели TQM имеются три «твердых» компонента:

- 1) системы обеспечения качества;
- 2) инструменты и методы обеспечения качества;
- 3) командная работа по повышению качества.

Система обеспечения качества - совокупность организационной структуры, распределения ответственности, методов, процессов и ресурсов для обеспечения TQM.

По мнению крупного специалиста в области современного менеджмента Р. Давта [3, с. 738-740], внедрение TQM предполагает использование менеджментом специфических приемов и методов, таких как кружки качества, бенчмаркинг, принципы «шесть сигма», сокращение длительности цикла и непрерывное усовершенствование.

1. Кружки качества. Один из методов осуществления TQM и вовлечения рабочей силы в децентрализованный контроль - создание кружков качества (КК). Кружок качества - это группа из 6-12 объединившихся на добровольной основе сотрудников, которые регулярно встречаются для обсуждения и решения проблем, влияющих на качество их труда. В определенное время члены КК собираются вместе, выявляют проблемы и пытаются разрешить их. Члены кружка могут собирать необходимые данные, беседовать с нужными людьми. Во многих компаниях члены рабочих команд обучаются командному строительству, методам решения проблем и статистическому контролю качества. Основная идея создания кружков качества состоит в том, чтобы решения в организации принимали люди, лучше всех знающие ту или иную работу.

По мнению основателя и теоретика управления качеством в Японии Исикава Каору, для организации таких кружков необходимо следовать определенным принципам [4, с. 131-132]:

А. Принципу добровольности. Кружки должны создаваться на добровольной основе, а не по команде сверху.

Б. Принципу саморазвития. Члены кружка должны проявлять желание учиться. Естественной потребностью человека является достижения совершенства в работе. Если над ним осуществлять правильное руководство и поощрять, он может совершенствовать свою работу бесконечно.

В. Принципу групповой деятельности. Правильно организованная работа в группе позволяет добиться от каждого ее участника таких результатов, которые они не в состоянии показывать при индивидуальной работе. Существует множество деталей в работе, выполняемых неправильно, и профессионалы в своих узких областях могут внести ценные предложения по улучшению деятельности группы и устранению трудностей.

Г. Принципу применения статистических методов управления качеством. Сбору статистических данных и их систематическому использованию для повышения экономической эффективности производства и качественных характеристик продукции придается особое значение. Во многих фирмах применяют систему сбора информации, при которой можно выявить, когда продукт труда организации поступил в продажу, кто отвечал за исправность того или иного узла. Таким образом, выявляются не только виновные за

неисправность, но главным образом причины неисправности, проводится статистическое регулирование качества процессов и принимаются меры для недопущения подобного в будущем.

Д. Принципу взаимосвязи с рабочим местом. Работа кружков качества связана с решением конкретных проблем, возникающих на каждом рабочем месте. В частности, один из существенных факторов высокого качества товаров — чистота и порядок на рабочем месте. Руководители предприятий стараются так организовать рабочие места, чтобы гарантировать качество продукции и повышение производительности благодаря чистоте и порядку.

Е. Принципу деловой активности и непрерывности функционирования. Недостаточно просто обнаружить дефекты и устранить их. Необходимо определить причины, вызывающие эти дефекты, и непрерывно решать проблемы их устранения. При этом качество можно улучшать на каждом этапе, в каждом процессе и добиться полностью бездефектного производства.

Ж. Принципу взаимного развития. Члены кружка должны стремиться к расширению своего кругозора и сотрудничать с членами других кружков.

З. Принципу поддержания атмосферы новаторства и творческого поиска. В кружках качества учатся и на чужих ошибках, извлекают выгоду из чужого опыта. Работники также внимательно наблюдают за происходящим в мире и систематически пополняют, информацию из-за рубежа. Они заимствуют и быстро усваивают новые технологические методы процессы; Такие рабочие не оказывают сопротивления внедрению новинок технического прогресса. Инновация — основа экономического роста, и они ей искренне привержены.

И. Принципу всеобщего участия в конечном итоге. Конечной целью кружков качества должно стать полноценное участие всех рабочих в управлении качеством. Это позволяет обнаружить отказ прежде, чем он приведет к катастрофе, поскольку все привыкли говорить откровенно, помогать друг другу.

К. Принципу осознание важности повышения качества продукции и необходимости решения задач в этой области.

Как считают авторы учебника «Управление качеством» [5, с. 78]:

- Преимущества кружков: 1) членами кружка качества становятся только те работники, которые сами хотят заниматься этой деятельностью; в результате этого их не нужно дополнительно стимулировать; 2) обучение расширяет кругозор отдельных членов кружка; 3) работники рассматривают проблемы, в решении которых они лично заинтересованы; 4) члены кружка качества заинтересованы в проведении своих решений в жизнь; 5) программа деятельности кружка качества помогает преодолеть сопротивления реформам.

- Недостатки: 1) в решении проблем не участвуют все работники подразделения; 2) работники подразделения, которые не являются членами кружка качества, могут с недоверием относиться к принятию его предложений.

2. Бенчмаркинг. Является достаточно новым методом анализа затрат на качество.

Бенчмаркинг представляет собой искусство обнаружения того, что другие делают лучше, т.е. это постоянный процесс изучения и оценки товаров и услуг, опыта производства лучших своих конкурентов либо тех предприятий, которые стали признанными лидерами в своих областях. Родиной данного понятия является США. Впервые бенчмаркинг появился в 1972 г. в Институте стратегического планирования Кембриджа. Исследовательско-консалтинговая компания «Pims» установила, что для нахождения эффективного решения в условиях конкуренции необходимо изучать и использовать опыт других предприятий, которые имеют успех в родственных областях. В 1979 г. американская компания «Хегох» приступила к проекту «Бенчмаркинг конкурентоспособности» для анализа качества собственной продукции и затрат» связанных с производством, по сравнению с результатами японских производителей. С тех пор к бенчмаркингу стали относиться с доверием. Однако для большинства компаний бенчмаркинг не является новым инструментом экономики качества. Он осуществляется в рамках конкурентного анализа, хотя и является более детализированной, формализованной и упорядоченной функцией, чем метод или подход конкурентного анализа. Это необходимый институт для достижения успеха любой организации.

Авторы учебного пособия [6, с. 220] полагают, что бенчмаркинг позволяет осуществлять следующие процессы:

- непрерывное улучшение всех процессов жизненного цикла продукции;
- определение областей, в которых улучшение качества принесет наиболее значимые результаты по ключевым вопросам бизнеса или отношений с заказчиком;
- установление стандартов там, где накоплен и определен наилучший опыт;
- определение лучших организаций, придерживающихся данных стандартов;
- адаптация и применение полученных от таких подходов методов и опыта с целью проведения бизнеса в соответствии со стандартами и получения превосходства над нами.

В настоящее время бенчмаркинг становится искусством обнаружения того, что другие компании делают лучше: изучение, усовершенствование и применение их методов работы на собственных компаниях.

Определяя эффект, который может обеспечить бенчмаркинг, следует иметь в виду, что никогда и никем не подвергался сомнению факт выгоды обмена опытом и его изучения. Правда, не следует забывать, что и «перекрестное определение плодотворно не для всякого предприятия. Поэтому необходимость проведения бенчмаркинга должна быть доказана.

Таким образом, польза бенчмаркинга состоит в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда исследуются и внедряются лучшие методы и технологии других предприятий или отраслей. Это может привести к прибыльному предпринимательству с высокой экономичностью, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей.

3. **«Шесть сигма».** Принципы качества «шесть сигма» разработаны в компании Motorola в середине 1980-х гг. и впоследствии получили развитие в GeneralElectric. Глава последней, Дж. Уэлч, многократно хвалил «шесть сигма» за повышение качества и производительности, благодаря чему его компания сэкономила миллиарды долларов. Сигма — буква греческого алфавита, которой в статистике обозначаются отклонения от заданной величины. «Шесть сигма» — претенциозный стандарт качества, допускающий не более 3,4 дефектов на миллион изделий. Фактически это означает, что 99,9997% времени предприятие работает без брака. В дальнейшем от этого точного определения отказались, и «шесть сигма» превратились в общее название подхода к контролю качества, где не делается никаких допущений и поощряется постоянное стремление к повышению качества снижению издержек.

В GeneralElectric «шесть сигма» применяются почти во всех аспектах бизнеса, от улучшения качества продукции до повышения удовлетворенности покупателей, и совершенствования процедур доставки.

4. Сокращение длительности цикла. Понятие «продолжительность цикла» относится ко времени, необходимому для прохождения всех этапов осуществляемого компанией процесса (обучение группы сотрудников, издание учебника или проектирование нового автомобиля).

Даже если организация отказывается от кружков качества или других методов, она имеет возможность добиться существенных положительных сдвигов за счет более быстрой реакции на изменения внешней среды и ускорения отдельных видов деятельности. Сокращение длительности цикла способствует как улучшению результатов деятельности компании в целом, так и повышению качества.

5. Непрерывное усовершенствование. Американские компании традиционно воспринимают инновации как некие грандиозные проекты или радикальную перестройку всей деятельности. Когда речь заходит об изменении или нововведении, менеджеры в первую очередь оценивают грядущие выгоды, причем предполагается, что последние должны быть немалыми. Японские компании, наоборот, добились необычайных успехов за счет того, что отдали предпочтение пусть и незначительным, но постоянным улучшениям. Такой подход получил название «непрерывное усовершенствование» - это постоянное осуществление большого числа малых улучшений во всех сферах деятельности организации.

Философия «малых дел» утверждает, что незначительные, но непрерывные усовершенствования, «маленькие шажки» приводят к цели существенно быстрее, чем «большие скачки». Никакое усовершенствование не может быть незначительным. Оно становится основой для нового «шажка» - и так до бесконечности.

В заключение хотелось бы отметить следующее. Видно, в перспективе нет сомнения в том, что тотальное управление качеством все-таки будет развиваться, обогащаясь новыми элементами и методами работ. Одним из вероятных источников такого развития представляется применение биотехнологии с использованием кибернетики. Такая мысль возникает после ознакомления с книгой известного английского ученого Стаффорда Вира «Мозг фирмы» [7], которая посвящена системе управления предприятием. При этом в качестве аналога такой системы рассматривается центральная нервная система человека, как жизнеспособная система, созданная за миллионы лет естественного отбора. Есть основание полагать, что и управление качеством, как один из аспектов управления предприятием, также будет развиваться в этом направлении.

Список литературы:

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: Издательство Эксмо, 2004. – 544 с.
2. Тепман Л.Н. Управление качеством: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2007. – 352 с.
3. Давт Р. Менеджмент: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 864 с.
4. Аристов О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 240 с.
5. Басовский Л.Е., Протасьева В.Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 212 с.
6. Герасимов Б.И., Злобина Н.В., Спиридонов С.П. Управление качеством: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 272 с.
7. Бир С. Мозг фирмы: Пер. с англ. - М.: Радио и связь, 1993. – 365 с.

ADVERTISING ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: PROBLEMS OF SELF-REGULATION

AUBAKIROVA G.T.

C.p.s. professor

NESIPBAEV R.E.

Doctoral student

Karaganda economic University Kazpotrebsoyuz

The creation of an optimal model of state and legal regulation of the advertising market is predetermined by the very essence of advertising (advertising information) as a phenomenon that develops in a single relationship of all aspects of society's activities. In order to regulate advertising is important to determine the rational relationship between state control and self-regulation of participants in advertising relations. Exactly this aspect makes it necessary to improve the state regulation of this sphere of public relations [2, p. 410].

The logic of the advertising legislation development is such that, perhaps, it will follow the path of permissible minimization of state intervention in certain aspects and elements of advertising activities with the synchronous activation of the self-regulation sphere. It can be assumed that the process will develop in the following areas: reduction of legal restrictions on advertising activities and increasing the importance of moral normative regulators; strengthening the role of self-regulation of public associations of advertising market participants in the implementation of it's legal framework.

The Law of the Republic of Kazakhstan defines self-regulation as a set of measures aimed at self-regulation by individuals and legal entities of their entrepreneurial or professional activities based on the approval of rules and standards of a self-regulating organization, monitoring their observance, as well as ensuring the property responsibility of self-regulation subjects. The main elements of the system of self-regulation are the so-called self-regulatory organizations, which are designated as non-profit organizations in the form of an association (union) or other organizational and legal form [1].

Self-regulation is one of the ways to improve the quality of advertising products and eliminate unfair advertising. In almost every European country there are self-regulatory bodies (for example, in the UK – the Commission on advertising standards, in the Federal Republic of Germany – the German Press Council). Self-regulation of advertising in developed countries has passed a long way of development and shows it's effectiveness and importance in the system of economic regulation. The world practice of self-regulation shows that the lack of self-regulation leads to unfair commercial behavior, negative public opinion and tightening of state regulation [3].

The necessity of self-regulation development in advertising is associated with the following shortcomings of the current system of state regulation:

- the inefficiency of the legal regulation of certain relations in the field of advertising (for example, the question of the ethics or unethical advertising);
- the possibility of using the letter of the law in contradiction with it's spirit (for the purposes of unfair competition, deception of consumers, etc.);
- the duration of the procedure for the adoption of new legislation and the resulting lag of the legal regulation from actual advertising practice (discussion of the draft law "On amendments and additions to certain legislative acts of the Republic of Kazakhstan on advertising" has been going on for almost two years, since March 2015).
- the impossibility at the legislative level to regulate all the necessary and constantly changing aspects of advertising activities (in the current legislation there are no regulations of advertising using e-mail, mobile phones, online trading promotional activities, etc.).

The system of self-regulation in Russia, due to the Law of the Russian Federation "On advertising" (article 31.32), successfully formed and Kazakhstan is oriented on these advertising laws. At the moment there are dozens of self-regulatory organizations that have influence on the market of advertising services. The subjects of advertising business are trying to actively participate in the regulation of advertising relations in Russia, to influence public opinion and political decision-making in the field of advertising [4].

In Kazakhstan, there is no self-regulation of advertising at the legislative level. In the current Law of the Republic of Kazakhstan "On advertising" there is not even a corresponding article. World experience shows that the peculiarity of the advertising market is that it can be rationally managed only at the level of self-regulation. This fact is verified by the long experience of developed economies - only representatives of the industry can themselves balance their advertising efforts (both in quantity and quality). Only an effective system of the advertising market self-regulation, which includes well-functioning institutions, is able to "hold" advertising on the line that at this stage of the public culture and morality state can not be crossed. Institutional bias in the direction of state regulation of advertising leads to the inhibition of the qualitative growth of domestic advertising. Although some self-regulation institutions are present in the Kazakhstan advertising market (ex.: ALE "Association of advertisers of Kazakhstan" and others), but the regulation itself remains the exclusive prerogative of the state.

The first prerequisite for the establishment of a system of self-regulation in Kazakhstan may be a certain degree of consensus within the advertising industry about the need for such a system. It should be formed taking into account criticism by the public, the industry's reaction to the economic downturns, and, especially, the growing threat of strengthening state regulation. The basis of state regulation of advertising activities in Kazakhstan are the Constitution of the Republic of Kazakhstan, laws and regulations. Of course, the central place in the regulation of advertising activities belongs to the Law of the Republic of Kazakhstan dated December 19, 2003 № 508 "On advertising" (hereinafter - the Law), which aims to regulate all legal relations related to the production, distribution, placement and use of advertising, protection from unfair competition in the field of advertising, prevention and suppression of inappropriate advertising [5]. The daily impact of advertising on various potential buyers contributes to the formation of certain standards of thinking and behavior. After the adoption of the Law, it was periodically amended and supplemented, which were reflected in other laws and legislative acts of the Republic of Kazakhstan, affecting the issues of advertising. Thus, the Law of June 19, 2007 N 264 "On amendments and additions to certain legislative acts of the Republic of Kazakhstan on advertising" amended and supplemented eight legislative acts of the Republic of Kazakhstan [6]. They touched upon the relevant articles of the three Codes and five Laws of the Republic of Kazakhstan, including the Law "On advertising".

And in subsequent years, changes and additions were made to a number of legislative acts of the Republic of Kazakhstan, regulating the advertising market and advertising activities in the country. So, until today, eight laws have been amended and supplemented in a number of articles of the current Law of the Republic of Kazakhstan "On advertising". However, the relevance of improving legislation in the field of advertising required a new conceptual approach to the regulation of advertising. In this regard, on behalf of the Government of the Republic of Kazakhstan in order to improve legislation in the field of advertising, the Concept of the draft Law of the Republic of Kazakhstan "On amendments and additions to certain legislative acts of the Republic of Kazakhstan on advertising" (dated March 18, 2015 № 20-5/05-1155 (p.4) [7]. The draft law, consisting of three directions, was submitted for discussion to the Mazhilis of the Parliament of the Republic of Kazakhstan in 2016 [8]. The draft law provides for amendments and additions to 5 codes and 9 laws. One of the directions of the draft law regulates prohibitions and restrictions in the field of advertising, as well as the corresponding responsibility for their violations. Other - improvement of the legislation on advertising [8].

The main subject of regulation of the bill should be public relations arising in the implementation of advertising activities. The developers of the project, referring to the versatility of regulated legal relations in this area, complain about the impossibility of determining a single authorized body responsible for the development of policy in the field of advertising. In this regard, they are offered to define the authorized and regulatory state bodies in the field of advertising. At the same time, the competence to develop and implement policies in the field of advertising will be assigned to these bodies. The choice of this model of state regulation, as the developers of the law explain, is due to the fact that today it is impossible to explain not only the cause of multilateralism of regulated legal relations in this area, but also the premature introduction of self-regulation due to lack of business readiness.

However, as the developers themselves show in the Concept of this project, this approach has been successfully implemented in the similar legislation of the Russian Federation. Thus, we can conclude that the state is not yet interested in transferring a part of the functions of monitoring compliance with civilized norms in the advertising market to self-regulatory organizations. Although, it is now of mutual interest, because, on the one hand, it provides a rapid and adequate response to changes in the market situation, creates an opportunity to use more flexible and simple forms of resolving disputes, provides more initiative to advertisers themselves, and, on the other hand, releases the power structures from petty custody of advertising.

Effective functioning of advertising self-regulation bodies in most cases allows to remove social tension in society regarding advertising, enhances the aesthetic and ethical content of advertising, increases consumer confidence in advertising and ultimately leads to the formation of a civilized advertising market that takes into account the interests of all its participants. The lack of self-regulatory mechanisms can have various consequences. In some cases, public dissatisfaction with advertising leads to the fact that the state takes this sphere of activity under its total control. In other cases, the advertising market functions inefficiently, with the result that both producers and consumers are affected. For the formation and development of self-regulating organizations in the field of advertising, it is necessary to properly treat the state, government authorities, and competent officials. The partnership nature of the dialogue between state structures and self-regulatory organizations can be initiated and built only if there is a state will to do so.

The presence of the above conditions will allow self-regulatory organizations in the field of advertising to work productively and occupy a niche in the complex multifaceted life of modern Kazakhstan society.

At the same time, it should be noted that the effective development of advertising self-regulation mechanisms is possible only when it comes from the advertising community itself and is a conscious step by the subjects of advertising activity. As practice shows, the imposition of self-regulation mechanisms from the outside, without taking into account social relations arising from the implementation of advertising activities, through government intervention in these processes, does not bring effective results. Therefore, it is hoped that during the discussion of the draft law in the Mazhilis of the Parliament of the Republic of Kazakhstan, the deputies will make adjustments in the decision on the bill in the direction of its democratization.

References:

1. Law of the Republic of Kazakhstan dated November 12, 2015 № 390-V "on self-regulation".
2. Golubkov E. P. Marketing research: theory, methodology and practice. - Moscow: Publishing House "Finpress", 1998. -416 p.
3. Report of the Minister of national economy on the draft law "on amendments and additions to some legislative acts of the Republic of Kazakhstan on advertising". (Astana, 25 October 2016). https://i-news.kz/news/2016/10/25/8401614-doklad_ministra_nacionalnoi_ekonomiki_rk.html.
- 4 <http://www.lawinstitut.ru/ru/science/vestnik/19992/pianov.html>
5. Law of the Republic of Kazakhstan No. 508 of 19 December 2003 on advertising»
6. Law of the Republic of Kazakhstan dated June 19, 2007 N 264"on amendments and additions to some legislative acts of the Republic of Kazakhstan on advertising". <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000264>
7. The concept of the draft Law of the Republic of Kazakhstan" on amendments and additions to some legislative acts of the Republic of Kazakhstan on advertising " (dated March 18, 2015 № 20-5/05-1155 (p.4). According to сайтаZakon.kz. https://i-news.kz/news/2016/10/25/8401614-doklad_ministra_nacionalnoi_ekonomiki_rk.html
8. Draft Law of the Republic of Kazakhstan "on amendments and additions to some legislative acts of the Republic of Kazakhstan on advertising" (dated March 18, 2015 № 20-5/05-1155 (p.4). According to сайтаZakon.kz. https://i-news.kz/news/2016/10/25/8401614-doklad_ministra_nacionalnoi_ekonomiki_rk.html

УДК 338.49

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

РОМАНЬКО Е.Б.,
к.э.н., доцент,
КапГУ им. Е.А. Букетова
ТОКСАМБАЕВА А.Б.,
м.э.н., ст. преподаватель,
КапГУ им. Е.А. Букетова

Происходящие в менеджменте как науке и практике современные изменения можно подразделить на три большие группы. Следует отметить, что инновации в методологии менеджмента состоят в образовании новейших направлений и ответвлений в концепции управления:

- синергетический менеджмент;
- гендерный менеджмент;
- сетевой менеджмент;
- коммуникативный и коммуникационный менеджмент.

Во внутренних структурных подвидах единого менеджмента инновации разграничиваются на производственный менеджмент, руководство маркетингом, финансовый менеджмент, кадровый менеджмент, внешнеэкономический менеджмент, управление инновациями и другие.

В современном производственном менеджменте совершаются инновации в компании изготовления, ресурсосбережения в промышленных и конструктивных спецификах издаваемой продукции, которые изменяют технологии изготовления и руководства ею. Направления и закономерности формирования инновационных процессов в промышленности усложняют методы и способы решения с учетом главных условий и обстоятельств, характеризующие эффективное осуществление процесса современного производственного менеджмента.

К механизмам менеджмента, как соединение взаимозависимых элементов влияния на объект принадлежат инновации в основах науки и практики единого менеджмента.

Так как трудность и многоаспектность современного менеджмента в особенности заметна в настоящее время в методах управления организацией, условия и факторы упрощения среды функционирования организацией, неверные образы действительной и условной реальности вынуждают развивать способы достижения целей организации. В связи с преобразованием организационных структур управления, возникли новейшие векторы формирования методов самоуправления и самоорганизации [1].

Отсюда следует, что современные и обновленные методы изучения науки управления сути и формирования современного управления, современные тенденции теоретико-методологических исследований в сфере управления изменяют подготовку менеджеров в государственных учреждениях. Современные менеджеры обязаны быть готовы к генерированию инновационных идей, мобилизации персонала для адекватного ответа на вызовы, организовывать процессы управления постоянным развитием организации [2, с. 152].

Изменения – основа прогресса, а инновации – ключ к изменениям. Непрерывное совершенствование – это естественная форма существования всякой человеческой деятельности. Поэтому нет ничего удивительного в том, что новым идеям, предложениям, разработкам постоянно приковано пристальное внимание.

В книге «Инновации и предпринимательство. Практика и принципы», автором которой является Друкер, обоснована необходимость создания нового «предпринимательского общества». Нормой жизни этого общества становится инновационная деятельность менеджеров – основное средство для развития организации в экономике знаний. По Друкеру, организация должна придерживаться в своей работе трех принципов: постоянное совершенствование продукта, использование своих знаний для собственного развития и системная инновационная деятельность.

Инновационный менеджмент – это одно из направлений современного менеджмента, которое определяет основные направления в научно-технической, производственной деятельности предприятия, в области разработки и внедрения новой продукции, совершенствования уже существующей и снятия с производства и реализации устаревшей.

Инновационный менеджмент – взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами. Объектами инновационного менеджмента являются инновации, то есть нововведения и сам инновационный процесс. Он имеет своим объектом управление развитием и координацией научных исследований, прикладных разработок, созданием опытных образцов товаров и услуг, внедрением их в производство, формированием и оценкой программ творческой деятельности.

Для него характерными являются: соответствующая обстановка в коллективе, высокий образовательный уровень персонала, постоянный поиск нового, динамизм, готовность к риску, преобладание предпринимательского духа участников.

Инновационный менеджмент направлен на активизацию деятельности сотрудников по созданию новых продуктов и технологий, которые по техническим и потребительским характеристикам превосходят существующие или не имеют себе аналогов [3, с.70].

Рассматривая инновации в современном мире, следует отметить, что повышенное внимание к инновациям и инновационному управлению, продиктовано самой жизнью современного общества, ведь воплощение инновационных процессов в новых продуктах и новой технике являются основой его социально-экономического развития.

Инновационное управление чрезвычайно сложно, поэтому для анализа закономерностей развития инновационных процессов, необходимы специалисты – инновационные менеджеры, которые занимаются различными организационно-экономическими аспектами нововведений. Их главная задача в управлении инновациями – продвижение инновационного процесса, прогнозирование возможных препятствий и определение путей их определения.

Инновационные менеджеры могут действовать в различных организационных структурах, создавая творческие коллективы, занимаясь поиском и распространением новшеств, формированием портфеля заказов на научные исследования и разработки. Они управляют научными коллективами, координируют научные исследования.

В современных условиях инновационный менеджмент является неотъемлемой частью деятельности любой успешной фирмы. Управление инновациями – сравнительно новое понятие в научно-технической, производственно-технологической и административной сфере деятельности профессиональных управляющих. Инновационный менеджмент основывается на таких ключевых моментах, как поиск идеи, служащий фундаментом для данной инновации; процесс продвижения к реализации инновации на рынке [4, с. 215].

Инновационный менеджмент охватывает все стратегические и оперативные задачи управления, планирования, организации и контроля инновационных процессов на предприятии, то есть в широком смысле он должен пониматься как менеджмент, ориентированный на изменения. Такой менеджмент отличается по своей сути от процессов принятия решений в других производственных отраслях, поскольку инновационные решения не являются рутинными, а предполагают наличие широкого понимания проблем предприятия и творческих способностей работников. [5, с. 94].

Инновационный менеджмент отличается высокой деятельностью. Его эффективность во многом зависит от быстроты реакции на изменение условий рынка и экономической ситуации. Поэтому современный менеджмент должен базироваться на знании стандартных приемов менеджмента, умении быстро и правильно оценивать конкретную ситуацию в стране, состоянии рынка, место и положение на нем данного продукта, а также способности менеджера быстро найти хорошее решение в данной ситуации в данный момент времени.

Список литературы:

1. arbir.ru/miscellany/U18S868E56029
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М. 2013. – 311 с.
3. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента. Учебник, Алматы. – 2012. – 556 с.

4. Астапов А.Л. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2008 – 411 с.
5. Бессарабов С.Е. Инновационный менеджмент: учебное пособие, М.: ИНФРА-М: 2007 – 271 с.

УДК 330.11

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РОМАНЬКО Е.Б.
к.э.н., доцент.,
МУСАБЕКОВА А.О.
ст. преподаватель.,
МУКАНОВА А.С.
преподаватель.,
Карагандинский Государственный Университет им. Е.А. Букетова

В настоящее время на смену традиционному менеджменту, применявшемуся в течение многих десятилетий, пришел современный менеджмент, более сложный по сравнению с предыдущим. Функции современного менеджмента включают в себя более широкий набор функций который, к тому же, постоянно пополняется и расширяется.

Под современным менеджментом понимают специфическое средство, специфическую функцию, специфический инструмент для производства, организационного результата. Выполнение этой сверхзадачи требует расширить сферу ответственности менеджера, в которую входят все факторы, влияющие на деятельность организации, и ее результаты.

Необходимо отметить, что новые функции современного менеджмента включают в себя необходимость развития способностей, позволяющих быстро изменять стратегию в случае возникновения внешних или внутренних угроз: развитие личной конкурентоспособности, продвигающей личностный рост и позволяющий повысить конкурентоспособность своего подразделения.

В тоже время расширение межличностных и сетевых коммуникаций посредством личного общения и с помощью современных компьютерных информационных сетей, позволяющих экономить время, постоянное самообучение и обучение новым методам и технологиям управления; осознание своей социальной ответственности и роли оказываемого влияния на подчиненных, необходимость придерживаться общечеловеческих ценностей при принятии любых управленческих решений, создания "теплой" дружественной атмосферы внутри подразделения; к примеру организуя праздники и поздравления для подчиненных, различные корпоративные мероприятия, можно еще больше сплотить коллектив подразделения; необходимость комплексного обеспечения подчиненных всем необходимым в процессе труда - материалами, информацией, средствами труда; необходимость участия менеджера в различных проектах, основанных на применении новых интеллектуальных методов и технологиях, составляющих наиболее ценный материальный актив любой компании; включение в деятельность менеджера задачи по формированию положительного имиджа внутри компании по совершенствованию взаимодействия с клиентами фирмы и по увеличению отдачи вложенных в деятельность компании инвестиций [1, с. 2].

Ряд важных новых черт отличают современный эффективный менеджмент от традиционного менеджмента прошлых лет:

1. Интеллектуальный характер процессов принятия решений. Это проявляется в привлечении интеллектуальных ресурсов в сферу планирования, переходе к многоцелевым планам, учитывающим противоречивость принимаемых управленческих решений и их различные последствия. Решение, эффективное в одной сфере, может вызвать негативные последствия или снижение эффективности в других сферах.

2. Эффективный менеджмент основан на образовании в системах управления интеллектуального ядра, включающего сеть команд, объединяющих наиболее талантливых менеджеров и специалистов, способных выбрать оптимальный вариант развития, решить как текущие проблемы будущего всей организации.

3. Разветвление некогда единой системы общего менеджмента и появление новых видов менеджмента, таких как инвестиционный менеджмент, маркетинговый, инновационный и другие. Современный менеджмент представляет собой сложную модель, которая включает в себя средства системного воздействия на компании, обеспечивающие рост их конкурентоспособности.

4. Расширение функций менеджеров, обогащение их содержания и возникновение новых функций, что связано с усложнением среды управления, необходимостью максимального использования всех внутренних резервов менеджеров, ростом влияния менеджеров на конечные результаты, необходимостью роста интеллектуального руководства и квалификации менеджеров. Функции современного менеджера значительно расширяются, процессы их интеграции и появления новых происходит непрерывно. Новыми функциями менеджеров являются:

– Реакция на изменения и угрозы внешней и внутренней среды означает необходимость развития способностей гибко изменять стратегию в условиях появления новых факторов угроз, готовность противодействия этим угрозам. Они могут иметь как внешнее так и внутреннее происхождение.

– Конкуренция означает действия менеджеров направленные на рост конкурентоспособности своего подразделения с учетом достижений аналогичных подразделений компаний лидеров. Конкуренция на эффективно работающих компаниях является не только внешней, но в первую очередь внутренней, она начинается на рабочих местах компании. Новым фактором является и развитие цивилизованной конкуренции, основанной на открытом соревновании и сравнении результатов различных менеджеров, росте индивидуальной конкурентоспособности.

– Межличностные и сетевые коммуникации включают обмен информацией путем личного общения и через компьютерные информационные сети, что значительно сокращает время и расширяет возможности использования больших объемов информации.

– Непрерывное обучение и самообучение - новая функция менеджера в условиях быстрого обновления производств, продуктов, появления новых методов и технологий управления.

– Социальная ответственность менеджера означает осознание им особой роли во влиянии на личности других людей, которые находятся в его подчинении, в проявлении им требовательности. Социальная ответственность означает следование общечеловеческим ценностям в управлении.

– Логистические функции включают в себя комплексное обеспечение работников всем необходимым, включая ресурсы, средства производства, материалы и информацию.

– Развитие самоуправления личности и коллективов предусматривает предоставление большой самостоятельности менеджерам, ориентированной на стратегические цели организации, систему воздействия на формирование человеческого капитала компаний, вовлечение в процесс управления персонала, повышение устойчивости личности менеджера к негативным воздействиям среды, стрессу, избытку информации, конфликтам и другим факторам.

– Работа в сети проектов включает участие менеджеров в различных проектах, направленных на решение проблем развития компании и его подразделения. Эти проекты должны основываться не на шаблонах, а на применении многоцелевых, интеллектуальных методов и технологиях, методы и технологии управления проектами (менеджмента проектов) составляют интеллектуальный потенциал каждой организации относятся к числу ее наиболее ценных неосязаемых активов.

– Создание положительного имиджа компании и менеджера включают деятельность менеджера, обеспечивающего укрепление рыночного положения в ней. Ошибки менеджера во взаимодействии всего с одним клиентом могут привести к общему снижению имиджа фирмы и следующей за этим потери его значительной доли рынка, снижению отдачи вложенных в нее инвестиций [2, с.5].

Для современного менеджмента характерны:

- постоянное стремление к повышению эффективности деятельности организации;
- изменение целей в зависимости от состояния внешней и внутренней среды;
- ориентация на достижения намеченных результатов;
- использование новейших информационных технологий;
- использование нововведений в работе подразделений и организации в целом;
- участие всех работников организации в управлении [3, с.2].

Основные направления в современном менеджменте:

- инвестировать в человеческий капитал столько же, сколько и в оборудование;
- обучать тех, кто пришел на работу;
- обучать всех технике решения проблем;
- использовать обучение в качестве инструмента доверия;
- во время кризиса затраты на обучение увеличить.

Список литературы:

1. yandex.kz/search/ электронный ресурс
2. www.elitarium.ru/funkceilmenedzhmenta - электронный ресурс
3. yandex.kz/mages/search

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОНЦЕПЦИИ «ОБЩЕСТВА 5.0» В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**АБРАМОВА О.Г.,**старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова**СЕРБИН М.С.,**

студент,

ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Анализируя научные работы по проблемам развития экономики различных государств, авторы чаще всего выделяют такие сложности как инфляция и безработица. Но в наши дни нужно смотреть гораздо шире, поскольку актуальность набирают и следующие трудности, решать которые развитым и неразвитым государствам становится необходимо: уровень невозполнимых природных ресурсов приближается к критической отметке, экологическая ситуация повсеместно продолжает ухудшаться, снижается уровень рождаемости, но при этом средняя продолжительность жизни растет. Все это может привести к глобальной нехватке рабочих мест. Также в мире все чаще происходят природные катаклизмы и античеловечные акты терроризма. Возможно, универсальным решением большей части данных проблем может послужить разработка и развитие принципиально нового, ранее неизвестного рынка. Речь идет о «супер интеллектуальном рынке» новейших цифровых технологий [1, с. 2-11], что согласуется с наиболее актуальным направлением развития современных государств – цифровизацией многих сфер человеческой жизни [2].

Впервые данная концепция была предложена японской федерацией крупного бизнеса «Кейданрэн» совместно с Национальным институтом продвижения цифровой экономики и цифрового общества (Japan Institute for Promotion of Digital Economy and Community, JIPDEC). Идея получила название Society 5.0 (Общество 5.0). На сегодняшний день мы живем в обществе четвертого типа развития (Society 4.0), то есть в информационном обществе, для которого характерна подходящая к концу компьютеризация и развитие технологий, проложивших курс развития промышленности и всего производственного сектора развитых стран. Следующий этап эволюции должен строиться на полноценном проникновении технологий во все возможные сферы жизни человека, что будет являться новым рывком, периодом рационализации развития общества, а также на устранении неравенства среди информационных платформ и промышленных производителей. В целом, концепцию Общества 5.0 можно описать следующим образом: это национальная стратегия обеспечения долгосрочной конкурентоспособности Японии, базирующейся на устойчивом социально-экономическом развитии страны. Обеспечивая высокие социальные стандарты жизни с одной стороны и высокие темпы экономического роста – с другой, она применима и в любом другом развитом обществе.

В «Обществе 5.0» привычная человеку физическая среда должна войти в плотный симбиоз с всеобъемлющим киберпространством для решения социальных проблем и развития общества в целом. Разумеется, требуется создание широкого пласта новейшей технической инфраструктуры. Япония, как страна-разработчик описанной концепции, делегировала эти задачи сразу нескольким министерствам и иностранным странам-партнерам. Например, Министерство внутренних дел страны восходящего солнца занимается развитием линий связи нового поколения – 5G, а Министерство экономики, торговли и промышленности заведует разработками новых технологий и стратегических инициатив. Также Япония заключила договор о сотрудничестве с США и Германией. По условиям договора Япония ответственна за создание сервисов цифровой обработки данных, Германия - за промышленность, а США – за интернет. Такой поистине масштабный курс на интеграцию цифрового пространства с физическим окружением человека предполагает устойчивое развитие технологий, призванных работать на благо общества. Ожидаемое развитие неизбежно приведет к появлению новых сфер бизнеса и услуг, что в свою очередь крайне положительно скажется на экономической составляющей государства.

Крайне большой скачок должен произойти в общественном секторе. Идея «Общества 5.0» подразумевает принцип «открытой науки», т.е. полный доступ к различным исследовательским данным. По мере развития цифрового общества все больше и больше научных работ станут доступны не только академическому сообществу или государственным организациям, но и широкой аудитории, включающей в себя бизнес и частных лиц. Подобная всеобщая доступность исследовательской информации в обозримом будущем должна привести к новым видам сотрудничества между самыми различными представителями социума, что вызовет бесчисленное множество невиданных ранее идей и проектов, а также образование новых типов ценностей для всего общества в целом. Государство, в свою очередь, используя созданные технологические платформы, получит возможность улучшать принадлежащие ему хозяйственные объекты, использовать технологии в качестве нового вида ресурсов, новые способы контроля и воздействия на рынок, более грамотные принципы распределения бюджета за счет большего объема поступающей информации.

Но вышеперечисленные революционные идеи неизбежно столкнутся с рядом сложностей. Японские ученые выделили пять, так называемых, «стен», которые могут помешать всемирному развитию концепции «Общества 5.0». Для их преодоления все участники общественных и экономических отношений должны объединиться.

Первая из этих стен – поддержка со стороны различных государственных министерств и ведомств. Идея цифрового общества и цифровых технологий обязательно потребует поддержки инициатив со стороны государства, а может и создания новых органов для контроля и развития идеи.

Вторая стена – законодательная система. Во многих странах именно устаревшие законы мешают широкому внедрению новых технологий. Например, в России по сей день не представляется возможным пользоваться не так давно созданной технологией eSim, электронного модуля, заменяющего физическую сим-карту в смартфоне и позволяющего без особых трудностей переключаться между операторами сотовой связи в зависимости от удобства и качества предоставления услуг.

Третья стена – технологическая база. Необходимо формирование большого объема знаний, чтобы абсолютно каждый мог без затруднений воспользоваться преимуществами цифровой экономики.

Четвертая стена – сами люди. Большой части населения нужно объяснять, как работает цифровая экономика, чтобы они могли не столько пользоваться, сколько совершенствовать ее принципы. Данная проблема актуальна в основном для представителей старшего поколения, которым до сих пор сложно прийти к пониманию цифровых технологий.

Пятая стена – принятие данных идей социумом.

Когда удастся преодолеть все пять стен – не только Япония, но и весь мир вступит в эру цифровой экономики, что сотрет любые границы, которыми так и пестрят политические и экономические карты.

Для научного сообщества в настоящее время актуальным становится вопрос готовности экономики и всего общества Российской Федерации к внедрению и применению принципов концепции «Общества 5.0». Одним из ответов на указанный вопрос может стать анализ наличия необходимых ресурсов. Главным фундаментом развития цифровой экономики и технологий в настоящее время выступает интернет. В этом плане РФ является одним из мировых лидеров сразу по нескольким параметрам.

Во-первых, Россия является одной из стран с самыми доступными для населения ценами на услуги предоставления интернета (как мобильного, так и домашнего). По данным исследований компании «Яндекс» в РФ Средняя по городам и провайдером ставка самого дешёвого тарифа без ограничения трафика с заявленной скоростью скачивания не менее 3 Мбит/с в марте 2016 года составляла 404 рубля [3]. Далее приведен график соотношения скорости и цен интернет услуг:



Примечание – данные источника [3]

Рисунок 1 - Скорость и цена на услуги интернета по РФ

Во-вторых, интернет провайдеры в РФ обеспечивают очень хорошую скорость интернета, что является одним из главных параметров для стабильного функционирования тысяч потенциальных ресурсов, дата центров и просто для распространения цифрового пространства во имя концепции «Общества 5.0».

Следующий важный ресурс – развитие технологий. Следует признать, что техническая база РФ на данный момент не может полноценно конкурировать с ведущими технологическими державами ввиду необходимости повсеместной модернизации, а в отдельных регионах требуется еще и банальная компьютеризация, но даже с учетом вышеперечисленных условий на территории РФ располагается множество конкурентоспособных компаний, осуществляющих разработки во множестве отраслей, которые отлично вписываются в принципы нового типа общества. Например, отечественная компания «Яндекс» на текущий

момент является одним из передовых игроков в сфере развития технологий беспилотного вождения. А это, как нам стало известно из доклада генерального директора подразделения Mitsubishi Electric в России Уэмура Норицугу [1, с. 2-11], одна из основных идей «Общества 5.0». Благодаря цифровым технологиям вождение в скором будущем может стать полностью автоматизированным, что создаст невероятно комфортные условия как для автовладельцев, так и для потребителей услуг общественного транспорта. Во-первых, автовладельцам больше не нужно будет вручную проверять все аспекты работы автомобиля. В случае неисправности автомобиль сначала сообщит владельцу, а потом, используя интернет сеть, свяжется с ближайшим центром обслуживания для устранения неисправности. Также встроенные в автомобиль технологии позволяют ему самостоятельно определять необходимый тип топлива, подъезжая на автозаправку, и сразу рассчитываться с помощью способа бесконтактной оплаты. Во-вторых, использующие общественный транспорт люди получат возможность пользоваться услугами полностью беспилотных автобусов, составов метро и прочих видов транспорта. Подобные технологии уже активно внедряются в систему общественного транспорта в ряде европейских стран. Например, в лондонском аэропорту Хитроу запущены полностью автоматические маршрутные мини-автобусы, которые показали, что они на 70% экономичнее автомобилей и на 50% – обычных автобусов. В данном случае как люди получают гораздо больший комфорт и безопасность, так и государственные или частные транспортные компании значительно сокращают свои затраты на обслуживание, тем самым повышая прибыль.

Значительное применение цифровых технологий Россия способна обеспечить и в сфере услуг. Во всем мире сейчас идет волна совершенствований государственных медицинских учреждений. Не обошло это и Россию, ведь уже в сотнях медицинских учреждений по всей территории страны установлены новейшие технологические средства, во многих ведущих лабораториях идет разработка экспериментальных способов лечения и препаратов нового поколения. К сожалению, подобное составляет лишь малую часть сферы медицинских услуг на территории нашей страны, но ведь именно для модернизации всего устаревшего и для оптимизации его функционирования в Японии создали концепцию «Общества 5.0».

Нельзя не упомянуть и всеобъемлющие сервисы общественных услуг, предоставляемых государством. Так, в России разработана и активно развивается платформа государственных и муниципальных услуг, количество пользователей которой за 2016 год увеличилось в два раза и достигло 40 млн. человек, а общее количество интернет пользователей в РФ равно 91 миллиону человек. С помощью данной платформы граждане уже сейчас могут получить широкий набор государственных и муниципальных услуг: получение водительского удостоверения, получения паспорта гражданина РФ и заграничного паспорта, оплата налогов, штрафов и многое другое.

Авторы ставят перед собой задачу проанализировать потенциальный исход внедрения концепции «Общества 5.0» в общественную, экономическую и государственную системы РФ. Для анализа некоторых преимуществ данной идеи необходимо учитывать особенности менталитета русского человека. Первая обозримая проблема – потенциальная безработица. Цифровизация экономики РФ ставит новые условия перед работниками и работодателями, к которым им предстоит адаптироваться. Повсеместное развитие цифровых технологий в сфере бизнеса и производства в следующем десятилетии неизбежно приведет к замене человеческого труда машинным, а значит высвободится огромная часть рабочей силы, что станет крупной проблемой для государства и различных компаний. Но это не делает цифровизацию плохой перспективой. Новейшие технологии откроют доступ к инновационным платформам, которые смогут обеспечить грамотный поиск работы, поиск кадров, открытие новых удаленных рабочих мест и позволят вывести профессиональное образование на принципиально новый уровень. Одни лишь специалисты в области ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) будут повсеместно привлекаться. Требуется лишь грамотное партнерство между образовательными учреждениями, государством и бизнесом.

Вторая проблема – реакция общественности. Во многих уголках РФ ценится традиционный уклад, поэтому значительной части населения будет сложно адаптироваться и освоить цифровые технологии. Но прогресс неизбежен, поэтому адаптация – естественный путь, который обязательно будет пройден каждым, ведь цифровые технологии обеспечат новый уровень комфорта в общественной жизни. Люди получат доступ ко множеству новых видов благ, образовательным программам, доступным всем и каждому, новым технологическим улучшениям, которые затронут все сферы жизни. Например, идентификационные технологии. Данная идея уже воплощена в жизнь во многих странах-лидерах мировой экономики. Больше не будет необходимости в очередях в центрах государственных услуг, в аэропортах, в банках и еще во множестве учреждений. Повысится уровень безопасности, благодаря новым средствам защиты населения наподобие системы распознавания лиц и предотвращения вероятных угроз, которая уже во всю тестируется в московском метрополитене и отдельных регионах КНР. Все население страны получит свободный доступ к любой интересующей информации, сотням разноформатных СМИ. Но из-за этого придется вновь столкнуться с проблемами, которые испытало на себе человечество на пике развития всемирной паутины. Появятся еще более внушительный массив бесполезной информации, захлывающей цифровое пространство, но и с этим могут справиться технологии, использующие нейросети для просмотра и фильтрации огромных объемов информации. Данная технология уже тестируется в компании «Яндекс».

Проанализировав множество аспектов внедрения концепции «Общества 5.0» в реалиях РФ, авторы, основываясь на идеях цифровизации России [4], заявляют о потенциальной возможности использования

принципов вышеуказанной концепции в управлении экономикой, а также всей системой публичного управления РФ. Человечество неумолимо стремилось к прогрессу на всех стадиях своего существования. То, что сейчас представляется далеким будущим, должно стать реальностью завтрашнего дня во благо граждан РФ и всего мира. Трудности, с которыми предстоит столкнуться обществу, компенсируются преимуществами, которые оно получит. Сама идея «Общества 5.0» строится на решении как уже существующих проблем, так и потенциальных. Российское государство взяло курс на развитие [5], ведь у РФ есть огромный технический потенциал. Дело лишь в обоюдовыгодном сотрудничестве десятков компаний, предлагающих инновационные продукты для использования в самых разных сферах жизни, с государством. И тогда разработанная японцами концепция «Общества 5.0» станет неотъемлемой частью жизни и для России, правда с учетом социально-экономического развития каждого региона с целью непрерывного улучшения качества жизни каждого гражданина.

Список литературы:

1. Норицугу, У. Общество 5.0: взгляд Mitsubishi Electric / У. Норицугу // Экономические стратегии - 2017. - № 4.
2. Абрамова О.Г. Цифровизация как основная тенденция модернизации системы публичного управления в современных условиях. В сборнике: Взгляд поколения XXI века на будущее цифровой экономики сборник статей преподавателей IX Международной научно-практической конференции "Современная экономика: концепции и модели инновационного развития". 2018. С. 486-493. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35237404> (дата обращения: 04.10.2018).
3. «Яндекс». Развитие интернета в регионах России [Электронный ресурс], - https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016 – статья в интернете (дата обращения 04.10.2018 г.).
4. McKinsey & Company. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс], - <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx> - статья в интернете (дата обращения 04.10.2018 г.).
5. Выступление Президента РФ В.Путина на Международном конгрессе по кибербезопасности в Москве [Электронный ресурс], - http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151# - статья в интернете (дата обращения 04.10.2018 г.).

УДК 338.24:004

ВНЕДРЕНИЕ ПЛАТФОРМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКУ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ

СЛИНКОВА О.К.

д.э.н., профессор

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет

ТАСБУЛАТОВА Б.К.

докторант PhD

КЭУК

Активизация человеческих ресурсов компании связана с такими процессами как обучение, ротация, аттестация, карьерный рост. Эти процессы являются тесно сопряженными с мотивацией работника и его возможностями достичь высокого уровня производительности труда на том или ином рабочем месте.

Принципы отбора и перемещения работника внутри компании играют ведущую роль в стартовой активизации его деятельности и дальнейших карьерных передвижениях, основанных на профобучении, аттестации, горизонтальных и вертикальных ротациях. С точки зрения экономии затрат это также имеет значение, т.к. затраты времени и ресурсов на дополнительное профессиональное обучение могут оказаться для компании обременительными, если изначально мы приняли на работу человека, способности которого не соответствуют данной должности и/или внутренняя мотивация которого недостаточно сильна.

Если обратиться к базовым факторам, определяющим возможность высокопродуктивного освоения работником конкретных квалификаций и спектра навыков, достижения высоких показателей работы, то ими являются индивидуальные характеристики человека.

Поэтому в настоящее время, подход, основанный на компетенциях, является одним из основных. При этом подходе утверждается, что профессиональные и психологические компетенции, необходимые для успешного выполнения роли, могут использоваться как основа всех процессов, связанных с человеческими ресурсами: отбор, ротация, аттестация и т.д. Преимущества этого подхода в стратегическом УЧР выразились в том, что он повышает точность прогнозов будущих результатов работника, опираясь на оценку свойств его личности и мотивации, наряду с оценкой профессиональных знаний и умений. [1]

Совокупность поведенческих компетенций, используемых для оценки претендента на замещение вакансии или оценки действующего работника для продвижения его на конкретную должность, представлена следующими критериями:

– Система характеристик той области деятельности, в которой работник должен быть результативным. Это, например, для проектного менеджера умение выражать свои мысли, работа в команде, способность предлагать оригинальные идеи, способность вдохновлять сотрудников и контролировать процесс не доминируя и т.д. [2]

– Диагностика внутренней мотивации работника для определения вероятности выполнения выставленных ему заданий и получения результатов, необходимых для компании. [3]

Использование платформенных технологий как совокупности «частично или полностью открытых технологий и дополнительных активов, которые не находятся в собственности компании и не контролируются ею, но могут быть использованы компаниями для разработки необходимых для неё дополнительных продуктов, сервисов и технологий». [4]

Платформенные технологии практически не используются на современном этапе развития бизнеса в Казахстане, несмотря на наличие в сети Интернет доступных ресурсов онлайн-платформ для комплексной психологической диагностики, например, компании *ProfDialog*. [5] Использование платформенных технологий позволит компании обеспечить регулярную профессиональную поддержку всех вопросов, касающихся обеспечения человеческими ресурсами и их развития.

Нами предлагается метод блиц-психогаммы, который позволяет использовать ресурсы платформы и на этой основе разработать дополнительный продукт для фирмы, учитывающий специфику её деятельности.

В рамках исследования нами был разработан и апробирован следующий алгоритм действий:

1 этап. Тест на поведенческие компетенции для замещения вакантной должности, представленный на платформе специализированной консалтинговой организации, апробируется на работниках, уже работающих эффективно в данной организации на соответствующих должностях.

2 этап. По результатам тестирования определяются черты характера и интеллект (способности), поведенческие компетенции, факторы внутренней мотивации присущие всем эффективным работникам в данной должности. Дается оценка ролей, которые работник играет в команде, то есть в контакте с другими людьми.

По результатам тестирования выявляются общие черты этих работников по качественным характеристикам (А - Мотивация, В – Поведенческие компетенции), и двум шкалам (Б – Черты характера, Г – роли в команде).

3 этап. Обобщение результатов лидеров определяет интервал значений (для количественных признаков) или набор характеристик (для качественных признаков), с которыми должен совпасть результат претендента на данную должность. Попадание результатов в «оптимальное» (совпадение 100%) или «допустимое» (совпадение 90%) поле позволяет сделать предположение о достаточной степени успешности будущей работы претендента в искомой должности.

Результаты тестирования служат объективным основанием для диагностики соответствия соискателя «идеальному» профилю должности, а также могут быть в дальнейшем использованы службой управления человеческими ресурсами для определения наиболее эффективного для данного работника вида и формы профессионального обучения, построения карьерного профиля, горизонтальных и вертикальных ротаций.

Нами разработана и представлена в статье психогамма «Руководитель проекта» для компаний, работающих в проектном режиме, в том числе реализующих проекты в области фундаментальных и прикладных научных исследований.

По блоку А в числе факторов мотивации у идеального соискателя должны присутствовать следующие характеристики. (Таблица 1)

Таблица 1 – Характеристики мотивации, которые должны присутствовать в социальном портрете «руководителя проекта»

№	Характеристики	Содержание
1	Познания, исследования	Мотивация познания нового, исследования каких-либо явлений, событий, обстоятельств
2	Творческая самореализация, свобода самореализации	Мотивация творческой деятельности, сопряженной с личностным интересом и эмоциональной включенностью.
3	Самоактуализация	Мотивация реализации личностно-профессионального потенциала
4	Испытания сил, преодоления себя	Стремление испытывать себя, решая новые профессиональные задачи. Желание взять на себя решение сложных задач.
5	Независимости	Мотивация работы на участке деятельности, где можно избежать влияния извне и внешних структурных рамок.
6	Преданность делу	Стремление быть нужным и востребованным, стремление включаться в совместную деятельность.
Примечание - Разработано авторами		

У идеального соискателя будут при тестировании выявлены все факторы. Конечно, по усмотрению конкретной компании, некоторые из них могут быть признаны факторами первого уровня значимости, в то время как 1 или 2 фактора могут считаться менее важными, чем остальные.

По блоку Б диагностика черт характера и типа мышления представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Потенциальные способности соискателя по типу мышления и чертам характера (шкала)

№		Интервал		Примечание
		Max	Min	Результаты измеряются в %
Черты характера				
1	Активность (позитивизм, подвижность, интенсивность действий, поведения, удовлетворенность жизнью)	60-64	79	Чрезмерная активность нежелательна, т.к. она приводит к дестабилизации
2	Креативность (Способность находить новые, оригинальные, нестандартные варианты решения задач)	55	75	Креативность выше 75 сопровождается, как правило, замкнутостью, дистанцией, что для руководителя проекта нежелательно
3	Целеустремленность (Склонность отстаивать свои убеждения, напористость)	60	75	Целеустремленность выше 75 приводит к «застреванию» на цели и невозможности её откорректировать
4	Сложность и глубина мышления (Может интересоваться решением сложных проблем, задач, требующих глубины анализа).	60	79	Показатель выше 79 баллов нежелателен, т.к. работник чрезмерно усложняет процесс выполнения проекта
Примечание - Составлено автором				

По блоку В у соискателя должны быть выявлена предрасположенность к ряду видов деятельности, которые органично соответствуют этой должности. (Таблица 3)

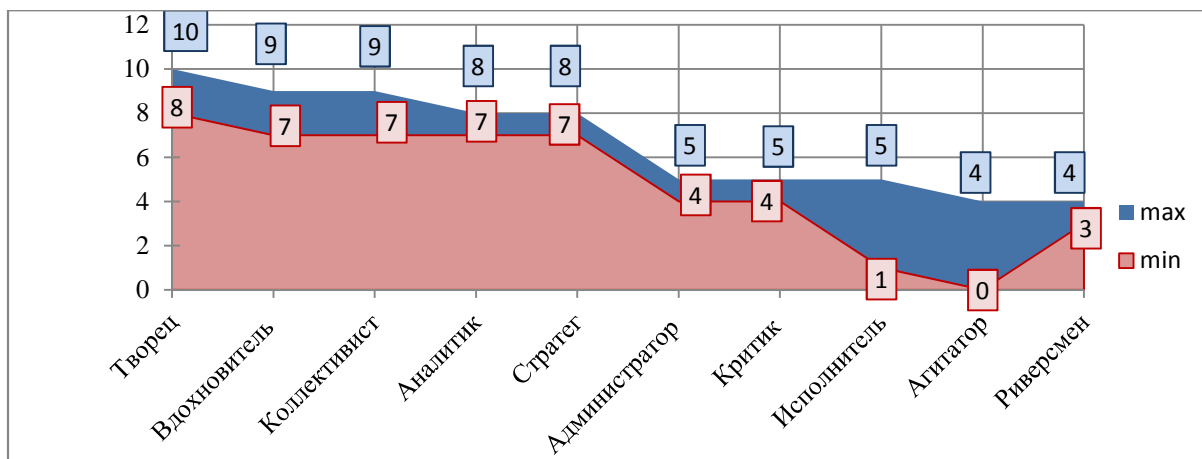
Таблица 3 - Виды деятельности, к которым есть высокий уровень предрасположенности (поведенческая компетентность)

№	Виды	Содержание
1	Активность	Деятельность, предполагающая высокую активность субъекта для достижения желаемого результата.
2	Аналитическая	Деятельность, в которой необходимо на основе имеющейся информации последовательно и логично понять суть происходящих явлений и событий и дать рекомендации по улучшению дел.
3	Исследовательская	Деятельность, направленная на удовлетворение познавательных, интеллектуальных потребностей, продуктом которой является новое знание.
4	Предполагающая инициативность	Деятельность, в которой от человека требуется активная организация действий, направленных на достижение цели. Тесно связана с находчивостью и предприимчивостью человека.
5	Предполагающая интуитивность	Деятельность, в которой нужно определенное чутьё, проницательность, тонкое понимание сущности чего-либо, способность догадываться или постигать что-либо в обход рационального восприятия.
6	Творческая	Деятельность человека, результатом которой является создание оригинальных, неповторимых, никогда ранее не существовавших ценностей, установление новых фактов, открытие новых средств и закономерностей и т.п.
7	Проектная	Деятельность, ограниченная во времени, направленная на достижение заранее определённого результата/цели, создания определённого, уникального продукта или услуги.
8	Деятельность в команде	Деятельность, предполагающая желание и умение работать в команде и общаться.
Примечание - Составлено автором		

В отчете аналитического объединения эти поведенческие характеристики должны присутствовать в разделе «Виды деятельности, к которым есть высокий уровень предрасположенности».

По блоку Г высокие баллы должны быть у соискателя рабочего места по таким ролям как творец (10-8), вдохновитель (9-7), коллективист (9-7), аналитик (8-7), стратег (8-7). (Рисунок 1)

Качества критика и администратора должны присутствовать в интервале от 5 до 4 для критической оценки хода проекта и удаленного мониторинга за этапами процесса.



Примечание - Составлено автором

Рисунок 1 – Интервалы значимых шкал для вакансии руководителя проекта по роли в команде проекта

Таким образом, обеспечение организации человеческими ресурсами и активизация их деятельности является одной из сложнейших задач сохранения устойчивости и конкурентоспособности любого бизнеса. Для решения проблемы активизации человеческих ресурсов использование психографических методов важно не только на этапе отбора работников, но и на протяжении всего периода его работы в компании для поддержания заинтересованности в результатах своего труда и компании в целом, а также для предотвращения эмоционального выгорания. Целесообразно принять и повышать квалификацию работника с подходящими должности психографическими характеристиками, т.к. его результативность всегда будет выше, чем у работника без внутренней предрасположенности к данному виду деятельности.

Платформенные технологии дают возможность сократить затраты на создание собственной ИТ-инфраструктуры для управления человеческими ресурсами в виде комплекса тестов и диагностик, алгоритмов и шаблонов решений. Использование ресурсов онлайн платформ, которые, как показано на примере сервисных услуг в области подбора, оценки и развития персонала предоставляют квалифицированную поддержку управленческих решений в области управления человеческими ресурсами. В то же время, организация может разработать на основе ресурсов платформы свой продукт, как нами это было показано на примере психогаммы специалиста. Этот продукт будет отражать как общие требования к работнику в данной должности, так и учитывать специфику деятельности данной фирмы. Он будет инструментом прескриптивной аналитики в области управления человеческими ресурсами, т.к. будет предупреждать о возможных проблемах при найме на работу конкретного соискателя, но одновременно помогать в разработке управленческих решений по активизации человеческих ресурсов и обеспечении устойчивости бизнеса.

Список литературы:

1. Delamare F., Winterton J. What Is Competence?//Human Resource Development International. - 2005. - №8 (1). – p.27 – 46.
2. Huemann M. Considering Human Resource Management when developing a project-oriented company: Case study of a telecommunication company. //International Journal of Project Management. - 2010. - № 28 (4). – p. 361–369.
3. Gupta R., Sahoo C. HRD interventions, employee competencies and organizational effectiveness: an empirical study. //European Journal of Training and Development. - 2016. - 40 (5). – p. 345 – 365.
4. Muegge S. Platforms, Communities, and Business Ecosystems: Lessons Learned about Technology Entrepreneurship in an Interconnected World. //Technology Innovation Management Review. - 2013. - №3 – p.5-15.
5. ProfDialog – Он-лайн платформа для комплексной психологической диагностики. <https://prof-dialog.com/> (дата обращения 27.08.18)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ В ПОСЛЕВУЗОВСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ» В КАРАГАНДИНСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

СИХИМБАЕВА Д.Р.,

д.э.н., профессор,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

ЗУЛХАРНАЙ А.Н.

докторант PhD 1 курса специальности «Менеджмент»

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Современная система инновационного образования требует постоянного совершенствования и развития. Актуальность исследования основывается на проблемах повышения качества образовательных услуг, роста активизации и мотивации к получению профессиональных знаний в высшей школе. Проблемы высшего, среднего и послевузовского образования являются предметом постоянных дискуссий среди ученых, педагогов и общественных деятелей.

В своем ежегодном послании «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» народу Казахстана Президент Нурсултан Абишевич Назарбаев говорил: «Нужно ускорить созданиесобственной передовой системы образования, охватывающей граждан всех возрастов. Ключевым приоритетом образовательных программ должно стать развитие способности к постоянной адаптации к изменениям усвоению новых знаний» [1].

Целью исследования является развитие теоретико-методических рекомендаций по применению новых технологий и активных методов обучения в послевузовском образовании, помощь магистрантам и докторантам в понимании, усвоении и запоминании учебного материала и способствование повышению интереса обучающихся к исследовательской деятельности.

В работе использованы следующие методы исследования: анализ и синтез, экономико-математические и статистические методы обработки данных.

Материал исследования основан на применении фактических данных по Карагандинскому экономическому университету.

Предлагаемая комплексная инновационная модель активных методов обучения прошла апробацию в Карагандинском экономическом университете в группах магистратуры и докторантуры (PhD) по специальности «Менеджмент», по дисциплинам «Управление исследованиями» (докторантура) и «Контроллинг» (магистратура).

По перечисленным дисциплинам разработаны кейсы по наиболее актуальным направлениям народного хозяйства, касающиеся нефтегазового комплекса и его перерабатывающего сектора, природной нефтегазовой ренты и ее распределения и использования как основной части доходов от недропользования, малого бизнеса и инноваций, проблемам антикризисного управления на предприятиях [6–7].

Результаты анкетирования в преподаваемых группах показали, что использование предлагаемой комплексной модели по данным опросов магистрантов и докторантов повысило понимание, усвояемость и запоминаемость учебного материала в среднем на 12–15 %, способствовало большему раскрытию для усвояемости благодаря наглядности лекционного и практического материала в виде слайдов и презентаций, кейс-методов при изучении практического материала.

Методы конкретных ситуаций (кейс-стади) с применением элементов экономико-математического моделирования в процессе обучения особенно эффективны при исследовании финансово-хозяйственной деятельности, для анализа статистических данных и динамики процессов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровне, выявления трендов и тенденций, прогнозированию экономической деятельности предприятий, одновременно позволяют развить у студентов знания по построению экономико-математических моделей в хозяйственной деятельности.

Использование элементов самостоятельной проектной деятельности в самостоятельной работе магистрантов/докторантов показывает развитие творческих навыков у обучающихся, умения критически воспринимать современные народнохозяйственные и промышленно-производственные проблемы, экономические явления и процессы, активизацию мыслительной деятельности студентов, способность предлагать собственные пути решения тех или иных проблем, разрешения критических хозяйственных ситуаций на предприятиях.

Таблица 1 - Результаты обучения в послевузовском образовании за 2016–2017 и 2017–2018 учебные годы

Дисциплины	Учебный год	Критерии оценки, %					
		По проверке знаний путем контрольного опроса		Полученные оценки рубежного контроля		Результаты экзамена	Результаты итогового контроля знаний студентов
		Общее понимание преподаваемой дисциплины	Запоминаемость лекционно-го материала	1 рубежный контроль	2 рубежный контроль		
Докторантура (PhD)							
«Управление исследованиями»	2016–2017	70	72	93	97	95	95
	2017–2018	84	82	90	94	92	92
Магистратура							
«Контроллинг»	2016–2017	55	58	90	96	94	94
	2017–2018	75	78	88	94	92	92

Данные таблицы 1 свидетельствуют о значительном повышении общего понимания преподаваемых дисциплин (до 15 %) и запоминаемости лекционного материала (до 12 %), в то время как результаты рубежного и итогового контроля знаний студентов не всегда показывают прямую корреляцию в связи с частичным влиянием других факторов, как, например, уровня их возможностей и способностей к обучению, то есть разницу в способностях студентов к изучению математических, гуманитарных или технических дисциплин, их базового уровня знаний и уровня их интеллекта и другие факторы.

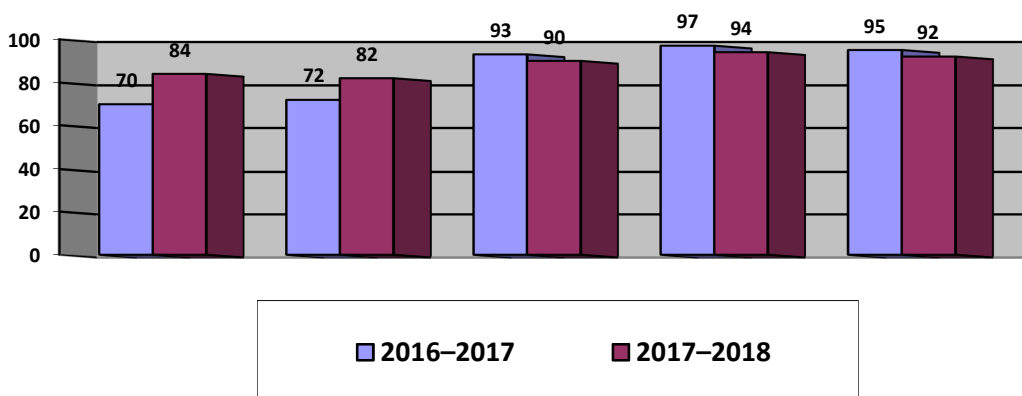


Рисунок 1 - Результаты обучения в докторантуре за 2016–2017 и 2017–2018 учебные годы

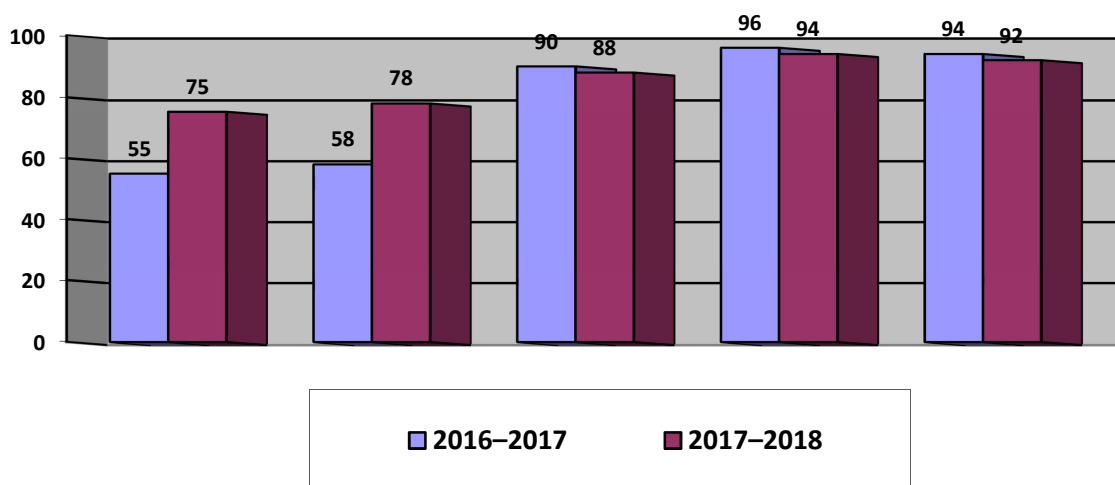
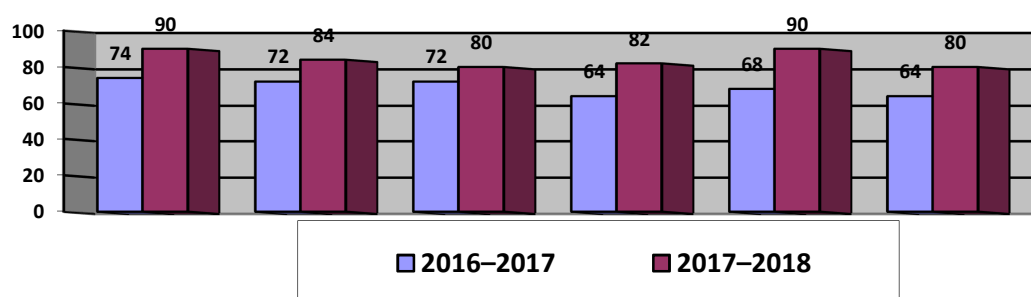


Рисунок 2 - Результаты обучения в магистратуре за 2016–2017 и 2017–2018 учебные годы

Таблица 2 - Результаты анкетирования магистрантов/докторантов по эффективности использования технических средств и активных методов обучения и их реальному вкладу в процесс обучения в послевузовском образовании по видам активных методов обучения за 2016–2017 и 2017–2018 учебные годы

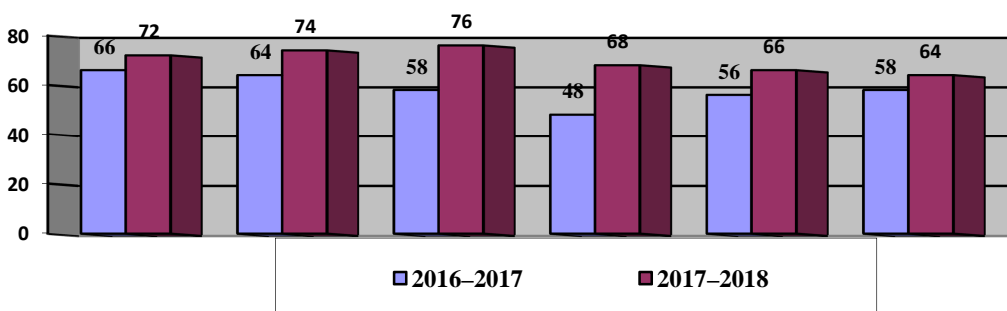
Учебный год	Виды технических средств и активных методов обучения						Эффективность активных методов обучения (средневзвешенная величина)
	Лекции-презентации	Кейс-стади	Схемы, таблицы	Тестирование с применением ЭВМ	Самостоятельная работа магистрантов и докторантов	Применение ИКТ	
	1	2	3	4	5	6	
Докторантура (PhD)							
2016–2017	74	72	72	64	68	64	69
2017–2018	90	84	80	82	90	80	84,3
Магистратура							
2016–2017	66	64	58	48	56	58	58,3
2017–2018	72	74	76	68	66	64	70

Как показывает таблица 2, приведенная ниже, согласно опросам обучающихся в системе послевузовского образования, по мнению магистрантов и докторантов, реальная эффективность инновационных методов обучения составляет до 25 %.



Примечание. Под факторами приняты формы активного обучения, приведенные в табл. 2

Рисунок 3 - Диаграммы эффективности использования активных методов обучения для докторантуры (PhD) за 2016–2017 и 2017–2018 учебные годы.



Примечание. Под факторами приняты формы активного обучения, приведенные в таблице 2

Рисунок 4 - Диаграммы эффективности использования активных методов обучения для магистратуры за 2016–2017 и 2017–2018 учебный год.

В соответствии с рисунками 3-4, диаграммы по всем рассмотренным активным формам обучения носят достаточно сглаженный характер, что означает актуальность приблизительно в равной мере практически всех рассмотренных форм инновационного обучения, однако для докторантуры уровень эффективности указанных методов обучения значительно выше.

По нашему мнению, отмеченный тренд связан с лучшим уровнем подготовки, готовности к обучению и активности обучающихся в докторантуре по сравнению с магистратурой, поскольку магистрантам, особенно на первых курсах, частично присущ более пассивный характер участия в процессе образования и недостаточное понимание исследовательского характера послевузовского обучения.

Относительно сравнения показателей эффективности новых технологий и активных методов обучения за 2016–2017 и 2017–2018 учебные годы, показанного на рис. 2, 3, диаграммы показывают результативный рост эффективности модели инновационного обучения в ее комплексном характере за 2017–2018 учебный год по сравнению с предыдущим учебным годом. Исследование показывает, что рассмотренные методы и технологии обучения приводят к значительному повышению эффективности учебного процесса и способствуют активизации процессов обучения в послевузовском образовании.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 г.
2. Сихимбаев М.Р., Кадырова Г.А., Жумабекова М.Б., Сихимбаева Д.Р. «Новые тренды и технологии обучения в системе послевузовского образования» - журнал «Международный журнал экспериментального образования». - 2018. - № 4 38-43
3. Сихимбаева Д.Р. и др. «Управление исследованиями» - Учебное пособие – издательство LAP, Германия – 2016 г.
4. Сихимбаев М.Р., Шеров К.Т. «Организация и планирование научно-исследовательской и инновационной деятельности» - Учебник МОН РК. – Караганды, 2014 -184 с.
5. Сихимбаев М.Р., Сихимбаева Д.Р. «Методология научно-исследовательской и инновационной деятельности: теория и практика. Монография. Palmarium Academic Publishing – Saabruckten. Deutschland/ Германия, 2013. – 268 с.

УДК 338.24(574)

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНСКОЙ ПРАКТИКЕ

РОМАНЬКО Е.Б.

к.э.н., доцент

КарГУ им. Е.А.Букетова, г. Караганда

ШАКЕНОВА Г.А

м.э.н. старший преподаватель

КарГУ им. Е.А.Букетова, г. Караганда

Расматривая проблемы современного менеджмента остановимся на отдельных положениях и проблемах. В период индустриального развития общественного производства, когда жил и работа Ф. Тейлор, главной целью было повышение производительности и эффективности труда на основе интенсификации и рационализации операций в условиях машинного производства. Как ее достичь Тейлор изложил в своем основном труде «Принципы научного менеджмента», основные положения которого прекрасно известны всем, кто интересуется проблемами управления. Вряд ли имеет смысл в очередной раз их пересказывать. Но нелишне подчеркнуть, что данный труд символизирует начало становления менеджмента как профессиональной деятельности и самостоятельной области знаний.

Эти и многие другие идеи научного подхода к управлению Тейлора не потеряли своего значения и в современных условиях. Более того, по мнению П.Друкера, весь современный менеджмент основан на тех идеях, которые были заложены Ф. Тейлором. Так например, удивительно современно звучит его заявление, что «принципиальной целью управления должно быть максимальное обеспечение максимального процветания нанятого работника вместе с максимальным процветанием, каждого нанятого работника». При этом он призвал не упускать «из виду еще и третью великую сторону – всю нацию, потребителей, в конечном счете выплачивающих как заработную плату рабочим, как и прибыль предпринимателям. Права нации поэтому очень важны, чем права как предпринимателя, так как рабочих». Эти идеи более чем актуальны для сегодняшней действительности Казахстана. Борьба с внутрифирменным бюрократизмом, подчиняющим развитие производства и управление своим целям рассматривается как серьезная задача, стоящая перед нашей страной.

Ф. У. Тейлор высказал мысль, что не техника и экономика, а именно экономика, а именно управление людьми является основным фактором, влияющим на повышение эффективности. И сегодня современный менеджмент считает, что происходят кардинальные изменения роли личности сотрудника, который из

наемного работника, простого исполнителя большой степени должен становится партнером, заинтересованным в достижении стратегических целей компании. Только творческий подход к труду заставит руководителей и подчиненных активно выполнять задания, идти на разумный риск и предприимчивость. Сегодня важно преодолеть инертность и консерватизм персонала, необходимо активизация экономического мышления людей, выращивание компетентных и современно мыслящих менеджеров и специалистов. Если менеджеры всех уровней управления научатся использовать преданность людей делу и их собственность, учиться быстрее своих конкурентов, то это станет надежным конкурентным преимуществом в современных условиях.

Менеджмент как фактор эффективности. П.Друкер высказывался в том смысле, что исторические успехи нации на 80% определяются не природными ресурсами и технологиями, а эффективностью управления. Общеизвестны выводы исследования, проведенного Институтом Мак Кинзи в 1999г. по заказу Правительства России: два обстоятельства препятствуют экономическому росту – неравные условия конкуренции для разных предприятий и неэффективный менеджмент. Сегодня никто не оспаривает мнение, что кризис в любой организаций связан прежде всего с кризисом управления. Эффективный менеджмент по существу признан ключевым звеном при решении многих проблем, с которыми сталкивается та или иная стран.

Поэтому условием успеха менеджмента в развитии страны является трансформация сложившейся культуры управленческой деятельности и корпоративной этики на уровень современных достижений в области менеджмента. Рост интеллектуального потенциала управления способен придать ускоренный темп развитию страны и наоборот. Поэтому необходимость становления развития эффективного менеджмента на всех уровнях управления экономикой становится перманентной задачей каждой страны.

В Казахстане, как и в других странах СНГ, продолжается адаптация отечественной теории и практики управления к рыночным условиям, в известной мере происходит ее интеграция с зарубежным менеджментом. При этом совершенно очевидно несоответствие реалий общественного производства в Республике Казахстан мировым тенденциям формирования механизма эффективного управления.

Между тем залогом длительного успеха и одним из главных объектов конкурентной борьбы становятся не товары или услуги, а управленческие инновации, сегодня организации нуждаются в управленческих инновациях больше, чем когда-либо. В центре современных взглядов на менеджмент стоит проблема гибкости и адаптивности организации к постоянным изменениям внешней среды. Речь идет, прежде все, о необходимости технологических нововведений, замене организационных структур, пропаганде новых ценности компании и использовании обновленного управленческого инструментария.

Как известно, основными системаобразующими факторами традиционной организаций являются цели и структура. В новых условиях организация как средство достижения предпринимательских целей исчерпывает свои возможности, новым системаобразующим фактором выступает, прежде всего, организационная культура.

Структура также теряет свою актуальность, т.к. перестает быть основным атрибутом организации как системы. Традиционный менеджмент предполагает жесткую организационную структуру, иерархические и бюрократические формы организации и управления. В современных условиях они становятся сдерживающим инструментом, не дающим возможности работнику организации полностью раскрыть свой творческий потенциал, проявить свои способности к быстрым изменениям обучению и модернизации. Поэтому компании чаще всего экспериментируют в области развития своих структур процессов: осуществляют переход от иерархических, вертикальных структур к горизонтальным, вместо организации используют новый инструмент, который чаще называют бизнес-системы.

Горизонтальная структура предполагает организацию деятельности по бизнес-процессам, выполняемое компанией в целях удовлетворения запроса клиентов. Процессная организация дело позволяет повернуть соудрудников лицом к клиент преодолеть противоречия между отдельными подразделениями, резко снизить уровень бюрократизма. Известно, что все концепции из школы менеджмента были ориентированы на поиск различных способов воздействия субъекта на объект управления, преимущественно по схеме «сверху-вниз». Эта концепция уступает место концепции самоорганизации: организации должны сами меняться, быстро реагируя на запросы рынка и извлекая полезные знания собственного опыта.

Взаимоотношения ученых и практиков менеджмента. Управленцы-практики во многом справедливо укзывают на неоднозначность и одновременно тривиальность многих практических рекомендации, «описательно-обсуждающий» характер даже базовый учебной и научной литературной. Также трудно однозначно судить о практических результатах применения менеджмента. Практическая управленческая деятельность лишь частично операется на научные разработки в сфере менеджмента. В большей мере она базируется на эмпирической опыте конкретных управленцев, сложившаяся практике, обобщение позитивного опыта.

Такой разрыв и недопонимание между практиками и учеными обусовлен рядом причин, среди которых отметим следующее:

-некорректное предстваления о менеджменте как об универсальном средстве решения проблем управления с гарантированной эффективностью;

-объем и сложность теорической подготовки управленцев находится на недостаточном уровне. Литература по менеджменту в большинстве своем носит вербально – описательный характер. Отсюда сложилось ошибочное мнение о простоте и легкости получения управленческого образования;

-управленческая наука отражает изменения практики *postfactum*, описывает ситуацию на практике «как она есть». Безусловно, эмпирический материал всегда оказывается первичным по отношению к теоретическим тезисам. Но это не отвергает задачи современного менеджмента в формировании практической деятельности управленцев на научной основе;

-в современном менеджменте значительная часть научных положений и выводов пока не доведена до формальных математических моделей и не всегда поддается эмпирической проверке.

Система подготовки управленческих кадров должна постоянно наполняться современными идеями и подходами. Для того чтобы существенно повысить качественный уровень управленческого потенциала страны целесообразно создать Академию менеджмента Казахстана (или Ассоциацию менеджеров РК) на общественных началах, которая внесла бы организующие начала в проведение научных исследований, подготовку и повышение квалификации менеджеров, выявлении и обобщении положительного опыта управления в нашей стране.

В условиях рыночной экономики роль менеджмента поистине значительна, так как смысл менеджмента заключается в том, чтобы получить конечный результат деятельности предприятия с минимальными издержками и с наибольшей отдачей на всех этапах процесса исправления.

Большинство казахстанских компаний имеют конечной целью получение прибыли, не либо учитывая такие моменты как маркетинговые исследования, рекламные стратегии, организационный менеджмент, механизмы оптимизации затрат. Продукции и услуги, реализуемые отечественными компаниями, предлагаются через порой агрессивную рекламу, а качество не всегда соответствует предложению. Более того, сами механизмы менеджмента многих отечественных компаний имеют в себе авторитарный принцип управления. Организационная среда, как правило, примитивна, а корпоративная культура находится на стадии формирования. Большинство руководителей подбирают штат сотрудников под себя, при этом зачастую принимают во внимание родственные и иные интересы, а на выбор работодателя влияют рекомендации, что не всегда лучшим образом отражается на эффективности деятельности компании.

Подготовка управленческих кадров у нас значительно отстает от экономического развития, соответственно в большинстве своем у нас сейчас работают и управляют менеджеры самоучки. Если исключить из поля зрения компании с иностранным участием, то с большей долей уверенности можно отнести наши компании к самообучающимся компаниям.

Из стилей управления авторитарный стиль так и продолжает оставаться самым востребованным, что в свою очередь не позволяет устанавливать обратную связь «верхов» и «низов», губит инициативу «снизу». Решения спускаются сверху, что вызывает сопротивление и непонимание рядовых сотрудников.

Часто нарушается один из базовых принципов менеджмента – принцип единоначалия. Сотрудники выполняют приказы начальников разных уровней и их многочисленных заместителей, причем работу, поручения, которые они выполняют не входят в их полномочия. Данный факт снижает эффективность работы и повышает уровень конфликтности.

Одна из функций менеджмента – это мотивация людей. Работники слабо мотивированы на работу, на повышение ее результативности. Мотивация в основном реализуется через систему наказаний, на обучение сотрудников средства выделяются не системно и по остаточному принципу. Слабо используется труд консультантов и высококлассных специалистов, стараются сэкономить и сделать своими силами, что не способствует развитию предприятия и повышению удовлетворенности потребителей. В почете низкооплачиваемый труд.

Низкий уровень развития конкуренции на рынке труда не позволяет устроиться на желаемую и высокооплачиваемую работу, благодаря своим занятиям. Важнее иметь связи и деньги. В результате некоторые руководящие посты занимают люди, которые не соответствуют своей квалификации.

На многих предприятиях, особенно малого и среднего бизнеса, отсутствуют или присутствуют формально программы стратегического развития. Считается достаточным планирование на год и оперативное планирование, чем и занимается высшее руководство, не умея правильно делегировать полномочия. Занимаясь текушкой, на будущее просто не остается времени.

Да, все эти проблемы существенно тормозят развитие нашей страны, повышение ее конкурентоспособности, повышения уровня жизни, но не отменяют все достижения, которых мы достигли за последние годы.

Полагаем, что дальнейшее развитие институтов демократии в Казахстане позволит изменить ситуацию в области управления. Демократизация экономической жизни уже стимулировала многообразие форм деятельности, рост слоя частных предпринимателей, активно отстаивающих свои интересы, в том числе – посредством участия в политической жизни. По сути, динамичные и успешные реформы в экономике подводят Казахстан к следующему этапу на пути демократизации общества и совершенствования системы управления.

Список литературы:

1. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента – Контроллинг, 1991.
2. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке, пер. с англ: Уч. Пос. - М: Издательский дом «Вильямс», 2000.
3. Классики менеджмента: Пер. с англ.: Под.ред. М. Уорнера. – СПб.: Питер, 2001. – 1168с.
4. Каренов Р.С.Фредерик Уинслоу Тейлор и научный менеджмент. Перспективы и приоритеты развития менеджмента в XXI столетии: на пути к новому качеству: Материалы Международной научно – практической конференции, посвященной 20-летию Независимости Республики Казахстан. I часть – Караганда: Издательство Гласир, 2011, С. 11-22.
5. Роль менеджмента. Статья в сети интернет по адресу:
6. Особенности казахстанского менеджмента. Статья в сети Интернет по адресу: <http://jurnal.org/articles/2014/ekon47.html>
7. Казахстан: перспективы развития. Сергей Жильцов, руководитель Центра СНГ Дипломатической академии МИД России. Статья в сети Интернет по адресу:
8. Казахстан в современном мире: реалии и перспективы. – Алматы : КИСИ при Президента Республики Казахстан, 2016. – 348 с.

УДК 658.3

КАДРОВЫЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ШОРЕЦ Т.В.

м.э.н., ст. преподаватель
Белорусский государственный университет транспорта

Современные экономические отношения требуют от предприятий кардинальных инноваций в сфере управления ими. При этом методы повышения эффективности, направленные на совершенствование производственных и финансовых процессов, в настоящее время постепенно достигают предела своих возможностей. Это обуславливает то, что дальнейшее развитие предприятий будет неразрывно связано с повышением эффективности деятельности за счет качественных изменений в подходах к управлению ресурсами организации, в том числе и персоналом организации. Вследствие этого возникает потребность в создании и апробации новых форм и методов оценки деятельности субъектов хозяйствования, в том числе и новых способов оценки трудовых отношений и показателей их эффективности.

С момента регистрации организации и начала своей деятельности она долгий период может расти и развиваться без системной работы с персоналом. Но при достижении значительных размеров (по масштабам финансово-хозяйственной деятельности) организация переходит к новому этапу своего развития, создаются новые направления работ, расширяется объем задач, увеличивается кадровый состав, возникают проблемы командообразования, и это повышает требования к кадровому потенциалу. В этот момент стихийное бесконтрольное развитие может стать причиной ряда управленческих ошибок, цена которых велика.

Неуправляемость процессами роста для большинства предприятий – это первое проявление кризисной тенденции, что в дальнейшем может негативно сказаться как на динамике их развития, так и на качестве функционирования. Чтобы этого не произошло, необходима своевременная, отвечающая всем запросам экономических реалий, организация системной работы с кадрами.

Кадровый аудит – это периодически проводимая экспертиза в области управления персоналом, включающая в себя комплекс мероприятий по сбору информации, ее анализу и оценке на основе полученных данных эффективности использования трудового потенциала предприятия в соответствии со стратегией его развития, а также разработку программы организационных изменений, касающихся работы с персоналом.

В основе кадрового аудита лежит изучение основных функций управления персоналом с целью предоставления независимого профессионального мнения о степени развития системы управления персоналом и ее соответствия потребностям организации [1, с. 481].

В рамках кадрового аудита подвергается оценке:

- соответствие кадрового потенциала каждого работника задачам предприятия;
- соответствие численности профессионально-квалифицированного состава, среднего разряда, производительности и других количественных показателей необходимому или проектируемому значению;
- влияние профессиональных и личностных качеств отдельных работников на уровень кадрового потенциала и оценку предприятия в целом;
- затраты на реструктуризацию с целью приведения в соответствие указанных показателей, в том числе на высвобождение, переподготовку, трудоустройство [2, с. 110].

Целями кадрового аудита является изучение следующих факторов:

- степень укомплектованности штата и необходимость в приеме на работу дополнительного числа сотрудников;

- качество структуры руководящего состава;
- необходимость обучения;
- стили руководства;
- социально-психологическая атмосфера;
- инновационные возможности;
- причина противления изменениям;
- документационное обеспечение управления кадрами;
- структура персонала.

Согласно этим целям задачами кадрового аудита являются:

- анализ системы руководства сотрудниками, в том числе исследование организационной и функциональной структуры управления кадровым составом, следования определенным моделям руководства персоналом, ведения необходимой кадровой документации согласно нормативным положениям и т. д.;
- исследование кадрового ресурса компании – менеджерского (подготовленность руководства предприятия к выполнению стратегических и тактических задач), квалификационного (профессиональное соответствие), инновационного (подготовленность к возможным переменам), персонального, креативного;
- анализ системы взаимоотношений сотрудников предприятия, включая диагностику каналов обмена информацией, социально-психологической атмосферы в структурных подразделениях организации, причин происхождения конфликтов и т. д. [3, с. 22].

Кадровый аудит, как и любой другой вид аудита, представляет собой процесс анализа существующей ситуации на предмет соответствия ее определенным требованиям, стандартам, которые определяются в системе управления, принятой в организации. Они, как правило, описываются в стандартах организации, должностных регламентах и инструкциях.

В качестве основных инструментов кадрового аудита применяются следующие:

1) анкетирование. Именно анкетирование является одним из наиболее широко используемых методов, позволяющих за короткое время получить важную информацию о мотивации значительного числа работников, социально-психологической обстановке в организации. Оно позволяет выявить особенности мотивации различных категорий персонала, дать оценку факторам, влияющим на их трудовую мотивацию, а также факторам, способствующим изменению психологического климата в организации. Анкетирование имеет ряд существенных достоинств: информация получается быстро, опрос не требует больших финансовых затрат. Однако этот метод открыт для возможных искажений информации как сознательных (социально желательные ответы), так и ненамеренных;

2) анализ кадровой документации. Это анализ документов, на соответствие трудовому законодательству, а именно, обязательность присутствия в организации трудовых договоров, трудовых книжек, правил внутреннего трудового распорядка, графика отпусков, штатного расписания, книги учета движения трудовых книжек и вкладышей к ним. Также стоит отметить, что работодатель обязан знакомить работников под роспись с действующими локальными нормативными актами, непосредственно связанными с их трудовой деятельностью, как до подписания трудового договора, так и принимаемыми в процессе выполнения трудовых обязанностей;

3) инструменты ассессмент-центра. Это использование нескольких критериев в оценке кандидатов, различные методы оценки, методы, моделирующие рабочую ситуацию, участие нескольких оценщиков. Основным достоинством ассессмент-центра является их большая объективность по сравнению с другими методами оценки персонала. Это один из методов комплексной оценки персонала, основанный на использовании взаимодополняющих методик, ориентированный на оценку реальных качеств сотрудников, их психологических и профессиональных особенностей, соответствия требованиям должностных позиций, а также на выявление потенциальных возможностей специалистов. На сегодняшний день ассессмент-центр является одним из наиболее точных методов оценки компетенций сотрудников;

4) различные тесты, опросники. Под тестами понимают стандартизированные испытания для выявления или оценки тех или иных психологических особенностей человека. Тесты разрабатываются для определения особенностей мотивации конкретного человека и степени выраженности у него тех или иных ее характеристик. Важно отметить, что психологическое тестирование является лишь вспомогательным инструментом, дающим дополнительную информацию о мотивации сотрудника [1, с. 481-482];

5) кейс-тестинг. Метод оценки навыков и компетенций человека с помощью специализированных заданий. Внешне кейс-тестинг одновременно похож и на тестирование, и на ассессмент-центр. По внутреннему содержанию это сокращенный ассессмент-центр, так как происходит оценка ключевых навыков по специальному вверенческим индикаторам. Однако оперативность кейс-тестинг сродни тестированию. Руководитель или HR-специалист прямо на собеседовании дает кандидату несколько листов с заданием. В течение отведенного времени тот анализирует материал, пишет свои заметки и презентует решение. Сразу после этого производится оценка навыков, может быть принято оперативное решение;

6) наблюдение. Анализ количественных трудовых показателей работников осуществляется в ходе сравнения их с нормативными в результате изучения отчетной документации, путем проведения наблюдений и измерений затрат рабочего времени. Методом наблюдения возможно выявить различное отношение к

порученной работе у разных сотрудников. Это один из самых простых и доступных методов оценки мотивации подчиненных;

7) метод экспертных оценок. Данный метод исходит из того, что достаточно точно оценить социально-психологическую обстановку в организации могут лишь люди, которые хорошо знают ее особенности и работников. В первую очередь это руководители и коллеги. Как правило, экспертная оценка является одним из элементов комплексной оценки персонала.

8) структурированное интервью. Это вид собеседования, при котором компетенции сотрудников определяется путем типового опросника, применяющегося для каждого из них. Вопросы в нем последовательны и неизменны – не исключено, что интервьюер даже знает их наизусть. Такое интервью применяется в тех случаях, когда количество работников слишком велико для индивидуального подхода, или сфера, в которой функционирует организация, такова, что позволяет проверить компетенции работников двумя-тремя простыми задачами;

9) ситуативная групповая диагностика. Ситуативные методы диагностики основаны на наблюдении за поведением испытуемых в инсценированных (симулированных) ситуациях. Данный метод включает в себя две части: провоцируемую ситуацию и технику наблюдения. Методы выбираются по результатам предварительного анализа деятельности так, чтобы в провоцируемых с их помощью ситуациях существовала возможность и необходимость проявления требуемых профессионально важных качеств работника. Создаваемыми ситуациями управляет специально подготовленный модератор, наблюдение ведут обученные наблюдатели (психологи и руководители);

10) инновационные проблемные совещания. Данные совещания эффективно решают задачи оценки качества командообразования. Участники совещания, руководители структурных подразделений, по работе плохо знают друг друга, иногда функционально они просто не пересекаются. Работая в группе, они получают опыт коллективного принятия решений. А чтобы принять такое решение, необходимо лучше знать сильные и слабые стороны друг друга, уметь использовать ресурсы группы, обменяться впечатлениями, конструктивно провести дискуссию и принять решение.

Выбор инструмента кадрового аудита зависит от задач, стоящих перед аудитом: оптимизация кадровых ресурсов, выявление уязвимостей бизнес-процессов, которыми пользуются работники, раскрытие кадрового потенциала или формирование кадрового резерва организации. Кроме того, для достижения наиболее объективной оценки, необходимо не только комбинировать, но и применять одновременно несколько инструментов кадрового аудита.

На сегодня кадровый аудит не является обязательным для предприятий, его можно проводить в любое время, когда необходимо оценить степень соответствия имеющегося состояния кадровой документации требуемым нормам. Однако, можно выделить ряд ситуаций, когда его проведение становится желательным:

- при смене кадрового работника, отвечающего за ведение кадрового делопроизводства;
- при увольнении обиженного работника (не согласен с формулировкой увольнения, лишен премии и т. д.) и его обращении в трудовую инспекцию;
- при смене руководителя организации;
- при существенном изменении законодательства, регламентирующего порядок ведения кадровой документации;
- при изменении системы оплаты труда;
- при массовом высвобождении работников и пр.

В целом следует отметить, что регулярное проведение кадрового аудита в системе управления человеческими ресурсами организации позволит в конечном итоге повысить прибыльность деятельности хозяйствующего субъекта за счет выявления и четкого использования резервов внутрифирменных трудовых отношений.

Список литературы:

1. Матвеев А.В. Инструменты кадрового аудита // Решетневские чтения. – 2016. – Т. 2. – № 20. – С. 481-482.
2. Сидунова Г.И. Этапы и направления кадрового аудита на предприятии // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2003. – № 8. – С. 110-113.
3. Аралбаева Ф.З., Нигматуллина Т.Х., Нигматуллин Р.Ф. Повышение эффективности документационного обеспечения управления кадрами предприятия посредством аудита // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 13 (149). – С. 21-26.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЙ В
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ****ЯБЛОЧНИКОВ С.Л.,**

доктор педагогических наук, профессор,

ЯБЛОЧНИКОВА И.О.,

кандидат педагогических наук, доцент,

Академия права и управления ФСИН РФ

КУПЦОВ М.И.,

кандидат физико-математических наук, доцент,

Рязанский государственный радиотехнический университет

Моделирование функционирования сложных систем в экономике, а также процессов, связанных с наличием информационных воздействий (ИВ) и информационных противодействий (ИП), позволяет прогнозировать поведение объектов и субъектов управления в агрессивной информационной среде. Это способствует адекватной оценке возможных позитивных или негативных последствий реализации таких воздействий. В современном информационном обществе конкурентная борьба в экономической сфере реализуется с помощью средств информационно-телекоммуникационных технологий. Достаточно часто, мнение о товаре или услуге формируется путем тщательно спланированных информационных воздействий на определенные группы потребителей, которые являются участниками различных социальных сетей, подписчиками всевозможных рассылок, читателями интернет-блогов и т.д. При этом, за счет распространения совокупности сведений, может быть сформировано как некоторое позитивное отношение к рекламируемому, таким образом, товару, так и негативное. Кроме того, существует также ряд интернет-стратегий нейтрализации негативных информационных воздействий, получивших наименование информационного противодействия.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что моделирование, оценка и прогнозирование информационных воздействий на социальные группы, с целью реализации конкурентной борьбы в экономике, и организация соответствующего информационного противодействия являются актуальными задачами управления. Ныне создана научная база в сфере динамического моделирования информационных воздействий на различные социальные группы, позволяющая исследовать процессы, так называемого, информационного «заражения», в зависимости от степени влияния различных внешних и внутренних факторов. Разработано несколько типов таких моделей: топологические, факторные, регрессионные, вероятностные и пр. Они являются основой для совершенствования инструментария моделирования информационных взаимодействий в социуме и экономике.

Наиболее эффективными, с точки зрения практического применения, являются имитационные методы моделирования информационного воздействия на группы носителей интеллекта (как природного, так и гибридного). Они позволяют анализировать различные сценарии осуществления информационных операций и успешно прогнозировать поведение, как объектов, так и систем управления [1]. В свое время, авторами данной статьи также были разработаны подобные модели, которые нашли реальное применение в ряде отраслей (телекоммуникации, компьютерные сети, цифровая экономика, сфера образования и т. д.) [2 □ 4, 7]. При этом, основой для моделирования являлись модели системной динамики, синтезированные путем анализа разветвленных, нелинейных динамических структур. А в качестве теоретической базы использовалась системная динамика [4].

Успех в целом определяется тщательностью структурно-функционального и структурно-динамического анализа процессов. В данном случае, важно адекватно установить наличие и характер взаимосвязей между отдельными элементами и их группами, устойчивые и неустойчивые состояния объектов, характер и параметры информационных процессов, реализуемые функции и операции, а также необходимые ресурсы и имеющиеся в наличии ограничения (нормы, правила). Для решения указанных выше задач, по мнению авторов, есть смысл использовать технологию SADT (структурно-функционального моделирования) и соответствующие программные продукты такие, как CA ERwin Process Modeler. Таким образом, цель данного исследования – разработка соответствующих моделей информационных операций, связанных с целенаправленным информационным воздействием в сфере экономики, с одной стороны, и с информационным противодействием (ИП) – с другой.

Системная динамика получила развитие благодаря успехам в анализе и проектировании сложных систем управления. Ее базовые принципы были разработаны Дж. Форрестером [5]. А структурно-функциональное моделирование (SADT – structured analysis and design technique) □ совокупность средств синтеза функциональных моделей систем в различных предметных областях. Модель SADT отображает структуру процессов функционирования системы и ее отдельных подсистем, т. е. выполняемые ими действия и связи между этими действиями. Для этой цели синтезируются специфические модели, позволяющие в наглядной форме их представить.

Сложность моделируемых процессов, динамика параметров, состояний и структуры определяет не только множественность объектов моделирования и иерархичность взаимосвязей между ними, но и необходимость формирования иерархии моделей, с помощью которых описываются объекты, процессы, взаимосвязи, ресурсы и результаты деятельности. Связи между моделями и их иерархия отображают с помощью графов. Для моделей системной динамики характерны такие структурные элементы: **уровни** – управляемые объекты, отображаемые переменными, значения которых соответствуют интегральным характеристикам рассматриваемых реальных потоков; **темпы** – скорости потоков, исходящих от одних уровней и входящих в другие, определяющие в них соответствующие изменения; **функции решений** – функциональные зависимости, существующие в системе, а также **вспомогательные величины и константы**. Фазовые переменные отображают с помощью систем дифференциальных уравнений [2].

Для реализации таких моделей используют данные о распространении ИВ в социальных сетях. Процесс имитационного моделирования осуществляется на платформе Anylogic [6]. Авторы с помощью программного продукта CA ERwin Process Modeler технологии SADT синтезировали структурно-функциональные модели процессов ИВ и ИП в сфере экономики. Для упрощения ситуации, предполагается наличие двух конкурирующих субъектов рынка, которые «продвигают» свой товар (услугу) на рынке, осуществляя ИВ на группу носителей интеллекта. Одновременно с этим, формируется ИП конкурентному предложению. DFD-диаграмма осуществления ИВ на объекты, входящие в группу (например, в одной из социальных сетей) приведена на рис. 1.

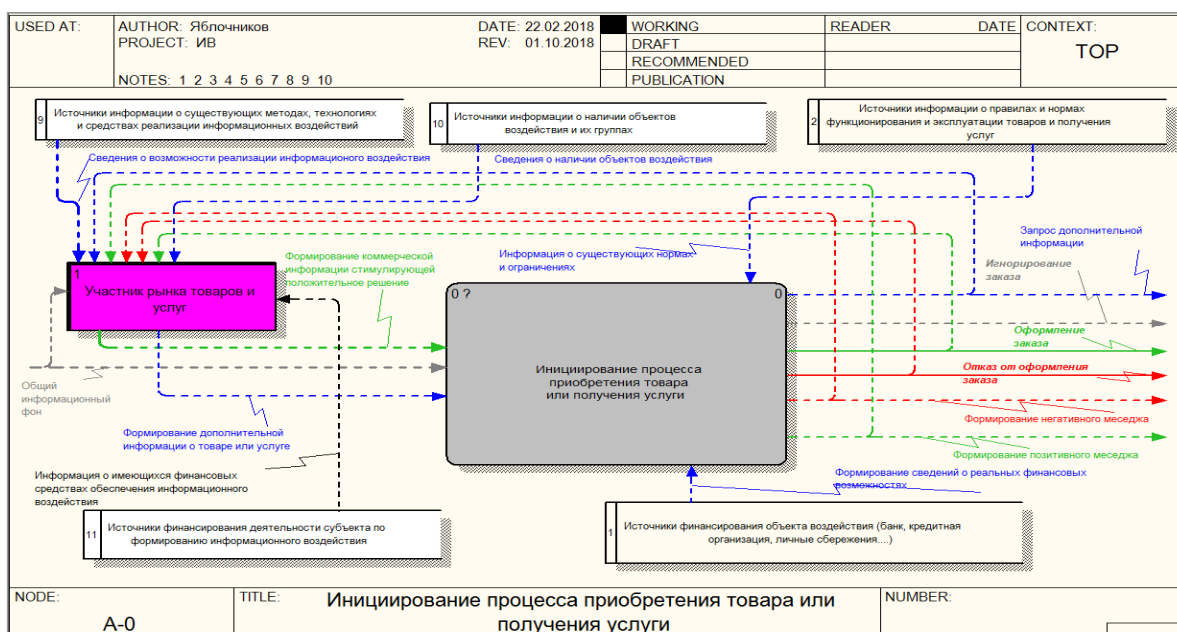


Рисунок 1 □ Диаграмма осуществления ИВ на группу объектов

Участник рынка инициирует путем осуществления ИВ процессы приобретения товаров или получения услуг. Выбирая целевую аудиторию и средства воздействия на нее, он обращается к источникам информации о наличии современных технологий и средствах реализации ИВ, а также о потенциальных объектах ИВ и их группах. При этом, он оценивает свои возможности и ресурсы для осуществления указанных воздействий. В свою очередь, сам процесс стимулирования активности участников рынка, инициализированный данным субъектом, может иметь несколько исходов: оформление заказа и получение товара или услуги; отказ от оформления заказа; игнорирование коммерческого предложения. Кроме того, объекты «инфицированные» вследствие ИВ могут сами становиться источниками инициализации ИВ на другие объекты, распространяя либо позитивные, либо негативные сообщения. Объекты ИВ, в процессе принятия соответствующего решения, используют источники информации о правилах и нормах функционирования и эксплуатации данных товаров и получения услуг, а также об имеющихся в наличии финансах и всевозможных схемах оплаты товаров и услуг. Также, возможен запрос дополнительной информации от субъекта рынка.

На рис. 2 представлена декомпозиция основного процесса в виде дочерней DFD-диаграммы. В первую очередь, объекту воздействия должны быть представлены сведения, которые определенным образом выделяются на общем информационном фоне. Они должны его заинтересовать, для перехода к принятию решений или к некоторому анализу (например, оценке конкурентной среды). На данном этапе нами сосредоточено внимание на трех основных процессах: принятие предварительного положительного решения; отклонение коммерческого предложения и восприятие в целом информации без осуществления последующих действий (латентная стадия).

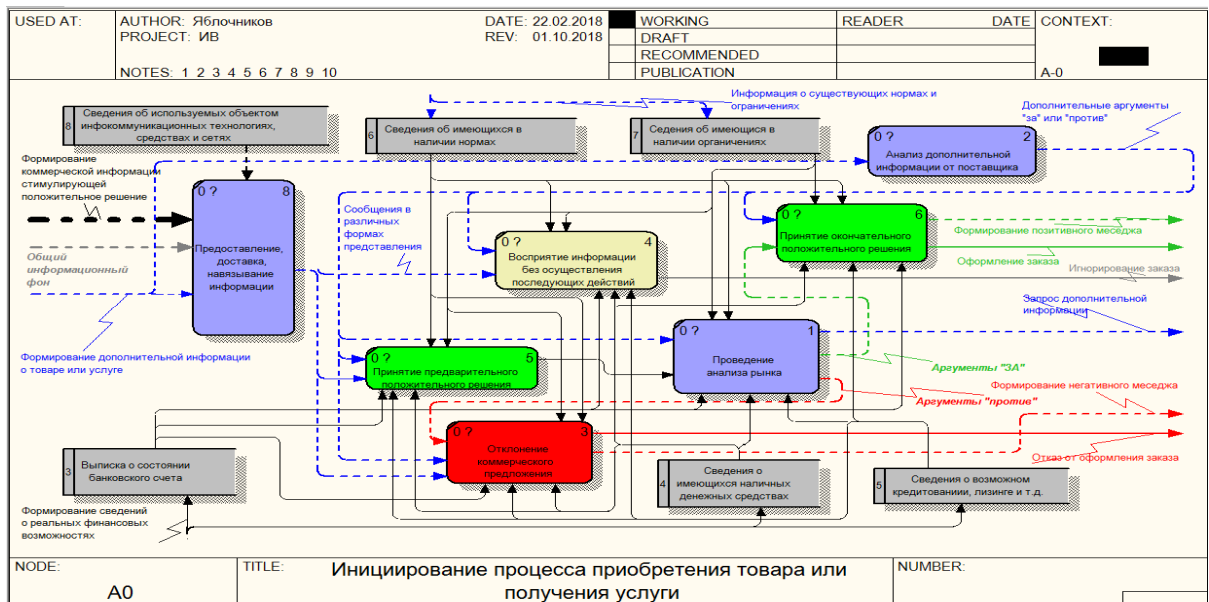


Рисунок 2 □ DFD-диаграмма стимулирования приобретения товара или услуги

В первом случае, объект ИВ начинает анализировать рынок, при этом соотнося имеющиеся у него в наличии финансовые возможности и совокупность характеристик, информацию, о которых он запрашивает у субъекта, формирующего ИВ. Также учитываются сведения о действующих нормах и ограничениях, условиях эксплуатации и обслуживания, предлагаемых субъектами рынка товаров, а также качестве услуг. Приняв окончательное положительное решение, объект ИВ не только может оформить заказ, оплатив его, но и начать распространять позитивную информацию (месседжи) в социальных сетях, способствуя лавинообразному росту ИВ на иные объекты. В случае отказа от коммерческого предложения, объект ИВ может не только соответственно оформить такой отказ, но и начать распространять негативную информацию (негативный месседж) среди участников некоторых групп социальных сетей относительно сформированного у него отношения к товару или услуге, тем самым, по сути дела, осуществляя элементы информационного противоборства. Игнорирование ИВ способствует переходу в так называемую латентную фазу.

На рис.3 показана начальная DFD-диаграмма, отображающая информационное противоборство двух конкурентных участников рынка товаров и слуг. Процессы оценки восприятия, оценки информации объектами ИВ, в данном случае, существенно усложняются.



Рисунок 3 □ Информационное противоборство двух субъектов рынка

Есть два сценария реализации ИВ на объекты. Первый □ предполагает честную конкуренцию субъектов, реализуемую лишь путем осуществления ИВ с информированием о позитивных качествах предлагаемых товаров и услуг, а также об имеющихся в наличии специальных предложениях, скидках, условиях, бонусах, о гарантийном

обслуживании и т. д. Второй связан с сообщениями одного из субъектов, содержащими явную или неявную антирекламу предложений конкурентов. Дочерняя DFD-диаграмма реализации процессов информационного противоборства на рынке товаров и услуг приведена на рис. 4.

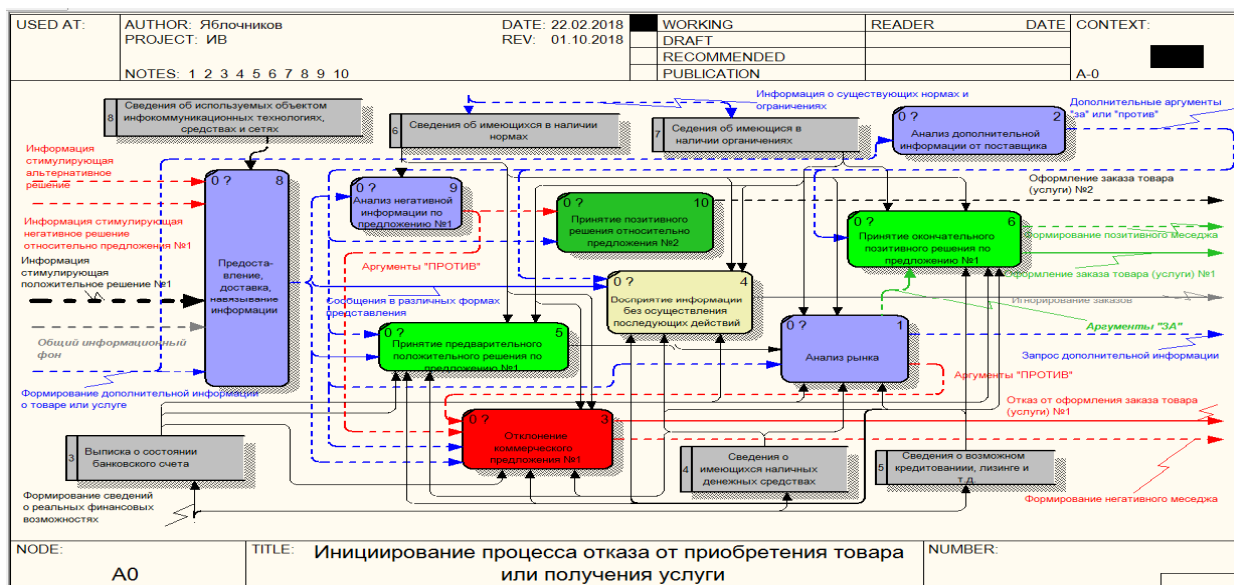


Рисунок 4 □ Осуществление процессов информационного противоборства на рынке товаров и услуг

В данном случае, объект ИВ воспринимает и анализирует позитивную информацию о предлагаемых товарах или услугах. Одновременно с этим, ему навязывается негативная информация одним из субъектов конкурентной борьбы. Все это становится основанием для оценки всех аргументов «за» и «против», с учетом имеющихся в наличии ресурсов и ограничений. Здесь, для некоторого упрощения ситуации, принято, что элементы информационного противоборства применяет лишь второй участник рынка, а первый ведет «честную» конкурентную борьбу, информируя объекты ИВ только о реальных характеристиках своего товара (услуги). Субъекты рынка, формируя ИВ на объекты, из некоторых источников получают информацию об используемых объектами воздействия телекоммуникационных технологиях, средствах связи, компьютерных сетях, услугах и т.п. Данные сведения, как правило, «черпают» из сети Интернет, осуществляя контекстный поиск, или же путем наблюдения за соответствующей активностью потенциальных потребителей товаров и услуг.

Указанные выше принципы авторами статьи были применены на практике для моделирования процессов продвижения на рынке товаров и услуг сферы телекоммуникаций, а также для управления формированием соответствующего спроса. Осуществление имитационного моделирования на платформе Anylogic реализовано с использованием статистических данных относительно практической деятельности реальных хозяйствующих субъектов. Полученные результаты позволили сделать выводы о важности применения технологии структурно-функционального моделирования, как предварительного этапа формирования иерархической совокупности динамических моделей в виде системы дифференциальных уравнений, взаимосвязанных и друг с другом, и оптимизировать деятельность хозяйствующих объектов в сфере продвижения товаров и услуг в конкурентной среде.

Разработанные модели позволяют анализировать и прогнозировать динамику количества объектов, позитивно реагирующих на ИВ, а также обосновывать управленческие решения по подготовке и реализации мероприятий, направленных на нейтрализацию негативных воздействий на все множество объектов и отдельные их группы не только в экономике, но в других отраслях деятельности. Данные действия соотносятся со структурой и динамикой комплекса факторов, влияющих на такие процессы [8, 9].

Список литературы:

1. Cappelli D.M., Desai A.G., Moore A.P., Shimeall T.J., Weaver E.A., Bradford B.J. Management and Education of the Risk of Insider Threat (MERIT): System Dynamics Modeling of Computer System Sabotage. Pittsburg: Carnegie Mellon University. Software Engineering Institute, 2006. – 34 p.
2. Yablochnikov S., Yablochnikova I., Minaev V., Kuptsov M., Vidov S., Shved V. System-Dynamic Modeling of Information Influences and Co-Operations // ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Proceedings of the 14th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Vol. II: Workshops. Kyiv, Ukraine, 2018. p. 222-232.
3. Yablochnikov S., Kuptsov M., Yablochnikova I. Innovative approach for the education quality assessment. IDIMT-2018. Strategic Modeling in Management, Economy and Society. 26th Interdisciplinary Information

Management Talks (Sept. 5–7, 2018, Kutná Hora, Czech Republic). TRAUNER Druck GmbH&Co KG, Linz, 2018. pp.497–505.

4. Yablochnikov S., Kuptsov M., Yablochnikova I. Process management in education under conditions of implementation of the fourth industrial revolution / IDIMT-2017. Digitalization in Management, Society and Economy. 25th Interdisciplinary Information Management Talks. Sept. 6–8, 2017. Poděbrady, Czech Republic. – Linz, TRAUNER Druck GmbH & Co KG, 2017. pp.419–426.

5. Форрестер, Дж. Мирская динамика. М.: Наука, 1978. 384 с.

6. Карпов Ю. Г. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic. СПб: БХВ-Петербург, 2006. 400 с.

7. Yablochnikov S., Kuptsov M., Yablochnikova I. Synthesis of models of educational processes implemented on the base of the application of IT technologies. IT for Practice 2017. Proceedings of the 20th International Conference on Information Technology for Practice (October 9–10, 2017, Ostrava). MINISTR, J. and TVRDIKOVA, M. Ostrava: VSB – Technical University of Ostrava, 2017, pp. 313-322.

8. Яблочников С.Л., Доуцек П. Использование принципа моделирования при создании различных уровней управляемых проектов / Материалы симпозиума с международным участием «Наука и предпринимательство». – Винница-Львов. – 1994. – С.24 – 25.

9. Kuptsov M.I., Yablochnikov S. L., Yablochnikova I.O. Modeling of pedagogical processes // System approaches'16. Responsible development of systems. 22th International Conference, Prague, VSE, December 2016. pp. 16–23.

УДК 330,332,3:37

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ «ЦИФРОВОЙ» ЭКОНОМИКИ⁵

ЯКУШЕВ А.Ж.

к.э.н., старший научный сотрудник

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

ФИЛИН С.А.

д.э.н., профессор

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Любая экономика основана на эффективном сочетании технико-технологических и организационно-управленческих инноваций (ОУИ). «Цифровая» экономика (ЦЭ) не станет исключением – любая деятельность по разработке и внедрению технико-технологических, продуктовых и сервисных инноваций не сможет достигнуть требуемых результатов, если не будет обеспечена соответствующей организационно-управленческой базой. Эффективность ЦЭ будет зависеть во многом от эффективности инновационных проектов в сфере управления. В настоящее время закладываются основы радикальных ОУИ, которые станут управленческой платформой ЦЭ.

«Цифровая» экономика – это (в узком смысле) – система производственных отношений распределения инвестиционных ресурсов в процессе деятельности по производству и передаче информации на технологической базе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а с другой стороны, это – субъекты экономической деятельности, получающие добавленную стоимость за счёт продажи услуг по производству и передаче информации на технологической базе ИКТ. Вопрос отнесения хозяйствующих субъектов к ЦЭ может решаться на основе анализа их цепочек создания стоимости в зависимости от того, входит ли деятельность в сфере ЦЭ в состав ключевых факторов создания ими прибавочной стоимости [1 с.1320].

Особое место в идущих в настоящее время дискуссиях занимает вопрос о соотношении понятий «инновационная экономика» и ЦЭ. Эти понятия не являются синонимами или разными отражениями одного и того же явления. Инновационная экономика – это система производственных отношений в процессе деятельности по созданию капитала знаний, фундаментальных научных знаний и/или инноваций и субъектов экономической деятельности, осуществляющих получение добавленной стоимости за счёт создания и обращения капитала знаний.

С технологической точки зрения ЦЭ – результат положительного синергетического сочетания фундаментальных и технологических «прорывов», новых комплексных технологий, создающих инновационные продукты, технологии и услуги и формирующих новые сферы деятельности или кардинально изменяющих существующие виды деятельности. Инновационное развитие привело к созданию кибербиологических и киберфизических систем, способных к автономному обмену информацией, самостоятельному иницированию действий и независимому контролю операций. Идёт дальнейшее развитие

⁵Статья подготовлена в рамках гранта РФФИ, проект №17-26-03003-ОГН\18.

искусственного интеллекта и информационно-коммуникационных систем, что способствует дальнейшему качественному и количественному развитию ЦЭ, что, в свою очередь, способствует положительному синергетическому взаимодействию с другими направлениями интеллектуальной деятельности по созданию возобновляемых источников энергии, геномной инженерии, новых средств производства, принципиально новых материалов и др.

Вследствие возрастания доли информации, программных продуктов и данных в системах материального производства в сочетании с развитием ИКТ указанные выше процессы будут распространяться и на сферу материального производства. По мнению специалистов, на производствах, где непосредственно преобразованием сырья в продукт будут заниматься автоматы, управляемые дистанционно при помощи услуг по обработке данных, значимость человеческого фактора резко снизится и проблемы менеджмента отойдут на второй план. Это не так: в период развития процесса разделения труда на мануфактурах и в рамках 1-3-го технологических укладов (ТУ) также стояла управленческая проблема необходимости снижения негативной роли человеческого фактора, что проявлялось в тот период в нежелании мастеров, владевших полной технологией производства изделия, поддерживать заданный процесс индустриального копирования изделия и становиться наёмным работником. По мере развития технологий негативное воздействие человеческого фактора на процесс производства только усиливалось и для преодоления этого фактора были применены научные методы, результатом которых стали прорывные для своего времени, теории современного менеджмента, связанные с именами Ф. Тейлора, Г. Эмерсона и Г. Форда как организатора. [2, 26]. В настоящее время на базе достижений 5-го ТУ происходит развитие в экономически развитых странах, в том числе и в России, нового – 6-го ТУ. Некоторыми специалистами прогнозируется, что в его производственно-коммерческом комплексе уже не будет индустриальных производств. Это, в свою очередь, породит новые проблемы управления, преодоление которых потребует радикальных ОУИ.

В контексте исследования необходимых для развития ЦЭ организационно-управленческих инноваций можно выделить следующие её особенности по отношению к ранее существовавшим экономическим системам:

- инфокоммуникации как технология широкого применения допускают множественные усовершенствования и различные варианты использования, применимы во многих секторах народного хозяйства и способны с положительным синергетическим эффектом сочетаться с другими технологиями, существенно повышая их эффективность;

- снижение транзакционных издержек за счёт управления потоками информации о спросе и предложении и автоматизации процессов обмена, например, сетевыми сервисами, интернет-продажами, и как следствие этого – переход населения и бизнеса на онлайн-взаимодействие и онлайн-обслуживание;

- актуализируется такая экономическая категория, как право доступа к благам, и как следствие – приобретение потребителями прав их использования (дистанционное взаимодействие и совершение онлайн-сделок участников хозяйственного, социального и т. д. процессов);

- изменение концепции обработки и хранения информации и данных, в частности, использование облачных сервисов, удалённых серверов и сервисов обработки данных, технологии блокчейн и др.;

- революционные изменения процессов материального производства, включая использование аддитивных технологий, замену физического и умственного труда роботизированным, перевод подавляющей части необходимой для производства информации в цифровой формат. Это, в свою очередь, приводит, в частности, к широкому внедрению, например, 3D-принтеров в строительстве, медицине, промышленности, появлению интернет-вещей с встроенными электронными устройствами, обменивающимися информацией о состоянии потребителя или объекта внешнего мира без участия человека.

Всё вышеизложенное создаёт условия для изменения способов получения и удержания экономической власти. В цифровом обществе и ЦЭ как в экономике, хотя и основанной на рыночных механизмах, но альтернативной внеэкономическому насилию и коррупционному фактору для достижения экономических целей, экономическая власть базируется на положении субъекта в иерархии поля рынка и/или сети создания стоимости. В то же время в ЦЭ взаимодействие субъектов становится всё более опосредованным цифровыми техникой и технологиями, формальным и вариативным.

В этих условиях прямое административное управление субъектом становится всё более сложным и осуществить над ним экономическое насилие можно только контролируя его положение в иерархии. При этом ЦЭ обеспечивает управляемому субъекту доступ к широкой гамме разнообразных источников информации, в том числе рыночным, что лишает управляющий субъект возможности распределять информацию, являющуюся важнейшим инструментом управления. Это противоречие пытаются преодолевать, ограничивая права субъекта на доступ к той или иной информации и её распространение. Примером таких отношений являются сетевые сообщества, производящие добавленную стоимость, например, сообщества (конференции) торговцев, программистов и т. д., где традиционные методы управления не работают. По мере революционных изменений процессов материального производства управленческие проблемы и в этой сфере потребуют новых решений.

В качестве факторов, способствующих внедрению ОУИ, направленных на развитие ЦЭ, необходимо отметить гибкость организационных структур, преобладание горизонтальных потоков информации, перераспределение полномочий, самостоятельность и встречное планирование, допущение корректировок,

децентрализацию, автономию отдельных структурных единиц. Необходима также поддержка со стороны государства, выражающаяся в совершенствовании нормативной базы и субсидировании разработок и внедрения ОУИ, соответствующих поставленным задачам. Особым фактором, обеспечивающим внедрение ОУИ, являются когнитивные факторы. Это – менталитет персонала, в том числе его инновационное мировоззрение. Необходимые когнитивные факторы формируются в процессе подготовки кадров системой образования, что также осуществляется под государственным управлением. Формирование необходимого для ОУИ сознания начитается с формирования мировоззрения педагогов.

Основным фактором, препятствующим внедрению ОУИ, является «закостеневшая» структура управления предприятиями, проявляющаяся в излишней централизации, авторитарности управления, преобладании вертикальных потоков информации, трудностях межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, ориентации на сложившиеся рынки и краткосрочные горизонты инновационного и инвестиционного проектирования. Указанные структурные барьеры во многом связаны с когнитивными проблемами как лиц, принимающих управленческие решения, так и основной массы работников в этих структурах.

Преодоление указанных когнитивных проблем наиболее целесообразно на уровне получения базового образования, что требует реформирования профессиональных компетенций, этики и мировоззрения педагога как субъекта формирования личности, образа жизни и инновационного мышления обучающихся. В настоящее время школа стремится сформировать у обучаемого научное мировоззрение, дать фундаментальные научные знания и, отчасти, сформировать компетенции активной организаторской деятельности, работе в коллективе и взаимодействия с органами управления. Формирование мотивации к научной и творческой деятельности на благо своей страны формируется, но преодоление негативного опыта в этике и мировоззрении, сложившегося в ходе революционных преобразований конца XX в., в частности, в связи с потерей Россией положения страны - держателя и разработчика критических технологий доминирующего ТУ должно быть преодолено.

В качестве новых этических и мировоззренческих ценностей, подкреплённых соответствующими профессиональными компетенциями, должны быть введены необходимость формирования инновационного сознания и способности к созданию изобретательских решений высокой степени радикальности. Формирование экологического сознания должно эволюционировать от понимания необходимости сохранения природной среды к необходимости создания комплекса коэволюционных, прежде всего инновационных экологических, технологий будущего доминирующего ТУ, которые обеспечат переход человеческой цивилизации от потребительского отношения к природе и противопоставления себя ей к их взаимовыгодному положительному синергетическому симбиозу, обеспечивающему взаимное выживание, процветание и развитие.

По мнению авторов, действуют следующие основные тенденции трансформации систем управления при их адаптации к ЦЭ.

1. Распространяются гибкие организационные структуры: в традиционные структуры внедряются ОУИ, обеспечивающие их гибкость. В качестве основы организационной структуры управления всё шире используется модель инновационного кластера. Возникает необходимость, с одной стороны, в расширении направлений развития (специализации) и вовлечении компаний, ориентированных на новые формирующиеся технологические рынки, в собственную структуру, с другой – повышении активности собственных структурных подразделений. Наиболее эффективным способом решения этих задач является кластеризация организации деятельности, когда отношения подчиненности заменяются взаимовыгодным сотрудничеством, удовлетворяемым за счёт положительных синергетических эффектов взаимодействия, например, за счёт организации бизнес-процесса создания педагогических, образовательных, технологических и иных инноваций.

2. В «цифровой» экономике когнитивные факторы, особенно стиль мышления, становятся важнейшими в процессе стратегического управления. На этой основе должна развиваться когнитивная технология стратегического управления как производная от коллективного управленческого мышления, нового качества мышления на всех уровнях экономики, особенно в ЦЭ. Только изменением качества управленческого мышления возможно выйти на принципиально новое качество бизнеса, повышение благосостояния субъектов экономики на всех уровнях.

3. Современную парадигму управления на микроуровне можно назвать системой стратегическою управления, базирующейся на фундаментальных знаниях, с усиливающейся ролью горизонтальных связей и корпоративной динамики (способности наукоёмкого и высокотехнологичного предприятия [3] к гибкой реакции в реальном масштабе времени). Знания, инновации и потенциал стратегического управления являются наиболее ценными, устойчивыми и потенциально перспективными видами капитала с точки зрения повышения эффективности деятельности организации в ЦЭ [4, с. 32].

4. Значительно ужесточатся требования к управленческой устойчивости, под которой понимается скорость реагирования системы управления организацией на внутренние и внешние воздействия, что является необходимым условием для её устойчивого развития.

На основании всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

1. Развитие ЦЭ приведет к созданию комплекса ОУИ, обеспечивающих радикальные изменения всей системы управления как в ЦЭ в целом, так и в ее индустриальном секторе, доминирующем в настоящее время в России, в инновационном секторе [5] и в секторе знаний.

2. Комплекс ОУИ, который станет управленческой основой ЦЭ, должен строиться исходя из необходимости кластеризации производственных отношений, что позволит учесть экономические интересы всех субъектов ЦЭ. Меры управленческого воздействия, основанные на ограничении, внеэкономическом принуждении и коррупционном взаимодействии, в условиях ЦЭ существенно труднее реализуемы.

3. «Цифровая» экономика и необходимые для её развития комплексы ОУИ требуют соответствующего когнитивного уровня людей, которое должно обеспечиваться как в процессе профессиональной деятельности, так и в процессе получения общего образования. Речь идёт о мировоззрении, инновационном сознании и комплексе общенаучных, профессиональных и специальных знаний. Базой всего этого является школьное образование, что требует формирования соответствующего этики и мировоззрения педагога, способствующих формированию личности, образа жизни и инновационного мышления.

4. Развитие цифровых технологий во всех видах деятельности вследствие автоматизации процессов принятия управленческих решений и возможности получения доступной информации в режиме онлайн обеспечит значительное повышение эффективности стратегического управления субъектами экономики на всех ее уровнях при снижении риска и неопределенности результатов принятия данных управленческих решений [6, с.46].

Список литературы:

1. Филин С. А., Якушев А.Ж. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – № 7, – том 14. – С. 1319-1332.

2. Инновационный менеджмент: учебное пособие / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 2005. – 331 с.

3. Балаханова Д.К. Стимулы развития наукоемких предприятий // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2018. – № 1-2. – С. 60-66.

4. Филин С.А. Концепция технико-научно-технологических циклов // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 45. – С. 29-45.

5. Филин С.А. Теоретические основы и методология стратегического управления инновационным развитием: монография. – Тула: ТулГУ, 2010. – 433 с.

6. Якушев А.Ж. Моделирование системных противоречий развития инновационного и постиндустриального секторов экономики // Модернизация национальной экономики: проблемы и решения / под ред. Н.А. Адамова. – М.: Экспертно-консалтинговый центр «Профессор», 2014. – С. 27-64.

УДК 330.88(075.8)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАМЕНОВА А.Б.

Докторант PhD

Павлодарский государственный университет им.С.Торайгырова

Инновационный процесс можно рассматривать как единство двух взаимосвязанных сторон, один из которых можно назвать ресурсно-технологическим, а второй – институциональным [1].

С ресурсно-технологической стороны инновация выступает как система способов соединения ресурсов для производства благ и услуг. Институциональный аспект инноваций – это механизм социального упорядочивания экономических действий. Ясно, что при таком определении институциональный аспект инновации понимается существенно шире, чем, так называемый, хозяйственный механизм (плановый или рыночный). План и рынок как понятия, при всех их различиях, относятся к одному классу способов социального упорядочивания экономических действий. И тот, и другой основывается на принципе рационального выбора, то есть, на целенаправленном выборе из альтернативных способов использования ограниченных ресурсов.

Взаимосвязь ресурсно-технологического и институционального аспектов воспроизводства следует понимать с учетом именно как взаимное влияние, взаимный отбор технологических условий воспроизводства благ и услуг, с одной стороны, и социальных условий воспроизводства способности к согласованному действию – с другой.

Взаимодействие ресурсно-технологического и институционального уровней экономики надо понимать не только в обычном смысле, как цепочки прямых и обратных связей, но как своего рода схему отбора. Один, более инерционный уровень служит фактором отбора изменений на другом. Одни изменения оказываются жизнеспособными и получают развитие, другие – нет.

В последние годы государство предприняло решительные шаги к формированию такой системы. В то же время, при ее создании необходимо учесть весь комплекс рисков и проблем, с которыми, судя по международному опыту, сопряжена деятельность институтов развития. Необходимо принять во внимание совокупность способов и инструментов решения этих проблем, выработанных в других странах, и на этой основе разработать адаптированный к особенностям современной экономики подход к обеспечению эффективности создаваемой системы институтов развития.

Одной из причин, на наш взгляд, является то, что реформаторы вполне осознают значение институтов, однако постоянно недоучитывают сложность институциональных систем. Вследствие этого упускаются из виду два обстоятельства: а) институты связаны между собой; б) их состав принципиально неоднороден.

Первое обстоятельство обусловлено тем, что институты не изолированы друг от друга. Правила, регулирующие инновационные процессы, тесно переплетаются между собой, поэтому нельзя потянуть одно «звено», не затрагивая другие, или проводить серьезные изменения в одной области, не предвидя последствий в смежных областях. Например, можно разрешить продавать и покупать какие-то активы, но если не урегулированы правила доступа к ним, то, вместо свободного перелива капитала, возникают разного рода отклонения.

Таким образом, при любых серьезных начинаниях, прежде всего, надо учитывать принцип так называемой комплементарности институтов, утверждающий, что институты дополняют друг друга и желательный экономический эффект достигается только на основе взаимосвязанных институциональных изменений [2]. Если принцип комплементарности не учитывается, то возникают две опасности. Во-первых, при попытке вытянуть отдельное малозначимое «звено», инерционная масса институциональной системы «погашает» реформаторские усилия. Поэтому новое правило остается на бумаге, превращаясь в фикцию. Во-вторых, ставка на отдельное ключевое правило, применительно к данной институциональной системе, может привести к непредсказуемой реакции по всей «цепи», что чревато многими непредвиденными последствиями. При этом, если не все из них окажутся позитивными, возникает негативная реакция.

Второе обстоятельство связано с неоднородностью институтов. Например, помимо правил поведения, регламентирующих действия участников рынка, существует группа правил, определяющих механизмы их поддержания и понуждения к их исполнению. Они регулируют поведение тех, кто контролирует соблюдение условий игры участниками рынка. Таким образом, правила игры дополняются правилами контроля (например, правила уплаты налогов неизбежно сопровождаются правилами налогового администрирования). И полное определение институтов включает единую совокупность правил игры и правил контроля [3].

Но неоднородность институтов этим не ограничивается. Всякая институциональная система распадается на несколько уровней.

Существуют разные способы выделения институциональных уровней. Один из них связан с силой влияния тех или иных институтов на другие институты, на поведение акторов, т.е. участников, на процессы развития в целом. Так, институты свободной цены и частной собственности можно признать базовыми. Возникнув в начальной фазе перехода к рыночной экономике, они становятся источником импульсов для иных, более поверхностных институциональных преобразований.

Другой способ – это возможность осуществления изменений. В конечном итоге, институты реализуются в изменении поведения акторов, но их влияние зависит и от того, насколько они сами изменчивы. Здесь мы выделяем три уровня, которые включают: формальные правила; неформальные правила; культурные традиции и ценности [4]. В результате любая институциональная система предстает в виде своеобразной пирамиды.

Формальные правила фиксируются в правовых актах, а на уровне отдельных компаний – в заключенных ими деловых контрактах. Неформальные правила представлены социальными нормами, на уровне же отдельных участников рынка – их деловыми договоренностями. Конечно, формальные и неформальные правила тесно связаны между собой, но разница между ними принципиальная. Одно дело, если, скажем, контрагенты выполняют условия заключенного договора, потому что так предписывает закон, а при невыполнении условий они выясняют отношения в арбитражном суде. Другое дело, если они ориентируются на норму, согласно которой нельзя «кидать» делового партнера, а исполнение заключенных сделок подкреплено гарантиями структур, обеспечивающих их силовое сопровождение.

Формальные нормы утверждаются конкретными полномочными органами и фиксируются в качестве правовых актов или письменных предписаний, опирающихся на правовые акты. В отличие от них, неформальные правила обычно не имеют конкретных «авторов». Их содержание чаще всего не подтверждается, а если это и происходит (например, принимается кодекс чести предпринимателя), то такой документ формально не обязателен к исполнению. Соблюдение неформальных правил в большей степени опирается на социальный капитал, имеющий в своей основе доверие и репутацию участников рынка, на уверенность в том, что другие знают эти правила и готовы их соблюдать, а не на силовые структуры государства. При этом неформальные правила не претендуют на универсальность, они больше привязаны к конкретным сегментам рынка и отдельным группам. Часто они не прозрачны для внешнего наблюдателя, и понять, как они работают, отнюдь нелегко.

Этот скрытый уровень неформальных правил нередко остается вне поля зрения. Между тем их роль в реальной (а не в выдуманной идеально) экономике поистине огромна. Приведем известное высказывание

нобелевского лауреата по экономике Д. Норта: «Мы, живущие в современном западном мире, считаем, что жизнь и экономические процессы подчиняются писаным законам и правам собственности. Однако, даже в самых развитых экономиках формальные правила составляют небольшую (хотя и очень важную) часть той совокупности ограничений, которые формируют стоящие перед нами ситуации выбора... Наше поведение в огромной степени определяется неписанными кодексами, нормами и условностями» [5, с. 211]. Полагаем, мало у кого возникнут сомнения в том, что в Казахстане неформальные правила намного более значимы, чем в упомянутом Д. Нортом развитом западном мире.

Неформальные нормы, в свою очередь, опираются на более широкое основание в виде культурных традиций и ценностей, утвердившихся в данном обществе. Культурные традиции связаны с воспроизведением устойчивых практик поведения, которые вошли в привычку, закрепились в местных обычаях. На этом уровне люди повторяют свои повседневные действия, совершая их полуавтоматически, часто не думая об их эффективности и не придавая им большого значения. Но подобная «беспроблемность» не должна вводить в заблуждение. Стоит неделикатно затронуть сферу традиционных действий с желанием что-то «улучшить», мгновенно возникает охранительная реакция («у нас так не принято»), которая может быть весьма болезненной и неожиданно эмоциональной. Дело в том, что культурные традиции – не просто механическое повторение изо дня в день одних и тех же операций. Их воспроизводство множеством нитей связано со специфическими стилями жизни, способами восприятия информации, с идентификацией людей с одними группами и их противопоставлением другим группам (деление на «своих» и «чужих»). Именно это и придает им дополнительную устойчивость.

«Цементирующими» являются и ценности, или высшие стандарты поведения, регулирующие широкие сферы поведения данного сообщества. Как правило, они не требуют обсуждения и позволяют без усилий классифицировать предпринимаемые действия на допустимые и недопустимые, справедливые и несправедливые. Одни ценности не привязаны к каким-то отдельным группам, другие, например, религиозные, характеризуют мировоззрение тех или иных больших групп.

Завершая краткую характеристику уровней институциональной системы, подчеркнем, что и неформальные правила, и культурные традиции не являются продуктом исключительно спонтанного развития. На формирование этих двух уровней можно воздействовать, однако при этом надо понимать, насколько различен механизм их трансформации. С этой точки зрения на вопрос о том, быстро или медленно изменяются институты, нет ответа в силу его излишней абстрактности.

Список литературы:

- 1 Бегентаев М.М. Государственное регулирование инноваций в промышленности зарубежных стран // Материалы международной научной конференции. - Павлодар: ПГУ, 2009. -
- 2 Amable В. Institutional Complementarity and Diversity of Social Systems of Innovation and Production // Review of International Political Economy. - 2000. - Vol. 7, №4. - P. 645-687.
- 3 Норт Д. Институты – это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» (институты и экономический рост: историческое введение). - THESIS. - 1993. - Т. 1. - С. 73.
- 4 Williamson O. The New Institutional Economics: Taking Ahead // Journal for Economic Literature. - 2000. - Vol. 38, № 3. - P. 595-613.
- 5 Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - М.: Начала, 1997. - С. 56.

УДК 334.72

ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ

КАСЫМОВА Н.Ш.

Докторант PhD Международный университет Кыргызстана,
г.Бишкек, Кыргызская Республика

В современных условиях Казахстана вопросы развития предпринимательства с учетом усиления глобализационных тенденций в Евразийском пространстве решаются через создание специальных условий институциональной поддержки и развития. В качестве теоретико-методологической базы исследования выступили современные теории развития предпринимательства и создания государственных и общественных институтов поддержки предпринимательства в условиях глобализации. Анализируя определения понятия «предпринимателя» различных авторов [1-5], приходишь к выводу, что главными характеристиками его содержания являются нововведение, свобода выбора деятельности предпринимателя, который представляется собственником и управленцем в одном лице. Поэтому предпринимательство может существовать в масштабах малого и реже среднего бизнеса. А в крупном бизнесе корпоративное мышление и деятельность, где функции

собственника и управленцев разделены, и свобода индивида ограничены в пределах данной организации, не может существовать предпринимательство.

Следовательно, сущность предпринимательства выражают экономические отношения индивидуального воспроизводства в масштабах малого и среднего бизнеса, реализуемых инновационную деятельность, предопределенная свободным выбором субъекта хозяйствования, который является в одном лице собственником и управленцем, функционирующим в конкурентной среде, предоставляющим на рынок и новые товары, услуги для получения прибыли.

Далее нужно отметить, что предпринимательство имеет формы проявления: посредничество и инноваторство. В основном предпринимательство малых и средних фирм, функционирующих в сферах товарного обращения и услуг, представляется в качестве посредничества между производителями и конечными потребителями. Инноваторство относится к нововведению комбинаций факторов и использованию современной технологии в производстве, управлении и реализации новых товаров и услуг в условиях рынка для удовлетворения потребности населения [6].

Практика постиндустриальных стран показывает, что социализация экономики происходит не только посредством концентрации и централизации общественного хозяйствования, но и предоставления условий для мелкого и среднего бизнеса, мобильность которых позволяют оперативно решать инновационные и другие социально-экономические проблемы. Видимо, здесь нужно говорить об оптимизации соотношения крупного и среднего, мелкого бизнеса в направлении развития социализации экономики, а не отказ от функций мелких и средних фирм. Эту диалектику взаимодействия мелкого, среднего и крупного бизнеса нельзя отрицать, но нужно постоянно находить их оптимальное соотношение в соответствии уровням и условиям прогрессивного социально-экономического развития.

Несмотря на проводимые реформы в Казахстане, многие программные инициативы, подчеркивают эксперты, не достигают результатов из-за ряда серьезных проблем:

—Административные барьеры в Казахстане находятся на высоком уровне, в том числе высоки издержки разрешительной системы для бизнеса.

—Несмотря на относительную открытость внутреннего рынка чрезвычайно низкая эффективность импортно-экспортных процедур является одним из основных ограничений вовлечения РК в международную торговлю.

—Также существенным фактором ограничения международной торговли является низкая эффективность таможенной администрации.

—Несмотря на наличие конкретных мероприятий в значительной части государственных программ не определены целевые значения индикаторов эффективности.

—При реализации значительного числа государственных программ бюджетные средства используются неэффективно[7].

Среди главных ресурсов современного Казахстана, позволяющих ускорить становление рыночной экономики и вступить на путь стабильного развития, следует выделить предпринимательство, которое является важнейшим внутренним стратегическим фактором устойчивого саморазвития экономики. В этой связи возрастает значение научного осмысления экономической сущности предпринимательства, исследования путей его формирования и становления. Такой анализ позволяет государству создать благоприятные экономические, организационные, социальные и политические условия для развития предпринимательства в современном Казахстане.

В условиях трансформируемой экономики особую важность приобретает выявление и исследование предпринимательского потенциала, имеющегося в регионах, поскольку именно в регионы перемещается центр тяжести проведения экономической реформы. Исследование регионального аспекта развития предпринимательства позволяет определить роль и значение последнего в подъеме производительных сил регионов РК и формировать эффективную государственную политику поддержки предпринимательства. Все это предопределяет актуальность темы исследования.

На характер ведения предпринимательской деятельности особое влияние оказывают различные барьеры объективного и субъективного характера.

Наличие и качество инфраструктуры является одним из ключевых критериев развитости бизнес среды. В этой связи, весьма актуально проведение оценки инфраструктурного обеспечения регионов.

В рамках проведенного исследования, основываясь на результатах онлайн опроса действующих предпринимателей, проведенных интервью с крупными и средними предприятиями, социологического опроса предпринимателей и результаты рейтинга «Деловой климат» были выделены следующие основные барьеры с которыми сталкиваются предприниматели:

1. Качество автомобильных дорог;
2. Износ и нехватка парка железнодорожных составов и вагонов;
3. Дефицит и высокие тарифы на электроэнергию;
4. Высокий процент износа тепловых сетей;
5. Высокие показатели износа водопроводных и канализационных сетей;

6. Низкая квалификация человеческих ресурсов;
7. Отсутствие информации по рынкам сбыта европейских стран;
8. Барьеры, связанные с доступом к финансовым ресурсам (высокие ставки кредитов на короткий срок, высокие требования к залоговому имуществу и др.

Осознавая всю ценность и масштабность принимаемых государством решений, следует отметить, что большая ответственность лежит и на самих предпринимателях. Государство способно создать условия, но, если сами предприниматели не начнут заботиться о долгосрочном развитии, даже совместные, синхронные действия будут неэффективны. Важно чтобы отечественный бизнес начал приобретать навыки эффективного выживания в постоянно изменяющихся условиях, повышал свою производительность, внедряя инновации и современные подходы, совершенствовал управленческие и производственные процессы, научился конкурировать на международном уровне.

Литература:

1. Cortes M., Berry A., Ishaq A. Success in Small and Medium Scale Enterprises, The Evidence from Colombia. Baltimore. – Maryland: Johns Hopkins Press, 1987. –448 p.
2. Boisso D., Grosskopf Sh., Hayes K. Productivity and efficiency in the US: effects of business cycles and public capital//Regional Science and Urban Economics.- 2000. – № 30. - P. 663–668.
3. Wang, C., Walker, E.A., Redmond, J. Explaining the lack of strategic planning in SMEs: The importance of owner motivation. International Journal of Organizational Behavior, 2007. - №12(1). –P. 1-16.
4. Кошанов А.К., Мухамеджанов Б.Г., Бектемисова С.Т. Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку.- Алматы, 1995. –297с.
5. Сабден О. «Экономика» избранные труды VIII-том «Малое предпринимательство». - Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2009. – 532с.
6. Кудратов З. Г., Тошбоев Б. Б., Бердиев Г. И. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 242-245.
7. Kangalakova D., Sabden O. Methods of Assessment of Efficiency of Small and Medium-Sized Enterprises in Developing Countries: Experience of Kazakhstan// International Journal of Economic Research, 2017. – Vol. 14, №1, P. 47-57

УДК 330.34 (574)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

ТАШЕНОВ К.Н.

Докторант PhD Международный университет Кыргызстана,
г.Бишкек, Кыргызская Республика

Развитие инноваций в Казахстане является одним из ведущих направлений государственной стратегии. Так, в связи с принятием Программы индустриально-инновационного развития Казахстана до 2019 года демократическим и рыночноориентированным общественным преобразованием придан новый импульс. Отчетливо стала осознаваться необходимость быстрого раскрытия инновационного потенциала казахстанского общества. Стратегия формирует государственную экономическую политику Казахстана на период до 2020 года и нацелена на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики и отхода от сырьевой направленности развития.

Инновационный процесс – это вовсе не продолжение, а тем более не часть цикла научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Это совершенно самостоятельная деятельность по реализации инновационной политики [1].

Одна из серьезнейших причин того, что многие интересные идеи не внедряются, состоит в недостаточно развитом состоянии, находится инновационная инфраструктура, которая консолидирует деятельность различных участников инновационного процесса, поддерживает взаимодействие науки, образования. Стратегической целью развития Казахстана является построение «экономики знаний» на основе применения научных знаний и новых технологий. В условиях экономического роста появились условия для формирования национальной инновационной системы и реализации Стратегии индустриально-инновационного развития в целях диверсификации экономики и перехода к сервисно-технологической экономике. В фокусе политики Правительства по реализации Стратегии вхождения в число 30-ти наиболее развитых стран мира должны быть приоритеты и стимулы к развитию промышленности и корпоративной науки, высокотехнологичных корпораций, способствующих росту конкурентных преимуществ страны.

«Модель иерархии конкурентного преимущества» американского ученого Джеффри Мура подтверждает роль научно-инновационной деятельности в обеспечении лидерства на рынке. Согласно модели массовые инновации, создавая конкурентные преимущества компаний, приводят к доминированию их в цепочке

ценностей. При накоплении критической массы радикальных инноваций формируется новая «технологическая волна». В теории длинных волн Н. Кондратьева также перед началом повышательной волны большого цикла происходят глубокие изменения в технологии производства с появлением радикальных инноваций. Повышательная волна приводит к формированию нового технологического уклада, или к началу новой «технологической эры». Активизацией исследований в сфере биотехнологий закладывается основа новой повышательной волны, о чем свидетельствует высокая концентрация результатов фундаментальных и прикладных исследований, научных кадров и инвестиций в новых направлениях мировой биологической науки – в биотехнологии и биоинжиниринге, а также в области нанотехнологий, результаты которых могут произвести революцию в создании новых материалов [2].

Разработка и реализация Стратегии технологического прорыва Казахстана позволит создать новые сферы деятельности и мобилизации научно-технических и финансовых ресурсов на наукоемких и высокотехнологичных направлениях. На основе «прорывных проектов» могут быть сформированы производства в биотехнологии, в освоении новых материалов и нанотехнологий, фармацевтической индустрии и в сфере программных продуктов, в производстве компьютерных блоков, телекоммуникаций, получения высокочистого кремния, что обеспечит конкурентные преимущества экономики [3].

Использование инструментов налоговой и кредитной политики наряду с влиянием рыночных факторов определяет экономический климат, в котором предприятия, научные организации и фирмы смогут реализовать прорывные инновационные стратегии. Повышательная волна экономического развития приводит к формированию нового технологического уклада, или к началу новой «технологической эры». В настоящее время активизацией научных исследований в сфере биотехнологий закладывается основа новой повышательной волны, в которых участвуют казахстанские ученые, о чем свидетельствует высокая концентрация результатов фундаментальных и прикладных исследований, научных кадров и инвестиций в биотехнологии и биоинжиниринге – новых направлениях мировой биологической науки.

Стратегическими направлениями формирования национальной инновационной системы и реализации индустриально-инновационной политики являются следующие:

– системный подход к стратегическому управлению научно-инновационной и производственной деятельности;

– развитие НИОКР пятого и шестого технологического уклада на основе био- и нанотехнологий, создание высокотехнологичных производств;

– формирование инновационной инфраструктуры высокотехнологичного сектора и особых зон – технопарков и технополосов;

– развитие наукоемких производств на основе лицензионных технологий, совместных предприятий и прямых инвестиций [4].

Как видно из стратегии основными направлениями поддержки и развития инноваций в РК на сегодня являются создание инфраструктуры, которая непосредственно бы занималась инновационными разработками (НИР и ОКР). В этом случае акцент делается на использование уже имеющейся инфраструктуры (научных лабораторий, ВУЗов и др.), создание при ее сотрудничестве абсолютно новых для РК элементов инфраструктуры, которые признаны в мировом сообществе.

Однако, несмотря на все меры государства по поддержке инновационной активности, уровень разработок инноваций и их внедрение в экономику страны оставляют желать лучшего [5]. И основная из проблем порождается существованием низкого платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию со стороны не только государственного сектора, но и негосударственного сектора экономики. Научные разработки всегда требовали больших вложений не только материальных и финансовых, но человеческих (знаний, умений, навыков). При этом затраты не заканчиваются на НИОКР, значительные затраты присутствуют (а порой и в большей степени) в процессе коммерциализации инноваций. Поэтому мало кто готов рискнуть имеющимся капиталом для того, чтобы разработать и внедрить новые идеи.

Список литературы:

1. Аймагамбетов Е.Б., Алимбаев А.А., Притворова Т.П. и др. Инновационное развитие экономики. – Караганда: Типография КЭУ Казпотребсоюза, 2010. – 454 с.
2. Нижегородцев Р.М., Никитенко С.М. Эффективные механизмы модернизации и инновационного развития экономики. – Кемерово: Сибирская издательская группа, 2010. – 311 с.
3. Таубаев А.А., Байбосынов С., Жукенов Б. Условия и предпосылки формирования национальной инновационной системы в Казахстане. – //Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: ЕКОНОМІКА. – 2012. – №143. – С. 18-21
4. Таубаев А.А. Перспективы интеграции национальных инновационных систем стран Евразийского экономического союза. –//Научный результат. Серія: Экономические исследования. – 2015. – №. 1. – С. 16-23
5. Стеблякова Л.П. Инновационная модернизация экономики Казахстана: проблемы и пути решения. // Материалы одиннадцатых Друкеровских чтений «Институциональные аспекты инновационных сдвигов». М. – Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2011. – С. 163-172.

**5 НАПРАВЛЕНИЕ:
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

UDC 811(111)

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES: "DISTANCE LEARNING"

AUBAKIROVA G.T.
c.p.s. professor,
BATYRBEKOVA B.K.
student F-22,

Karaganda economic university of Kazpotreboyzuz

The modern education system is designed not only to equip the student with theoretical knowledge, but also to develop skills of self-education, the need for self-mastering of knowledge throughout life. Education is a social institution that provides a set of educational services necessary for professional activities.

Analysis of the concept of "distance education" would be incomplete without considering the concept of "education". The substantive characteristics of the education system include:

- first, a social institution representing a system with a certain set of statuses, norms, values, social organizations responsible for transferring the accumulated human experience to new generations;
- secondly, the organized process of individual learning in accordance with the social order of the state;
- thirdly, the progressive factor of improving the educational level of the population and development of society

Modern information civilization accelerates various social processes. Modern human needs to continuously replenish existing knowledge, that's why it is necessary to be able to adapt in conditions of rich information and educational environment. In this regard, the social functions of the education system change dramatically: from the development of memory and the transfer of certain knowledge to the formation of creative intelligence and moral maturity on the basis of knowledge.

The need for continuous education is currently increasing, because it provides the opportunity to update and replenish knowledge, skills throughout the person's life. The main principle of the organization of continuous education is the combination of all its stages and types into an integral system implementing the comprehensive needs of the individual. Distance learning is typical for the modern education.[1]

The development of distance learning is based on the modern realities of life:

- first, the result of scientific and technological progress and the expansion of technical opportunities for improving the educational process;
- secondly, the emergence of certain needs in the application of innovative forms of education.

The stages of the formation of distance learning are given in the diagram (Fig. 1).

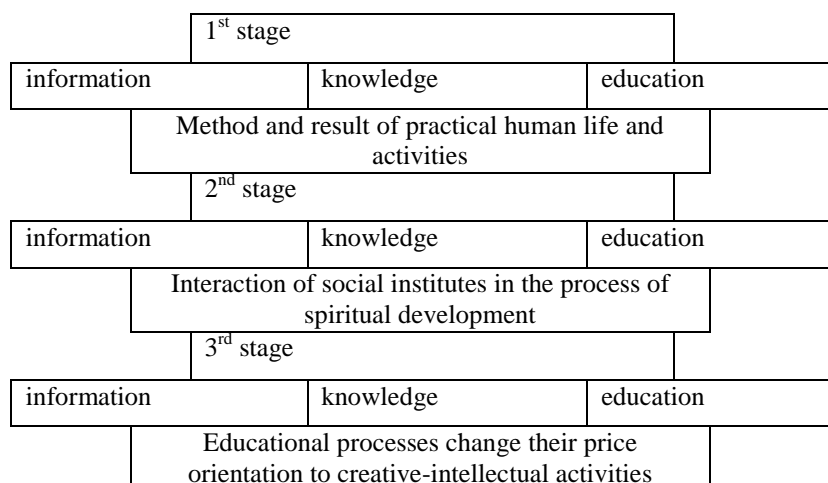


Fig. 1

The active introduction into the educational system of distance learning forms is based on the development of industrial civilization. Emergence of distance learning gave rise to hope for solving social problems: increasing the educational level of the population; providing access to higher education; opportunity of systematic training of specialists in various fields. Distance learning and distance education are new phenomena in the education system.

New information technologies contribute to increasing the effectiveness of learning, its individualization and differentiation, the organization of new forms of interaction in the learning process and changes in the content and nature of the activity of the learner. The task of the teacher is the ability to apply new technical means in the educational system and to achieve the successful functioning of education in the modern world. [2]

To date, there are several ways to use modern information technologies in the field of education:

- use of information technologies as a learning tool that improves the teaching process and improves its quality and effectiveness;
- use of information technologies as tools for learning, self-cognition and understanding of reality;
- use of information technologies as a means of creative development of the learner;
- use of information technologies as the main means of automating the processes of control, correction, testing and psychodiagnostics;
- organization of communications on the basis of the use of information technology tools for the purpose of transfer and gaining pedagogical experience, methodological and educational literature;
- intensification and improvement of the management of the educational institution and the educational process on the basis of the use of the system of modern information technologies.

Recently, a characteristic feature is the use by universities of information technologies based on web technologies and the global Internet. The Internet is considered by scientists as an environment that does not give "finished" knowledge, but it provides great opportunities for those who are able to actively seek information, analyze and think independently. [3] To date, the term "virtual space" is widely used in the mass media, which means the aggregate of not only the educational resources of the Internet, but also a completely new "info sphere", the measurement of which includes:

- technical and innovative means of the Internet;
- human resources involved in the education and processes of education informatization;
- relationships in the community of specialists working in education based on the means of new information technologies and the Internet.

In this regard, it is important to disclose the content of the concept "distance learning". There is currently no single interpretation of this concept. So, some people define distance learning as a purposeful pedagogical process and stimulation of active intellectual activity of students in mastering scientific and applied knowledge, development of thinking, creative abilities, personal qualities necessary for professional activity.

Based on the above definitions, it can be argued that distance learning is a purposeful, organized process of interactive communication between teachers and students, which is implemented in a specific didactic system. Modern information technologies are laid in the distance learning system, which meets the basic requirements of the new educational paradigm of society. The mobile learning form used in the distance learning process give rise to the ability to meet the needs of the learner and to meet the social needs of society. [4]

Our "Karaganda Economic University" has opened "Digital learning technologies office of the state project: Digital Kazakhstan". *You can study* in the prestigious and in-demand specialties of the faculty: "International Economics", "Economics", "Management", "State and Local Administration", "International Relations", "Accounting and Audit", "Finance", "Evaluation", "Information Systems", "Computer Science and Software", "Environmental Management". The faculty is focused on modern technologies of distance education, aimed at high quality training of specialists.

Distance learning has a number of characteristics, like any kind of educational activity, in particular:

- distance learning involves the use of innovative technologies in the activities of the learner;
- the key concept of educational programs of distance learning is interactivity;
- the effectiveness of feedback of the distance learning system is provided by means of automated management of the educational process;
- the most important element of any course is motivation;
- the structure of the distance learning course should be modular.

Consequently, the information and educational environment of distance education is a systematically organized set of means of data transmission, information resources, communications protocols, hardware-software and organizational and methodical support aimed at the meeting the educational needs of users. [5]

Interactive communication between teachers and students is an integral part of the distance learning process. Distance learning carried out with the help of computer telecommunications, involves a variety of forms of training sessions.

- Lectures are given in the online conference mode or using multimedia. In order to choose the optimal way of learning the theoretical part of the discipline, the training material is presented in blocks on selected topics in several variants.
- Seminars are quite active form of training sessions, widely used in pedagogical practice when studying educational disciplines. Seminars are built on the basis of a lively creative discussion. Most teachers are concerned with a lack of time. As a rule, seminars can be given in distance education using computer video- and teleconferencing.
- Consultations is one of the forms of managing the work of students and the provision of teachers with assistance in the independent study of educational material. When training in distance mode, consultations are given

using such tools as: phone, email, video- and teleconferencing.- Laboratory works is the kind of classes, which is mostly given for technical specialities. The application of this form of education requires remote access through computer networks to laboratory facilities or a central computer that simulates the experiment. Each laboratory work contains methodological material, a set of tasks with a description of the solution algorithm for a given topic and special training exercises for the development of certain skills. Each student works with training manual and training files at his/her own pace.

- Independent work in the distance learning system leads to the expansion of the informative field in which the student works.

- Control activities help to develop and reinforce skills acquired at a certain stage of education.

E-learning (reduction from English Electronic Learning) – the system of electronic training, a synonym of such terms as electronic training, distance learning, training with use of computers, network training, virtual training, training by means of information, electronic technologies. The words "electronic training" and "E-learning" have entered our use rather recently, and all of us are still inclined to perceive them as neologisms. Nevertheless it doesn't mean that they have no history and the relevant scientific-theoretical base. Use of technologies in EO begins in the first decades of the 20th century. Then at schools of the USA teachers begin to use projections of illustrations and silent movies by means of episcopes. During World War II the American soldiers make big progress in a learning of foreign languages, using the phrases which are written down on an audio-film and repeating them. In 1953, with the advent of television, the Houston university offers the listeners the first video-courses. The idea of record of training materials on cartridges, and then and CD/DVD disks becomes a reality in the next decades. More half a century which have appeared on the pedagogical horizon back of an audio video resources still take a strong position in electronic training.

Training by means of the computer also has quite old story. Patrick Supis from Stanford University making in 1966 experiments on training of pupils of younger school in reading and the account by means of the first computers became one of pioneers of computer training. In the same time Don Bittser from the Illinois university creates computer system (PLATO) which has been aimed at training of literacy of students of the American higher educational institutions. She had functions, significant for the time, such as graphic terminal with high resolution, the possibility of access to electronic educational resources, educational games and even allowed teachers and students to transmit each other messages through a chat or a forum. According to many theorists of electronic training, PLATO became a harbinger of the platforms of distance learning known also as LMS. [6]

For the first time begin to speak about mass open online courses (MOOCs) in 2008 when the University of Manitoba in Canada offers the course granting the right for the diploma in pedagogics. Then pedagogical experiments of this sort continue in Stanford, in 2012 one of open courses of this university takes 160 000 students. And though the economic model of this type of education remains not clear for the European universities so far, mass courses continue the development on the numerous specially created platforms.

Thus, change of traditional approaches to teaching and training, on the one hand, and prepared their rapid development of ICT, passed into digital revolution — with another, have caused a phenomenon of electronic training. The presented evolution of ICT and multimedia demonstrate a rich variety of technologies and tools, rapid expansion of their opportunities and functions and, as a result, variety of opportunities of application in the educational process which is also undergoing radical changes towards openness and elimination of borders — geographical, cultural or age.

We will address for descriptive reasons some of them. The definitions collected from the review of references are concentrated on various elements of electronic training. For example, Albert Sangrà, Dimitrios Vlachopoulos, and Nati Cabrera from the Oberta de Catalunya university (Spain) in the works have revealed four main categories of definitions E-learning [7]:

- focused on technologies;
- the deliveries focused on system;
- communication focused;
- the educational focused paradigms.

Thus, becomes clear that definitions of electronic training are diverse in which this or that technology or feature of educational process appear. All of them are faithful as each of them reflects this or that purpose pursued when using electronic training uses certain technologies or is aimed at realisation of the chosen training format.

Speaking about the changed training paradigm, it is also necessary to place emphasis on concepts which value has extended as a result of emergence of new technologies and which cause ambiguous interpretation: correspondence course, distance learning, remote technologies.

Follows from the modern approaches to process of education given above that the European practice doesn't do essential differences between the concepts "correspondence course" and "distance learning". In fact, they are equivalent and are used as synonyms, meaning a way of training at which the main part of occupations takes place out of walls of higher education institution in the synchronous or asynchronous mode. Moreover, borders between traditional correspondence and resident instruction are gradually erased that is caused by use of capacities of ICT.

Thus, it should be noted that, speaking about a distance or correspondence course in the European concept, we mean same is the way of education assuming material studying mostly out of walls of higher education institution by means of modern ICT.

In modern conditions also the technologies providing access to remote information resources change. The mail service which really could provide only overcoming territorial borders was considered as the most widespread remote technology applied in the educational purposes several decades ago. With development of ICT the remote technologies applied in training are based on a digital basis and can offer much more, than elimination of geographical barriers. This ensuring processes of communication and exchange of information, interaction of the teacher and students and them among themselves, cooperation, personalisation, virtual mobility. Thereby the concept "remote technologies" doesn't reflect all extended range of opportunities of modern ICT any more owing to what this concept has also gone out of use in the European educational space. Now the concept Information and Communication technologies ICT which unites in itself all potential of present digital technologies is more widespread. [8] E-learning allows to change radically process of transfer of knowledge, to make him more flexible, saturated, convenient for all participants of educational process and also has certain advantages to various target groups, such as students and undergraduates, teachers and administration of higher education institution.

Electronic education has a number of advantages before traditional:

1) Freedom of access — the pupil can be engaged practically in any place. Not all functions of electronic education are implemented on the Internet. The adult pupil can study without separation from the main work.

2) Cutting of costs for training — the pupil incurs expenses for the data carrier, but doesn't bear on methodical literature. Besides, economy grows at the expense of salaries which don't need to be paid teachers, the maintenance of educational institutions and so on. Production of electronic training materials doesn't mean deforestation.

3) Flexibility of training — duration and the sequence of studying of materials the listener chooses itself, completely adapting all process of training under the opportunities and requirements.

4) An opportunity to develop up to date — users of electronic courses: both teachers, and students develop the skills and knowledge according to the latest modern technologies and standards. Electronic courses also allow to update in due time and quickly training materials.

5) Potentially equal opportunities of training — training becomes independent of quality of teaching in concrete educational institution.

6) An opportunity to define criteria for evaluation of knowledge — in electronic training is available an opportunity to expose accurate criteria by which knowledge gained by the student in the course of training is estimated. [9]

The world industry of electronic training in 2000 made 48 billion dollars. Electronic training has arisen thanks to development of the Internet and multimedia, the key moments are consulting, content, technologies, services and support. The precipitancy of the modern world demands application of the fastest and cheap ways of processes of generation and transfer of knowledge. Electronic training as the tool answers these purpose. Now e-learning is adopted by various companies for informing and training of both the staff of the company, and clients. According to Babson Survey Research Group in 2012 6,7 million students have been involved in the USA in online training in higher educational institutions. Online education quickly develops and at the leading research institutes even the doctor's programs submitted online are developed. Many higher educational institutions, institutes on a commercial basis offer training in online classes now. The number of such educational institutions increases in process of development and reduction in cost of technologies of electronic training. It is also necessary to consider that for work with students online educational institutions need the qualified personnel owning the computer and Internet technologies.

Thus, distance learning technologies in educational activity form an additional educational space, develop critical thinking, form cognitive activity and independence and help to choose the individual pace of studying the material.

Reference list:

1. Gorbunov L.I., Subbotina E.A. Use of information technologies in the course of training// Young scientist. – 2013.

2. Pugachev A.S. Distance learning – a way of education//the Young scientist. – 2012.

3. Samari S.M. Ways of application of distance learning in an education system//the Graduate student and the applicant. – 2009.

4. Shevchuk V.P. Technique of distance learning// Informatics and education. – 2007 .

5. Goreve O.M. Technology of distance learning: Advantages of study abroad// Modern problems of science and education. – 2015.

6. Fernández-Manjón, Sánchez-Pérez J.M., Gómez-Pulido J.A., Vega-Rodríguez, M. A., & Bravo-Rodríguez, J. (Éds.) Computers and education: e-learning, from theory to practice. // Dordrecht: Springer, 2007.

7. Sangrà, Vlachopoulos D., Cabrera N. Building an Inclusive Definition of E-Learning: An Approach to the Conceptual Framework // The International Review of Research in Open and Distributed Learning. — 2012. — № 2. — P. 148–149.

8. Downes S. E-learning 2.0. [Электронный ресурс] // eLearn magazine, 2005. URL: <http://elearnmag.acm.org/featured.cfm?aid=1104968>

9. Satunina A.E. Electronic training: pluses and minuses//Modern problems of science and education: magazine. — 2006. — No. 1. — Page 89 — 9

SOURCE CODE SECURITY ASSESSMENT USING MACHINE-LEARNING TECHNIQUES

FERRETTIC.,
LEPORATIA.

Associate Professors

University of Milan – Bicocca, Department of Informatics, Systems, and Communication

Abstract – We present a method to compute and visualize the similarities between functions contained in a given source code repository. This method can be used to ease at least two tasks: vulnerability discovery, since functions similar to one already known to be vulnerable may contain the same vulnerability; and code re-engineering, since functions having the same structure or handling the same data types, usually perform similar operations or belong to the same software component.

1. Introduction

The daily routine of an always increasing number of people depends from the execution of software receiving, processing and transmitting data. However, most of this software contains defects that, if smartly exploited by an attacker, could lead to unintended behaviours or to leaks of user critical data.

One of the most effective ways to identify such defects is the manual revision of source code, which demands a lot of time and effort; moreover, source code usually increases in size and number of changes in a shorter time than the time required to perform a complete review. Another task requiring an in-depth analysis and comprehension of source code is *software re-engineering*: also in this case, the best practice is to analyse the source code of the old software in order to understand how it works. Unfortunately, often the old software lacks any kind of documentation or comments; hence *code comprehension*, despite being crucial, becomes difficult and incline to errors.

In all these scenarios, automatic tools providing assistance to whoever inspects source code may be of great help. In this paper, we describe a method to analyse source code, based on statistical techniques coming from machine learning, and a corresponding automated tool. In our method, which has been inspired from a previous work by F. Yamaguchi [1], source code is first transformed into a vectorial form, and then processed by using statistical techniques (to find relevant features) as well as unsupervised classification (to find out similarities). Let us note that the extraction of features from source code has already been performed in the past, but for different purposes: to find *Code clones* [2, 3], and for *Plagiarism detection* [4, 5], where the repetition of specific fragments of code is searched either inside the same project or among different projects, and *Topic extraction* [6], where recurring terms in the source code are divided into clusters (disjoint subsets), and each cluster is associated to a list of its most relevant terms. These techniques are particularly effective for source code re-engineering, when no documentation is provided [7].

The main difference between clones detection or topic extraction, and vulnerability identification, is that the former relies on an aware repetition of the same code or words, while in the latter the recurrence of flawed code is, hopefully, unwilling. The main weakness of the previous approaches is that they strongly rely on naming conventions of identifiers and on the contents of comments. Ignoring comments and recurrent identifiers is therefore a reasonable move in order to identify more generic patterns in source code. These ideas

are the foundation of the method presented in [1], where the co-occurrence of type names and function calls inside each function is the only information taken into account. This approach has proved its effectiveness in detecting new software vulnerabilities similar to already known ones.

Basing upon these ideas, in this paper we propose a method to automatically find similarities between functions written in the C programming language. Compared to [1], our method is better in both accuracy and running time. Finally, we present an example of usage of our method in the vulnerability detection domain, by addressing Android's *Master Key Exploit* [16], a known vulnerability which allows the attacker to forge an application installation file by using the signature of any other existing one.

2. Proposed Method

A. Method overview – In order to automatically detect similarities between functions, they have to be represented in such a way to make their comparison easier. This requirement can be satisfied by transforming fragments of source code or entire functions into vectors, by borrowing some machine-learning techniques used for document clustering [8, 9]. The entire method is detailed in the following steps:

1. Each source file is first divided into its functions. Let $\mathcal{S} = \{s_1, s_2, \dots, s_{|functions|}\}$ be a set of strings, where each $s \in \mathcal{S}$ is the source code of a specific function. In what follows, with a little abuse of notation, we will refer to s as a function, instead of the string containing the source code of the function. Also, let L denote the language (also a set of strings) consisting of the names of the functions which are called within each function $s \in \mathcal{S}$, as well as all the types of declared variables and cast expressions.

2. Transform each function $s \in S$ into a $|L|$ -dimensional vector, where each dimension corresponds to one of the words contained in L . The transformation is performed by applying the kernel function $k(s) = k(s_1, s_2) = \langle \phi(s_1), \phi(s_2) \rangle$, where $\phi: S \rightarrow \mathbb{R}^{|L|}$ is the mapping function defined as

$$\phi(s) = \left(I(s, w) \cdot TFIDF(s, w) \right)_{w \in L}$$

$I(s, w)$ is a binary function returning 1 if w is contained in s and 0 otherwise, while $TFIDF(s, w)$ is the *term frequency-inverse document frequency* weighting function, defined as

$$TFIDF(s, w) = \frac{\log|S| - \log|\{s_j \in S: I(s_j, w)\}|}{\sum_{w_j \in L} I(s, w_j)}$$

The output of mapping $\phi(S)$ is named a *feature space* $F \subset \mathbb{R}^{|L|}$, and is an unlabelled dataset with high dimensionality. All the function vectors are then aligned in columns, forming a $m \times n$ word-function matrix, where $m = |L|$ and $n = |F|$:

$$X = \begin{bmatrix} \phi(s_1, w_1) & \phi(s_2, w_1) & \cdots & \phi(s_{|F|}, w_1) \\ \phi(s_1, w_2) & \phi(s_2, w_2) & \cdots & \phi(s_{|F|}, w_2) \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \phi(s_1, w_{|L|}) & \phi(s_2, w_{|L|}) & \cdots & \phi(s_{|F|}, w_{|L|}) \end{bmatrix}$$

Each value $\phi(s_i, w_j)$ indicates how relevant is the j -th word in the i -th function.

3. *Principal Component Analysis* (PCA) [10] is now applied to matrix X : in particular, after subtracting the mean vector from each row of X , apply *Singular Value Decomposition* (SVD) [11]. This allows us to approximate matrix X as follows: $X \approx U\Sigma V^T$, that is,

$$X \approx \begin{bmatrix} \vec{u}_1 \\ \vec{u}_2 \\ \vdots \\ \vec{u}_{|L|} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} \sigma_1 & 0 & \cdots & 0 \\ 0 & \sigma_2 & \cdots & 0 \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ 0 & 0 & \cdots & \sigma_d \end{bmatrix} \begin{bmatrix} \vec{v}_1 \\ \vec{v}_2 \\ \vdots \\ \vec{v}_{|F|} \end{bmatrix}^T$$

where U is a $m \times m$ matrix, Σ a $m \times n$ matrix, and V^T a $n \times n$ matrix. A value k can be chosen to truncate the three matrices: U becomes a $m \times k$ matrix, Σ a $k \times k$ matrix, and V^T a $k \times n$ matrix. As a result:

- The rows of U are the eigenvectors of XX^T and contain a k -dimensional representation of the words belonging to L .
- Σ is a diagonal matrix containing the singular values of X , i.e. the squared roots of eigenvalues of the covariance matrix $C = XX^T$.
- The columns of V^T are the eigenvectors of $X^T X$ and contain a k -dimensional representation of the functions.

Comparing the columns of V^T amounts to compare the functions between themselves. On the other hand, by comparing the rows of U with the columns of V^T it is possible to see which words belonging to L occur in the functions. Both comparisons help in determining similarities between the functions.

B. Improvements over Previous Methods – With respect to the method proposed in [1], we have implemented the following three improvements.

1) *Language extension*: The language L used to represent each function as a vector has been extended to include conditional and loop operators. When used inside a function, these operators form a hierarchical structure consisting of all the possible paths a program can follow during its execution, which is referred to as *Control Flow Graph* (CFG) [12]. Operator hierarchies are capable of determining more distinctive similarities between functions: in fact, besides knowing which data is processed (types of declared values) and which functions process it (function calls), conditional operators provide some information about how this data is handled.

2) *New dimensionality reduction technique*: In [1], Principal Component Analysis is used to project the obtained source code mapping onto a vectorial subspace of reduced dimensionality. In our work we used instead *t-Distributed Stochastic Neighbour Embedding* (t-SNE) [13]: due to its mathematical properties, t-SNE is capable of providing a better representation of the sourcecode, especially when the number of dimensions is reduced totwo or three for mere visual representation purposes. The positionof each vector in the reduced dimensionality subspace is

determined by its position in the original high-dimensionality vector space; this guarantees a more faithful representation of the source code. At the same time, t-SNE tries to detect if there is some kind of grouping between vectors and places them in such a way that clustering algorithms work better.

3) *Clustering of functions*: Once functions are projected onto a vectorial subspace, the *k-Means* algorithm is executed in order to divide the functions into clusters. The purpose of clustering is the discovery of *concepts*, representing similarities between functions. These similarities could lie in the handling of the same data types, the execution of similar operations or being part of the same software component, depending on which specific subset of words in *L* those functions have in common.

3. Implementation

We implemented our improved method as a software named YANCUT, which stands for *Yet ANother Code Understanding Tool*, developed in the Python programming language. In order to reduce the running time during the experiments, the operations on matrices are executed on a GPU: the scikit-cuda library, which wraps the C library CULATools Dense [14], has been used to implement both dot product and Singular Value Decomposition (and therefore PCA). Note that operations executed on a GPU are typically reported in the literature between 6.5× and 44× faster compared to their traditional CPU counterpart.

To apply the t-SNE and k-Means algorithms we used the scikit-learn library, which contains the implementations of a great number of machine learning algorithms. A good alternative to the k-Means algorithm is the *k-Medoids* algorithm [15], which is more noise-resistant, but due to the lack of a good Python implementation, its GPU implementations performed worse than scikit-learn k-Means, which runs on CPUs. All the resulting matrices are locally stored using the Pickle library.

YANCUT produces two outputs: the former is an interactive bidimensional representation of functions, which are represented as points having different colours according to the cluster they belong to; the latter is a text file containing the list of all the functions found, divided by cluster.

4. Experiments and Results

A. *Visual representation* – As stated above, one of the outputs produced by YANCUT is an interactive bidimensional representation of the source code, which is useful when PCA and t-SNE are used to reduce dimensionality. In our experiments we noticed, however, that PCA is not a noise-resistant technique, as some outliers can compromise both the visual result and the division into clusters. On the other hand, the t-SNE algorithm is designed in such a way that the resulting representation is more uniform and not influenced by outliers. It is also worth noticing that t-SNE is capable of learning nonlinear manifolds, while PCA is a completely linear method.

B. *Features detection* – The features learnt by both PCA and t-SNE algorithms are statistically derived, and hence they might not be understandable by humans, or even be completely correct. A proper way to better categorize them is dividing them into clusters. The rationale is that if some functions are close then they are similar, therefore they share the same API symbols or operator hierarchies.

Features detection through clustering can be used in at least two scenarios. For vulnerability detection purposes, the auditor can just check which are the closest functions to one already known to be vulnerable; on the other hand, when an auditor is trying to understand how some software works, he or she might be interested in getting a global view of what each cluster contains.

C. *Speed tests* – We have performed two speed benchmark tests, one for SVD and another concerning the dot product, comparing the times taken to execute the operations by our implementations, based on scikit-cuda, against the commonly used CPU-based methods from the NumPy library. The scikit-cuda implementations clearly outperformed their CPU-based counterparts, as shown in tables 1 and 2.

Table 1 – SVD running times

Matrix Size	NumPy time (s)	scikit-cuda time (s)
15000x150	42.613	12.547
15000x300	46.754	3.712
15000x750	68.562	18.298
15000x1500	108.521	17.100
15000x3000	193.484	20.321
15000x3750	242.488	24.758
15000x5000	347.963	39.125
15000x7500	656.112	89.353
15000x15000	2318.614	534.598

Table 2 – Dot product running times

Matrix Size	NumPy time (s)	scikit-cuda time (s)
15000x150	0.050	0.011
15000x300	0.123	0.020
15000x750	0.592	0.067
15000x1500	2.126	0.142
15000x3000	7.596	0.354
15000x3750	12.206	0.466
15000x5000	22.235	0.728
15000x7500	50.616	1.456
15000x15000	205.189	4.829

D. *Vulnerability discovery* – We tested the proposed method in a vulnerability discovery scenario, referring to the so called *Master Key Exploit* [16], a vulnerability of the Android operating system which allowed an attacker to forge an application installation file using the signature of any existing valid one. Attackers were therefore able to craft an application having system permissions, and gain full control of the device in which the application was installed.

Android applications are distributed in the *Android Package* (APK) format, which is basically a Zip file containing the signatures of every file contained into it. Zip compressed archives are structured such that the list of all

the files included in the archive is at the bottom of the file; its name is *Central Directory*, and it is read backwards. The *Master Key* issue is caused by the candid wrong assumption that the Central Directory section cannot contain two entries with the same name. Signature verification and application installation are executed by two separate programs, the former written in Java and the latter written in C++. An attacker could forge an application setup by adding a duplicate entry at the beginning of the Central Directory section. In this way, the Java program performs signatures' verification on the original file, but the C++ program installs the file modified by the attacker. The vulnerability in C++ code is located in a specific file of the Dalvik Machine implementation, `dalvik/libdex/ZipArchive.cpp`, and three of its functions contribute to copying the wrong file during the installation process:

- `parseZipArchive`, which parses the Central Directory of a given Zip archive;
- `addToHash`, which populates a HashTable with the files contained into the Zip archive;
- `dexZipFindEntry`, that returns an entry from the HashTable.

An auditor might wonder if there are similar functions in other parts of the source code and, according to his or her knowledge of Android source code, a subset or the entire code can be fed as input to YANCUT. In our case, we rely on our knowledge of the Android Open Source Project (AOSP) code and consider a specific subset of folders:

- `libdex`, the original vulnerability code;
- `recovery`, managing the bootable recovery menu, it allows device flashing given a Zip file as input;
- `zipalign`, a tool that optimizes application setup files, which have a Zip-based structure;
- `aapt`, which stands for Android Asset Packaging Tool, that allows viewing, creating and updating Zip archives;
- `libutils`, a library of the Android Framework providing some C++ functions that can be wrapped by Java code. It provides read-only access to Zip files.

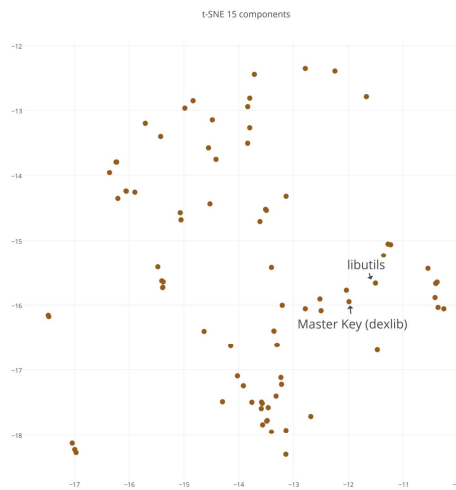


Figure 1 – Visual representation of cluster 41

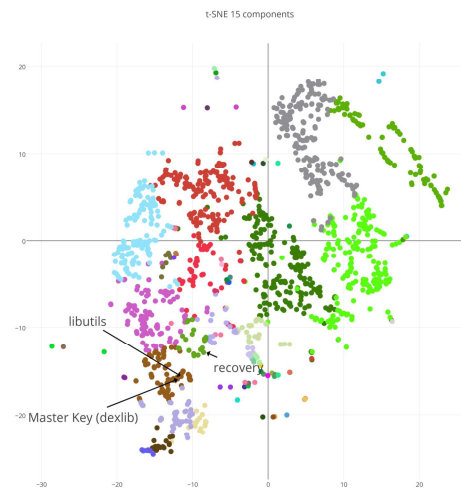


Figure 2 – Visual representation of the whole code base

By searching for the `parseZipArchive` function of `ZipArchive.cpp` in the list of functions divided into clusters, it is immediately obvious that there is a function called `parseZipArchive` in `libutils`, which could be very similar to the vulnerable function. By analysing the source code of the two functions, our hypothesis is confirmed: YANCUT recognized and extracted from their source code 24 terms forming a language L , and 20 terms were shared by the two functions containing the very same implementation of a Zip archive parser. The similarity was made stronger by our language extension: both functions have a for loop containing four if statements. The visual representation of the isolated cluster reported in figure 1 shows that the two implementations are close to each other; this proves that our method recognized them as very similar.

By analysing the contents of adjacent clusters, another function called `parseArchive` and contained in `recovery` is found. However this is more distant than the two previous functions because this is a C implementation, while the previous two functions were implemented in C++.

Figure 2 shows the bidimensional representation of the whole analysed source code, and shows that the `parseZipArchive` function and its discovered relatives are located in a very restricted area, meaning that an auditor could search for vulnerabilities in a limited subset of functions instead of checking the whole code base. Similarly, equivalent implementations of `addToHash` and `dexZipFindEntry` can be found.

5. Conclusions

The method described and improved in this work has proved to be a reliable support tool when performing source code auditing, even if it is not completely accurate, and it cannot therefore be used to perform automated code comprehension or vulnerability extraction. This method can however ease and speed up the process of source code review thanks to both visual representation, showing how functions are close and therefore similar to each other, and the list of functions contained in each cluster.

The YANCUT software, developed to implement our method, is more a proof-of-concept than a complete tool, and consequently there is much room for improvement:

- The matrices containing the TF-IDF weighting and the Singular Value Decomposition are in *dense* format. Some methods to perform PCA on *sparse* matrices have been developed, but they are slower compared to dense GPU-based implementations, and therefore conflict with one of our goals: speed.

- Since the matrices are dense, the SVD can only be performed on small source code repositories.

- The algorithms for creating the visual representation, and for computing k-Means and t-SNE, still have a CPU-based implementation. CUDA implementations in C are already available, but they are not wrapped by any Python library at the moment.

References:

1. F. Yamaguchi, M. Lottmann, and K. Rieck, *Generalized Vulnerability Extrapolation Using Abstract Syntax Trees*, in Proceedings of the 28th Annual Computer Security Applications Conference, pp. 359-368, ACM, 2012.
2. S. Bellon, R. Koschke, G. Antoniol, J. Krinke, and E. Merlo, *Comparison and Evaluation of Clone Detection Tools*, IEEE Transactions on Software Engineering, vol. 33, no. 9, pp. 577-591, 2007.
3. C.K. Roy, J.R. Cordy, and R. Koschke, *Comparison and Evaluation of Code Clone Detection Techniques and Tools: A Qualitative Approach*, Science of Computer Programming, vol. 74, no. 7, pp. 470-495, 2009.
4. M.W. Berry, S.T. Dumais, and G.W. O'Brien, *Using Linear Algebra for Intelligent Information Retrieval*, SIAM Review, vol. 37, no. 4, pp. 573-595, 1995.
5. G. Cosma and M. Joy, *An Approach to Source-Code Plagiarism Detection and Investigation Using Latent Semantic Analysis*, IEEE Transactions on Computers, vol. 61, no. 3, pp. 379-394, 2012.
6. J. Maletic, and A. Marcus, *Using Latent Semantic Analysis to Identify Similarities in Source Code to Support Program Understanding*, in Proceedings of the 12th IEEE International Conference on Tools with Artificial Intelligence, ICTAI 2000, pp. 46-53, IEEE, 2000.
7. A. Kuhn, S. Ducasse, and T. Girba, *Semantic Clustering: Identifying Topics in Source Code*, Information and Software Technology, vol. 49, no. 3, pp. 230-243, 2007.
8. F. Yamaguchi, *Automated Extraction of API Usage Patterns from Source Code for Vulnerability Identification*, Master's thesis, Technische Universitaet Berlin, January 2011.
9. B. Schölkopf, A. Smola, and K.R. Müller, *Nonlinear Component Analysis as a Kernel Eigenvalue Problem*, Neural computation, vol. 10, no. 5, pp. 1299-1319, 1998.
10. I. Jolliffe, *Principal Component Analysis*, Wiley Online Library, 2002.
11. V.C. Klema and A.J. Laub, *The Singular Value Decomposition: Its Computation and Some Applications*, IEEE Transactions on Automatic Control, vol. 25, no. 2, pp. 164-176, 1980.
12. F.E. Allen, *Control Flow Analysis*, ACM Sigplan Notices, vol. 5, pp. 1-19, ACM, 1970.
13. L. Van der Maaten and G. Hinton, *Visualizing Data Using t-SNE*, Journal of Machine Learning Research, vol. 9, pp. 2579-2605, 2008.
14. J.R. Humphrey, D.K. Price, K.E. Spagnoli, A.L. Paolini, and E.J. Kelmelis, *CULA: Hybrid GPU Accelerated Linear Algebra Routines*, in Proceedings of SPIE 7705, Modeling and Simulation for Defense Systems and Applications V, 770502, 2010.
15. L. Kaufman and P. Rousseeuw, *Clustering by Means of Medoids*, North Holland, 1987.
16. J. Freeman, *Exploit (& Fix) Android Master Key*. <http://www.saurik.com/id/17>, 2013.

UDK 004.056.55

METHODS AND MODELS OF CHAOTIC PROCESSES

¹TEN T.L., ¹KOGAY G.D., ²AKHMEDIYEV A.Y., IMANBAYEV A.A.

¹KEUK "Karaganda Economical University"

¹KarGTU "Karaganda State Technical University", Karaganda, Kazakhstan

Introduction

The abundance of works devoted to the possibility of using chaotic processes for the transmission of messages allows us to speak about the current direction in the field of telecommunications as well as in the field of dynamic chaos research. These issues are dedicated to special editions of IEEE Transactions on Circuits and Systems, International Journal of Circuit Theory and Applied Sciences, reviews and monographs.

Purpose

Investigate and develop methods and models of chaotic processes in communication systems based on the display of a nonlinear dynamic system for encrypting and transmitting information. Conduct research on this cryptographic algorithm for all necessary parameters.

Description of algorithm

In [1], three distinctive features of chaotic processes are indicated, due to which the application of dynamic chaos for information transfer is promising:

1) Broadband. Chaotic signals are non-periodic and have a continuous spectrum. For many types of chaotic signals, this spectrum occupies a very wide band and, moreover, the form of the spectral characteristic can be set. In communication systems, broadband signals are used to combat distortions in signal propagation channels, in particular, with effects such as signal attenuation in a certain frequency band or with narrowband perturbations. Thus, chaotic signals are potentially applicable to communication systems using a wide range of frequencies;

2) Complexity. Chaotic signals have a complex structure and are very irregular. The same chaotic generator can create completely different processes with very little change in the initial conditions. This greatly complicates the determination of the structure of the generator and the prediction of the process for some long time. Signals of complex shape and unpredictable behavior are classic types of signals used in cryptography, which gives another possibility of using chaos;

3) Orthogonality. Due to the irregularity of chaotic signals, their autocorrelation function usually decays very quickly. Therefore, signals from several generators can be considered uncorrelated, orthogonal. This property indicates the applicability of chaotic signals to multi-user communication systems in which the same frequency range is used by several users simultaneously.

Research in the field of application of chaos in communication systems opens up wide possibilities for practical applications in such areas as: synchronization of the receiver and transmitter [2-4]; noise filtering [5]; restoration of information signals [5], as well as the development of coding-decoding algorithms, which allow to represent an arbitrary digital message through the symbolic dynamics of a chaotic system [4, 5].

At present, it is known that chaotic signals generated by nonlinear deterministic dynamic systems, the so-called dynamic chaos, possess a number of properties that facilitate the use of these signals for transmitting information. A number of specific information transmission schemes using dynamic chaos have been proposed, in particular, a scheme of chaotic masking of the information signal [4]; schemes with nonlinear mixing of the information signal into chaotic [4], etc. The possibilities of creating direct communication systems in which chaotic oscillations act as information carriers generated directly in the frequency range where information is transmitted are discussed [5].

The classification of dynamic systems is given in [6] from the point of view of the possibility of their use as sources of a chaotic signal containing coded information, which can be transmitted and subjected to decryption in a receiver with small distortions. The main result of the work is that the transfer of information with a very low probability of error can be performed if the rate of information generation by a chaotic system, i.e. The topological entropy of the system is no less than the rate at which the information is generated by the source of the message (ie, Shannon's entropy) minus the conditional entropy caused by constraints in the communication channel (for example, noise distortion).

Many articles are devoted to the transmission of messages using a modulated chaotic signal. This modulation method has several advantages compared with the traditionally used modulation of the harmonic signal. Indeed, if in the case of harmonic signals of controlled characteristics there are only three (amplitude, phase and frequency), then in the case of chaotic oscillations even a small change in the parameter gives a reliably detectable change in the nature of the oscillations [5]. This means that chaos sources with variable parameters have a wide range of information signal input into chaotic (i.e., modulation of a chaotic signal informational). In addition, chaotic signals are broadband in principle. In communication systems, a wide frequency band of carrier signals is used both to increase the speed of information transmission and to increase the stability of the systems in the presence of disturbances. Noise-like and self-synchronizing systems based on chaos give them potential advantages over traditional systems with spread spectrum based on pseudo-random sequences.

Let us consider in more detail some schemes of using chaos for message passing. The first and, perhaps, the most frequently cited publications on the transmission of messages using chaotic signals are the articles [2, 3]. In these articles, the transmitter is constructed as a Lorenz system, the equations of which, after scaling, are reduced to the form:

$$\begin{cases} u = \sigma(v - u), \\ v = ru - v - 20uw, \\ w = 5uv - bw. \end{cases} \quad (1)$$

In accordance with the constructed analog electronic circuit having the parameters $\sigma = 16$, $r = 45.6$, $c = 4.0$ (the variables u , v , w correspond to the voltages at the outputs of the operational amplifiers). The receiver equations are taken as:

$$\begin{cases} u_s = \sigma(v_s - u_s), \\ v_s = ru - v_s - 20uw_s, \\ w_s = 5uv_s - bw_s. \end{cases} \quad (2)$$

Equations (2) are similar to (1), except that the right-hand side of (2) does not depend on its state variable u_s , but on the variable u , which can thus be viewed as a transmitter output signal coming to the receiver. Using the

method of Lyapunov functions in [2, 3], it was shown that systems (1) and (2) are synchronized, i.e. the discrepancy between their respective state variables asymptotically tends to zero. In other words, (2) is an asymptotic observer for (1). To transmit a binary signal, the coefficient in the transmitter (1) changed, taking the value in = 4.4, corresponding to the binary "one", while the initial value in = 4.0 meant the binary "zero". When changing the value in (1) to $c = 4.4$ in system (2), the level of the error signal $e = u - \hat{u}$ sharply increases (since the parameter in the observer (2) differs from the value in system (1)). By averaging $e^2(t)$ it was determined which of the signals was transmitted.

In [3-4], the possibility of using chaos to protect information was demonstrated. The approach proposed there is known as "chaotic masking" (chaotic masking) and consists in the fact that a chaotic is added to the useful information signal in the transmitter, and the useful signal is recovered from the mixture in the receiver. To isolate the useful signal, the robustness feature of the system synchronization process (2), (1) was used. System (2) can, therefore, be considered as a filter, tuned, loosely speaking, in resonance with the chaotic generator (1). Since the useful signal $m(t)$ has a fundamentally different form than the chaotic one, it can be restored by supplying the mixed signal $s(t) = m(t) + u(t)$ to the receiver input (2) and then recovering it at the receiver output estimate $\hat{u}(t)$ of the variable $u(t)$ by the formula $\hat{m}(t) = s(t) - \hat{u}(t)$.

To date, various methods of using chaotic processes for storing and encoding information have been proposed. Fundamentally new information processing systems, chaotic processors, are beginning to develop. The capabilities of such processors are demonstrated by the development of the software package "Assostiva Meteoror Fort Ristures", intended for recording and extracting images, as well as the facsimile document management system "FassDatWorld". The development of this system was the Forget-Me-not program complex protected by patents of the Russian Federation and the USA. The task of the complex is to search for documents (with identification of the place in the document) when querying in natural language. Information is stored and stored in the form of trajectories of a discrete chaotic system. The corresponding chaotic mapping is constructed in the process of coding information. When starting from arbitrary initial conditions, the trajectory after the transition process is attracted to one of the available cycles and reproduces the corresponding information.

In most modern communication systems, harmonic oscillations are used as the information carrier. The information signal in the transmitter modulates these fluctuations in amplitude, frequency or phase, and in the receiver information is extracted using the inverse operation - demodulation. Modulation of the carrier can be carried out either by modulating the already formed harmonic oscillations, or by controlling the parameters of the generator in the process of generating oscillations.

Similarly, it is possible to produce modulation of a chaotic signal with an information signal. However, the possibilities here are much wider. Indeed, if in the case of harmonic signals of controlled characteristics there are only three (amplitude, phase and frequency), then in the case of chaotic oscillations even a small change in the parameter gives a reliably detectable change in the nature of the oscillations. This means that chaos sources with variable parameters have a wide range of information signal input into chaotic (i.e., modulation of a chaotic signal informational). In addition, chaotic signals are broadband in principle, the interest in which in radio engineering is associated with greater information capacity. In communication systems, a wide frequency band of carrier signals is used both to increase the speed of information transmission and to increase the stability of the systems in the presence of disturbances.

Figure 1 shows the simplest communication scheme using chaos. The transmitter and receiver include the same non-linear and linear systems as the source. In addition, an adder is included in the transmitter, and a subtractor is included in the receiver. In the adder the sum of the chaotic signal of the source and the information signal is added, and the receiver's subtractor is designed to extract the information signal. The signal in the channel is chaos-like and contains no visible signs of the transmitted information, which allows transmitting confidential information. The signals at points A and A', B and B' are pairwise equal. Therefore, if there is an input information signal S at the input of the transmitter adder, the same signal will be allocated at the output of the receiver's subtractor.

The application of chaotic signals is not limited to spread spectrum systems. They can be used for masking the transmitted information and without spreading the spectrum, i.e. at coincidence of the frequency band of information and transmitted signals.

All this stimulated active research on chaotic communication systems. To date, based on chaos, several approaches have been proposed for expanding the spectrum of information signals, building self-synchronizing receivers, and developing simple architectures of transmitters and receivers (Fig. 1).

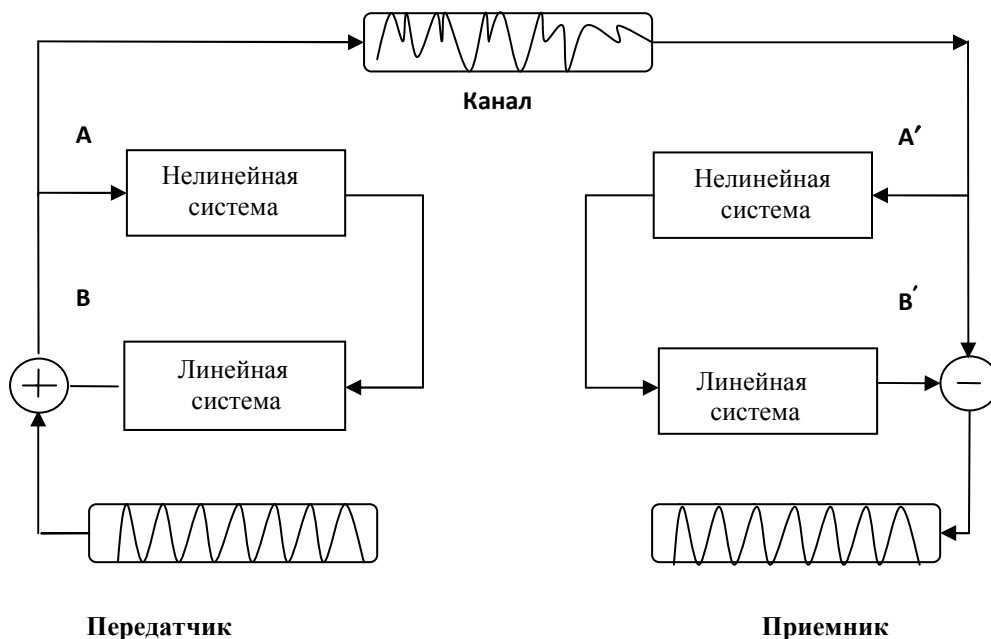


Figure 1 - Example of a communication scheme using chaos

Conclusion

The idea of most of the proposed solutions is based on synchronization by the receiver of the original unperturbed chaotic signal generated by the transmitter. With the help of such communication schemes, both analog and digital information can be transmitted with different speeds of information flows and varying degrees of confidentiality. Another potential advantage of communication schemes using chaos is the possibility of implementing new methods of channel separation, which is especially important in multi-user communication systems [7-8].

Noise-like and self-synchronizing systems based on chaos give them potential advantages over traditional spread spectrum systems based on pseudo-random sequences. In addition, they allow for simpler hardware implementation with greater energy efficiency and higher speed of operations.

УДК 001.2

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

АХМЕДИЕВ А.,

ст. гр. ИС- 24с,

ТАЖБАЕВА А.М.

ст.преподаватель, магистр

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В последнее время на отечественном и зарубежном рынках стали появляться новые разработки, которые не только сближают производителя и потребителя, но и позволяют компаниям перейти в своей маркетинговой деятельности от ориентации на потребителя к ориентации на человека, его потребности и ценности.

Эти технологии информационного обеспечения маркетинга только начинают входить в арсенал казахстанских компаний и поэтому представляют особый интерес для исследования. К ним относятся:

- маркетинговые информационные системы;
- отраслевые маркетинговые информационные системы;
- геомаркетинговые информационные системы;
- инструменты маркетинговой разведки и маркетинговой автоматизации;
- голосовые интерактивные сервисы;
- информационные системы сообществ потребителей;
- системы мониторинга социальных сетей.

В современных условиях целесообразно сформулировать определение маркетинговой информационной системы, которое, с одной стороны, основывается на рассмотренных трактовках ведущих ученых-маркетологов, а с другой - учитывает современное видение маркетинга и позиционирует его в центр системы менеджмента предприятия, согласовывая всю управленческую деятельность с требованиями рынка.

Маркетинговая информационная система - совокупность технического, программного, методического и организационного обеспечения, а также персонала, направленная на регулярное информационное обеспечение процесса управления предприятием в соответствии с требованиями рынка, а также осуществление активного информационного воздействия на внутреннюю и внешнюю маркетинговую среду предприятия. [1, с. 102]

По Ф.Котлеру маркетинговая информационная система состоит из систем внутренней информации, маркетинговой разведки, маркетинговых исследований и аналитической маркетинговой системы. [2, с. 125]

Система внутренней информации. Она основывается на внутренних источниках данных (учет на предприятии). Каждое отделение компании собирает и регистрирует данные о заказчиках, продажах, затратах и текущем поступлении наличных средств.

Данные одного отделения могут быть полезны другим подразделениям предприятия. Поэтому в компании целесообразно создать вычислительную сеть с базами данных, к которым имеют доступ все сотрудники предприятия. Каждое подразделение создает свою базу данных, в которую могут вводить информацию только работники этого подразделения. Работники остальных подразделений имеют право использовать информацию, содержащуюся в этой базе данных, но они лишены возможности вносить в нее изменения и вводить новую информацию. На основе информации, содержащейся в системе внутренней информации, менеджеры по маркетингу сравнивают результаты различных решений в различных временных интервалах. Информация, получаемая на выходе из этой системы, необходима для принятия решений, оперативного планирования и контроля.

Система маркетинговой разведки предоставляет информацию о динамике внешней среды. Ежедневно поступающая информация позволяет менеджерам по маркетингу постоянно следить за состоянием маркетинга. Фиксируются, прежде всего, явления, имеющие большое значение для развития маркетинга в будущем, а также представляющие потенциальную опасность. Система маркетинговой разведки черпает информацию из различных источников – от работников компании, заказчиков, конкурентов, поставщиков и посредников, изобретателей и рационализаторов, а также из различных печатных изданий и рекламы.

Система маркетинговых исследований предусматривает проведение исследований с участием специалистов. В задачи этой системы входят выявление и описание работ и проблем маркетинга, проектирование, развитие и оценка мер, принятых в этой области, мониторинг и контроль маркетинга, оценка рыночного потенциала, определение характера рынка, анализ объема продаж, изучение и анализ товаров-конкурентов, исследование цен и т.п. Особенно важна информация о покупательских намерениях потребителей, их отношении к товарам, рекламе и ценам компании.

Аналитическая маркетинговая система. В ее рамках разрабатываются модели и осуществляется технический анализ маркетинговой информации и процесса принятия решений, после чего появляется возможность объяснить, предвидеть результаты и улучшить маркетинг. Аналитическая маркетинговая система должна помочь составить и реализовать маркетинговый план. Работа менеджера по маркетингу требует непрерывного сбора и обработки информации.

Основные задачи современного информационного маркетинга, как рыночной концепции управления, заключаются в следующем:

- всесторонний анализ современного рынка;
- формирование цен на информационные продукты и услуги;
- установление взаимоотношений (взаимодействия) между производителями информационных продуктов и услуг и их пользователями;
- рекламная деятельность;
- контроль за выполнением программ маркетинга;
- коррекция программ и управление маркетингом на основе требований рынка и потребителей;
- рациональное использование новых информационных технологий в процессе проведения маркетинговых исследований.

Объектами информационного маркетинга в первую очередь являются информационные продукты и услуги и во вторую — обычная информационная продукция.

Информационные продукты являются значительной движущей силой в расширении, использовании и производстве информационных технологий.

Информационной услугой называют получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов. К категории информационных услуг относятся публикации, осуществляемые как с использованием традиционных подходов, так и посредством электронных средств, реализация пакетов прикладных программ и других информационных продуктов. [3, с. 155]

Под информационными ресурсами понимают совокупность знаний, данных, технологий, систем искусственного интеллекта, систем анализа и обработки информации, служащих основой производства материальных благ или способствующих их созданию. Это определяет двойственность значения информационных ресурсов. Информационный бизнес, как часть предпринимательского бизнеса, имеет свои функции и сферы применения. В свою очередь информационный бизнес связан с информацией, которая является не только товаром, но и ресурсом производства, т.е. средством совершенствования коммерческой или производственной деятельности.

Информационный продукт представляет собой совокупность данных, сформированных производителем в вещественной или невещественной форме. К информационным продуктам относят: технологии, программные средства, базы данных. Успешная реализация информационного продукта на рынке во многом определяется эффективностью информационного маркетинга.

Информационный маркетинг, как концепция, включает в себя совокупность научно обоснованных представлений об управлении современным производством в сфере информационного бизнеса в условиях конкурирующей экономики. При этом в основе организации производственно-сбытовой деятельности должно лежать точное знание, предвидение и учет требований рынка.

В настоящее время в Казахстане быстрыми темпами идет формирование рынка информационных продуктов и услуг, важнейшими компонентами которого являются:

1.Техническая и технологическая составляющая. Это современное информационное оборудование, мощные компьютеры, развитая компьютерная сеть и соответствующие им технологии переработки информации.

2.Нормативно–правовая составляющая. Это юридические документы: законы, указы, постановления, которые обеспечивают цивилизованные отношения на информационном рынке. (Закон "Об информатизации"; Закон "Об авторском праве и смежных правах"; Закон "О правовой охране топологий интегральных схем").

3.Информационная составляющая. Это справочно–навигационные средства и структуры, помогающие находить нужную информацию.

4.Организационная составляющая. Это элементы государственного регулирования взаимодействия производителей и распространителей информационных продуктов и услуг.

Специфике маркетинга в сфере ИТ, необходимо представлять специфику рассматриваемой отрасли, в которой «производятся» и «используются» информационные технологии, т. е. технологии, связанные с получением, обработкой, хранением и передачей информации с помощью компьютерных и телекоммуникационных устройств.

Как правило, ИТ-компании используют две базовые модели ведения бизнеса: так называемая сервисная модель(аутсорсинговой), предполагающая оказание ИТ-услуг для удовлетворения конкретных нужд заказчика:

- услуги по автоматизации его бизнес-процессов,
- ИТ-консалтинг,
- интеграцию корпоративных приложений,
- тестирование программного обеспечения,
- создание выделенных центров разработки,
- электронное обучение и ряд других).

И продуктовая модель, предполагающая продажу собственных программных продуктов, разрабатываемых на свой страх и риск, тиражируемых и предлагаемых широкому кругу потенциальных покупателей.

С точки зрения ИТ-компании и ее маркетинговой деятельности, приведенные выше модели различаются радикально: в первом случае речь идет о поиске клиента, его маркетинговой «обработке», заключении с ним договора на оказание услуг и последующем осуществлении непосредственного обслуживания; во втором случае создание программного обеспечения подразумевается еще до появления первых клиентов, а все процессы по маркетингу и активным продажам «запускаются» уже после разработки программного продукта.

Однако с точки зрения клиента и всего рынка в целом различие между двумя указанными моделями выглядит иначе. Клиент, прежде всего, понимает «продукт» как нечто, передаваемое в его распоряжение навсегда или на длительный срок и чем он может воспользоваться любым способом по своему усмотрению. В то время как «услуги» воспринимаются как единоразовые или повторяющиеся действия ИТ-поставщика, решающие некоторую проблему клиента и приносящие ему те или иные выгоды.

Каждая из бизнес-моделей и каждый вид ИТ-услуг и продуктов требует своего подхода к инструментарию маркетинга. Рассмотрим данную специфику с точки зрения компонентов так называемого маркетингового комплекса: решений по товару, ценам, каналам сбыта и маркетинговым коммуникациям.

Распространение в ИТ-индустрии получила именно форма, предполагающая разработку программного обеспечения силами отечественных специалистов по техническим заданиям зарубежных заказчиков, в частности EramSys.

Важными параметрами товарной стратегии здесь будет выступать квалификация исполнителя, в частности:

- освоенные языки программирования (C#, Java, JavaScript, HTML, XML, JSP, PHP и др.);
- операционные системы (MS Windows, Linux, Palm OS, Android и др.);
- технологические платформы (.NET, J2ME, SAP и др.);
- базы данных (Oracle, MySQL и др.);
- CASE-средства проектирования (UML, IBM Rational Rose и др.);
- иные компоненты технологических компетенций компании-разработчика.

Маркетинговые информационные системы создаются с учетом конкретных потребностей предприятий и поэтому у каждого предприятия своя система. Любое промышленное предприятие имеет ряд специфических особенностей как внутреннего характера (продукция, цена, дистрибьюторская сеть, связи), так и внешнего (рынок, конкуренция, заказчики и т.п.), влияющих на процессы принятия решений.

Информационный рынок, несмотря на разные концепции и мнения относительно его инфраструктуры, существует и развивается, а значит, можно говорить о бизнесе информационных продуктов, услуг, под которым понимается не только торговля и посредничество, но и производство.

Функции информационного бизнеса:

- управление финансами и ведение учета;
- управление кадрами;
- материально-техническое снабжение;
- организация производства;
- маркетинговые исследования;
- лизинговые операции;
- консультационное обслуживание;
- страхование имущества и информации;
- организация службы информационной безопасности;
- сервисное обслуживание.

В настоящее время главным направлением перестройки бизнес-процессов, осуществляемых предприятиями, стало их приспособление к современным условиям информационного общества путем широкого использования современной компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационно-управленческих технологий.

Безусловно, научно-технический прогресс и связанное с ним распространение информационных технологий уже затронуло не только граждан, но и прочно вошло в практику организации рыночной деятельности отечественных предприятий.

Список литературы:

1. Трофимов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В.В. Трофимов; отв. ред. В.В. Трофимов. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 542 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 367 с.

УДК 373.016:5

STEM ЖҮЙЕСІ БОЙЫНША ОҚЫТУДЫҢ МАҢЫЗЫ

ЕСМАГУЛОВА А.А.

магистр, аға оқытушы
Болашақ академиясы

Ел президенті Н.Ә. Назарбаев: «Қазіргі кезде цифрлық технологияның жедел дамуы мен адам қызметінің барлық саласын цифрландырудың жылдам дамуымен байланысты STEM білім беру маңызды және өзекті мәселе, білім беру жүйесінің барлық деңгейлерінде ерекше назар аударуды талап етеді».

Қазіргі уақытта әлемде төртінші технологиялық революция қарқынды жүріп жатыр. Ақпарат ағыны, жоғары технологиялық инновациялар біздің өміріміздің барлық салаларын өзгертіп жатыр. Қоғам сұранысы да, жеке тұлғаның қызығушылықтары да өзгеруде.

Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаев та 2018 жылғы 10 қаңтардағы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Жолдауында әлемнің дамыған елдерінің қатарына қосылу үшін Қазақ елі атқаруға тиісті 10 міндетті нақтылап беріп, оқытудың заманауи әдістемелер мен технологияларды қолдану керектігін баса айтты. Сол себепті, бәсекеге қабілетті елдер қатарында болу үшін STEM – білім беру мен оқуды бірдей бағытта ілгерілетуіміз қажет.

STEM білімін дамытудағы маңызды факторлардың бірі мектептегі оқу процесінің материалдық-техникалық жабдықталуы болып табылады. 2016 жылы «Қазақстан Республикасының білім беру жүйесінің жағдайы мен дамуы туралы ұлттық баяндамаға» сәйкес, физика, химия және биология секілді STEM пәндерінде жаңа модификациялы кабинеттер бар мектептер саны 70% -ды құрады.

STEM-білім - жаңа термин, әрбір әріпіне жеке тоқталсақ:

- Science (ғылым),
- Technology (технология),
- Engineering (инжиниринг),

- Math (математика).

Осыдан жаратылыстану ғылымын технологиямен, инженерлік және математикамен үйлестіре отырып, жобалық дайындықпен кешенді пәнаралық тұрғыдан келеміз. Өмірдегідей, барлық нысандар интегралданған және бір бүтін біріктіріледі.

STEM термині АҚШ-тан бастау алған, ол өздерінің оқушыларының ғылыми-техникалық бағыттағы құзыреттерін қарқынды дамыту және күшейту мақсатында мектеп бағдарламасына енгізген, өйткені бүгінгі күн технология дәуірі.

STEM – оқытудың біріктірілген тәсілі, оның шеңберінде академиялық ғылыми-техникалық тұжырымдамалар шынайы өмір контекстінде зерттеледі. Бұндай тәсілдің мақсаты – мектеп, қоғам, жұмыс және бүкіл әлем арасында STEM - сауаттылықты дамытуға және әлемдік экономикадағы бәсекеге қабілеттілікке ықпал ететін нық байланыстарды орнату.

STEM оқыту үдерісін жаңаша ұйымдастыру оқытушының өзін-өзі дамытуына қолайлы жағдай жасай отырып, оның шығармашылық қабілетінің артуына септігін тигізеді. Сондықтан, ғылыми-техникалық прогрестен қаламай, жаңа педагогикалық инновацияларды дер кезінде қабылдап, өңдеп, нәтижелі пайдалана білу – әрбір ұстаздың негізге міндеті.

Инженерлік жобалау барысында оқушылар проблемаларды анықтап, оларды дамытады, сынайды және оларды шешу жолдарын табады. STEM білім беруоқушыларды жаратылыстану-математикалық және инженерлік-технологиялық бағыттағы негізгі пәндер бойынша білім алуға, сыни ойлау дағдыларын дамытуға және ғылым мен техникада кәсіпке деген ұмтылысты дамытуға бағытталады. Осыған байланысты, бүгінгі таңда, орта білім беру жүйесінің маңызды міндеттерінің бірі оқушылардың ғылыми-зерттеу және жобалық қызметіне жағдай жасау, жаратылыстану, физика-математика және техникалық ғылымдарды оқып-үйрену, ғылыми-техникалық шығармашылықты жүзеге асыру, тақырыптық рекреациялық және желілік жоба өзара әрекеттесуді ұйымдастыру, оқушылардың шығармашылық есептік ойлау қабілетін қалыптастыруға, ғылыми-зерттеу бастамаларына, инженерлік және технологиялық перспективаларына өздерінің ынталандыруларын көрсетуге ықпал ету.

STEM- эмоция, сезім, шығармашылыққа жауап беретін мидың оң жақ жарты шарын жұмыс істетеді. Аталған технология бойынша мысал ретінде көптеген сәтті өткен жобалық жұмыстарды атауға болады. Мысалы биология, химия, математика сабақтарынан алған білімдерін пайдалану арқылы ойлап табылған суға арналған сүзбені айтуға болады, сондақ –ақ техникалық білімін жаңғыртса бұл жерде шынайы жұмыс істейтін сүзгіні жасауға болады. Ең бастысы мұнда ғылыми ізденіс пен жобалау жұмысы барысында өздерін аса сенімді сезінбейтін балаларға оны шығармашыл түрде безендіруге болады.

STEM жүйесі бойынша оқытудың маңызы зор. МысалыSTEM оқытуды енгізу үшін жаратылыстану циклінің субъектілерін біріктіруге болады. Біріншіден, онда химия, биология және физика тұрғысынан су қасиеттерін зерттеу үшін сабақтар екі немесе одан да көп болып табылады, ал сол сабақтарды біріктіріп, сол тақырып бойынша пәндерді біріктіріп бір сабақ жасаса онда молекулалардың құрамы, химиялық облигациялар бойынша оқушылардың практика жүзіндегі тапсырмалары кіріседі, физикалық қасиеттері және өмір тіршілігіндегі судың рөлі тақырыптарын біріктіру арқылы оқушының басқа ғылыми жобалармен айналысуға деген бос уақытын қалдырамыз. Екіншіден, STEM бағдарламаларын іске асыру оқушылардың бірнеше пән туралы білімін және бірнеше пән мұғалімдерінің консультацияларын қолдана отырып, мысалы, математика, физика және информатика бойынша білімдерін қажет ететін бейнероликтерді жазу үшін тіркелген ауданы бар ұшқышсыз әуе көлігінің үлгісін жасау арқылы оқушылардың жобаларын құру мүмкіндігі болады. Үшіншіден, жазғы мектеп сыныптарының әлеуетін ескеру керек, әдетте екі-үш аптаға созылады. Оқытушылар топтағы оқушыларға химиямен басқа да пәндер бойынша дағдыларды қажет ететін ғылыми тәжірибені практикада қолдануға тапсырма бере алады.

УДК 004.62

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ИКОННИКОВА А.В.,

к.э.н., доцент

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

ТЕСЛЯ Н.Б.,

к.т.н., доцент

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

ИКОННИКОВ В.В.,

ст. преподаватель,

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

В настоящее время достаточно интенсивно «набирает обороты» цифровая экономика, то есть система отношений, основанная на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Доктор

экономических наук, член-корреспондент РАН — Владимир Иванов дает наиболее широкое определение: "Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность" [1].

Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Иногда её называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой [2].

В качестве одного из компонентов цифровой экономики выступает промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things) — многоуровневая система, включающая в себя датчики и контроллеры, установленные на узлах и агрегатах промышленного объекта, средства передачи собираемых данных и их визуализации, мощные аналитические инструменты интерпретации получаемой информации и многие другие компоненты

Сложная многоуровневая система в качестве одного из обязательных элементов обязана содержать средства, обеспечивающие информационную безопасность всех участников сделок. В основе организации системы информационной безопасности должен находиться объектно-ориентированный подход, как наиболее эффективный метод борьбы со сложностями систем..

Сложность эта имеет двоякую природу. Во-первых, в настоящее время сложны не только аппаратно-программные системы, которые необходимо защищать, но и сами средства безопасности. Во-вторых, все быстрее будет увеличиваться сложность и семейства нормативных документов.

Любой метод борьбы со сложностью опирается на принцип "divide et impera" - "разделяй и властвуй". В данном контексте этот принципозначает, что сложная система (информационная безопасность цифровой экономики) на верхнем уровне должна состоять из небольшого числа относительно независимых компонентов. Относительная независимость в данном контексте понимается как минимизация числа связей между компонентами. Затем декомпозиции подвергаются выделенные на первом этапе компоненты, и так далее до заданного уровня детализации. В итоге система оказывается представленной в виде иерархии с несколькими уровнями абстракции.

Структурный подход к информационной безопасности цифровой экономики должен опираться на алгоритмическую декомпозицию, когда выделяются функциональные элементы системы (большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределённого реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, робототехника, сенсорика, беспроводная связь, виртуальная дополненная реальности). Основная проблема структурного подхода состоит в том, что он неприменим на ранних этапах анализа и моделирования предметной области, когда до алгоритмов и функций дело еще не дошло. Нужен подход "широкого спектра", не имеющий такого концептуального разрыва с анализируемыми системами и применимый на всех этапах разработки и реализации сложных систем.

Подходы к оценке надежности и безопасности технических систем в настоящее время предусмотрены в различных международных и государственных стандартах [3, с. 53]. Прямые экспериментальные методы определения показателей надежности различных программных комплексов применяются в нормальных условиях функционирования объектов экономики, но они требуют больших значений времени наработки на отказ, что неприемлемо для цифровой экономики. Кроме того, при таких экспериментах трудно гарантировать полную представительность выборки исходных данных. Развитие одного из элементов – квантовых технологий в программировании позволят значительно сократить время проверки надежности технических систем и позволяют создать практически невзламываемые методы кибербезопасности и сверхбезопасный обмен данными, но основываться это должно на объектно-ориентированном подходе при соответствующей целевой установке.

Список литературы:

1. Урманцева А. Как специалисты понимают цифровую экономику. – Режим доступа: РИА Новости <https://ria.ru/science/20170616/14966663946.html>
2. Зачем России цифровая экономика. – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/>
3. Герасимов В.В., Иконникова А.В., Светышев Н.В., Исаков А.К. Исследование технологии планирования комплексных строительных процессов в условиях неопределенности Известия ВУЗов. Строительство. - №3 (март), 2018. - с. 52-62.

УДК 37.01/.09 (574)

«БОЛАШАҚҚА БАҒДАР: РУХАНИ ЖАҒҒЫРУ БАҒДАРЛАМАСЫ ЖАСТАРДЫҢ ТҮЛҒАЛЫҚ БОЛМЫСЫН ҰЛТТЫҚ РУХТА ТӘРБИЕЛЕУДІҢ НЕГІЗІ»

ИМАЖАНОВА Г.С.

п.ғ.к., профессор

Қазақстан Республикасы ПМ Б. Бейсенов атындағы Қарағанды академиясы.

Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жағғыру» мақаласының жарыққа шығуы біздің болашағымыз жастардың болмысын ұлттық рухта тәрбиелеуде ерекше орын алатын, бағдар беретін

бағдарлама, жарқын болашаққа бастар дара жол іспеттес. Осы орайда «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» бағдарламасының халықтың ертеңі, жастар болашағы алдындағы маңызы айқын. Елбасымыз өз сөзінде «Мен халқымның тағылымы мол тарихы мен ықылым заманнан арқауы үзілмеген ұлттық салт-дәстүрлерін алдағы өркендеудің берік діні ете отырып, әрбір қадамын нық басуын, болашаққа сеніммен бет алуын қалаймын» деген болатын. Елбасымыз бұл ретте, тұтас қоғамның және әрбір қазақстандықтың санасын жаңғыртудың бәсекелік қабілет, прагматизм, ұлттық бірегейлікті сақтау, білімнің салтанат құруы, Қазақстанның революциялық емес, эволюциялық дамуы, сананың ашықтығы сияқты бірнеше бағытын атап өткен. Сонымен қатар таяу жылдардағы міндеттерімізге де тоқталды. Қазақстанды өркениет көшінің алдына бастайтын жаңа бастамалар қашанда көпшіліктің қолдауына ие. Барлығымыз осы бағытта бірлесе жұмыс атқаруымыз керек – деді» [1]. Осыған байланысты жоғары оқу орындарында білім алушылардың біліктілігін жетілдіру мен қатар, кәсіби іс-әрекеттің ғылыми негіздерін іс-тәжірибелеріне қолдануға, адами-құндылық қасиеттермен қатар іскерлік пен дағдыны жетілдіру арқылы жаңа көзқарас, жаңа ойлар қалыптастыру міндеті мен оны жүйелі жүзеге асыру жауапкершілік жүктейді.

Қоғам талабына сай даму кезеңінде, ақпараттар тасқыны толассыз ағылған қоғамымызда әр білім алушы өзінің болашақ ісіне қажетті өзгерістерді, әр түрлі тәжірибелер жөніндегі мағлұматтарды, жаңа әдіс-тәсілдерді дер кезінде қабылдап, дұрыс пайдалана білу керек.

Жастардың психологиялық даму ерекшеліктері тұлғалық ақыл-ой қасиеттерімен қатар өзіндік іс-әрекет ерекшеліктерімен бейнеленеді.

Сонымен, тұлға дегеніміз ол тұрақты психологиялық сипаттамалар жүйесінде алынған нақты адам. Ондай сипаттамалар қоғамдық байланыс пен қатынастарда көрініс беріп, адамның өзі мен оны қоршағандар үшін маңызды орын алады, оның адамгершілік қылықтарын айқындайды және оның өзіне ортасы үшін маңызды мәнге ие.

Адамды жүйелі зерттеу сұрақтарын қарастырғанда психологияның өзіндік түсініктері қалыптасады. Б.Г.Ананьев бойынша адам ұйымдасуының төрт деңгейі ғылыми зерттеулер үшін қызығушылық тудырады [2].

Олардың қатарына индивид, іс-әрекет субъектісі, тұлға, жеке даралық жатқызылған. Білім алушылардың негізгі сипаттарының бірі өз ырығымен таңдап алған кәсібіне құштарлық, сол кәсіпке толық ие болам деп бар ой-санасын, әрекетін бағыттау және осы бағытындағы тұрақтылық қасиеті. Білім алушы жастардың тұлғалық болмысының дамуында ұлттық рухтың алатын орны ерекше. Халқымыздың тәрбие құралы болып табылатын ұлттық құндылықтар жаңғыру жағдайында, даму толқынында екені белгілі.

Бүгінгі жастар – еліміздің ертеңгі болашағы. Сол ұрпақты саналы да білімді етіп тәрбиелеу – төл міндетіміз. Соның бірі – ұлттық рухта тәрбиелеу мәселесі. Бұл адамзат тарихында ұрпақтан – ұрпаққа жалғасып келе жатқан ұлы мақсат. Қазақ халқының салт-дәстүрін, ұлттық менталитетін, тарихын дәріптеу, аталған құндылықтарды жаңғырта отырып жастар тұлғалық болмысын ұлтты рухта шыңдауда қолдану қажет.

Ал біздің халқымызда бұл талап әрдайым жоғары болған. Ата - бабаларымыз кең далада өмір сүрген де, сондықтан оларға «Атамекен, туған жер» ұғымы - әрдайым қастерлі де қасиетті ұғым. Бұл қасиеттер ұрпақ бойына оқумен, біліммен, үйренумен, талпынумен бітеді. Ұлттық рухта өсуін қамтамасыз ету жан – жақты қарастырылған. Онда жастардың саяси белсенділігін арттырып, қоғам өміріне араласуына жағдай жасайтын түрлі шаралар көзделген.

Ұлағатты ұстаз, белгілі ғалым, қоғам қайраткері, ел ағасы, профессор Мұхтар Арынның «Бес анық» атты кітабында адам өз ұлтының, халқының толыққанды өкілі екенін айқын сезіну үшін, бес талапқа сай болуы керек деген екен. Ол талаптар мыналар:

1. Тіл.
2. Дін.
3. Салт – дәстүр.
4. Тарих.
5. Атамекен.

Ұрпағын өз халқының ұлттық рухында тәрбиелеу - қай халықтың болса да тәрбиелеу жүйесінің негізгі талаптарының бірі [3].

Осы орайда жастық шақ негізінен тұлға дамуының негізгі кезеңі, өзіндік сананың қалыптасу шағы болып табылады. Ал жастық шақты тұлға қалыптасуында біз жоғары мектепте білім алу кезеңімен тұспа – тұс келетіндігі белгілі. Білім алушы шақ - адам баласының кісі болып, тұлға болып қалыптасуының негізгі кезеңі. Бұл шақта жастардың алуан түрлі нәрселерге ынта-ықыластарының артуы шыңына шығады, олардың әр істе үлкен табыстарға жетуі байқалады (спортта, өнерде, ғылымда, техника салаларында және т.б.).

Сонымен білім алушылардың тұлғасының қалыптасуында оқытушымен өзара дұрыс қарым-қатынас үлкен рөл атқарады. И.И.Кобыляцкий білім алушы тұлғасының қалыптасуында екі ерекшелікті бөліп көрсетеді. Біріншісі, жылдамдық, өзгергіштік, өз көзқарастарының үнемі өзгеріп, жаңарып отыруы; екіншісі: ойлары мен мотивтерінің күресі қате және жаңа көзқарастардың туындауы.

Білім алушының өзіндік тұтастылығы, бірлігі және кіріктірілуі оның психикалық қасиеттері жүйелілігінің негізі болады. А.В.Брушлинский білім алушының тұтастылық проблемасын аша отырып, адам дамуының барлық кезеңдеріндегі табиғилық пен әлеуметтіктің байланыстылығын айтады. Білім алушының

психологиясының келтірілген негізгі ережелердің сұлбасы, осы бағыттың жалпы түрде жасалғаны және теориялық-экспериментальды негіздеуді қажет етеді.

Білім категориясы үшін ең маңыздысы – қарама-қайшылықтарды шешу болып табылады. Нақты көрсеткенде, тұлғаның сапалық өзгерістерін қарастыра келе, оның білім алушы іс-әрекетінің үш негізгі трансформациясын анықтайтынын айтуымыз керек. Біріншіден, барлық психикалық ресурстар (психикалық процесстер, қасиеттер, күйлер, қабілеттер) тұлға іс-әрекеті мен өміршеңдігінің қамтамасыздану тәсілдері болып табылады. Екіншіден, барлық психикалық ресурстар тұлғалық іс-әрекетке бағынатын жеке композициясын құрайды: «Іс-әрекетке қосылған сапалы өзгертулер және оны жүзеге асыру әрекеті қамтамасыздануының психикалық пен тұлғалық қасиеттерінің іс-әрекет талаптарына сәйкес тұлғаның өз өлшемдеріне қарай оның іс-әрекет білім алушы ретіндегі қалыптасу барысын қайта ұйымдастыру процесі болып анықталады». Үшіншіден, тұлға білім алушы бола тұра өзінің өмірлік стратегиясына және әрекет стратегиясына сүйенеді, бар ресурстарға, қабілеттерге және мүмкіншіліктерге қарамастан. Мысалы, адам өмір сүру мәнінен айырылып, интеллектісін, қабілеттері мен өзін-өзі жетілдіру, дамыту үшін өз еркін қолданбайды. Сонымен, білім алушының өлшемі ретінде қарама - қайшылықтарды шешу қабілеттілігін айтамыз. Білім алушы, К.А. Абульханованың анықтамасы бойынша, үйлесімді, иерархиялық даму сатысының ең жоғарғы баспалдағына жеткен өзін-өзі дамытып жетілдіретін тұлға болып табылады. К.А. Абульханованың жаңа еңбегінде «білім алушы» және «тұлға» категорияларының айырмашылығы анықталады. Оның пікірінше: «Тұлға өз ерекшелігі дамуының максимальды деңгейіне жетіп жеке дара болады, ал білім алушы ретінде, ол өз адами дамуының тиімді деңгейіне жеткенде болады». Білім алушы ретіндегі оның қасиеті осы өмірлік жолды ұйымдастырудың тәсілі болады [4].

Сондықтан, көпшілік болып білім алушының тәрбиесіне кері әсерін тигізетін келеңсіз жағдайларға қарсы күресіп, ұлттық рухта тәрбиелеу мақсатында ұлттық құндылықтарға баса назар аударып, рухани-адамгершілігін қалыптастыратын салауатты өмір салтын құруға көңіл бөлуіміз қажет.

Осыға орай жастар болмысын ұлттық рухта дамытудың негізі ұлттық рухтың жаңғыртылып, рухани жаңғырумен жарқын болашаққа бағдар болып отырған Елбасының «Болашаққа бағдар – рухани жағығыру» бағдарламасының алатын орны ерекше. Ұлтымыздың ғасырлар бойы жинақтаған, ғасырлар бойы келер ұрпаққа мұра етіп беріліп, жалғасын тауып отырған рухани құндылықтарымызды жастар болмысын қалыптастыруда ұлттық рухта тәрбиелеуде қолдану баршамыздың басты мақсатымыз. Бұл орай келген, орамды ойдан туған берері мол санамызды жаңғыртуға негіз болатын бағдарлама.

Осыған байланысты қазіргі жоғары оқу орындарында білім алушылар тұлғасын ұлттық рухта тәрбиелеуде аталған бағдарламаны тиімді пайдалануға мүмкіндік туып отыр. Сондықтан-да бүгінгі таңдағы ең маңызды мәселеге көңіл аударуымыз керек. Рухани жаңғыру бағдарламасы, шын мәнінде қоғамдық сананы өзгерту бағытындағы гуманитарлық ғылымдағы инновациялық серпіліс. Сондықтан да бүгінгі таңдағы жоғары мектептің алдындағы маңызды міндет жастар болмысын ұлттық рухта дамытуда - «Рухани жаңғыру» бағдарламасын тәжірибеде тиімді қолдану болып отыр.

Әдебиеттер тізімі

1. Н.Назарбаев. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру //Егемен Қазақстан -2017- №70 (29051) 12 сәуір - Б.1-2
2. Дүйсенбаев А.Қ. Тәрбиенің қайнар көзі // Қазақстан мұғалімі. - 2013. - № 15-16 (3405), 30 тамыз. – Б.2-5.
3. Мұхаметханұлы.Н. Ізденіс: тарих және заман: мақалалар. – Алматы: «Мерей», 2014. – Б.248- 250.
- 4.Бапаева М.Қ., Әбеуова И.Ә., Бапаева С.Т., Тұлға психологиясы: Оқулық.-Алматы: «Нұрлы Олем»2010.

UDC 811(111)

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES: «MULTIMEDIA TECHNOLOGY AS A MEANS OF LEARNING»

AUBAKIROVA G.T.

c.p.s. professor

KARAMAN S.E.

student F-22

Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz

The object of study of the theme "Multimedia technology as a means of improving the efficiency of learning" are multimedia. The subject of this topic is the possibilities of multimedia and the prospects of their use. Today multimedia technologies are one of the perspective directions of informatization of educational process. In improvement of program and methodical providing, material resources and also in obligatory professional development of teachers the prospect of successful use of modern information technologies in education seems.

Multimedia is an interaction visual and audio of effects under control of the interactive software with use modern technical and software, they unite the text, a sound, graphics, a photo, video in one digital representation.

Hypermedia are the computer files connected by means of hypertext references for movement between multimedia objects.

Multimedia and hypermedia technologies integrate in themselves the powerful distributed educational resources, they can provide the environment of formation and manifestation of key competences which treat first of all information and communicative. Multimedia and telecommunication technologies open essentially new methodical approaches in the system of the general education. Interactive technologies on the basis of multimedia will allow to solve a problem of "provincialism" of rural school both on the basis of Internet communications, and at the expense of interactive CDs – courses and use of the satellite Internet at schools.

Positive aspects of use of information and telecommunication technologies in education (which, of course, also multimedia is among) quite a lot. As the main aspects it is possible to allocate:

- improvement of methods and technologies of selection and formation of content of education,
- introduction and development of the new specialized subject matters and directions of training connected with informatics and information technologies
- modification of the systems of training in the majority of the traditional school disciplines which aren't connected with informatics
- increase in learning efficiency at school at the expense of his individualization and differentiation, use of additional motivational levers,
- the organization of new forms of interaction in the course of training,
- change of contents and nature of activity of the school student and teacher,
- improvement of mechanisms of management of the system of the general secondary education.

The available software products, including ready electronic textbooks and books, and also own developments allow the teacher to increase learning efficiency. The irreplaceable assistant to the teacher in search and obtaining information and as the means of communication with colleagues, is the Internet.

Multimedia pedagogical technologies in ordinary occupations at lessons are applied in the following forms:

Creation of the presentations. Effectively during studying of new subjects for drawing attention of students. Allows to display dynamics of processes on various scales. Today it is possible to find the ready presentation practically on any subject, also the teacher can create her, having optimized time and material for giving. When creating a multimedia presentation, it is necessary to take into account not only the relevant principles of classical didactics, but also the specific principles of the use of computer multimedia presentations.

It is necessary that the material was captured. The use of well-known authoritative sources, brands and concepts could make people treat it with great interest. The use of a variety of graphics, animation and simulation should enhance the attractiveness of interactive courses

Assessment of knowledge. Monitoring of learning efficiency at the computer allows to bring the test tasks including illustrated and also performance of practical works to essentially new level. And for the teacher –it is better to facilitate accounting of the general and average points of all pupils by means of specialized programs.

Multimedia computer technologies give to the teacher the chance to quickly combine the various means promoting deeper and conscious digestion of the studied material to save lesson time, to sate him with information. Studying of multimedia technologies, in itself, also demands logic, creativity and ability to control processes by means of available means.

Application of multimedia of technologies in education have the following advantages in comparison with traditional training:

- allows use of color graphics, animation, a soundtrack, the hypertext;
- allows a possibility of continuous updating;
- has small costs of the publication and reproduction;
- allows a possibility of placement in it interactive web elements, for example, of tests or a workbook;
- allows a possibility of copying and transfer of parts for citing;
- Nonlinearity of passing of material thanks to a set of hyperlinks allows an opportunity;
- establishes hyper communication with additional literature in electronic libraries or the educational websites.

The organization of classroom occupations with application of multimedia of technologies gives the chance to save time, thereby intensifying statement of a training material, due to use of means very simple, available to any student.

Functions of multimedia educational means.

In the most general context of multimedia of technology in the course of training in foreign languages are designed to perform the following functions:

- 1) to integrate different types of information in one object container (the text, a sound, video, etc.) and to submit it, influencing different bodies of human feelings;
- 2) to develop critical thinking;
- 3) to stimulate cognitive process;
- 4) to carry out interactive interaction with the trainee;
- 5) to adopt to inquiries of the trainee;

- 6) to individualize training process;
- 7) to organize group work in multimedia environments;
- 8) To develop skills of work in team;
- 9) to form steady motivation;
- 10) to create conditions for development of educational and professional skills, as close as possible to reality (virtual laboratories, excursions, the museums and etc).

Currently, in the process of training programs Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Front Page, Microsoft Publisher, Adobe Photoshop and others can be successfully used by teachers. The use of these programs in the educational process is quite effective and they can be used to create visibility, control tests, creative educational products, etc.

Text editor Microsoft Word can also serve as an example of the simplest use of text presentations, with the help of Word text editor teacher can create simple didactic materials and present them to students for independent work in the classroom in a computer lab. Didactic material can be prepared in the form of text with explanations, illustrations, hyperlinks and control questions. Students can perform using the Word editor task of independent work, such as essays, term papers and graduation papers, etc.

Power Point program has a great potential to create a visual representation of educational material in the learning process. Each teacher can create such presentations for their classes or use ready-made. The Internet offers a set of ready-made multimedia presentations on various subjects. In addition, today it is widely practiced to create presentations for the creative presentation of students their intellectual products as independent work, abstracts, reports, graduation papers, etc.

Power Point allows you to use resources in such forms of presentation as texts, slides, video and audio fragments, charts, tables, sound signals, showing the transition from one type of work to another. Multimedia presentations in this program allow you to create a slide film of classes, choosing the necessary didactic materials, diagrams, illustrations and tables, prepare slides containing information on terms and concepts.

The principles of interaction in the new educational environment have changed significantly. A student, long perceived in educational technologies as an object of learning, becomes an equal subject of the educational process. The subjects of interaction were most often the student-student and the teacher - teacher. Traditionally, the exchange of information was carried out between two subjects of the educational process, which had the opportunity to provide feedback. With the advent of interactive learning tools (interactive software for educational purposes) in the information interaction includes a third subject (learning tool, functioning on the basis of ICT), which has the ability to provide feedback to the first two, being not only a partner in information interaction, but also a source of educational information of considerable volume and different levels, both in complexity and content.

In this case, the content of educational information the student can choose himself, according to his preferences and level of preparedness. Traditionally, the type of information activity of the learner was limited to a known set: perception (listening, viewing) in the process of explaining to the learner a new educational material of a certain specific volume; memorization, memorization by the learner, as a rule, only part of the presented educational material; reproduction (verbally or in writing) of the learned material.

The emergence of interactive learning tools provides new forms of learning activities such as registration, collection, accumulation, storage, processing of information about the studied objects, phenomena, processes, transfer of sufficiently large amounts of information presented in various forms, control display on the screen models of various objects, phenomenon, processes. Now interactive dialogue is carried out not only with the training, but also with the learning tool, operating on the basis of ICT. education media technology multimedia interactive skills (virtual laboratories, excursions, museums, etc.).

It is indisputable that multimedia technologies enrich training process, allow to make training more effective, involving in process of perception of educational information the majority sensual the trainee's component. It so agrees, to G. Kirmayer [3], when using interactive multimedia technologies in the course of training, the share of the acquired material can make up to 75%. It is quite possible that it is, most likely, obviously optimistic assessment, but increase in efficiency of assimilation of a training material when both visual and acoustical components are involved in process of perception, was known long before emergence of computers. Multimedia technologies have turned educational presentation from static in dynamic, that is there was an opportunity to monitor the studied processes in time. To model processes which develop in time, to online change parameters of these processes, very important didactic advantage of the multimedia training systems. Especially there are a lot of educational tasks connected with the fact that it is impossible to demonstrate the studied phenomena in educational audience, in this case means of multimedia are unique today.

Modernization of education aimed not only to change the content of the studied objects but also to changes in approaches to methods of teaching, expansion of the Arsenal of instructional techniques of the teacher, the revitalization of the students in the classroom and for finding ways of solving some of the problems in the educational process. The integration of information technology in the teaching of subjects not only allows for an individual approach to students and thus helps to differentiate the educational process, and makes it possible to make the learning process the most effective, both from the point of view of the teacher and from the point of view of students. The effectiveness of training includes as a necessary element of fluency in information technology, in this regard, information technology is perceived as a modern means of effective implementation of the educational process.

High-quality electronic manuals with hyperlinks and Flash-animation elements can effectively and clearly bring to the listener the necessary information. It should be noted that with the use of interactive technologies, students become more interested, quickly memorize new material and show good residual knowledge. The use of interactive technologies in the classroom has a strong emotional impact on students, allows deeper mastering of the material, as well as using multimedia technologies can create a communicative environment that will improve the learning process, solve didactic problems. The means of interactive technology with multimedia presentations is able to stimulate the cognitive interest in the subject, to give training the work of a troubled, imaginative, exploratory nature largely contribute to the updating of content of the studied subject, to individualize the learning process and develop independent activity of students. Means of training with the help of multimedia presentations have great information, reliability, allow to penetrate into the depth of the studied phenomena and processes, increase the visibility of learning, contribute to the intensification of the educational process, enhance the emotional perception of educational material. Therefore, the use of multimedia technology helps to improve the educational process, improve the efficiency of learning, improve the quality of knowledge, skills of students.

The use of computer multimedia technologies in the educational process raises it to a new level, has a positive effect on the motivation of students to learning activities, increases the level of their consistency and activity in the choice of methods of solving their problems.

A significant surge in the introduction of multimedia technologies in General secondary education occurred in connection with the introduction of University Information Technology. Testing and other methods of measuring the level of knowledge, skills and abilities of students generate a set of information processes in the automation of which universities are increasingly using computer technology and multimedia technology.

The functioning of the research sphere in the education system generates a whole direction for the introduction of multimedia. However, it should be taken into account the fact that the specificity of Informatization of scientific research does not allow to apply to the construction and use of multimedia resources involved in scientific research, the same methods and approaches that are used in Informatization of other areas of educational activity.

Along with the main for any school educational activities possible Informatization and various extracurricular activities that always accompany the training of students and play a huge role in the education of young people, the development of children's desire to work in a team, expanding the "information baggage" of future graduates. Unfortunately, this area of educational activity is still not sufficiently computerized, and research in the field of Informatization of extracurricular activities of students practically does not exist.

An extensive scope of multimedia technologies in the modern school is organizational and management activities. Scientists-teachers make various attempts to integrate specific aspects of the educational process.

Multimedia technologies penetrate into various spheres of educational activity. This is facilitated by both external factors associated with the widespread Informatization of society and the need for appropriate training of schoolchildren, and internal factors associated with the spread of modern computer equipment and software in General education institutions, the adoption of state and interstate programs for Informatization of education, the emergence of the necessary experience of Informatization in an increasing number of teachers.

List of references:

1. N.V. Maximov, Technical means of informatization: textbook, INFRA M-norm, 2008.
2. Petrova N.P. "Virtual reality. Modern computer graphics and animation", M., Aquarium, 2004.
3. Kirmayer G. Multimedia. — M.: Malip, 2011.
4. Nigel Chapman, "Digital technologies of multimedia"., M., Dialectics, 2005.
5. M.V. Burlakov, Macromedia Flash - SPb.: BHV-St. Petersburg, 2003.
6. O.V. Shlykova. Culture of multimedia: manual, FAIR-press, 2004.
7. M. Williams "the Real world" in 2007, with 16
8. Vassiliev, Yu. V. Analysis of methods of video information transmission in computer networks 5
9. Gorin Yu. M. Interactive Board interactive whiteboard before and during lessons/ YM Garvin // Informatics and education. - 2006. p. 123

УДК 001:004

КОГНИТИВНЫЕ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИИ И МОЗГ ЧЕЛОВЕКА

КАРЕНОВ Р.С.,

доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

В последние годы человечество в результате взрывного характера современной научно-технологической революции, где глобальные NBIC-технологии (от английских терминов Nano, Bio, Inform и Cognitive) начинают занимать главенствующее положение, подошло к новому этапу своего цивилизационного развития. Это этап становления «инновационно-технологической цивилизации» XXI века. По мнению

авторов монографии [1. с. 3], новую «инновационно-технологическую NBIC-цивилизацию XXI века формируют NBIC-технологии, образуя при этом такие подсистемы, как нанообщество, биообщество, информационное общество и когнообщество. Предполагается, что NBIC-технологии окажут мощное позитивное воздействие на решение глобальных проблем современности и нейтрализацию локальных и глобальных кризисов и вызовов современной цивилизации, таких как антропогенное воздействие на природу, экологические, экономические, демографические, энергетические и другие кризисы и вызовы XXI века.

Важные для современного и особенно для будущих этапов развития инновационно-технологической цивилизации когнитивные науки и технологии, входящие в «комплект» NBIC-технологий, прямо или косвенно связаны с биологическими исследованиями и деятельностью мозга человека. Видимо, в перспективе они займут лидирующее положение среди нано, биотехнологий и ИКТ (информационно-коммуникационные технологии).

Понятие когнитивность, «когнитивная наука» впервые были введены в практику в 1973 г. известным английским ученым-физиком и химиком-теоретиком Кристофером Лонге-Хиггинсом (1923-2004), который занимался изучением проблем деятельности мозга человека и развития искусственного интеллекта.

В настоящее время имеется довольно большое количество определений когнитивных наук. Например, «Виртуальная когнитивная лаборатория» (*TheVirtualGogLab*) определяет когнитивную науку как совокупность наук о познании, охватывающих приобретение, хранение, преобразование и использование знаний. К когнитивным наукам *CogLab* относит также экспериментальную психологию познания, нейронауку, компьютерную науку, искусственный интеллект, философию сознания, когнитивную антропологию и лингвистику.

Вообще когнитивность (лат. *Cognitio* – «познание, изучение, осознание») – термин, используемый в различных контекстах, обозначающих в целом способность к умственному восприятию и переработке внешней информации. В психологии это понятие относится к психическим процессам, происходящим внутри конкретного индивидуума. Когнитивная наука нацелена на изучение и понимание так называемых «психических состояний» (т.е. убеждений, желаний и намерений). Кроме того, понятие «когнитивность» используется и в более широком смысле, обозначая сам акт познания или же само знание. В этом случае оно интерпретируется в культурно-социальном смысле, как обозначающее появление и становление знания, процесс мышления и конкретное интеллектуальное действие.

В семиотике когнитивная наука определяется как междисциплинарный подход к изучению механизмов образования ментальных образов в мозге человека [2]. Термин когнитивность и когнитивные процессы часто применяют к таким понятием, как память, внимание, восприятие, воображение, действие и принятие управленческих решений. Причем когнитивные процессы для психолога являются аналогом программы вычислительной машины. На их изучение и ориентирована эта отрасль знаний, интересующаяся главным образом тем, как человек реагирует на окружающий мир в познавательном плане. Когнитивную психологию интересует, как устроено сознание человека, его система знаний.

Вместе с идеями кибернетики и информатики в психологические теории когнитивного направления вошло много специальных терминов, заимствованных из этих наук: сигнал, программа, информация, кодирование, вход и выход системы и т.п. Основное специальное понятие когнитивной психологии — «схема». Она представляет собой имеющиеся в голове человека план сбора и программу переработки информации об объектах и событиях, воспринимаемых органами чувств. У организма имеется множество связанных друг с другом в динамическую систему схем. Они по своей структуре и способу функционирования мало зависят от источников и характера информации. Восприятие, память, мышление и другие познавательные процессы определяются схемами примерно так же, как устройство организма генотипом. Когнитивные схемы складываются в индивидуальном опыте человека, но отчасти являются врожденными. Они позволяют определенным образом воспринимать, перерабатывать и хранить информацию о прошлом, настоящем и вероятном будущем [3. с. 641].

Сегодня когнитивные технологии начинают демонстрировать более высокие темпы развития по сравнению с другими высокими технологиями. Некоторые промышленно развитые страны осознали, что когнитивные исследования и связанные с этим исследования мозга человека — одно из важнейших направлений научно-технологической революции XXI в. Достижения в этой области будут активно стимулировать развитие инновационной экономики и общества знаний.

Важно отметить то, что когнитивные науки выходят в авангард конвергенции и синергии NBIC-технологий. Эти технологии в перспективе будут оказывать мощное воздействие на формирование будущей инновационно-технологической цивилизации человечества, эмбриональная стадия которой уже наметилась в первые два десятилетия нашего столетия.

Мозг является высшим органом нервной системы, управляет различными функциями человеческого организма, в том числе процессом познания и творчества, что напрямую связано с когнитивно-инновационной деятельностью. Мозг регулирует взаимоотношения человека с окружающей средой, информационными процессами, происходящими в организме человека, стимулирует процесс мышления, вызывает эмоции, чувства, желания и оказывает воздействие практически на все элементы деятельности и функций человека. Вместе с тем, несмотря на достижения науки в области мозга, он остается во многом еще загадкой для человека.

Большой вклад в понимание того, как связана работа мозга и организма человека с психологическими явлениями и поведением, внес И.М. Сеченов. Позднее его идеи развил в своей теории физиологических коррелятов психических явлений И.П. Павлов, открывший явление условнорефлекторного научения. В наши дни его идеи послужили основанием для создания новых, более современных психофизиологических теорий, объясняющих научение и поведение в целом (Н.А. Бернштейн, К. Халл, П.К. Анохин), а также механизмы условнорефлекторного приобретения опыта (Е.Н. Соколов) [3, с. 44]. В целом сейчас взгляды ученых на работу мозга, мышление, разум и другие проблемы когнитивных наук различны и зачастую диаметрально противоположны.

Известно, что современная парадигма развития науки — это междисциплинарность, как результат воздействия глобального вектора интеграции и перехода от фрагментарности к созданию более целостных конвергированных научных знаний и технологий. Это наиболее четко стало проявляться в процессе исследований и развития *NBIC*-технологий.

В принципе под конвергенцией (от лат. *Converge*- сближаю) понимается процесс междисциплинарного сближения или схождения в различных областях естественных и гуманитарных наук (политики, биологии, лингвистики, технологий и т.д.).

Начавшийся в конце XX - начале XXI в. активный процесс технологической конвергенции означает не только взаимное влияние, но и взаимопроникновение технологий, когда границы между отдельными технологиями стираются, а конечные результаты появляются в рамках междисциплинарных НИР на стыке различных областей науки и технологий. Технологическая конвергенция особенно проявилась в настоящее время на стыке технологий, входящих в «комплект» *NBIC*- технологий.

В настоящее время наряду с процессом технологической конвергенции осуществляется не менее важный синергетический процесс. В соответствии с современными понятиями синергетика – трансдисциплинарное направление науки, в рамках которого решаются проблемы формирования упорядоченных систем из хаоса и беспорядка, проявляющихся в природных, социальных, технологических и других подсистемах. Синергетика – это центральная часть постнеоклассической науки. Синергетика, по мнению Норберта Винера, - наследница кибернетики как науки о связях и управлении в живых и неживых, антропогенных системах [4, с. 328].

Анализ американских и европейских источников, в которых дается более 100 областей возможной конвергенции *NBIC*-технологий, позволил сделать примерную классификацию потенциальных областей конвергенции, а следовательно, и синергетических эффектов. Эта классификация состоит из восьми областей или кластеров конвергенции *NBIC*-технологий (рис.1).



Примечание – Составлена по данным работы [1, с. 40]

Рисунок 1 – Классификация кластеров в рамках конвергенции *NBIC*-технологий

Как показывает анализ тенденций, основной акцент в инновационной политике промышленно развитых стран делается на НИР, нацеленные на усиление нейросистем и потенциальных возможностей мозга человека,

когнитивную компьютерную нейронауку, наномедицину, искусственный интеллект, наноэлектронику, биомедицину и в целом на усиление физических (например, создание экзоскелетов) и интеллектуальных возможностей человека.

Список литературы:

1. Казанцев А.К., Киселев В.Н., Рубвальтер Д.А., Руденский О.В. NBIC-технологии: Инновационная цивилизация XXI века. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с.
2. <http://www.semioticon.com/seo/C/cogsci.html>.
3. Немов Р.С. Психология: Учебник: В 3-х книгах – 3-е издание. Книга 1. Общие основы психологии. – М: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1999. - 688 с.
4. Норберт Винер. Кибернетика: Пер. с англ. – М.: «Советское радио», 1968. – 328 с.

УДК 330:004

СУЩНОСТЬ «ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ» И ЕЕ ВСЕВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

КАРЕНОВ Р.С.,

д.э.н., академик,

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

ЖЕТПИСБАЕВ К.А.,

магистр экономических наук,

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

Формирование концепции информационной технологии состоит в необходимости определения аксиоматики, а затем создания на этом базисе технологических основ обработки информации. Поэтому, говоря об информационной технологии, необходимо выделить для ее определения класс взаимосвязанных подходов, имеющих целостную основу на базе системного подхода к информационным процессам. В качестве элементов системы предлагаются программно-технические средства, способы организации массивов информации в виде баз данных, коллективы, реализующие решение различных задач, тесно взаимодействующие друг с другом и окружающей средой.

Для определения понятия «**информационная технология**» необходимо описать процесс обработки информации с помощью ЭВМ, его отдельные операции, оценить роль и значение различных устройств в осуществлении каждой операции и процесса в целом.

В настоящее время известно несколько определений информационной технологии, которые отличаются включением различных аспектов в это понятие. Один класс определяется совокупностью программно-технических средств, связанных в различные технологические цепочки. Другой класс определяется на основе взаимоотношений человека с информационно-вычислительными ресурсами, направленными на воздействие на общество, окружающую среду и т.п. Таким образом, отображается стремление человека охватить любые процессы, связанные использованием информации и его влияние на окружающий мир [1. с. 69].

Современная новейшая информационная технология основывается на сетевой технологии, которая базируется на технологии вычислительных сетей, сетей передачи данных, сетей ЭВМ различных типов, терминальных сетей, принципах распределенной обработки и хранения данных.

С точки зрения технологии промышленной индустрии, новая информационная технология объединяет технологию коммуникаций в составе локальных, региональных, глобальных сетей ЭВМ, технологию обработки информации, начиная с мест ее возникновения, реализуемую на основе автоматизированных рабочих мест с помощью персональных ЭВМ, а также технологию выработки управленческих решений в масштабе реального времени на основе экспертных систем, баз данных и баз знаний.

Исходя из приведенных отношений, множество которых и дает искомое понятие, новейшую информационную технологию можно определить как совокупность принципиально новых средств и методов хранения, передачи и обработки данных, которые объединяются в технологические системы и обеспечивают целенаправленное создание и отображение информационного продукта с наименьшими затратами в соответствии с условиями существования информационной технологии.

Учитывая значительное многообразие новой информационной технологии, следует отметить необходимость анализа и синтеза ее структур, а также структур управления системами обработки информации. Принципиальный интерес представляет система управления так называемой индустриальной информационной технологией, имеющей следующие характерные признаки:

- повышение эффективности работы пользователей информации за счет специализации, унификации и типизации компонентов информационных технологий, внедрения новых организационно-экономических форм в информационном производстве;

- обеспечение технологичности, устойчивости, гибкости, надежности компонентов информационных технологий;

- создание условий для быстрой и эффективной разработки промышленных и непромышленных информационных технологий для решения конкретных задач.

В глобальном масштабе индустриальная информационная технология представляется как единое информационное обеспечение технологической целостности народного хозяйства. Задачи проектирования и генерации информационной технологии могут быть отнесены к классу системных задач, решение которых основывается на методах и принципах системного подхода.

Использование этого подхода позволило выделить следующие уровни управления индустриальной информационной технологией [1, с. 70-71]:

- технологическое управление, связанное с выполнением взаимосвязанных информационно-вычислительных работ;

- организационное управление, направленное на выработку целенаправленных воздействий на объект управления (технология), содержанием которого являются осуществляемые пользователями процессы накопления, обработки информации и выработка управленческих решений в диалоговом режиме;

- экономическое управление, связанное с уменьшением стоимости информационно-вычислительных услуг.

Для реализации функций выделенных уровней управления применяется система управления информационной индустриальной технологией. Цели создания такой системы могут быть объединены в следующие три группы:

1) обеспечение заданного состава элементов управления информационными процессами;

2) обеспечение заданной структуры связей между элементами системы управления или последовательности управляющих воздействий;

3) обеспечение поддержки характеристик, отражающих свойства системы.

Выполнение приведенных целей приводит к необходимости применения иерархической системы управления, на нижнем уровне которой находятся элементы технологического управления, а на высших — узлы организационного, организационно-технологического, административного управления.

Для конкретного использования достижений современных информационных технологий необходимо планировать процесс создания информационных систем, что позволит повысить эффективность системы управления технологией и достичь поставленных целей. Опыт реализации таких систем позволил выделить следующие уровни иерархии системы управления индустриальной информационной технологией:

- уровень управления локальной ЭВМ и ее устройствами для решения задач оперативного планирования и диспетчерского управления в диапазоне выполняемых функций управления;

- уровень управления локальной сетью ЭВМ (подсетью региональной сети ЭВМ) для оперативного управления производственно-экономическими комплексами, технологическими процессами;

- уровень управления региональной и глобальной сетями ЭВМ для решения задач управления всех уровней.

Учитывая динамику развития программно-аппаратных средств, необходимо постоянное совершенствование инструментально-технологических средств систем управления индустриальной технологией для выработки управленческих решений. Поэтому дальнейшее развитие систем управления технологией должно быть связано с решением следующих задач [1, с. 71-72]:

- при разработке организационно-технических и программных средств системы управления информационной технологией необходимо рассматривать их как сложные технологические системы, включающие техническое, программное и организационное обеспечение;

- адаптация уровней системы управления к решению конкретных приложений и изменению структуры и возможностям программно-технических средств, работающих в автономном режиме и режимах коллективного использования информационных и вычислительных ресурсов.

В качестве основных структурных элементов новых информационных технологий можно выделить следующие: информационно-вычислительные сети, средства телекоммуникаций, электронную почту, телеконференции, автоматизированные рабочие места, автоматизированные банки данных (БД).

В последние годы промышленный сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), включающий в себя обычно телекоммуникационные услуги, производство электронного оборудования, вычислительной техники и программного обеспечения, играет важную и всевозрастающую роль в глобальной экономике. На него приходится примерно 5,5 % мирового ВВП, а к 2020 г. этот показатель, по прогнозам компании *McKinsey*, достигнет 9 % [2].

Однако доля сектора в ВВП не вполне отражает то колоссальное влияние, которое ИКТ благодаря характеру продукта оказывает на экономический рост и все стороны человеческой деятельности, включая доступность различных социальных услуг, здравоохранения и образования. Расширение использования современных информационных технологий (высокоскоростной Интернет, мобильная широкополосная связь и компьютерные услуги) само по себе способствует экономическому росту, а тот факт, что такие технологии облегчают и ускоряют процесс взаимодействия между людьми и повышают производительность труда, создает дополнительный социально-экономический эффект [3, с. 372].

По оценкам компании *McKinsey*, лишь одно направление — доведение охвата мобильной широкополосной связью населения развивающихся стран до уровня развитых — обеспечит прибавку мирового ВВП в пределах 300-420 млрд долл. и способно создать 10-14 млн новых рабочих мест в таких областях, как производство электронного оборудования и приборов, а также офшорных услугах и аутсорсинге (табл. 1).

Таблица 1. Прирост ВВП и новых рабочих мест в развивающихся странах за счет повышения уровня распространения мобильной широкополосной связи

Страны и регионы	Прирост ВВП, млрд долл.	Прирост новых рабочих мест, млн
Азия	150-180	6,6-8,0
Африка	40-90	1,3-3,1
Центральная и Восточная Европа	60-80	0,9-1,3
Латинская Америка	50-70	1,1-1,7
Всего	300-420	10-14
Источник: McKinsey & Company analysis.		

Роль ИКТ в обеспечении экономического роста особенно возросла в период усиления борьбы государств с последствиями глобального финансово-экономического кризиса. Так, в США увеличение расходов на широкополосную связь, внедрение электронных медицинских карт, инвестиции в «зеленую» энергетику, новые компьютеры для школ и библиотек признано эффективным путем поддержания конкурентоспособности Америки с помощью капиталовложений и создания новых рабочих мест. А в Великобритании защищаются усилия правительства по развитию цифровой инфраструктуры «в сфере железнодорожного, автомобильного и мостового строительства, которое интенсивно осуществлялось в прежние годы для стимулирования экономики».

Однако названные страны не одиноки в своих усилиях. Так, Южная Корея давно является лидером по инвестициям в широкополосную связь. Сегодня уже многие государства, от Греции до Малайзии, вкладывают значительные средства в развитие национального сектора информационных и коммуникационных технологий.

Кроме чисто экономической стороны дела, сектор ИКТ обладает уникальной способностью выстраивать более устойчивые общественные отношения. Последние исследования потребительских рынков, проведенные компанией *McKinsey*, свидетельствуют, что ИКТ входят в четверку ведущих секторов хозяйства по интенсивности воздействия на современное общество, уступая лишь здравоохранению, сельскому хозяйству и инфраструктуре.

В последнее время многие страны осознали способности ИКТ приносить значительные социальные дивиденды и запустили масштабные программы, нацеленные на повышение уровня предоставления медицинских, образовательных, государственных услуг своим гражданам. Все это требует не только крупных инвестиций, но и трансформации государственного регулирования, поисков компромисса между государством и бизнесом.

Список литературы:

1. Системы технологий: Учебное пособие / Под редакцией профессора П.Д. Дудко. – Харьков: ООО «Издательство «Бурун Книга», 2003. – 336 с.
2. *McKinsey analysis*. 2003-2020.
3. Кондратьев В.Б. Отрасли и сектора глобальной экономики: особенности и тенденции развития. – М.: Международные отношения, 2015. – 448 с.

УДК 004.032.6

АВТОМАТТЫ ТЕЛЕФОНДЫ СТАНЦИЯСЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ ЖӘНЕ ЖҰМЫС ПРИНЦІПТЕРІ ЖҮЙЕСІН АВТОМАТТАНДЫРУ

АУКЕН Г.Б.,
старший преподаватель кафедры ИВС, м.т.н.,
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза
МАДЕНЯТОВ А.М.,
ст. группы ВТ 31ск,
Қазтұтынуодағы Қарағандыэкономикалық университеті

Білім беру жүйесін дамытудың заманауи үрдістері оқу үдерісіне компьютерлік технологияларды

ендіруді көздейді, қоғамдық өмірдің барлық салаларына белсенді түрде қатысатын, өздігінен жұмыс істей алатын, шығармашылығы мол тұлғаны қалыптастыру оқу орындарының негізгі міндеттерінің бірі.

Бүгінгі таңда есептеу техникасы күнделікті отбасындағы тіршіліктен бастап ғарыштағы күрделі техникалық жүйелерді басқаруға дейін қолданылып отыр. Осы саладағы қол жеткен жетістіктер математика, физика, информатика және тағы басқа да ғылымдарының жедел дамуына үлкен үлес қосты. Сондықтан, жүйелік технологиялау - жалпы қоғамды ақпаратты бүтіндей және жекелеп алғанда білім беруді ақпараттандыруда қарқынды дамып келе жатқан бағыт. Осыған орай компьютерлік технологияны қолдану мақсаты өркениеттеніп отырған жаңа ақпараттық қоғамдағы адамның интеллектуалдық мүмкіндіктерін күшейту, сонымен бірге білім беру жүйесінің барлық сатыларындағы оқыту сапасын жоғарылату және интенсификациялау болып табылады.

Студенттік IT орталығы студенттерді өз білімдерін жетілдіру үшін өз еркімен жұмыс жаса мақсатында әр түрлі жобалар ойлап тапқан. «Автоматты телефонды станциясының құрылымы және жұмыс принциптері» жобасы құрылды. Үш өлшемді объект ретінде 3d модельдеу бағдарламасы жасалынды.

Өңделген жобаның мақсаты: радиоэлектроника мамандығына арналған арнайы технология пәні бойынша "автоматты телефонды станциясының құрылымы және жұмыс принциптері" виртуалды зертханалық автоматты телефон станциясының архитектурасын осындай бағдарламалармен құрастырылу.

Графикалық бағдарлама келесі программалық жабдықтамалардың көмегі арқылы іске асты: CorelDRAW графикалық бағдарламалары; Autodesk 3ds Max объектінің 3d моделін құратын бағдарлама; Unity3D 3d модельдерді біріктіріп оларға қозғалыс беретін бағдарлама.

Unity 3d 4– ұялы телефондарға ойын және үш өлшемді қосымшаларды құрып, қалыптастыратын Unity Technologies компаниясымен өңделіп шығарылған мультиплатформалы бағдарламалау жүйесі. Unity3D профессионалды, жоғары дәрежелі құрал-саймандармен қамтамасыздандырылған 3d ойынды жобалау платформасы болып табылады. Бағдарламалық редакторда құрылған жобалар Windows, Mac OS, Linux, Android, iOS, Wii және т.б. платформаларда, сонымен қатар платформасыз Web-плеермен (plugin браузеріне қосылған) жұмыс жасайды. Unity3D DirectX и OpenGL барлық нұсқаларымен жұмыс жасайды, соның нәтижесінде и казуальді ойындардан бастап шутерлі және ММО жобасымен бірігіп әр деңгейлі ойындар жасайды. Unity үш тілде бағдарламалауға болады олар: JavaScript, C#, Boo. Бұл дипломдық жобада C# (айтылуы си шарп) бағдарламалау тілінде жасалды. C# тілі атақты әрі дамып келе жатқан объектілі-бағытталған бағдарламау тілі болып саналады. Бұл бағдарламалау тілі C синтаксисті бағдарламалау тілінің отбасына жатады. C# тілінде бағдарламалар жазу үшін Unity3d платформасының кітапханасы(библиотека), класстары, функциялары, процедуралары қолданылады.

Берілген жұмыста жүйелік және мультимедиялық технологияларды, параметрлік және графикалық модельдеуді біріктіре отыра «Автоматты телефонды станциясының құрылымы және жұмыс принциптері» бағдарламасы жасалынды.

Жұмыстың мақсаты: «Автоматты телефонды станциясының құрылымы және жұмыс принциптері» графикалық бағдарламалау тілін оқып-үйренуді алға қояды: компьютерлік графиканың негізгі тәсілдерін оқу, кеңістік ойлау мен елестетуде қисынды қабілеттілікті дамыту, кескіндерді жазықтықтарда тұрғызу білімін қалыптастыру әр-түрлі графиктік жүйелерде параметрлік модельдеу мен берілгенді қарастыруды іске асыруды, параметрлік модельдеудің ережелері мен автоматтандырылған жобалау жүйелерінде берілген параметрлік модельдеуді қолдану жайлы есептеулерді жүзеге асыруды, параметрлік графиктік пакеттер мен жүйелердің белгіленулері мен негізгі мінездемелерді және олардың функциональді мүмкіндіктерін білуге; болашақ маманды инженерлік ойлауға, нақты шарттардағы параметрлеу алгоритмі жұмысының ерекшеліктерін түсінуге, оқулықтық, ғылыми және анықтамалық әдебиеттерден ақпарат іздей алу қабілетін дамытуды үйрету. Жұмыстың міндеттері: компьютерлік технологиялардың мүмкіндіктерін пайдалана отырып, бейне жасауды, өңдеуді үйретуді, үш өлшемді объектілерді үлгілеуді, дайын жобалар жасауды, ары қарайғы жоғары дәрежелік мамандығы үшін қажетті тәжірибелерді жасай алуы, компьютерлік параметрлік модельдеудің базалық түсініктерін, негізгі анықтамаларды, олардың мазмұнын, мүмкіндіктер көрінісін және олардың орындалу практикасын оқу.

Құрылымдық сұлба арқылы бағдарламаның жалпы сипатымен танысуға болады. Құрылымдық сызба өңделген программалық өнімнің басқару бойынша өзара әрекетін және құралын көрсетеді.

Құрылымдық кадамда әсіресе бағдарламааралық интерфейсдердің спецификациясын ең қымбат тұратын қателердің саны олардың сипаттау сапасына байланысты болатындай толық қарастыру керек. Ең қымбат қателерге комплекстік тестілеуде қойылатын қателер жатады, оларды алып тастағанда жазылған мәтінде аса маңызды ауысулар тууы мүмкін. Бағдарламаның құрылымдық сызбасы 1 суретте келтірілген.



Сурет 1 - Құрылымдық сызба

Құрылымдық сызба – ақпараттық ағымы, ағымдардағы құрамы, қолданылған файлдар мен құралдарды көрсетіп сипаттайтын бағдарламалық камтамасыздандырудың компоненттерінің өзара байланысының сызбасы.

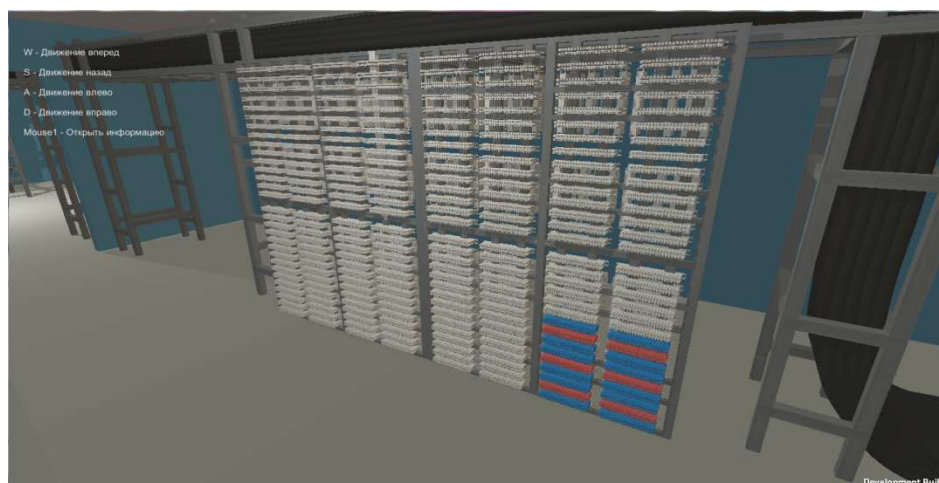
Алдарыңызға ұсынылып отырған бағдарлама 3DMAX, Unity3D графикалық бағдарламалар ортасында жасалған. Бағдарламаға кіру үшін Project.exe атымен сақталған бағдарламаның қосымшасын іске қосамыз.



Сурет 2 – Бағдарламаның ашылу нұсқасы



Сурет 3 – Автозал



Сурет 4 – КРОСС залы



Сурет 5 – Кабельдік шахта



Сурет 5 – Абонент 2

Бағдарлама жүктелгеннен кейін назарларыңызға 3д визуализацияда жасалынған «Автоматты телефонды станциясының құрылымы және жұмыс принциптері» жүктелінеді.



Сурет 6 – бағдарламаның ашылу нұсқасы



Сурет 7 – Ақпарат беті

Әдебиеттер тізімі:

1. А. Быков Желаяемое и действительное в геометрическом моделировании // САПР и Графика. — М.: КомпьютерПресс, 2015. — № 1.
2. От электронного кульмана - к трехмерной модели. СевЗапНТЦ (19.07.2007). Проверено 29 марта 2011. Архивировано из первоисточника 2 июня 2012.
3. Малюх В. Н. Введение в современные САПР: Курс лекций. — М.: ДМК Пресс, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-94074-551-8..

УДК 37.013.2

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕНДЕРИНГА ИЗОБРАЖЕНИЯ В 3D МОДЕЛИРОВАНИИ

МУСАЛИМОВ Д.Т.,
студент группы ИС-32

ТЕН Т.Л.,

д.т.н., профессор

СПАНОВА Б.Ж.,

к.э.н., доцент КЭУК

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Одним из главных нынешних трендов в 3D-моделировании является физически корректный рендеринг - Physically-Based Rendering (PBR). Главным отличием физически корректного рендеринга от аналогов является

то, что этот метод основывается на четком соблюдении законов оптики. В методе PBR вместо того, чтобы подстраивать модели под нужное освещение, изначально задаются физические верные параметры материалов, из которых эта модель «сделана». Таким образом, нет нужды постоянно модифицировать сцену при изменении источников света, потому что при физически обоснованном рендеринге 3D-модели будут хорошо выглядеть при любом освещении, при условии правильно заданных свойств материалов.

Такой подход позволяет систематизировать работу специалистов. Наличие единой базы материалов, в которых указываются их физические свойства, снимает необходимость угадывать верные настройки при создании модели. Эта база универсальна, так как она основывается на физических законах реального мира, и поэтому может она может быть использована в разных редакторах и движках. Но имуляция внешних особенностей моделируемых объектов не означает, что эти объекты будут взаимодействовать друг с другом и пространством правильно.

В реальной жизни идеально гладких поверхностей вне лабораторных условий не существует, все поверхности состоят из множества мельчайших неровностей. Эти микроскопические особенности сильно влияют на диффузию и отражение света. Чем грубее поверхность, тем больше будет отклоняться лучей и тем более размытым будет блик. Так как рассчитывать каждую деталь микроповерхности в 3D-моделировании недопустимо, выходом из этой ситуации может стать отказ от описания деталей поверхности объекта напрямую, вместо этого обозначив общее значение шероховатости (Roughness). Оно также известно под названиями Gloss или Smoothness. Это значение можно задать текстурой либо константой для заданного материала(0-1).

При взаимодействии света с поверхностью часть его отражается, создавая эффект «зеркальности». Другая часть лучей проникает внутрь освещаемого объекта, где свет либо впитывается материалом, превращаясь в тепловую энергию, либо рассеивается внутри. В зависимости от материала, имеет место быть эффект диффузии или рассеивания света. Диффузия определяет, какой цвет увидит человеческий глаз – например, если объект поглощает почти все цвета, но рассеивает желтый, то внешне объект будет выглядеть желтым. Шейдер, использующий аппроксимацию в таких вычислениях, требует только один входной параметр - цвет, описывающий, частицы какого вида будут рассеиваться обратно от объекта наружу. Этот параметр называется Albedo и его карта задает цвет диффузного света.

Отражательная способность – это процент света, который поверхность отражает. Существует две основные группы материалов, диэлектрики и проводники. Чем меньше угол падения света, тем меньше процент отраженного света. Проводники, значительную часть которых составляют металлы, отражают 60-90% всего света. Диэлектрики же отражают гораздо меньше световых лучей – от 0 до 20% от общего количества. Кроме того различается цвет отражений у металлов он цветной, а у диэлектриков обычно нейтральный/белый.

Некоторые из современных программных комплексов, предназначенных для создания интерактивных 3D-приложений, имеют средства для работы с физически обоснованным рендерингом. В качестве примера можно привести Unreal Engine 4.

В Unreal Engine 4 используется система материалов, которые представляют скомпилированные ассеты (ресурсы), которые можно в дальнейшем добавлять на объекты. Материалы можно применять одновременно к нескольким 3D-моделям, кроме того при изменении параметров заданного материала обновление будет автоматически применено ко всем объектам. В редакторе материалов есть 4 параметра, позволяют работать с PBR методом:

- Base Color;
- Roughness;
- Metallic;
- Specular

Параметр Base Color определяетобщийцветматериала. Про значение Roughness упоминалось выше. Параметр Metallic определяет отражательную способность поверхности, значение 0 соответствует диэлектрикам, 1 – проводникам. Specular отражения световых лучей по формуле Френеля, можно брать заранее рассчитанные значения показателя преломления, подходящие для симулируемого материала.

В рабочей области редактора материалов Unreal Engine 4 (рисунок 1) располагаются все параметры и ресурсы, требуемые для симуляции нужной поверхности, как цифровые, так и графические данные (текстуры, карты нормалей).

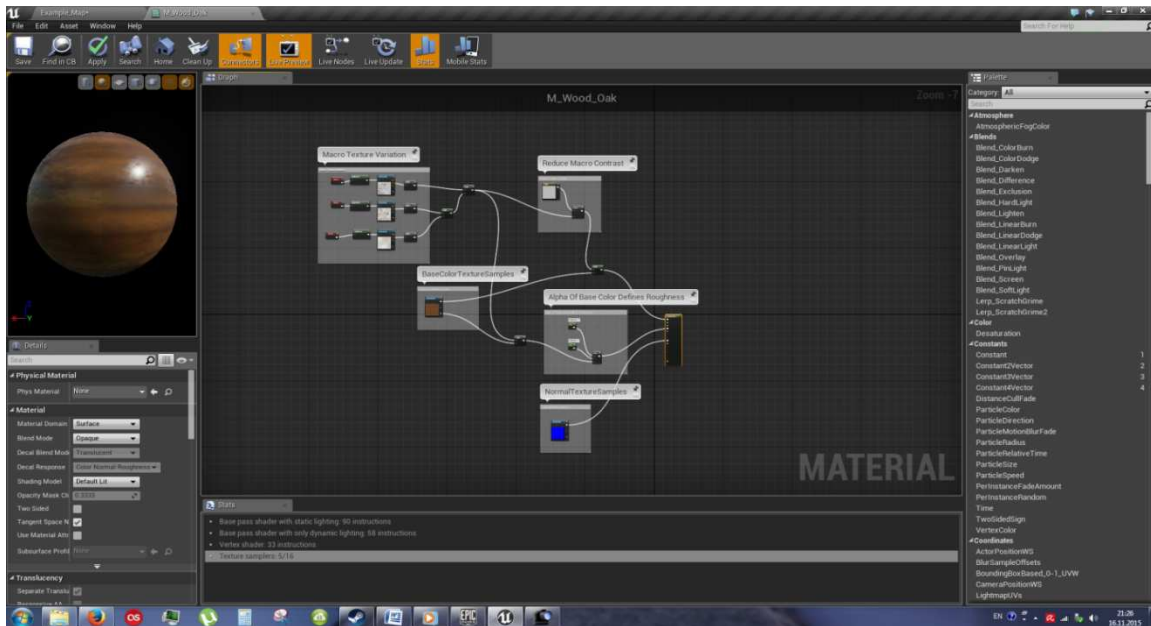


Рисунок 1 – Редактор материалов Unreal Engine 4

Все данные связываются и интерполируются в рабочей области, и после этого передаются в таблицу итоговых выходных значений материала (рисунок 2).

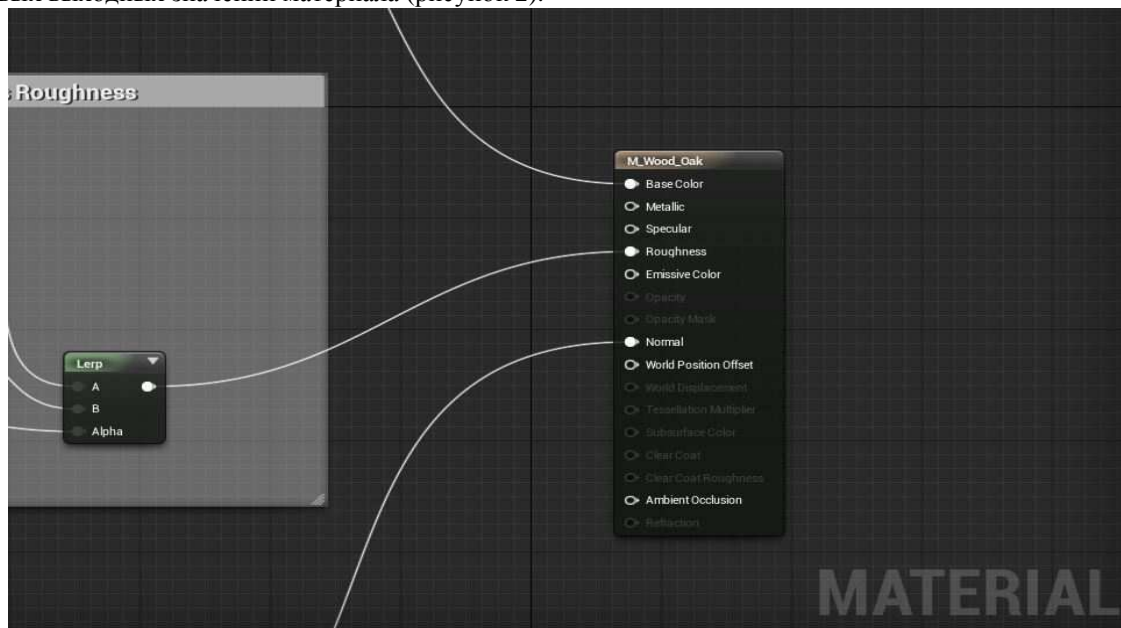


Рисунок 2 – Таблица выходных значений материала

Все требуемые для реализации физически обоснованного рендеринга параметры могут быть заданы и скорректированы в Unreal Engine 4, позволяя при возникновении необходимости с легкостью изменить вид 3D-объект без доработки в сторонних графических редакторах. Создав объект и применив к нему материал, можно заняться размещением в 3D-пространстве световых источников, не думая о том, что сцена будет неправильно выглядеть при разном освещении. Все расчеты по физическому рендерингу Unreal Engine 4 производятся автоматически в реальном времени (рисунок 3).

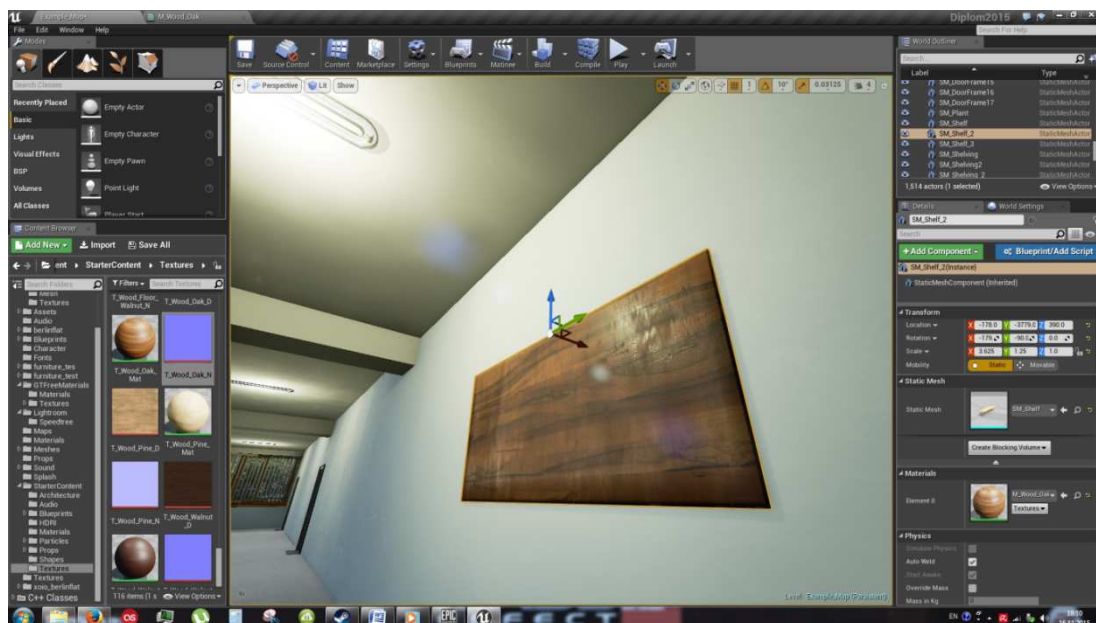


Рисунок 3 – Вид объекта в редакторе Unreal Engine 4 с примененным материалом под лучами рассеянного источника света

PBR становится все более распространенным и востребованным. Его поддерживают такие плагины как OctaneRender, CoronaRender, движки Unreal Engine 4 и Unity 5. Не изменяя основ, PBR позволяет художникам опираться в своей работе на физические величины и оптимизировать компаниям процесс создания 3D контента. Эту технологию можно использовать в создании реалистичной визуализации и различных обучающих 3d-презентаций. Основной проблемой данной технологии на данный момент являются высокие требования к мощности графических и вычислительных компонентов устройств.

Список литературы:

1. Basic Theory of Physically-Based Rendering [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marmoset.co/toolbag/learn/pbr-theory/> – Дата доступа: 14.11.2015.
2. Tutorial: Physically Based Rendering, And You Can Too! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marmoset.co/toolbag/learn/pbr-practice/> – Дата доступа: 14.11.2015.
3. Physically Based Materials [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.unrealengine.com/latest/INT/Engine/Rendering/Materials/PhysicallyBased/index.html/> – Дата доступа: 15.11.2015.

УДК 37.013.2

POSSIBILITIES AND METHODS OF USING 3D MODELING IN ARCHEOLOGY

MUSTAFIN S.N.,
student group IS-32

DROZD V.G.

Ph.D., Associate Professor

SPANOV B.ZH.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of KEUK
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Several authors establish photo modelling as a cost-efficient and accurate method in order to create 3D models of real-world objects. Furthermore, the use of airborne platforms such as drones or helium balloons could create a considerable added value. This premise was confirmed during the presented research. Photo modelling has proven to be a very cost-efficient method, as the main costs involve the purchase of a camera, a powerful computer and software licenses. In comparison to laser scanning, where a powerful computer and software licenses are required as well, the initial cost for the scanner is significantly lower. Moreover, photo modelling enables a fast acquisition and processing. Based on the configuration of the research team – one person for photographic recording and two persons for topographic measurements – one day should suffice in order to acquire and process buildings with similar dimensions.

By this time-efficient character of the method the cost-efficiency is even increased. Secondly, during this case study it is proven that this method generates highly accurate 3D models. The quality assessment indicates a 3D mean absolute error of 1-2 cm for the locally referenced models, which lies within the a priori established subdecimeter accuracy limit. Consequently, photo modelling is clearly a valuable method that can be introduced into the archaeological workflow and offers archaeological researchers several advantages, among which its cost- and time-efficiency and accuracy. Furthermore, the deployment of airborne platforms forms a substantial advantage during this research. Both platforms – motorized hexacopter and helium balloons – create the possibility of recording aerial imagery and thus generating qualitative 3D models. This was essential, as the site contains several complex structures (e.g. stairs). The drone proves itself to be the most promising platform, given its flexibility and reliability. During low-cost, short term projects, however, the use of helium balloons might be considered. National legislation might also limit the import and usage of a UAV. Moreover, both platforms are susceptible to weather conditions, whereas a laser scanner is less subject to these circumstances. Nevertheless, both platforms were indispensable during this particular project and have proven to be important additions to archaeological research. In conclusion, it has become apparent that acquisition through photo modelling and the use of airborne platforms such as drones and helium balloons are promising techniques which might aid and enrich archaeological research. Considering the often limited time and budget archaeologists are granted, they enable a cost-efficient and accurate acquisition of the site and allow archaeologists to revisit any archaeological site in its original configuration. Furthermore, these visually attractive and realistic models can be used to inform and involve the general public and tourists. The developed project website takes a first step in this direction . Considering the current developments in the establishment of an archaeological 3D GIS, the resulting 3D models might even gain more importance during future research and facilitate researcher’s understanding of archaeological phenomena through thorough computer aided analysis .

The UAV based survey of archaeological monuments and historic buildings has been among the most prevalent applications from the early days of these application in archaeology and heritage management.

From the experience accumulated so far it is possible to identify some general feedback. A first aspect concerns the choice of aerial platform for initiating the recording work. While fixed-wing UAVs are very efficient at surveying large areas to produce orthophotos, maps and 3D landscape models, multi-rotor systems are more suitable for the recording of individual sites and monuments because of their inherent characteristics. Multicopters can record both horizontal and vertical or sloping surfaces with equal facility, as required in the modelling of facades and architectural details. Another common feature of working with these applications is the need to integrate the results of UAV survey with ground-based photogrammetry and laser scanning. Among the main benefits remarked on in the scientific literature so far are the relative speed, economies of cost, levels of accuracy and ability to record elements that are not readily visible from the ground or from available vantage points.



Figure 1

Unmanned aerial vehicle (UAV) survey of temples and the ancient city of Paestum. Italy (courtesy of Fabio Remondino and 3DOM FBK Trento). [Colour figure can be viewed at wileyonlinelibrary.com]

Although UAV systems of various kinds have been available for less than a decade, and are still very much in an experimental stage, archaeologist and applied scientists have already identified numerous archaeological applications in which aerial platforms of this kind could play an important and innovative role. The scale of the detail in which UAVs operate has always been somewhat problematic – relatively restricted in comparison with traditional systems based on conventional air photography or aerial photogrammetry but relatively large by contrast with terrestrial detection systems such as total station survey, global navigation satellite system (GNSS) and ground-based laser scanning. In a sense, however, drones offer the opportunity to fill a gap in the effective range and detail of

low-altitude survey, with an effective coverage of between about 20 and 200 m fling altitude and the capacity to acquire data for landscape areas ranging from less than a hectare to as much as 300 hectares per day.

The geometric resolution that can be obtained is unprecedented, allowing the acquisition of images of excellent quality for both aerial photograph interpretation and 3D modelling. A further aspect, of great interest, lies the capacity of the UAV to take to the air at short notice, almost anywhere and at almost any time of day and year, increasing what might be termed the 'temporal resolution' of the instrument. This facility, compared with the difficulties involved in the hire of traditional light aircraft from perhaps distant airfields, introduces completely new opportunities for high-resolution survey, exploration and landscape monitoring, in some cases also providing access to areas or features that are inaccessible from the ground. These characteristics open up new scenarios not only for the monitoring of individual sites or monuments but also for archaeological conservation more generally in response to the many activities and development proposals that daily threaten the cultural heritage. Another significant aspect is the cost of the equipment. In recent years, these initial costs have been in sharp decline, although the purchase of a professional-grade system equipped with high-quality sensors and offering high reliability and good tolerance of variable environmental conditions still requires a significant financial investment. That said, the survey speed and data quality are so high that they will quickly prove cost-effective in the balance between resources invested and results achieved.

However, there are still several important problems to be overcome, though most of them are already some way towards solution. Drones are in most cases significantly weather dependent and are especially affected by strong or gusty winds. In many instances the lifting capacity needs to be improved, as does the tolerance of non-ideal weather conditions and the relatively poor on-board 'intelligence' of many of the available platforms – few drones yet have any significant capacity to respond independently to variable wind conditions or the presence of stationary or moving obstacles that lie outside the direct sight-line of the pilot. In these senses autonomy and reliability, both of which vary greatly with the type and capital cost of the UAV, represent key considerations for potential users, especially in the initial phases of research design. Reliability must also be a factor which is directly related to the search for safety of operation: serious accidents are thankfully rare but they *do* occur and any form of unreliability could become a contributory factor in future events of this kind. In addition to responsible behaviour and the observance of professional ethics, meticulous attention must also be paid to the regulations in force at the time and place of operation – the regulations, unfortunately, can be quite uneven and inconsistent between one country or context and another.

Ultimately the major methodological novelty of UAVs, beyond mere technical innovation, lies in their capacity to provide archaeologists with the opportunity to exercise direct and independent control over all aspects of the survey process: the platform, the sensors and the subsequent processing of the collected data. This capacity to control the process will give the researcher the freedom to develop applications and programmes of work that are directly related to the framing and answering of specifically archaeological questions, without having to deal (apart from the regulatory framework) with any non-archaeological intermediary. This kind of challenge has been a constant in the history of archaeology; the advent of drones and their increasing capacity to carry varying kinds of sensors, represents a major breakthrough that could in important respects revolutionize the future potential of archaeological survey, interpretation and problem-solving.

References

- Hermon, S. (2008). Reasoning in 3D: a critical appraisal of the role of 3D modelling and virtual reconstructions in archaeology, 1805, 36-45.
- Kersten, T.P., & Lindstaedt, M. (2012, October). Image-based low-cost systems for automatic 3D recording and modelling of archaeological finds and objects.
- Kampel, M., & Sablatnig, R. (1999). On 3d modelling of archaeological sherds.
- Remondino, F., & Campana, S. (2014). 3D recording and modelling in archaeology and cultural heritage.

УДК 378 (574)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЖЕТПИСОВ Н.С.
магистрант ИС-21 НП
СПАНОВА Б.Ж.
к.э.н., доц.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В масштабах всей цивилизации разворачивается процесс информатизации, который активно влияет на основы человеческого бытия, т.е. это не просто технический или технологический, но социальный или даже социо-культурный процесс. Электронное моделирование становится неотъемлемой частью интеллектуальной

деятельности человечества. Сопоставление «электронного мозга» с человеческим привело к идее создания нейрокомпьютеров - ЭВМ, которые могут обучаться. Нейрокомпьютер поступает так же, как человек, т.е. многократно просматривает информацию, делает множество ошибок, учится на них, исправляет их и, наконец, успешно справляется с задачей. Нейрокомпьютеры применяются для распознавания образов, восприятия человеческой речи, рукописного текста и т.д. Каждый успешный шаг на этом пути помогает людям понять механизм процессов, лежащих в основе нашей психики и интеллекта.

Этот путь и может привести от микротехнологий к нанотехнологии и наносистемам, что пока относится к области научной фантастики.

Информационная технология обладает интегрирующим свойством по отношению как к научному знанию в целом, так и ко всем остальным технологиям. Она является важнейшим средством реализации, так называемого формального синтеза знаний. В информационных системах на компьютерной базе происходит своеобразный формальный синтез разнородных знаний. Память компьютера в таких системах представляет собой как бы энциклопедию, вобравшую в себя знания из различных областей. Эти знания здесь хранятся и обмениваются в силу их формализованности[1].

Появление новых информационных систем и информационных технологий во второй половине 20-го века является информационной революцией в собственном смысле слова. По своей информационной насыщенности, по темпу, по глобальности в истории человечества нет аналогов этому процессу.

Как и любые технологии, информационные технологии не нейтральны. Последствия их применения зависят от ценностных установок и политических решений. Например, многие приложения информационных технологий основаны на идее повышения производительности труда на отдельных рабочих местах. Такой подход является причиной частых неудач, т.к. он не учитывает, что проблемы применения информационных технологий имеют социальную, а не техническую природу. Дело заключается в том, что для развития материального производства необходимо применять новые информационные технологии, обеспечивающие прирост знаний, эффективное их приращение, распространение новых образцов научно-технической информации. Раньше все это достигалось с помощью речи, письма, телефона, телевидения и т.д.

Поэтому краеугольным камнем при построении информационного общества должны быть социальная приемлемость и социальная поддержка, соответствие нуждам людей. С этой точки зрения информационное общество должно стать почвой для развития эмансипации и укрепления позиций самых разных членов общества.

Информационные технологии распространяются от развитых стран к развивающимся, охватывая все новые культуры, сильно отличающиеся от тех, в которых эти технологии зародились. Внутри этих культур "автоматизация" и "компьютеризация" воспринимаются по-разному, и часто с понятным опасением, ибо они неизбежно влияют на жизнь индивидуумов и сообществ, а это влияние не всегда понятно и желательно. Для того, чтобы предотвратить дегуманизацию информационного общества, необходимо четко представлять себе возможные побочные эффекты от повсеместного внедрения информационных технологий - такие, как нарушение приватности или конфиденциальности, утрата работы или квалификации, компьютерные преступления или техно-стресс и т.п.

Появление новых информационных технологий приводит не только к тому, что человек начинает овладевать новыми колоссальными объемами информации, но и к тому, что новые информационные технологии коренным образом меняют социальный, культурный порядок развития. Современные технологии, биотехнологии, атомные технологии, технологии безотходного производства и т.д. невозможно применять без компьютеризированных информационных систем, они являются как бы осевым принципом, вокруг которого формируется новая научно-технологическая рациональность, общество, основанное на знании [2].

Новые информационные технологии играют порождающую роль для социальных, культурных, гносеологических форм. Они оказывают все возрастающее влияние на формирование личности, семьи, образа жизни. Они изменяют сферу образования и, в свою очередь, образование должно стать той структурой, в которой формируется сознание будущих поколений, живущих в информационном обществе.

Но, как бы то ни было, информационная революция очень быстро меняет мир. Эти изменения неизбежны и чрезвычайно масштабны, а их скорость растет экспоненциально. Помимо серьезнейших экономических последствий информационная революция приносит с собой и не менее серьезные преимущества, некоторые из которых уже оценены людьми в разных странах.

Актуальность настоящего исследования состоит в том, что в первой половине XXI века происходит выдвигание информации на лидирующее место в жизни человека. Информация все больше становится мерилом всех сфер человеческого общества, в том числе и национальной культуры той или иной страны. Это приводит, с одной стороны, к огромной потребности в знаниях для общества в целом, с другой стороны - к развитию и созданию средств для удовлетворения личностных потребностей отдельного человека[3].

Сегодня стало очевидным преобладание информационной составляющей деятельности людей над всеми другими ее формами и компонентами. Поэтому слово "информация" приобрело поистине магическое значение, а современные информационные технологии являются подлинной движущей силой мирового экономического и технологического развития, приумножая сегодняшние знания и духовные ценности, расширяя сферы использования достижений науки и техники XXI века.

Наметившееся расширение возможностей программирования качественно отличных знаний позволяет ожидать в ближайшей перспективе существенную рационализацию информационных технологий в системе непрерывного образования специалиста.

Революция в сфере информационно-коммуникационных технологий, бурное развитие электронной индустрии, глобальные процессы компьютеризации, развитие сети Интернет, создавшие предпосылки возникновения информационного общества, изменяют представления об учебном процессе. Современные процессы в мировом и региональном взаимодействии, связанные с появлением новых независимых государств, новых индустриальных стран и «взрывом» информационной технологии, позволяют отметить, что в недалёком будущем следует ожидать появления информационных образовательных программ[2].

Например, если взять магистерские программы послевузовского образования как программы подготовки исследователей высшей квалификации, то они относятся к числу наиболее важных и приоритетных направлений работ ВУЗов Казахстана, одним из передовых которых является Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза.

Как современный университет КЭУ способствует развитию научных возможностей молодых ученых и потенциальных исследователей, для которых магистратура и докторантура PhD стали необходимой платформой для реализации инновационных идей.

Успешному осуществлению научно-исследовательской деятельности способствует функционирование в университете Научно-исследовательских институтов «Новой экономики и системного анализа» и «Экономических и правовых исследований», научного консорциума «КЭУ – институт регионального развития», научного «Коворкинг-центра» и др.

Основными вузами-партнерами в реализации непрерывного образования специалиста и совместных научных проектов, повышении академической мобильности, организации научных стажировок выступают Университет прикладных наук Каринтия (Австрия, г.Филлах), Международная Бизнес-школа Солбридж (Республика Корея), Университет прикладных наук им. Я. Кодолани (Венгрия), Государственный университет – Высшая школа экономики, Российский Университет дружбы народов, Московская международная высшая школа бизнеса «Мирбис», МГУ им. М. Ломоносова, Киевский национальный университет им. Т. Шевченко, Уральская государственная юридическая академия и др.

Высокий профессионализм, мобильность, адаптируемость наших выпускников создают им конкурентные преимущества на рынке труда и позволяют успешно реализовать себя в самых разных областях деятельности: научно-исследовательской, образовательной, финансово-аналитической, экспертно – консалтинговой, проектной и др.

Новые информационные технологии позволяют улучшить биоантропологические показатели человека, увеличить продолжительность жизни, сохранить творческую активность. Новые желания нового человека будут зависеть не от его физических способностей, выносливости, а от уровня информированности, умения владеть новыми информационными технологиями, функционировать в информационно насыщенном мире.

Необходимым элементом новой культуры является способность охватить весь объем информации, относящейся к тому виду деятельности, которым занят человек. Отсюда необходимость снятия различного рода информационных ограничений, связанных с доступностью использования информационных ресурсов, с их объемами. Этот доступ должен быть всеобщим и обеспечивать развитие различных фаз интеллектуального процесса человеческой деятельности, начиная от этапа мотивации и целеполагания, заканчивая оценкой полученного продукта деятельности и коррекции исходных оснований в зависимости от этой оценки. Только массовое умение использования новых информационных технологий даст возможность к устойчивому развитию общества и инновации в системе непрерывного образования специалиста.

Список литературы

1. Образование и XXI век: информационные и коммуникационные технологии. М.: Наука, 1999
2. Информатика. Компьютерная техника. Компьютерные технологии. /Пособие под ред. О.И.Пушкаря.- Изд. центр "Академия", Киев, - 2001 г.
3. www.keu.kz. Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза.

УДК 004.02

«СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИХ ВОЗМОЖНОСТИ»

САДЫКОВА А.Е.

доцент кафедры

Карагандинская академии МВД Республики Казахстан им. Б.Бейсенова

Образование является одним из наиболее инерционных социальных институтов. Вероятно, в этом заключена одна из причин устойчивости инновационных технологий обучения на фоне сложившихся образовательных традиций.

Можно определить инновационное обучение как процесс и результат такой учебной и образовательной деятельности, которая стимулирует внесение инновационных изменений в существующую культурную и социальную среду. Существуют различные инновационные модели учебного процесса, например, технологический и исследовательский подходы к обучению. Современная теоретическая педагогика все больше ориентируется на инновационный тип обучения. Однако в практике учебных заведений пока преобладает стремление сохранять дидактические традиции. Этот разрыв в некоторой степени можно устранить путем активного внедрения в учебные заведения информационных технологий. Так, II Международный конгресс ЮНЕСКО "Образование и информатика" (1996) стратегическим ресурсом в образовании объявил информационные технологии, поскольку компьютер, телекоммуникационные и сетевые средства позволяют:

- существенно изменить способы освоения и усвоения информации,
- открыть новые возможности для интеграции различных действий,
- способствовать достижению социально значимых и актуальных в современный период развития общества целей обучения.

Информационные технологии обучения (ИТО) определяют как совокупность электронных средств и способов их функционирования, используемых для реализации обучающей деятельности.

Что необходимо понимать под электронными средствами, используемыми в данной технологии обучения?

В качестве классификационных признаков программно-технических средств (ПТС), используемых в образовании, можно выделить:

- дидактическую направленность;
- программную реализацию;
- техническую реализацию;
- предметную область применения.

В литературе встречается несколько подходов к классификации компонентов программно-аппаратных комплексов по дидактической направленности. Например, предлагается прежде всего классифицировать знания, передаваемые обучающимся с помощью компьютера, следующим образом. Во-первых, существовало деление знаний на явные и неявные. В дальнейшем, с развитием исследований в области искусственного интеллекта, эти знания стали называться артикулируемыми и неартикулируемыми.

Артикулируемая часть знаний — это знания, которые легко структурируются и могут быть переданы обучающемуся с помощью порций информации (текстовой, графической, видео и т. д.).

Неартикулируемая часть знаний представляет собой компонент знания, основанный на опыте, интуиции и т. п. Эта часть знания охватывает умения, навыки, интуитивные образы и другие части человеческого опыта, которые не могут быть переданы обучающемуся непосредственно, а "добываются" им в ходе самостоятельной познавательной деятельности при решении практических задач. Опираясь на такую классификацию знаний, можно классифицировать образовательные программно-аппаратные комплексы.

Технологии, положенные в основу этих комплексов и применяемые для поддержки процесса обучения артикулируемой части знаний, являются декларативными. К ним целесообразно отнести:

- компьютерные учебники;
- учебные базы данных;
- тестовые и контролирующие программы и другие компьютерные средства, позволяющие хранить, передавать и проверять правильность усвоения обучающимся информации учебного назначения.

Технологии, применяемые при создании программно-аппаратных комплексов, поддерживающих процесс освоения неартикулируемой части знаний, являются процедурными. Компьютерные информационные технологии (КИТ) этого класса не содержат и не проверяют знания в виде порций информации. Они построены на основе различных моделей. В этом случае к КИТ этого класса относятся:

- пакеты прикладных программ (ППП);
- компьютерные тренажеры (КТ);
- лабораторные практикумы;
- программы деловых игр;
- экспертно-обучающие системы (ЭОС) и другие компьютерные средства, которые позволяют обучающемуся в ходе учебного исследования получать (добывать) знания по изучаемой предметной области.

Приведенная классификация по признаку декларативных и процедурных технологий является, как и любая другая, условной. Один и тот же образовательный программно-аппаратный комплекс может быть использован по первой или второй технологии в зависимости от применяемой методики. Например, лабораторный практикум может быть снабжен гибкими инструкциями, что и в какой последовательности выполнять. В этом случае обучающийся получает готовую информацию о процессе и соответственно получает декларативные знания. Если же учебная задача поставлена таким образом, что

обучающемуся необходимо для ее решения провести исследование, то этот же программно-аппаратный комплекс позволяет получить некоторую порцию процедурных знаний.

Возможен и другой подход к классификации ПТС по дидактической направленности. В этом случае современные компьютерные технологии обучения также делятся на два класса:

- системы программированного обучения (СПО);
- интеллектуальные системы обучения (ИСО).

Технология программированного обучения предполагает получение обучающимся порций информации (текстовой, графической, видео — все зависит от технических возможностей) в определенной последовательности и обеспечивает контроль за усвоением в точках учебного курса, определенных преподавателем.

Интеллектуальные системы обучения отличаются такими особенностями, как адаптация к знаниям и особенностям учащегося, гибкость процесса обучения, выбор оптимального учебного воздействия, определение причин ошибок учащегося. Для реализации этих особенностей ИСО применяются методы и технологии искусственного интеллекта.

Структура ИСО содержит общие и специальные знания трех классов:

- о предметной области;
- о стратегии обучения;
- об учащемся (модель обучающегося).

В интеллектуальных системах обучения эти знания представлены в соответствующих базах знаний с помощью различных методов и средств. При этом в модели обучающегося выделяются три компонента, каждый из которых включает процедурную и декларативную составляющую:

- база знаний обучающегося;
- диагностика его знаний и выполняемых заданий;
- алгоритм формирования новых заданий.

Модель обучающегося постоянно обновляется в ходе обучения в соответствии с изменениями отражаемых ею характеристик обучаемого.

Деление технологий разработки программно-аппаратных комплексов на СПО и ИСО не может быть строгим, так как системы одного класса могут включать в себя и элементы другого.

Для реализации ИСО используются следующие средства:

- экспертные системы;
- гипертекстовые системы;
- системы мультимедиа;
- программы деловых игр;
- динамическая графика и анимация.

Приведенное выше разделение технологий компьютерного обучения на процедурные и декларативные, а также на СПО и ИСО вытекает из деления целей обучения на два класса: - обучение навыкам использования конкретных методов в практической деятельности, получение и систематизация различных фактических данных;

- обучение анализу информации, ее систематизации, творчеству, исследованиям.

Системы второго класса позволяют проектировать учебные курсы, значительно более сложные, чем системы первого класса. Именно с их помощью можно научить процессам проведения синтеза, анализа, аналогии, сравнения, дедукции, индукции и т. п. Оба класса технологий взаимно дополняют друг друга, поэтому в целом ряде случаев неверным является отказ от систем первого класса в пользу систем второго класса.

По способу программной реализации программно-аппаратные комплексы можно разделить на три класса:

- созданные с помощью прямого программирования на языке высокого уровня;
- созданные с использованием средств объектного программирования;
- созданные с помощью инструментальных авторских систем (ИАС).

Это деление также не является достаточно строгим, так как большинство авторских оболочек имеет выход в среду прямого программирования. Это объясняется тем, что универсальные, а тем более специализированные инструментальные оболочки, обычно не реализуют многие функции, необходимые для создания образовательных программно-аппаратных комплексов по типу процедурной реализации дидактической составляющей. Например, они не имеют средств для математического моделирования объектов.

По принципам организации процесса обучения инструментальные авторские системы (ИАС) разделяются на интеллектуальные и традиционные.

Интеллектуальные ИАС опираются на последние достижения в области искусственного интеллекта и являются, безусловно, передовыми для разработки прикладных компьютерных учебных программ (КУП), нацеленных на проблемно-ориентированный подход к обучению.

Традиционные ИАС в зависимости от наличия в них тех или иных функциональных возможностей целесообразно разделять на универсальные и специализированные.

Универсальные ИАС должны обеспечивать следующие функциональные возможности:

- ввод и анализ ответов;
- формирование логической структуры КУП;
- поддержку и формирование текстового и графического материала;
- обеспечение динамики изображений;
- математическое моделирование с визуализацией результатов;
- организацию гипертекстовых структур;
- сбор и обработку статистической информации;
- формирование рейтинговой оценки уровня знаний;
- возможность работы в локальной вычислительной сети;
- функционирование КУП в автономном режиме.

В настоящее время существуют десятки универсальных ИАС. В последние годы в связи с развитием технических возможностей для создания программно-аппаратных комплексов на основе технологий мультимедиа к функциональным возможностям универсальных ИАС добавились еще две: звуковое сопровождение и поддержка видеоизображения.

Специализированные ИАС компьютерных учебных программ в зависимости от их целевого назначения целесообразно разделять на следующие типы:

- гипертекстовое и гипермедиа ИАС;
- моделирующие ИАС;
- ИАС для контроля знаний и педагогического тестирования;
- ИАС для организации лекционного сопровождения.

Проведенная классификация базовых средств НИТ, предназначенных для использования в учебном процессе, позволяет сформулировать принципы создания и использования автоматизированных средств обучения в процессе подготовки специалистов в вузе.

Эффективность использования средств НИТ в учебном процессе во многом зависит от успешности решения задач методического характера, связанных с информационным содержанием и способом использования АОС в учебном процессе. В связи с этим целесообразно рассматривать АОС, используемые в конкретной учебной программе (определяемой предметным содержанием, целями и задачами обучения), как программно-методические комплексы (ПМК). В данном случае под ПМК понимается совокупность программно-технических средств и реализованных с их использованием методов (методик) обучения, предназначенных для решения конкретных задач учебного процесса.

Можно выделить следующие основные виды ПМК:

- поддержки лекционного курса;
- моделирования процесса или явления;
- моделирования функционирования технической системы (обучение ее использованию и (или) управлению);
- тестовые и контролирующие ПМК;
- электронный учебник;
- сборники и генераторы задач;
- справочные информационные системы;
- игровые учебные программы;
- интегрированные обучающие системы;
- экспертные интегрированные ПМК.

Современные возможности НИТ, ориентированные на максимальную унификацию, на уровне программного и технического обеспечения, позволяют создавать ПМК обучения как совокупность учебных фрагментов, объединенных алгоритмическими средствами, задающими траекторию обучения.

Список литературы

1. Кашлев С.С. Современные технологии педагогического процесса. Минск, 2002.
2. Коджаспирова Г.М., Петров К.В. ТСО и методика их использования. М.: изд. центр Академия 2001.
3. Леднев В. С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы. М., 1991.

СОВРЕМЕННЫЕ ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВТОМАТИЗАЦИИ ОФИСА

ФАЗЫЛОВ А.С.,

магистрант,

ЧУ «ИТ-Технология», г.Караганда, Казахстан

ИЛЬЧЕНКО С.М.,

к.э.н., доцент, доц. зав. кафедрой управления, политики и права,

Омская гуманитарная Академия, г. Омск, Россия

Современный научно-технический прогресс и переход к рыночным отношениям в экономике и резко ускорили темпы внедрения последних достижений в области информатизации во все сферы социально-экономической жизни общества. Информация пронизывает все стороны деятельности субъектов экономики и производства, предоставляет высшему менеджменту безотказный механизм управления при условии правильной постановки задач и обоснованного выбора их технологического решения. Как известно, деятельность любой фирмы включает в себя большое количество задач, разработать которые без применения информационных технологий анализа, невозможно. Информационные технологии в производственном планировании – это использование в работе предприятия IT-продуктов, которые смогут не только упорядочить корпоративные цели, но и создадут новые стратегии работы. Новые программные обеспечения способствуют увеличению эффективности всех подразделений в качестве обширного производственного комплекса. Поэтому внедрение и использование передовых информационных технологий все чаще становится решающим фактором успеха, главным козырем в борьбе за лидерство [1].

В связи с этим динамичность современной хозяйственной деятельности требует обдуманного подхода к организации системы управления, повышение эффективности которого можно достигнуть при уместном и рациональном использовании системы информационных технологий. Изменились подходы к оценке роли информации и информационному обслуживанию производственно-хозяйственной, управленческой деятельности и различных категорий пользователей. Появилась возможность работы в дистанционном режиме, и она становится обычным делом для творческо-креативных и технических профессий. В настоящее время в удаленном режиме все чаще стали организовать работу менеджеры по продажам и PR-специалисты, а также многие офисные работники различных сфер. Внедрение облачных сервисов в российский малый и средний бизнес позволит не только модернизировать его деятельность, но и повысить конкурентоспособность с иностранными компаниями. Дистанционные облачные технологии позволяют оптимизировать финансовую составляющую офиса лишь в случае полной автоматизации и четкой структуры. Удаленная работа обеспечивает:

- ✓ доступ к корпоративной почте с домашнего компьютера;
- ✓ продуктивное сотрудничество с клиентами (по офисной сети CRM);
- ✓ доступ к внутреннему комплексу ERP, т.е. построению отношений с коллегами.

Поэтому в настоящее время, автоматизированные виртуальные офисы все больше пользуются популярностью во всем мире, т.к. способствуют привлечению к различным проектам профессионалов из разных стран, оптимизируя расходы на их перемещение. Другими словами, современные автоматизированные облачные технологии и автоматизированные программы управления позволяют обустроить рабочее пространство в удаленном режиме:

- ✓ виртуальная автоматизированная система на основе IP-телефонии помогает общаться с работниками и посетителями-клиентами вне зависимости от географического местонахождения. Эти технологии позволяют записывать телефонные разговоры, собирать аналитическую статистику об их продолжительности, игнорировании звонков сотрудником, а также об использовании рабочего номера в личных целях;
- ✓ технология автоматизированного облачного офиса типа Mango Office позволяет переключать звонки со стационарных телефонов на компьютерные номера без последствий для абонентов с моментальным оповещением удаленных специалистов;
- ✓ программа Remote Expert от Cisco – профессиональная разработка, которая обеспечивает высокое качество изображения и звукового ряда (альтернатива Skype);
- ✓ программа WebEx дает возможность провести совещание любого масштаба (в конференции могут участвовать до 1000 специалистов);
- ✓ разработки Zoho Project и Wrike – примеры программ для совместной синхронной правки текстовых документов и графических изображений (картинок, схем, таблиц, графиков и т. д.) различными способами в режиме реального времени и закрепления промежуточного результата;
- ✓ программа Realtime Board – оцифрованная маркерная программа, необходимая для проведения мероприятий в удаленном режиме;
- ✓ программы ОфисМетрика, ManicTime - базовые программы учета рабочего времени для слежения за подчиненными (с элементами шпионского ПО), которые призваны контролировать работников;

- ✓ программа Yaware.Online позволяет включать веб-камеры сотрудников, чтобы узнать, чем они занимаются в рабочее время;
- ✓ разработка vPro от Intel предназначена для круглосуточной технической поддержки для удаленных сотрудников (т.к. при неполадках с компьютером они не могут обратиться к штатному системному администратору);
- ✓ разработка защиты данных от Intel «Я и есть пароль». Эта технология сканирует биометрические данные пользователя и только после этого запускает компьютер (в 2018-2020 годы подобных информационных решений для идентификации пользователя по звуку голоса, особенностям мимики или рисунку сетчатки глаза в перспективе будет еще больше);
- ✓ GPS-трекеры относятся не напрямую к офисным разработкам, но позволяют отследить на карте передвижения сотрудника, выехавшего на какой-либо заказ.

Можно отметить следующие недостатки менеджмента виртуального офиса подразделения.

Например, пока невозможен полный переход деятельности всех компаний в удаленный режим, поскольку облачные технологии имеют ряд следующих недостатков:

- ✓ трудности в управлении и контроле надомных работников (особенно если их число постоянно растет);
- ✓ возможность утечки коммерческой тайны вне зависимости от подписанных обязательств сотрудниками (списывается на некачественные электронные каналы связи);
- ✓ элементарное снижение оперативности, поскольку удаленный сотрудник может находиться не на рабочем месте, когда его понадобится вызвать при появлении новой заявки;
- ✓ снижение эффективности работы (не все способны трудиться вне коллектива из-за слабой самоорганизации, некоторые нуждаются в удовлетворении коммуникативных потребностей);
- ✓ актуальные законодательные ограничения для удаленной трудовой деятельности (особенно в случае необходимости сотрудничества с иностранными специалистами).

Широкому применению и развитию облачных технологий на рынке препятствуют ряд причин. Их можно поделить на две группы: объективные и субъективные. К первой группе относятся два фактора: недостаточное развитие услуг широкополосного доступа в интернет, т.е. недостаточно развитая инфраструктура, связывающая центр и регионы. Следующий фактор – законодательство: несовершенство правового поля.

К субъективным причинам можно отнести следующие: 1) уязвимость в области информационной безопасности; 2) недостаточная зрелость бизнес-процессов ИТ- и телеком-провайдеров. В России и Казахстане рынок облачных технологий находится на начальном этапе развития, но специалисты отмечают его большой потенциал. По ожиданиям игроков объем потребления ИТ-услуг из «облаков» сервис-провайдеров в ближайшие годы может составить около 250 млн. долларов. По оценке специалистов в России и СНГ в ближайшие 5-10 лет малый бизнес полностью перейдет на модель потребления облачных технологий, а средние и крупные компании будут применять смешанный подход, сочетая внутренние решения и услуги внешних поставщиков [2].

Список литературы:

1. Джордж Риз / перевод. О. Кокорева / Облачные Вычисления/ СПб.: -БХВ-Ст-Петербург, 2011. -288с.
2. <http://www.aditum-soft.ru/news/1-news/191--vmware-.html>.

УДК 378.147:004.427

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СИСТЕМ И АНАЛИЗ ДАННЫХ В СРЕДЕ DATAMINING

ЦИЦИНА А.С.

ст.преп., магистр каф. «ИВС»,

ФАБЕР Е.Н.

ст.преп., магистр каф. «ИВС»,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Сегодня наша жизнь практически немыслима без компьютера, интернета и других информационных технологий, которые с каждым днем становятся все более дружественными и удобными благодаря внедрению в них новейших технологических инноваций, в частности, элементов искусственного интеллекта. Вступление человечества в информационный век связано, прежде всего, с колоссальными изменениями в сфере информационной деятельности. В современном мире появляются новые инструменты анализа данных – компьютерные программы, реализующие не только статистические алгоритмы анализа данных, но и методы, основанные на недавних достижениях в области математики: нейронных сетях, генетических алгоритмах, теории нечетких множеств, синергетике, фрактальной математике, теории игр и др. Интеллектуализация, став императивом развития современных средств коммуникации, поиска информации, вычислений, обработки и

анализа данных, значительно повышает доступность информационных технологий для пользователей, имеющих разные уровни компьютерной подготовки.

Цель интеллектуального анализатора решений – это определение верного предложенного решения, или нет; нахождение того, что конкретно неправильно или неполно в ответе; и, возможно, определение какие недостающие или неправильные знания могут быть ответственны за ошибку. Интеллектуальные анализаторы могут предоставлять далеко идущую обратную связь и обновлять модель. Интеллектуальный анализ имеет дело с конечными ответами на задачи.

В наше стремительно развивающееся время информационные технологии занимают значимое место. Любая технология является ключевым звеном в любой предметной области. Отличительной особенностью технологии методов интеллектуального анализа данных (ИАД) является то, что она является инструментом для специалистов, работающих в любой предметной области.

Основная особенность Data Mining - это сочетание широкого математического инструментария (от классического статистического анализа до новых кибернетических методов) и последних достижений в сфере информационных технологий. В технологии Data Mining гармонично объединились строго формализованные методы и методы неформального анализа, т.е. количественный и качественный анализ данных.

В основу современных методов технологии Data Mining (discovery-driven data mining) положена концепция шаблонов, отражающих фрагменты многоаспектных взаимоотношений в данных. Эти шаблоны представляют собой закономерности, свойственные подвыборкам (классам) данных, которые могут быть компактно выражены в понятной человеку форме.

Важным достоинством технологии Data Mining является нетривиальность разыскиваемых шаблонов, т.е. они должны отражать неочевидные, неожиданные регулярности в данных, составляющие, так называемые скрытые знания (hidden knowledge).

Существующие системы Data Mining [6] дорогостоящие и не ориентированы на решение задач принятия решений. Самыми известными являются See5/C5.0 (RuleQuest, Австралия), Clementine (Integral Solutions, Великобритания), SIPINA (University of Lyon, Франция), IDIS (Information Discovery, США), KnowledgeSeeker (ANGOSS, Канада). Известные продукты Data Mining приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Известные продукты Data Mining

К методам и алгоритмам Data Mining относятся следующие: искусственные нейронные сети, деревья решений, символьные правила, методы ближайшего соседа и k-ближайшего соседа, метод опорных векторов, байесовские сети, линейная регрессия, корреляционно-регрессионный анализ; иерархические методы кластерного анализа, неиерархические методы кластерного анализа, в том числе алгоритмы k-средних и k-медианы; методы поиска ассоциативных правил, в том числе алгоритм Apriori; метод ограниченного перебора, эволюционное программирование и генетические алгоритмы, разнообразные методы визуализации данных и множество других методов.

Метод (method) представляет собой норму или правило, определенный путь, способ, прием решений задачи теоретического, практического, познавательного, управленческого характера.

Для автоматизированного извлечения знаний использовался метод CART (classification and regression trees) из класса методов деревьев решений. Данный подход является самым распространенным в настоящее время способом выявления, структурирования и графического представления логических закономерностей в данных. Его преимущества заключаются в следующем [16]:

- быстрый процесс обнаружения знаний;
- генерация правил в предметных областях, в которых трудно формализуются знания;

- извлечение правил на естественном языке;
- создание интуитивно понятной классификационной модели предметной области;
- прогноз с высокой точностью, сопоставимой с другими методами (статистическими и нейросетевыми);
- построение непараметрических моделей.

Хорошая эволюция и достигнутый уровень формализации методов послужили основанием использовать процедуру CART, как лучший из этого класса, в блоке извлечения знаний. В данном алгоритме можно выделить три операции, от реализации которых зависит его трудоёмкость и качество обнаружения знаний: сортировка источника данных при формировании множества условий U для атрибутов числового типа, вычисление критерия Gini [16] при разбиении узлов бинарного дерева, перемещение в таблице значительных объёмов информации при делении узла.

Покажем вычислительные затраты при классификации одного узла дерева. Пусть узлу, для которого осуществляется классификация, соответствует M объектов (строк) сводной таблицы. Каждая строка таблицы рассматривается как один пример обучающей выборки. Параметром N обозначим количество атрибутов таблицы без учёта целевого атрибута. Предположим, что в базе данных содержатся только атрибуты категориального типа, имеющие в среднем N_{cp} значений.

Для определения необходимости последующего деления узла потребуется M проверок. Рассмотрим случай, когда из узла порождаются узлы-потомки. В этом случае для каждого атрибута формируются $2N_{cp}-1-1$ возможных условий u_i принадлежит U ($|U|=2N_{cp}-1-1$) (4), которые определяют варианты разбиения узла. Эта операция реализуется M проверками. Отбор наилучшего варианта разбиения узла дерева проводится по наибольшей классифицирующей силе, вычисляемой по критерию Gini, показан по формуле (1).

$$GINI = \frac{1}{|L|} \times \sum_{i=1}^{N_{cc}} l_i^2 + \frac{1}{|R|} \times \sum_{i=1}^{N_{cp}} r_i^2 \quad (1)$$

Из формулы (1) видно, что её вычислительная сложность состоит из суммы следующих операций: подсчёт элементов l_i, r_i класса i ($i=1..N_{cp}$) в множествах L и R и вычисление индекса Gini. Подсчёт объектов каждого класса занимает M операций, а вычисление индекса Gini выполняется за $2 \times N_{cp} + 2$ операций. Следовательно, классификация узла по условию u_i и отбор наилучшего разбиения занимает в целом $2M + 2N_{cp}$ операций. Тогда для каждого категориального атрибута потребуется $(2M + 2N_{cp}) \times (2N_{cp}-1-1)$ операций. А так как таблица имеет N атрибутов, то классификация одного узла без учёта разделения будет занимать $(2M + 2N_{cp}) \times (2N_{cp} - 1 - 1) \times N + M$ условных операций. На примере таблицы, содержащей 1000 строк, 10 категориальных атрибутов с 5 возможными значениями, разбиение корневого узла дерева потребует приблизительно 300 000 условных операций, что значительно меньше полного перебора.

В большинстве случаев эти требования противоречат друг другу: чем точнее и быстрее работает алгоритм, тем он сложнее в вычислительном плане и более требователен к ресурсам компьютера. Поэтому каждый раз при выборе алгоритма нужно оценить все его преимущества и недостатки, «примерить» их к особенностям решаемой задачи. Так, если известно, что исходные данные низкого качества (то есть содержат аномалии и шумы, являются неполными и противоречивыми и т. д.), то предпочтение следует отдать более устойчивым методам, возможно, в ущерб скорости и точности; если объем исходных данных очень велик, то на первое место выходит производительность и т. д.

При выборе наилучшего алгоритма для решения конкретной задачи в первую очередь учитывается вычислительная сложность. Это вполне оправданно, поскольку большинство задач в бизнес-аналитике имеет дело с большими объемами данных и важно знать, как поведет себя алгоритм в условиях возрастания объемов обрабатываемых данных, какие ресурсы (объем памяти, дисковое пространство и т. д.) при этом потребуются.

Как основной критерий эффективности алгоритма используется трудоёмкость — количество элементарных операций, которые необходимо выполнить для решения задачи с помощью данного алгоритма. При анализе трудоёмкости рассматривается функция трудоёмкости — отношение, связывающее объем входных данных алгоритма с количеством элементарных операций, которое требуется для их обработки.

Трудоёмкость алгоритма может по-разному зависеть от входных данных. Трудоёмкость одних алгоритмов зависит от количества входных данных, других — от значений. В некоторых случаях на трудоёмкость может повлиять и порядок поступления данных.

Одним из наиболее простых видов анализа, используемых при сравнении трудоёмкости алгоритмов, является асимптотический. Используемая в асимптотическом анализе оценка функции трудоёмкости, называемая сложностью алгоритма, позволяет оценить, насколько быстро растёт трудоёмкость алгоритма с увеличением объема входных данных. Обычно эта оценка представляется в виде $O(f(N))$, где $f(N)$ — функция сложности, а N — число обрабатываемых наблюдений или примеров.

Можно выделить следующие функции сложности, которые позволяют оценить ожидаемые вычислительные затраты и требуемые ресурсы при реализации того или иного алгоритма. Наименее затратными являются алгоритмы, для которых функция сложности имеет вид $f(N) = C$ и $f(N) = CN$, где C — константа. В первом случае вычислительные затраты не зависят от количества обрабатываемых данных, а во

втором — линейно возрастают с их увеличением. Встречаются функции сложности с логарифмической или экспоненциальной зависимостью типа $f(N) = \log(N)$ или $f(N) = L : 0$, где C — константа. Самыми затратными являются алгоритмы, сложность которых имеет степенную зависимость от числа обрабатываемых наблюдений $f(N) = CN$ и факториальную зависимость $f(N) = N!$.

Условия функционирования рыночной экономики делают невозможным эффективное управление бизнесом без прогнозирования. От того, насколько прогноз будет точным и своевременным, а также от его соответствия поставленным задачам будет зависеть успех деятельности предприятия.

Прогнозирование — очень широкое понятие. Как отмечалось ранее, в большинстве случаев оно связывается с предвидением во времени, с предсказанием дальнейшего развития событий. В таком контексте прогнозирование понимается и в системах бизнес-аналитики. Поэтому далее при изложении аспектов прогнозирования речь будет идти именно о прогнозировании временных рядов; с этих позиций будут рассматриваться основные модели и методы прогнозирования [7, с.23].

Список литературы:

1. Послание народу Казахстана Президента РК Н.А. Назарбаева "Рост благосостояния граждан Казахстана - главная цель государственной политики" Февраль 2014.// Официальный сайт Президента РК www.akorda.kz
2. Барсегян А.А., Куприянов М.С., Степаненко В.В., Холод И.И. Методы и модели анализа данных: OLAP и DataMining. СПб.: БХВ-Петербург, 2006-336с.
3. Вячеслав Дюк, Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации РАН «DataMining - состояние проблемы, новые решения» <http://inftech.webservis.ru/it/database/datamining/ar1.html>.
4. Knowledge DiscoveryThroughData Mining: WhatIsKnowledge Discovery? - Tandem ComputersInc., 2006.
5. Дюк В.А. Data Mining - интеллектуальный анализ данных, 2010 http://www.iteam.ru/publications/it/section_92/article_1448/.
6. Дюк В.А., Самойленко А.П. DataMining: учебный курс. - СПб.: Питер, 2011.
7. Han J., Kamber M. Data Mining: Concepts and Techniques // Morgan Kaufmann, 2010.

УДК 338.431.4

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ЧЕРНЯКОВ М.К.,

д. э. н., профессор, Новосибирский государственный технический университет

ЧЕРНЯКОВА М.М.,

к. э. н., доцент, Сибирский институт управления РАНХиГС

Актуальность обусловлена тем, что цифровая экономика (ЦЭ) в сельском хозяйстве это настоящее и будущее АПК России. Формирование новых подходов и должна стать целью формирования программных документов о развитии сельского хозяйства с использованием достижений цифровой экономики должной обеспечить применение парадигмы роста производства сельскохозяйственной продукции.

ЦЭ в сельском хозяйстве позволит осуществить разработку модели роста сельского хозяйства XXI века отражающую особенности Российской Федерации и ориентированную как на внутренний, так и на внешний рынки [9]. Это позволит нарастить рост производства основной группы продуктов, направленной как на экспортный спрос, так и на импорт замещение и обеспечит спрос на пшеницу, масличные, растительное масло и другие продукты производства российского АПК. Этим будет достигнуто устойчивое развитие как устойчивый рост производства.

Устойчивое развитие есть такая организация сельскохозяйственного производства, при которой новые поколения имели бы доступ к ресурсам и могли вести сельское хозяйство в масштабах, обеспечивающих потребности населения в продовольствии [8].

Инновационное развитие аграрного сектора требует применения информационно-коммуникационных технологий. Они могут обеспечить эффективную коммуникацию, взаимодействие в онлайн режиме. В условиях сетевой экономики технологические платформы должны стать одним из основных элементов цифровых экосистем. Для аграрных цифровых экосистем ключевыми может стать комбинация двух основных платформ «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания» и «Евразийская сельскохозяйственная технологическая платформа», а в качестве дополняющих компонент: «Космические и геоинформационные технологии – продукты глобальной конкурентоспособности», «Евразийская суперкомпьютерная технологическая платформа», «Фотоника», «Евразийская светодиодная технологическая платформа», «Технологии экологического развития», «ЕВРАЗИОБИО». Отсутствие создания такой системы сельскохозяйственный сектор ЕАЭС в ближайшем будущем не сможет быть конкурентоспособным. При низком уровне развития информационно-коммуникационных технологий в сельскохозяйственном секторе, наибольшее

количество инновационных проектов размещено на платформе «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания» [1].

Развитие информационных систем и компьютеризация открывают новые возможности для сельского хозяйства путем повышения качества выполнения работ и повышения производительности. Важную роль в этом играют предприятия, выпускающие сельхозмашины и оборудование. В то же время главными являются разработки в сферах программного управления процессами опрыскивания и обработки почвы, внесения удобрений для посевов.

В последнее время в России набирает популярность рынок консалтинговых услуг именно в аграрном секторе. Причинами тому стали: рост заинтересованности во внедрении информационных технологий, и необходимость получения практического опыта в этой области. Фермеры нуждаются в консалтинге, так как они не уделяют должного внимания отслеживанию последних достижений технического прогресса, для них важнее количество и качество производимого товара. Консалтинг – проектно-ориентированная деятельность по поддержке бизнес-процессов, позволяющая дать независимую оценку эффективности использования новых информационных технологий. В подобной ситуации на помощь приходит консультант, который периодически посещает хозяйство и дает рекомендации по усовершенствованию производства и внедрению инновационных технологий. Такая поддержка помогает фермерам тратить средства не на покупку традиционных, а уже на новые ресурсосберегающие информационные технологии. Кроме того, формируются консультационные, управленческие и организационные центры, готовые помочь сельхозпредприятиям путем их финансирования и осуществления инвестиционных проектов. В России основу по созданию единого информационного пространства составляют сетевые технологии, которые достаточно новы, но быстро развиваются, ведется масштабное оснащение предприятий высокотехнологичными разработками.

Агропромышленному комплексу необходима стабильная поддержка государства, обеспечение молодыми кадрами. Очевидно, что инновации, открытия, идеи будут тогда, когда придут молодые сотрудники.

Кроме того, необходимы экономико-правовые основы, определяющие права и обязанности лиц по формированию информационных ресурсов и объективно стимулирующие регуляторы формирования информационных ресурсов.

Сельскохозяйственное производство представляется главной областью, которая есть почти во всех государствах. Прежде всего, это связано с тем, что питание является физиологической потребностью, и от его качества во многом зависит средняя продолжительность жизни.

Сегодня сельское хозяйство, и особенно их малые формы и кооперативы [8], имеет массу трудностей. Особое место занимают следующие: отмечается упадок перепроизводства продовольствия, проблема недоедания и голода, экологическая проблема, вызванная сельскохозяйственной деятельностью.

Существенное ускорение информатизации не только в сельском хозяйстве, но и в экономике следует расценивать как ключевой фактор будущего устойчивого развития [1]. В «настоящее время главной причиной прогрессивного экономического роста в ведущих странах мира стали инновации» [7].

Необходимость повышения потенциала сельских территорий [2-4], снижения техногенных нагрузок в сельском хозяйстве [6], влияние используемых технологий [1], а кроме того увеличения защищенности товаров кормления в ходе их изготовления [8] – вот ключевые условия, которые спасут сельское хозяйство.

Цифровая агрокультура открыла путь для сельского хозяйства, чтобы сделать его более эффективным [8]. Когда доступные данные будут объединены с индивидуальными навыками фермера, это позволит ускорить процесс принятия решений в аграрном секторе, которые не только сэкономят находящуюся вокруг сферу, но и стимулирует экономический рост, сократят издержки и повысят производительность.

Таким образом, с помощью информационных технологий фермеры могут получать помощь, из любой точки. Это существенно увеличивает прибыль, снижает затраты и экономит время. Еще одна из прогрессивных технологий сельского хозяйства являются вертикальные фермы. В отличие от классических тепличных хозяйств, они меньше занимают место и намного продуктивнее.

Сейчас большинство фермеров переходят к вертикальному хозяйству. Ведь вертикальные фермы не нуждаются в покупке ядохимикатов, потому что все культуры обрабатываются в регулируемой среде, возможности атаки насекомых очень малы. Они защищают урожай от погодных условий. Засуха, ураган, град, заморозки почти не оказывают влияния на продукты. Фермеры полагают, что такой способ возделывания является оптимальным.

Так же вертикальные фермы сберегают воду. Продукты, выращенные в фермах, испаряют ее. Данная процедура дает возможность фермерам вторично употреблять воду для орошения. Сейчас ряд фирм занимаются разработкой этих ферм. Для этого они арендуют давно не использованные здания.

Покупатели вертикальные фермы, смогут выращивать продукты у себя дома. Возможно, эта конструкция даст возможность перенести ферму в городские районы. Ее допускается устанавливать вблизи с имеющимися производственными линиями на оранжерейных фермах.

Перспективным становится использование информационно- компьютерных технологий (ИКТ) в сельскохозяйственном производстве. В некоторых российских сельскохозяйственных организациях уже сегодня успешно используется цифровизация проведения сельскохозяйственных работ (рис.1).

Внедрение современных программных продуктов и систем цифровизации в производственный процесс сельскохозяйственных организаций имеет целью непрерывное получение сведений, используя глобальную сеть Интернет, в любой момент времени из внешних источников, которые могут располагаться практически в любой точке мира. Полученная информация о прогнозе погоды, которая доступна фермерам в любой момент времени, позволяет им организовать наиболее рациональное и эффективное применение различных химических средств защиты растений и существенно снизить риски загрязнения окружающей среды.

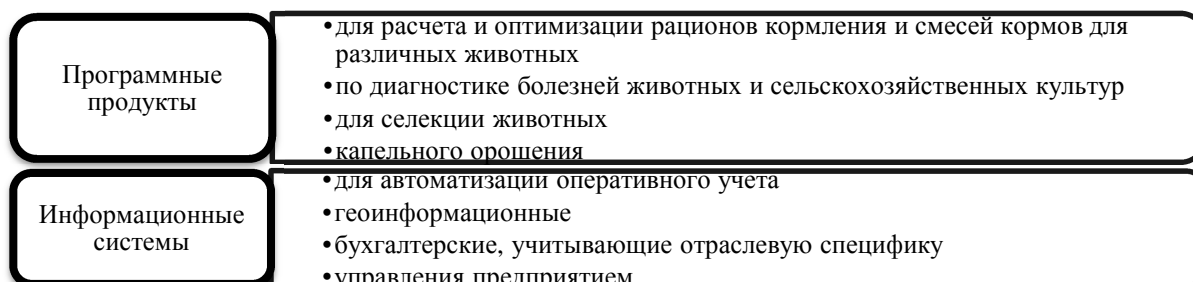


Рис.1. Инструменты цифровизации

Инструменты цифровизации в виде мощных беспроводных устройств связи позволяют фермеру войти в глобальную сеть Интернет из любой точки местности. Скотоводы имеют возможность отслеживать все аспекты функционирования своего хозяйства, если установят на своих животных миниатюрные процессоры, подключенные к глобальной сети Интернет. Установка разнообразных типов электронных устройств в необходимых местах сельскохозяйственной организации позволит считывать с них актуальную информацию в любой момент времени.

Цифровизация животноводства характеризуется различными достижениями в сфере ИКТ. Миниатюрные процессоры, имплантированные или присоединённые ко всем животным и оснащенные специальным программным обеспечением, позволяют получать информацию о местонахождении животных в общей навигационной системе, а также о состоянии здоровья и самочувствия отдельных видов (коров, овец или коз). При возникновении экстренных ситуаций «электронный пастух» передает тревожные сигналы владельцу, используя глобальную сеть Интернет.

Темпы инновационного развития сельского хозяйства в Российской Федерации идут недостаточно интенсивно, что связано в первую очередь с низким уровнем технологического оснащения, которая во многом определяется недостаточно высоким техническим и технологическим уровнем промышленности и низкой квалификацией кадров. В развитых странах опыт ведения сельского хозяйства в настоящее время напрямую связан с применением ИКТ, а в Российской Федерации это направление находится на начальной стадии. На рисунке 2 приведены основные причины недостаточности цифровизации сельского хозяйства в России.

Малые и средние сельскохозяйственные организации, а также кооперативы, не имеют возможности использовать комплексные информационно-компьютерные системы (ИКС) для управления организацией из-за их высокой стоимости, а также расходов на их внедрение, которые могут превышать стоимость таких систем на несколько порядков. Однако, при оптимальном применении ИКТ в организации могут быть улучшены следующие характеристики:

- увеличится уровень оперативности,
- повысится четкость и согласованность действий;
- ускорится темп производственного процесса,
- повысится качество производимых товаров.

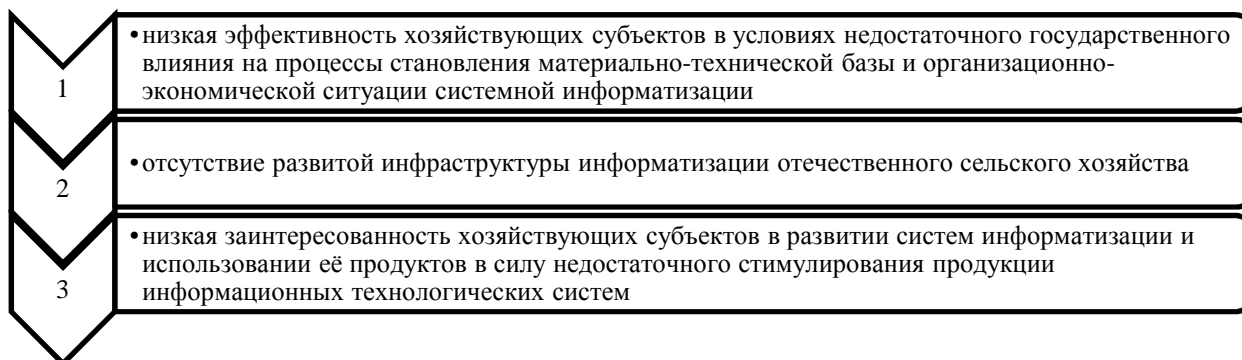


Рис.2. Причины недостаточности цифровизации сельского хозяйства

Для становления интенсивного и эффективного сельскохозяйственного производства необходимо:

- внедрение инновационных технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции,
- улучшение информационно-технологического обеспечения для управления этими процессами.

Постоянно изменяющаяся внешняя среда, в которой функционируют сельскохозяйственные организации, провоцирует возникновение различных рисков. Для оценки степени рисков, уменьшения их влияния и адаптации к внешним возмущающим воздействиям сельскохозяйственным организациям приходится анализировать огромные объемы информации, возникающие за пределами организаций сельскохозяйственного назначения [5]. Это стимулирует интенсивность внедрения ИКТ в организациях сферы сельскохозяйственной деятельности с целью повышения эффективности принятия оптимальных управленческих решений в организациях сельского хозяйства.

На основании проведенного анализа [1] администрациям регионов Сибирского федерального округа Российской Федерации необходимо проведение следующего комплекса мероприятий по цифровизации сельскохозяйственных организаций:

- повышение эффективности цифровизации сельского хозяйства,
- содействие устойчивому развитию ИКТ на основе достижений научно-технического прогресса,
- создание благоприятных условий для удовлетворения потребности руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций, кооперативов, фермеров в получении знаний о новейших достижениях отечественной и мировой сельскохозяйственной науки, технологиях и техники, передовом отечественном и зарубежном опыте.

Контроль за производственной деятельностью и оперативный обмен информацией между структурными подразделениями должен осуществляться в результате разработки и внедрения ИКС управления организацией, которые учитывали бы специфику сельскохозяйственной отрасли.

Наиболее эффективными способами развития сельского хозяйства в России и ее отдельных территорий для решения вопросов продовольственной безопасности и повышения конкурентоспособности являются:

- интенсификация сельского хозяйства,
- автоматизация сельского хозяйства [7],
- современная механизация сельского хозяйства,
- развитие ИКТ и ИКС.

Эти мероприятия позволят с каждой единицы имеющихся ресурсов получать высококачественные продукты питания более высокого количества, разнообразия и разнорасности. Внедрение ИКТ исключает доминирующее влияние человеческого фактора, что является положительным фактором для организации.

Стабилизация функционирования сельскохозяйственных организаций в отдельных территориях России связана в первую очередь с:

- выявлением внутренних резервов,
- привлечением потока инвестиций,
- реорганизацией управленческих систем.

Улучшение работы сельскохозяйственных организаций напрямую связано с квалификацией сотрудников, которые владеют современными ИКТ и технологиями ведения точного сельского хозяйства, которые основываются на прикладных компьютерных программах.

Чтобы привлечь в сельское хозяйство высококвалифицированные кадры необходима стабильная государственная поддержка программ подготовки и переподготовки персонала. Для достижения этой цели разработаны программы по повышению квалификации кадров, которые будут способны продвигать предприятия сельского хозяйства вперед, привлекая в организации новых специалистов.

Информатизация и автоматизация сельскохозяйственных организаций являются той движущей силой для создания мощной стабильной системы инновационного сельского хозяйства посредством четко сформулированных этапов подъема сельского хозяйства с определением конечных результатов и сроков, в которые необходимо достичь намеченного расписания. [7]

Базы данных и знаний сформированные по результатам сельскохозяйственных исследований на протяжении многих лет должны стать источником для получения практически полезной информации. Это означает, что ИКТ становится незаменимым ресурсом для реализации научно-исследовательских разработок.

Предприятия сельского хозяйства остро нуждаются в ИКС, которые способны рекомендовать оптимальные варианты различных способов ведения хозяйства, периодически выдавать консультации и комментарии по ходу реализации этих инструкций. Эффективность использования ИКС будет зависеть от ее способности адаптироваться к различным регионам и внешним факторам.

Создание эффективных современных ИКС потребует творческого подхода при решении многочисленных проблем товаропроизводителей и реализации программ поддержки сельского хозяйства. ИКС становятся жизненной необходимостью для повышения эффективности управленческой деятельности, как в сельском хозяйстве, так и в других смежных с ней отраслях народного хозяйства.

Использование современных ИКС и ИКТ позволяет также смягчить одну из значимых проблем, препятствующих внедрению инноваций на сельскохозяйственных предприятиях – проблему асимметричной информации.

Современные ИКТ позволяют существенно изменить процесс принятия управленческих решений сельскохозяйственных организаций. Последние достижения в области телекоммуникаций и систем, основанных на знаниях компьютерных методов поддержки принятия решений объективно способствуют созданию принципиально новых программных комплексов, которые могут интегрировать знания и опыт многих специалистов в области агрономии, биологии, сельского хозяйства, экономики и прочих смежных областях деятельности. Широкое использование ИКС и ИКТ в отрасли ведет к упрощению процессов сбора данных о функционировании отдельных организаций сельского хозяйства, их обработки и обобщения, а также использование полученных данных для построения моделей и прогнозов.

Предлагаемый комплекс мероприятий по цифровизации сельского хозяйства может быть положен в основу создания отраслевой цифровой системы. Информация полученная из баз данных и знаний этой системы может использоваться местными, региональными и государственными исполнительными органами власти для разработки и оптимизации политики, направленной на поддержку организаций сельского хозяйства и регионов в целом.

Список литературы:

1. Бабешко В.Н., Черняков М.К., Чернякова М.М. Оценка эвристических методов системного анализа // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Т. 8. № 1-2. С. 15-20.
2. Программы «Цифровая Экономика» от 28 июля 2017 г. № 1632-р. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 14.08.2018).
3. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf/> (дата обращения: 09.07.2018).
4. Цифровое сельское хозяйство. Пояснительная записка к предложению о реализации нового направления программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iotas.ru/files/documents/Пояснит.записка%20eAGRO%20fin%20000.pdf>. (дата обращения: 27.08.2018)
5. Черняков М.К. Эффективность обработки большого объема данных сельских семей региона / Черняков М.К., Чернякова М.М., Чернякова И.А., Акберов К.Ч. // *International Journal of Advanced Studies*. 2018. Т. 8. № 2-2. С. 52-61.
6. Черняков М.К., Чернякова М.М. Направления и задачи цифровой экономики России / Современные тенденции в образовании и науке: состояние и перспективы: Сборник мат-лов международной науч.-практ. конф. в 4-х томах / Под общ. редакцией д. э. н., профессора Г.Е. Накиповой и д. ю. н., профессора Т.А. Ханова. – Караганды: КЭУК, 2018. Т. 4. – 425 с.- С. 200-206.
7. Черняков М.К. Инновационная технология управления сельскохозяйственным кооперативом / М.К.Черняков, М.М. Чернякова, К. Ч. Акберов, И.А. Чернякова // *Инновации в жизнь*. Выпуск №4 (23), 2017.- С. 19-32
8. Черняков М.К., Чернякова М.М., Акберов К.Ч. Роль кооперации в повышении эффективности социально-экономического потенциала северных территорий // *Пищевая промышленность*. 2017. № 4. С. 36–39.
9. Chernyakov. M.K, Chernyakova M.M., Akberov K.Ch. Simulation Design of Manufacturing Processes and Production Systems // *Advances in Engineering Research (AER)*, volume 157/ *International Conference "Actual Issues of Mechanical Engineering" (AIME 2018)*.- Pp. 124-128.

УДК 378.147

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D- ПРИНТИНГА В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ

ЯКИМЧУК Н.В.

старший преподаватель

Жетысуский государственный университет им.И.Жансугурова,

Применение 3D-печати в различных областях обладает большим потенциалом. С учетом этого можно предсказать высокую востребованность и перспективность данных технологий. Исследование научных работ в данном направлении позволило нам определить их основные сферы применения.

Методика 3D печати набирает свою популярность в медицине, например, для изготовления провизорных ортопедических конструкций [1], при исследовании методов профилактики спаечной болезни с применением специальной противоспаечной мембраны, распечатываемой 3D принтером [2] и др.

3D-печать используется архитекторами и дизайнерами для макетирования объектов строительства в малом масштабе. Ведутся исследования введения такого вида печати в саму технологию строительства [3].

Большое число работ посвящено использованию 3D-принтеров для усовершенствования свойств металлов. Так, исследователи из университета науки и технологии Миссури разрабатывают способ использовать технологию 3D-печати для создания новых прочных и легких металлов [4].

Команда междисциплинарных исследователей из Лос-Анджелеса работает над уникальным решением с использованием 3D-печати для борьбы с парниковыми газами, которые выделяются при производстве бетона и электричества. Планируется создание нового строительного материала - углекислбетона с использованием технологий 3D-печати [4].

Команда из Массачусетского технологического института решила проблему сложности 3D-печати волос и меха, разработав новую программу "Cillia", для определения угла, толщины, плотности и высоты тысяч волос всего за несколько минут. Распечатав их с помощью обычного 3D-принтера, ученые получили волосинки различной толщины [4].

Использование 3D печати в археологии обеспечивает возможность реконструировать кости древних существ и окаменелостей, клинописные таблички и монеты и др. [5].

Таким образом, 3D-печать находит свое применение в различных отраслях - в строительстве и архитектуре, археологии, машиностроении, промышленности, производстве самолетов и космических ракет, автомобиле- и судостроении, биомедицине, стоматологии, радиотехнике, электронике, моделировании одежды, ювелирном деле, науке, искусстве, образовании и др.

Снижение стоимости трехмерных принтеров приводит к массовому использованию данной технологии также и в сфере образования наряду с другими отраслями [5, 6]. Анализ исследований по применению возможности 3D-печати в процессе обучения в школе или высших учебных заведениях позволил нам определить основные аспекты данной технологии, выделяемые авторами:

- использование 3D-принтера как специального устройства, для создания необходимых учебных материалов по учебным предметам для наглядности изучаемого материала и повышения его усвоения: макеты, детали, пособия;

- повышение уровня практической направленности обучения в целях формирования различных компетенций и развития интеллектуальных способностей обучающихся;

- реализация междисциплинарных связей на принципиально новом уровне;

- использование 3D-печати при активизации самостоятельной познавательной деятельности и организации творческой работы обучающихся;

- потенциально широкие возможности для проектного обучения при ее использовании в школе и вузе от стадии идеи до готового результата.

В частности, многими исследователями выделяются возможности 3D-принтинга для технических специальностей, (например, инженеров [7, 8]) и дизайнеров [9]. Первая категория имеет возможность чертить схемы, а затем путем моделирования своих расчетов и чертежей строить детали и двигатели, разрабатывать новое оборудование. Студенты-дизайнеры имеют возможность работать с 3D-моделированием и реализовывать макеты интерьеров и домов, проектировать сувенирную продукцию, коллекции одежды и аксессуаров. Некоторыми авторами подчеркивается эффективность применения данной технологии в курсе информатики при изучении темы «Моделирование и формализация» [10 и др.]. Таким образом, 3D печать рассматривается авторами как одно из перспективных направлений в образовании.

В данной статье мы хотели бы остановиться подробнее на следующих аспектах применения данной технологии в вузе при подготовке будущего учителя информатики: реализация межпредметности в обучении; организация самостоятельной познавательной деятельности обучающихся; внедрение инноваций в проектную деятельность студентов.

Практически все исследователи подчеркивают большой потенциал 3D принтинга в реализации межпредметных связей различных дисциплин как в среднем, так в средне-профессиональном и высшем образовании. Однако, применение данной технологии еще не рассматривалось с позиции реализации аспектов междисциплинарности при формировании компонентов познавательной самостоятельности будущего учителя информатики средствами мультимедиа.

Однако, нормативные документы, в частности учебные программы по предметам образовательной области «Математика и информатика» для 5-9 и 10–11 классов общественно-гуманитарного и естественно-математического направлений общеобразовательной школы содержат обязательные требования к реализации межпредметных связей [11, 12].

Нами были проанализированы конкретные направления в осуществлении связей информатики со всеми школьными предметами (рис.1), рекомендуемыми типовой учебной программой с целью интеграции с образовательной областью «Математика и информатика» для 5-9, 10–11 классов общественно-гуманитарного и естественно-математического направления.

Ранее нами уже рассматривались возможности мультимедийных средств в реализации принципа междисциплинарности. Вместе с тем, использование 3D-принтинга значительно расширяет возможности осуществления связей на уроках информатики с предметными областями других учебных дисциплин, требования к которым описаны в вышеуказанных нормативных документах. Приведем примеры:

- география - 3D-моделирование и визуализация местности для представления различных географических точек мира, оценка геологических формаций в масштабе, который невозможно увидеть на двухмерном изображении;
- история - моделирование археологических находок, древних ископаемых (копии исторических предметов различных эпох), визуализация исторических событий;
- изобразительное искусство - моделирование объемных моделей для развития пространственного мышления и эстетического вкуса учащихся, совместная разработка объектов для создания композиций и постановок для рисования (части лица, фрукты и т.д.), создание элементов изобразительного искусства казахского и других народов;
- биология и химия - создание графических изображений «живой» и «неживой» природы: полноцветные молекулярные модели, наглядное демонстрирование цепочки ДНК, устройства атомов, молекул органов человека;
- математика - моделирование геометрических объектов, объемных фигур, тел вращения; создание геометрических композиций; работа с системами координат и масштабирование;
- черчение – использование графических программ для подготовки трехмерного изображения к распечатке: масштабирование; создание графических объектов, в основе которых лежит сочетание симметрии и правил золотого сечения;
- технология – вычисление и измерение величин, рассмотрение стадий технологического процесса изготовления различных деталей, прототипирования изделий, создания макетов;
- робототехника - изготовление дополнительных деталей для расширения возможностей имеющегося конструктора.



Рисунок 1 - Структура межпредметных связей, реализуемых в рамках предмета Информатика с другими школьными предметами 5-11 классов.

Если с помощью средств мультимедиа можно активизировать процесс обучения с учетом индивидуальных особенностей восприятия информации обучаемыми (аудиалы, визуалы), то использование мультимедиа обучения в комплексе с 3D – принтингом позволяет активизировать третий - кинестетический тип восприятия информации, тем самым, действительно, выводя мультимедиа на новый уровень полисенсорности (мультисенсорности).

В связи с вышеизложенным в рамках системно-деятельностного подхода для обеспечения непрерывной информационной подготовки, углубления специальных знаний будущих учителей информатики в области мультимедиа и овладения умениями целенаправленно интегрировать структуру связей между информатикой и другими дисциплинами нами были разработаны и предложены учебные программы и содержание курсов по выбору «Основы моделирования в 3D - тах», «Нетрадиционные методы обучения информатике», а также программа работы кружка «3D - графика». Данные курсы по выбору апробированы нами на физико-математическом факультете ЖГУ им.И.Жансугурова.

В нормативных документах отмечено, что «особое внимание при изучении информатики следует обратить на метод проектов, так как он способствует повышению интереса непосредственно к курсу

информатики. Использование проектных технологий повышает качество обучения не только по информатике, но и формирует межпредметные связи и повышает эффективность изучения тех учебных предметов, по которым готовится проект» [11, 12]. Кроме того, проектная деятельность по информатике также позволяет активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся. Таким образом, в процессе целенаправленного формирования компонентов познавательной самостоятельности будущего учителя информатики содержание вышеперечисленных программ реализовывалось нами через проектную деятельность студентов на таких формах занятий как Самостоятельная работа студентов и Самостоятельная работа студентов с преподавателем, в частности, через метод совместных междисциплинарных проектов студентов с преподавателями разных кафедр.

Примером реализации такого метода служит проект «Трёхмерные модели для виртуальной лаборатории» (дисциплины: «Физика», «Элементарная математика», «Основы моделирования в 3D Max», «Программирование»), в ходе которого обучаемые, выполняя задание, активно сотрудничали с преподавателями кафедры Физики, Математики, Информатики и МПИ. Результаты проекта в виде трёхмерных моделей и видеороликов были разработаны и сохранены в электронном виде для дальнейшего совместного использования в виртуальной лаборатории, а распечатанные на принтере модели послужили материальными наглядными пособиями для использования обучению перечисленным дисциплинам.

Таким образом, 3D-технологии должны стать неотъемлемой частью образовательного процесса подготовки будущего учителя информатики к реализации межпредметных связей с различными школьными учебными предметами на качественно новом уровне.

Список литературы:

1. Дьяченко, Д.Ю. Применение 3D-печати в стоматологии для изготовления провизорных ортопедических конструкций / Д.Ю. Дьяченко, С.В. Гаврикова, Д.В. Михальченко, А.В. Михальченко // Электронный научно-образовательный вестник «Здоровье и образование в XXI веке». - 2015. - №17(3).
2. Сатханбаев, А.З. Экспериментальные результаты применения противоспаечного геля печатаемый с помощью инновационного 3д принтера / Сатханбаев А.З., Аннаоразов Ы.А.. // Вестник Казахского Национального медицинского университета. - 2017. - 4. - С. 183-185.
3. Мустафин, Н. Ш. Новейшие технологии в строительстве. 3D принтер / Мустафин Н. Ш., Барышников А.А. // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. - 2015. - 8(12). - <https://cyberleninka.ru/article/n/noveyshie-tehnologii-v-stroitelstve-3d-printer>
4. Кокцинская, Е.М. Технология 3D-печати: обзор последних новостей / Кокцинская Е.М. // Вiedeонаука. - 2016. - №2 (2). - С.18-20.
5. Салахов, Р. Ф. Возможность 3D-печати в образовательном процессе / Р. Ф. Салахов, Р. И. Салахова, З. Н. Гаптраупова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2017. - №6-2 (72). - С.196-198.
6. Голубничая, Я. Р. Перспективные технологии 3D-печати / Я. Р. Голубничая Н. Е. Проскураков // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. - 2017. - № 9-1. - С. 403-408.
7. Гаврилюк, Б. В. Организационные и методические проблемы внедрения 3D-принтеров в учебный процесс / Б. В. Гаврилюк, Н. В. Трухина // Педагогический ИМИДЖ. - 2018. - №1 (38). - С. 135-144.
8. Каменев, Р. В. Применение 3D-принтеров в образовании / Р. В. Каменев, А. М. Лейбов, О. М. Осокина // Решетневские чтения. - 2014. - №3(18). - С. 83-87.
9. Сухнёв, М.А. Использование 3D печати в дизайн-образовании / М.А. Сухнёв, // Санкт-Петербургский образовательный вестник. - 2016. - 2 (2). - С. 64-68.
10. Гриц, М.А. "Возможности 3D-технологий в образовании / М.А. Гриц, А.В. Дегтярева, Д.А. Чеботарева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2015. - 2(11). - С. 925-927.
11. Учебные программы по предметам образовательной области «Математика и информатика» для 5-9 классов общеобразовательной школы. [Электронный ресурс]. - Астана, 2013. - 93 с. - Режим доступа: <https://icrov-pvl.gov.kz/loader/load/219>. - Дата доступа: 04.08.2018.
12. Учебные программы по предметам образовательной области «Математика и информатика» для 10–11 классов общественно-гуманитарного и естественно-математического направлений общеобразовательной школы. [Электронный ресурс]. - Астана, 2013. - 63 стр. - Режим доступа: <https://nao.kz/files/blogs/1411385114487.docx>. - Дата доступа: 04.08.2018.

6 НАПРАВЛЕНИЕ: МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

УДК 330 (412)

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

АБСАТТАРОВ А.Б.
Магистрант
Университет «Туран-Астана»

В 60-70-х годах XX в. в экономически развитых странах широкое использование получила наука логистика, основным предметом которой является управление материалами и связанными с ними информационными потоками в целях сокращения издержек производства и обращения.

Термин «логистика» имеет давнюю историю. Еще в Древней Греции он означал «Искусство размышлений и вычислений», в Римской империи – «Правила распределения продовольствия».[1, с. 11].

Логистика включает множество направлений. Содержание дефинизации логистики в значительной мере является следствием функционального назначения логистики.

Американское общество инженеров-логистиков предложило следующее определение: логистика – есть искусство и наука управления, техники и технической активности, которые предусматривают планирование, снабжение и применение средств перемещения для реализации намеченных операций во имя достижения поставленной цели.

Французские специалисты трактуют логистику как совокупность различных видов деятельности в целях получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции.

В немецкой науке под логистикой подразумевает процесс планирования, реализации и контроля эффективных и экономных с точки зрения затрат перемещения и хранения материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, а также связанной с ними информации о поставке товаров от места производства до места потребления в соответствии с требованиями клиентуры. [2, с. 60].

По мнению Д. Уотерса «Логистика – это функция, отвечающая за материальный поток, идущий от поставщиков в организацию, проходящий через операции внутри организации и затем уходящий к потребителям».[3, с. 16].

Локоничную трактовку понятия логистики дает Б.К. Плоткин: «Логистика - научная дисциплина об управлении потоками в системах». [4, с. 5].

По мнению российских ученых «Логистика - научное и практическое направление деятельности по интеграции управления процессами движения совокупностью материальных, информационных, финансовых, трудовых и правовых потоков в экономических системах. Из-за больших возможностей использования логистики в практической деятельности ее часто отождествляют с особым видом хозяйственной деятельности: логистика – это направление хозяйственной деятельности, состоящее в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения. [2, с. 61].

Объектом логистики являются сложные динамические производственно-коммерческие комплексные системы, включающие организационно-экономическую и технологическую деятельность, организационно-экономические и транспортно-технические операции, организационно-заготовительную и производственно-технологическую, организационно-техническую и коммерческо-сбытовую деятельность.

В настоящее время в промышленно развитых странах логистические исследования используются для решения целого ряда проблем сферы обращения, среди которых следует отметить:

- создание системы оптимальных пропорций между объемами производства, складирования и перевозок;
- снижение затрат и издержек от роста потерь при сбоях и простоях;
- установление целесообразного уровня кооперации в системе собственного производства, хранения и перевозок;
- внедрение рациональной структуры потоков управленческой информации без запаздывания по отношению к производственно-логистическому процессу.

Основными причинами, объясняющие необходимость широкого применения логистики в экономике являются:

- появление фундаментальных изменений в организации и управлении рыночными процессами во всей мировой экономике; Рыночная экономика в целом, и сфера распределения и обращения в особенности, чрезвычайно чувствительны к инородным структурам, искусственно привнесенным в экономическую систему. Логистика непротиворечиво вписалась нынешним этапом развития экономики, т.к. логистика стремится к регулированию всего процесса изготовления продукции и оказания услуг, от поставщика ресурсов до потребителя конечной продукции.

- революция в области информационных технологий и средств телекоммуникации, которые обеспечивают быстрое прохождение материальных и связанных с ними информационных потоков, позволяют осуществить мониторинг всех фаз перемещения продукции от первичного источника возникновения до места конечного потребления;

- динамизм международной торговли и повышение ее значения в мировой экономике, обусловленные объективным процессом глобализации, ростом взаимозависимости большинства стран мира, прогрессом в развитии международного разделения труда, сохранением благоприятной конъюнктуры на рынках промышленной продукции во многих развивающихся и особенно в новых индустриальных странах;

- развитие отраслей, оказывающих услуги в сфере логистики;

- формирование концепции логистики и ее признание большинством участников цепей снабжения, производства и распределения.

Выделяют пять основных функциональных областей логистики:

Закупочная логистика — решает вопросы связанные обеспечением предприятия сырьем и материалами. Проводиться анализ среди поставщиков, заключаются договора и контролируется их исполнение. Используется механизм взаимодействия напоставщика в случае нарушения условий поставки и принимаются оперативные меры по исправлению сложившейся ситуации.

Производственная логистика — решает задачи создания материальных благ или оказания материальных услуг. Основной объем работ выполняется в пределах территории одного предприятия. Участники производственного процесса взаимодействуют между собой не в результате заключенных договоров, а в результате решений, принимаемых системой управления предприятием.

Распределительная логистика — решает задачи реализации готовой продукции. Для решения этих задач используют два варианта продвижения готовой продукции: реализацией занимаются сами производители и торгово-посреднические предприятия.

Информационная логистика — рационализирует организацию движения информационных потоков. Информационные системы обеспечивают управление материальными потоками, используя микропроцессорную технику, информационные технологии и другие составляющие процесса информатизации, добиваясь эффективного управления информационными потоками.

Транспортная логистика — решает вопросы управления материального потока транспортных участках. Затраты на выполнение транспортных работ, выполняемых в процессе доведения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя составляют до 50 % от суммы общих затрат на логистику. [1, с. 147].

Материальные потоки, движение и перемещение товарно-материальных ценностей невозможны без участия в этих процессах транспортных средств.

Транспортировку можно определить как логистическую функцию, связанную с перемещением материального потока определенным транспортным средством в логистической цепи, состоящую из множества логистических операции, включая экспедиционное обслуживание, грузопереработку, упаковку, передачу прав собственности на товар, страхование, охрану и т.п.

Выделение транспорта в отдельную область логистики способствовали такие факторы:

- наличие огромного числа экспедиционных предприятий, которые играют основную роль в процессе оптимальной доставки груза;

- способность транспорта создавать устойчивую, надежную и стабильную систему реализации товара;

- высокая цена транспортирования, которая в отдельных случаях может достигать 50 % от общих логистических затрат на доставку груза.

К основным задачам транспортной логистики относятся:

- создание транспортных систем, коридоров и цепочек;

- совместное планирование транспортных процессов для любых видов транспорта;

- обеспечение технологического единства складского и транспортного хозяйства;

- выбор вида и типа транспортного средства;

- определение рациональных маршрутов доставки;

- экспедиционная деятельность – сопровождение грузов на всем пути перемещения (документальное сопровождение, таможенное сопровождение, определение оптимальных маршрутов и лучших посредников и т.д.).

Транспортные операции, осуществляемые логистикой можно разделить на две большие группы, выполняемых:

- специальными транспортными организациями (транспорт общего пользования);

- транспортом, находящимся в собственности производителя готовой продукции (нетранспортных предприятий).

По назначению выделяют два вида транспорта:

1. Транспорт общего пользования – составляет отдельную отрасль народного хозяйства и может удовлетворять потребность в перевозках любой отрасли народного хозяйства или населения;

2. Транспорт внутреннего пользования – внутрипроизводственный транспорт, а также

транспортные средства всех видов, принадлежащие нетранспортным предприятиям. Они, в основном являются составной частью определенных производственных систем и должны быть органично в них вписаны.

Выделяют следующие виды транспорта:

- железнодорожный;
- морской;
- речной;
- автомобильный;
- воздушный;
- трубопроводный.

Транспорт является стратегической отраслью Казахстана. Географическое положение играет важнейшую роль в логистике Казахстана. Наша республика, находясь на стыке международных коридоров, имеет все предпосылки стать основным логистическим звеном, соединяющим Европу и Азию.

Список литературы:

1. Долгов А.П., Козлов В.К., Уваров С.А.. Логистический менеджмент фирмы. Учебное пособие. Изд. Бизнес-пресса. Санкт-Петербург. 2003. -11 с.
2. Дудар Т.Г., Волошин Р.В., Осип Ю.И. Логистика. Учебное пособие. Алматы. 2014. - 60 с.
3. Управление производственными запасами. Д. Уотерс. М. Экономика. 1972. - 16 с.
4. Плоткин Б.К. Основы логистики. Учебное пособие. Л. Изд. ЛФЭИ. 1991. - 5 с.

УДК338.465.2

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ

МАЖИТОВА С.К.

к.э.н., доцент,

ХАЙРУЛЛИН И.

магистрант, гр. О-21 НП

ИДРИСОВА А.

магистрант, гр. МК-21 НП

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Под понятием «недвижимость» традиционно понимают землю и все улучшения, постоянно закрепленные на ней (здания, сооружения, объекты незавершенного строительства). Маркетинг недвижимости, соответственно, это деятельность, направленная на изучение предпочтений потребителей объектов недвижимости, формирование товара, востребованного рынком, и дальнейшее продвижение объекта недвижимости. Маркетинг недвижимости ориентирован на потребителей объектов жилого и нежилого назначения. Он актуален тогда, когда существует необходимость создания рыночно ориентированного товара, то есть, в условиях жесткой конкуренции между субъектами рынка и отсутствия сверхприбылей от девелопмента.

Специфика маркетинга недвижимости определяется, в первую очередь, необходимостью соответствия недвижимости и статуса объектов жизненному стилю, предпочитаемому той или иной категорией потребителей. Маркетинг недвижимости обязательно учитывает факторы транспортной инфраструктуры, индустрии жизнеобеспечения, экологии на конкретных территориях. Важнейшая особенность маркетинга недвижимости состоит в том, что объекты одного типа имеют общее функциональное назначение, но различное архитектурно-конструктивное решение, обусловленное вкусом, исполнением, состоянием и расположением. Местоположение объекта является одним из важных факторов в формировании рыночной стоимости недвижимости: многое можно переделать в квартире, подъезде, палисаднике под окном, но этого нельзя сказать в целом про пейзаж и про высоту помещения над уровнем земли. Еще одна значимая особенность маркетинга недвижимости определяется специфической ролью недвижимости в условиях экономической нестабильности, когда недвижимость становится средством защиты денежных средств от инфляции и вполне может демонстрировать положительную ценовую эластичность спроса, когда повышение цены на объект недвижимости (в определенных разумных пределах) ведет к повышению спроса на нее.

Недвижимость - это всегда инвестиционное вложение, наиболее полно влияющее на жизнь человека, его благосостояние и самочувствие. Совокупность объектов недвижимости формирует рынок недвижимости, под которым подразумевают определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и удовлетворяются связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования. Как сказал Дж. Фридман и Н. Ордуэ: «Рынок недвижимости - это определенный набор механизмов, посредством которых передаются

права на объекты и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования»[1,с.17]. Более привычное определение для нас в повседневной жизни: «Рынок недвижимости - это взаимосвязанная система рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости»[3]. В маркетинге недвижимости проявляются также следующие специфические черты объектов: множественность категорий товаров и услуг недвижимости, разнообразие субъектов рынка недвижимости, участие государства в регулировании этого рынка, юридическая сложность отношений его участников, многоканальность финансирования и др.

Посредством рыночного механизма и государственного регулирования рынок недвижимости обеспечивает:

- создание новых объектов недвижимости;
- передачу прав на недвижимость;
- установление равновесных цен на объекты недвижимости;
- эксплуатацию (управление) объектов недвижимости;
- распределение пространства между конкурирующими вариантами землепользования;
- инвестирование в недвижимость, выполняя при этом следующие операции, осуществляемые с недвижимым имуществом.

К особенностям рынка недвижимости маркетологи относят сосуществование преимуществ и недостатков с точки зрения целесообразности предпринимательской и коммерческой деятельности

Маркетологи характеризуют рынок недвижимости как одну из разновидностей инвестиционного рынка и выделяют несколько общих признаков, подтверждающих их структурную зависимость:

- наличие инвесторов-покупателей и инвесторов-продавцов, взаимодействие которых приводит к обмену между ними;
- возможность использования инструментов согласования интересов продавцов и покупателей;
- наличие экономических отношений между продавцами и покупателями;
- проявление экономических отношений между стоимостью и потребительской стоимостью товаров, обращающихся на этом рынке;
- наличие потребителей, заинтересованных в данном товаре и обладающих реальными или потенциальными возможностями для его приобретения;
- получение дохода от объекта инвестирования;
- необходимость управления для получения дохода [2].

Рынок недвижимости имеет и свои особенности.

Недвижимость в отличие от иных активов в большей степени нуждается в управлении для получения дохода. От эффективности управления существенно зависит уровень доходности. Отсюда следуют, по меньшей мере, два вывода:

- для большинства инвесторов недвижимость как объект инвестирования представляет довольно сложный актив;
- для инвесторов, обладающих достаточными знаниями в сфере управления недвижимостью, она может быть более, предпочтительным объектом инвестирования, позволяющим извлекать больший доход и обладать контролем над активом.

Неоднородность недвижимости.

Данный фактор определяет существенную дифференциацию в доходах между различными объектами недвижимости одного типа в пределах даже одной местности.

Защищенность доходов от инфляции.

Недвижимость в большей степени, чем финансовые активы защищена от инфляции. Через арендную плату или цену инфляция переносится в доход, так что доход растет вместе с инфляцией.

Высокие транзакционные издержки.

Сделки с недвижимостью требуют высоких транзакционных (операционных) издержек. Для коммерческой недвижимости эти издержки составляют примерно 1% от цены объекта, для жилой они существенно выше и могут достигать до 10% от цены.

Низкая корреляция доходов от недвижимости с доходами от финансовых активов.

Относительная независимость доходов от недвижимости по сравнению с доходами от финансовых активов делает недвижимость своего рода арбитражем для портфелей финансовых активов.

Особенности ценообразования.

Цены на фондовом рынке являются прямым следствием последних сделок с ценными бумагами, прежде всего, корпоративными. Ценообразование на рынке недвижимости - результат последней продажи и переговоров между участниками совершающейся сделки. Отсюда - ценообразование на рынке ценных бумаг более динамично, чем на рынке недвижимости, а колебания цен более часты.

Сохранность инвестируемых средств.

Недвижимость предоставляет инвестору больше гарантий сохранности инвестированных средств. Земля - неуничтожима (если не учитывать возможного ухудшения ее качества). Здания и сооружения -

долговечные конструкции, но обеспечение сохранности недвижимости может требовать дополнительных усилий (например, страхования).

Обладая рядом отличительных особенностей по сравнению с другими финансовыми активами, недвижимость может рассматриваться и как часть общего инвестиционного портфеля, позволяя снизить общий риск, и как самостоятельный актив. В то же время недвижимость может приобретаться и как товар, необходимый для производства или для личного потребления.

Таким образом, рынок недвижимости можно охарактеризовать как сферу вложения капитала в объекты недвижимости и систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимостью. Такие отношения проявляются между инвесторами в процессе купли-продажи недвижимости, ипотеки, сдачи объектов недвижимости в аренду и т.д.

Товар на рынке недвижимости - это участок земли с принадлежащими ему природными ресурсами (почвой, водными, минеральными и растительными ресурсами), а также находящимися на нем зданиями и сооружениями. Кроме того, существует, так называемая, неотъемлемая часть недвижимости: объекты в ее составе, которые при определенных условиях могут толковаться как "движимые". Это имеет важное значение при сделках купли-продажи, при оформлении закладных, в описании условий аренды и при оценке объектов недвижимости.

Сущность недвижимости как товара триединая:

- физическое содержание объекта недвижимости (физические характеристики, описывающие площадь, объем, материалы конструкций, мощность инженерных систем и т.п.);
- юридические характеристики (в рыночном обороте участвуют права на объект недвижимости, а не сам объект);
- экономические характеристики, дающие представления о стоимости объекта (рыночной, восстановительной, замещения и т.п.), затратах на его содержание (текущий и капитальный ремонт, вода, газ, электричество и т.д.) и доходности (аренда и косвенные доходы, повышение стоимости и т.д.).

К специфическим характеристикам недвижимости как товара, обращающегося на данном рынке, относится, в первую очередь, его стационарность (неподвижность). Объекты недвижимости неотделимы от местности, в которой они находятся, и покупатель недвижимости приобретает с ней весь спектр характеристик местности.

Неповторимость, уникальность, разнородность образуют еще одну группу признаков недвижимости. Объекты могут отличаться по размерам и планировке, качеству и системам коммунального обслуживания (водопровод, канализация, отопление, кондиционирование, лифты и т.д.) конструктивными элементами и отделке.

Еще одна характерная черта недвижимости - это долговечность, которая выше, чем у других товаров. Долговечность накладывает на собственника объекта недвижимости обязанности по проведению ремонтов (капитальных и косметических) и контролю темпов физического износа. Объекты недвижимости характеризуются еще и длительностью создания.

Недвижимости как товару присуще несопадение характеристик товаров - объектов недвижимости с точки зрения производителя и потребителя. С позиций потребителя, в частности, в качестве товара, удовлетворяющего потребность в жилье, в большинстве случаев рассматриваются квартира или часть жилого дома, а с позиций строительной организации производимым товаром является законченный многоквартирный или секционный дом.

Маркетологи рассматривают рынок недвижимости как интегрированную категорию и предполагают наличие характерных черт, присущих рынкам товаров, инвестиций и услуг. Развитие рынка недвижимости зависит от принятия инвестиционных решений, базирующихся на его исследовании и анализе. Соответственно анализ рынка недвижимости должен выполняться профессиональными аналитиками на основании единых критериев, исключающих различные толкования.

Рынок недвижимости предназначен для оказания определенных услуг и по своей социально-экономической природе близок к рынку услуг, но эта услуга, как товар особого рода, обладает рядом отличительных черт: неотделимостью от производителя; неосязаемостью; несохраняемостью; непостоянством качества. При этом услуга независимо от того, связана она или не связана с товарами, имеющими материально-пространственную форму выражения, полезна не как вещь, а как определенная деятельность. Услуги, предоставляемые объектами недвижимости, не обладают всеми перечисленными чертами. Объект недвижимости полезен не сам по себе, а как совокупность возможностей для реализации деятельного процесса и его обслуживания [4].

Услуги, предоставляемые объектами недвижимости, могут осуществляться и при отчуждении непосредственного производителя объекта, имеют возможность сохраняться и имеют осязаемый характер.

Объект недвижимости полезен не сам по себе, а как совокупность возможностей для реализации деятельного процесса и его обслуживания. Это обстоятельство позволяет характеризовать маркетинг недвижимости как одну из разновидностей рынка услуг, но разновидность весьма специфичную, требующую для своего изучения взвешенного подхода, объединяющего принципы системного и индивидуального исследования.

Например, на рынке недвижимости можно выделить три сектора: создания (развития) недвижимости; оборота недвижимости; управления и эксплуатации недвижимости. Эти сектора характеризуют в общем виде жизненный цикл объекта. С точки зрения маркетинга можно выделить следующие направления деятельности в сфере маркетинга недвижимости:

- маркетинг строящихся объектов (бизнес-идея-окончание строительства);
- маркетинг построенных объектов и земельных участков (обращение объекта);
- маркетинг услуг.

Маркетинг строящихся объектов

Как правило, компания-консультант приглашается в проект на стадии изучения участка под строительство. На этом этапе консалтинговая компания анализирует инвестиционные возможности участка и на основании полученной информации определяет функцию будущего здания, его площадь и другие параметры.

Стандартная концепция объекта недвижимости включает в себя следующие маркетинговые операции:

- ✓ анализ социально-экономической ситуации, бизнес-среды, а также сегментов рынка недвижимости, спроса и предложения;
- ✓ определение вероятной рыночной стоимости для объектов, расположенных в конкретном географическом месте и выработка конкурентных преимуществ анализируемого объекта;
- ✓ анализ эффективности инвестиционных проектов, с учетом необходимости привлечения заемных средств и продолжительности строительства.

После разработки концепции привлекается девелоперская компания, которая продолжает ведение проекта, заканчивая сдачей его в эксплуатацию. Девелоперская компания берет на себя все работы по оформлению документации на строительство и получению разрешений, техническому и инженерному контролю строительства, заключению договоров с генподрядчиками вплоть до качественного выполнения объекта в установленные сроки.

После этого на стадии реализации и удержания проекта девелопер контролирует работу риелторской компании по сдаче площадей. В обязанности девелопера входит также проведение рекламной компании проекта, которая начинается задолго до сдачи объекта в эксплуатацию. В процессе нее все шире используются консолидированные маркетинговые коммуникации, включающие элементы и приемы рекламы, стимулирования сбыта, прямой продажи, PR и других коммуникационных средств (выставки, фирменный стиль), которые образуют единую систему.

После сдачи объекта в эксплуатацию настает этап управления недвижимостью. В процессе него осуществляется контроль не только над функционированием систем жизнеобеспечения, но и контроль финансовых потоков, корректировка арендных ставок, поиск новых клиентов.

Маркетинг построенных объектов

Основные усилия девелопера, построившего здание, концентрируются на сдачу в аренду этого помещения, что гарантирует собственнику адекватный доход от вложений. С целью поиска потенциальных арендаторов и их убеждения в уникальности данного помещения для аренды разрабатывается маркетинговая стратегия - это план поиска организаций для заполнения площадей здания, включающий в себя определение целевой аудитории, позиционирование проекта на рынке, способы распространения информации на целевом рынке, пути контроля рынка и поддержания интереса к объекту.

После выработки концепции объекта и изучения его целевой аудитории происходит выбор оптимальных по стоимости маркетинговых коммуникаций. Можно выделить следующие основные маркетинговые коммуникации.

Наружная реклама

На рынке недвижимости наружная реклама является наиболее эффективным способом информирования. Большие билборды, сити-лайты, растяжки, расположенные вблизи объекта или непосредственно на нем, не остаются незамеченными проезжающим транспортом и пешеходами. На таких рекламных носителях указывается название девелопера и его телефонный номер. С момента начала строительства до открытия комплекса наружная реклама служит эффективным средством информирования широкой публики о реализации площадей и контактной информации.

Печатная реклама

Данный вид рекламы предполагает размещение текстовых сообщений либо иллюстраций в средствах массовой информации. Такие издания направлены непосредственно на конечного потребителя недвижимости - руководителей компаний, топ-менеджеров, а также всех, кто может заинтересоваться объектом недвижимости, специализированные издания о недвижимости, как, например, Крыша, Недвижимость и др. служат источником информирования для участников рынка, застройщиков, риелторов, юридических компаний. Отдельная группа специализированной литературы - еженедельные газеты и журналы объявлений об объектах недвижимости, которые публикуются по несколько раз в неделю и информируют тех, кто задан поиском недвижимости.

Одновременно с рекламными блоками и объявлениями девелопера дают в прессу комментарии, статьи, новости в зависимости от целей, сопровождающих объект на разных этапах его реализации.

Адресная реклама

Одно из наиболее эффективных и часто используемых средств продвижения объектов недвижимости - адресная реклама для заинтересованных лиц. Такая реклама содержит информационный лист либо флайер, который рассылается в больших количествах потенциальным клиентам. Другим вариантом direct mail является широко распространенная рассылка информации по электронной почте с иллюстрациями и описанием предложения. Как правило, такая реклама интересна и эффективна.

Интернет

Создание крупного объекта недвижимости часто сопровождается разработкой веб-страницы, на которой посетители могут узнать о самом объекте, его арендаторах, услугах и прочем. К сожалению, в Караганде немного торговых и бизнес-центров, логистических комплексов имеют раскрученный, узнаваемый сайт или веб-страницу.

Именно поэтому девелоперы и риелторы, размещают информацию про проекты у себя на сайтах (при наличии таковых). При этом посетителям предоставляется подробная информация о технических характеристиках здания, инфраструктуре объекта, его фотографии и коммерческие условия.

Прямой маркетинг и презентация

Презентация объекта недвижимости проходит увлекательно и эффективно при наличии грамотно составленных презентационных материалов. Буклеты, проекты, видеопрезентации содержат специфические особенности объекта, планы, описание конкурентных преимуществ объекта, коммерческие условия и всю необходимую информацию для брокеров и покупателей площадей объекта. Данные рекламные материалы должны отличаться единым стилем, общей темой и единым логотипом, создавая позитивный имидж.

Мерчандайзинг

Мерчандайзинг объекта недвижимости предполагает организацию показов на объекте, а также методы наглядного представления его преимуществ, начиная с внешней привлекательности объекта.

Для создания позитивного первого впечатления у съемщика объекта применяют следующие мероприятия: демонстрационные модели объекта, поэтажные планы и раздаточные материалы, интерактивные модели помещения, поддержание порядка на окружающей территории во время и после строительства.

При эффективном комплексном использовании различных маркетинговых мероприятий, включающих PR, DM, рекламу и мерчандайзинг, девелопер может достичь максимальных успехов в развитии и реализации своего проекта.

Маркетинг услуг

Применение операторами рынка недвижимости маркетинговых технологий в процессе формирования объектов привело к возникновению спектра услуг, предоставляемых консалтинговыми фирмами, к наиболее распространенным можно отнести:

- ✓ юридическое оформление;
- ✓ оценка недвижимости в условиях выкупа, аукциона, залога и др;
- ✓ операции с ценными бумагами (акции, сертификаты, векселя);
- ✓ разработка инвестиционных проектов, систем управления проектами.

Широта спектра услуг зависит от стратегии и специализации консалтинговой компании Наряду с узкоспециализированными фирмами функционируют другие, которые стремятся к постоянной диверсификации своей деятельности. В ряде случаев комплекс работ выполняется посредством кооперации специализированных фирм.

Профессионалы рынка недвижимости полностью обеспечивают технологическую цепочку реализации проекта, знают все детали, имеют большой опыт, и могут просчитать риски и привлекательность вложения денег для инвестора. А потому все задачи решают быстрее и качественнее. В профессиональных риелторских компаниях присутствуют консалтинговые услуги, представленные маркетинговыми исследованиями, экспресс-анализами, концепциями, инвестиционным анализом.

Несмотря на востребованность данных услуг в Караганде и Казахстане их недостаточно, у нас этот вид бизнеса находится в стадии развития.

В силу менталитета топ-менеджеры отечественных компаний стараются самостоятельно реализовывать все стадии бизнес-процесса. Передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия (аутсорсинг) нашла широкое распространение во всех развитых странах в течение последних десятилетий. На Западе такая схема работы, и в частности обращение к услугам консалтинговых и девелоперских компаний, достаточно активно применяется. В Казахстане компании боятся потерять контроль, в силу консервативности или недоверия.

Работа с профессиональными маркетинговыми и другими консалтинговыми компаниями несет в себе ряд преимуществ, прежде всего, повышение качества и надежности выполненных работ или оказанных услуг, поскольку консалтинговые компании, выполняя сходные задачи, обладают большим опытом, высококвалифицированным персоналом и современными технологиями. Расходы, понесенные на привлечение консалтинговых компаний не всегда позволяет сократить издержки, но затраты на услуги сторичей окупятся в будущем. Обращение к консультантам позволит не тратить время на обучение существующего персонала и т.д.

Таким образом, потребности компаний во внешних консультантах можно свести к следующим:

✓ отсутствие у руководства и сотрудников компании возможности отслеживать и анализировать общие тенденции на рынке связи с решением своих конкретных проектов и оперативных задач;

✓ если компания планирует расширение своей деятельности, создание новых направлений, вывод на рынок новых услуг, то сторонние консультанты могут привнести свежие и нестандартные идеи, выявить "свежим" взглядом недостатки и ошибки, а также организовать проведение дополнительных исследований или предоставить имеющиеся у них данные, позволяющие оценить адекватность и корректность новых решений;

✓ в случае реализации одного-двух проектов на рынке недвижимости небольшой компанией может быть целесообразным обратиться к сторонним консультантам с временной задачей вместо привлечения высоко квалифицированного дорогого сотрудника на постоянной основе.

Маркетинговые услуги на рынке недвижимости - перспективное и востребованное направление, растущий спрос на которые свидетельствует о развитии рынка недвижимости и его цивилизации. Однако на сегодняшний день существует масса проблем, с которыми сталкиваются консультанты в области недвижимости. Эти проблемы ограничивают возможности концептуального развития объектов недвижимости. Основная проблема заключается во взаимоотношениях между владельцем объекта и консультантами.

Владелец, не обладая достаточным объемом знаний о возможностях рынка, как правило, имеет свое представление о формате, назначении и наполнении объекта недвижимости, в связи с чем не всегда готов прислушаться к рекомендациям консультантов

Зачастую владелец торгового центра вообще решает не прибегать к услугам профессионалов. Существует масса случаев, когда застройщик обращался к консультантам за разработкой концепции только после возникновения проблем с реализацией торговых площадей. Необходимо заметить, что под словом "концепция" владелец торгового комплекса подразумевает брокерские услуги. Однако на этом этапе даже самые опытные консультанты уже вряд ли в состоянии помочь. При концептуальном планировании у консультантов также возникают сложности в связи с тем, что на момент обращения к ним у владельца уже готовы архитектурные планы объекта. Консультантам приходится подгонять концепцию под уже существующий архитектурный проект, хотя это нарушает грамотную последовательность концептуального проектирования.

Другая важная проблема заключается в отсутствии достаточного количества стабильных брендов среднего класса. Причина не всегда кроется в отсутствии концепции и стремлении "помельче нарезать - подороже продать"[2]. На сегодняшнем этапе многие западные и отечественные розничные сети не рассматривают Караганду в качестве потенциального рынка сбыта. А уже присутствующих на рынке брендов недостаточно для заполнения торговых площадей. В связи с этим в торговых комплексах магазины известных торговых марок располагаются рядом с магазинами "рыночного" образца".

Эти обстоятельства, а также не всегда высокое качество маркетинговых услуг при их дороговизне усложняют развитие маркетинга недвижимости. Однако иностранные и отечественные компании отождествляют успешное решение задач с грамотным и профессиональным применением маркетинговых инструментов. Но маркетинг недвижимости ориентирован не только на выгодную продажу объекта, но и содействует повышению осведомленности потребителя, созданию цивилизованных отношений между компанией и ее клиентом, а также самими операторами рынка.

Список литературы:

1. Дж. Фридман, Н. Ордуэй. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости : учебник (переизд) : (пер. с англ.) Москва: Дело ЛТд, 2005, 480 с.
2. Татьяна Вега, Электронная книга: «Маркетинг недвижимости. Выставка-продажа одного объекта. Маркетинг-технология «Золотая середина». <https://books.academic.ru/book.nsf/65511691/>
3. Мажитова С.К. «Экономика и управление недвижимостью»: учебное пособие, г. Караганда, КЭУК, 2015;
4. Мажитова С.К. «Управление рисками на рынке недвижимости»: Свидетельство о государственной регистрации прав на объект авторского права электронный учебник» № 1011 от 15 мая 2017 года.
5. Мажитова С. К., Галинский И. Общая классификация рисков на отечественном рынке недвижимости // Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. - Караганда: КЭУК, 2016. - №4. - С. 35-38. <https://rep.keu.kz/jspui/handle/123456789/61>

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

БАЛГАБЕКОВ Т.К.,

к.т.н., профессор

Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина

МАЖИТОВА С.К.

К.э.н.,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

КОШМАГАНБЕТОВА А.С.

магистр

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В стратегическом плане развитие экономики Республики Казахстан инновационно должны решаться вопросы (проблемы, задачи) в основе развития ее инфраструктуры.

Процесс поставки продукции от производителя к потребителю и рыночные методы управления транспорта и перевозок на правовой основе «Гражданского Кодекса РК», «Закона о транспорте РК» и др. правовых документов предворяют также блок основных понятий и определений логистики.

Языковеды утверждают, что термин «логистика» имеет греческие корни и происходит от слов *logo* (думать) и *logisticos* (считать, оценивать). К сожалению, единого общепринятого определения этого термина до сих пор не существует. Это объясняется несколькими причинами.

Дело, прежде всего в том, что современная логистика, несмотря на исторические корни, представляет собой новую науку, которая прошла лишь начальный этап формирования ее концепции. По сути она представляет собой метанауку («*meta*» по-гречески означает «между»), которая объединила в себе знания смежных с ней наук: экономико-управленческих, инженерно-технических, философских, социальных, военных. Вполне естественно, что многие специалисты и ученые этих смежных наук имеют о логистике свое специфическое представление [1]. И сегодня в книжных и журнальных публикациях они продолжают убеждать читателей в правомерности и объективности своего понимания логистики.

Узкопрофессиональное толкование сущности логистики характерно для специалистов в области материально-технического снабжения и сбыта, транспорта, организаторов складских, торговых, таможенных процессов и процедур. Их понимание логистики проявляется в методиках ее преподавания, в докладах и выступлениях, в названиях выпускаемых учебных изданий и монографий. Если ознакомиться с приведенным в конце книги списком изданных в нашей стране книг по логистике, то там можно увидеть такие названия: «Коммерческая логистика», «Сбытовая логистика», «Закупочная и распределительная логистика», «Транспортная логистика», «Логистика складирования», «Логистика торгово-посреднической деятельности», «Промышленная логистика» и др.

Экономическая концепция организации перевозок грузов. Переход от плановой экономики к рыночной для транспорта, так же как и для других отраслей, – процесс длительный и болезненный. В условиях превышения спроса над предложением поставщики начинают диктовать свои условия поставок и нарушать договорные связи. С целью ликвидации возможных непредвиденных последствий в транспортной логистике целесообразно создать определенные резервы прочности на всех этапах продвижения груза. Эти резервы будут сокращаться по мере перехода к нормальным рыночным взаимоотношениям.

В настоящее время можно выделить три принципиальных комплекса вопросов, требующих разрешения:

1) разработка технологии грузовых перевозок, обеспечивающей полное и качественное удовлетворение потребностей грузовладельцев;

2) разработка системы экономического, коммерческого, юридического и технического обеспечения новой технологии грузовых перевозок;

3) разработка интенсивных технологий перевозочного процесса для создания эксплуатационного резерва перевозочной мощности, необходимого для реализации качественного транспортного обслуживания.

Выполнение требований грузовладельцев в отношении качества перевозок достигается организацией перевозочного процесса на всем пути следования грузов «от двери до двери», отправляемых по предъявлению, обеспечением прибытия точно в срок и в полной сохранности.

Типичная информационная логистическая система имеет ряд особенностей:

- она всепроникающая, для нее нет закрытых зон;

- она строго иерархична, управляющие уровни точно очерчены и несут ответственность за вверенные им функции;

- функции внешних связей приданы только определенному уровню иерархии.

На вершине схемы информационной сети предприятия находится генеральное руководство (рис. 1) с функциями управления и контроля. Функциональный контроль осуществляется на более низком уровне и исключает управление снабжением, предприятием и распределением. Основные контролируемые параметры –

время обработки, обслуживание поставок, запасы и производительность. На нижнем уровне иерархии расположены системы, входящие непосредственно в контакт с рабочими местами и функционально управляющие производством и материально-техническим снабжением. Здесь контролируются производственные мощности, количество, маршруты продукции и сроки.

Под логистикой в самом общем представлении ее сути следует понимать критерии и методы оптимизации (улучшения, совершенствования) самых разнообразных потоковых процессов на основе повышения их эффективности, системной координации и получения на этой основе возможно более высоких конечных результатов.



Рисунок 1 – Иерархия использования логистических информационных сети

Приведенные определения логистики позволяют считать ее не только наукой со специфической методологией мышления, но и практической деятельностью в разнообразных сферах экономической и социальной жизни. Родившись как наука военного профиля и сохраняя свою востребованность на военном поприще, логистика обрела и гражданскую профессию совершенствования потоковых процессов в различных областях экономики и социальной среды.

Логистика, впитав в себя современные информационные технологии, широко используется сегодня для решения как экономических, так и сложных инженерных задач, в частности, при создании и эксплуатации наукоемких изделий. Она помогает ускорять и удешевлять их создание, повышать качественные характеристики, эффективно поддерживать работоспособное состояние в эксплуатации. Поэтому сложилось понятие инженерной логистики. Таким образом, логистические знания и методы получили весьма широкий общеэкономический, инженерный и социальный диапазоны применения.

Список литературы:

1. Балгабеков Т.К. Научное обоснование взаимодействия предприятия с различными видами транспорта на основе логистики: Монография. Изд-во LAMBERT, 2017.-379с.

ӘОЖ656.025

АВТОБУСТАРДА ЖОЛ АҚЫНЫ АВТОМАТТЫ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІН ЕНГІЗУ –«САНДЫҚ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗІ

БАЛҒАБЕКОВ Т.К.,

т.ғ.к., профессор,

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті

МАЖИТОВА С.К.,

э.ғ.к.,

Қарағанды экономикалық университеті Қазтұтынуодағы

КОШМАҒАНБЕТОВА А.С.

магистр

Қарағанды экономикалық университеті Қазтұтынуодағы

Қазіргі кезде дүние жүзінде жол ақыны төлеу мен оны тексерудің автоматтандырылған жүйелерінің таңдауы көп.

Жол ақыны төлеу жүйесінің сараптамасы 1-суретте келтірілген жүйенің қарапайым жіктелуін жасауға мүмкіндік берді.

Жүйені қандайда бір қалаларға енгізгенде қалыптасқан мәдениет пен салттарын және басқа да жергілікті ерекшеліктерін ескеру керек. Мысалы, үлкен қалалар үшін, ең алдымен, билеттерді өшірген жағдайда олардың жалған еместігін тексеруді және билетсіз жолаушыларды жылжымалы құрамға отырғызуды шектеу, сонымен қатар жолаушыларды толық және нақты тасымалдау есептемесін жүргізуді қамтамасыз ету керек болды [1]. Жол ақысын автоматты бақылау жүйесі (ЖАБЖ) келесідей жолдармен қол жеткізілді:

- механикалық компостерларды интеллектуалды бақылау-валидатор аппаратына ауыстыру;
- сызбалық ақпараттары бар қағаз билеттерді магниттік және электрондық сақтау қабілеті бар билеттерге ауыстыру;
- көліктің салонына кіру алаңына турникеттер орнату.

Бұл жүйе жол ақы төлемін алу мен тасымалданған жолаушыларды категориялар бойынша есепке алуды қамтамасыз етеді. ЖАБЖ-нің қалыпты жұмыс істеуі үшін келесі жүйелер мен элементтер қажет [2]:

- байланыссыз смарт-карталарды жасауға арналған автомат;
- оқу/жазу құрылғысы;
- валидатор;
- турникет;
- жүргізушінің басқару блогы;
- билеттерді сату жүйесі.

Байланыссыз смарт картаны жасауға арналған автомат осы түрдегі өнімді жасаудың барлық операцияларын орындайды: дайындау, форматтау, кодтау, тігу, полиграфия, сынау, қаптау. Оператор осы автоматты қосып, жеке кодты енгізеді, содан кейін жаңа карта басылымының мәліметтерін енгізеді: басылым номері, сериялық номерлер диапазоны, басылымдағы карталар саны, басылымдар саны. Дисплейда өндірістік үрдіс туралы есеп беру мәліметтері, сынау мәліметтері шығады: кодталған карталар саны, сыналған карталар саны, сәтті дайындалған карталар саны, жарамсыз деп танылған карталар саны және жарамсыздығының себебі. Бұл автомат ISO 14443 стандартындағы А және В түрлеріндегі карталарды жасауға арналған.



Сурет 1 - Жол ақыны автоматты бақылау жүйесінің жіктелуі

Оқу немесе жазу құрылғысы (Tri-Reader 2) - ISO 14443 байланыссыз смарт карталарын өңдеуге қабілетті, көпхаттамалы карта интерфейсінің бірінші құрылғысы. Бұл құрылғы жоғары жиілікті магниттік аймақты модельдеу жолы бойынша картамен байланысуға арналған. Әр түрлі құрылғыларды қандайда бір операцияны орындау үшін қосу мүмкіндігі бар: несиені картаға жазу, жол ақыны алу, карта туралы ақпарат алу және тағы басқа. Tri-Reader2-де қолданылған картамен байланыс технологиясы барлық валидаторларда қолданылады.

Валидатор – байланыссыз смарт картадан жүрген жолдың ақысын алуға арналған құрылғы. Барлық жер үсті және жер асты көліктерінде қолданылады. Смарт карта мен валидатордың байланысы кезінде өзара ақпарат алмасу жүреді, картаның кімге тиесілігі, оның несиесі мен өзге ақпараттар тексеріледі, содан кейін соңғы жолақысының құны алынады. Валидаторлардың көптеген түрлері бар (Universal Validator 5300, Light Validator 5200, Station Validator 6000 және басқалар). Валидатордың корпусында орнылысқан диод пен дисплей жолаушыға не істеу керектігін көрсетіп тұрады. Егер ЖАБЖ өтуді шектейтін құрылғымен (турникет, қақпа) жабдықталған болса, онда валидатор картамен жасалатын барлық операцияларды орындап болған соң сәйкес шектеушіге сигнал береді, ол сәйкесінше ашылады.

Валидатордың артықшылығы көліктегі жолаушылар ағынын тіркеу деңгейінің жоғарылығы, жабық кеңселер мен кәсіпорындарды нақты бақылау мүмкіндігі және құрылғыға қызмет көрсетудің салыстырмалы арзан бағасы.

Жүйе жинауды автоматтандыру мен жолаушы кәсіпорын көліктерінің арасында ақшалай қаражаттарды үлестіріп, жолаушылар көліктерінде жол ақыны ақшасыз төлеу түрін ұйымдастыруға арналған. Орталық жүйемен байланысы бар, онымен үнемі ақпараттармен алмасып отырады, магниттік жолағы бар смарт карталар мен билеттерге жазылған мәліметтерді салыстырады

Валидатор –автобус, троллейбус, трамвай басқа да жер үсті көліктерінің салонына, жол ақысын көліктен тыс жерлерде тексеру үшін метродағы жолаушыларды мінгізу платформасына, темір жолда және тағы сондай сияқты көлік түрлеріне жолаушылардың байланысты немесе байланыссыз электронды құралдарына жазылған құжат ақпараттарын шұғыл (жалпы көліктік тасымал билеттерін) тексеруге арналған электронды немесе электронды-механикалық қондырғы.

Жол ақыны төлеуді атоматтандыру жүйесі жолаушыларға қызмет көрсету сапасын жақсарту, қаланың көлік кәсіпорындарымен табысты тиімді жинауды жоғарылату, жеңілдіктері бар азаматтардың жол төлемдерін қаржыландыру кезінде қала немесе облыстарда бюджеттік ақша қорларын тиімді қолдану мақсатына енгізіледі және осыған байланысты күрделі мәселелерді шешеді.

Таяу уақытта Қазақстанның барлық қоғамдық көліктерінде жол ақыны төлеу электронды билеттер арқылы төленетін болады. Республикамыздың инвестициялар және даму министрлігінің көлік комитеті, жол ақыны пластикті карталарды қолдану арқылы төлеу мүмкіндіктерін толықтай зерттеуде.

Әдебиеттер тізімі:

1. Журнал «Транспорт, меняющий мир», 2016 год.
2. www.transport – [www. Google.kz](http://www.Google.kz).

ӘОЖ 339.18

ЛОГИСТИКА МӘНІ, ҚЫЗМЕТІ ЛОГИСТИКАЛЫҚ ЖЕТКІЗУДІ ОҢТАЙЛАНДЫРУ ЖОЛДАРЫ

МУРАТХАН З.Б.

магистрант

академик Е.А.Бөкетов атын. Қарағанды Мемлекеттік Университеті

ХАСЕНХАНОВ Н.Б.

ғ.м., аға оқытушы

академик Е.А.Бөкетов атын. Қарағанды Мемлекеттік Университеті

Логистика – ғылыми ақпараттық немесе материалдық құндылықтардың қайнар көзінен соңғы тұтынушыға дейінгі тізбектің барлық үрдісін басқару, жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау ,реттеу жөніндегі ғылым.

Тауарды жеткізуге қатысы бар кез-келген компания өз жұмысының әр кезеңін жүйелендіріп және оңтауландыруы қажет. Мұндай мұқият көзқарас шығындарды азайтуға және жеткізу үдерісін жеделдетуге, жаңа клиенттерді тартуға мүмкіндік береді. Аталмыш мақала арқылы логистиканың негізгі белгілерімен, мәнімен, таныстыруға тырысамыз.

Логистика гректің «logistike» сөзінен шыққан. Ол есептеу, дұрыс ойлау деген мағынаны білдіреді. Практикалық логистиканың пайда болуы мен дамуының тарихының тамырлары терең. Гамбург университетінің профессоры Г. Павеллек Рим империясының дәуірінде тамақ өнімдерін таратумен айналысатын «логист» немесе «логистик» атағына ие болған қызметкерлердің болғанын атап айтады. Біздің

жыл санауымыздың бірінші мыңжылдығында бір қатар елдердің әскери сөздігінде логистикамен қарулы күштердің материалдық ресурстармен қамтамасыз ету жөніндегі іс-әрекетін байланыстыратын.

Бір қатар батыс ғалымдарының пікірі бойынша, логистика әскери істің арқасында ғылымға айналған. Логистика жөніндегі бірінші ғылыми еңбектердің авторы деп XIX ғ. басындағы француз әскери маманы Джоминиді санау қалыптасқан. Ол логистиканы «әскерлерді қолайлы орын алу мақсатын көздеп орын ауыстырудың (маневрлеудің) практикалық шеберлігі» деп анықтаған.

Логистиканың кейбір ережелерін Наполеон әскері де қолданған деп саналады. Бірақ әскери ғылым ретінде логистика тек XIX ғ. отасында қалыптасты.

Белсенді түрде логистика екінші әлем соғысының кезінде, ең алдымен АҚШ әскерін материалдық-техникалық жабдықтауда қолданыла бастады. Әскери өнеркәсіптің, тылдағы және майдандағы жабдықтау базалары мен көліктің дәл өзара әрекеттесуі американдық әскерді қару-жарақпен, жанар-жағар маймен және азық-түлікпен қажетті көлемде қамтамасыз етуге мүмкіндік берді.

Осы себептен көптеген батыс елдерінде логистиканы экономикадағы материалдық ағымдарды басқару тиімділігінің қызметіне қойған. Қолданбалы математиканың басқа да әдістері сияқты логистика біртіндеп әскери саладан шаруашылық практика саласына ауыса бастады. Бастапқыда ол айналым саласындағы, содан соң өндіріс саласындағы тауарлық-материалдық ресурстардың қозғалысын басқаруды іске асыру теориясының жаңа түрі ретінде қалыптасты.

Сонымен, нарықтық экономикасы бар елдерде 30- жылдардың кезінде пайда болған материалдармен және шикізатпен қамтамасыз ету, өнім өндіру, оны сақтау және тарату қызметтерін байланыстыратын жабдықтау - өндіру - тарату жүйелерін үйлестіру ойлары ғылыми зерттеулердің жеке бағыттары мен шаруашылық практика формасына, яғни логистикаға ауыстырылды.

Кәсіпкерлік іс-әрекетте, экономикалық және ғылыми әдебиеттерде шетелдік мамандар логистиканы анықтауда екі ережелі бағытты бөледі:

1. тауар қозғалысының функционалдық тәсілі, яғни тауарларды жабдықтаушыдан тұтынушыға жеткізу кезінде орындалуы тиісті барлық физикалық операцияларды басқару;

2. тауар қозғалысының операцияларын басқарудан тыс жабдықтаушы мен тұтынушылар нарықтарын талдауды, нарықтағы сұраныс пен ұсынысты реттеуді қамтып, тауар қозғалысына қатысушылардың мүдделерін үйлестіруді іске асырады.

Осы бағыттарға байланысты логистиканың көптеген анықтамалары бар. Оларды қорытындылай отырып, логистиканы тауар қозғалысымен және оған жататын ақпарат ағымымен байланысты минималды шығындармен материалдық ағымдарды бастапқы көзінен ақырғы тұтынушыға дейін басқару ғылымы деп анықтауға болады.

Қазіргі кезде батыс мамандары логистиканың бірнеше түрлерін бөледі:

- өндірісті материалдармен қамтамасыз ету логистикасы, яғни сатып алушылық логистика;
- өндірістік логистика;
- өткізу немесе маркетингтік, таратушылық логистика;
- көлік логистикасы;
- ақпараттық логистика және т.б.

Логистиканың бұл түрлерін логистиканың функционалдық салалары деп атаған дұрыс.

Логистиканың аталған салаларының арасында өзара байланыс бар. Логистикалық жүйеде, яғни жабдықтаушыдан тұтынушыға дейін тауарлық және ақпараттық ағымдар өтетін жүйеде келесі негізгі бөлімдерді бөледі:

- материалдарды, шикізатты және жартылай фабрикаттарды жеткізу;
- өнім мен шикізатты сақтау;
- тауарлар өндірісі;
- тауарларды тарату;
- дайын өнімді тұтыну.

Логистикалық жүйенің әрбір бөлімі логистиканың материалдық негізін құрайтын элементтерді қамтиды. Логистиканың материалдық элементтеріне көлік құралдары, қойма шаруашылығы, байланыс және басқару құралдары жатады, сонымен қатар кадрлар жатады[1].

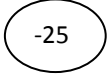
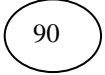
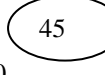
Ал логистикалық қызметке келер болсақ логистикалық қызмет-логистикалық жүйе мақсаттарының орындалуына бағытталған, логистикалық операциялардың ірі тобы.

Негізгі логистикалық жүйелерге қызметтерге өндірістік тапсырмаларды материалдық жабдықтауды жоспарлау, қорларды басқару, өнімдерді таратуды басқару жатады. Логистикалық қызметтерге болжау, тексеру, реттеу жатады-[2, 78б.].

Жеткізу, тасмалду логистиканың міндеттеріне логистикалық жүйелері қатысушылары арасындағы байланысты қамтамасыз ету болып табылады. Тасмалдау жүйе ретінде 2 элементтен тұрады : жаппай пайдаланылатын көліктер және жаппай пайдаланылмайтын көліктер-[3, 10б.].

Әр жеткізушіге сәйкес кейбір әлеует α_i қоямыз, ал әр тұтынушыға - β_j әлеуетін сәйкесінше белгілейміз әлеуеттер әдісі бойынша. Құрылыс бригадалары-тұтынушылары және құрылыс материалдары сақталатын қоймалар - жеткізушілер үшін есептелетін потенциалдар әдісі кесте 1 көрсетілген.

Кесте 1 Оңтайлы орнығуы үшін есептелетін әлеует әдісі

Жеткізушілер қоры	Тұтынушылар сұранысы				әлеует
	B1=70	B2=65	B3=90	B4=75	
A1=120	50  65	30 55	65  -25	25 75	$\alpha_1 = -50$
A2=160	125 70	80 20	25 80	45  0	$\alpha_2 = 0$
	$\beta_1 = 115$	$\beta_2 = 70$	$\beta_3 = 25$	$\beta_4 = 15$	

Кез келген потенциалға жанама мән береміз, мысалы $\alpha_2=0$. Қалған потенциалдарды кез келген бос торы үшін мына шарт бойынша табуға болады:

$$\alpha_i + \beta_j = Z_{ij} \quad (1)$$

Әр бос торға өзіндік құнының балама құнын анықтаймыз:

$$P_{ij} = \alpha_i + \beta_j \quad (2)$$

және өзіндік құнмен балама құнының арасындағы айырмашылықты табамыз:

$$A_{ij} = Z_{ij} - P_{ij} \quad (3)$$

Тасымалдың балама құнын бос тордың сол жақ төменгі бұрышына, ал шеңбердің ішіне айырымды жазамыз. Алдыңғы әдіс бойынша есептеудің нәтижесімен төмен шығынды мәндер әдісі арқылы шығарылған нәтижелер айырымын салыстырмалы түрде қарағанда, бұл айырмашылықтардың сәйкес кезеңдердің бағасын сипаттайтынын көреміз.

Ең үлкен теріс айырым модулі орналасқан торы үшін бірден-бір кезең құрылады, сол бойынша қалған орын ауыстырулар жүргізіледі.

Орын ауыстырулар бірнеше кезеңдермен бірден жүргізілуі мүмкін, бірақ егер олар әр түрлі кезеңдерді қамтыған жағдайда.

Тасымал таратуы алдыңғы ережелерге сәйкес кезеңдер бойынша жүктің минималды мөлшер саны теріс торларда тұратынын көрсетіледі.

Бұл үрдіс торларда теріс кезеңдердің болуына қарай қайталана береді.

Әдебиеттер тізімі:

1. <https://www.uniface.kz/index.php?post=article§ion=3&id=437>
2. А.С. Нурмашева. Логистика / Алматы :CyberSmith 2017 -256,.
3. А.Н. Тулембаева, А.Т. Байжанова. Логистика// Алматы: ЖШС РПБК «Дәуір», 2011-292бет

УДК 339.138

СЕКРЕТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

ПЛЕТЕНЬ Е.В.

преподаватель специальных дисциплин,
высшего уровня квалификации высшей категории,
Колледж экономики, бизнеса и права КЭУК,

КОСТРИЦЫНА Т. В.

преподаватель специальных дисциплин,
высшего уровня квалификации высшей категории,
Колледж экономики, бизнеса и права КЭУК,

Мерчандайзинг появился очень давно, когда люди еще не использовали деньги, но уже тогда умение разложить товар и организовать место продажи приносило прибыль торговцам. В древности им было гораздо

труднее, потому, что торговцы зачастую говорили на разных языках со своими покупателями. С тех пор одно из правил мерчандайзинга гласит: все должно быть понятно любому покупателю, что достигается выкладкой товаров и созданием имиджа торгового предприятия. Покупатель XXI века более тщательно выбирает товары, много знает о них и его не так легко увлечь рекламой и разными акциями. Главный дефицит, который испытывает сегодня покупатель - это дефицит времени. В современном ритме нашей жизни выбор товаров только на 20 % определяется их свойствами, остальные 80% - это цена, дизайн, бренд, формы продажи и комфортные условия покупки [1].

Возрастающая борьба за потребителя и конкуренция среди розничных торговых предприятий, заставляют участников рынка работать над созданием преимуществ своих магазинов. Успех в этой борьбе в первую очередь связывают с внедрением технологий мерчандайзинга.

Мерчандайзинг популярное и модное сегодня понятие, это набор технологий для построения коммуникаций между покупателем и товаром в местах продаж. Необходимость мерчандайзинга можно объяснить тем, что даже если покупка запланирована предварительно, то 7 из 10 покупателей принимают решение о выборе той или иной торговой марки непосредственно в магазине. Еще одна причина, это то, что быстрыми темпами растет число различных внемагазинных форм торговли, особенно электронной. Все это влияет на то, что владельцы магазинов все больше усилий прилагают для привлечения и удержания покупателей.

На посещаемость торговой точки влияет месторасположение, выбор удачного названия, логотип, правильно оформленная вывеска, грамотное оформление входной группы, фасадов, витрин, щитов, указателей, ухоженная территория магазина и наличие парковки.

На поведение покупателей в торговом зале магазина оказывают влияние приемы мерчандайзинга.

Современный магазин - настоящий «театр торговли», и от его оформления во многом зависит реакция покупателя. Выделяют пять базовых принципов дизайна *места продаж* - баланс, акцент, гармония, пропорции, ритм.

Планировка торгового зала или семиотика пространств является основным инструментом магазинной формы продажи товаров, способствующим повышению продаж на 30-70%. Главную роль в этом процессе играют методы, стимулирующие продвижение покупателей в глубину торгового зала (*To shop the full shop*) [2].

При размещении товаров в торговом зале учитывается несовместимость некоторых товаров (например, рыбы и фруктов) и то, что почти 70% покупателей начинают обход торгового зала, двигаясь справа налево (против часовой стрелки). Поэтому вход в торговый зал располагают справа, а выход - налево. Кроме этого, около 90% покупателей обходят торговый зал по периметру, и лишь 45-50% покупателей посещают внутренние ряды. Основные места, которые привлекают внимание покупателя: входная зона, полки, где размещают товары повседневного спроса и касса. В мерчандайзинге это называют «Правило золотого треугольника». [3].

В настоящее время наибольшее распространение получили линейная (решетка), *бутиковая (петля)*, выставочная и свободная вилы планировки, а так же «лабиринт». Площадь торгового зала делится на несколько зон - «горячие», где совершается больше всего покупок и «холодные», наименее привлекательные, где покупательский поток слабее.

Задачи декоративного оформления торгового зала решает *освещение магазина*. В современных торговых центрах наряду с обычным освещением применяют естественное освещение, а также акцентное.

На настроение покупателей и повышение продаж *влияет цветное оформление*. Красный цвет возбуждает, но быстро утомляет; оранжевый согревает и бодрит; зеленый действует успокаивающе, снимает раздражение; серый вызывает апатию и скуку, а черный цвет резко снижает настроение. Установлено, что сильнее всего покупателей гипнотизирует желтый и красный цвета (на мужчин также хорошо действует синий). Цвета также должны ассоциироваться с типом продуктов. Если присвоить каждому отделу свой цвет, который будет доминировать в оформлении, то это поможет покупателям быстрее ориентироваться в поиске нужных товаров.

Действенным инструментом мерчандайзинга является аромомаркетинг, ведь правильно подобранная ароматическая композиция вынуждает покупателя проводить в магазине на 15-20% времени больше, за счет чего увеличивается сумма среднего чека.

Звуковое и речевое воздействие, правильно подобранная музыка, темп и громкость способны поднять продажи на 10-15%. Радиореклама используется в качестве вспомогательного средства при проведении акций и информировании покупателей о новинках.

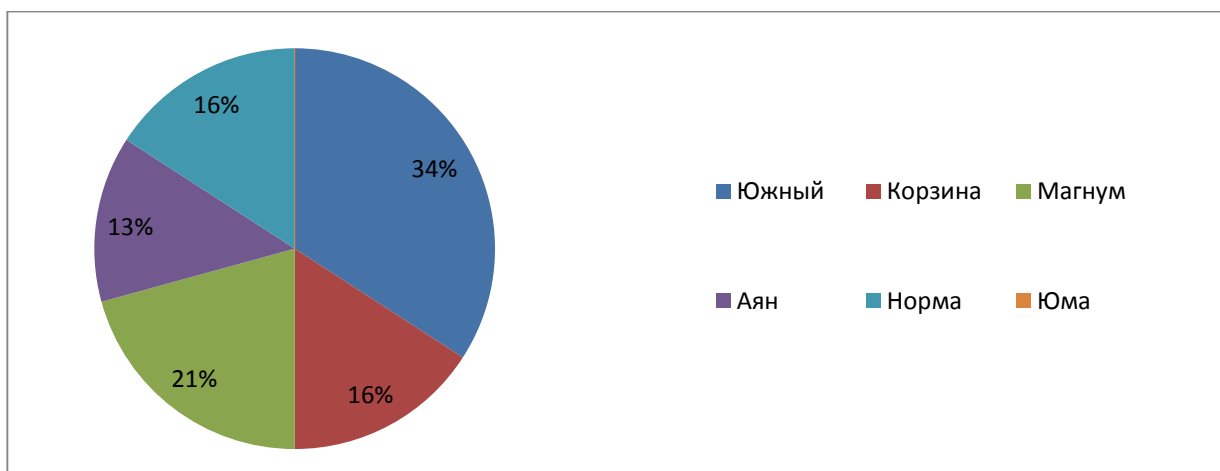
Торговое оборудование и *POS-материалы (point-of-sale)* способствуют продвижению товара и увеличению объемов продаж.

Большое значение придается в мерчандайзинге выкладке товаров. Она может быть вертикальной, горизонтальной, дисплейной, декоративной. Товар должен стоять «лицом» (facing) к покупателю, быть легко доступным. Лучшие места - это полки, находящиеся на уровне глаз и рук покупателя. Продукты, имеющие меньший срок реализации должны располагаться ближе к покупателю. Полки должны быть постоянно заполнены товарами, поэтому специалисты по мерчандайзингу советуют размещать соблазнительные товары на видном месте и в большом количестве, что называется навалом.

В рамках данной работы нами проводился анализ, результаты которого показывают, какие факторы мерчандайзинга оказали бы решающее значение при выборе супермаркета города Караганды.

Для проведения исследования была составлена анкета и проведен анализ результатов анкетирования, в котором приняли участие 70 респондентов, покупатели торговых предприятий города Караганды.

На вопрос: «Какой из сетевых супермаркетов города Караганды Вы предпочитаете?» 34% опрошенных назвали «Южный», 21% проголосовали за «Магнум», 32% предпочитают «Норму» и «Корзину» и 13% супермаркет «Аян» (рисунок 1).



Примечание – Составлено автором по данным

Рисунок 1 - Какой из сетевых супермаркетов города Караганды Вы предпочитаете?

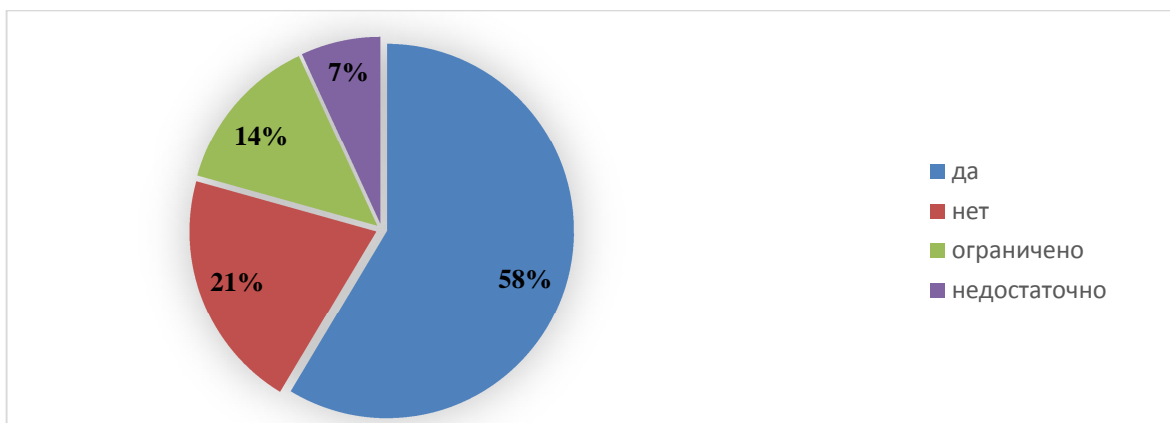
40% анкетированных основной причиной, которая может повлиять на то, что покупка не была совершена в данном магазине, назвали отсутствие конкретного товара в продаже, 28% опрошенных не устроило качество товаров, 17% назвали несоответствие ценников на товаре или их отсутствие, остальные считают, что это технические причины такие как, неправильное размещение товаров в торговом зале и на полках оборудования (рисунок 2).



Примечание – Составлено автором по данным

Рисунок 2 - Какие причины могут повлиять на то, что покупка не была совершена в данном магазине?

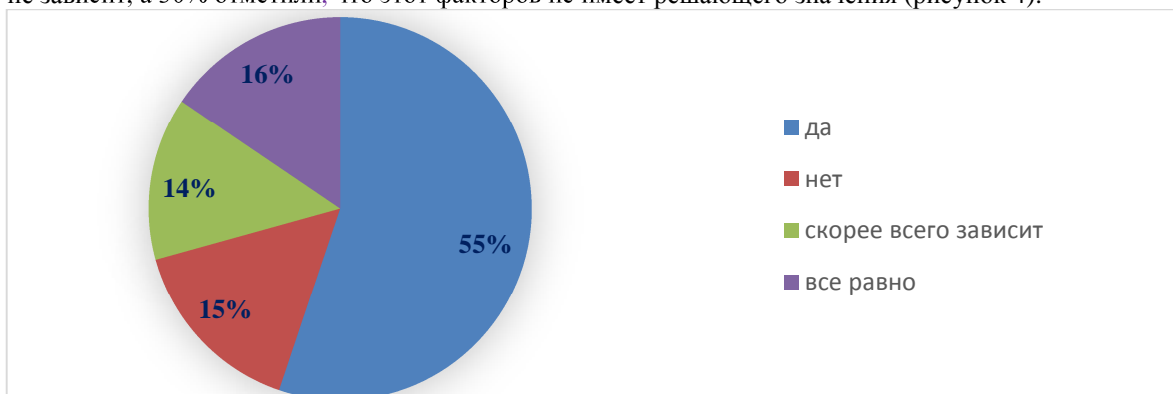
Почти 60% опрошенных отметили, что в супермаркетах применяются стимулирующие формы продажи (дегустиции, выставки-продажи, акции), 21 % считают, что этого недостаточно и 7% респондентов считают, что такие методы не применяются совсем (рисунок 3).



Примечание – Составлено автором по данным

Рисунок 3 -Применяются ли стимулирующие формы продажи (дегустации, выставки-продажи, акции) в торговом предприятии?

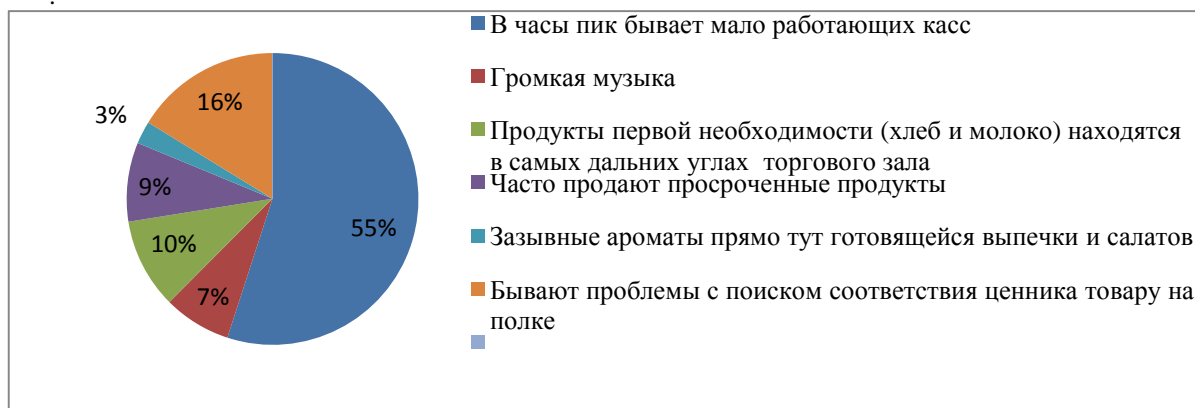
Интересно, что больше половины - 55% сделали вывод, что эффективность работы торгового предприятия напрямую зависит от месторасположения товаров в торговом зале, 15% опрошенных думают, что не зависит, а 30% отметили, что этот фактор не имеет решающего значения (рисунок 4).



Примечание – Составлено автором по данным

Рисунок 4 -Зависит ли эффективность работы торгового предприятия от месторасположения товаров в торговом зале ?

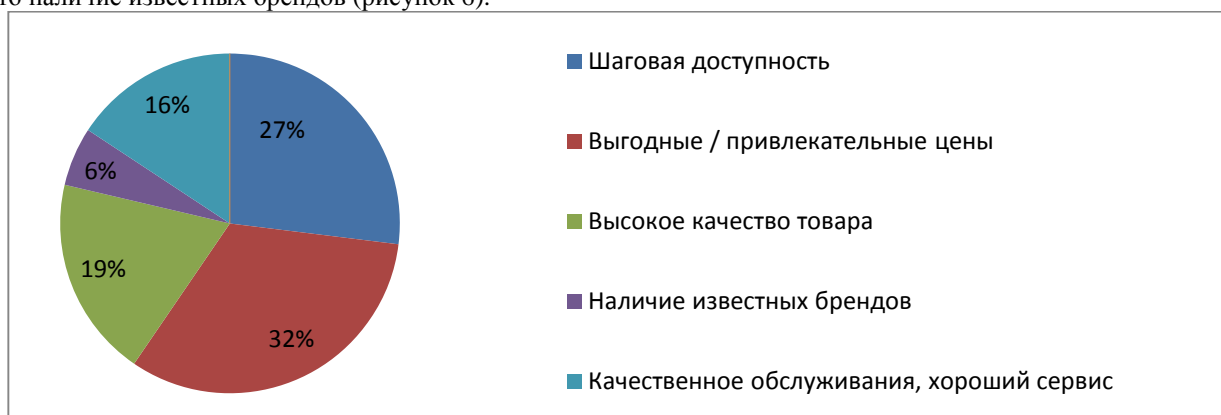
При ответе на вопрос«Что вы считаете отрицательным в работе супермаркетов?», мнения разделились следующим образом – 55% респондентов отметили, что в часы пик бывает мало работающих касс, 16% - сослались на проблемы с поиском соответствия ценника товару на полке, 26 % назвали громкую музыку, наличие в торговом зале просроченных продуктов и то что продукты первой необходимости (хлеб и молоко) находятся в самых дальних углах торгового зала (рисунок 5).



Примечание – Составлено автором по данным

Рисунок 5 -Что вы считаете отрицательным в работе супермаркетов?

Главными достоинствами магазина, покупатели назвали прежде всего выгодные цены и шаговую доступность – 59%, качество товаров и обслуживания отметили 35% респондентов и только 6% считают, что это наличие известных брендов (рисунок 6).



Примечание – Составлено автором по данным

Рисунок 6 - Что вы считаете отрицательным в работе супермаркетов?

Таким образом, можно сделать вывод, что применение методов мерчендайзинга в торговых предприятиях города Караганды привлекает покупателей, они отмечают положительное их влияние на процесс продажи. Однако отмечены и недостатки, отпугивающие покупателей. Значит, торговле еще есть над чем работать в этой области.

Список литературы:

1. Котляренко М. Мерчендайзинг - это искусство. Журнал "Практический маркетинг" №7 2001г. Обновлено в 2018г.
2. Тони Морган. Визуальный мерчендайзинг. Витрины и прилавки для розничной торговли. Издательство Рипол Классик, 2008 – 208с.
3. Успешный мерчендайзинг: прибыль без потерь. <http://www.retail-ua.com>

УДК 339.138

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ

СТРЕБКОВА Л.Н.,

канд. экон. наук, доцент,

Сибирский университет потребительской кооперации

В настоящее время Интернет является самой важной и масштабной площадкой для торговли и рекламы. Активно развивающийся электронный бизнес немаловажен без использования возможностей Интернета. Число торговых и финансовых транзакций с использованием информационных технологий растет с каждым годом, что приводит к снижению затрат компаний на продвижение товаров и услуг, полному удовлетворению потребностей покупателей и ускорению внедрения инноваций. Более высокая степень автоматизации, совершенствование нормативно-правового регулирования киберпространства способствуют возникновению новых видов электронной коммерции и новых методов маркетинга [2].

Стремительное увеличение числа пользователей сети Интернет, их активность, повышение доверия и интереса к получению информации о продавце, товаре, услуге, покупателе в Интернете, развитие глобализации привели к снижению роли старых способов взаимосвязи между различными участниками коммерческой деятельности. Эти условия также повлияли на трансформацию экономических отношений, изменение моделей поведения и факторов мотивации людей, а следовательно, на содержание маркетинговой деятельности.

До появления Интернета в качестве основных способов маркетинговых коммуникаций использовались дорогостоящая телевизионная реклама и печатные средства массовой информации. Однако современные технологии привели к закономерным изменениям не только в динамично развивающейся среде Интернета, но и в концепции традиционного маркетинга. С рынком электронной торговли развиваются не только новые инструменты маркетинга, но изменяются и сами законы маркетинговой деятельности [1, 3].

Сегодня предприятия могут быть представлены на рынке электронной торговли в трех вариантах.

1. Работая на традиционном «материальном» рынке, компания представляет о себе информацию в Интернете (свой сайт, сайты отзывов, СМИ, гео-информационные системы и т.п.), при этом осуществляя часть продаж посредством сети.

2. Компания может полностью осуществлять свою деятельность в Интернете, предлагая потребителям «материальные» товары и услуги.

3. Организация может быть виртуальной, предлагающей исключительно цифровые услуги и товары, то есть быть полностью представленной лишь в сетевом пространстве рынка электронной торговли.

Интернет давно уже не является просто средой коммуникации или еще одним каналом продаж, он представляет собой некую институциональную среду, которую применительно к электронной торговле можно назвать особым маркетинговым пространством в информационной среде, которое определяет поведение потребителей и опосредованно формируется за счет него [1].

Одним из достоинств интернет-маркетинга является возможность точного измерения эффективности проводимых маркетинговых активностей – так как это информационная компьютерная среда, то в ней легко отслеживаются показы рекламных баннеров, переходы по ним и поведение пользователей. К возможностям интернет-маркетинга, недоступным вне сети, можно отнести:

– привязку рекламы к контексту: к содержанию страницы, на которой она показывается, или к поисковым запросам пользователя;

– таргетинг (нацеливание) по географии пользователя, по времени суток, по полу, возрасту, интересам;

– ретаргетинг – повторное, уточненное нацеливание, например, показ сообщения пользователю, начавшему, но не закончившему покупку в интернет-магазине;

– точное измерение характеристик аудитории и сайта: география устройства, время посещения, пути по сайту, популярные страницы, страницы входа и выхода, страницы и поисковые запросы, с которых перешли на сайт, конверсия (процент пользователей, выполнивших целевое действие, например, покупку, от общего числа пользователей).

Интернет-маркетинг можно разбить на следующие компоненты:

– веб-сайт компании,

– интернет-реклама и PR,

– поисковое продвижение,

– маркетинг в социальных сетях,

– аналитика и отслеживание эффективности [3].

Отдельно можно выделить относящуюся не только к маркетингу такую деятельность, как интернет-продажи, получение онлайн-платежей и дистрибуция цифровых товаров. Кроме того, современные тенденции таковы, что Интернет постепенно перестает быть только компьютерной сетью – все больше других устройств, таких как мобильные телефоны, также имеют возможность предоставлять своим пользователям доступ к его сервисам. Количество же интернет-сервисов заметно растет, и для большего охвата и влияния на аудиторию необходимо учитывать такие явления, как развлекательные игры, видеосервисы и др.

Веб-сайт компании относится уже к привычным понятиям для потребителей, но мало кто задумывается, что в современном мире просто факт его наличия не приносит никаких выгод компании. Веб-сайт должен не только существовать, но и отвечать потребностям целевой аудитории. За полтора десятка лет существования сайтов в Интернете уже сложились своего рода стандарты для тех или иных отраслей и в оформлении, и в структуре, и в функциональности – сайт должен всем им отвечать, пользователи хотят легко находить на нем нужную им и актуальную информацию, своевременно получать ответ на свои обращения.

Кроме того, сайт должен быть не просто вещью в себе, он должен быть интегрирован с другими маркетинговыми инструментами или ресурсами компании. Например, это может быть информация о состоянии заказа из ERP-системы компании или специальный промо-сайт только для одного продукта, который предоставляет посетителю подробные сведения (а также принимает от него информацию), связанные с проводимой рекламной акцией или интегрированной рекламной кампанией (розыгрыш призов, конкурс и пр.)

Веб-сайт – ключевой элемент интернет-маркетинга, так как большая часть маркетинговой активности обычно с ним связана: интернет-реклама и ссылки из поисковых систем приводят в конечном итоге пользователя на сайт, основные коммуникации с потенциальным потребителем тоже осуществляются через сайт. Последнее время наметилась тенденция размещать часть коммуникаций вне сайта – в социальных сетях, отраслевых площадках и форумах, в поисковых системах. Но все же информация о компании, продукции, продажи, взаимодействие с клиентами чаще всего осуществляются через сайт компании, а все остальные элементы интернет-маркетинга – реклама, поисковое продвижение, социальные сети, аналитика – строятся вокруг него.

Существование сайта еще не означает, что клиент будет о нем знать, и тем более не означает, что клиент будет знать о существовании самой компании и ее товарном предложении. Чтобы клиент узнал о существовании компании и ее сайта, обязательно нужна реклама.

Существует достаточно большое разнообразие возможностей в интернет-рекламе, но основными являются два ее вида – контекстная и медийная. Контекстной рекламой называют преимущественно текстовые

объявления, показ которых базируется на технологии, сделанной поисковыми машинами, такими как Яндекс и Google, – объявления показываются по ключевым словам и тематике, интересующей пользователя.

Контекстная реклама позволяет донести сообщение до потребителя в тот момент, когда он занят поиском именно этих же продуктов или услуг в сети, что повышает его интерес к рекламным объявлениям. Когда человек набирает поисковый запрос в строке поисковой машины, то ему будут показаны не только результаты поиска по страницам в Интернете, но и рекламные объявления, соответствующие его поисковому запросу.

Точно так же он увидит эти объявления на других сайтах, которые входят в рекламную сеть, – человек читает интересующую его информацию на интернет-странице и ему показываются рекламные объявления, соответствующие содержанию этой страницы или его предыдущим поисковым запросам, сделанным ранее в поисковой системе. Такая технология помогает доносить до адресата рекламу товаров и услуг, которые людей действительно интересуют, и за счет этого повышать эффективность этой рекламы.

Совсем недавно появилась технология так называемого ретаргетинга – она позволяет показать на другом сайте рекламное сообщение пользователю, который был на сайте рекламодателя, но не совершил покупку, а только положил товар в корзину или просмотрел его характеристики.

И контекстная реклама, и реклама по условиям ретаргетинга покупаются рекламодателем на условиях аукциона, т. е. рекламодатели конкурируют между собой за показ рекламных сообщений одним и тем же пользователям. Объявления подаются через специальный раздел на веб-сайтах Яндекс, Google, также, возможно, и других сетей – рекламодатель вводит текст объявления и (для контекстной рекламы) ключевые фразы, по которым это объявление должно показываться пользователям. После чего для каждой ключевой фразы рекламодатель имеет возможность установить ставку, т. е. цену, которую он готов платить владельцу сети за то, что пользователь кликнет по его объявлению. Так как другой рекламодатель имеет возможность установить точно такие же ключевые фразы, то при показе объявления система покажет выше объявление того рекламодателя, кто поставил выше ставку для своего объявления.

При этом оплата осуществляется только за клик пользователя на объявлении, а не просто за его показ. В появившейся несколько ранее баннерной рекламе рекламодатели платили именно за показы, и принцип платы только за клик, т. е. за непосредственный интерес и переход пользователя на веб-сайт (целевую страницу) рекламодателя, был одной из причин быстрого роста рынка контекстной рекламы за последние несколько лет.

Медийная реклама – это в основном баннеры-картинки, но с развитием компьютерных технологий они изменились и из статичных картинок превратились в движущиеся и зачастую интерактивные (взаимодействующие с пользователем). Они, в отличие от текстовых объявлений, «работают» на пользу рекламодателю не только при клике на них, но и просто когда пользователь на них смотрит, таким образом можно повышать узнаваемость бренда и поддерживать контекстную рекламу, что в итоге даст синергетический эффект.

Еще один вид маркетинговой активности – поисковое продвижение, оно имеет целью влиять на результаты поиска таких сервисов, как Яндекс и Google. Сайт компании должен находиться как можно ближе к первой позиции в результатах поиска по нужным ключевым словам.

Данная деятельность требует также достаточно ощутимых бюджетов как для оптимизации содержания страниц сайта, так и на ссылки со сторонних сайтов, которые являются одним из самых важных факторов, влияющих на положение в поисковых результатах. Важность поискового продвижения в том, что потребители больше доверяют результатам поиска, чем рекламе в тех же самых результатах.

Маркетинг в социальных сетях отличается тем, что это уже не столько реклама, сколько двусторонняя коммуникация с состоявшимся или потенциальным клиентом. Но следует понимать, что не каждая компания или услуга интересна человеку, когда он в социальной сети, ведь он приходит туда в поисках развлечений, а, например, банки и финансовые услуги – это не развлечение.

В социальных сетях есть три инструмента, через которые можно взаимодействовать с потенциальным потребителем: реклама, сообщества и приложения.

Реклама – это графические или текстовые рекламные сообщения, которые показываются пользователю на страницах социальной сети. Отличаем рекламы в социальных сетях от остальных систем (например, той же контекстной рекламы) являются расширенные возможности таргетинга объявлений по личным данным, которые указывали пользователи, – по полу, возрасту, интересам.

Сообщества – это специальные страницы в социальной сети, создаваемые пользователями и объединяющие их в группы по определенной тематике. В Facebook можно создать страницу компании, на которой публиковать информацию, интересную потенциальным клиентам, – некоторые отраслевые новости, интересные факты, проводить конкурсы среди подписчиков. В социальной сети ВКонтакте можно создать «группу» или «публичную страницу». Конечно, для этого нужен человек, который будет регулярно создавать контент для страниц компании в различных социальных сетях.

Третий способ заявить о своей компании в социальных сетях – приложения. Это в основном игровые, развлекательные, интерактивные программы, которыми посетители могут пользоваться в социальной сети. Компания может создать свою игру или приложение для промо-акции, которое будет развлекать пользователя, а заодно и способствовать повышению узнаваемости бренда компании.

В сети уже очень много средств массовой информации и информационных сайтов, можно сказать даже, что традиционные печатные СМИ уже отмирают и теряют долю рынка – новости люди читают теперь онлайн. А значит, необходимой составляющей для маркетинга является как минимум присутствие пресс-релизов компании на информационных сайтах в сети. Традиционный способ – рассылка пресс-релизов по адресам СМИ, кроме того, представители компании могут писать собственные статьи, давать интервью или комментарии, выступать на отраслевых конференциях.

Интернет как среда интерактивного взаимодействия позволяет не только распространять информацию от компании к ее реальным и потенциальным клиентам, но и действовать в обратном направлении: собирать информацию от клиентов для CRM-системы (CRM – Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) компании. Из социальной сети можно получить информацию о подписчиках на страницу компании – их имена, пол, возраст и др. С собственного веб-сайта, если на нем есть авторизация пользователей (что часто бывает в интернет-магазинах), можно получить те же данные, попросив пользователя заполнить при регистрации анкету.

Даже не имея интернет-магазина, можно предложить пользователям какой-то материал бесплатно или пригласить их для участия в конкурсе в обмен на заполнение небольшой анкеты с именем, адресом e-mail и еще парой необходимых полей, таким образом, собрав базу данных своих клиентов. База данных поможет понять аудиторию, ее интересы, а также даст возможность делать интересные им предложения, например, с помощью рассылок по e-mail или sms. В таком случае в анкете должен быть пункт о согласии пользователя с обработкой своих персональных данных и получении рассылок.

Если говорить не только о рекламе в сети, но и о цифровой рекламе вообще, то к перечисленным выше видам рекламы и маркетинговых активностей можно добавить еще мобильные приложения, вирусные видео, рекламу в играх и цифровую рекламу вне сети. Мобильные приложения – это программы для современных мобильных телефонов (смартфонов), которые имеют развлекательный или полезный для своих пользователей функционал и, кроме того, поддерживают бренд компании. Это может быть игра или справочник (например, карта магазинов в крупном торговом центре плюс информация о скидках).

Каждый пользователь, установивший приложение, – это потенциальный клиент, которого может заинтересовать информация или который может передать информацию о себе. «Вирусное видео» – видеоролик, обычно смешной или вызывающий к себе интерес необычностью либо актуальностью сюжета, это способствует тому, что пользователи распространяют его самостоятельно (чаще через те же социальные сети). Отсюда и название – «вирусное», т. е. распространяющееся как вирус – быстро и от одного носителя к другому.

Плюсы «вирусного видеоролика» в том, что его распространение все более широкой аудитории создателю ничего не стоит, а минус – такой ролик создать нелегко, но нет никаких гарантий, что он заинтересует пользователей сети настолько, что они захотят поделиться им со своими друзьями.

Также огромную аудиторию имеют компьютерные игры (как онлайн, так и офлайн), и для большого числа людей игры – это вторая жизнь. А раз есть аудитория, то можно найти способы влияния на нее и коммуникации с ней. Самый простой вариант – создание брендированных элементов внутри самой игры: если игра подразумевает второй мир, то почему бы в этом мире не появиться какой-то компании из реального мира.

Все вышеописанные каналы рекламы и маркетинговой коммуникации можно и нужно комбинировать между собой или с обычными видами нецифровой рекламы. Интегрированная рекламная кампания включает в себя продуманную коммуникацию с потребителем на всех этапах воронки продаж и по всем доступным каналам.

Интеграция должна начинаться с системы маркетинга на предприятии – со стратегии, ценовой, коммерческой, ассортиментной политики, должна поддерживаться мерчендайзингом в торговых точках, промо-материалами, логистикой, работой продавцов. Рекламная кампания должна быть синхронизирована в различных каналах и их комбинировать; например, некоторый код с упаковки товара покупатель может ввести на промо-сайте рекламной кампании и тут же поучаствовать в розыгрыше призов, или человек может принять участие в некоторой игре, для которой нужно установить мобильное приложение на смартфон. Все это активно поддерживается контекстной, медийной рекламой и публикациями в СМИ.

Список литературы:

1. Валько Д. В. Интернет-присутствие как концептуальная основа современного маркетинга // Вестник СМУС74. 2013. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-prisutstvie-kak-kontseptualnaya-osnova-sovremennogo-marketinga> (дата обращения: 03.10.2018).

2. Гущина Е. Г., Чеботарева С. С. Методика формирования стратегии продвижения бренда компании с использованием инструментария интернет-маркетинга // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-formirovaniya-strategii-prodvizheniya-brenda-kompanii-s-ispolzovaniem-instrumentariya-internet-marketinga> (дата обращения: 03.10.2018).

3. Лужнова Н.В., Радченко В.С. Инструменты маркетинговой деятельности предприятия в интернет-пространстве: сравнительный анализ возможностей и ограничений в применении // Проблемы экономики и менеджмента. 2017. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-marketingovoy-deyatelnosti>

УДК 336.71(574)

КӘСІПОРЫНДА МАРКЕТИНГТІ ЖЕТІЛДІРУ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУ

ТӨЛЕУҰЛЫ А.
аға оқытушы
ТӨЛЕУҚЫЗЫ А.
Магистрант
АБДУҒАП Ұ.,
студент

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаев өзінің жыл сайынғы жолдауларында экономикалық бәсекелестікті ынталандыру мен "Қаржы секторын" нақты атап көрсетеді. Елбасы өзінің 2015 жылдың 30 қарашасындағы Қазақстан халқына Жолдауында: "Біз тауар өндіру мен өткізу, қызмет көрсету ісін жаһандық желіге бейімдеуіміз керек. Мұны, ең алдымен, трансұлттық компанияларды тарту арқылы жасаған жөн. бәсекелестік саласындағы саясат банкроттық және тиімсіз компанияларды оңалтуды тиімдіреттеу үдерістерімен қоян-қолтық жүруі тиіс. Нарықтық экономика – күштілердің бәсекесі. Жеңілгендер нарықтан кетуге немесе қайтадан бастауға мүмкіндік алулары керек. Бізде мұндай жоқ. тиімсіз компаниялар мемлекеттен түрлі түрдегі субсидиялар мен жеңілдіктер алу үшін кезектұрады. Бірде-бір дамыған елде компаниялардың банкроттығы саланың дырауынан емесе жұмысшыларын босата отырып, кәсіпорынның тоқтауына алып келмейді.

Тиімсіз менеджерлердің орнына өзімен бірге инвестициялар әкелетін жаңа меншік иелері келеді. Біз бәсекеге қабілетсіз компанияларды мемлекет есебінен «сүйремеуге» тиіспіз. Үкіметке жеке және заңды тұлғалар үшін банкроттықтың нақты және түсінікті рәсімдерін жасауды тапсырамын. Ол барынша жеңілдетілген болуы тиіс. Жаңа жаһандық нақты ахуалдың мәні тек әр таптапандырылған экономиканың ғана жаһандық дағдарыс салдарына тиімді қарсы тұра алатынында болып табылады." деп өткен болатын [1].

Қазақстан жаһандық бәсекелестікке қабілеттілігі нодан әрмен арттыру үшін және әлемдік тұрақсыздық жағдайында тұрақты даму үшін экономикасындағы банктік қызметті дамыту өте маңызды болып алады. Соның ішінде банктік қызметте маркетингті жетілдіру шаралары қолға алынуы керек. Ал енді маркетинг туралы қысқаша анықтама, оның даму тарихы туралы аз ғана шолып өтсек.

Маркетингтің пайда болу тарихы көне замандарда жатыр. Маркетинг қызметінің алғашқы формасы (баға саясаты мен жарнама) ақшалай-тауарлық қатынастың қалыптасуы мен дамуының алғашқы кезінде пайда болды. Тауарлар жарнамасы туралы мәліметті Шумердің, ежелгі Мысырдың, ежелгі Месопотамия мемлекеттерінің тарихи құжаттарынан кездестіруге болады. Маркетинг кәсіпкерлік қызметтің түрі ретінде өнеркәсіпте XX ғасырдың 50-ші жылдары кеңінен тарағаны мәлім. Банк саласына ол өткен ғасырдың 60-шы жылдары банк қызметінің еңбек жемісін сақтайтын әрі белгілі бір қызмет көрсетулерге деген қажеттіліктерді қанағаттандыратын сала ретінде әйгілеген жарнама компаниясынан кейін ене бастады. 1970-ші жылдары маркетингтің маңыздылығын бағалаған банктер өздерін және өз қызметтерін жарнамалай бастады. Бұл уақытты жекелеген банк қызметінің маркетингісі пайда болды. Кейінгі 80-ші жылдар банк маркетингісінің коммерциялық банктерді басқарудың тұтас жүйесі ретінде рәсімделуімен сипатталады. Бүгінгі таңда банктер маркетингтің әдістері мен тәсілдерін пайдаланып жүр.

Маркетинг – бұл тауарлар мен қызмет көрсетулердің ағынын өндірушіден тұтынушыға бағыттайтын кәсіпкерлік қызметтің түрі. Ол тек нарыққа және нақты тұтынушыға қажетті өнімді өндіруге әрі өткізуге бағдарланады. Әрине, банктер маркетингтің көптеген тұжырымдамалық принциптерін өнеркәсіптен алды, өйткені, маркетингтің негізгі мақсаты, міндеттері, әдістері және тәсілдері нарық жағдайында жұмыс істейтін барлық шаруашылық жүргізуші субъектілерде бірдей, яғни, бір-біріне ұқсас, сәйкес болып келеді. Сонымен бірге банк өнімінің, яғни банк орындайтын кез келген операция мен кез келген қызмет көрсетудің өзіндік ерекшелігіне сәйкес айырмашылықтар болады. Осы өзіндік ерекшелерді ескере отырып, банк маркетингісіне анықтама берейік.

Банк маркетингісі – бұл клиентураның нақты қажеттіліктерін ескере отырып, банк өнімдерінің ең тиімді әрі пайдалы нарықтарын іздестіруге және пайдалануға бағытталған қызмет түрі.

Пайданы тұрақты түрде өсіріп отыру, клиентураны тарту, өз қызметтерін өткізудің салаларын ұлғайту, нарықты жаулап алу кез келген банктің мақсаты болып табылады. Бүгінгі таңда банктің әрбір басшысы мен әр маманы маркетингтің сарапшысы болуы керек. Банктің барлық персоналы қаржылық қызметтерді өткізетін

сатушыға айналуы қажет. Банк саласындағы маркетинг несие ресурстарының нарығын зерделеуге, клиенттің қаржылық жағдайын талдауға, және осы базада банкке салым ақшаны тартудың мүмкіндіктерін, өзгерістерді болжауға, сондай-ақ, жаңа клиенттерді тартуға, банктің қызмет көрсету салаларын ұлғайтуға септігін тигізетін шарттармен қамтамасыз етуге бағытталады. Банк саласында салымшылардың санын арттыруды ғана көздемейтін, сонымен бірге қызмет көрсетудің сапасын ұдайы жақсартып отыруды мақсат тұтатын біріктірілген маркетинг басымдыққа ие болып келеді. **Қазақстандық банктердің ішінен қарастыратын болсақ. Мысалы, Халық банкының соңғы бірнеше жылдағы орташа қайтарымдарына көз жүгіртсек:**

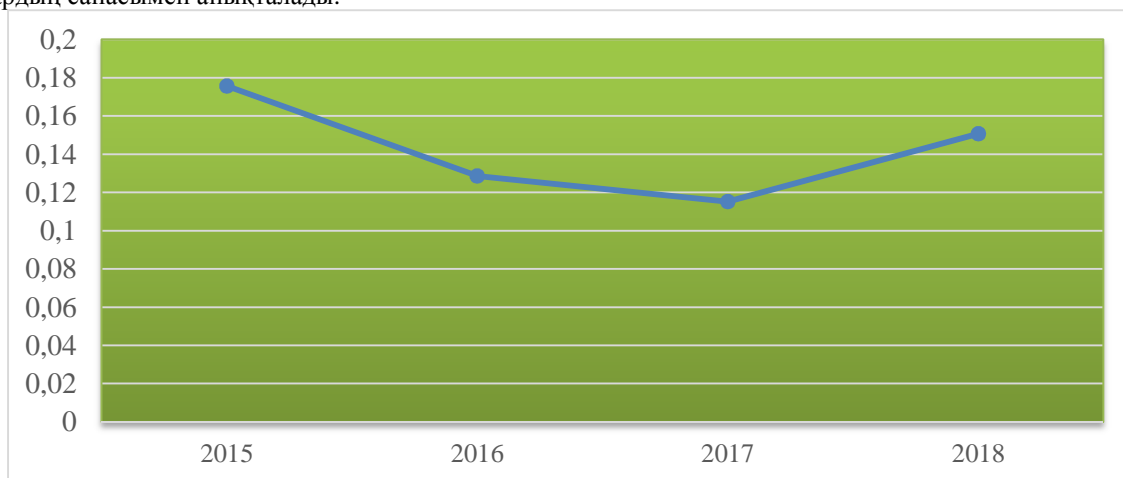
Ікесте – Қазақстан Республикасының 2017-жылғы; жылғы екінші деңгейдегі банктерінің қаржылық көрсеткіштері

№	Банктің атауы	Активтер	Несие портфелі ²	Олардың ішінде			
				Мерзімі өткен төлемдері бар кредиттер ³		Оның ішінде	
				Барлығы	сомасы	Кредиттердегі үлесі	90 күннен асатын төлем мерзімі өткен кредиттер
					сомасы	кредиттегі үлесі	
1	"Қазақстан Халық Банкі" АҚ	4 854 228 621	2 534 592 699	292 002 304	11,52%	195 038 749	7,70%
2	"КАЗКОММЕРЦБАНК" АҚ	3 439 242 774	1 468 747 779	553 557 679	37,69%	501 659 027	34,16%
3	"ЦЕСНАБАНК" АҚ	2 123 820 700	1 706 501 259	104 304 652	6,11%	75 575 625	4,43%
4	"Ресей Жинақ Банкі" АҚ ЕБ	1 781 545 603	1 137 247 369	140 621 812	12,37%	75 806 965	6,67%
5	"АТФ Банк" АҚ	1 200 680 170	803 852 061	257 188 321	31,99%	112 513 712	14,00%

Ескерту - бұл кестені автор ҚР Ұлттық банктің ресми сайтынан құрастырған[2].

Банк саласындағы маркетингтің өзіндік ерекшелігі мынада: коммерциялық банктер салымшылардың қаражатты тартуға күрделі емес, сонымен қатар олар таратылған қаражатты әр түрлі кәсіпорындарды және т.б. несиелеу арқылы белсенді пайдалануға да мүдделік танытады. Бұл маркетингті коммерциялық банктердің салымшылармен қатынасында және несие салымында кешенді түрде дамытудың қажеттілігін тудырады. Бұл екі саланың мақсаттары әр түрлі: біріншісі – банкке клиентті салымшы ретінде тарту; екіншісі – банк үшін ресурстарды ең тиімді жолмен пайдаланатын салаларға несие ресурстарын бағыттау.

1 суретте "Қазақстан Халық Банкінің" АҚ соңғы бірнеше жылдағы мерзімі өткен төлемдері бар кредиттерінің үлесі көрсетілген. Коммерциялық банктер өз өнімдерін нарықта жылжытудың жаңа әдістерін әзірледі. Сатуға қолайлы жағдай тудыру бойынша бағдарламаның қаншалықты сәтті жүзеге асырылғанын бағалауда бірқатар жалпылама көрсеткіштер пайдаланылады. Ең алдымен, бұл дербес банк бөлімшесінің қызметкерлерін қамтитын «пайда орталығының» банкте болуы. Нарықтағы жетістік, маркетингтің үлкен жетістігі ахуалды жүйелі түрде ұғуға, банктің күш-жігерін нақты үйлестіруге, мақсаттар мен міндеттерді дәл белгілеуге және жетістіктерді бағалаудың ең жетілген әдістерін пайдалануға мүмкіндік беретін стратегиялық жоспардың сапасымен анықталады.



Ескерту - автор ҚР Ұлттық банкінің сайтынан жасалған. [2].

1 сурет- "Қазақстан Халық Банкі" АҚ-ның соңғы жылдардағы қаржылық көрсеткіштері

Бұл саладағы жоспарлау банктің күшті және әлсіз жақтарын, банк өз қызметіне алдағы 3-5 жыл ішінде кездестіруі мүмкін қолайлы және жағымсыз факторларды детальды түрде талдай алатын экономикалық болжау бойынша тәжірибелі мамандарды жасақтаудан басталады. Бұл арада банк жұмыс істейтін орта мен жағдай тиянақты талданатын болады. Саяси және экономикалық факторлардың ықтимал ықпалы, банк заңдарының ықтимал өзгерістері, технологиялық және әлеуметтік факторлар қарастырылады. Банк саласында маркетинг XX ғасырдың 70-жылдарынан бастап қолданыла басталды. Банктер нарықта экономиканың басты қаржылық жеткізушілері болып табылады. Процесте өзінің ықпал етуімен банктер жаңадан сұраныс пен міндеттерді қалыптастырады, ақшалы нарықта тауарға айналады.

Қазақстанда банк қызметі саласында маркетинг қиын жағдайларда дамиды. Қазақстандағы саяси және экономикалық жағдайлар дамелекеттен қаржыландыру кеміді, қаржыландыру тек коммерциялық құрылымдардан тұрды. Бұл жеткілікті қаржылық ресурстары бар, кәсіпорындарының коммерциялық банкпен кең жаулауға әкелді. Жаңа банктерді құру қиын болғандықтан, жұмыс істеген банктердің қызметтеріне жүгінуге турады. Осы жағдайда банктердің назары маркетинг мәселелеріне көңіл аудару күшейді [3]. Тәжірибенің жоқтығынан, әдістемелік құралдар, білікті мамандар және ақпараттық ортаның болмағандығынан, әрбір банк, сынау және қате амалымен, маркетинг сияқты күрделі қызмет аймағын меңгеруге тура келді. Мұндай күрделі басқару аймағын, яғни маркетинг сияқты қызметті, оның жеке элементтерін көбінесе жарнама және өткізуді ынталандыруды әрбір банк өз бетімен меңгерді.

Банктік саланың басты ерекшелігі — жаңа банктік өнімдердің патентті қорғалудың жоқтығы. Осыған байланысты кез келген жаңа қаржылық қызметі, бір банктің қаржылық инновациясы қысқа уақытта оның бәсекелестерімен өндіріледі. Бұл бәсекелестің қарқындылығын күшейтеді. Сонымен қатар коммерциялық банктерге, өткізу арнасы қолжетімді. Банктік емес мекемелер қызметінен ерекшелігі банктік қызметтің өндіруі мен өткізуі уақытпен сәйкес келіп, банктік ғимараттарында және бөлімшелерінде көрсетілуі мүмкін. «Банктік өнім» және «банктік қызмет» мәні мен мазмұны қазіргі уақытқа дейін Қазақстанда ғылыми дәлелденбеген. «Банктік қызмет» ғылыми тұрғыдан бұл экономикалық мәселелерді шешуге банктік қызмет іс- әрекеттерінің өзара байланыстарын ұсынады, банкпен және оның клиенттерімен нақты шешімге жетуге бағытталған — несие беру, салым ашу, валюта айырбастау, сонымен қатар кәсіпкерлік мәмлени анықтайды.

Маркетинг стратегиясы кез келген банк үшін стратегиялық жоспарлаудың құрамды элементтерінің бірі болып саналады. Стратегиялық міндеттерді айқындап алғанан кейін, банктің ағымдағы жағдайдан алдыға қойған мақсаттарға жету бағытын қалыптастыруы көзделеді. Банк басқармасының қарауына және бекітуіне ұсынылатын баяндама дайындалады. Алдыға қойылған міндеттерді орындауды қамтамасыз ету үшін ресурстарды бөлу жүзеге асырылады: бөлінетін инвестициялардың мөлшері, технологиялық қамтамасыз ету, жұмыскерлердің саны анықталады. Клиенттерді тарту мен ұстауда құнның көрсетілетін қызмет сапасына қатынасы үлкен маңызға ие. Өндіруді жоғарылату үшін банктер көбіне пайдаға тікелей әсер ететін өнімдер мен қызметтер бағасына назар аудармай, негізгі күшті ұстауларды төмендету мен банктік операцияларды рационализациялауға жұмсайды. Банктік өнім құрылымы өте күрделі, өйткені көптеген элементтерді алып жүреді: классикалық пайыздан өзге ұсталымдар, комиссиянды, әр түрлі төлемдер, банк имиджі мен рейтингісін көрсететін өзге де элементтерді қосады.

Банктік маркетингтің басты мақсаттарының бірі — көп ретте банктерде келіспеушіліктерге әкеліп соқтыратын шашыранды, үзілген бастамаларды қолданбай, өткізудің әр түрлі жолдарын дамытудың ойластырылған стратегиясын ұсыну. Болашақта банк өнімдері мен қызметтерін табу мен таратудағы жеңіс тұлғааралық және технологиялық байланыстарды кеңейту мен көбейту шарттамасында қатынастар ұйымдастыруға тікелей байланысты болады. Банктер мен көптеген қаржы институттарының маркетингтің жаңа типіне көшуінің көптеген салдары бар. Ең бірінші ол коммерциялық ақпаратты басқару саласын қозғайды, банктер клиентті тарту мен ұстауда алдын ала ойластырылған саясат жүргізіп, жоғалған клиент құнын бағалайды, клиенттердің ең қызықты сегменттерін анықтап, клиентке оқшауланған бағытта жақындау, ұстаулары минималды халықаралық нарықтарға ене алады. Жаңа технологиялармен бірден-бір байланысты жаңа өнімдер мен қызметтерді жасау жеделдетіліп, өткізудің виртуалды жолдарын қолдану кеңейеді, құн белгілеу саясаты өзгереді, клиенттер онлайн-режимінде сапалы қызметтер ала алады. Сөйтсе де маркетингтің жаңа типінің сәттілігі толық белгіленбеген. Ол еуропалық банктер мен қаржылық институттар құрылымы мен менталитеті туралы көп ойлануды талап етеді. Маркетинг және ақпарат қызметтері бірігіп жұмыс істеуден жасалған құрылымға банктің ішкі байланыстары да енгізіледі [4].

Әдебиеттер тізімі:

1. ҚАЗАҚСТАН ЖАҢА ЖАҒАНДЫҚ НАҚТЫ АХУАЛДА: ӨСІМ, РЕФОРМАЛАР, ДАМУ. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. // Егемен Қазақстан. - 2015 жыл, 30 қараша
2. ҚР Ұлттық банктің ресми сайты <http://www.nationalbank.kz>
3. Абдрахманова Г.Т., Нурсейтова Р.А. Тенденции и перспективы развития финансового сектора в Казахстане // Банки Казахстана. — 2003. — № 12. — С. 31—40.
4. Лисак Б.И. Оценка эффективности банковских услуг по инкассации // Банки Казахстана. — № 6. —

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БДД В КАЗАХСТАНЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ ОТ ДТП

НЕСИПБАЕВ Р.Е.,
докторант КЭУК,
УЛАКОВ С.Н.,
к.э.н., профессор КЭУК

В своем Послании народу Президент РК Н.А.Назарбаев: «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»(05.10.2018г.) особо отметил: «Безопасность является неотъемлемой частью качества жизни»[1]. Одним из главных условий нормального функционирования современной системы безопасности дорожного движения(БДД) является оценка состояния дорожно-транспортной системы с позиции народнохозяйственной эффективности и безопасности использования дорог и транспортных средств населением страны. Высокий уровень аварийности на автомобильных дорогах является одной из важнейших социально-экономических проблем в Казахстане.

Дорожно-транспортные происшествия за год приводят к экономическим потерям, равным 2 — 3 % ежегодного валового внутреннего продукта. По данным ВОЗ ДТП на дорогах в мире ежегодно приводят к 1,3 млн. случаев смерти, 25 млн. травм и огромному экономическому бремени, которое может достигать 3% ВВП страны. Всемирный банк оценивает глобальные экономические потери в 500 млрд. долларов ежегодно или 1,4% от мирового ВВП[2]. Наша страна также не является исключением: ежегодные экономические потери от ДТП в Казахстане Азиатский банк развития оценивает более 1 млрд. тенге или 3,5% ВВП 2012 года[3].

Огромные потери, которые несет общество от ДТП, выдвигают проблему повышения безопасности дорожного движения в ряд первоочередных социально-экономических задач страны. Поэтому исследование оценки обеспечения безопасности дорожного движения и снижения экономических потерь от ДТП является особо актуальным в настоящее время, т. к. затрагивают злободневные вопросы, которые необходимо решить в ближайшем будущем.

В 2010 году правительства стран всего мира провозгласили Десятилетие действий по обеспечению безопасности дорожного движения. Цель Десятилетия (2011–2020 гг.) —стабилизация, а затем сокращение прогнозируемого уровня смертности в результате ДТП, что позволит за десятилетний период сохранить пять миллионов жизней. Для содействия странам в принятии мер по сокращению смертности на дорогах и для обеспечения достижения целей Десятилетия ВОЗ был подготовлен Глобальный план осуществления Десятилетия действий по обеспечению безопасности дорожного движения 2011–2020 гг.[4] В целях реализации глобального Плана мероприятий Десятилетия действий по обеспечению безопасности дорожного движения в Республике Казахстан был утверждён (приказом 03.05.2011 года №255) Национальный план мероприятий по реализации Десятилетия действий по обеспечению безопасности дорожного движения и предупреждению травматизма на 2011-2020 годы[5].

Несмотря на то, что Казахстан с 2009 года улучшил показатель смертности от ДТП с 30,6 до 14,9 погибших на 100 тыс. населения(в 2017 г.), это число, по-прежнему, самое большое среди стран Европейского региона, и превышает аналогичные показатели таких стран СНГ как Кыргызстан, Российская Федерация, Таджикистан и Армения. Ежегодно в Казахстане погибает 3 тысячи человек и более 30 тысяч получают травмы в результате дорожно-транспортных происшествий. Вероятность погибнуть в ДТП в Казахстане в 11 раз выше, чем в Норвегии. «Показатели смертности в ДТП высоки и во всех странах Центральной Азии, в Казахстане - 24.2 случая фатальных исходов в результате ДТП на 100 000 населения в год, в Кыргызской Республике - 22, в Таджикистане – 18.8, в Узбекистане – 11.2, в Туркменистане – 17.4. (ВОЗ, 2013)», - отмечается в исследовании ВОЗ[2].

Постепенно в современном мире и в Казахстане растет осознание серьезности этой проблемы общественного здравоохранения и понимание, что многие случаи дорожно-транспортного травматизма можно предотвратить, если воздействовать на ключевые факторы риска: несоблюдение и незнание правил дорожной безопасности всеми участниками дорожного движения; вождение в состоянии алкогольного опьянения; нарушение скоростного режима; неиспользование шлемов и ремней безопасности; не соответствующая безопасности конструкция дорог и дорожная инфраструктура; быстрый рост количества автотранспорта. Повышенное внимание к указанным проблемам в Казахстане свидетельствуют запрос депутата Мажилиса Парламента РК Министру МВД РК(от 26 июня 2016 года) иПарламентские слушания в 2016 г. На основе анализа сложившиеся ситуации депутаты подняли проблемы дорожной безопасности в странеи обратили внимание нанеобходимость принятия соответствующих мер(из 12 пунктов), направленных, начиная от совершенствования административного законодательства и,заканчивая, участием гражданского общества в обеспечении безопасности дорожного движения, в т.ч. воспитание «нулевой терпимости». В депутатском запросе отмечается, что наши дороги все еще не стали безопасными, несмотря на то, что на строительство и реконструкцию дорог за последние 5 лет затрачено 1,8 трлн. тенге (в 6 раз больше бюджета Астаны на 2016

год), из 23 тысяч км дорог Республики, международным стандартам безопасности соответствуют только 1 782 км или 8%. Это свидетельствует о том, что дороги, пока неспособны не допустить или снизить тяжесть последствий от ДТП. Состояние дорожной инфраструктуры оставляет желать лучшего, нет должного информирования о направления движения, в т.ч. неточность или невнятность информации о порядке поведения на конкретном участке. Регулирование скоростного и пропускного режима требуется с учетом погодных условий на основании системы управления рисками. Такие стандарты давно приняты во многих развитых странах, так как это имеет прямой результат - снижение смертности пешеходов в два раза[5].

В своем ответе на депутатский запрос министр МВД РК (К. Касымов) заявляет, что со стороны МВД совместно с заинтересованными государственными органами на постоянной основе проводится целенаправленная и планомерная работа по обеспечению безопасности на дорогах страны. В частности, разработаны и приняты законы Республики Казахстан от 17 апреля 2014 года «О дорожном движении» и «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам дорожного движения», которыми введена система управления рисками в сфере дорожного движения, установлены требования к транспортным средствам в процессе их эксплуатации, а также внесены поправки в КоАП в части ужесточения ответственности за грубые нарушения ПДД и др. Новым УК РК, вступившим в силу с 1 января 2015 года, введена уголовная ответственность за управление автотранспортом в состоянии опьянения лицами, будучи лишенными такого права (ст. 346 УК). Например, за 2015 год ОВД пресечено свыше 2,4 млн. нарушений ПДД, в том числе 29,3 тыс. фактов управления транспортными средствами в состоянии опьянения, за грубые нарушения ПДД судами лишены права управления 37,8 тыс. водителей, подвергнуты административному аресту 3,9 тыс. правонарушителей. В результате чего, в течение последних лет, несмотря на продолжающийся рост автопарка (за последние пять лет численность автопарка увеличилась на 22% и составляет 4,4 млн. ед.), в стране отмечается устойчивая тенденция снижения показателей аварийности. В 2014 году количество ДТП снизилось на 13% (с 23 359 до 20 378), погибших в них граждан на 15% (с 3 037 до 2 585) и раненых на 13% (с 29 872 до 25 942). В 2015 году количество ДТП снизилось на 7% (с 20 378 до 18 890), погибших в них граждан на 5% (с 2 585 до 2 453) и раненых на 7% (с 25 942 до 24 055)[6].

В том же 2016 г. состоялись Парламентские слушания на тему «Состояние и проблемы правового регулирования в сфере дорожного движения» (Астана, 21 октября). Участники парламентских слушаний, подчеркивая важность и актуальность поднятых вопросов, принимая во внимание, что ДТП являются социальной и экономической проблемой, отметили необходимость дальнейшего совершенствования законодательства в области дорожного движения и обеспечения его безопасности. Приняли соответствующие рекомендации Правительству РК в целях создания современной и безопасной дорожной инфраструктуры, гарантирующей безопасное комфортное движение, повышающей культуру участников дорожного движения и снижающей тяжесть последствий ДТП, а также принять законодательные и организационные меры в т.ч. разработку концепции обеспечения безопасности дорожного движения в Республике Казахстан до 2020 года[7].

Межведомственным научно-исследовательским институтом Академии правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан для снижения тяжести происшествий и экономического ущерба от ДТП (в 2016 г.) был разработан проект «Национальной концепции безопасности дорожного движения». В нем также приводятся потери населения и выражена обеспокоенность ростом их числа. Так, с 2011 по 2015 год на территории Республики произошло 88 814 ДТП, в которых погибло 13 894 человек, из них пешеходов более 5000. Ранения получили более 25 тыс. человек. Экономические потери от ДТП Азиатский банк развития оценивает в 1 052 млрд. тенге или 3,5% ВВП 2012 года. С учетом же сложившейся тенденции, в случае не принятия системных мер Казахстан до 2022 года может потерять 21 тыс. человек погибшими и 266 тыс. ранеными, что эквивалентно 19% ВВП 2012 года. Ежегодно на дорогах страны в среднем погибает 160 детей в возрасте до 17 лет. С 2011 года по 2015 год на дорогах Казахстана погибло 1 133 ребенка это 10% от общего количества погибших, из них 730 школьников. Большая часть детей - оказывались под колесами автомобилей. Цель концепции: снизить смертность от ДТП к 2020 году до 6 на 100 000 населения [8].

Несмотря на заверения руководства МВД о том, что с каждым годом количество ДТП сокращается пока положение не улучшается. В Казахстане только за восемь месяцев 2017 года было зарегистрировано 10 587 дорожно-транспортных происшествий, повлекших гибель или ранение людей. В них пострадали 15 140 человек, из которых погибли 1 198 человек, а ранены 13 942. За то же время 2018 г. зарегистрировано 9670 ДТП, в которых травмировано 12 тыс. 562 человека. Несмотря на достаточно жесткую административную практику, с начала года в автомобильных авариях погиб 1251 человек, отметил министр МВД. Он отметил, что с начала года задержано 18 тыс. водителей, находившихся в состоянии алкогольного опьянения, всего с нарушителей правил дорожного движения взыскано в бюджет штрафов на сумму свыше 8,9 млрд тенге, лишены прав управления авто 26 тыс. нарушителей, еще 2,2 тыс. водителей подвергнуты административному аресту. Около 70% всех ДТП связаны с грубым нарушением водителями Правил движения, только в этом году пресечено более 2,2 млн нарушений ПДД[9].

Если сравнить с аналогичным периодом 2016 года, то наблюдается некоторое уменьшение всех показателей. Общее число ДТП снизилось на 8,36%, число пострадавших — на 8,07%, а количество погибших — на 19,54%. И вновь обратимся к цифрам, характеризующим социально-экономические последствия ДТП. За последние десять лет в нашей стране в дорожно-транспортных происшествиях погибло более 25 тыс. чел., что

эквивалентно населению таких городов, как Абай, Каражал или Аркалык и Хромтау. Аварийность на дорогах остается одной из острейших социально-экономических и демографических проблем, которая представляет угрозу безопасности на государственном уровне. Высокий уровень смертности и травмы, которые приводят к непоправимым последствиям, отражаются и на экономике, создавая дополнительное давление на систему здравоохранения и государственный бюджет.

И если, согласно данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно в мире погибают вследствие травм 3,5 млн человека, более 2 млн травмированных людей навсегда остаются инвалидами, то для Казахстана статистика такова: ежегодно в республике более 600 тысяч человек получают различные повреждения, из них 22 процента составляют дети, 78 процентов - подростки и взрослые [10].

Как показывает анализ несчастных случаев, основными причинами травматизма со смертельным исходом являются нарушения Правил дорожного движения. Лидером в структуре инвалидности и смертности остается дорожно-транспортный травматизм как в мире, так и в Казахстане. Так, по оценкам в мире ежегодно в дорожных авариях погибают более 1,2 млн человек и около 50 млн получают травмы. На долю Казахстана приходится следующая статистика: за последние 10 лет в Казахстане произошло свыше 127 тысяч дорожно-транспортных происшествий, в которых погибли более 25 тысяч и получили ранения более 151 тысячи человек. Это население уже таких городов как областные центры – Кокшетау, Талдыкорган, Актау.

Ситуация усугубляется большим количеством случаев гибели и травмирования детей. Ведь каждый день в Казахстане в среднем регистрируется 8 дорожно-транспортных происшествий с участием детей. Дети являются наиболее уязвимыми и неопытными участниками дорожного движения. В мегаполисах дети получают травмы в 3 раза чаще. Это связано с тем, что основной причиной смерти в результате непреднамеренных травм среди детей и подростков являются дорожно-транспортные происшествия. Травматизм в целом является одной из важнейших медико-социальных проблем. В структуре заболеваемости в Казахстане второе место занимают травмы и отравления 6,88 процента (первое - болезни органов дыхания 39,37 процента). Стоит отметить, что помимо искалеченных жизнью дорожно-транспортный травматизм наносит и весьма ощутимый ущерб экономике государства. Так, по оценкам казахстанских медиков, суммарные экономические потери превысили 960 млрд тенге. Несмотря на то, что доля дорожно-транспортного травматизма составляет около 4 процентов от всех травм, именно на эту группу приходится наибольшее количество смертей и тяжелых повреждений опорно-двигательного аппарата, особенно мальчиков от 8 до 16 лет. При этом указывается, что во всем мире травмы, полученные в ДТП, являются основной причиной смерти людей в возрасте от 15 до 29 лет (не рак, не сердечные заболевания, и не войны) [11].

Автомобилизация страны, решая задачи по перевозке пассажиров и грузов, ставит проблему обеспечения безопасности дорожного движения и снижения экономического ущерба от ДТП. В обстановке, характеризующейся высокой интенсивностью движения автомобильного транспорта, в которое вовлечены сотни тысяч людей и большое число транспортных средств, предупреждение аварийности становится одной из серьезнейших социально-экономических проблем. От ее успешного решения в значительной степени зависят не только жизнь и здоровье людей, но и развитие экономики страны.

Данная проблема, характеризующаяся сложностью и многоплановостью, приобрела особую остроту в последнее десятилетие в связи с возрастающей диспропорцией между приростом количества автотранспортных средств и протяженностью улично-дорожной сети.

Сравнительный анализ показывает, что страны с высоким и средним уровнем автомобилизации имеют показатели аварийности в несколько раз ниже, чем Казахстан. Число пострадавших за рубежом, из расчета на 10 тыс. автомобилей, в 4 — 8 раз ниже, чем в Казахстане. Число погибших на 100 тыс. населения там ниже в 1,5— 3 раза (в Норвегии - 11 раз) [8]. Изучение зарубежного опыта показало, что система управления в области обеспечения безопасности дорожного движения и снижения экономического ущерба от ДТП полностью зависит от сложившихся систем государственного устройства. Однако можно отметить общую закономерность, которая состоит в том, что ведущая роль остается за высшими органами государственной власти или управления. Поскольку рассматриваемая проблема является комплексной, во многих странах создаются специальные межведомственные органы для обеспечения согласованной деятельности государственных организаций и негосударственных структур по снижению количества дорожно-транспортных происшествий.

В ходе изучения казахстанской системы государственного управления в области обеспечения безопасности дорожного движения и снижения экономических потерь от ДТП можно сделать следующие выводы.

Во-первых, система государственного управления работает крайне неэффективно, ее деятельность не нацелена на конечный результат. В целом безопасность дорожного движения рассматривается как одна из сопутствующих, зачастую третьестепенных задач в рамках деятельности тех или иных органов исполнительной власти.

Во-вторых, ряд функций (например, планирование, учет, анализ, контрольно-надзорная деятельность) осуществляется органами исполнительной власти разной ведомственной принадлежности, узкая специализация которых порождает противоречия и несогласованность и, в конечном итоге, снижает эффективность их действий.

В-третьих, отсутствуют критерии оценки эффективности деятельности органов государственного управления в области обеспечения безопасности дорожного движения и снижения экономического ущерба от ДТП. Это делает невозможным установить меру ответственности органов государственного управления.

Простой экономический анализ заставляет бить тревогу и в отношении общественного транспорта — здесь также необходимо принимать самые срочные меры. Общественный транспорт крайне изношен, сумма отложенных инвестиций составляют миллиарды тенге. Для того, чтобы исправить положение надо активнее инвестировать средства на обновление общественного транспорта во всех регионах страны. Зачастую причинами дорожно-транспортных происшествий являются не только ошибки участников движения и плохих дорог сегодня. Недостаточный уровень обеспечения безопасности, приводящий к множеству тяжелых ДТП, связан с отсутствием необходимых средств для планового или срочного ремонта дорог. Ограниченность т.н.«протранства безопасности», не позволяет участникам движения оперативно адекватно реагировать на собственные ошибки и предотвратить ДТП или смягчить его последствия.

Стоимостная оценка последствий ДТП (гибель, ранение людей, инвалидность и реабилитация, моральные, экономические и иные факторы) используется во всех странах с развитой автомобилизацией как один из основных критериев при принятии решений в процессе государственного управления в сфере безопасности дорожного движения и снижения экономического ущерба от ДТП. Данные оценки позволяют сделать соответствующие расчеты при разработке на различных уровнях управления целевых программ, проектов и проведении профилактических мероприятий в этой сфере.

Дорожно-транспортные происшествия, наряду с шумовым загрязнением и загрязнением атмосферы выхлопными газами, являются наиболее значимыми составляющими, формирующими антропогенную нагрузку от транспортных потоков. Анализ специальной литературы позволил выявить следующие основные способы определения экономического(материального) ущерба от ДТП:

- 1) подход, основанный на расчете экономической эффективности жизнедеятельности человека;
- 2) расчет ущерба, связанного с медицинскими затратами и затратами в связи с временной нетрудоспособностью;
- 3) расчет ущерба на основании убытка, заявленного в судебных исках.

Несмотря на наличие значительного числа методик оценки материального ущерба от ДТП, относительно малоизученным аспектом ущерба остается его социально-экологическая составляющая. Первый подход частично решает эту проблему, однако существенным недостатком является то, что при его использовании возникают трудности с прогнозированием годовой стоимости благ, произведенных и потребленных человеком.

Еще менее изученным является вопрос прогнозирования ущерба от ДТП из-за упущений в планировании элементов улично-дорожной сети и, как следствие, снижения уровня безопасности транспортных потоков. На данный момент в отечественной и мировой практике накоплен достаточный опыт создания моделей оценки уровня безопасности дорожного движения и основанных на них программных продуктов. Однако в большинстве из них не реализована экономическая составляющая, а показатель безопасности выражается в натуральных величинах (количество ДТП, количество пострадавших(гибель и ранения людей), порча груза, повреждения транспортных средств и дорог, количество конфликтных ситуаций и др.), в связи с чем исследования в данном направлении представляются довольно перспективными.

В заключение следует отметить, необходимо на практике провести исследования и разработать организационно-технических мероприятий по экономической оценке ущерба при дорожно-транспортных происшествиях, что позволит более комплексно решать вопросы экономического обеспечения безопасности дорожного движения.

Литература

- 1.Послание народу Казахстана Президента РК Н.А.Назарбаева: «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»(05.10.2018г.). «Казахстанская правда» 06.10. 2018г.
2. Глобальный план осуществления Десятилетия действий ООН по обеспечению безопасности дорожного движения 2011–2020 гг. http://www.who.int/roadsafety/decade_of_action/plan/ru/
- 3 Вижен В. Разработка методики расчета экономических потерь от дорожно-транспортных происшествий в Республике Казахстан. АБР, № проекта: 47110-001. Июль 2014 г
4. СПРАВКА по результатам мониторинга постановления Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2014 года № 1196 «Правила дорожного движения» Министерства юстиции РК. <http://www.adilet.gov.kz/ru/articles/cpravka-po-rezultatam-monitoringa-postanovleniya-pravitelstva-respubliki-kazahstan-ot-13>
- 5.В. Олейник, Н. Дулатбеков. Депутатский запрос «О проблемах дорожной безопасности в стране» от 26 июня 2016 года № ДЗ-82).
- 6.Ответ на депутатский запрос Министра МВД РК К. Касымова от 23 июня 2016 года № 82-ДЗ
7. Национальная концепция безопасности дорожного движения. Проект. Межведомственный научно-исследовательский институт Академии правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан. Косшы -2016г.

8. Парламентские слушания на тему «Состояние и проблемы правового регулирования в сфере дорожного движения» (Астана, 21 октября 2016).

9. Свыше 1200 человек погибло в ДТП с начала года в Казахстане...Режим доступа:<https://kursiv.kz/news/avto/2018-09/svyshe-1200-chelovek-pogiblo-v-dtp-s-nachala-goda-v-kazahstane?page=8>

10. Травматизм остается одной из важнейших медико-социальных проблем Казахстана. http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30914132#pos=8;-29

11/Вероятность погибнуть в ДТП в Казахстане в 11 раз выше, чем в Норвегии – исследование. <https://www.zakon.kz/4900528-veroyatnost-pogibnut-v-dtp-v-kazahstane.html>

УДК 332.85

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

МАЖИТОВА С.К.

к.э.н., доцент

УРАМАЕВА Д. Э.

магистрант, гр.О-21НП

АСКАРОВА З.К.

магистрант, гр.МК-11 НП

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

С развитием рынка недвижимости формируется развернутая структура предпринимательской деятельности. Рынок недвижимости является существенной составляющей в любой национальной экономике, так как недвижимость - наиважнейшая часть национального богатства, на долю которой приходится более 50% мирового богатства. Важное значение Казахстанского рынка недвижимости как сектора экономики подтверждается его высокой долей в валовом национальном продукте, высоким уровнем доходов, поступающих в бюджет от первичной продажи, сдачи в аренду государственной и коммунальной недвижимости (в том числе земли), поступлением сборов в бюджет налогов от недвижимости и сделок с ней.

Исследование состояния и перспектив бизнеса на рынке недвижимости Казахстана во многом определяются предысторией его нынешнего этапа развития и особенностями формирования. Становление предпринимательской деятельности в сфере недвижимости относится к первой половине 90-х гг., когда начал формироваться отечественный рынок недвижимости. Характерными особенностями развития рынка недвижимости в этот период являются:

– потребительские мотивации, формирующие спрос на рынке недвижимости, недвижимость начинает рассматриваться финансовыми институтами как объект инвестиций с целью извлечения прибыли лишь на завершающем этапе;

– неурегулированность прав на недвижимость и слабость нормативно-правовой базы рынка, что позволило быстро наращивать количество сделок в начале периода и стало тормозом на этапе его завершения;

– преобладание перераспределительных тенденций между различными по уровню доходов слоями населения, между старыми и новыми капиталами.

Сделки в тот период носили единичный характер, а цены формировались стихийно, поскольку еще не был определен механизм ценообразования для абсолютно нового товара – недвижимости.

На этом этапе становления казахстанского рынка недвижимости, стали появляться первые зачатки риэлторского бизнеса в виде небольших агентств по недвижимости, предлагающих населению посреднические услуги по оформлению, приватизации и поиску необходимых вариантов жилья.

На этапе формирующегося рынка, по мере увеличения количества сделок, росло число подобных фирм и их влияние на организацию рынка, в спектр их услуг были включены не только посреднические услуги (при купле-продаже и аренды вторичного жилья), но и продажа нового первичного жилья, объектов коммерческой и индустриальной недвижимости. Многие фирмы выделили в своей структуре подразделения для работы с разными типами недвижимости, для выполнения тех или иных операций. Расширение круга объектов недвижимости, вовлекаемых в рыночный оборот, усложнение спектра операций, осуществляемых на рынке недвижимости, появление соответствующих этим операциям новых видов предпринимательской активности - все это свидетельствует о том, что рынок недвижимости постепенно выходит на новый уровень - уровень формирования развитого рынка.

Если с середины 90-х годов в жилищном строительстве отмечался некоторый застой, то начиная с 1998 года темпы роста строительства первичного рынка возросли, но при этом, спрос на рынке жилья превышал предложение. Одновременно произошел рост цен на первичном рынке, продолжающийся по сей день, что обусловлено множеством причин, например, многие частные инвесторы и компании стали использовать недвижимость как инвестиционный инструмент для сохранения и увеличения своего капитала.

Привлекательность вложений в недвижимость по сравнению с банковским депозитом неоспорима, так как прибыль инвесторов здесь сегодня может составлять от 30 до 100 и более процентов в год.

В результате поддерживаемой государством кредитной политики складывается ситуация, когда массовая выдача кредитов подстегивает рост цен на квартиры. При дефиците жилья на ипотечном рынке получается перекосяк. Рост денежной массы может опередить рост товарной массы. Такая политика верна при избыточном предложении на рынке недвижимости, а сейчас все наоборот. Выход один – увеличение объемов строительства.

Возводя недорогое жилье, государство не только решит социальные проблемы населения, но и расширит рынок потребителей, одновременно реализуя прибыльный для него инвестиционный проект. Очевидно, что осуществление жилищной программы будет выгодно для всех участников рынка недвижимости: в первую очередь населению Казахстана, получающему возможность приобрести альтернативное недорогое жилье; банкам, субсидирующим покупку данного жилья; строительным компаниям, строящим это жилье, и риэлторам, так как это даст дополнительные объекты для реализации. В истории современного Казахстана было разработано немало программ развития жилищного строительства. С 2018 года при непосредственном участии государства стартовала программа «7-20-25», функционирует программа «Нұрлы жер», давшая импульс жилищному строительству. В Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г. «РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАЗАХСТАНЦЕВ: ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ» говорится о необходимости создания комфортной среды проживания, дано задание местным исполнительным органам решить вопрос частичного субсидирования первоначальных взносов по льготной ипотеке из местного бюджета. Выданные таким образом жилищные сертификаты увеличат доступность ипотеки для социальной сферы: педагогов, медиков, полицейских и других специалистов.

В Послании говорится о том, что «...комфортность заключается прежде всего в доступности жилья, красивом и безопасном дворе, удобном для проживания и работы населенном пункте и качественной инфраструктуре...»

Новая масштабная программа «7 - 20 - 25» повышает доступность жилищной ипотеки. Также нужно увеличить в крупных городах строительство арендного жилья для социально уязвимых слоев населения. Эти меры позволят более 250 тысячам семей улучшить свои жилищные условия, а с учетом строительства инженерной инфраструктуры для районов массовой застройки государство за 5 лет поможет 650 тысячам семей, или более 2 миллионам наших граждан...»[1].

Следует отметить еще один важный объект рынка недвижимости - земля и земельные участки, которые сегодня являются самым ликвидным товаром. Зарождение земельного рынка в Казахстане приходится на 1998–1999 годы, когда стало возможным продавать земельные наделы, переданные в свое время во владение горожанам. Отправной точкой для определения стоимости земли стала кадастровая оценка, установленная государством для различных регионов. Точно оценить участок земли было сложной задачей, поскольку земля в тот момент была новым специфическим товаром, который не подходил под традиционные методы оценки. Это вызвало стихийное ценообразование, и тот, кто сумел разглядеть перспективы развития рынка земли, смог своевременно инвестировать в недвижимость. Со временем государство смогло структурировать земельный рынок, так, к примеру совместным постановлением акимата Карагандинской области от 11 апреля 2016 года № 24/07 и решением Карагандинского областного маслихата от 28 апреля 2016 года № 30 «Об установлении базовых ставок платы за земельные участки при их предоставлении в частную собственность в областном центре, городах областного и районного значения, поселках и сельских населенных пунктах» для г. Караганды стоимость 1 квадратного метра земли в городской черте определена в размере 1984 тенге, с учетом коэффициента в зависимости от месторасположения участка.

С ростом конкуренции на жилищном рынке многие компании уже в середине 90-х годов стали работать на рынке коммерческой недвижимости. Если тогда спрос на офисные и торговые площади удовлетворялся, в основном, за счет сдачи в аренду помещений и зданий, принадлежащих муниципалитету, то вскоре начинается формирование и рынка продаж объектов коммерческой недвижимости. Прежде всего, это приватизированные предприятия, а также выкупленные и выведенные из жилого фонда квартиры на первых этажах старых домов и новых строящихся жилых зданий. Происходит насыщение рынка коммерческой недвижимостью: разного рода магазинами, ресторанами, парикмахерскими, аптеками и т.п. Спрос на такие помещения очень высок. Особенно хорошо продается недвижимость с готовым бизнесом.

Развитие среднего и малого бизнеса дало толчок к освоению различных направлений в сфере производства и индустрии. Еще вчера заброшенные предприятия оживают, обретая новое дыхание благодаря не только иностранцам, но и нашим отечественным бизнесменам. Новый бизнес, связанный с перерабатывающей промышленностью, производством строительных материалов из местного сырья, изготовлением сопутствующих товаров, требует новых производственных площадей, цехов и заводов. Это активизировало рынок индустриальной недвижимости, промышленных баз, хранилищ, складских помещений, где сейчас ощущается достаточно высокий спрос.

Оживление рынка недвижимости привело к повсеместному развитию риэлторского бизнеса. Сегодня услугами риэлторов пользуются не только рядовые казахстанцы, но и крупные отечественные и зарубежные компании, строительные и девелоперские фирмы, банки и ипотечные компании. Диапазон предоставляемых

риэлторских услуг на рынке разнообразен и широк – от посреднических при купле-продаже или аренды и экспертизы правоустанавливающих документов до оценки маркетинговых исследований или управления недвижимостью.

Практически в каждом областном центре, крупных и небольших городах Казахстана работают риэлторы. Наибольшей активностью отличаются Астана и Алматы, а также Атырау, Актау и Актобе. В основном, риэлторские агентства – это маленькие компании, где всего 4–10 сотрудников, но есть и большие фирмы (с числом работников от 20 до 100 человек), имеющие даже филиалы и представительства в других городах Казахстана. Как правило, многие агентства специализируются на той или иной сфере деятельности (купля-продажа; аренда первичного или вторичного жилья, коммерческой недвижимости, земельных участков, коттеджей; юридическое оформление, управление, организация ипотеки; покупка жилья в рассрочку и т.д.).

Большое количество агентств, к сожалению, не всегда определяет качество и уровень предоставляемых услуг.

При наличии успехов в развитии риэлторского бизнеса в республике существует еще много проблем и задач, которые необходимо решать в самое ближайшее время как на законодательном, так и на исполнительном уровне.

Сегодня рынок недвижимости является весомой составляющей экономики отдельных регионов и национальной экономики в целом, и успешная деятельность на нем становится невозможной без профессиональных знаний.

Риэлторская деятельность не является единственным видом предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.

Обратимся к сути процессов функционирования рынка недвижимости. Именно эти процессы определяют виды деятельности на рынке недвижимости и сложившиеся наименования профессий (таблица 1) [2].

Таблица 1 Виды деятельности профессиональных участников рынка недвижимости

Профессиональный участник	Вид деятельности
Риэлтор	Операции, предусмотренные законом (брокерская деятельность)
Девелопер (застройщик)	Развитие и создание объектов недвижимости(девелопмент)
Финансовый аналитик	Финансовый анализ инвестиционных проектов
Проектировщик и строитель	Проектирование и строительство
Страховщик	Страхование
Управляющий недвижимостью	Управление недвижимостью
Оценщик	Оценочная
Финансист, банкир, кредитор	Финансирование, кредитование
Аналитик – исследователь рынка недвижимости	Исследования, анализ и прогнозирование рынка
Участник фондового рынка	Создание и оборот ценных бумаг, обеспеченных недвижимостью
Маркетолог, специалист по рекламе	Маркетинг и реклама
Специализированные СМИ, специалист по информационным технологиям	Освещение проблем и информационное обеспечение

В последнее время в крупных компаниях создают подразделения, отвечающие за стратегическое развитие и продвижение услуг на рынке недвижимости, взаимодействие с покупателем и продавцом на стадии предпродажной подготовки и послепродажного обслуживания. В задачи подразделения входит профессиональное комплексное сопровождение сделок по покупке-продаже объектов недвижимости, включающее взаимодействие между консультантом, покупателем, управляющей компанией и продавцом.

Рынок недвижимости не стоит на месте, основой функционирования рынка является соблюдение нормативных актов РК. Новый закон об оценочной деятельности был подписан Президентом страны 10 января и опубликован в средствах массовой информации 12 января текущего года. Закон вводится в действие по истечении шести месяцев после дня его первого официального опубликования, за исключением нормы, предусматривающей введение реестра саморегулируемых организаций, которая вступит в законную силу уже через три месяца. В рамках принятого Закона «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» сделана попытка устранить правовые пробелы законодательного обеспечения оценочной деятельности, в том числе и путем изменения системы ее регулирования. При этом учитывался как накопленный собственный опыт, так и международный.

К основным нововведениям закона относятся следующие: в рамках сокращения лицензионных процедур предлагается отменить существующее лицензирование с введением свидетельства о присвоении

квалификации «оценщик», выдаваемого палатой оценщиков. Оценщик, получая указанное свидетельство, вправе осуществлять оценочную деятельность самостоятельно, занимаясь частной практикой, а также на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом, при этом оценщик обязан быть членом одной палаты оценщиков.

Предусмотрено проведение экспертизы отчета об оценке в случае наличия спора о достоверности величины рыночной или иной стоимости объекта оценки, установленной оценщиком в отчете об оценке, в том числе и в связи с имеющимся иным отчетом об оценке этого же объекта. Экспертиза отчета об оценке проводится:

- экспертным советом палаты оценщиков, членом которой является оценщик, проводивший оценку;
- по инициативе заказчика и (или) третьего лица, оспаривающего отчет об оценке;
- за счет стороны, инициирующей экспертизу отчета об оценке;
- на основании договора между лицом, оспаривающим отчет об оценке, и палатой оценщиков.

Результатом экспертизы отчета об оценке является положительное или отрицательное экспертное заключение, подготовленное экспертным советом палаты оценщиков [4].

Согласно закону к стандартам оценочной деятельности относятся стандарты оценки и стандарты палаты оценщиков (в действующем законодательстве — только стандарты оценки). Стандарты оценки разрабатываются на основе международных стандартов оценки и утверждаются уполномоченным органом в области оценочной деятельности. Стандарты и правила палаты оценщиков разрабатываются палатой оценщиков по согласованию с уполномоченным органом в области оценочной деятельности и саморегулирования. Стандарты палаты оценщиков обязательны для выполнения всеми ее членами.

Новым законом подробно определены статус, правовая основа деятельности, состав, полномочия палаты оценщиков и его членов. В отличие от действующего закона, предусматривающего создание палат оценщиков по территориальному принципу, предусматривается формирование палат по количественному признаку.

Палата оценщиков создается в форме некоммерческой организации и является саморегулируемой организацией, основанной на обязательном членстве, объединяющей на условиях членства не менее трехсот оценщиков.

Статус палаты оценщиков приобретает с даты ее внесения уполномоченным органом в области оценочной деятельности в реестр саморегулируемых организаций оценщиков. Оценщик может быть членом только одной палаты оценщиков.

Одним из главных условий членства в Палате оценщиков является внесение оценщиком членского взноса. Размер ежегодных членских взносов должен составлять не менее 25-кратного и не более 75-кратного размера МРП, установленного законом о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год. Также размер вступительного взноса не должен превышать размер ежегодных членских взносов.

Палата оценщиков вправе от своего имени оспаривать акты, решения и (или) действия (бездействие) органов государственной власти и местного самоуправления и их должностных лиц, юридических лиц, нарушающие права и законные интересы палаты оценщиков и ее членов; запрашивать в органах государственной власти и местного самоуправления и получать от этих органов информацию, необходимую для выполнения палатой оценщиков возложенных на нее функций, за исключением сведений, составляющих государственные секреты, коммерческую и иную охраняемую законом тайну; вступать в международные организации оценщиков; собирать вступительные, ежегодные членские взносы и формировать имущество палат оценщиков.

Палата оценщиков обязана уведомить уполномоченный орган в области оценочной деятельности о начале осуществления деятельности; соблюдать законодательство РК, устав палаты оценщиков и принятые ею правила и стандарты; представлять интересы своих членов в госорганах, органах местного самоуправления, а также в международных организациях оценщиков; разрабатывать и утверждать правила выдачи сертификатов о прохождении курсов повышения квалификации и переподготовки оценщиков и экспертов; рассматривать обращения физических и юридических лиц на действия (бездействие) членов палаты оценщиков. Также палата оценщиков имеет право вести реестры членов палаты оценщиков, членов экспертного совета, которые размещаются на Интернет-ресурсе палаты оценщиков; рассматривать материалы о дисциплинарных проступках оценщиков, экспертов и налагать на виновных лиц дисциплинарные взыскания; осуществлять контроль за своими членами в соответствии с требованиями настоящего Закона; приостанавливать и прекращать членство в палате оценщиков.

Палата может информировать членов палаты оценщиков о поступлении и расходовании денег путем размещения на Интернет-ресурсе палаты ежегодного отчета; выдавать свидетельства о присвоении квалификаций «оценщик», «эксперт» и проводить курсы повышения квалификации и переподготовки оценщиков. Также устанавливается правовой статус квалификационной комиссии, создаваемой в палатах оценщиков для проведения квалификационных экзаменов для лиц, претендующих на получение свидетельства о присвоении квалификации «оценщик» или «эксперт». В состав квалификационной комиссии входят представители уполномоченного органа в области оценочной деятельности, неправительственных организаций и члены палат оценщиков.

Законом определяются статус оценщика, его права и обязанности. Предусматриваются положения о приостановлении, прекращении, лишении свидетельств о присвоении квалификаций «оценщик», «эксперт».

Вместе с основным законом принят и Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам оценочной деятельности», которым предусматривается внесение изменений и дополнений в три кодекса и семь законов.

Так, в КоАП РК вводится административная ответственность в виде штрафа за несвоевременное предоставление или непредоставление, а равно предоставление недостоверной информации по форме, установленной уполномоченным органом в области оценочной деятельности, в размере 20 МРП, а неустранение палатой оценщиков нарушений законодательства РК об оценочной деятельности, выявленных в ходе проверки уполномоченным органом в области оценочной деятельности (им теперь будет Министерство финансов), влечет штраф в размере 40 МРП.

Трудовой кодекс РК дополняется новым основанием расторжения трудового договора по инициативе работодателя за лишение оценщиком свидетельства о присвоении квалификации «оценщик».

Таким образом, новые законодательные акты по совершенствованию деятельности в области оценочной деятельности будут способствовать дальнейшему улучшению условий для развития предпринимательства, совершенствованию разрешительной системы, упрощению процедур создания бизнеса и оптимизации государственной контрольно-надзорной деятельности.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАЗАХСТАНЦЕВ: ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ <http://www.akorda.kz/ru/>

2. Мажитова С.К. «Управление рисками на рынке недвижимости»: Свидетельство о государственной регистрации прав на объект авторского права электронный учебник» № 1011 от 15 мая 2017 года.

3. Мажитова С. К., Галинский И. Общая классификация рисков на отечественном рынке недвижимости // Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. - Караганда: КЭУК, 2016. - №4. - С. 35-38. <https://rep.keu.kz/jspui/handle/123456789/61>

4. ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан (с изменениями от 24.05.2018 г.) online.zakon.kz

УДК 339.13(574)

СЕРВИСТІК КӘСПОРНЫННЫҢ МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІН ҰЙЫМДАСТЫРУ

ШАЕКИНА Ж.М

д.э.н., профессор

ТӨЛЕУҚЫЗЫ А.

магистрант

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті.

Нарықтық экономика жағдайында Қазақстанда қызмет көрсету мен ондағы инфрақұрылымның салалары үлкен әлеуетті мүмкіндіктерге ие, яғни бұл экономиканың дамуының, оның қазіргі заманғы жағдайда жаңғыртудың инновациялық түріне көшуі үшін айтарлықтай әсерін тигізеді. Еліміздегі халық шаруашылығы салаларының ішінде, өндірістік пен сауда-саттықпен қатар, кейінгі кезде ілгерілеп келе жатқан қызмет көрсету немесе сервистік саланың маңыздылығы артуда. Осыған байланысты сервистік кәсіпорындар қызметінің қазіргі заманғы тұтынушылар тарапынан шығып, олардың қажеттіліктерін өтейтіндей қызмет атқаруы қажет. Жалпы нарықтық экономикадағы қызмет көрсету өндірілуі мен тұтынушы қатар болатындықтан, сапасы тұрақсыздықпен сипатталатындықтан және де өте сезімталдылықпен тұтынушы тарапынан қабылданатындықтан ерекше болып саналады. Осы себептер, сервистік кәсіпорындардық кәсіпкерлік қызметтеріне жағымды әрі жағымсыз ықпал етеді және де ауыспалылықпен өзгеріп отырады.

Қызмет – бұл атқарушы және тұтынушы (тапсырыс беруші) арасындағы қатынастың нәтижесі, сонымен қатар адамның қажеттілігін қанағаттандыру бойынша атқарушының өз қызметі. Қызмет нарығы, тұтынушылар қажеттіліктерін қанағаттандыруға негізделген, функциялар және міндеттермен бірге әртүрлі элементтерді біріктіретін күрделі жүйені қалыптастырады

Қызметтің осындай ерекшеліктері мен атқаратын іс-әрекеттерін қарастыра отырып, олардың кейбір түрлері отандық нарықта қарқындылықпен дамып келе жатқандығын байқаймыз. Солардың қатарына, мейрамханалар бизнесін, яғни осы бизнес жүйедегі қызмет көрсетулерді, олардың бәсекелестік ортадағы тіршілік әрекетін жатқызамыз.

Нақты айтсақ, Қазақстанның мейрамханалар нарығында бәсекелестік артуда, ресми деректерге сүйенер болсақ, елдегі тек қана фаст-фуд нарығы 200 млн. долларға бағаланып отыр. Қазақстанның ірі қалаларында

мейрамхана бизнесі класстарға бөлінген. Осылайша, оларды бірнеше топқа жарып бөлуге болады. Біріншісі - премиум санатынды түрлері, кейінгі орында орта деңгейі мейрамханалар, фаст-фуд, бар, кафе мен кафеханалар түр. Бұдан бөлек, қазір арнайы тамақтандыру орталықтары жиі кездеседі. Сала мамандары жоғары деңгейлі мейрамханалар нарығы әлі қанық емес. Шынайы экономика бағдарламасы журналистерінің санауы бойынша, қазір Қазақстанда жақсы еңбек етіп отырған жоғары сапалы мейрамханаларының саны 10-нан асып отырған жоқ. Элиталы мейрамханалар дағдарыс кезінде және одан кейін тұтынушысыз қалған жоқ, алайда нарықтағы бәсекелестік артты. Премиум-классында баяғыша еуропалық және италияның ас мәзірлері сұраныста. Сарапшылар, қазір осындай жерлерге баратын тұтынушылардың саны 10-15 пайызбен шектеліп отыр дегенді айтуға [1].

Бүгінгі таңда қонақ үй-мейрамханалық кәсіптің дамуы өзекті мәселеге айналды. Себебі, Қазақстанда қоғамдық тамақтандыру саласы, оның ішінде қонақ үй-мейрамхана саласы өте жоғары қарқынмен дамып келеді. Бес-алты жылдың ішінде көптеген қонақ үй-мейрамханалар мен дәмханалар ашылып, сәтті жұмыс істеуде. Ал бұл өз кезегінде қоғамдық тамақтану саласына сұраныстың барлығын дәлелдейді. Сұранысқа әсер ететін факторлар – ол халықтың табыс деңгейінің жоғарылауы, халықаралық интеграцияның дамуына байланысты елімізге шетел азаматтарының сапар шегіп келуі және де үй атмосферасы сыртында дем алуға деген қажеттіліктің болуы[2].

Қызмет көрсетумен айналысатын кәсіпорындар үшін қызмет көрсетудің мәнін, басқару тетіктерін, маркетингтің деңгейін түсіну қажет. Сервистік кәсіпорындардың нарықтық жағдайда қызмет атқаруында бәсекеге қабілеттілікті арттыратын, оның қызметінің сұраныстылықта болуын қамтамасыз ететін, табыстылығының ұлғаюына себеп болатын маркетингтік жүйені және оның механизмдерін қолдану қазіргі заманғы экономикалық өзгерістердің талабы.

Мейрамхана қызметтерінің маркетингі саласында жұмыс істейтін адамдар, өз тауарының төрт спецификалық белгілерін ұмытпауы керек. Бірінші, материалды тауарларға қарағанда қызметтерді, оларды тікелей көрсету сәтіне дейін, дәмін татып, ұстап көруге және естуге болмайды. Екінші, қонақ үй индустриясында қызмет көрсететін адамды да, қызмет көрсетілетін адамды да қажет етеді, яғни қызметтер көзі мен объектісінен ажырамайды. Үшінші, мейрамхана саласының қызметтері құбылмалы, оның сапасы қызмет қандай жағдайда және кіммен көрсетіліп жатқандығына байланысты болады. Төртінші, қызметтер сақтауға келмейді [3].

Тамақтандыру кәсіпорындары қызметінде маркетингтің пайдалануын талдау қазақстандық қоғамдық тамақтандырудың қазақстандық нарығының күшті және осал жақтарын көрсетті. Қазақстан Республикасының қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы маркетингтік қызметтің жай-күйінің SWOT-талдауы келесі сызбада (сурет 1) келтірілген.

SWOT-талдаудың деректерінен қазақстандық кәсіпорындарда маркетингі пайдаланудың басты проблемасы ретінде сара ланған бағалардың болмауын, жарнаманың есебінен, оның ішінде кәсіпорынға бәсекелік артықшылық беретін меншікті брендті қалыптастыруға қабілетті қандай да бір бірегей және айрықша тағамның есебінен әсерінің жетіспеуіне, маркетингтік зерттеулердің нашар ұйымдастырылуын, кәсіби мамандар мен нарықты дұрыс сегменттеудің тапшылығын атауға болады.

Маркетингтің барлық іс-қимылдары ойластырылып және жүйелі түрде жүзеге асырылуға тиіс. Өкінішке орай, Қазақстанның тамақтандыру кәсіпорындарында бұл тәртіп әрдайым сақтала бермейді. Осыған байланысты маркетинг цикліне қатысты мынадай тұжырым жасауға болады:

1. Қоғамдық тамақтандырудың маркетингі өзінің анықтамасына сәйкес нарықтың нақты сегменті мен оның қажеттіліктерін анықтаудан басталатын цикл ретінде қарастырылуға тиіс. Алайда Қазақстанның көптеген қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары осы процеске ат үсті қарайды.

2. Қоғамдық тамақтандыру маркетингінде табысқа жету көбінесе кәсіпорындарды бағаларды саралап, олардың халықтың сатып алу қабілетіне сәйкестігіне қол жеткізуіне байланысты. Өкінішке орай, еліміздің қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары осы мүмкіндікті барынша Мейрамхана бизнесінің маркетингі пайдалана алуды үйрене алмай келеді.

3. Тамақтандыру кәсіпорындарында пайдаланылатын бағаларға қарамастан, өндірілетін өнімнің сапасы әрқашан жоғары болуы тиіс. Бұған өнімнің дәмділігі мен өнімді сақтау мерзімдерін сақтаудың есебінен жетуге болады. Алайда Қазақстанның шағын бизнеске жататын көп теген тамақтандыру кәсіпорындарында осы процеске жеткіліксіз көңіл бөлінеді, сол себептен мемлекет тарапынан тиісті нұсқаулықтар әзірленіп, осы процестерді бақылау күшейтілуі тиіс.

4. Еліміздің көптеген тамақтандыру кәсіпорындарында ассортименті тұрақты әрі біркелкі болып келеді. Сол себептен жеке бір кәсіпорынның артықшылығы байқалмайды, олардың арасында бәсеке болғанымен, тұрақты келушілері болмайды және келушілер де бір кәсіпорынды таңдауға немқұрайды қарайды.

Мейрамхана бизнесіндегі маркетинг – бұл клиенттердің ерекше қажеттілігін анықтауға бағдарланған мейрамхана қызметтерін әзірлеу, жылжыту мен іске асыру үрдісі. Маркетинг құралдарының көмегімен тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін бағалау, дұрыс таңдау жасау үшін көмек көрсетіледі. Тамақтандыру кәсіпорындары маркетингінің негізгі мақсаты тұтынушылардың нақты сегментінің сұранысын қанағаттандыруға барынша бағдарланған қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бәсекелестерге қарағанда қызмет көрсетудің неғұрлым тиімді нысандары мен әдістерін қамтамасыз ету болып табылады. Мейрамхана бизнесінде маркетингпен барлық кәсіпорындар сол немесе басқа дәрежеде айналысады, алайда осы салада

маркетингтің концепцияларын іске асыратын негізгі буын ретінде туристерге халықаралық және ішкі тасымалды, қажетті қызметтердің топтамасын қамтамасыз ететін, сондай-ақ басқа да делдалдық қызметтерді орындайтын туристік фирмалар қарастырылады.



Ескерту- әдебиет көзінен автормен құрастырылған[4]

Сурет 2 - Отандық қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы маркетингтік қызметтің жай-күйін SWOT-талдау

Маркетингтің негізгі міндеті тұтынушы үшін қолайлы жер мен уақытта қызмет көрсету болып табылады. Қызмет көрсету қосымша қызмет көрсету, сервисті, қызмет көрсетудің жағдайы мен жылдамдығын жақсарту арқылы түпкілікті тұтынушының сұранысына қызметтерді барынша жақындатуға тиіс.

Мейрамхана бизнесі саласындағы маркетингтің негізгі мақсатына мыналарды жатқызу орынды:

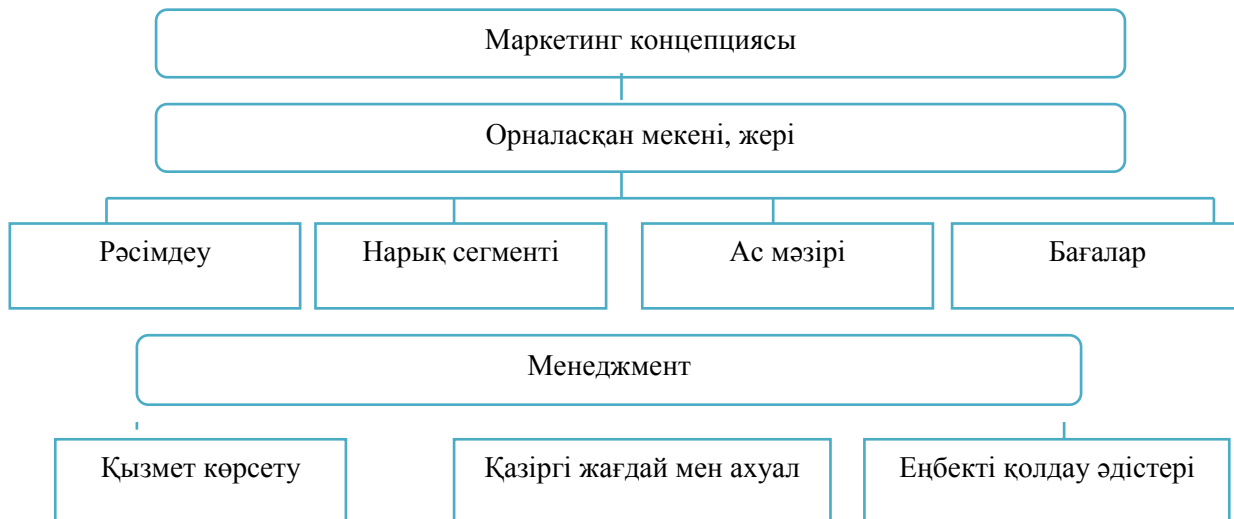
- өркениетті, жүйелі мейрамхана бизнесін қалыптастыру;
- адал емес бәсекелестік мүмкіндігіне жол бермей, адал бәсекелестік күресті қалыптастыру;
- бизнесті ұйымдастыру мен қалыптастыруда нарық талаптарын ескеру;
- тамақтандыру кәсіпорындары нарығындағы сұраныс пен ұсынысты болжау;
- жарнамалық және нарыққа ықпал ету және ықтимал және нақты сатып алушылардың түсінігіне тауардың тартымды бейнесін қалыптастыру жөніндегі маркетингтік қызметтің жоғары тиімділігін қамтамасыз ету.

- мейрамхана бизнесінің қызметі маркетингінің міндеттері: нарықты зерттеу және клиенттердің қажеттілігін талдау;
- тамақтандыру кәсіпорындарының маркетингтік ортасын талдау және оның факторларының өзгеруіне бейімделу мүмкіндігін зерттеу;
- мейрамхана қызметтері нарығын маркетингтік зерттеу және оны сегменттерге бөлу;
- таңдалған тиісті сегментке сәйкес келетін мейрамхана өнімін әзірлеу;
- қызметтің сипаты мен оған сұранысты көрсететін оның оңтайлы бағасын белгілеу;
- коммуникативтік саясатты жүзеге асыру.

Соңғы ондаған жыл ішінде дамыған елдердің мейрам хана ісінде тамақтандыру пункттерінің неғұрлым тиімді болып шыққан бейіндерін анықтайтын бірнеше концепция әзірленді. Бұл жағдайда мейрамхананың имиджі мен ресімдеуіне нарықта белгіленген күнделікті, ресми, этникалық, балаларға арналған, тек ересектерге арналған, мерекелік-салтанатты және т.б. жауап беретін концепция болып саналады. Сонда сыртқы және ішкі ресімдеу мен ас мәзірінің ерекшеліктері таңдалған концепцияға негізделеді, ал концепция нарықтың нақты сегментіне сүйенеді. Концепцияда қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнының мына элементтері көрсетілуге тиіс:

- кредо (нақтыланған миссия);
- мақсаттар;
- міндеттер;
- тұтынушылардың сипаттамасы;
- іс-қимылдар бейіні;
- орналасқан жері;
- ішкі ресімдеудің дизайны;
- ас мәзірі;
- бағалар;
- ахуал;
- қызмет көрсетудің құны;
- басқа шығыстар.

Жыл сайын мыңдаған жаңа кәсіпорын ашылып, мейрамхана бизнесіне кіру оңай, ал онда табысқа жету қиын екенін ескермей, осы мейрамханалардың сонша саны бейімделген және тұрақты келушілерді тарта алмай банкрот болады. Сондықтан концепция мен оған жауап беретін ресімдеу орналасқан жерімен, ал орналасқан жері – тамақтандыру кәсіпорнының концепциясымен үйлесуге тиіс (сурет 3).



Ескерту - әдебиет көзінен автормен құрастырылған

Сурет 3 - Маркетинг концепциясының тамақтандыру кәсіпорнының қызметіне әсері*

Жоғарыдағы сызбада мейрамхананың орналасуы тамақтандыру кәсіпорындардың маркетинг концепциясының басты құрамдас элементі болып табылатынын көрсетеді. Оның орналасқан жері оған келетін адамдарға, яғни күтілетін нарықтың сегментіне ұнайтын болады. Әрине, тамақтандыру кәсіпорны үшін маркетингтің басқа да элементтері (ас мәзірі, тамақтың сапасы, бағасы, қызмет көрсету, ресімделген дизайны, менеджменттің ахуалы мен оны ұйымдастыру) маңызды рол атқарады, сөйтсе де келушілердің саны көп болатын оның орналасқан жері ең қымбат түсетін нәрсе және экономикалық табыстың басым үлесіне соның арқасында жетуге болады.

Өкінішке орай, Қазақстанның мейрамхана ісімен айналысатын барлық кәсіпкерлері осы факторды ең

бірінші кезекте ескеру қажет екенін түсіне бермейді. Қоғамдық тамақтандыру маркетингінің бірінші қасиетіне сәйкес кәсіпорынның меншік иесі немесе менеджері әрбір клиентпен байланыс жасай алмайды және сол себептен өзінің өкілеттіктерінің бөлігін осы байланысты жүзеге асыратын қызметкерлерге беруге тиіс. Егер қызметкерлер дұрыс таңдалмаса немесе жеткіліксіз үйретілсе немесе тиімді жұмыс істеуге толық ынталандырылмаса, онда олар тұтынушы өзіне-өзі осы кәсіпорынның қызметімен ешқашан пайдаланбауға сөз беретіндей етіп қызмет көрсетеді. Ал адамдар қоғамда маркетингтің «публік рилейшн» («адамнан адамға хабарлау») элементі түрінде белгілі бір ақпаратты алып жүруіне байланысты, қызметкерлердің осындай мінез-құлқы кәсіпорынның имиджін бұзуға ғана емес, сонымен бірге оны тұрақты клиенттерден айыруға қабілетті, ал тұтынушылардың тұрақсыздығы коммерциялық тәуекелді арттырып, кейбір жағдайда кәсіпорынды банкроттыққа әкеп соқтыруы мүмкін. Сондықтан қызмет көрсету саласындағы қызметкерлерді ойдағыдай ынталандыру – қызметкерлер клиенттермен тікелей және өндіріс үрдісін іске асыру мен коммерциялық қызметті ұйымдастыру үрдісінде өзара байланыс жасауға міндетті нақты кәсіпорынның экономикалық-қаржы табысының шүбәсіз факторы.

Жалпы қорытындылай келе, кәсіпорында маркетингтік қызметін ұйымдастыруда, мейрамханалаық бизнес саласында маркетингтік зерттеулер мен құралдарды қолдану арқылы жалпы осы нарыққа қатысты ақпараттар мен мәліметтерді жинақтап, белгілі бір шешімдер қалыптастыруға мүмкіндік алуымызға әбден мүмкін.

Әдебиеттер тізімі:

1. ҚР мейрамханалар нарығы // oldkazakh-tv.softdeco.net
2. А.Ю. Калашников «Кафе, бары и рестораны:» организация, практика и техника обслуживания. Москва 2006 г.
3. Ю.Ф., Волков «Экономика гостиничного бизнеса» Издание второе, Ростов на –Дону, Феникс, 2005 г.
4. Муталиева Л.М., Смыкова М.Р. Гостиничный и ресторанный рынок Казахстана: современное состояние, тенденции и маркетинговые аспекты. Монография. – Алматы.: Изд-во «Туран», 2013.-207с.

УДК 339.35:004(574)

ЭЛЕКТРОНДЫҚ САУДА ЖҮЙЕСІНДЕГІ ИНТЕРНЕТ-ЖАРНАМАНЫҢ РӨЛІ

ТӨЛЕУҰЛЫ А.

PhD докторант

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Қазіргі жағдайда электрондық коммерцияның пайда болуы нарықтардың ақпараттық көрінісін едәуір жақсартып, көтерме және бөлшек сауда мәмілелерін жасасуға, делдалдарсыз мәмілелерді жүргізуге, барлық қаржы операцияларын жүзеге асыруға мүмкіндік беріп отыр. Интернет-жарнама электронды сауда жүйесінде ерекше рөл атқара отырып, дәстүрлі жарнама құралдарымен салыстырғанда тұтынушыларға ақпаратты тарату және қабылдау жылдамдығы тұрғысынан үлкен мүмкіндіктерге ие және тауарлардың ассортиментін және көрсетілетін қызметтердің сапасын толық көрсетуге мүмкіндік береді.

Интернет-жарнаманың ерекшеліктері Интернет желісінің талабы, сондай-ақ осы желідегі пайдаланушылардың мінез-құлқы факторлары бойынша анықталады. Интернетте қазіргі заманғы жарнамалық құралдарды зерттеуге кіріспес бұрын, осы платформаның ерекшеліктерімен және Интернет-жарнаманың тұжырымдамасымен танысу керек.

Электрондық сауда саласындағы маман ретінде А.В. Юрасов мынадай түсініктемелер береді: жарнама - бұқаралық клиенттің сенімділігін жинау үшін бағытталған өнімнің, қызметтің немесе кәсіпорынның ақпараты, ал Интернет-жарнама дегеніміз Интернет желісіне орналастырылған жарнама [1].

Интернеттегі жарнама немесе Интернет-жарнама тұтынушыларға компанияның қызметі туралы, сондай-ақ тауарлар мен қызметтерді сату туралы интернетте орналастырылған түрлі кескіндік және мәтіндік жарнамалық материалдарды қамтиды.

О.С. Сухарев, Н.В. Қурманов, К.Р. Мельковскаяның пікірлерінше, интернет-жарнама қазіргі жарнамалардың дамуының келесі қадамы болып келеді, мұнда статистикалық мәліметтерді үнемі талдау арқылы тұтынушыларға әсер ету мүмкіндігі бар, сондай-ақ дәстүрлі жарнама қарағандағы айырмашылығы жарнамалық науқан кезінде уақытылы өзгерістер енгізу болады [2].

Щепилова Г.Г. интернет-жарнамаға мынадай анықтама береді: «Интернет-жарнама - интернет желісінде жарияланған, бұқаралық клиентке жолданған және сенімділік сипаты бар, интернеттегі тауарлардың, қызметтердің немесе бизнес-компаниялардың көрсетілімі» [3].

Кәсіпорынның қазіргі жағдайында табысты жұмыс істеуі үшін бәсекелестіктің барлық мүмкін құралдарын пайдалану қажет, олардың бірі Интернет-жарнама.

Костинский В.С. интернет-жарнамаға былайша сипаттама береді: «Интернет-жарнама - қызығушылықты қалыптастыру немесе қамтамасыз ету мақсатында анықталмаған тұлғалар үшін арналған және оны нарықта жылжыту үшін жарнама объектісіне назар аударуға бағытталған, Интернет-құралдарды

пайдалану арқылы таратылатын ақпарат» [4].

Жоғарыда айтылған анықтама өте кең мағынаға ие және оның құрылымында әртүрлі жарнама түрлерінің көптеген анықтамаларына ұқсас, тек ақпараттарды тарату әдісімен ғана ерекшеленеді.

Годин АА. интернет-жарнамаға басқа қырынан анықтама берген: «интернет-жарнама - тұтынушыларға интернетте ұсынылған тауарлар мен қызметтерді түпкілікті мақсатта сатуға қол жеткізу үшін бағытталған кәсіпорынның егжей-тегжейлі хабарламасы» [5].

Бұл анықтама кәсіпорынның мақсаттарына тікелей қатысы бар неғұрлым тар сипатқа ие. Онда кәсіпорынның қызметі туралы, сондай-ақ интернет-жарнаманың мақсаты кәсіпорын үшін жағымды имидж жасау және жалпыға қолжетімді ақпараттың болуын көрсету екендігін сипаттайды.

Жалпы алғанда, ақпарат көздерін талдау кезінде анықтамалардың өте ұқсастығын және бұл мәселе бойынша тұрақты көзқарастардың қалыптасқандығын білдіреді. Интернет-жарнаманы терең түсіну үшін оның негізгі ерекшеліктері мен артықшылықтарын анықтау қажет.

С.Е. Галькиннің пікірінше Интернеттің жарнамаларды тарату құралы ретінде мынадай артықшылықтары бар [6]:

1. Интернетке қызығушық білдіретін аудитория үшін жылдам және салыстырмалы түрде төмен бюджетпен шығуға мүмкіндік бар.

2. Ол үнемі жұмыс істейді, сондықтан тұтынушының жарнамалық хабарламамен байланысуы кез келген уақытта болуы мүмкін.

3. Интернет жарнамалық хабарламаның мазмұнын шектеусіз және кез келген уақытта бірнеше рет өзгертуге мүмкіндік береді.

4. Интернеттегі пайдаланушы ұсынылған ақпаратты кез келген уақытта және қажет деп санайтын дәрежеде таныса алады.

5. Интернет белгілі бір мақсатты аудиторияға әсер етуге мүмкіндік береді.

6. Интернет-ресурс – мультимедиалық болып табылады.

Е.В. Роматтың пікірінше, интернеттің қазіргі даму деңгейі кез-келген өнімді немесе қызметті, басқа жаппай ақпарат құралдарына қарағанда, қол жетімсіз деңгейде жарнамалауға мүмкіндік береді. Бұл ерекшелік қазіргі заманның арқасында, басқа жарнама түрлерінде (теледидар, баспасөз және т.б.) пайдаланылуы мүмкін, алайда жарнаманы орналастыру бағасы жоғары болғандықтан, ол іс жүзінде экономикалық жағынан тиімсіз болады [7].

Кензина Ц.З. интернет-жарнаманы жарнама объектісіне қызығушылық пен әрекеттерді бір жағынан белсендіру және екінші жағынан пайда немесе табыс алу мақсатында Интернет-ортаны жан-жақты өзара әрекеттесуге негізделген мақсатты байланыс әрекеті ретінде анықтайды [8].

Ф.Ю. Вирин интернет-жарнаманы жарнамалар орналасқан интернет-алаң немесе оның бөлігі ретінде қарастырады. Интернет-жарнама кең аудиторияға жетуге арналған, оның мақсаты - қолданушылардың максималды санын көрсету [9].

В.А.Бабуринойның интернет-жарнама экономиканың дамушы күші, сондықтанда оның құрамына сауда саласы енеді. Бұл құрал кез келген интернет ресурстардың танымалдығын жоғарылатады [10].

Интернеттегі жарнама көптеген артықшылықтар мен мүмкіндіктерге ие, сондықтан жарнамалық компанияның тиімділігін бағалау мен жүргізудің тамаша құралы болып табылады. А. Брагин және Т.В. Панкина жарнамалық компанияны жүргізу үшін Интернеттегі түрлі жарнама құралдарының келесі артықшылықтарын ажыратады [11]:

- Жарнамалық компанияның нақты мақсатты аудиторияға арналған бағыты;

- Жарнамалық компанияның кез-келген кезеңінде тиімділікке баға беру (көзқарастарды, қолданушыларды және т.б. өлшеуге мүмкіндік бар);

- Шектеулі бюджетпен жарнамалық науқанды жүргізу мүмкіндігі;

- Ұйым иеленетін нарық үлесін кеңейту мүмкіндігі;

- Тұтынушының тәуліктің кез келген уақытында ақпаратқа қол жеткізуі;

- Мүдделі тараптардың сайтқа енуін бақылау мүмкіндігі;

- Ақпаратты өзгертуге және жаңартуға қол жеткізудің қолайлылығы.

Осылайша, авторлардың Интернет-жарнаманы дамытуға қатысты әртүрлі көзқарастарын қарастыра отырып, біз оның мынадай ерекшеліктерін анықтадық (1-сурет):

- *шұғылдығы.* Тұтынушыларды тауарлар мен қызметтер туралы толық ақпаратпен қамтамасыз етеді және кез келген уақытта жарнамалық компанияны реттеуге мүмкіндік береді;

- *мақсатты бағытталуы.* Тақырыптық сайттар арқылы мақсатты аудиторияны, тұтынушылардың географиялық орналасуын және уақытты қамтиды;

- *интербелсенділігі.* Тұтынушы он-лайн тәртібінде сатушымен байланысуға мүмкіндік алады;

- *арзандығы.* Интернеттегі жарнаманың салыстырмалы төмен құны.

Интернеттегі жарнамалық компанияны бастамас бұрын, сайтқа статистикалық жинақтарды ескеретін есептегіштер қою керек. Қазіргі уақытта сайттың сервер журналында статистиканы жинау бағдарламасы бар.

Азаматтар сайтқа кіріп, сайтқа енгізіліп жатқан ақпараттар туралы мәліметтерді жарнамалау науқаны кезінде тез арада әрекет етуге мүмкіндік алады - тиімсіз жарнамадан бас тарту және ең тиімділерінің қарқындылығын арттыру. Жарнама науқаны кезінде ең кем дегенде екі күнде бір рет сайтта не болып жатқаны

талданбаса, онда бюджетті тиімді пайдаланбау қаупі бар.

Интернеттегі насихаттаудың маңызды түрінің біріне контекстік жарнама жатады. Жалпы мағынада, контекстік жарнама - Интернет-беттегі ақпараттың мазмұнына байланысты адамға көрсетілетін Интернет-жарнама түрі. Мысалы, автокөліктер туралы сайтқа автокөліктерді сату туралы хабарландыру, мобильді телефондарды жарнамалау, іздеу қозғалтқышының бетінде «ұялы телефон» сұранысы бойынша жүргізіледі.

Осылайша, жарнаманы көрсетуді өздері жарнамаланатын өнімдер мен қызметтерге қызықтыратын адамдар жүзеге асыра алады. Белгілі бір аудитория үшін жарнамалық хабарламаның мақсаты бар.



Ескерту – автормен жасалған

1 сурет – Интернет-жарнаманың өзіне тән ерекшеліктері

Ең алдымен контекстік жарнама жарнама берушілердің сайттарына мақсатты тұтынушыларды тарту үшін арналған. Бұл тауарларды, қызметтерді көтермелеу, сатылымды ұлғайту, жаңа өнімді шығару және желіден тыс жарнамалық арналарға қосымша болуы мүмкін.

Іс жүзінде, контекстік жарнама сатушы мен сатып алушының арасындағы қарым-қатынастың тамаша нұсқасын жүзеге асырады. Сондықтан, «сату» жарнамалық кампаниясын жоспарлау кезінде негізгі тапсырма сайтты сатып алуға қызығушылық танытатын адамдарды тартуға болады, алайда жай басуға төлейтін және мақсатты емес келушілерге қызығушылық білдірмейтін жарнама берушіге ақшаны үнемдеуге болады. Яғни, негізгі сөздер мақсатты аудиторияның іздеу сұрауларына сәйкес болуы керек.

Контекстік жарнама хабардарлықты арттыру сияқты мәселелерді толығымен шеше алады. Мұнда маңызды ерекшеліктер 1000 көрсетілім әсеріне баға беруді және бірегей пайдаланушымен байланыс құнын қамту. Ең тиімді таңдау - ең үлкен аудиторияны ең арзан байланысқа жеткізу [7].

Контекстік интернет-жарнаманың қалыптасуы 1996 жылы ашылды, егер Open Text компаниясы алдымен іздеу нәтижелеріне өз веб-сайттарына сілтеме жасайтын жарнама берушілерден ақы алуды ұсынады. Жоба сәтсіздікке ұшырады, өйткені, замандастарының айтуы бойынша, онлайн қоғамдастығы іздестіру жүйелерінің бағдарламасы әлі дайын емес еді.

Екі жылдан кейін ғана қоғам өздігінен дайындалды және Idea Lab компаниясы goto.com атымен ұқсас жобаны дайындады және ұқсас жұмыс схемасын - іздеу нәтижелеріндегі ақылы байланыстардың орналасуын жарнама берушілердің талабына қарай түсірді және тез танымал болды. Кейіннен goto.com Overture деп өзгертілді және Yahoo сияқты танымал порталда жарнама бірліктерін көрсетуді қамтамасыз етті.

Бұл ұсыныс тез арада серіктестерді тапты, кейіннен Google, AdWords, MSN AdCenter, Yandex.Direct, Begun секілді жарнамалық кампанияларға арналған танымал басқару жүйесі болды. Әрине, осы жүйелерде, уақыт өте келе, контекстік жарнаманы жарнама беруші үшін ыңғайлы ету және пайдаланушыға пайдалы болу үшін жаңа қызметтер енгізілді. Жарнамалық кампанияның нәтижелерін алдын-ала болжау құралы қалыптасты, ол автоматты түрде басу құнын төмендетті, жарнама берушінің веб-сайтында қолданушылардың әрекеттерін қадағалайды [9].

Өте қысқа уақыт мерзімі ішінде жарнама берушілер жарнамашылар ұсынатын барлық жарнамаға қажеттіліктің жоқ екенін түсінді. Негізінен оларға өз тауарларын (қызмет көрсетуді) дәл қазір сатып алуға дайын тұтынушылар қажет.

Сондай-ақ, жылжыту әдістерінің бірі SMO (Social Media Optimization) болып табылады. Әлеуметтік желілерді оңтайландыру (Social Media Optimization) вирустық маркетингтің дамыған құралы іздеу механизмінен гөрі, кейбір коммерциялық емес ақпараттарды белгілі бір аудиторияға жеткізудің құралы ретінде пайда болды [12].

Интернеттегі PR түсінігін қарастырайық. Интернеттің жалпы таралуы қарым-қатынас ортасын өзгертіп отырды: адамдар қарым-қатынастарға көп түсе бастады, байланыстар шеңбері едәуір кеңейді, ақпарат тез таралды. Бұл өзгерістерге көңіл аудармау мүмкін емес еді. Интернет маркетинг пен PR-дың әдеттегі

шекараларын өзгертті. Бұған таң қалуға болмайды, өйткені ғаламторда физикалық талаптар жоқ. Сонымен қатар, серіктестер бір мезетте бірден жауап бере алады. Және бұл Интернеттің тағы да бір шүбәсіз артықшылығы. Олар сіз туралы көп айтса, PR үшін бұл неғұрлым жақсы. Осы мағынада пайдаланушылар арқылы, желі арқылы қол жеткізетін PR хабарламалары - бұл нағыз таңдаулы жарнамалар. Өйткені олардың дәйексөздері өте жоғары. Сондықтан, онлайн-PR жағдайында мақсатты аудиторияға көп әсер ету мүмкіншілігін сенімді түрде айтуға болады.

Интернеттегі PR жүргізуші маманның құзырында келесі құралдар болуы мүмкін және болуы керек:

- корпоративтік веб-сайт;
- жарнамалар және жарияланған тарату тізімдеріндегі жарияланымдар;
- жаңалықтар мен баспасөз хабарламаларын жариялау;
- сараптамалық мақалалар, сұхбат;
- іс-шаралар туралы хабарландырулар: жиналыстар, конференциялар, семинарлар, көрмелер, форумдар;
- онлайн-пресс-конференциялар;
- форумдар, блогтар[8].

Қорытындылай келе, интернет компанияларды және қызметтерді күнделікті жылжытудың маңызды құралдарының бірі болып қала береді. Интернетті пайдаланудың маңызды артықшылығы - басқару шешімдерін қабылдау үшін маркетингтік ақпараттарды жинауды, өңдеуді, талдауды және ұсынуды қамтитын, әртүрлі бұқаралық ақпарат құралдарын және жаңа ақпараттық технологияларды таңдау мүмкіндігін енгізетін маркетингтік ақпараттық жүйені құруға мүмкіндік береді.

Осылайша, жарнама электрондық сауда саласында өнім сатуды арттыру, сауда қызметін реттеу сияқты маңызды қызметтерді атқара отырып нақты клиенттерді тартуға мүмкіндік береді. Интернет-жарнаманы басқару тұтастай алғанда компанияның жұмысын жақсартуға бағытталған болуы тиіс. Сонымен қатар, бұл қызметтер ұйымның сатылымы өскен сайын кеңейіп отырады, бұл жағдайда менеджерлердің жауапкершілігі өседі. Интернет саласы үнемі өзгеріп келе жатқандықтан, іздеу механизмдерінің жаңа алгоритмдері пайда болады, олар үнемі мазмұнды (сайттардағы ақпараттың) тазартылуын қажет етеді және бұл маркетинг, басқару және жарнама мамандарының қатысуын талап етеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. М.: Горячая линия - Телеком, 2008. -480 с.
2. Сухарев О.С., Курманов Н.В., Мельковская К.Р. Фундаментальный и интернет-маркетинг. М.: Инфра-М, 2013. -352 с.
3. Щепилова, Г.Г. Реклама: учебник для академического бакалавриата / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. - 2-е изд., перераб. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2018. -381 с.
4. Костинский В.С. Интернет-реклама как инновационное звено рекламной деятельности предпринимательских структур // Вестник ТГУ, 2011. - №2 – С. 35-38
5. *Годин А.А. Интернет-реклама: Учебное пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 - 310 с.*
6. Галкин С.Е. Бизнес в Интернет. М.: Центр, 1998. -141 с.
7. Ромат Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения. Издательский дом "Питер", 17 апр. 2013 г. -512 с.
8. *Кензина Ц. З., Бережной Р. И. Понятие и особенности интернет-рекламы // Молодой ученый. -2016. - №27.2. -С. 15-17*
9. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. Издательский дом "Питер". 2010. - 312 с.
10. В.А.Бабурин, Н.Л.Гончарова. Рекламная деятельность в торговом деле.//СПб:Астерион. -2014. - 418с
11. Брагин Л.А., Панкина Т.В. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие для вузов. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. -120 с.
12. В.Холмогоров. «Интернет-маркетинг». Краткий курс. СПб, «Питер». 2011. - 211 с.

УДК 374.3

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНОСТИ И ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

КЛИШИНА М.В., ЛИСИЧКИНА В.,
МО-43,
ГАРТ П.,
ОПЭК-12 КЭУК

Ценность есть нечто всепроникающее, определяющее смысл и всего мира в целом, и каждой личности, и каждого события,

Превращение знаний в основной социальный капитал, возрастание выгод, связанных с получением знаний, заключается в том, что выгоды от него получает человек, который потребляет этот товар, общество в целом и конкретные предприятия. Но несмотря на рыночные отношения, бизнес по-прежнему самоустраивается от финансирования образования.

Всем нам много раз доводилось слышать фразу: «Молодежь – это наше будущее, будущее человечества». Поэтому сегодняшние проблемы молодежи – это не только проблемы молодежи, это общечеловеческие проблемы. Подтверждением этого является то внимание МОТ к проблеме трудоустройства выпускников, которая стала одной из важнейших в условиях растущей безработицы среди молодежи.

Знания жизненно необходимы для достижения выдающихся успехов в деятельности. Индивиды, обладающие значительными знаниями в какой-либо специфической области, достигают лучших результатов по сравнению с теми, кто таких знаний не имеет. Однако необходимо, чтобы эти знания были гибкими, пригодными как для быстрого безошибочного использования, так и для более медленного обдумывания, основанного на глубоком понимании. Конечная цель реформирования образования – устойчивое развитие общества, а главная педагогическая ценность – развитие конструктивной творческой личности учащегося. Синергетика, заострив особое внимание на понимании развития, существенно углубила понимание творческой деятельности и ее детерминации в условиях со-бытия (диалога) педагога и учащегося, развивающего способность понимания и принятия Другого.

Попытки формирования на постсоветском пространстве гуманного общества как части всего интегрирующегося человечества предполагают, что и образование должно стать гуманистическим, учитывающим личностные качества каждого учащегося. Однако необходимо, реформируя образование, помнить и о том, что в процессе обучения, кроме студента, есть еще и педагог – центральная и важнейшая фигура реформирования образования.

Технократическое мышление, существенной особенностью которого является приоритет цели над средствами, цели над смыслом и общечеловеческими интересами, техники над человеком и его ценностью представляет серьезную опасность для современного общества.

Сейчас ценности «Века Просвещения» отходят на второй план. Предпочтение отдается не логическому рассудку, а интуитивному разуму, не проблематизации, а концептуализации, не последовательному рациональному дискурсу, а творческому порыву. Одна из замечательных тенденций развития человеческой цивилизации заключается в том, что каждая новая историческая эпоха выдвигает к психологии живущего в ней человека совершенно новые требования.

Впервые о кризисе в современном образовании было заявлено в 1968 году Филиппом Г. Кумбсом, директором института планирования образования США в книге «Кризис образования в современном мире: Системный анализ». [10, с.3]. Одновременно было объявлено о необходимости революции (пятой по счету) в образовании. [1; 2]. Эти публикации привлекли внимание мировой общественности к разрыву между образованием и условиями жизни общества. Основная концептуальная установка в педагогике тех лет определяла в общих чертах педагогическую парадигму. Это субъект – объектное представление о процессах воспитания и обучения.

Диапазон утверждений, фиксирующих субъект – объектную парадигму тех лет достаточно широк: от явных определений педагогического процесса как субъект – объектного до неявных, скрытых форм такой ориентации, определение воспитания как процесса целенаправленного воздействия на личность с целью привития качеств, которые считает нужным воспитатель, категоризация обучения как процесса передачи информации (знаний, умений, навыков или социального опыта) и ориентация целей образования на потребности производства. Однако, необходимо признать, что в отечественных теоретических психолого–педагогических и философских исследованиях уже в те годы обосновывалась необходимость субъект-субъектной парадигмы, в рамках которой и работали лучшие педагоги страны.

Модернизация традиционного обучения происходит сегодня на основе преобладающей репродуктивной деятельности учащихся. В рамках этого подхода учебный процесс ориентирован на традиционные дидактические задачи репродуктивного обучения, строится как «технологический», конвейерный процесс с четко фиксированными, детально описанными ожидаемыми результатами.

Дидактические поиски в русле поискового подхода позволяют:

- усилить развивающий потенциал обучения,
- исходить из самостоятельной ценности поисковой деятельности,
- ставить дидактические цели высокого познавательного уровня,
- ставить педагога в позицию партнера по учебному исследованию, предполагать личностную

включенность всех участников обучения, высокую личностно-профессиональную готовность педагога к гибкому, тактичному взаимодействию с учащимися, в котором происходит расширение границ как непосредственного опыта, так и его осмысление учащимися.

Исследования представителей творческих профессий (например, ученых), показало, что, по-видимому, после достижения определенного уровня профессионализма личностные характеристики, такие как независимость, вносят большой вклад в получение еще более высоких результатов, чем интеллектуальные факторы. Это связано с необходимостью значительных затрат, сил и времени, которые требуются в ходе обучения и практики.

Интеллектуальная способность с семиотической точки зрения сводится Ю.М. Лотманом к трем функциям:

1) передача имеющейся информации (текстов);

2) создание новой информации, т.е. создание текстов, не выводимых из уже имеющих и обладающих определенной степенью непредсказуемости;

3) память, способность хранить и воспроизводить информацию (тексты) [12].

Знания жизненно необходимы для достижения выдающихся успехов в деятельности. Индивиды, обладающие значительными знаниями в какой-либо специфической области, достигают лучших результатов по сравнению с теми, кто таких знаний не имеет. Однако необходимо, чтобы эти знания были гибкими, пригодными как для быстрого безошибочного использования, так и для более медленного обдумывания, основанного на глубоком понимании.

Обучение – это не только процесс познания. На него оказывают влияние не только эмоции самого индивида, но и его референтной группы. Позитивные эмоции способствуют обучению, в то время как страх способен затормозить развитие любопытства, которое играет значительную роль в достижении высоких результатов. Любопытство мотивирует поведение, направленное на решение проблем.

Следует отметить, что сегодняшние студенты уже завтра могут стать лидерами в различных сферах жизни общества, будут принимать решения, которые, возможно, изменят наш мир в лучшую сторону. Мы не можем игнорировать роль университетского образования в становлении «будущей элиты» нашего общества. Университетское образование дает возможность студентам повысить свой культурный уровень, обеспечить себя определенным багажом знаний, стать достойным гражданином своей страны.

Когда студент приходит в учебное заведение, у него уже есть, у него уже есть определенный «набор» ценностей, которые сложились до этого в семье и школе. Профессиональное образование тоже оказывает влияние на ценностные ориентиры и изменяет их.

Ценностные ориентиры личности определяют направление деятельности студента в процессе обучения, формируют направленность образа жизни, способствуют развитию гражданской инициативы и ответственности, способствуют формированию активной жизненной позиции.

Излишнее вмешательство преподавателей в ход обучения способно замедлить развитие процессов саморегуляции, поскольку в этих условиях ученики становятся чересчур зависимыми от учителя. При этом они могут потерять самостоятельность и внутреннюю мотивацию к освоению нового.

Индивиды любого возраста, добившиеся значительных успехов, обычно оказываются эмоционально более сильными, чем остальные. Они обладают более высокой продуктивностью, мотивацией и увлеченностью, меньшим уровнем тревожности, и даже имеют больше друзей. Вероятно, овладение разнообразными структурами решения проблем позволяет им лучше «эмоционально приспособиться», возможно они черпают поддержку в своих прошлых частых успехах.

Тем не менее, парадоксальным образом, очень способные индивиды отличаются особой уязвимостью. Обладая исключительными качествами и чувствительностью, они подчас создают чрезвычайно сложные психологические барьеры.

Всем нам много раз доводилось слышать фразу: «Молодежь – это наше будущее, будущее человечества». Поэтому сегодняшние проблемы молодежи – это не только проблемы молодежи, это общечеловеческие проблемы.

Политические и экономические изменения, происходившие в обществе в конце XX - начале XXI в., повлекли за собой множество проблем, среди которых социальное расслоение, снижение жизненного уровня населения, рост преступности, разрушение привычных нравственных норм и духовной культуры человека. Молодежь не успевает адаптироваться к тем изменениям, которые сегодня происходят в обществе. Если раньше в своем выборе молодежь опиралась на опыт предыдущих поколений, то теперь, она должна приобретать новый социальный опыт. Ценности старшего поколения, по мнению современной молодежи, утратили свое значение и не станут востребованными в будущей жизни. Так ли это на самом деле?

В общественном сознании существуют ценности, которые являются стержневыми в любой сфере деятельности. К таким ценностям можно отнести образованность, трудолюбие, порядочность, воспитанность, интеллигентность и некоторые другие. Снижение значимости этих ценностей в тот или иной период вызывает в нормальном обществе беспокойство. Сегодня можно говорить о «потере» в массовом сознании нравственных жизненных критериев.

Ценностные ориентации представляют собой общечеловеческие позиции, в соответствии с которыми строится поведение индивида в различных жизненных ситуациях. Они обозначают фундамент, определяющий качество жизни человека [11].

Воспитание и развитие у современной молодежи духовной культуры, формирование ценностных жизненных предпочтений является первоочередной задачей в процессе становления личности. Главным

критерием развития личности является духовность человека. Под духовностью понимают способность человека различать приоритеты в жизни и подчинять им свои поступки, свое поведение. Поэтому уровень образованности человека, профессионализм, творческий потенциал, коммуникабельность, четкая гражданская позиция всегда были и останутся значимыми ценностями в обществе.

Духовность – это то, ради которой осуществляется диалог Учителя и Ученика, то, что возвышает личность над физиологическими потребностями, прагматическим расчетом, то, что относится к высшей способности души человека, что заложено в основание его личности. Духовность – это то самое высокое, конечное, высшее, к чему стремится личность. Духовность – это не обязательно религиозная духовность, хотя сейчас, многие без стеснения пытаются все свести к религиозной духовности, к святости.

Духовность предполагает сформированность комплекса ценностей: стремление к истине, социальное и духовное благополучие общества, социальная справедливость, патриотизм, ценность личности, здоровье, сохранность природы, национальная история и культура, ценность других народов, их специфика и культура, ценность творчества, ценность традиций и ряд других.

Формирование ценностных ориентаций – процесс сложный, поскольку на протяжении жизни человека эти ценности видоизменяются, но при этом, они не теряют своего значения для развития личности. Составляя систему общечеловеческих позиций, на основе которых строится поведение человека в различных жизненных ситуациях, они являются наиболее важными элементами внутренней структуры личности и подкреплены жизненным опытом человека.

Молодежь всегда была и остается важным субъектом перемен в обществе, огромной силой, использовать которую необходимо разумно. Молодому поколению в будущем предстоит решить множество задач, от которых зависит развитие страны, сохранение и передача ценностей следующим поколениям.

Ценностные ориентации студентов являются необходимым компонентом их жизненного самоопределения, который выражается в выборе ведущих научных идей, образа гражданина, проектирования себя как гражданина и человека [15].

На формирование ценностных ориентаций студенчества в современных условиях оказывают влияние следующие факторы: наличие в обществе социально-экономических противоречий, ослабление государственного, политического и идеологического прессинга, расширение социальной самостоятельности и инициативы студентов.

Следует отметить, что сегодняшние студенты уже завтра могут стать лидерами в различных сферах жизни общества, будут принимать решения, которые, возможно, изменят наш мир в лучшую сторону. Мы не можем игнорировать роль университетского образования в становлении «будущей элиты» нашего общества. Университетское образование дает возможность студентам повысить свой культурный уровень, обеспечить себя определенным багажом знаний, стать достойным гражданином своей страны.

Когда студент приходит в учебное заведение, у него уже есть определенный «набор» ценностей, которые сложились в семье и за время учебы в школе. Профессиональное образование тоже оказывает влияние на ценностные ориентиры учащихся, и, даже способно их изменить. Ценностные ориентиры личности определяют направление деятельности студента в процессе обучения, формируют направленность образа жизни и способствуют формированию активной жизненной позиции.

Сегодня большая часть учащихся ВУЗов стремится получить диплом, чтобы обеспечить себя престижной работой, материальным благополучием, получить более высокий статус, возможность профессионального роста. Это свидетельствует о снижении значимости общечеловеческих ценностей и индивидуализации ценностных ориентаций. Таким образом, высшее образование все более приобретает прагматическую и инструментальную ценность в молодежной студенческой среде [16].

У современной молодежи происходит переориентация с проблем общества на личные проблемы, наблюдается стремление к материальным ценностям, желание преуспеть, достичь определенных высот в обществе.

В ценностях современного молодого поколения сочетаются свобода личности, конкуренция, связи, необходимость иметь влиятельных друзей, личная инициатива, материальное благополучие, высокий социальный статус. Снижается ценность знания, усиливается прагматизм и утилитаризм, преобладают инструментальные установки, но наблюдается тенденция к сокращению расхождения между инструментальными и терминальными ценностями [15].

Именно в студенческом возрасте происходит качественный скачок в профессиональном развитии студентов, формируются основные личностные характеристики, которые определяют принадлежность человека к определенной профессии.

Профессиональные ценностные ориентации являются основой жизни человека, через которую реализуется личность, это материальное вознаграждение за труд, средства удовлетворения потребности личности через общественное признание, способы самовыражения, признание обществом индивидуальности личности [11].

В студенческом возрасте формируются ценности, которые определяют отношение к определенной профессии и отношение к себе как к будущему профессионалу. Они могут видоизменяться под влиянием общества и в соответствии с внутренними потребностями человека.

Становление социальной зрелости молодежи происходит под влиянием следующих факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, различных молодежных организаций. Молодость – это время, когда каждый человек должен определить свой дальнейший путь, ведущий его к успеху, который позволит реализовать свои способности, принимать важнейшие решения в жизни, даже при нехватке жизненного опыта.

Молодое поколение сегодня оказалось без надежных социальных ориентиров. Выбор жизненного пути стал определяться не способностями и интересами молодого человека, а конкретными обстоятельствами. Поэтому, многое, на сегодняшний день, зависит от самого человека, от его умения управлять собственной деятельностью. А это возможно тогда, когда социум побуждает потребность в новых интересах, создает у личности стимулы к деятельности.

Например, Казахстан принимает активное участие в утвержденном ЮНЕСКО в 1989 году Плане действий по усилению межвузовского сотрудничества и академической мобильности. [14. С. 8.].

Процесс интернационализации способствует развитию национальных систем образования, стимулируя их к достижению одинаково высоких стандартов образования. Любые глобальные проблемы современного состояния общества связаны с нравственно-духовным, мировоззренческим потенциалом человека и социума, и без коренных изменений в сфере образования решить эти проблемы не удастся. Такая возможность может иметь место лишь на пути интеграции различных систем образования, конечно, при сохранении основных национальных особенностей.

С точки зрения некоторых педагогов, учебная деятельность обычно не требует высокого уровня самостоятельности и творчества, характерных для тех, кто делает научное или художественное открытие. В этом смысле ученик и ученый принципиально отличаются друг от друга. Студент не может открывать истины для человечества, но уже известные другим знания он должен открыть или переоткрыть для себя. Иначе усвоение культуры будет очень поверхностным и формальным, хотя по сути своей оно является своеобразным открытием. Однако, и ребенок, и студент - тоже первооткрыватели (в простейшем смысле слова), хотя он в процессе обучения усваивает то, что давно и хорошо известно человечеству, и делает это с помощью и под руководством взрослых, старших товарищей и сверстников. Образование сегодня должно обеспечивать условия развития творческого потенциала как качества личности и, в частности, творческого мышления как одной из основных ее составляющих.

Список литературы:

1. Drucker P. The Educational Revolution. // Education, Economy and Society – L., 1969.
2. Jeweks C., Reisman D. The Academic Revolution - № 4, 1968,
3. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности, 1980.
4. Васильева Т. В. Проблема формирования ценностных ориентаций студентов, 2014.
5. Кларин М.В Типы инновационных подходов к обучению <https://cyberpedia.su/13xa742.html>
6. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. Рига, НПЦ «Эксперимент», 1998, 180 стр.
7. Кларин М.В. Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках. Арена Москва, 1994.224с.
8. Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта // Педагогика – 2000. N7. С.12-18
9. Кларин М.В. Педагогическая технология в учебном процессе. М., 1989.М.Знание. 2004, 145с.
10. Кумбс Филипп Г. Кризис образования в современном мире: Системный анализ. М.: Прогресс, 1970 – с. 3
11. Лебеденко О.А. Социально-философский анализ ценностных ориентаций студентов, 2011.
12. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. М., 1996.
13. Михайленко О.И. Общая педагогика. http://krip.kbsu.ru/pd/index.html#op_8 Дата обращения: 29.10.2018.
14. Образование и наука на пороге III тысячелетия. Новосибирск, 1995.
15. Руднева Е. Л. Формирование жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студенческой молодежи, 2002.
16. Тырнова О.А. Особенности ценностных ориентаций современной молодежи / О.А. Тырнова // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2010. – № 3.

**ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ**

ҚР ҰКП Қарағанды облысының кәсіпкерлер Палатасы

«Кооперация» Желілік университеті

**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ҚАЗІРГІ ҚОҒАМ: ЖАҢА МҮДДЕЛЕР, ҚОЗҒАЛУ ВЕКТОРЛАРЫ,
ДАМУ БАСЫМДЫҚТАРЫ»**

халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
материалдары

Материалы

международной научно-практической конференции

**«НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: НОВЫЕ ИНТЕРЕСЫ, ВЕКТОРЫ
ДВИЖЕНИЯ, ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ»**

Materials of international scientific-practical conference

**«SCIENCE AND CONTEMPORARY SOCIETY: NEW INTERESTS, VECTORS OF
PROGRESS, DEVELOPMENT PRIORITIES»**

ТОМ 2

*Ответственность за аутентичность и точность приводимых в статьях цитат,
имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства о защите
интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.*

Бумага писчая. Формат А4. Печать ризографическая.

Объем 48,5 п.л. Тираж 200 экз. Заказ №152

Отпечатано в типографии Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза.

г. Караганда, ул. Академическая, 9. Тел.: 44-17-29