



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
_____ Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «28» 03 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М11101 “ТУРИЗМ”**

Уровень: магистратура (МА)

Образовательная программа 7М11101 «Туризм», 7М11102 «Туризм» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций.

Разработчики (академический комитет):

Доскалиева Баян Биккайровна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой ТиРД
Аешова Нургуль Темиртаевна, магистр, зам. декана

Рецензенты (эксперты):

Косакина Елизавета Алексеевна, директор турфирмы «Travel House»
Ли Марианна Ирсеовна, директор турфирмы «Бон Вояж»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «__» _____ 20__ г., протокол №__

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Совета факультета. Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	4
2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	5
2.1 Присуждаемая степень.....	5
2.2 Перечень должностей специалиста.....	5
3. Содержание образовательной программы.....	6
3.1 Учебный план образовательной программы.....	6
3.2 Сведения о дисциплинах.....	11
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	16
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	16
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями.....	19
4.3 Карта формирования компетенций.....	19
5. План развития образовательной программы.....	23
6. Лист согласования программы.....	24

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7M11100005, 7M11100034
2	Код и классификация области образования	7M11 Услуги
3	Код и классификация направлений подготовки	7M111 «Сфера обслуживания»
4	Группа образовательных программ	M147 Туризм
5	Наименование образовательной программы	«Туризм»
6	Вид ОП	Действующая
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров, обладающих углубленными специализированными знаниями в сфере туризма, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных компетенции, владеющих навыками научно-педагогической, производственной и иных видов деятельности
8	Уровень по МСКО	7
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очное
15	Язык обучения	Казахский, русский
16	Объем кредитов	Научное и педагогическое направление – 120 кредитов Профильное направление – 60 кредитов
17	Присуждаемая академическая степень	- Научное и педагогическое направление - магистр наук по ОП 7M11101 «Туризм» - Профильное направление - магистр в области услуг по ОП 7M11102 «Туризм»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение к лицензии № KZ34LAA00021414 (005) 2 февраля 2021 года, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
19	Наличие аккредитации ОП	Есть
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании

	Срок действия аккредитации	01.04.2019г.-29.03.2024
20.	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ БД, ПД
21.	Уникальность программы	ОП охватывает обширный спектр актуализированных проблем и опыта исследований в области туризма

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень:

- 1) выпускнику образовательной программы присваивается степень:
- при научной и педагогической подготовке – степень магистр наук по ОП 7М11101 «Туризм»
 - при профильной подготовке – магистр в области услуг по ОП 7М11102 «Туризм»

2.2 Перечень должностей специалиста:

при профильной подготовке:

- специалист в области туризма,
- специалист в органах государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры,
- менеджер по туризму,
- управляющий в государственных и частных компаниях, занимающиеся туристским, гостиничным и ресторанным бизнесом.

при научной и педагогической подготовке:

- специалист в научных учреждениях географического, социально-экономического профиля,
- специалист в проектно-изыскательских и плановых организациях сферы туризма,
- преподаватель в высших учебных заведениях.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

Научное-педагогическое направление

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРМП/СРМ	Распределение по семестрам				Шифр компетенций
				Кредиты KAZ/ECTS	академ. часы			1	2	3	4	
НОМ 1.1 Научно образовательный модуль												
БД	IFN 5201	ВК	История и философия науки	5	150	экз	15/30/15/75/15	5				PO1, PO2
БД	FL 5202 IYa 5202	ВК	Foreign language (professional) - Иностранный язык (профессиональный)	4	120	экз	0/45/15/45/15	4				
БД	PVSh 5203	ВК	Педагогика высшей школы	4	120	экз	15/30/15/45/15	4				
БД	PU 5204	ВК	Психология управления	4	120	экз	15/30/15/45/15	4				
БД	PP (M)	ВК	Педагогическая практика	3	90	отчет			3			
ППМ 1.2 Профессионально педагогический модуль												
БД	OPSR 5205 OPNI 5205	КВ	Organization and planning of scientific researches - Организация и планирование научных исследований	3	90	экз	15/15/15/30/15	3				PO3, PO4
	NNEK 5205		Наука в национальной экономике Казахстана									
БД	MTOVSh 5206	КВ	Методы и технологии обучения в высшей школе	4	120	экз	15/30/15/45/15	4				
	KPKKN 5206 OPPO 5206		Кәсіби-педагогикалық қарым-қатынас негіздері - Основы профессионально - педагогического общения									
БД	BAW 5207 OAP 5207	КВ	Basics of academic writing- Основы академического письма	4	120	экз	15/30/15/45/15		4			
	ASW 5207 ASP 5207		Academic Style in Writing Академический стиль в письме									
БД	MTFDTM 5208	КВ	Modern trends and forecasting the development of the tourist market - Современные тенденции и	4	120	экз	15/30/15/45/15		4			

	STPRTR 5208		прогнозирование развития туристского рынка										
	ARMMITG 5208		Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма										
ПОМ 2.1 Профессионально-ориентированный модуль 1													
ПД	SIIT 5301	ВК	Современные исследования индустрии туризма	5	150	экз	15/30/15/75/15	5					PO5, PO6
ПД	SPT 5302	КВ	Стратегическое планирование в туризме	5	150	экз	15/30/15/75/15	5					
	RPPTD 5302		Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций										
ПД	ITKPPTI 5303	КВ	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	5	150	экз	15/30/15/75/15	5					
	KKUPIT 5303		Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма										
ПД	REBT 5304	КВ	Риски и экономическая безопасность в туризме	5	150	экз	15/30/15/75/15	5					
	SPOUD 5304		Современные подходы к организационно-управленческой деятельности										
ПОМ 2.2 Профессионально-ориентированный модуль 2													
ПД	EV 6305	КВ	Экономика впечатлений	5	150		15/30/15/75/15						PO7, PO8, PO9, PO10
	URRT 6305		Управление региональным развитием туризма										
ПД	SE 6306	КВ	Сервисная экономика	5	150	Компл. экз.	15/30/15/75/15						
	PUKUT 6306		Проблемы управления качеством услуг в туризме										
ПД	OBIT 6307	КВ	Организация бизнеса в индустрии туризма	5	150		15/30/15/75/15						
	FIUTI 6307		Формирование инновационных услуг в туристской индустрии										
ПД	KT 6308 PT 6308	КВ	Қолданбалы туроперейтинг - Прикладной туроперейтинг	5	150	Компл. экз.	15/30/15/75/15						
	PTP 6308		Продвижение туристского продукта										

	UZPTGH 6309		Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства										
ПД	ERTT 6309	КВ	Экономика рынка труда в туризме	5	150	экс	15/30/15/75/15			5			
ПД	IP	ВК	Исследовательская практика	4	120	отчет				4			
Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки				84	2520			29	26	29	0		
НИМ 3.1 Научно-исследовательский, итоговый модуль													
НИРМ	NIRM	ОК	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	24	720	отчет			1	4	1	18	PO1 – PO11
ДВО	DVO		Дополнительные виды обучения										
ИА	OZMD	ОК	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)	12	360						12		
Общая трудоемкость образовательной программы				120	3600			30	30	30	30		

Профильное направление

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРМП/СРМ/ПА	Распределение по семестрам		Шифр компетенций
				Кредиты KAZ/ECTS	академ. часы			1	2	
БКМ 1.1 Базовый-коммуникативный модуль										
БД	IYa 5201	ВК	Иностранный язык (профессиональный)	2	60	экз	0/30/15/15	2		PO1,PO2,PO3
БД	Men 5202	ВК	Менеджмент	2	60	экз	15/15/15/15	2		
БД	PU 5203	ВК	Психология управления	2	60	экз	15/15/15/15	2		
БД	UTGRU 5204	КВ	Управление туризмом на государственном и региональном уровнях	4	120	экз	15/30/15/45/15	4		
		URTI 5204	КВ							Управление развитием туристской индустрии
ПОМ 2.1 Профессионально-ориентированный модуль 1										
ПД	ET 5301	ВК	Экономика туризма	4	120	Компл. экзамен	15/30/15/45/15	4		PO4, PO5,PO6,PO7
ПД	PEEIT 5302	КВ	Профессиональная этика и этикет в индустрии туризма	5	150		15/30/15/75/15	5		
		TFBT 5302	КВ			Туристские формальности и безопасность в туризме				
ПД	KDDIT 5303	КВ	Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма	5	150	экз	15/30/15/75/15	5		
		TAP 5303	КВ							
ПД	TPT 5304	КВ	Технология и практика туроперейтинга	5	150	экз	15/30/15/75/15	5		
		IGRS 5304	КВ							
ПД	PP	ОК	Производственная практика	6	180	отчет			6	

	Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки			35	1050			29	6	
	ЭИМ 3.1 Экспериментально-исследовательский, итоговый модуль									
ЭИРМ	EIRM	ОК	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	13		отчет		1	12	PO1-PO8
ДВО	DVO		Дополнительные виды обучения							
ИА	OZMP	ОК	Оформление и защита магистерского проекта	12	360				12	
Общая трудоемкость образовательной программы				60	1800			30	30	

3.2 Сведения о дисциплинах

Научное-педагогическое направление

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	История и философия науки	Наука рассматривается в широком социокультурном контексте и в ее историческом развитии. Особое внимание уделяется проблемам кризиса современной техногенной цивилизации и глобальным тенденциям смены научной картины мира, типов научной рациональности, системам ценностей, на которые ориентируются ученые. Программа ориентирована на анализ основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития и получение представления о тенденциях исторического развития науки.	5	OK1
2	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» предназначена для магистрантов неязыковых специальностей. Изучение курса ведет не только к обогащению знаний и расширению научного кругозора по специальности, к более глубокому познанию процессов общения, но и позволяет магистрантам приобрести практические навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.	4	
3	Педагогика высшей школы	Актуальные проблемы педагогической науки; сущности педагогической деятельности; основы педагогики высшей школы; методология педагогической науки; дидактика; содержание образования; новые образовательные технологии; учебно-воспитательный процесс; дидактические концепции обучения и воспитания; менеджмент образования; НИР и НИРС	4	
4	Психология управления	Учебная дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации управленческих взаимоотношений и решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-воспитательном процессе высшей школы.	4	
5	Педагогическая практика	Педагогическая практика нацелена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для организации и управления учебно-воспитательным процессом, и практических навыков методики преподавания и обучения в высшем учебном заведении	3	
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
6	Организация и планирование научных исследований Organization and planning of scientific researches	Курс необходим для понимания процессов функционирования и развития науки и ее роли в современном обществе; для освоения теоретических и эмпирических методов научного исследования в контексте возможности их применения в исследовательской деятельности; получения навыков эффективно организовать персональную исследовательскую работу	3	OK2
7	Наука в национальной экономике Казахстана	Курс необходим для формирования представлений о закономерностях функционирования и развития науки; о роли государства в развитии и регулировании научной сферы; о взаимодействии научной сферы с другими сферами общества; о роли науки в развитии каждой сферы современного общества.	3	OK2
8	Методы и технологии обучения в высшей школе	Учебная дисциплина ориентирована на формирование практических навыков планирования, организации и анализа учебно-воспитательного процесса в вузе. В основе содержания учебной дисциплины - технология проектирования учебного процесса. Изучаются условия оптимального выбора эффективных методов, форм и технологий обучения в вузе.	4	OK2

9	Кәсіби педагогикалық қарым-қатынас негіздері Основы профессионально-педагогического общения	Курс «Основы профессионально-педагогического общения» направлен на формирование профессионально-значимых качеств будущих у специалистов в процессе обучения основам профессионального общения, вооружение их знанием теоретических основ дисциплины, особенностей взаимодействия педагогов со всеми субъектами учебно-воспитательного процесса.	4	ОК2
10	Basics of academic writing-Основы академического письма	Дисциплина основывается на изучении грамматических характеристик научного стиля в письменной форме; предполагает подготовку письменных сообщений на темы, связанные с научной работой магистранта (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование, аннотирование), развитие навыков оформления официальной документации по различным формам международного сотрудничества, умение работать с толковыми и двуязычными словарями, а также справочной литературой по специальности.	4	ОК2
11	Академический стиль в письме/ Academic Style in Writing	Дисциплина ориентирует магистрантов на изучение специфики, типологии и видов академического стиля в письме; обзор эффективных технологий коммуникации, в том числе в академическом сообществе; изучение принципов и приемов создания научного текста в ряде основных его модификаций; изучение правил построения научных текстов различных жанров и подстилей.	4	ОК2
12	Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка	Курс «Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка» направлен на формирование у будущих специалистов в сфере туризма знаний, умений и навыков в области анализа туристского рынка, динамики и пространственных закономерностей его развития, эволюции и функционирования систем разного уровня в условиях постиндустриального развития мира, а также устойчивых тенденций для прогнозирования и практической деятельности. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы сегментации и структуры туристского рынка, проблемы формирования территориальных рекреационных систем и основные методы прогнозирования развития различных видов туристского рынка, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности.	4	ОК2
13	Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма	Курс формирует навыки выявления проблем в управлении предприятием индустрии туризма в условиях рыночной экономики. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы менеджмента и маркетинга зарубежных и отечественных предприятий индустрии туризма, технологий как основы определения рыночных возможностей предприятий в сфере туризма для формирования маркетинговой стратегии и эффективной работы на туристском рынке.	4	ОК2
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
14	Современные исследования индустрии туризма	Целью курса «Современные исследования индустрии туризма» является формирование у магистрантов современных представлений об исследованиях в области индустрии туризма, предприятия которых, функционируют в изменяющихся условиях рынка. Для выработки оптимальных стратегий и проведения эффективной деятельности в конкурентной среде им необходим широкий комплекс разнообразных исследований. При изучении курса также рассматриваются вопросы современной трансформации мировой индустрии туризма и процессы глобализации.	5	ПК1
15	Исследовательская практика	Исследовательская практика проводится с целью ознакомления с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных в области туристского бизнеса	4	ПК2, ПК3
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				
16	Стратегическое планирование в туризме	Целью освоения дисциплины является изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы стратегического планирования туристской	5	ПК 1

		деятельности. Курс направлен на формирование знаний, умений и навыков в области стратегического планирования на уровне хозяйствующей единицы туристского рынка, учета факторов внешней и внутренней среды.		
17	Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций	Курс формирует теоретические и практические знания в области рекреационного планирования и проектирования туристских дестинаций. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы, связанные с планированием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных программ, выявления приоритетных направлений в проектировании.	5	ПК1
18	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	Цель дисциплины «Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии» - дать комплекс теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и обоснования управленческих решений по кадровым вопросам на уровне предприятия индустрии туризма. Индустрия туризма включает в себя ряд организаций, которые работают в разных сферах туристского предложения (размещение; развлечения; еда и напитки; посредники; транспорт), но независимо от природы или размера туристической деятельности, они все зависят от качества их человеческих ресурсов, то есть своих сотрудников. Для достижения конкурентного преимущества в условиях рынка, успех отдельной организации или назначения зависит от вклада и приверженности сотрудников.	5	ПК1
19	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма	Целью курса является формирование умений по разработке кадровой политики и осуществления обеспечения целенаправленного использования персонала организации. Рассматриваются проблемы формирования корпоративной культуры, ее места в системе управления ресурсами тур.организации и механизм ее взаимодействия, повышение лояльности персонала.	5	ПК1
20	Риски и экономическая безопасность в туризме	Дисциплина «Риски и экономическая безопасность в туризме» построена на изучении теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние деятельности в туризме, что позволяет при проектировании учитывать факторы риска, разрабатывать предложения, способствующие повышению безопасности сферы туризма и гостеприимства. Целью изучения дисциплины является формирование специальных компетенций в области социально-экономических, правовых и финансовых аспектов управления рисками.	5	ПК1
21	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	Курс необходим для понимания значения организационно-управленческой деятельности в туризме. Рассматриваются элементы системы управления туристским предприятием, современные подходы и оптимальные типы организационных структур управления, схемы управления технологическими процессами и трудовыми коллективами.	5	ПК1
22	Экономика впечатлений	В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретает комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений.	5	ПК 2
23	Управление региональным развитием туризма	Цель изучения дисциплины – овладение магистрантами в современных условиях навыками регионального стратегического управления развитием туризма, проводимого в рамках нового управленческого подхода, когда государство и регионы распределяют центры управления в зависимости от собственных интересов и целей. Формируются навыки в области анализа состояния и перспектив развития регионального туризма, обоснования и выбора приоритетных туристских проектов на основе применения принципов стратегического моделирования, разработки моделей развития регионального туризма, навыки в области оценки эффективности процесса управления развитием региональным туризмом.	5	ПК 2
24	Сервисная экономика	Рассматриваются вопросы концепции сервисной экономики, современных тенденции развития и управления экономическими системами, общественный сектор и общественные блага, особенности становления и развития постиндустриальной экономики в Республике Казахстан, финансирования и производств туристских услуг в общественном секторе, оценки эффективности общественных расходов.	5	ПК 2

25	Проблемы управления качеством услуг в туризме	Рассматриваются типология предприятий в сфере туризма, предоставляющие услуги и результаты их деятельности, условия и процесс обслуживания, критерии качества туристских услуг, задачи управления качеством в функциональной структуре управления предприятием, разработка и выбор туристских программ, вопросы взаимоотношений турфирмы с клиентами и конкурентами.	5	ПК 2
26	Организация бизнеса в индустрии туризма	Цель изучения дисциплины - освоение современных подходов и принципов организаций бизнеса в индустрии туризма, формирование профессиональных компетенций и навыков в сфере комплексного экономико-, финансово-, социально- и политико-географического анализа, комплексной диагностики бизнес среды, разработки стратегий, концепций и программ развития туристского бизнеса.	5	ПК 3
27	Формирование инновационных услуг в туристской индустрии	Понятие инновации, инновационный процесс. Управление инновационным процессом. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка. Оценка инновационных проектов. Общая экономическая эффективность инноваций. Методы оценки инновационных проектов, экспертиза инновационных проектов. Инновации в современном Казахстане. Анализ состояния казахстанской экономики и сферы инноваций.	5	ПК 3
28	Колданбалы туроперейтинг Прикладной туроперейтинг	Цель изучения дисциплины - формирование практических навыков у магистрантов необходимых для введения турбизнеса. Рассматриваются вопросы о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.	5	ПК 3
29	Продвижение туристского продукта	Целью изучения дисциплины «Продвижение туристского продукта» является освоение магистрантами теоретических знаний организации продвижения туристского продукта и приобретение практических навыков клиентоориентированных методов. В процессе изучения необходимо владеть методологией и методикой анализа спроса на туристические продукты; навыками разработки новых туристских продуктов; методикой продвижения и продаж туристического продукта; навыками позиционирования туристского продукта в соответствии с выбранной целевой группой.	5	ПК 3
30	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	Целью изучения дисциплины «Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства» - дать комплекс теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и обоснования решений в области управления затратами и уменьшения риска предприятий индустрии туризма. Рассматриваются вопросы по составлению финансовой отчетности предприятия, классификации затрат на производство туристского и гостиничного продукта, управления затратами в процессе разработки и проектирования турпродукта, методы оценки затрат и результатов в системе управления предприятием. Большое внимание уделено управлению затратами на отдельных стадиях жизненного цикла турпродукта, анализу рентабельности предприятий туризма и гостиничного хозяйства.	5	ПК 3
31	Экономика рынка труда в туризме	Курс поможет магистрантам овладеть основополагающими принципами функционирования предприятия в условиях формирования рыночной инфраструктуры, привить студентам на основе полученных знаний навыки самостоятельного творческого мышления, выработать способность разбираться в различных вопросах ведения бизнеса и разрабатывать пути их решения в соответствии с современными требованиями к развитию экономики, обеспечить формирование устойчивого объективного мировоззрения будущих специалистов.	5	ПК 3
32	Научно-исследовательская работа магистранта	Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез в области туристского бизнеса, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации	24	ОК1, ОК2, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4

Профильное обучение

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» предназначена для магистрантов неязыковых специальностей. Изучение курса ведет не только к обогащению знаний и расширению научного кругозора по специальности, к более глубокому познанию процессов общения, но и позволяет магистрантам приобрести практические навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.	2	ОК1
2	Менеджмент	Освоение магистрантами основных принципов и методов организации и управления предприятием, изучение, систематизация и получение практических навыков управления субъектами в современных условиях, процессами принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции.	2	
3	Психология управления	Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации управленческих взаимоотношений и решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-воспитательном процессе высшей школы.	2	
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
4	Управление туризмом на государственном и региональном уровнях	Цель изучения дисциплины – овладение навыками управления развитием туризма, проводимого в рамках нового управленческого подхода, когда государство и регионы распределяют центры управления в зависимости от собственных интересов и целей. Формируются навыки в области анализа состояния и перспектив развития туризма в Казахстане и в частности в регионах, обоснования и выбора приоритетных туристских проектов на основе применения принципов стратегического моделирования, разработки моделей развития регионального туризма, навыки в области оценки эффективности процесса управления развитием туризма.	4	ОК2
5	Управление развитием туристской индустрии	Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организационные основы туристской отрасли, структура туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, особенности функционирования туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме, формы управления предприятиями туристской индустрии, методы государственного регулирования индустрии.	4	ОК2
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
6	Экономика туризма	Цель дисциплины «Экономика туризма» - формирование представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе деятельности туристской отрасли. Особое внимание уделяется структурным аспектам экономики туризма, проблемам развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики, оценке ресурсов туристской отрасли.	4	ПК1
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				
7	Профессиональная этика и этикет в индустрии туризма	Этика рассматривается как наука и явление духовной культуры, мораль как регулятор социального поведения. Изучаются основные проблемы прикладной этики, стороны профессиональной этики и профессионального имиджа специалиста в области туризма, профессиональные стандарты туристской деятельности, профессионально-нравственные требования, предъявляемые к	5	ПК1

		специалистам туристской сферы, этика и этикет служебных взаимоотношений.		
8	Туристские формальности и безопасность в туризме	Изучаются туристские формальности, необходимые при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности, особенности государственного регулирования туристской деятельности, в частности туристских формальностей, как в Казахстане, так и за рубежом, а также мировой и отечественный опыт в этой области и его анализ.	5	ПК1
9	Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма	Туризм рассматривается как специфический вид досуговой деятельности. Анализируется социокультурный потенциал сферы туризма в современном обществе. Курс необходим для формирования представлений об индустрии развлечений в сфере туризма; навыков разработки анимационных программ, организации досуга(семейного, молодежного и др.), исследовании рынка культурно-досуговых услуг.	5	ПК2
10	Технология анимационных программ	Учебная дисциплина ориентирована на формирование практических навыков анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере туристских услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров, в области сценарного и режиссерского искусства, благодаря деятельности которых идеи превращаются в конкретные действия участников анимационной программы.	5	ПК2
11	Технология и практика туроперейтинга	Цель изучения дисциплины - формирование практических навыков у магистрантов необходимых для введения турбизнеса. Рассматриваются вопросы о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.	5	ПК2
12	Инновации в гостиничном и ресторанном сервисе	Цель изучения дисциплины - освоение знаний в области инновационной деятельности в индустрии гостеприимства, позволяющей предприятиям иметь конкурентное преимущество, эффективно вести бизнес и получать соответствующую прибыль. Анализируется влияние инноваций на рынок гостиничных и ресторанных услуг, инновационные тенденции, нововведения в предоставлении услуг, технологии управления и пр.	5	ПК2
13	Производственная практика	Практика ориентирует магистрантов на приобретение практических навыков, компетенций и опыта профессиональной деятельности в области туристского бизнеса, а также на освоение передового опыта и новейших технологий	6	ПК1, ПК2
14	Экспериментально-исследовательская работа магистранта	Экспериментально-исследовательская работа нацелена на подготовку магистранта к самостоятельной экспериментально-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением прикладных научных исследований и экспериментов, ориентированных на решение актуальных практических вопросов и самостоятельное принятие управленческих решений в области туристского бизнеса	13	ОК1, ОК2, ПК1, ПК2, ПК3

4 Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Научно-практическое направление

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Способность понимать психологические основы управления и педагогической деятельности, методологию научных исследований и	РО1	Демонстрирует развивающиеся знания и понимание специфики форм и механизмов государственного регулирования развития сферы туризма, успешно применяет современные подходы в принятии управленческих решений по развитию индустрии туризма
		РО2	Умеет интегрировать знания, справляться со сложными вопросами экономики туризма и туроперейтинга

	готовность к коммуникации в полиязычной среде		
ОК2	Способность осуществлять научно-исследовательскую работу и профессионально-педагогическую деятельность с использованием современных образовательных технологий, навыков академической грамотности и ориентирования на туристском рынке	PO3	Реализует управленческие и коммуникативные навыки в профессиональной сфере и иноязычной среде
		PO4	Умеет проектировать и организовывать культурно-досуговую деятельность на предприятиях туристской индустрии, обеспечивая безопасность туристов
ПК1	Способность проводить фундаментальные и прикладные исследования в области индустрии туризма и осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью для решения проблем в новой среде	PO5	Демонстрирует владение технологиями организации туристской деятельности и разработки экономической стратегии на основе современных методов
		PO6	Демонстрирует знания психологических механизмов управленческой деятельности в условиях постоянно меняющейся социальной действительности
ПК2	Способность к генерированию новых идей и формированию собственных суждений в вопросах управления современной индустрией туризма и впечатлений и обеспечения качества и сервиса туристских услуг	PO7	Демонстрирует применение принципов деловой этики в профессиональной деятельности
		PO8	Осуществляет стратегическое и тактическое управление в области сервисного сектора экономики и обеспечения качества туристских услуг на основе сбора и интерпретации научно-прикладной информации
ПК3	Способность оценивать ситуацию и принимать стратегически важные решения при координации туристского бизнеса и в развитии туристского рынка	PO9	Использует современные методы научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных при ведении туристского бизнеса, формировании инновационных туристских услуг, разработке стратегий развития туристской деятельности на различных уровнях
		PO10	Организовывает и ведет эффективную работу по разработке, внедрению и продвижению туристских продуктов, повышающих региональную туристскую привлекательность, основываясь на новейших теоретических, методологических и технологических достижениях отечественной и зарубежной науки
ПК4	Способность интегрировать знания и формулировать суждения в области индустрии туризма для расширения профессиональных навыков и умений в рамках самостоятельного автономного обучения	PO11	Умеет самостоятельно интегрировать, систематизировать, актуализировать знания и применять их на профессиональном уровне в научно-педагогической и исследовательской деятельности в сфере туризма

Профильное направление

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Способность принимать управленческие решения в различных видах деятельности и полиязычной среде	PO1	Демонстрирует развивающиеся знания и понимание специфики форм и механизмов государственного регулирования развития сферы туризма, успешно применяет современные подходы в принятии управленческих решений по развитию индустрии туризма
		PO2	Умеет интегрировать знания, справляться со сложными вопросами экономики туризма и туроперейтинга
ОК2	Способность разрабатывать стратегии развития туристской деятельностью на государственном, региональном и микроуровне и управлять ими в условиях новой среды	PO3	Реализует управленческие и коммуникативные навыки в профессиональной сфере и иноязычной среде
ПК1	Способность организовать туристскую деятельность, разрабатывать и внедрять экономическую стратегию предприятия	PO4	Умеет проектировать и организовывать культурно-досуговую деятельность на предприятиях туристской индустрии, обеспечивая безопасность туристов
		PO5	Демонстрирует владение технологиями организации туристской деятельности и разработки экономической стратегии на основе современных методов
ПК2	Способность к повседневной культурной поведенческой позиции и разработке проектов для организации досуга туристов	PO6	Демонстрирует знания психологических механизмов управленческой деятельности в условиях постоянно меняющейся социальной действительности
		PO7	Демонстрирует применение принципов деловой этики в профессиональной деятельности
ПК3	Способность интегрировать знания, планировать и проводить научно-прикладные и экспериментальные исследования в области индустрии туризма для расширения профессиональных навыков и умений в рамках самостоятельного автономного обучения	PO8	Умеет самостоятельно интегрировать, систематизировать, актуализировать знания и применять их на профессиональном уровне в исследовательской и управленческой деятельности в сфере туризма

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

Научно - педагогическое направление

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11
OK1	+	+									
OK2			+	+							
ПК1					+	+					
ПК2							+	+			
ПК 3									+	+	
ПК4											+

Профильное направление

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
OK1	+	+						
OK2			+					
ПК1				+	+			
ПК2						+	+	
ПК 3								+

4.3 Карта формирования компетенций

Научное - педагогическое направление

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	OK/ BK/ KB	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
OK1	IFN 5201	История и философия науки	BK	5	150	тестирование
	IYa 5202	Foreign language (professional) / Иностранный язык (профессиональный)	BK	4	120	тестирование
	Ped 5203	Педагогика высшей школы	BK	4	120	тестирование
	Psi 5204	Психология управления	BK	4	120	тестирование
	PP	Педагогическая практика	OK	3	90	отчет
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	OK	24	720	отчет
OK 2	OPNI 5205	Organization and planning of scientific researches - Организация и планирование научных исследований	KB	3	120	тестирование
	NNEK 5205	Наука в национальной экономике Казахстана	KB	3	90	тестирование
	MPSD 5206	Методы и технологии обучения в высшей школе	KB	4	90	тестирование
	KPKKN 5206	Қәсіби – педагогикалық қурым – қатынас негіздері / Основы профессионально-педагогического общения	KB	4	120	тестирование
	BAW 5207 OAP 5207	Basics of academic writing-Основы академического письма	KB	4	120	тестирование

	ASW 5207 ASP 5207	Academic Style in Writing - Академический стиль в письме	KB	4	120	тестирование
	MTFDT M 5208 STPRTR 5208	Modern trends and forecasting the development of the tourist market - Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка	KB	4	120	тестирование
	APMMI TG 5208	Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма	KB	4	120	тестирование
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	OK	24	720	отчет
ПК 1	SIT 5301	Современные исследования индустрии туризма	BK	5	150	тестирование
	SPT 5302	Стратегическое планирование в туризме	KB	5	150	тестирование
	RPPTD 5302	Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций	KB	5	150	тестирование
	ITKRPTI 5303	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	KB	5	150	тестирование
	KKUPIT 5303	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма	KB	5	150	тестирование
	REBT 5304	Риски и экономическая безопасность в туризме	KB	5	150	тестирование
	SPOUD 5304	Современные подходы к организационно- управленческой деятельности	KB	5	150	тестирование
ПК 2	EV 6305	Экономика впечатлений	KB	5	150	Комплексный экзамен
	URRT 6305	Управление региональным развитием туризма	KB	5	150	
	SE 6306	Сервисная экономика	KB	5	150	
	PUKUT 6306	Проблемы управления качеством услуг в туризме	KB	5	150	
ПК 3	OBIT630 7	Организация бизнеса в индустрии туризма	KB	5	150	Комплексный экзамен
	FIUTI 6307	Формирование инновационных услуг в туристской индустрии	KB	5	150	
	KT 6308 PT 6308	Колданбалы туроперейтинг - Прикладной туроперейтинг	KB	5	150	
	PTP 6308	Продвижение туристского продукта	KB	5	150	
	UZPTG H 6309	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	KB	5	150	тестирование
	ERTT 6309	Экономика рынка труда в туризме	KB	5	150	тестирование
ПК4	IP	Исследовательская практика	BK	4	120	отчет
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	OK	24	720	отчет

Профильное направление

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ВК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
ОК 1	IYa 5201	Foreign language (professional) - Иностранный язык (профессиональный)	ВК	2	60	тестирование
	Men 5202	Менеджмент	ВК	2	60	тестирование
	Psi 5203	Психология управления	ВК	2	60	тестирование
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ОК	13	390	Отчет
ОК2	UTGRU 5204	Управление туризмом на государственном и региональном уровнях	КВ	4	120	тестирование
	URTI 5204	Управление развитием туристской индустрии	КВ	4	120	тестирование
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ОК	13	390	Отчет
ПК 1	ET 5301	Экономика туризма	ВК	4	120	Комплексный экзамен
	PEEIT 5302	Профессиональная этика и этикет в индустрии туризма	КВ	5	150	
	TFBT 5302	Туристские формальности и безопасность в туризме	КВ	5	150	
	KDDIT 5303	Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма	КВ	5	150	тестирование
	TAP 5303	Технология анимационных программ	КВ	5	150	тестирование
	TPT 5304	Технология и практика туроперейтинга	КВ	5	150	тестирование
	IGRS 5304	Инновации в гостиничном и ресторанном сервисе	КВ	5	150	тестирование
	PP	Производственная практика	ОК	6	180	отчет
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ОК	13	390	Отчет
ПК 2	ET 5301	Экономика туризма	ВК	4	120	Комплексный экзамен
	PEEIT 5302	Профессиональная этика и этикет в индустрии туризма	КВ	5	150	
	TFBT 5302	Туристские формальности и безопасность в туризме	КВ	5	150	
	KDDIT 5303	Культурно-досуговая деятельность в индустрии туризма	КВ	5	150	тестирование
	TAP 5303	Технология анимационных программ	КВ	5	150	тестирование
	TPT 5304	Технология и практика туроперейтинга	КВ	5	150	тестирование
	IGRS 5304	Инновации в гостиничном и ресторанном сервисе	КВ	5	150	тестирование
	PP	Производственная практика	ОК	6	180	отчет
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ОК	13	390	Отчет

ПК 3	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ОК	13	390	Отчет
------	------	--	----	----	-----	-------

5. План развития образовательной программы

Целевые индикаторы развития ОП 7М11101 «ТУРИЗМ»

Цель 1: Совершенствование образовательной деятельности в соответствии с требованиями внешней среды	Целевой индикатор: функционирование университета в соответствии с основными параметрами Болонского процесса	ед. изм.	В плановом периоде				
			План 2018-2019	План 2019-2020	План 2020-2021	План 2021-2022	План 2022-2023
1	2	3	4	5	6	7	8
	качественная успеваемость магистрантов (доля обучающихся на «хорошо и отлично»)	%	60	60	60	61	62
	доля магистрантов устроившихся работать по специальности в первый год после окончания магистратуры	%	77	78	79	79	80
	количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	шт.	-	-	1	1	2
Задача 1.2 Создание и развитие информационной инфраструктуры	количество разработанных электронных учебников с наличием авторского свидетельства МЮ РК	шт.	1	1	1	1	2
Задача 1.3 Повышение профессионального уровня ППС	доля штатных ППС с учеными степенями и званиями	%	75	77	78	80	100
	количество штатных докторов PhD	чел.	-	-	-	1	1
	количество ППС, прошедших повышение квалификации	чел.	2	2	3	3	4
	количество ППС, прошедших международные стажировки	чел.	-	-	1	1	1
	количество ППС участвующие в академической мобильности	чел.	-	-	1	1	1
Задача 1.4 Совершенствование качественного состава контингента обучающихся	количество выпускников КЭУ, продолживших обучение в магистратуре	чел.	3	2	2	3	3
	доля студентов, владеющих иностранным языком на уровне intermediate	%	8	8	8	8	8
Задача 1.5 Внедрение современных форм практико-Ориентированного обучения по приоритетным направлениям ГП ФИИР РК	количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	1	1	1	1	1
	количество магистерских работ, выполненных по заказу предприятий	чел.	5	4	4	4	4
	Выездные занятия магистрантов на базы практик к потенциальным работодателям		8	8	8	8	8
	количество ежегодно заключаемых меморандумов с ведущими предприятиями и организациями	шт.	2	2	2	2	2
Задача 2.1	количество научных публикаций ППС кафедры	шт.	10	10	10	10	10

Повышение научно-исследовательского потенциала университета	доля ППС кафедры, участвующего в выполнении научно-исследовательских тем	%	100	100	100	100	100
	количество научных публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	шт.	3	3	3	4	4
	количество учебников, изданных под грифом МОН РК	шт.	-	-	1	-	-
	количество изобретений, патентов, лицензий	шт.	-	1	-	-	-
Задача 2.3 Интеграция научной деятельности и образовательного процесса	количество научных публикаций магистрантов	шт.	8	8	8	8	8
	количество научно-инновационных проектов магистрантов	шт.	1	1	1	1	1
	количество НИРС, получивших дипломы и награды за участие в международных конкурсах, конференциях	шт.	2	2	2	3	3
	количество НИРС, получивших дипломы и награды за участие в республиканских конкурсах	шт.	2	2	2	2	2
	количество совместных публикаций ППС и магистрантов	шт.	6	7	7	8	8
Цель 3: Подготовка выпускников с высшим образованием на уровне международных требований, повышение авторитета КЭУ в среде бизнес-структур, студентов, международных партнеров	Целевой индикатор: достижение международных стандартов качества, гармонизация учебных планов КЭУ с учебными планами ведущих университетов мира, обеспечение, реализация программ совместных дипломов, участие в международной научно-исследовательской деятельности, развитие языковой подготовки преподавателей, сотрудников, магистрантов						
Цель 6: Формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств	Целевой индикатор: доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи	%	100	100	100	100	100
Задача 6.1 Реализация комплекса мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	доля магистрантов, вовлеченных в общественные мероприятия патриотического характера	%	100	100	100	100	100
Задача 6.2 Реализация комплекса мер по формированию и развитию системы духовно-нравственных знаний и ценностей	доля молодежи, участвующей в общественной жизни университета	%	100	100	100	100	100

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВиСР		Накипова Гульмира Николаевна
Директор ДАР ВПО		Тян Ольга Алексеевна
Директор ДСР		Глазунова Светлана Борисовна
Декан ФБПиТ		Каржасовой Гульдана Батырбаевна
Зав. кафедрой ТиРД		Доскалева Баян Биккайровна

* если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью